Termómetro SWAY

¿Qué mueve la aprobación del Gobierno?



Cada marca es un hito del Gobierno · Línea: aprobación del Presidente en Cadem

Noviembre 2026

Swaylatam.com

TERMÓMETRO SWAY

El bolsillo y desempleo como motores de la mala evaluación del Gobierno

7 meses, 100 hitos, 61 medidas, 6 estudios de opinión y la agenda de los medios en un completo análisis estadístico y cualitativo de Swaylatam con algunas respuestas a la crisis de expectativas.

Marzo a octubre de 2026

Swaylatam.com

Por qué cae el Gobierno

1 **Confianza y expectativas se rompen desde las primeras semanas, con el bencinazo. 5 de 13 medidas de ajuste económico coincidieron con una caída de la aprobación.**

En Cadem, –14 puntos en dos semanas. Optimistas sobre el futuro del país: de 62% a 30%.

2 **Grandes anuncios y medidas no mueven la aprobación o no se entienden, y se erosiona la confianza en el futuro.**

Solo 2 de 61 medidas coincidieron con un alza; 25 de 37 pierden apoyo con el tiempo. Baja esperanza en una salida: de 53% a 29%. Brotes verdes para 2027 no convencen. El futuro es ahora.

3 **La base de apoyo se hunde.**

Entre quienes votaron por Kast, la aprobación va de 90% a 59%.

4 **Los ministros también se hunden, al ritmo del Presidente.**

–14 puntos el gabinete y –13 el Presidente desde marzo. A 17 de 23 ministros los conoce menos del 60%. Con un bajo conocimiento, la aprobación del gabinete se correlaciona con baja adhesión presidencial. Se salvan ministros como Poduje y Chomalí, que marcan distancia de la gestión económica del Gobierno.

5 **Mala comunicación y agenda poco mediática: los medios amplifican las malas noticias, los errores y la desafección.**

De 100 titulares, cerca de la mitad son negativos. Al 82%, la comunicación le parece poco o nada clara.

Las medidas que sí han generado una valoración ciudadana positiva

(todas afectan el bolsillo, inversión y posibilidades laborales de las personas)

% de acuerdo en Cadem

Eliminar el IVA a las viviendas nuevas	76%
Sala cuna universal	72%
Contribuciones de adultos mayores	66%
Acortar los permisos ambientales	59%
Beneficios por crear empleo formal	58%

6 estudios de opinión, al 31 de octubre de 2026. Ejemplos: Cadem, 29 de mayo (sala cuna) y 7 de agosto. Coincidir no prueba causa.

HALLAZGO 1 · EL GOLPE DE MARZO

El golpe: 14 puntos en dos semanas de marzo

Aprobación del Presidente antes y después, del 13 al 27 de marzo

Cadem	57 → 43
Pulso Ciudadano	47,5 → 34,7
Criteria	50 → 43
Black & White	44 → 36

Lo que pasó esas dos semanas

16 mar	Hacienda ordena recortar 3% del gasto de los ministerios
23 mar	Alza de combustibles al ajustar el Mepco: **57% en contra**
24 mar	Chile retira el apoyo a Bachelet para la ONU
25 mar	Redes del Gobierno publican «Un Estado en la quiebra»: **58% cree que no lo está**

En Criteria, el saldo entre quienes creían correcto el camino del Gobierno frente a la «emergencia» y quienes no pasó de **+18** a **–4** en una semana.

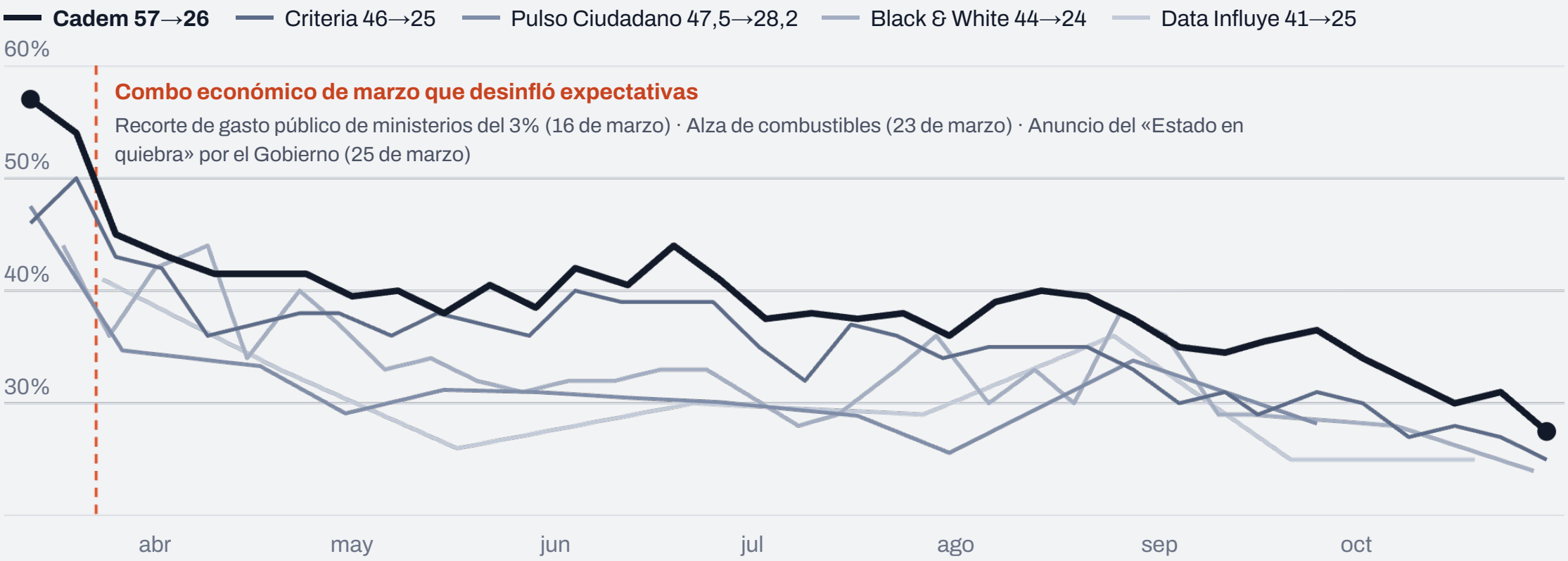
En Cadem, ninguna otra caída en dos semanas pasó de 7 puntos. La baja empezó antes del alza, con el ajuste y el fin de la luna de miel.

Fuentes: informes de Cadem, Criteria, Pulso Ciudadano (Activa) y Black & White. Rechazo a medidas: Pulso Ciudadano, 27 de marzo.

HALLAZGO 1 · LA EROSIÓN

Todas las encuestas cuentan la misma historia

% que aprueba cómo José Antonio Kast conduce su Gobierno, según 5 estudios de opinión



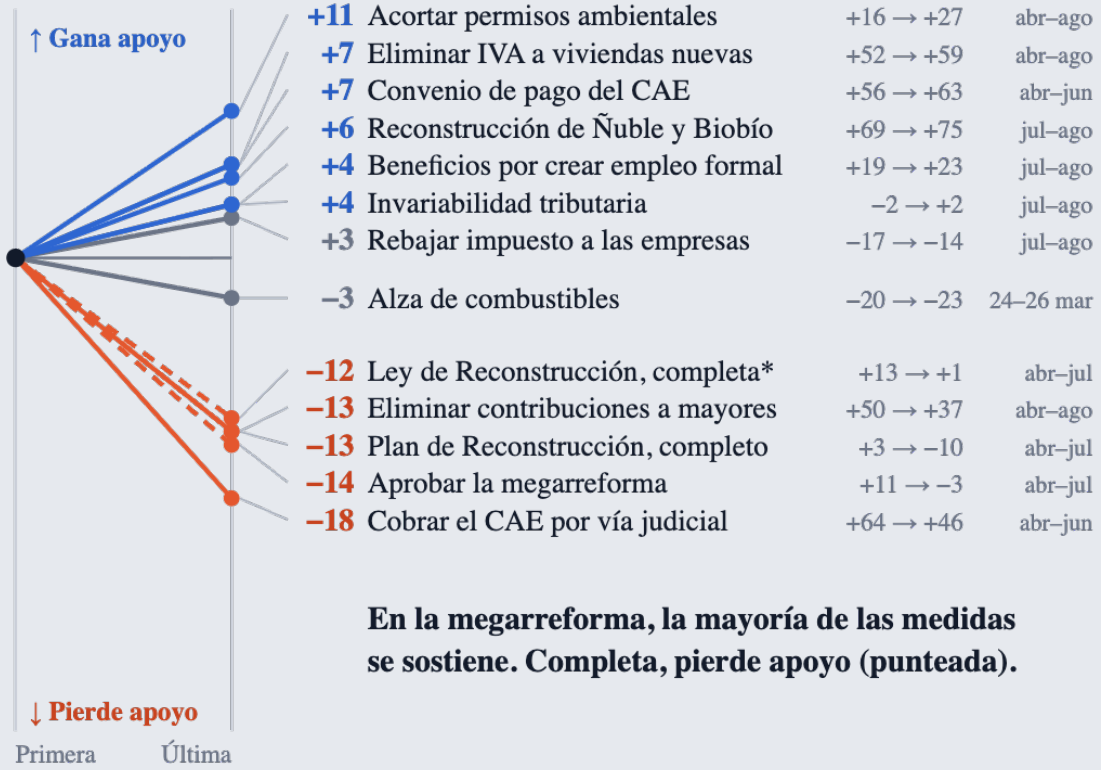
Fuente: informes originales de cada encuestadora; Cadem en promedio semanal; datos al 31 de octubre. La CEP (abril–mayo) marcó 34%.

HALLAZGO 2 · TRAYECTORIA MEDIDAS

Las medidas económicas concretas envejecen mejor

Cada línea es una medida: sube si ganó apoyo entre la primera y la última vez que se preguntó; baja si lo perdió

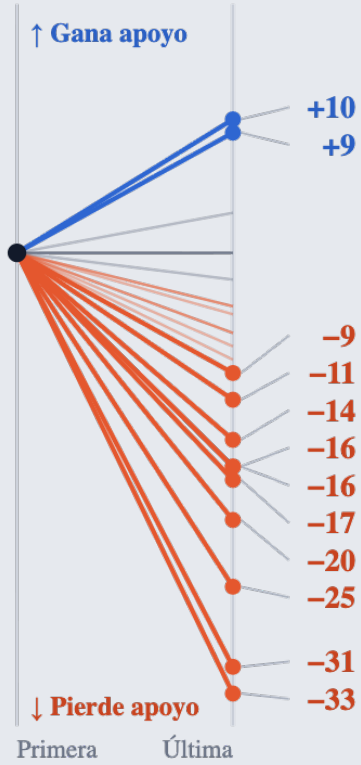
Economía: lo concreto se sostiene, el paquete no



Cambio	Medida	Saldo	Cuándo
+11	Acortar permisos ambientales	+16 → +27	abr–ago
+7	Eliminar IVA a viviendas nuevas	+52 → +59	abr–ago
+7	Convenio de pago del CAE	+56 → +63	abr–jun
+6	Reconstrucción de Ñuble y Biobío	+69 → +75	jul–ago
+4	Beneficios por crear empleo formal	+19 → +23	jul–ago
+4	Invariabilidad tributaria	−2 → +2	jul–ago
+3	Rebajar impuesto a las empresas	−17 → −14	jul–ago
−3	Alza de combustibles	−20 → −23	24–26 mar
−12	Ley de Reconstrucción, completa*	+13 → +1	abr–jul
−13	Eliminar contribuciones a mayores	+50 → +37	abr–ago
−13	Plan de Reconstrucción, completo	+3 → −10	abr–jul
−14	Aprobar la megarreforma	+11 → −3	abr–jul
−18	Cobrar el CAE por vía judicial	+64 → +46	abr–jun

En la megarreforma, la mayoría de las medidas se sostiene. Completa, pierde apoyo (punteada).

Seguridad y decisiones políticas: casi todo pierde



Cambio	Medida	Saldo	Cuándo
+10	Plan de seguridad del Gobierno*	−33 → −23	may–ago
+9	Estado de excepción focalizado	+5 → +14	7–19 ago
−9	Indulto a uniformados	−10 → −19	jul–oct
−11	Mantener al ministro Rabat	−37 → −48	27–30 oct
−14	Detectores de metales en colegios	+75 → +61	1–8 abr
−16	Plan Escudo Fronterizo	+35 → +19	mar–may
−16	Retiro del apoyo a Bachelet*	+10 → −6	mar–sep
−17	Agenda contra el crimen organizado	+13 → −4	7–26 ago
−20	Reforma constitucional de seguridad	−8 → −28	19–26 ago
−25	Camino ante la emergencia*	+18 → −7	mar–ago
−31	Nuevo estado de excepción*	+22 → −9	21–28 ago
−33	Plan Cancerbero	+27 → −6	14–28 ago

Saldo: % de acuerdo menos % en desacuerdo. 37 preguntas repetidas con igual redacción por una misma encuestadora: 25 pierden, 4 se mantienen y 8 ganan. De 10 económicas concretas, 8 se sostienen o ganan (5 de sus 6 alzas vienen de una medición: Cadem, 7 de agosto); de 24 de seguridad y política, 20 pierden. * Criteria; resto, Cadem.

HALLAZGO 2 · POCA PACIENCIA: EL FUTURO ES AHORA

Incertidumbre económica define todo. Y recetas del Gobierno no son suficientes

LO QUE SE COBRA HOY

Medidas que muevan la aguja en corto plazo

Al **75%** le impactó el alza de combustibles; el **58%** gastó menos en otras cosas.

Después del bolsillo viene el liderazgo: **"autoridad y liderazgo" del Presidente baja de 53 a 32%**.

LO QUE SE PROMETE NO ALCANZA

Solo un **29%**

confía en que la megarreforma va a mejorar los sueldos, y otro 29%, en que baje el costo de la vida.

El **43%** confía en que atraiga inversión y el **40%**, en que genere más crecimiento.

Pero el **49%** cree que beneficia sobre todo a los más ricos.

LO QUE LA GENTE RESUME

68%

ve retroceso en crecimiento y empleo; solo el 7% ve avances.

Lo que más puede debilitar al Gobierno: inflación (32%) y desempleo (15%). La delincuencia, 9%.

El **47%** culpa de la economía al Gobierno actual; el 14%, al anterior.

Cadem: 17 de abril, 6 y 13 de mayo y 23 de octubre. Data Influye: 15 al 19 de octubre. Termómetro: 61 medidas con aprobación medida esa semana.

HALLAZGO 2 · LA ESPERANZA

Lo que se rompió en marzo fue la esperanza

Saldo entre quienes esperan que mejore y quienes esperan que empeore

Expectativa	13 de marzo	Tras el golpe	Último dato
País (Pulso Ciudadano)	+25	−3	−11
País (Criteria)	+18	−15	−26
Empleo (Criteria)	+10	−11	−26
Situación personal (Pulso)	+36	+22	+3

53% → 29%

elige la esperanza como su emoción frente al 2026, del 6 de febrero al 4 de octubre (Criteria)

62% → 30%

optimistas sobre el futuro del país, del 13 de marzo al 30 de octubre (Cadem)

57% → 23%

cree que el país va por buen camino, del cambio de mando al 30 de octubre (Cadem)

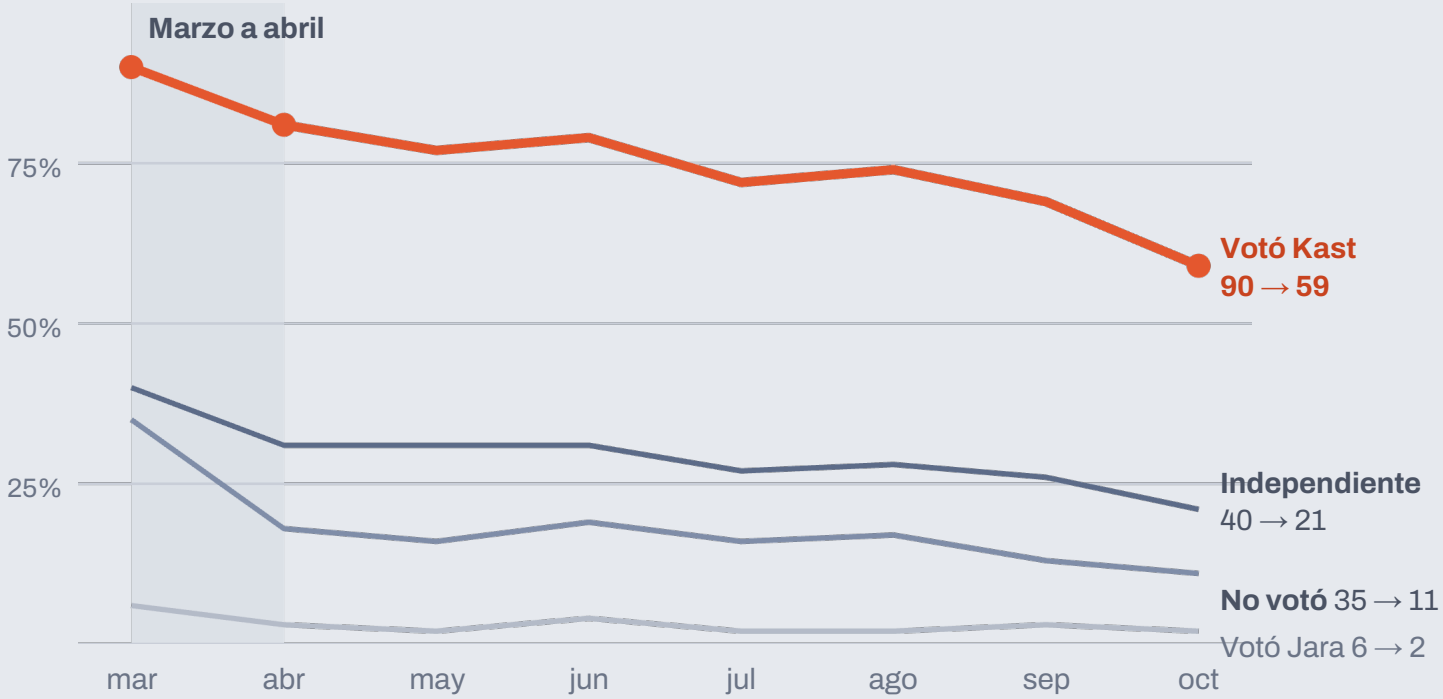
Ningún estudio de opinión volvió al nivel previo. Y a fines de octubre, frente al Gobierno, la decepción llega a 54% y la esperanza a 23% (Criteria).

Tras el golpe: 27 de marzo (Pulso) y 9 de abril (Criteria). Último dato: 25 de septiembre (Pulso) y 2 de octubre (Criteria). Emociones: Criteria, 4 de octubre, p. 13, y 1 de noviembre, p. 9.

HALLAZGO 3 · A QUIÉN PIERDE EL GOBIERNO

Desde abril, el Gobierno pierde a los suyos

Cadem: % que aprueba al Gobierno según su voto en la segunda vuelta, promedio de cada mes



Desde abril: **–22 entre sus votantes**; –10 entre independientes y –7 entre quienes no votaron.

SEGÚN EL VOTO EN PRIMERA VUELTA

Criteria, % que aprueba, marzo → octubre

Kaiser	86 → 61	–25
Matthei	53 → 30	–23
Kast	86 → 73	–13
Parisi	33 → 19	–14

El núcleo de Kast resiste más; se alejan los aliados de la segunda vuelta.

Cadem: aperturas mensuales por segmento. Criteria: 4 semanas al 2 de abril y al 9 de octubre.

HALLAZGO 4

A los ministros los arrastra el Gobierno; los que marcan distancia de gestión económica, suben

+13 • +11 • +7

puntos sobre el gabinete: Poduje, Chomalí y Rincón, que marcaron distancia por su cartera.

−2,5

puntos más cae un ministro el mes de una polémica personal (p = 0,010).

PODUJE

Cuestiona públicamente rigidez de Hacienda en materia de gasto, llama a ministro Quiroz “devoto de la Virgen del Puño”.

CHOMALÍ

Respuesta a ministro Quiroz de que se puede hacer más con menos: “Yo creo que es difícil pensar que podemos hacer más con menos”.

RINCÓN

Frente a alza del precio de la parafina y decisión de Hacienda de modificar mecanismo de estabilización tomó distancia de ministro Quiroz y señaló que sus declaraciones sobre el combustible no ayudaban en el contexto que enfrentaba el país.

Cadem, del 26 de marzo al 16 de octubre, entre quienes conocen a cada ministro; frente al resto del gabinete. 2.583 titulares calificados por dos codificadores, con el criterio fijado antes de ver resultados.

HALLAZGO 5

De cada 100 titulares, 39 dejan mal parado al Gobierno, y el 82% no ve clara su comunicación

39 de 100

titulares lo dejan mal parado: 44 en la prensa digital y 55 entre el 24 y el 31 de octubre

82%

dice que su comunicación es poco o nada clara; el 63% evalúa mal su coordinación de ministros

Tono: 17.335 titulares web de nueve medios, calificados a ciegas; en una muestra, una persona coincidió en 82% al distinguir negativos del resto. Black & White, 27 y 28 de octubre, p. 6 y 7. No hay comparación con otros gobiernos.

HALLAZGO 5 · LA ÚLTIMA SEMANA EN MEDIOS · 26 AL 31 DE OCTUBRE

Desempleo e indultos: pero caso Rabat marca nuevos mínimos

APROBACIÓN DEL PRESIDENTE

Estudio de opinión	16 oct.	23 oct.	30 oct.
Cadem	30%	29%	26%
Criteria	28%	27%	25%
Black & White	28%*	—	24%*

Los tres son mínimos del período. Esa semana da –0,63 en el pulso: entre las cinco peores desde marzo, pero aún sin cruzar el umbral de una caída.

94% en desacuerdo con las rebajas de condena a condenados por delitos sexuales contra menores (Cadem, 27 de octubre); 95% en Criteria

70% contra mantener al ministro Rabat (Cadem, 30 de octubre). En Criteria, 72%; también el 54% de la derecha

55% eligió el caso Rabat como la noticia de la semana. Le sigue el desempleo: llega a 9,8% y supera el millón de personas

Hay que seguirlo: el costo de un caso así puede ser lento. Una semana no alcanza para saber si es goteo o un nuevo quiebre.

Cadem N.° 698, N.° 700, N.° 701 y N.° 702; Criteria, 16, 23 y 30 de octubre; Black & White (*7 y 28 de octubre; dice que bajó 11 puntos desde su medición anterior, cuyo informe no está disponible).

Qué sugerimos, hallazgo por hallazgo

HALLAZGO 1

Preparar las primeras semanas

Una medida dura se juega al comienzo. Vale más prepararla comunicacionalmente que responder cada polémica.

HALLAZGO 2

Explicar el rumbo

Decir a dónde lleva cada medida, sobre todo en lo económico. La esperanza perdida no se repara sumando anuncios.

HALLAZGO 2

Medir el efecto en el bolsillo

Evaluar cada medida por el gasto de las personas, y no juntar ajustes con mensajes de crisis.

HALLAZGO 3

Hablarle al futuro de los propios

Su base se aleja más que por la economía, por incapacidad de explicar hacia dónde va el país.

HALLAZGO 4

Cuidar lo personal y mostrar agenda propia

Una polémica personal cuesta 2,5 puntos más ese mes. Desmarcarse no hace subir: hace falta agenda visible hacia su gente.

HALLAZGO 5

Una sola línea y una vocería estable

Tres voceros en siete meses y 82% que no ve clara su comunicación: ordenar el mensaje antes de cada anuncio.

¿QUÉ HACER, EN CONJUNTO?

Priorizar la agenda y el relato del Presidente y los ministerios para reactivar la economía y el empleo, con medidas de corto plazo que involucren a todos los sectores y capas sociales.

Y una comunicación que articule a todo el Gobierno.

Ejemplos, con el % de acuerdo que tienen:

Eliminar el IVA a las viviendas nuevas	76%
Sala cuna universal	72%
Contribuciones de adultos mayores	66%
Acortar los permisos ambientales	59%
Beneficios por crear empleo formal	58%

Lecturas de coincidencias en el tiempo: no prueban causa, y que una medida no coincida con una caída no significa que salga gratis. También sirven a empresas y organizaciones. «Qué hacer» es la recomendación de SWAY; % de acuerdo en Cadem (lámina 3).

Cómo lo medimos

QUÉ MEDIMOS

Aprobación: 149 mediciones de Cadem, Criteria, Pulso Ciudadano, Black & White, Data Influye y CEP.

Medidas: 944 cifras sobre medidas del Gobierno en los informes de cinco encuestadoras, agrupadas en 61 anuncios.

Hitos: 100 hechos del Gobierno con fuente, calificados a ciegas como positivos o negativos.

Ministros: evaluación mensual de 24 ministros en Cadem y 18 en Data Influye; 146 semanas de polémicas, calificadas a ciegas.

Economía y votantes: 15.353 cifras por segmento de Pulso Ciudadano y 306 de Cadem, leídas en los gráficos.

Medios: 18.545 notas de nueve medios, con el tono de sus titulares reales; una persona revisó una muestra.

Cada cifra de encuesta se verificó en el informe original publicado.

CÓMO LEERLO

A cada estudio de opinión le descontamos su tendencia y su ruido habitual: un movimiento cuenta solo si se sale de lo normal.

Coincidir no es causar. Cuando varios hechos caen en la misma semana, no se pueden separar.

Las encuestadoras eligen qué medidas preguntar, en general las más discutidas.

Medimos el efecto de la semana del anuncio, no un costo que se acumule de a poco.

SWAY LATAM · MIEMBRO DE SEC NEWGATE

Quiénes somos

Consultora de posicionamiento corporativo, habilitación de negocios, advocacy y gestion de confianza institucional, con sede en Santiago de Chile. Diagnóstico, estrategia, gestión y seguimiento, con herramientas propias de análisis de datos e inteligencia estrategica.

CONSEJO ASESOR

Guillermo Larraín
Ex superintendente de Valores y Seguros y ex presidente de BancoEstado

Carolina Leay
Reputación organizacional y brand PR

Jorge Canals
Ex subsecretario de Medio Ambiente

Jorge Sahd
Director del Centro de Estudios Internacionales UC

Fernanda Hurtado
Gerenta general de REF Chile

Fernando Matte Lira
Presidente de Comunidad para el Desarrollo

Carolina Neumann
Comunicaciones y sustentabilidad

Fernanda Maqueira
Comunicación estratégica corporativa

Pedro García
Ex ministro de Salud

Tomás Hoffmann
Inteligencia artificial y tecnología

Gonzalo Urrutia R.
Académico y Director de Empresas

RED INTERNACIONAL

Partner de SEC Newgate

Grupo internacional de comunicación estratégica, asuntos públicos y advocacy, del que Sway LATAM es miembro.

+30 países

+1.300 profesionales

Europa, incluida Bruselas; Reino Unido, Medio Oriente, Asia y el Pacífico, y Estados Unidos.