

Cuarto estudio:

Zoom a la electromovilidad en la ciudad del futuro

V O L V O

público | PN⁷ PORTER
NOVELLI



Septiembre 2026



Patricio
Norambuena.
**Encargado de
Electromovilidad
de Volvo Cars
Chile.**

VOLVO RECHARGE

Nuestro viaje hacia el objetivo de un futuro sin efectos climáticos.



2019

- Nuestros vehículos están disponibles con tecnología híbrida enchufable.
- Incorporamos motores semihíbridos (todos los autos nuevos que fabriquemos estarán electrificados, ya sea como vehículos híbridos o como eléctricos puros).
- Anuncio de fabricación del "Volvo Recharge": cuya ambición es lograr un futuro sin efectos climáticos.



2020

- Presentación de una línea completa de vehículos electrificados, con híbridos enchufables o eléctricos puros, comenzando con el primer SUV eléctrico puro: el XC40 Eléctrico.
- Nuestro objetivo es que alrededor del 20% de nuestras ventas anuales de vehículos sean híbridos enchufables.



2025

- Nuestra ambición es lograr que alrededor del 50% de los vehículos que vendamos sean totalmente eléctricos para 2025 y que el otro 50% sean híbridos.



2030

- Todo nuestro portafolio será 100% eléctrico.



2040

- Nuestra visión es que nuestra cadena de valor no tenga ningún impacto sobre el clima, tal y como estipulan los objetivos establecidos en el acuerdo de París.



1º Estudio de Electromovilidad en Chile: “Zoom a la percepción del consumidor” - Almagrandes

- 1. Desconocimiento:** Un 25% consideró que la falta de información era una barrera de entrada y un 55% declaró tener bajo o nulo conocimiento sobre electromovilidad. Las mayores brechas se encontraban en mujeres, personas entre 45 y 54 años y habitantes de regiones.
- 2. Tecnología poco accesible:** Un 42% percibía que los vehículos eléctricos tenían precios poco accesibles y que los costos asociados e impuestos dificultaban su adopción, reforzando la sensación de que la electromovilidad aún era un privilegio para pocos.
- 3. Puntos de carga insuficientes:** Un 15% identificó la infraestructura de carga como una de las principales barreras, debido a preocupaciones por cobertura, disponibilidad y lento crecimiento de la red, especialmente fuera de Santiago.
- 4. Falta de autonomía:** Un 12% consideró insuficiente la autonomía de los vehículos eléctricos para viajes largos, principalmente por la dependencia de la red de carga y la pérdida de flexibilidad en trayectos interurbanos.



2° Estudio de Electromovilidad en Chile: “Radiografía al estado actual y avances de la red de carga pública” - CENTRA

- 1. Infraestructura pública insuficiente:** Un 78% de los usuarios declaró sentirse insatisfecho con la red pública de carga, mientras que un 85% señaló que solo “a veces” encontraba puntos disponibles en las zonas donde más conducía. Además, un 40% mencionó la falta de infraestructura en regiones como uno de los principales desafíos.
- 2. Alta dependencia de la red pública:** Mientras a nivel global el 90% de los puntos de carga eran privados, en Chile esta cifra alcanzaba solo el 64%, aumentando la presión sobre la infraestructura pública y evidenciando la necesidad de fortalecer soluciones de carga domiciliaria.
- 3. Brechas de cobertura a nivel país:** Si bien existía una buena cobertura en la Ruta 5 de la zona centro-sur, todavía persistían importantes zonas sin infraestructura, especialmente en el norte y en rutas interiores. Destacaba el tramo entre Copiapó y Antofagasta, con hasta 550 kilómetros sin puntos de carga pública, muy por debajo de estándares internacionales como Europa.



3° Estudio de Electromovilidad en Chile: “Radiografía al Usuario de Autos Eléctricos” - CADEM

- 1. Alta satisfacción y fidelización con la electromovilidad:** Un 96% de los usuarios afirmó que su vehículo eléctrico cumplió o superó sus expectativas. Además, la mayoría recomendaría cambiarse a un auto eléctrico y un 70% aseguró que su próximo vehículo también será 100% eléctrico, reflejando una alta confianza y satisfacción con esta tecnología
- 2. La carga domiciliar se consolidó como parte de la rutina:** Un 73% de los usuarios cargaba su vehículo principalmente en el hogar durante la noche, integrando la carga a su vida cotidiana.
- 3. La infraestructura pública continuó siendo una barrera:** Un 85% consideró que faltaban puntos de carga pública, especialmente fuera de Santiago.
- 4. Mayor expectativa sobre el rol del Estado:** El estudio mostró que los usuarios esperaban un rol más activo del Estado para acelerar la electromovilidad, principalmente a través de una mayor red de carga rápida, beneficios tributarios e incentivos para renovar vehículos antiguos.



Objetivos



Objetivo General

- Conocer las percepciones, expectativas y actitudes de la ciudadanía chilena respecto a la electromovilidad, cuantificando su valoración como componente clave de la movilidad urbana del futuro y su impacto percibido en la calidad de vida, el medioambiente y la transformación de las ciudades.

Cuarto estudio:

Zoom a la electromovilidad en la ciudad del futuro

V O L V O

público | PN⁷ PORTER
NOVELLI



Septiembre 2026



Roberto Izikson.
Gerente General CADEM.

A top-down view of a wooden desk with various office supplies. In the top left, a portion of a white calculator is visible. Below it, a red stapler is partially shown. A brown clipboard with a silver clip holds a calendar page. The calendar shows 'SUNDAY' and 'MONDAY' columns with dates 6, 7, 8, 13, 14, 15, and 23. To the left of the calendar are tabs labeled 'schedule', 'timeline', 'to do', and 'memo'. Two sticky notes, one light blue and one light green, are at the bottom left. A blue binder clip is on the calendar. The right side of the image is overlaid with a large purple and blue curved graphic.

Metodología y muestra.

Metodología.

TIPO DE ESTUDIO

Estudio cuantitativo en base a entrevistas autoadministradas enviadas vía web a Panel Cadem Online.

GRUPO OBJETIVO

Hombres y mujeres, mayores de 18 años, de todos los NSE, residentes en todo Chile.

MUESTRA

1.000 casos

CAMPO

Desde el 28 de julio al 04 de agosto de 2026.

PONDERACIÓN

Los datos fueron ponderados a nivel de sujetos por sexo, edad, GSE y región.

PRUEBA ESTADÍSTICA

Las diferencias estadísticamente significativas entre segmentos se destacan con color



A collection of incandescent light bulbs is scattered across a dark blue surface. One bulb in the center-left is turned on, emitting a warm, yellowish glow that illuminates the surrounding area. The other bulbs are unlit and appear as dark, reflective shapes. The background is a deep blue with a subtle gradient. On the right side of the image, there is a large, curved graphic element in a vibrant purple color, which transitions into a darker blue and then a bright cyan color towards the far right edge.

Resultados.

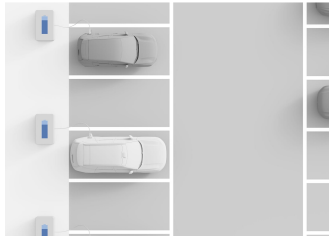
Los resultados en seis capítulos:



Capítulo 1
Visión de ciudad futura y
movilidad urbana



Capítulo 4
Experiencia y beneficios percibidos



Capítulo 2
Percepción general de la
Electromovilidad



Capítulo 5
Vivienda e infraestructura de carga



Capítulo 3
Intención y comportamiento
de compra



Capítulo 6
Rol del Estado y expectativas país



Capítulo 1: Visión de ciudad futura y movilidad urbana.

Visión de ciudad futura y movilidad urbana

Para un 97%, el aire limpio es el “no negociable” de la ciudad del futuro

7 de cada 10 chilenos sienten que su ciudad está lejos de ser la del futuro que imaginan

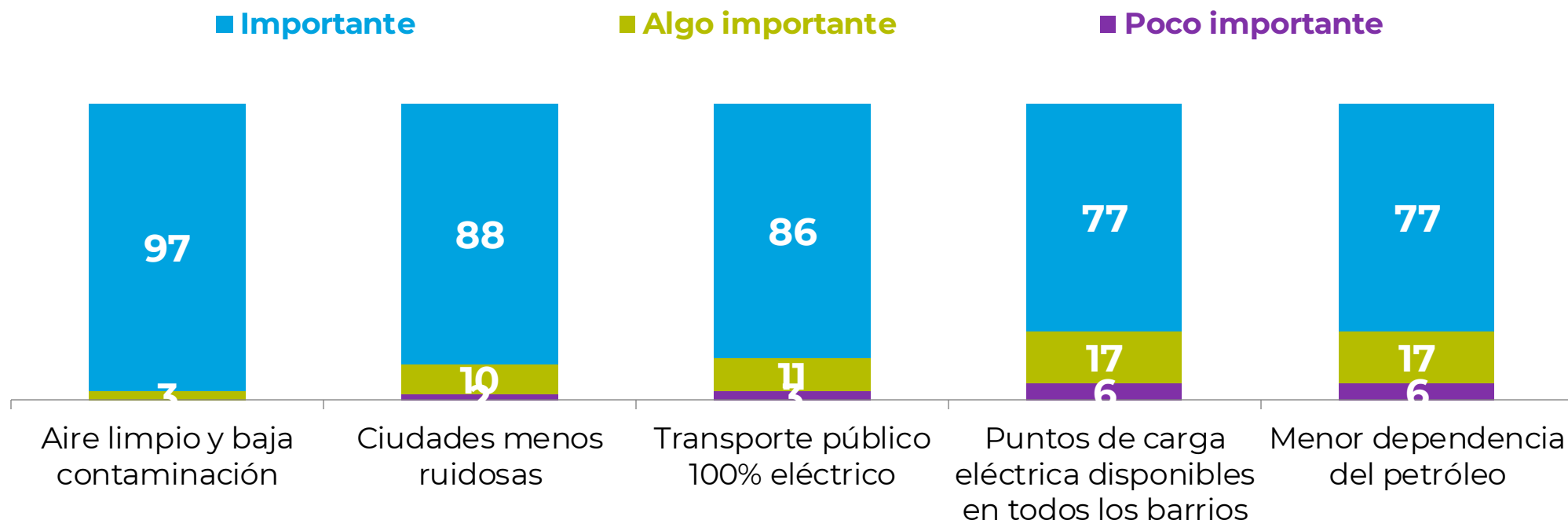
La congestión con un 60% y el precio de la bencina con 52%, encabezan las preocupaciones de movilidad.

Importancia de características de la ciudad del futuro

Cuando imaginas las ciudades de Chile en el año 2035, ¿qué tan importante te parece que cuenten con las siguientes características?

% Respuesta única por frase

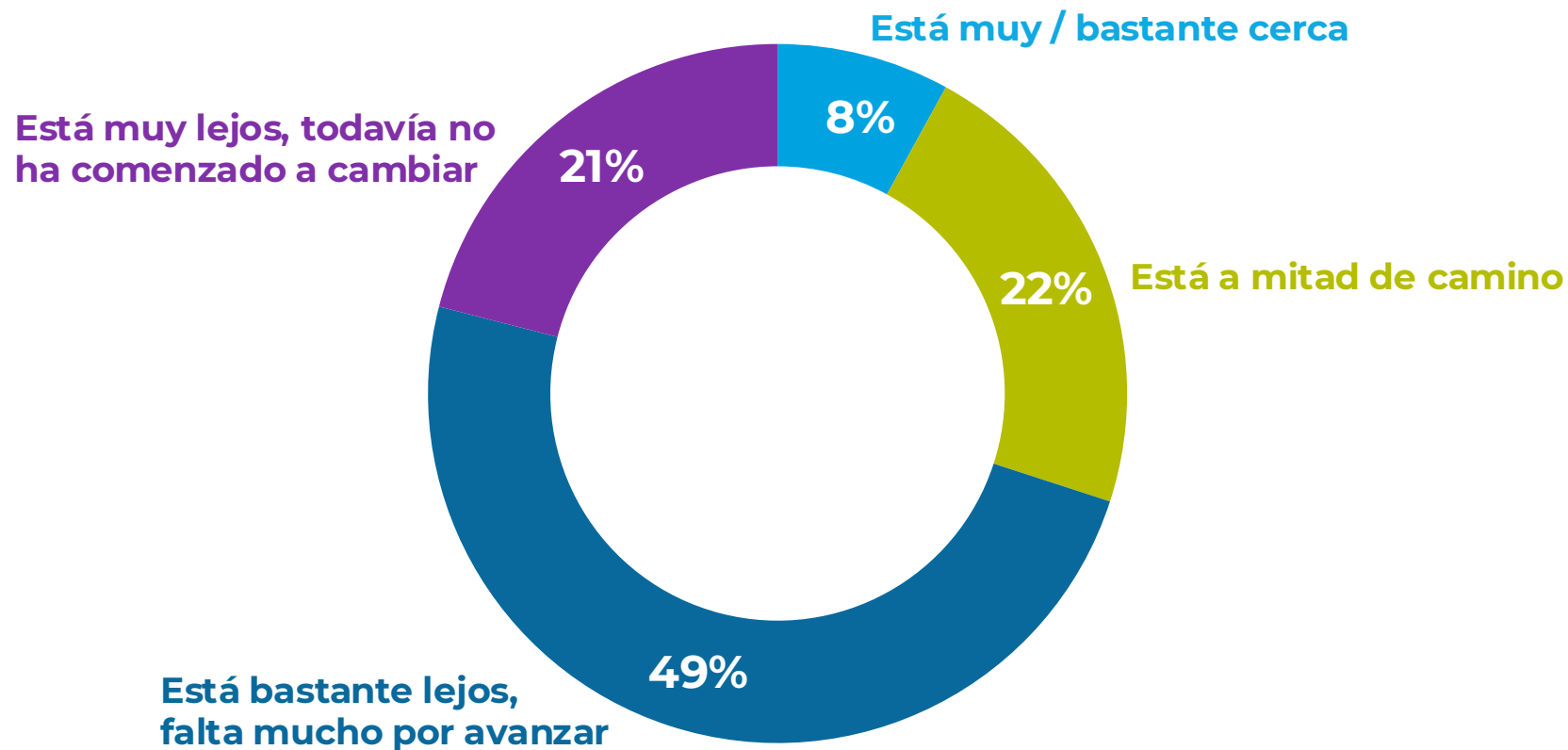
Para un 97%, el aire limpio es el “no negociable” de la ciudad del futuro



Cercanía a la ciudad del futuro imaginada

Pensando en la ciudad donde vives hoy, ¿qué tan cerca o lejos está de ser la ciudad del futuro que imaginas?

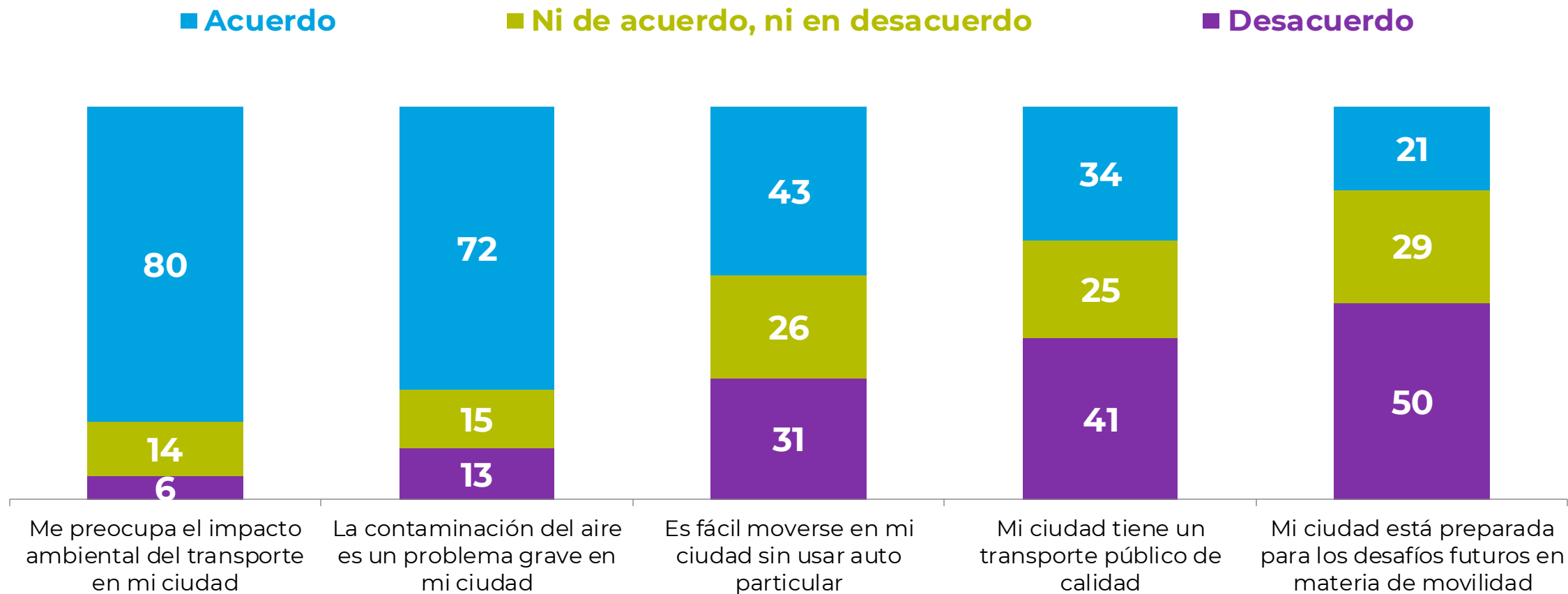
% Respuesta única



Desafíos de movilidad en la ciudad actual

¿Qué tan de acuerdo estás con las siguientes afirmaciones sobre la ciudad donde vives?

% Respuesta única por frase

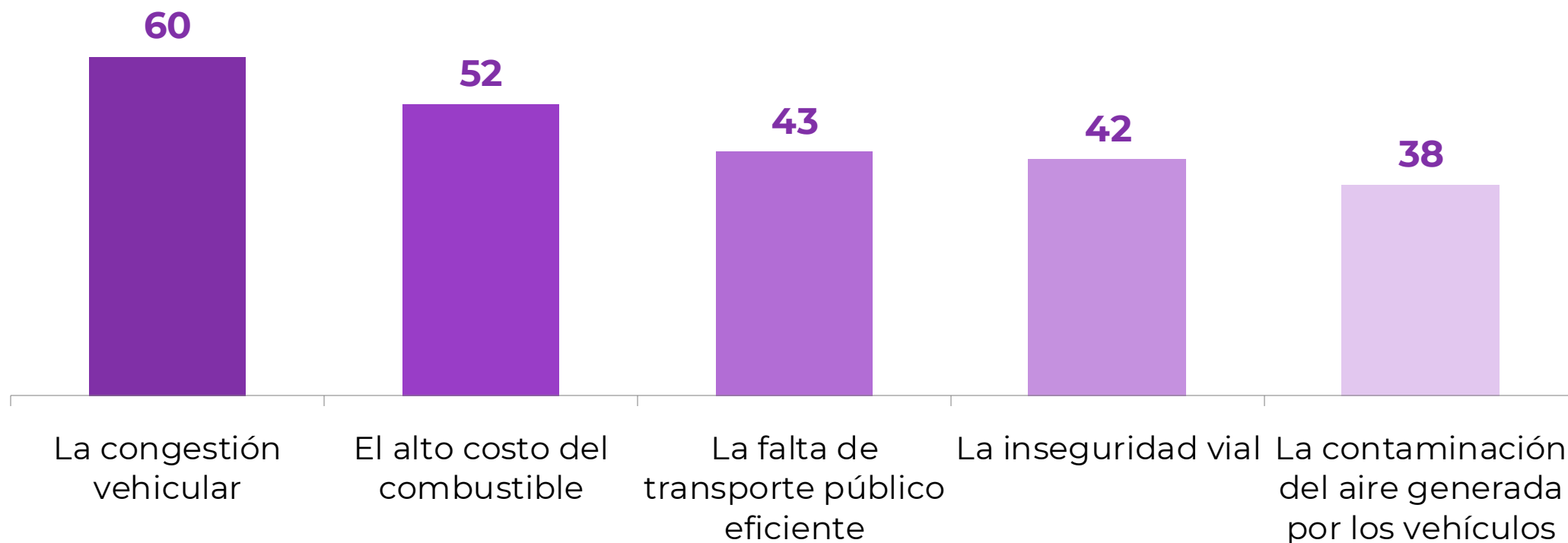


Principales problemas de movilidad urbana

¿Cuál de los siguientes problemas de movilidad urbana te preocupa más actualmente?

Elige hasta 3 opciones.

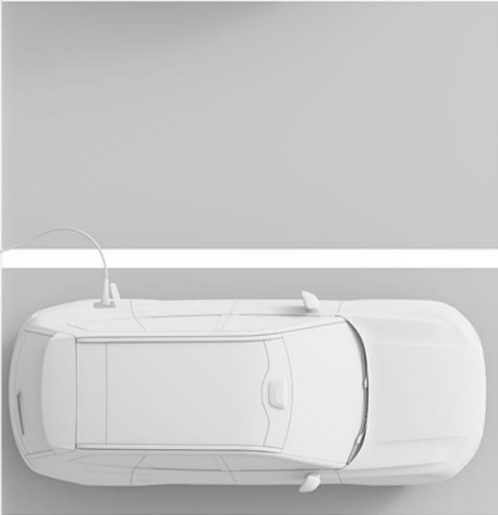
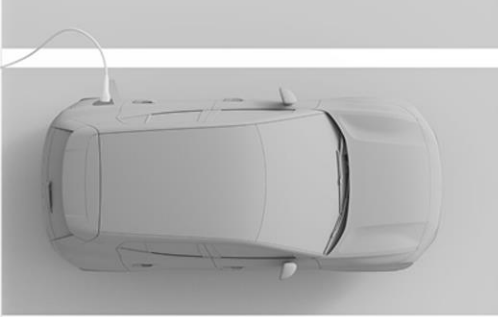
% Respuesta múltiple



Capítulo 2: Percepción general de la Electromovilidad.

V O L V O

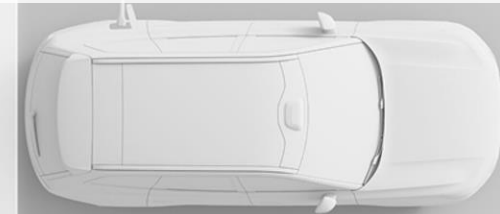
Percepción general de la Electromovilidad



8 de cada 10 chilenos avalan que el país avance hacia una movilidad eléctrica



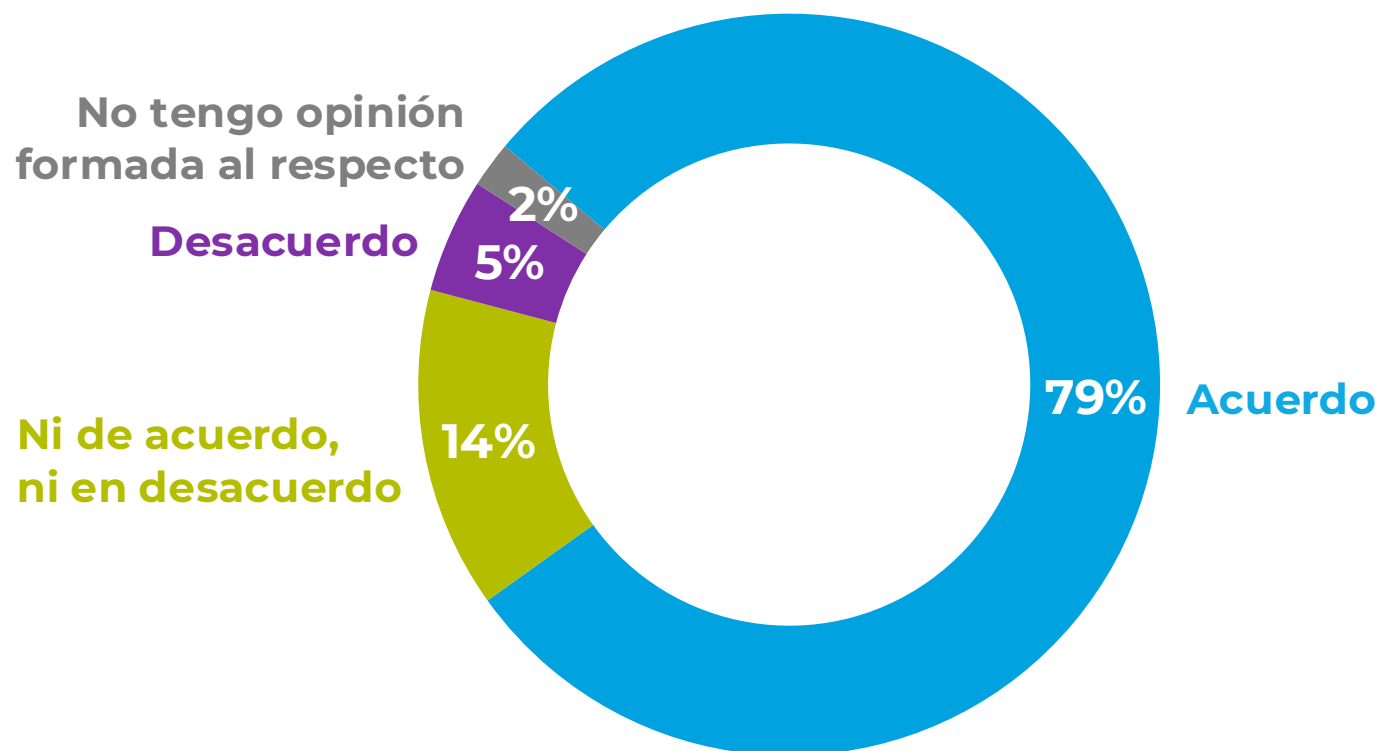
9 de cada 10 personas asocian la electromovilidad a aire limpio, modernización y menor dependencia del petróleo.



Acuerdo con el avance hacia la movilidad eléctrica

Independientemente de si compraras uno o no, ¿qué tan de acuerdo estás con que Chile avance hacia una movilidad predominantemente eléctrica?

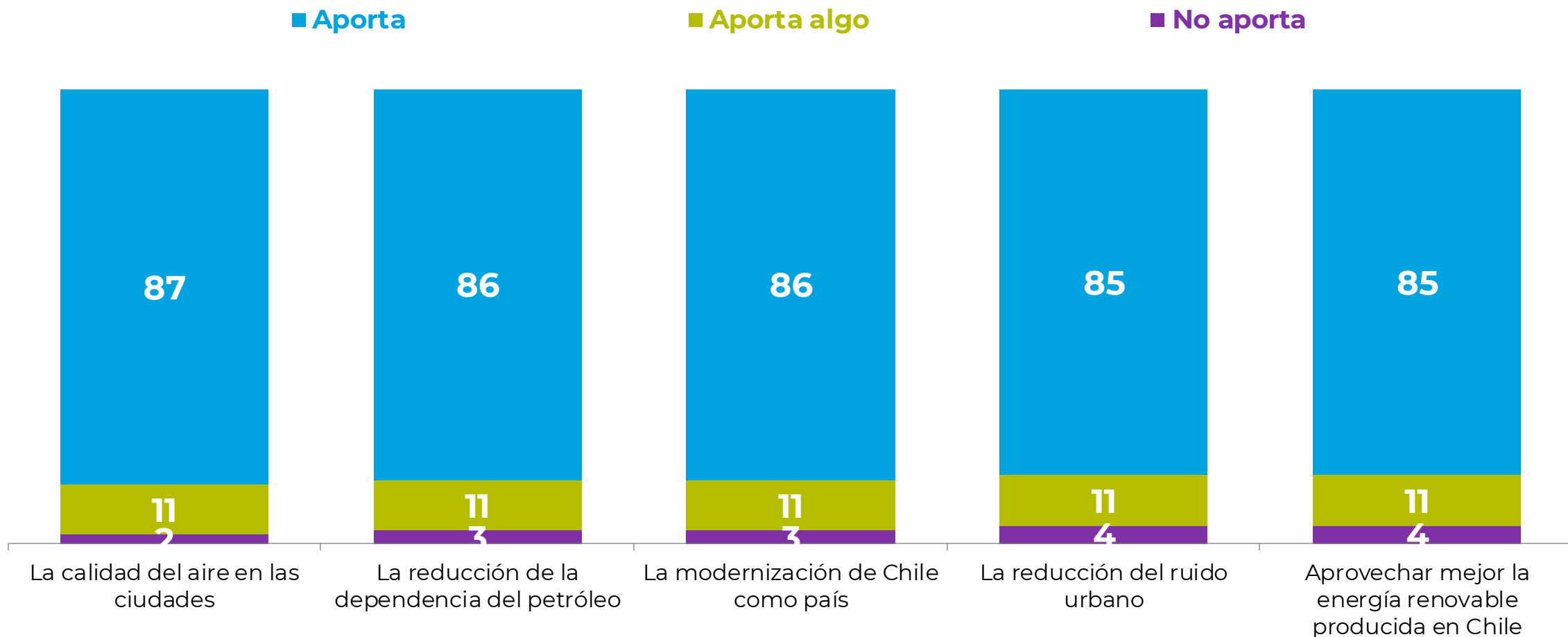
% Respuesta única



Aporte de la electromovilidad a distintos aspectos del país

¿Cuánto crees que la electromovilidad puede aportar a mejorar los siguientes aspectos en Chile?

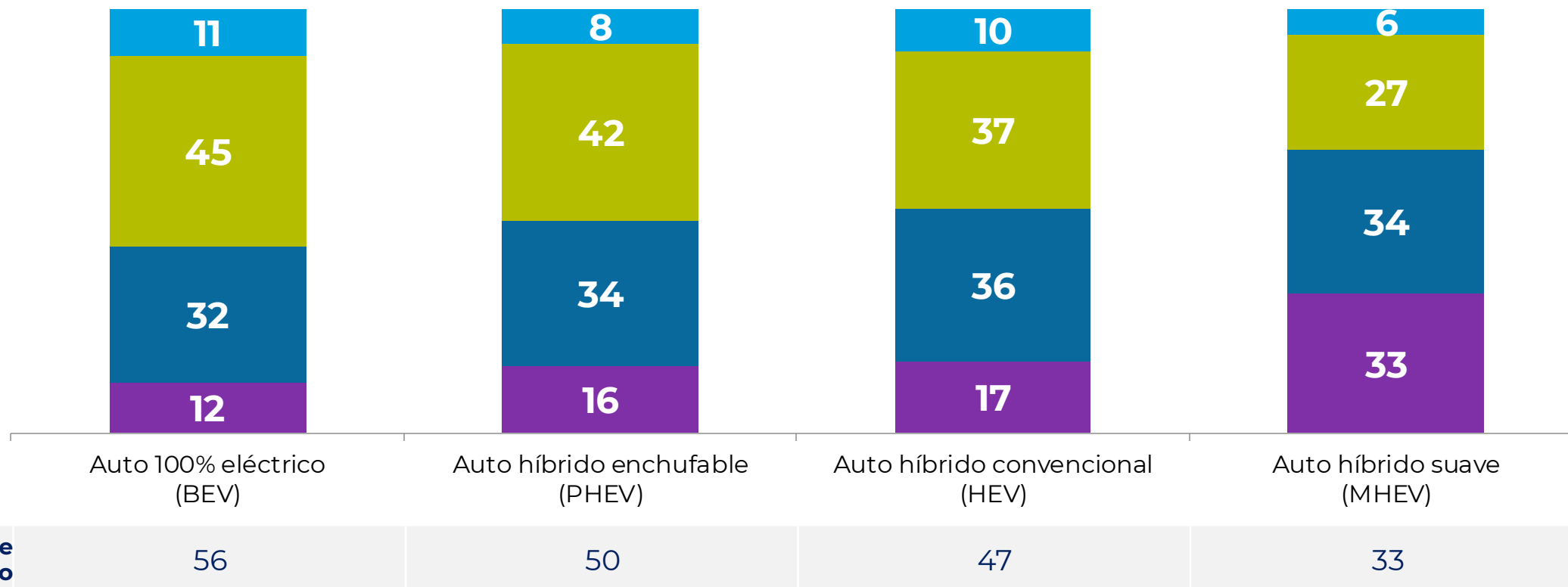
% Respuesta única por frase



Conocimiento de tipos de autos

¿En qué medida conoces los siguientes tipos de autos?
% Respuesta única por tipo de auto

■ Sé bastante y podría explicar cómo funciona ■ Sé algo sobre él ■ Sólo lo conozco de nombre ■ No lo conocía





Capítulo 3: Intención y comportamiento de compra

Intención y comportamiento de compra

A close-up, slightly blurred photograph of a person's hands. One hand is holding a black credit card, and the other is typing on a laptop keyboard. The laptop is silver and open. The background is out of focus, showing more of the laptop and the person's arm.

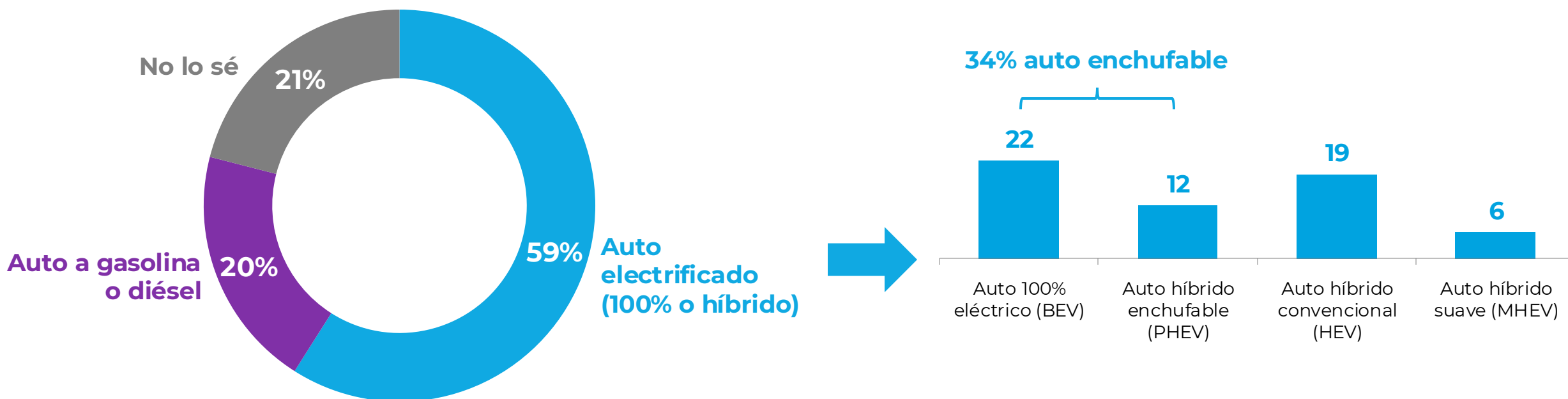
La intención de compra se electrifica: 59% elegiría hoy un eléctrico o híbrido y en cinco años la cifra sube a 77%

El híbrido se consolida como el puente hacia la electromovilidad. 47% lo considera una buena alternativa para comenzar la transición.

Primera opción de compra de auto hoy

Si tuvieras que comprar un auto hoy, ¿cuál sería tu primera opción?

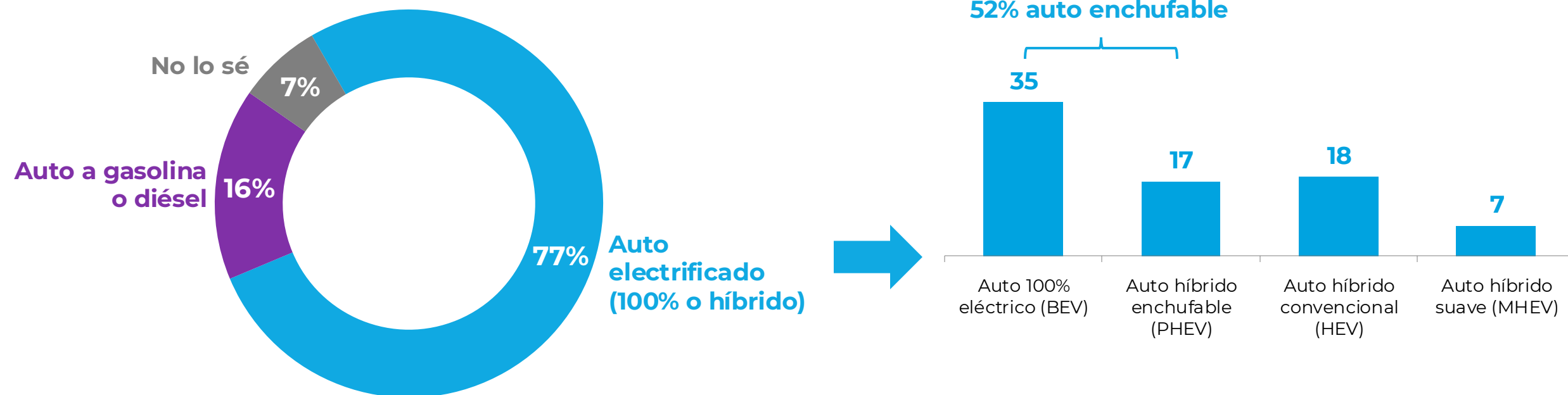
% Respuesta única



Tecnología esperada para el próximo auto (a 5 años)

Pensando en los próximos cinco años, ¿qué tecnología crees que sería más probable que eligieras para tu próximo auto?

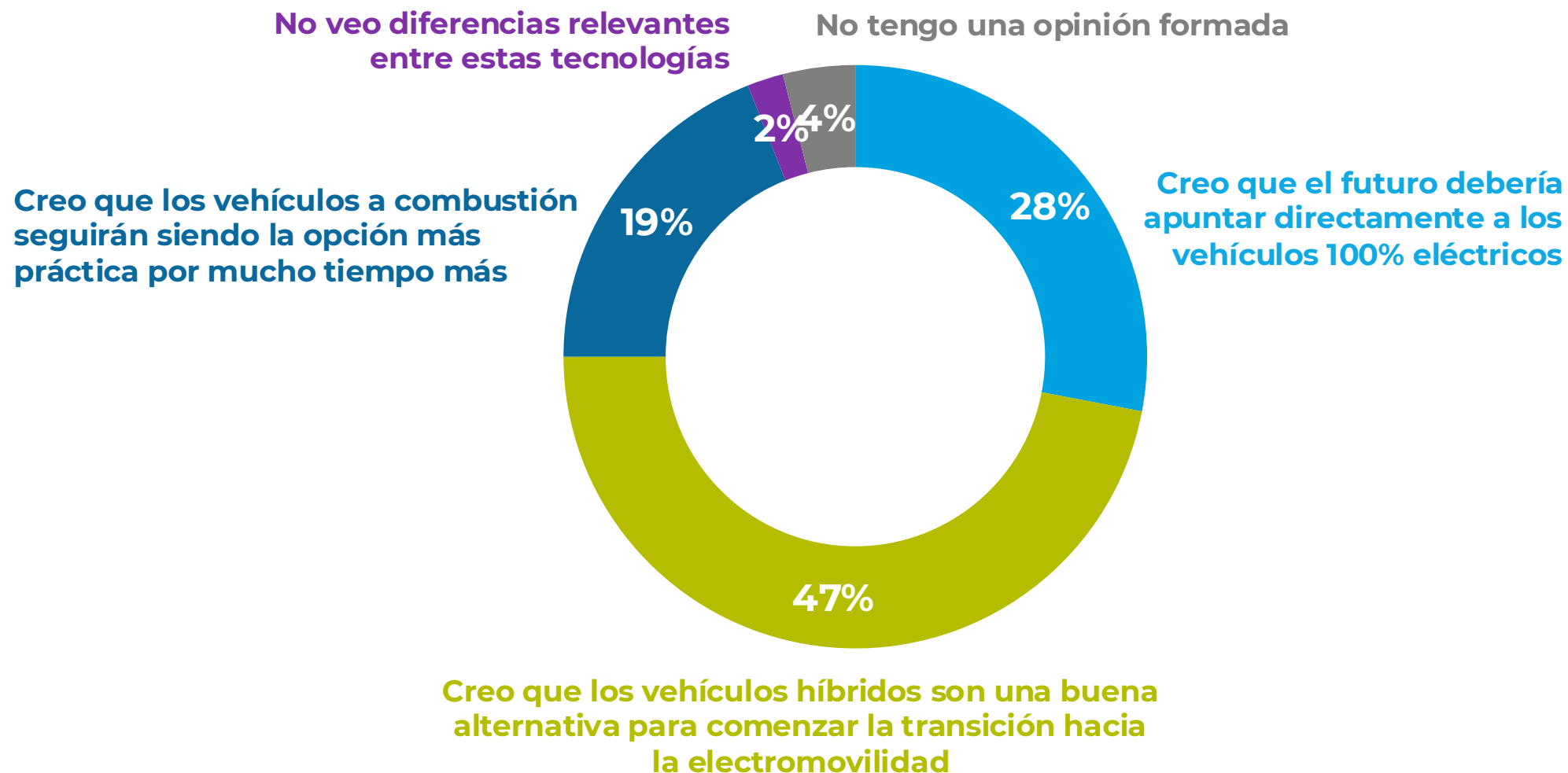
% Respuesta única



Visión sobre el futuro de las distintas tecnologías

Pensando en esas distintas tecnologías, ¿cuál de las siguientes afirmaciones representa mejor tu opinión?

% Respuesta única





Capítulo 4: Experiencia y beneficios percibidos.

Experiencia y beneficios percibidos

75% de quienes ya viajaron en uno lo considera mejor que un auto a combustión.

Principales beneficios: menor contaminación ambiental (63%) y el menor costo en combustible (55%).

Un 53% piensa que el precio es la gran barrera para comprar un auto eléctrico.

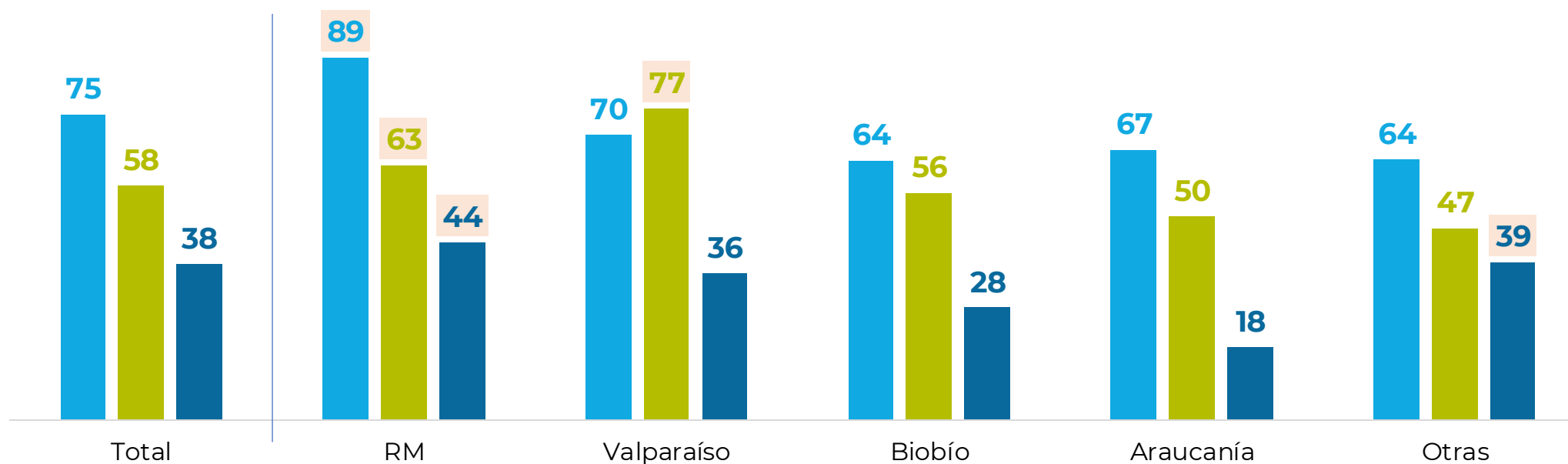
Experiencia previa viajando en medios de transporte eléctricos

¿Alguna vez has viajado en...?
% Respuesta múltiple

■ Bus eléctrico del transporte público

■ Tren eléctrico

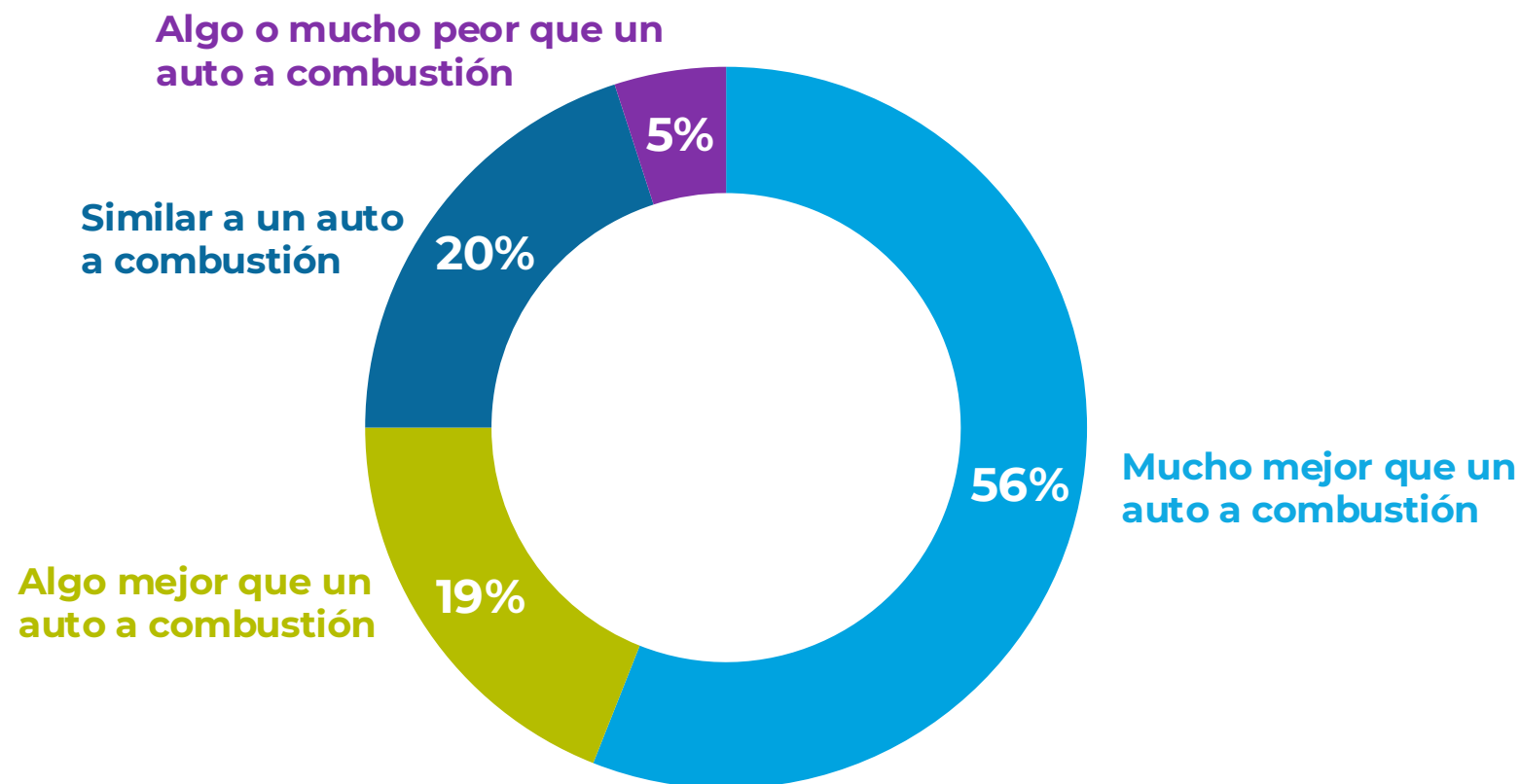
■ Auto eléctrico particular



Evaluación de la experiencia en auto eléctrico

Comparando tu experiencia en un auto eléctrico con la de un auto a combustión tradicional, ¿cómo evaluarías el auto eléctrico en términos generales?

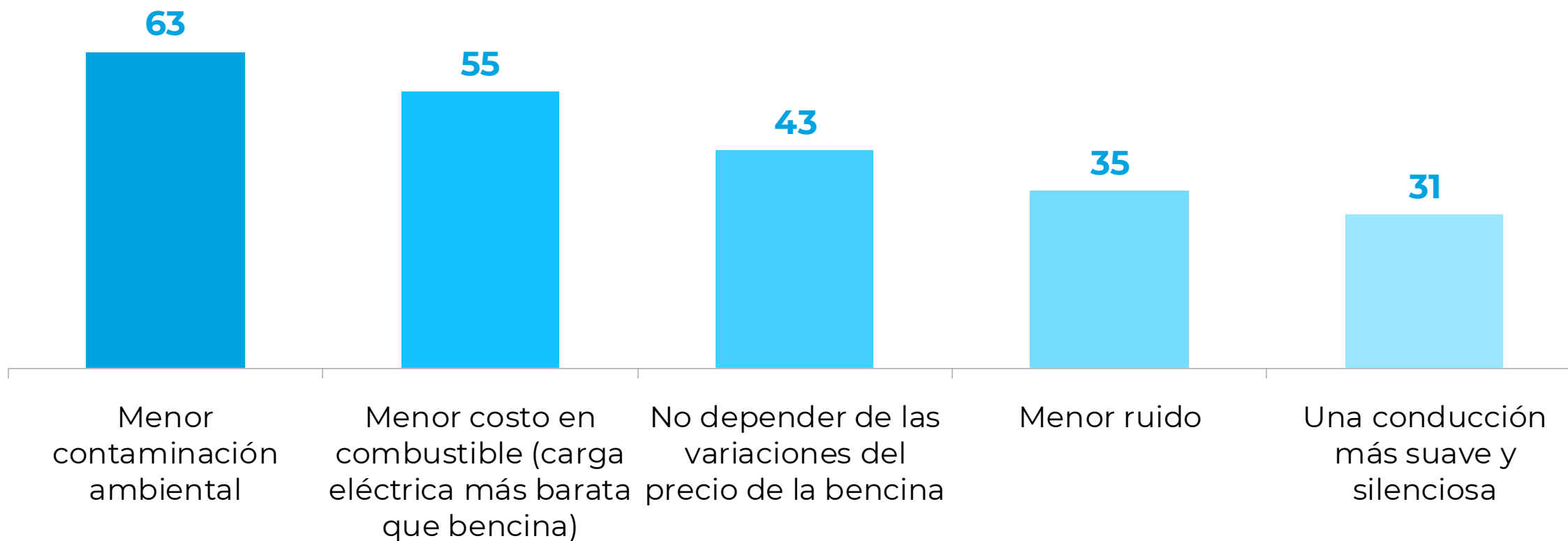
% Respuesta única



Principales beneficios del auto eléctrico

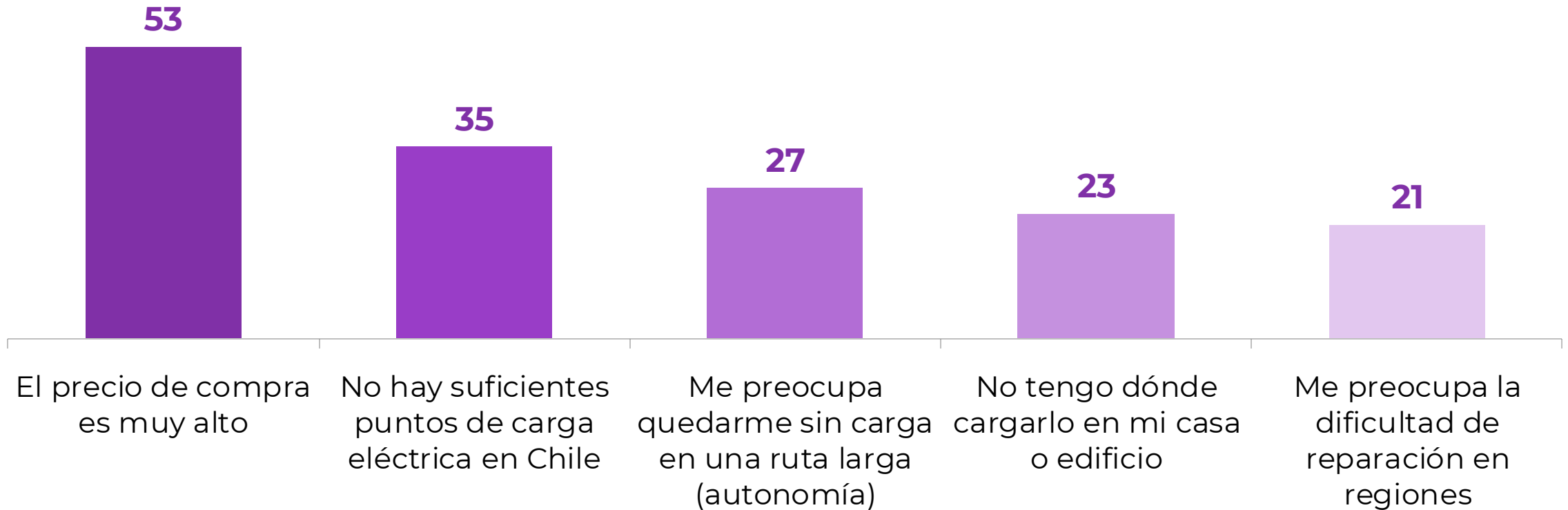
¿Cuáles son los principales beneficios que asocias a tener un auto eléctrico? Elige hasta 3 opciones.

% Respuesta múltiple



Principales razones para no comprar un auto eléctrico

¿Cuáles son las principales razones por las que NO comprarías un auto eléctrico hoy? Elige hasta 3 opciones.
% Respuesta múltiple





Capítulo 5: Vivienda e infraestructura de carga.

Vivienda e infraestructura de carga

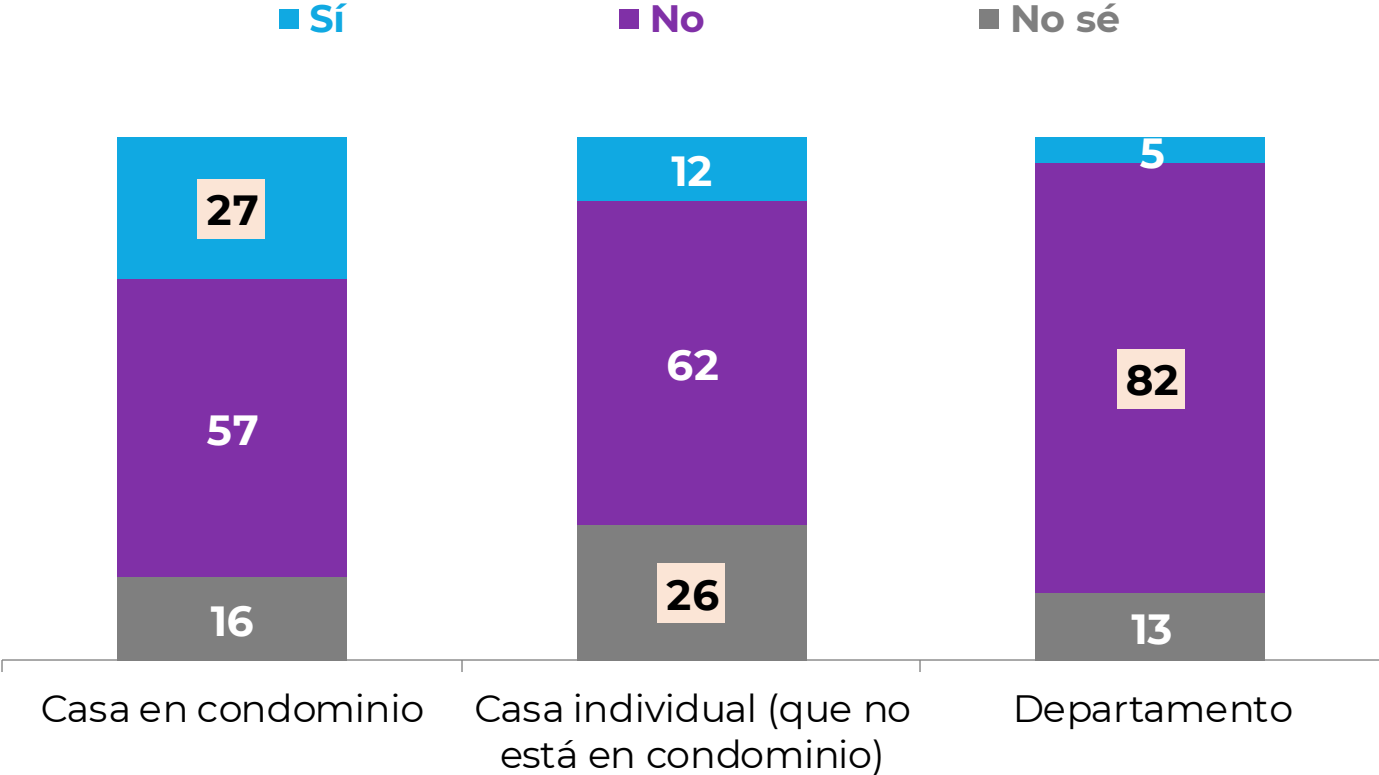
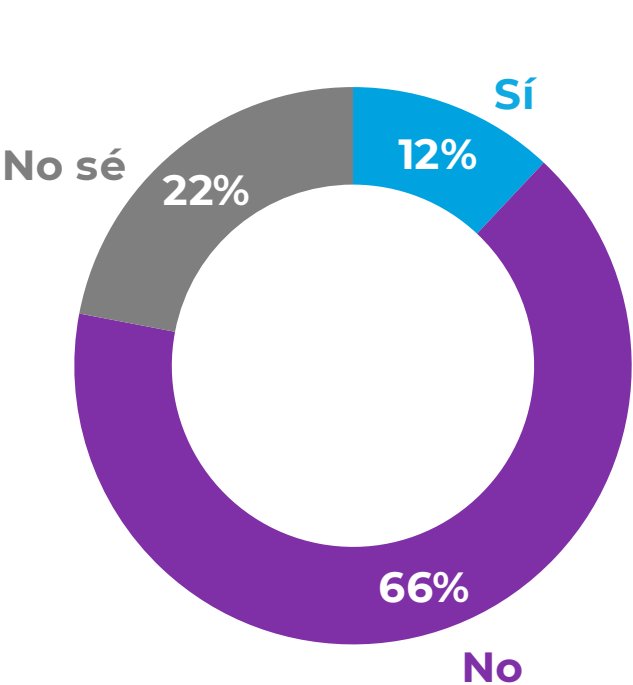
2 de cada 3 chilenos no podrían cargar un auto eléctrico en su propia casa hoy

Pese a las barreras actuales, más de la mitad cree que las viviendas se adaptarán a la carga eléctrica

4 de cada 10 creen que el valor monetario de un eléctrico se recupera con el tiempo

Posibilidad de cargar un auto eléctrico en la vivienda

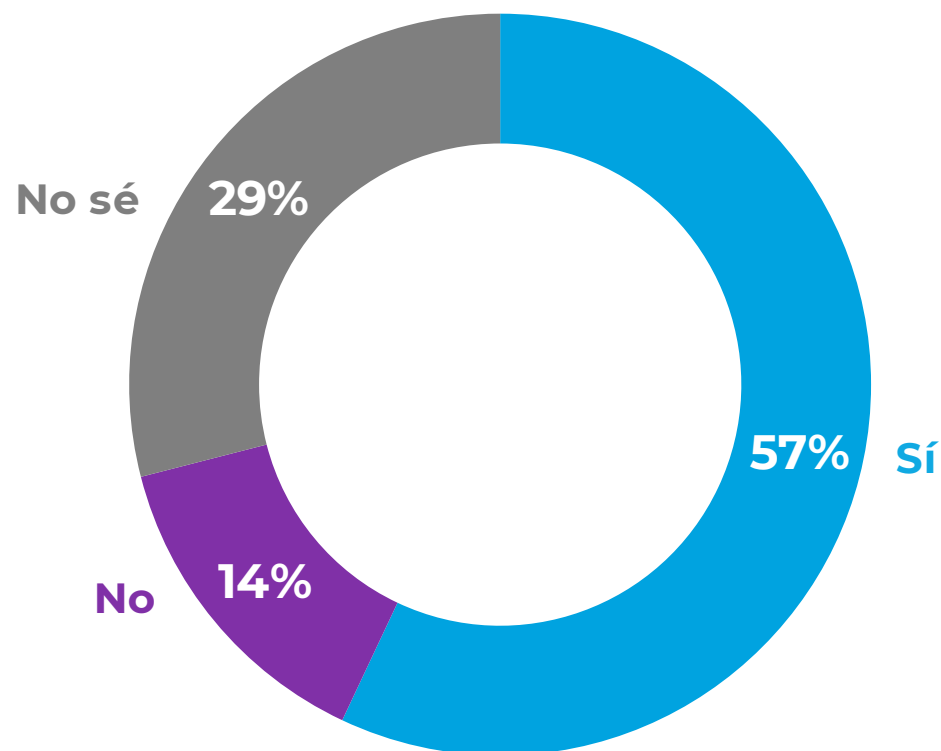
En tu vivienda actual, ¿es posible cargar un auto eléctrico?
% Respuesta única



Expectativa de viviendas adecuadas para carga eléctrica

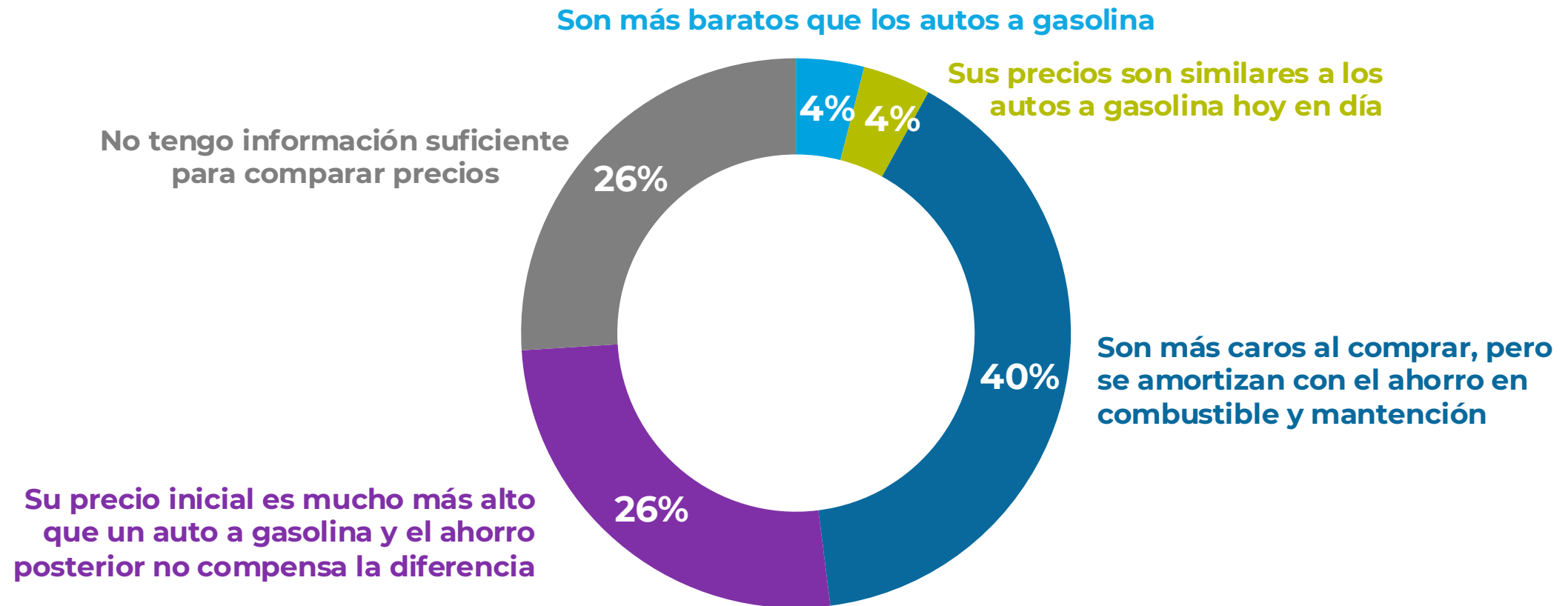
Pensando a futuro, ¿crees que las viviendas van a estar adecuadas para cargar autos eléctricos?

% Respuesta única



Percepción sobre el precio de los autos eléctricos

¿Con cuál de las siguientes afirmaciones sobre el precio de los autos eléctricos estás más de acuerdo?
% Respuesta única





Capítulo 6: Rol del Estado y expectativas país.

Rol del Estado y expectativas país

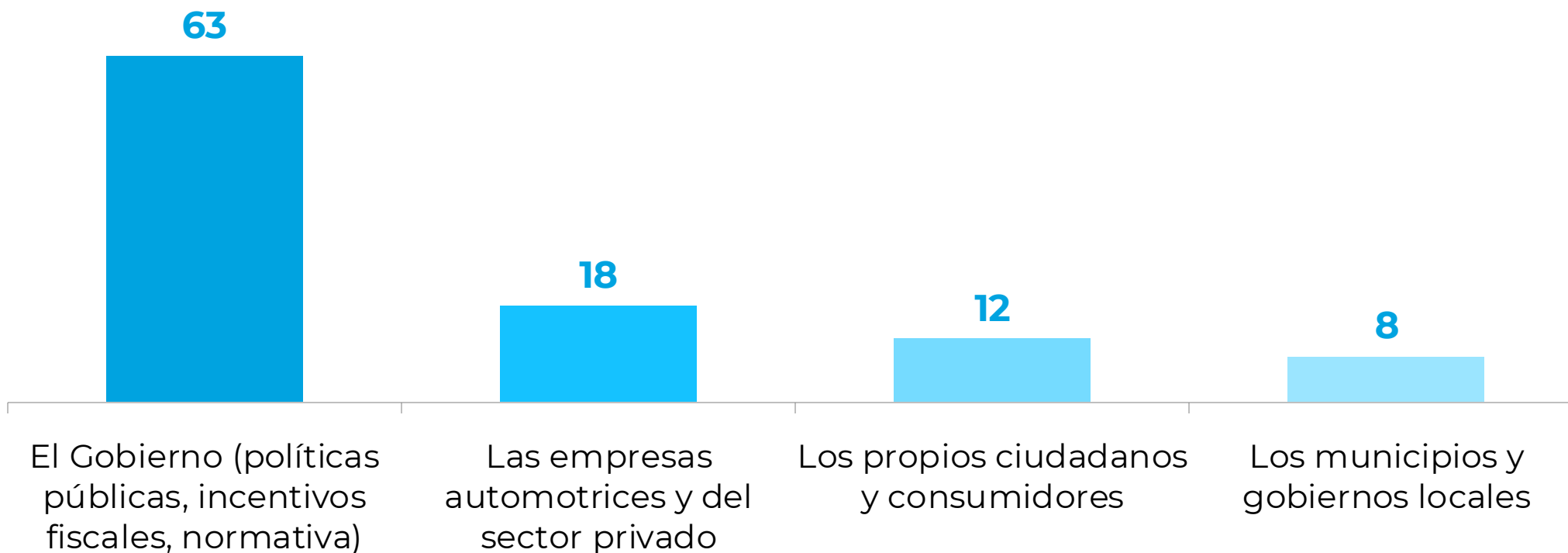
Los chilenos ponen al Estado al frente de la transición eléctrica. 63% cree que debe asumir el principal rol y 88% pide más infraestructura de carga pública en todo Chile.

La electromovilidad avanza a distintas velocidades entre Santiago y regiones. 55% en la RM cree que existen condiciones para desarrollarla, frente a solo 16% en Valparaíso.

Actores con mayor rol en impulsar la electromovilidad

En tu opinión, ¿quiénes deberían tener el mayor rol en impulsar la electromovilidad en Chile? Ordena de más importante (1) a menos importante (4).

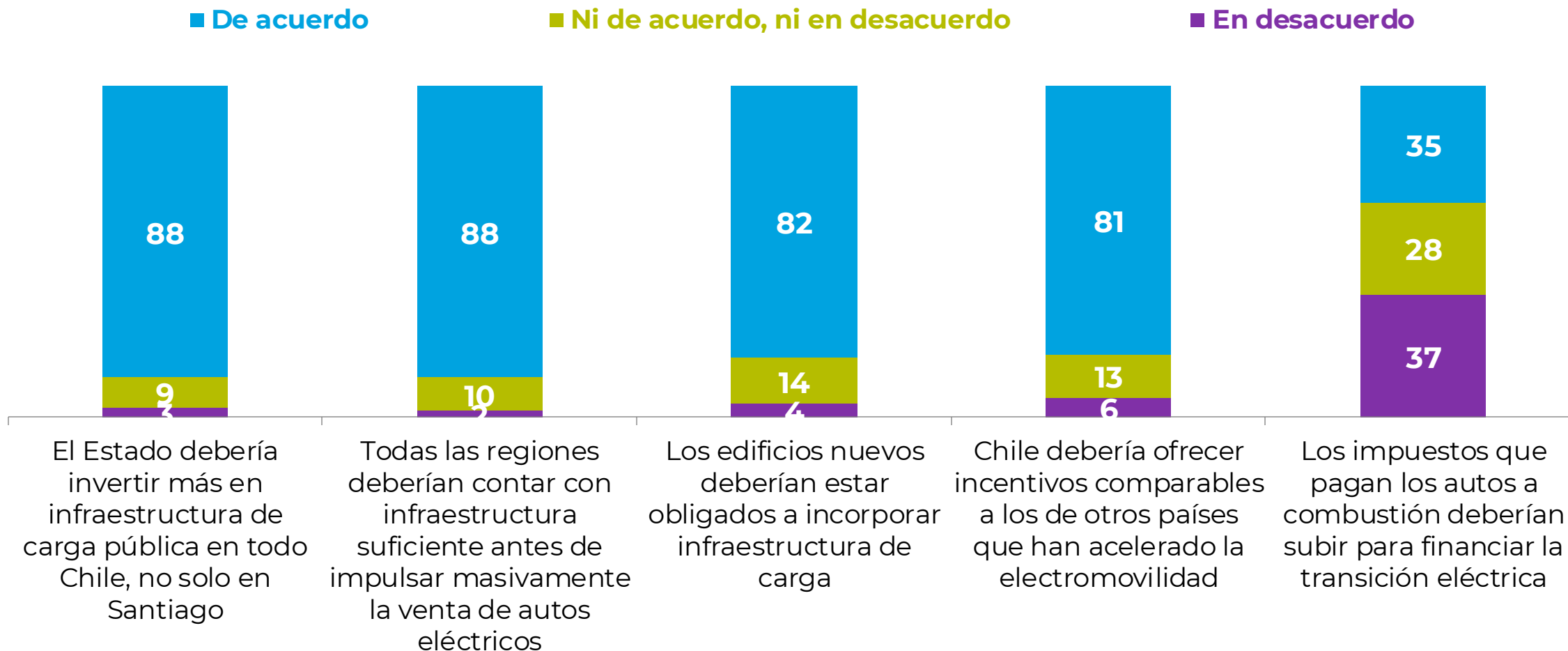
% Primer lugar



Rol del Estado en la electromovilidad

¿Qué tan de acuerdo estás con las siguientes afirmaciones sobre el rol del Estado en la electromovilidad?

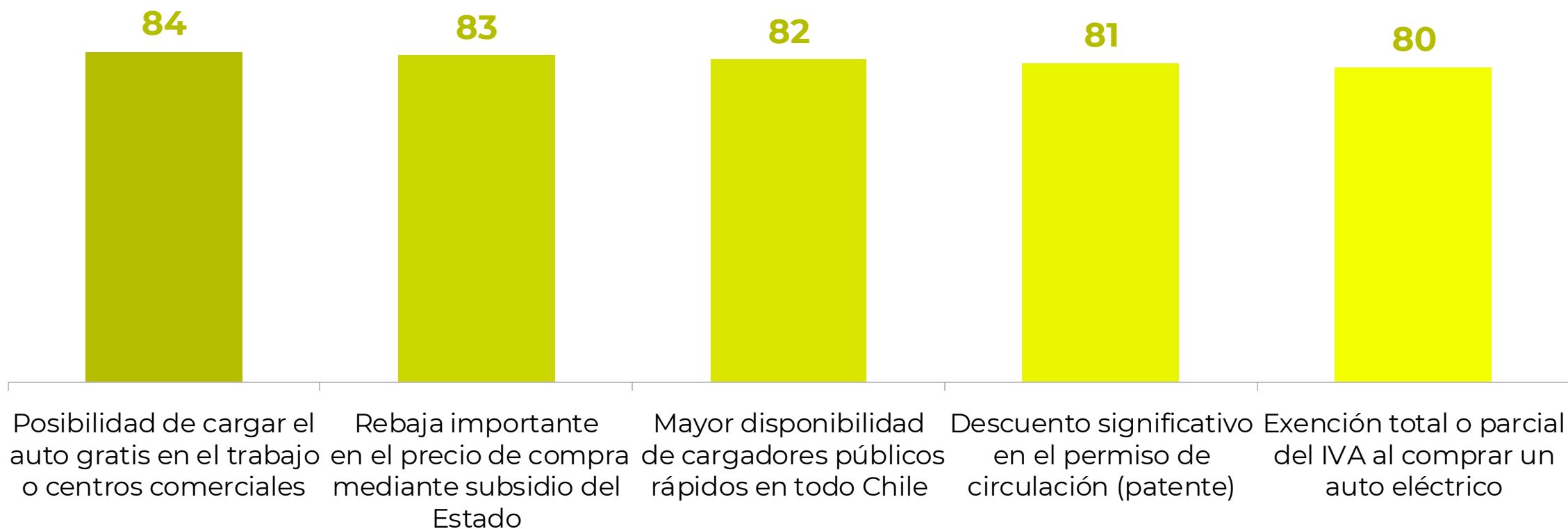
% Respuesta única por frase



Disposición a comprar según incentivos ofrecidos

Si el Estado o las empresas ofrecieran los siguientes incentivos, ¿cuánto más dispuesto/a estarías a comprar un auto eléctrico?

% Me motivaría mucho/bastante



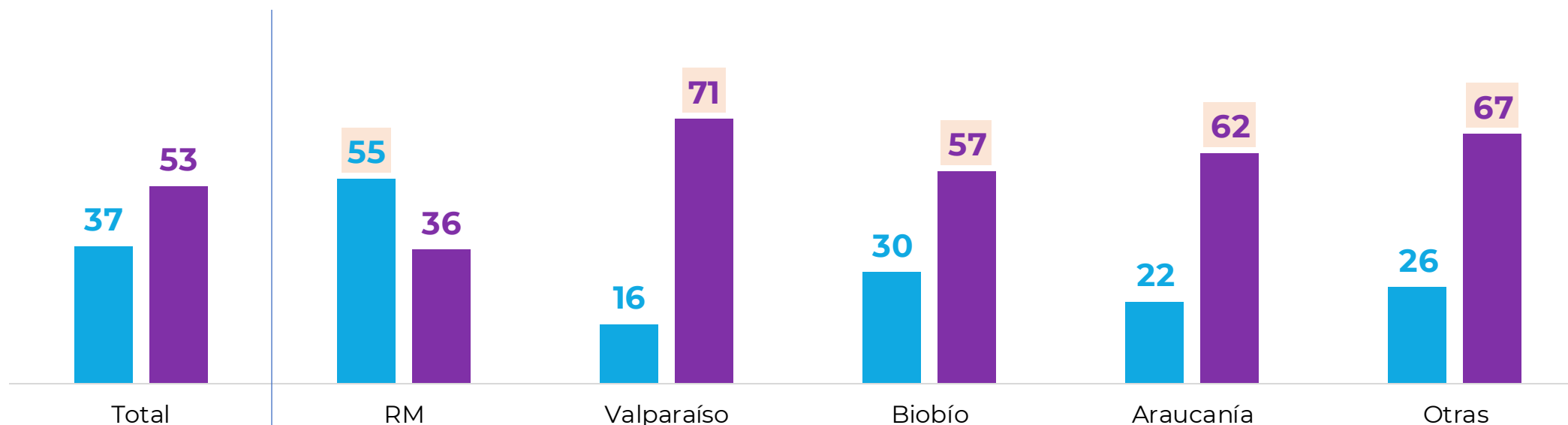
Condiciones regionales para desarrollar la electromovilidad

¿Consideras que tu región tiene las condiciones necesarias (infraestructura, recursos, políticas locales) para desarrollar la electromovilidad?

% Respuesta única

■ Sí, tiene las condiciones

■ No tiene las condiciones

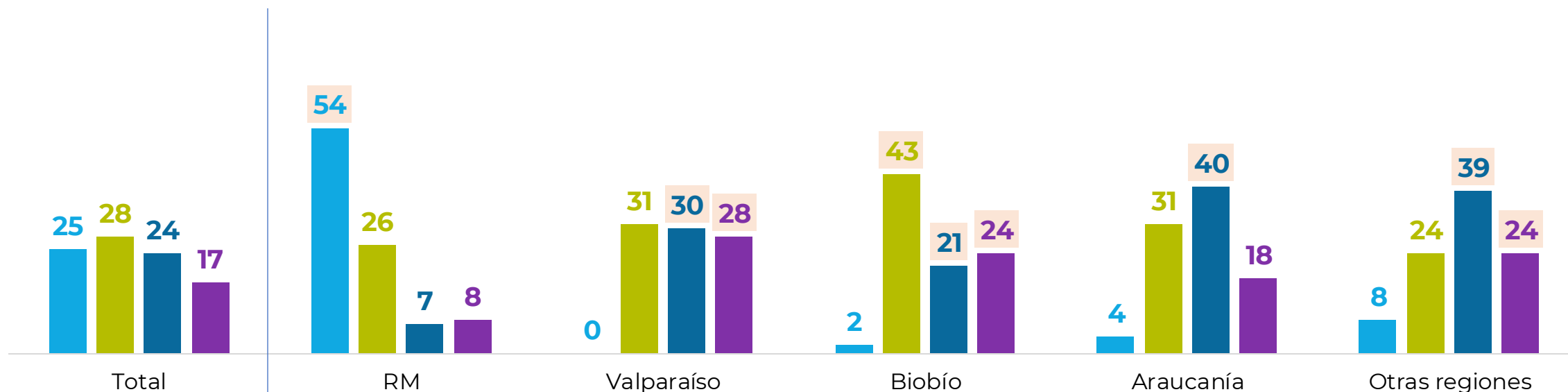


Avance regional en electromovilidad

En términos generales, ¿cómo describirías la situación de tu región respecto a su avance en electromovilidad?

% Respuesta única

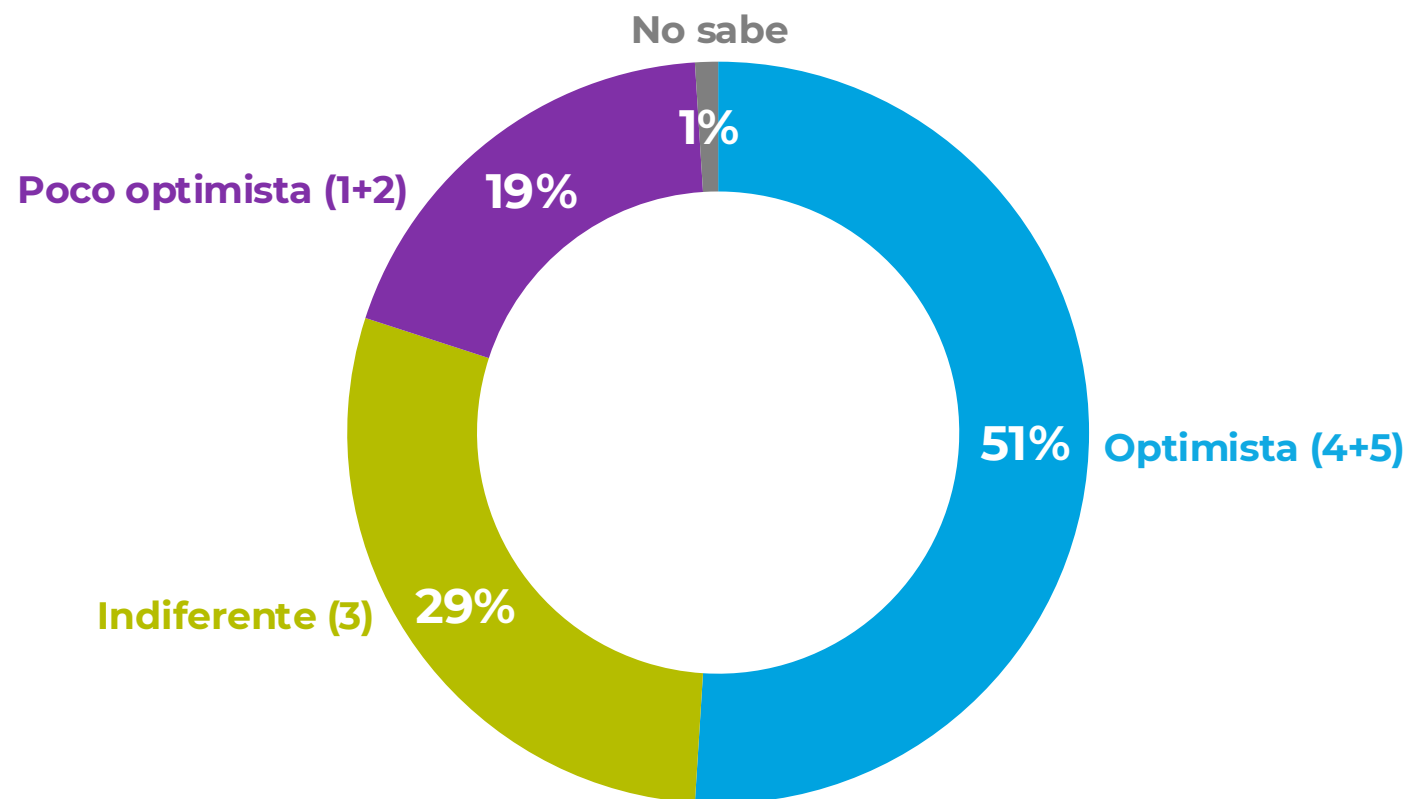
- Mi región está a la vanguardia y avanza más rápido que el resto del país
- Mi región avanza al mismo ritmo que el resto del país
- Mi región está rezagada respecto al resto del país
- Mi región no muestra avances en esta materia



Optimismo sobre el futuro de las ciudades en Chile

Pensando en todo lo conversado, ¿qué tan optimista eres respecto a que Chile logre construir ciudades más limpias, conectadas y sostenibles durante los próximos 10 años? Utiliza una escala de 1 a 5, donde 1 es "nada optimista" y 5 es "muy optimista".

% Respuesta única



Conclusiones

La principal barrera para la electromovilidad ya no parece ser cultural, sino habilitante

Existe una disposición favorable hacia una movilidad más eléctrica, pero la posibilidad real de adoptarla sigue condicionada por el precio, la infraestructura de carga y las características de las viviendas.

La transición será progresiva y convivirá con distintas tecnologías

Los resultados muestran que los chilenos no imaginan necesariamente un salto inmediato desde la combustión al vehículo 100% eléctrico: los híbridos aparecen como una tecnología puente capaz de acercar gradualmente a más personas a la electromovilidad.

La experiencia directa ayuda a derribar las barreras de percepción

La valoración mejora significativamente entre quienes ya han tenido contacto con un vehículo eléctrico, lo que sugiere que acercar esta tecnología a las personas puede ser tan relevante como informar sobre sus beneficios.

La electromovilidad dejó de ser solo una conversación sobre automóviles: es también un desafío de ciudad y política pública

La carga domiciliaria, la infraestructura pública y las diferencias entre regiones muestran que avanzar hacia la electromovilidad requiere transformar el entorno en que esos vehículos van a operar, con un rol articulador del Estado y del sector privado.

V O L V O



CADEM
RESEARCH
& ESTRATEGIA