



HORIZONTE
CIUDADANO

N° 11

HORIZONTE DIGITAL

Calidad de la democracia en Redes Sociales

Junio 22 - Julio 22, 2026



Objetivo del estudio	Monitorear y analizar tendencias en las conversaciones que se generan en las RRSS. En este proyecto, se entiende que una democracia se fortalece si existe una positiva y fructífera interacción entre tres espacios sociales clave: subjetividades sociales, el debate público, y las instituciones.
Técnica de análisis	Técnica mixta, la data cuantitativa arrojada por la herramienta de social listening Talkwalker , pasa por un análisis cualitativo por parte del equipo investigador. Los resultados se obtienen en base a la construcción de códigos boolean, compuesto por más de cuatro mil <i>keywords</i> y <i>hashtags</i> que <i>rastread las RRSS (con TikTok vía scraping en Python)</i> , y son visualizados a través de “Clusters de Conversación”*, los cuales se presentan como nodos según criterios de interacciones, alcance y presencia.
Criterios de análisis	Se construyeron 3 códigos macro según tipo de conversación: burbuja política, temas sociales, y realidad ciudadana, (mezcla de político y sociales). Además, se integraron temas específicos sobre trabajo, seguridad, economía, ocio, educación, y género. Para todos los temas revisados, el criterio de interacción fue 2 para reducir el ruido de cuentas automatizadas.
Plataformas analizadas	Facebook, Instagram, Tiktok, X, LinkedIn, Youtube, Reddit, Google.
Fechas del análisis	Desde el lunes 22 de junio al miércoles 22 de julio, del año 2026.
Muestra total	1,9 millones de publicaciones individuales aproximadamente.

* Conversation Clusters: anexo al final de la presentación la metodología de análisis utilizado en el presente documento.



HALLAZGOS PRINCIPALES



HORIZONTE
CIUDADANO

- ➔ **Kast resguardado**: Las interacciones relacionadas a José Antonio Kast mantienen una baja sostenida, marcando peaks en hitos institucionales y en crisis. Sus menciones se mantienen en el tiempo, mientras que las interacciones bajan.
- ➔ **Quiroz al mando**: El rol de la vocería no se posiciona en Alvarado, sino que queda instalada en Quiroz. La presencia digital de Alvarado ha disminuido a pesar de haber asumido la Segegob (de 34 mil menciones, a 12 mil en estos últimos 30 días), mientras que Quiroz asume la conversación legislativa (con ausencia de Segpres), económica, y política.
- ➔ **Arrau no se posiciona**: Si bien la seguridad sigue siendo una preocupación importante de la conversación digital, Arrau no logra instalarse como liderazgo de gobierno en esta materia (34 mil menciones), pues, la seguridad se mantiene como tema de alta relevancia en la conversación, pero sin contar con su presencia en la discusión.
- ➔ **Empleo, la preocupación**: La crisis del desempleo se instala como el tema de conversación mejor conectado en las RRSS, posicionando el “trabajo” como la temática más relevante de la conversación, incluso superando a la seguridad.
- ➔ **Pelea vs emergencia**: la participación de Iván Poduje en la contingencia de la IV región fue el principal foco de debate en RRSS. En tiempos de emergencia, los usuarios alegan más soluciones y menos peleas; más ayudas, y menos quejas.
- ➔ Los ministros que lideran las menciones con emocionalidad negativa son: **Judith Marín** (82%), **Natalia Ducó** (64,4%), y **Jorge Quiroz** (58,9%).
- ➔ **Sistema Frontal**: la percepción de un Estado tardío o ausente caló con dramatismo en la conversación general, siendo el tema con mayor presencia (10,9%) en el acumulativo mensual.



RENDIMIENTO PRESIDENCIAL



HORIZONTE
CIUDADANO

Rendimiento Presidencial

Total de interacciones*



José Antonio Kast R.

Marzo - Abril

54,5M

Abril - Mayo

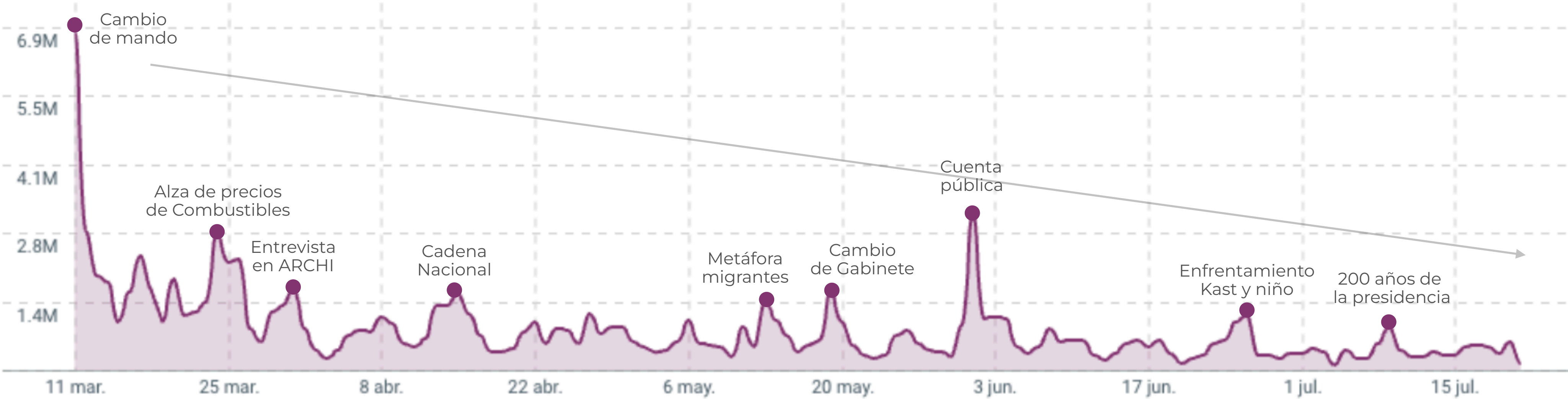
21,3M

Mayo - Junio

18,7M

Junio - Julio

12,6M



* Resultados acumulados entre meses desde el 22 del primer mes, al 21 del segundo mes, con excepción de marzo que inicia el 11, hasta el 21 de abril.
K= miles / M= millones

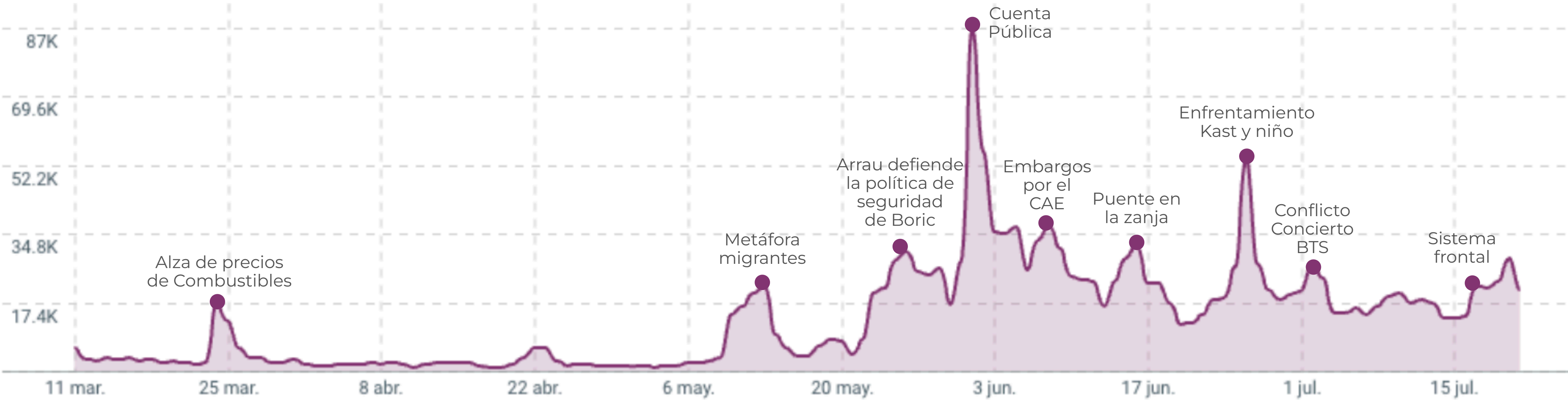
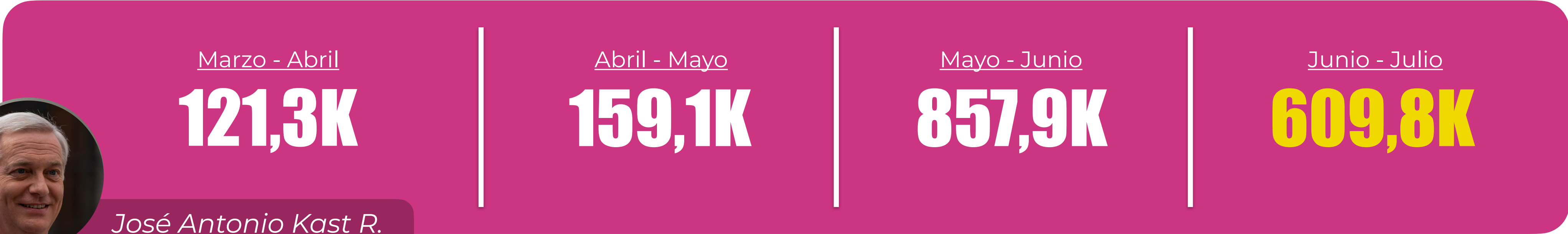


Rendimiento Presidencial

Total de menciones



José Antonio Kast R.



* Resultados acumulados entre meses desde el 22 del primer mes, al 21 del segundo mes, con excepción de marzo que inicia el 11, hasta el 21 de abril.
K= miles / M= millones



A group of approximately 20 government figures, including men and women in formal attire, are standing on a red carpet in front of a large, light-colored building with a tiled roof. The scene is outdoors with green grass and trees in the background. A white network diagram, consisting of interconnected nodes and lines, is overlaid on the image, centered above the group. The text "INTERACCIONES" is in pink and "FIGURAS DE GOBIERNO" is in white, both in a bold, sans-serif font.

INTERACCIONES FIGURAS DE GOBIERNO

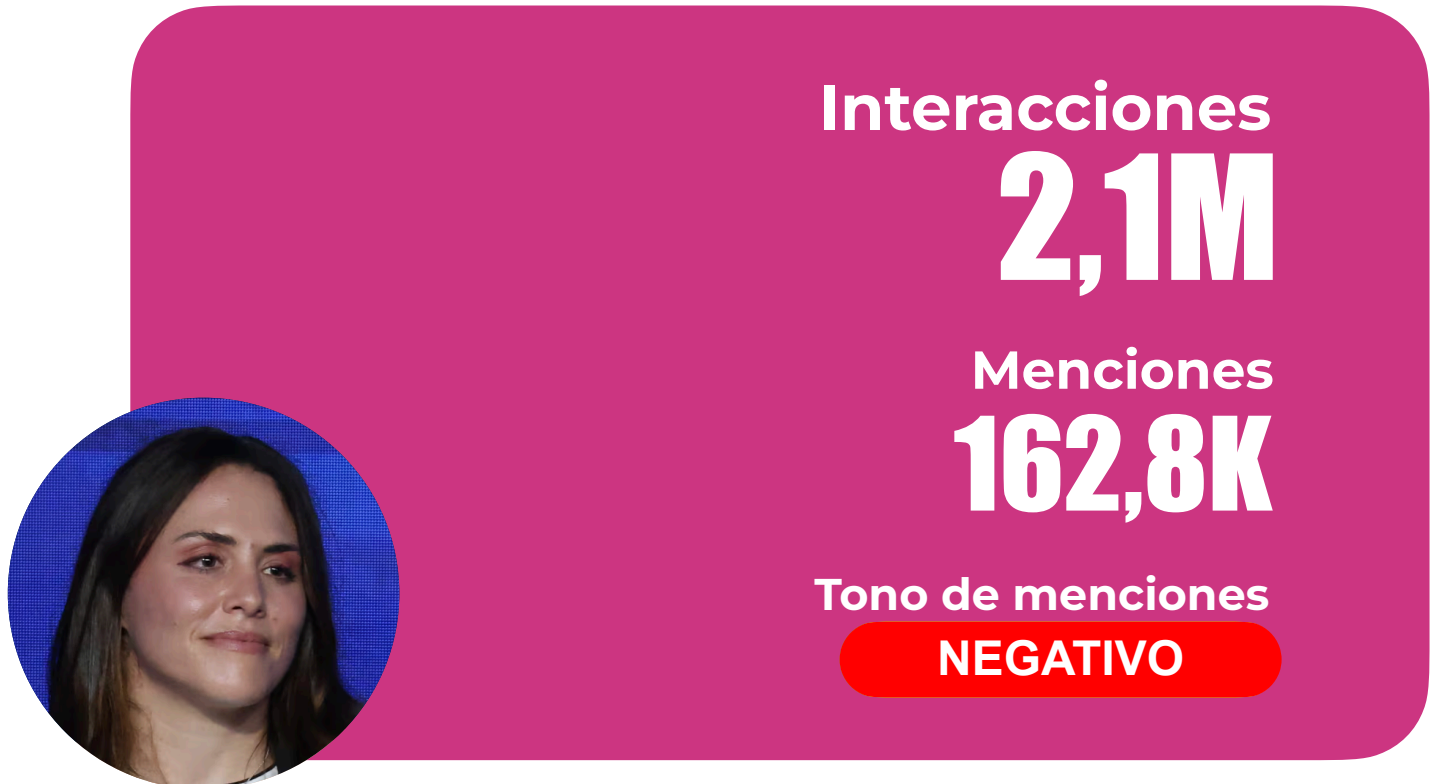


HORIZONTE
CIUDADANO

TOP 8 Métricas de Gobierno



Jorge Quiroz
Hacienda



Natalia Ducó
Deporte



Iván Poduje
Vivienda y Urbanismo



Martín Arrau
Seguridad Pública



Claudio Alvarado
Interior, y SEGEGOB



Francisco Pérez
Relaciones Exteriores



Tomás Rau
Trabajo



Fernando Barros
Defensa

* Simbología: K= miles / M= millones
** La categorización de tono se basa en el % superior de la emocionalidad del contenido. Por ejemplo, si X tiene 45% positivos, 30% negativos y 25% neutros, se categoriza como positivo.

Métricas Generales por Ministro/a

MINISTRO/A	INTERACCIONES	MENCIONES	SENTIMIENTO			CARTERA
Jorge Quiroz	2,4M	160,1K	8,5%	32,6%	58,9%	Hacienda
Natalia Ducó	2,1M	162,8K	6,6%	29%	64,4%	Deporte
Iván Poduje	1,2M	60,8K	8,5%	37,2%	54,3%	Vivienda y Urbanismo
Martín Arrau	697,8K	34,8K	3,7%	54,3%	42%	Seguridad Pública
Claudio Alvarado	626,7K	12,9K	9,9%	59,3%	30,8%	Interior y Secretaría General de Gobierno
Francisco Pérez	506,1K	14,6K	15,4%	50,9%	33,7%	Relaciones Exteriores
Tomás Rau	450,9K	9,1K	9,1%	39,8%	51,1%	Trabajo y Previsión Social
Fernando Barros	294,3K	14,1K	3,4%	43,1%	53,5%	Defensa Nacional
May Chomalí	277,7K	7,7K	13%	46,3%	40,7%	Salud
Louis de Grange	202,8K	9,1K	5,5%	46%	48,5%	Transportes y Telecomunicaciones, y Obras Públicas
Daniel Mas	194,3K	10,2K	12%	54,1%	33,9%	Economía, Fomento y Turismo, y Minería
Judith Marín	122,2K	5,7K	3%	15%	82%	Mujer y Equidad de Género
María Jesús Wulf	119,9K	2,6K	25,6%	61,4%	13%	Desarrollo Social y Familia
María Paz Arzola	102,7K	6,1K	10,5%	51,6%	37,9%	Educación
José García Ruminot	99,6K	5K	8,5%	61,2%	30,3%	Secretaría General de la Presidencia
Ximena Rincón	91,4K	6,4K	7,7%	51,1%	41,2%	Energía
Fernando Rabat	81K	4,4K	7,8%	49,1%	43,1%	Justicia y DDHH
Ximena Lincolao	71,1K	3,2K	4,3%	39,4%	56,3%	Ciencia, Tecnología, Conocimiento e Innovación
Jaime Campos	61,2K	4,2K	17,7%	43,4%	38,9%	Agricultura
Francisca Toledo	33K	816	26,1%	32%	41,9%	Medio Ambiente
Francisco Undurraga	14,3K	810	5%	44%	51%	Las Culturas, las Artes y el Patrimonio
Catalina Parot	5K	393	29,7%	59%	11,3%	Bienes Nacionales



The background image shows three firefighters in orange and black gear wading through a river. One firefighter in the foreground is wearing a helmet with the number '5'. A white network graphic, consisting of interconnected dots and lines, is overlaid on the scene. The text 'COYUNTURA: "SISTEMA FRONTAL"' is centered over the image.

COYUNTURA: "SISTEMA FRONTAL"



HORIZONTE
CIUDADANO

[illegible]

INTERACCIONES

CATEGORÍA	BIGRAMAS RECOGIDOS	HALLAZGO
IMPACTO SOCIO-TERRITOTIAL	<i>suministro eléctrico, energía eléctrica, servicios básicos, personas aisladas, familias afectadas, personas damnificadas, personas desaparecidas, adultos mayores, comunidades afectadas, marga marga, distintas comunas, graves daños, calamidad pública.</i>	Existe una narrativa ciudadana de vulnerabilidad. La percepción de un Estado tardío o ausente caló con mayor dramatismo en comunas periféricas o rurales, alimentando la crítica al centralismo en la ayuda.
EMERGENCIA Y ALERTAS	<i>sistema frontal, intensas lluvias, fuertes vientos, emergencia climática, alerta roja, alerta sae, mensajería sae, tormentas eléctricas, intensas ráfagas, puntos críticos, alcalde coquimbo, borde costero, lluvia temporal, condiciones climáticas.</i>	La opinión pública operó bajo una lógica de socorro, apoyando fuertemente la labor municipal con respecto a su trabajo en terreno y apoyo constante durante la crisis, criticando por otro lado la tardanza del gobierno a pesar de conocer la llegada del sistema frontal con varios días de anticipación.
RESPUESTA INSTITUCIONAL	<i>desastres senapred, senapred activó, evacuación preventiva, medidas preventivas, autoridades regionales, autoridades mantienen, equipos municipales, fuerzas armadas, dirección meteorológica, canales oficiales, prestar apoyo, excepción constitucional</i>	El posicionamiento de fuerzas armadas y equipos municipales resalta la expectativa de despliegue para labores de despeje y contención, así como el rol de primera línea que ejercen los municipios frente a la lentitud del aparato central en, por ejemplo, declarar zona de excepción constitucional.
AUTORIDADES INVOLUCRADAS	<i>Iván Poduje, Alí Manouchehri, Norambuena alcaldesa, José Antonio, presidente Kast, Antonio Kast, nula presencia, delegación presidencial, Ximena Rincón, Máximo Pavez, Alicia Cebrián, señor poduje.</i>	Críticas al gobierno central por tardanzas y baja eficacia, sobretudo a Poduje por su respuesta a Manouchehri sobre las personas desaparecidas en Coquimbo, castigando su tono y mensaje agresivo en momentos en que la pelea política no tenía cabida.



BURBUJA POLÍTICA



HORIZONTE
CIUDADANO

BURBUJA POLÍTICA

La burbuja política muestra una **fuerte desconexión** por parte de los grupos más identitarios sobre las temáticas coyunturales y de urgencia para la ciudadanía.

Temáticas como la **megarreforma**, el **sistema frontal** están lejos de ubicarse en el centro del mapa de conversación. Por otro lado, la extradición de Karen Rojo, y el respaldo a la opinión de Kast sobre el no despliegue de militares en la emergencia, tienen mayor relevancia.

Las temáticas que más interacciones concentran son: “**Kast vs niño**”, “**PDL Escucha tu corazón**”, “**concierto BTS**” y “**rescates en el sistema frontal**”.



Métricas de burbuja política



TEMA*	PRESENCIA	INTERACCIÓN	ALCANCE	RENDIMIENTO
Sistema frontal	9,2%	5,3%	7,1%	
Fútbol	8,4%	8,3%	10,1%	
Megarreforma	6,5%	4,5%	9,9%	
Poduje criticado	5%	2,1%	4,5%	
Seguridad	4,7%	5,8%	4,2%	
Crisis de empleo	4,5%	4,3%	5,8%	
Mara Sedini en SF	4,5%	1,2%	0,8%	
Peleas ideológicas	4,4%	2,6%	0,4%	
Corrupción y juicios	3,9%	1,8%	4,6%	
Proyectos regionales	3,5%	1%	0,9%	
PPD y Quiroz	3,2%	5,1%	3,4%	
Rescates Sistema Frontal	2,6%	11,7%	5%	
Concierto BTS	2,4%	7,1%	2,9%	
Anti Kast	2,3%	0,7%	0,1%	
Niños Haitianos	2,1%	1%	2,1%	
Karen Rojo	2,1%	2,9%	2,1%	



TEMA*	PRESENCIA	INTERACCIÓN	ALCANCE	RENDIMIENTO
Kast vs Niño	1,9%	7,4%	3,5%	
AC Grau	1,8%	1%	1,8%	
PDL "Escucha tu corazón"	1,6%	6,2%	2,6%	
Salud y cáncer	1,6%	0%	0,5%	
Disputa en el PS	1,3%	0,3%	2,1%	
Responsabilidad penal 13 años	1,2%	3,5%	2,5%	
Conflicto Irán	1,2%	0%	1,8%	
Reforma al SAE	1,2%	0,8%	1,1%	
Operativos de Seguridad	1,1%	0,1%	0%	
Asesinato Carabinero	1,1%	1%	0,5%	
Accidentes de tránsito	1%	0,3%	1%	
Educación	1%	0%	0,2%	
Tribunal Constitucional	0,9%	0,8%	0,6%	
Baja aprobación de Kast	0,9%	3,1%	2,3%	
Kast sobre militares	0,9%	1,1%	1,4%	
AC Trinidad Steinert	0,8%	0,1%	1,5%	

* categorización de conversaciones ordenadas por % de presencia
** datos iguales o superiores al 5% serán verdes; datos debajo del 1% serán rojos, y todo %eng/reach que doble el %presencia serán azules
★ aparición en el radio del centro del mapa



TEMAS SOCIALES



HORIZONTE
CIUDADANO

Con el objetivo de entender cuáles son las temáticas más relevantes en la conversación de los usuarios (fuera de la conversación política), **se establecieron criterios de exclusión vinculados a parlamentarios, alcaldes, autoridades de gobierno, partidos políticos y temáticas asociadas a la actividad política**, para así intentar aproximarnos a un contenido menos politizado y más concentrado en la demanda sectorial de los ciudadanos.

Para ello, se realizó una búsqueda que comprende toda publicación relativa a las diferentes carteras y temáticas que son parte de la cotidianidad (seguridad, economía, trabajo, salud, educación, costo de la vida, etc), aumentando el criterio de interacción por publicación (con criterio *engagement*:>2), para así disminuir el ruido que pudieran generar cuentas automatizadas. De esta manera, generamos una visualización basada en nubes de conceptos bigramas (dos conceptos consecutivos), traspasando aquello a un mapa de sentimientos de los contenidos recopilados, para así categorizar con mayor precisión la muestra recogida.





Top 120 Bigramas / Emoción*



NEGATIVO NEUTRAL POSITIVO

CATEGORÍA	TENDENCIA / HALLAZGO	EMOCIÓN
SISTEMA FRONTAL	La irrupción violenta del sistema frontal y tormentas eléctricas generó un alto impacto negativo centrado en la suspensión de suministro eléctrico y la escasez de agua potable. La ciudadanía canaliza el malestar hacia las empresas privadas concesionarias y hacia la lentitud del gobierno central en ayudar y en decretar estado de emergencia.	Desamparo y enojo
CONCIERTO DE BTS	Estadio Nacional se posiciona como un nodo central de la conversación producto de la negativa entregada desde el ministerio del deporte a realizar el concierto de BTS en este establecimiento. Las críticas se realizaron a través de todas las plataformas digitales y han registrado los niveles más altos de interacción dentro del tiempo de análisis.	Rabia
SEGURIDAD PÚBLICA	El crimen organizado y la seguridad pública sigue siendo un tema importante dentro de la conversación digital. Sin embargo, existe una fuerte expectación ciudadana sobre los procesos judiciales y la corrupción, además de volver a tratar el secreto bancario como una propuesta que podría solucionar problemas.	Frustración
MUNDIAL DE FÚTBOL	El mundial de fútbol tuvo una altísima tasa de menciones e interacciones, en todas las plataformas digitales, principalmente a través de contenidos audiovisuales . Por otro lado, se observa que el ambiente de discusión giraba en dos variables: burlas que a ratos es interpretada como xenofobia por usuarios, y la más importante, discusión sana sobre jugadas e hitos alcanzados por diferentes selecciones y jugadores.	Alegría y Enojo



REALIDAD CIUDADANA



HORIZONTE
CIUDADANO

La observación de la coyuntura supone analizar los diferentes temas considerados en el estudio de manera transversal y sin mayores criterios de exclusión, de forma de revisar el impacto y presencia de los mismos tanto en la conversación general como en la conformación de grupos.

Para ello, se cruzaron **los temas sociales** con **la burbuja política** revisados anteriormente, para así lograr analizar el real impacto de la coyuntura a nivel digital, manteniendo el criterio de interacción por publicación (con criterio engagement:>2), para así disminuir el ruido que pudieran generar cuentas automatizadas. De esta manera, generamos una visualización basada en clusters de conversación, y un recuadro con la data general que respalda la disposición de las conversaciones.

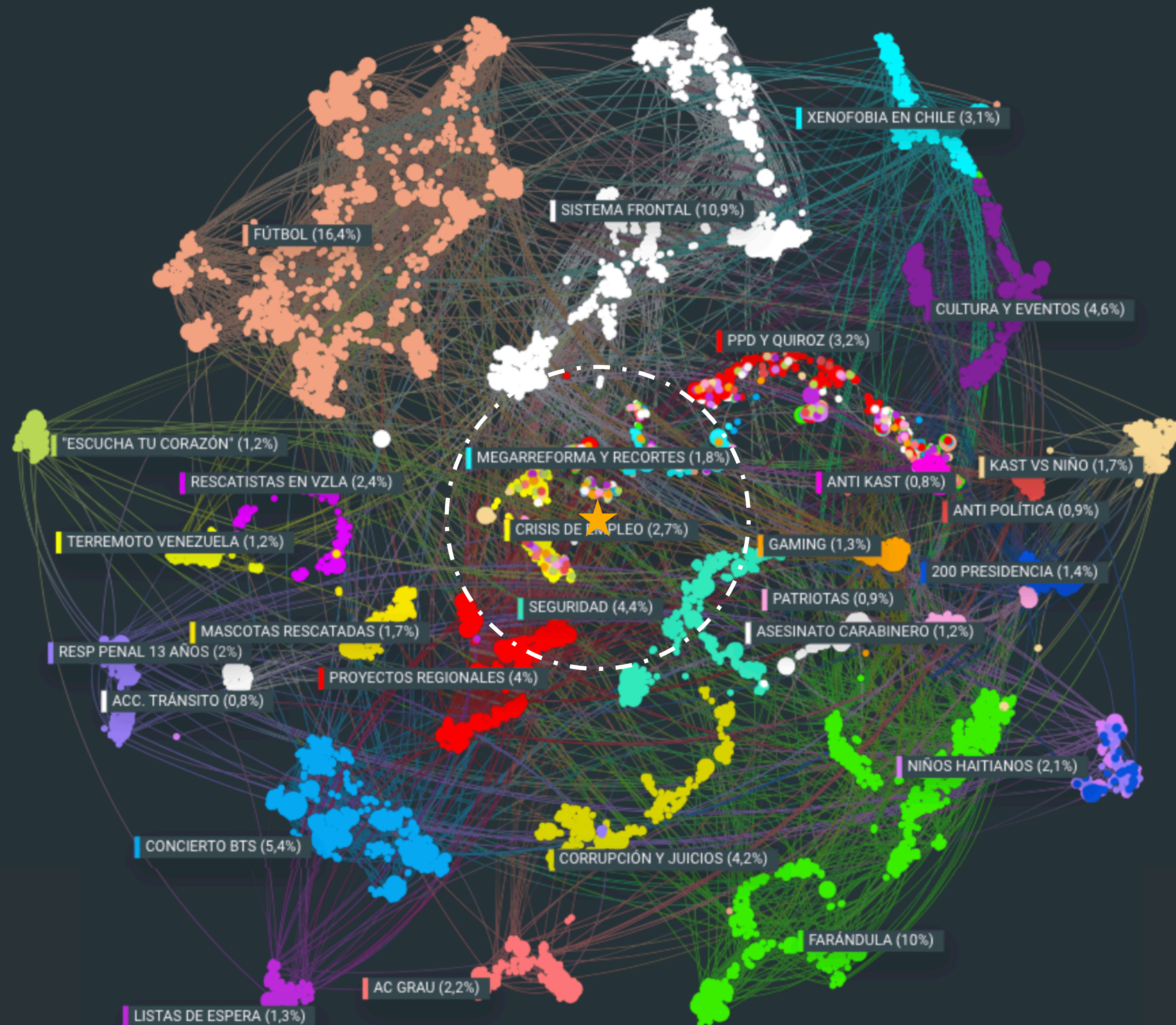


REALIDAD CIUDADANA

La **crisis del empleo** vuelve a aparecer en el centro de la conversación en este análisis, como una de las problemáticas más grandes presentadas por los diferentes usuarios, incluso **más que la seguridad**.

Existe una distancia entre el eje de conversación ciudadana y el relato de gobierno, pues **los usuarios despolitizados** ven “la emergencia” en problemáticas muy diferentes a las que impulsa el gobierno.

La megarreforma no es revisada desde posibles beneficios sino que **desde las nuevas problemáticas que vendrán** con la misma, sobretudo en cuanto a recortes sociales, trabajo y salud.



Métricas de realidad ciudadana

	TEMA*	PRESENCIA	INTERACCIÓN	ALCANCE	RENDIMIENTO
	Fútbol	16,4%	20,3%	20,3%	
★	Sistema frontal	10,9%	7%	10,9%	
	Farándula	10%	9,5%	12,2%	
	Concierto BTS	5,4%	10,4%	4,4%	
	Cultura y eventos	4,6%	1,6%	1%	
★	Seguridad	4,4%	5,2%	4,7%	
	Corrupción y juicios	4,2%	3,9%	4,7%	
	Proyectos regionales	4%	0,1%	1,2%	
★	PPD y Quiroz	3,2%	1,1%	4,6%	
	Xenofobia en Chile	3,1%	1,7%	0,3%	
★	Crisis de empleo	2,7%	8,3%	2,1%	
	Rescatistas en Venezuela	2,4%	3,9%	2,6%	
	AC Grau	2,2%	0,5%	1,5%	
	Niños Haitianos	2,1%	0,9%	2,4%	

	TEMA*	PRESENCIA	INTERACCIÓN	ALCANCE	RENDIMIENTO
	Responsabilidad Penal 13 años	2%	0,9%	1,2%	
★	Megarreforma y recortes	1,8%	0,3%	2,3%	
	Kast vs niño	1,7%	4,4%	2,7%	
	Mascotas rescatadas	1,7%	6,5%	5,7%	
	200 presidencia	1,4%	2,2%	0,9%	
	Listas de espera	1,3%	0,2%	0,4%	
	Gaming	1,3%	6,6%	1,9%	
	Terremoto en Venezuela	1,2%	0,7%	2,6%	
	Asesinato a Carabinero	1,2%	1%	1%	
	PDL “Escucha tu corazón”	1,2%	4,1%	2%	
	Anti política	0,9%	0,7%	0,1%	
	Patriotas	0,9%	0,2%	0,1%	
	Anti Kast	0,8%	0,2%	0%	
	Accidentes de Tránsito	0,8%	0,2%	0,7%	

* categorización de conversaciones ordenadas por % de presencia

** datos iguales o superiores al 5% serán verdes; datos debajo del 1% serán rojos, y todo %eng/reach que doble el %presencia serán azules

★ aparición en el radio del centro del mapa



ANÁLISIS COMPARADO

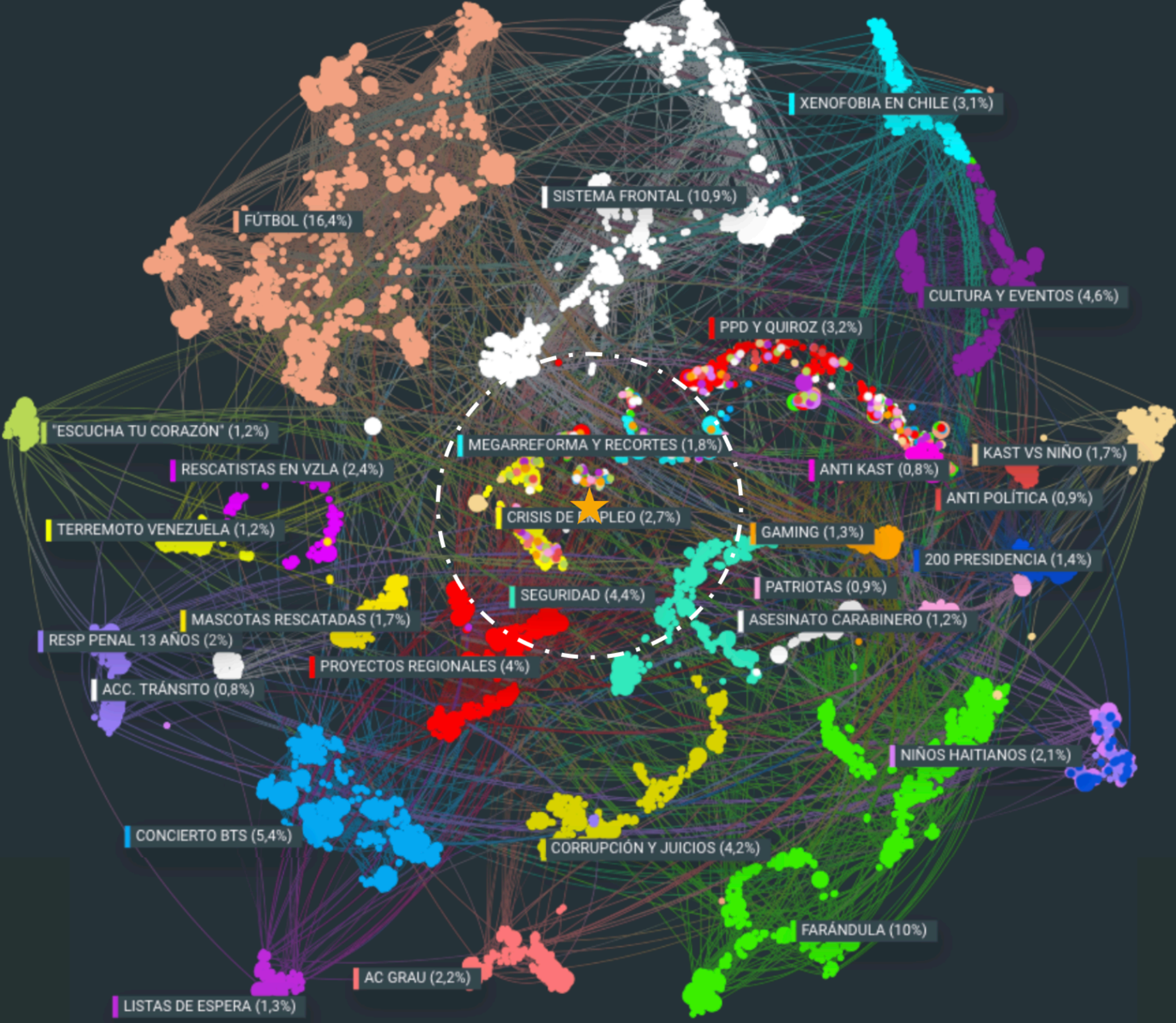


HORIZONTE
CIUDADANO

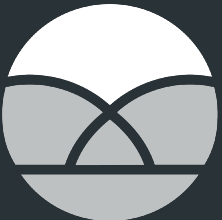
COMPARATIVO DE CLUSTERS



BURBUJA POLÍTICA



REALIDAD CIUDADANA



TEMA*	BALANCE COMPARATIVO*	PRESENCIA		INTERACCIONES		ALCANCE	
		BURBUJA POLÍTICA	REALIDAD CIUDADANA	BURBUJA POLÍTICA	REALIDAD CIUDADANA	BURBUJA POLÍTICA	REALIDAD CIUDADANA
Sistema Frontal	➡	9,2%	10,9%	5,3%	7%	7,1%	10,9%
Fútbol	⬆	8,4%	16,4%	8,3%	20,3%	10,1%	20,3%
Megarreforma y recortes	⬇	6,5%	1,8%	4,5%	0,3%	9,9%	2,3%
Seguridad	➡	4,7%	4,4%	5,8%	5,2%	4,2%	4,7%
Crisis de empleo	⬆	4,5%	2,7%	4,3%	8,3%	5,8%	2,1%
Corrupción y juicios	➡	3,9%	4,2%	1,8%	3,9%	4,6%	4,7%
Proyectos regionales	➡	3,5%	4%	1%	0,1%	0,9%	1,2%
PPD y Quiroz	⬇	3,2%	3,2%	5,1%	1,1%	3,4%	4,6%
Concierto de BTS	⬆	2,4%	5,4%	7,1%	10,4%	2,9%	4,4%
Anti Kast	⬇	2,3%	0,8%	0,7%	0,2%	0,1%	0%
Niños haitianos	➡	2,1%	2,1%	1%	0,9%	2,1%	2,4%
Kast vs niño	➡	1,9%	1,7%	7,4%	4,4%	3,5%	2,7%
AC Grau	➡	1,8%	2,2%	1%	0,5%	1,8%	1,5%
PDL “Escucha tu corazón”	➡	1,6%	1,2%	6,2%	4,1%	2,6%	2%
Responsabilidad penal para 13 años	➡	1,2%	2%	3,5%	0,9%	2,5%	1,2%
Asesinato Carabinero	➡	1,1%	1,2%	1%	1%	0,5%	1%

* cuando existe 0,5 pts +- de diferencia, varía hacia positivo o negativo en términos de rendimiento.

- ➔ **El empleo como urgencia principal:** la crisis del desempleo se instala como el tema de conversación mejor conectado en las redes sociales. El alza en las cifras de desempleo, y la reformulación de las 40 horas posicionan el “trabajo” como la temática más relevante de la conversación sectorial en la realidad ciudadana, incluso superando a la seguridad.
- ➔ **Pelea vs emergencia:** la participación de Iván Poduje en la contingencia de la cuarta región fue el principal foco de debate en las redes. En tiempos de emergencia, los usuarios alegan más soluciones y menos peleas; más ayudas, y menos quejas.
- ➔ **Megarreforma:** en la realidad ciudadana, si bien la presencia de la conversación sobre la megarreforma disminuye con respecto de la burbuja política, esta se encuentra en el centro de la conversación, y es precisamente porque el debate no está en la política, sino que en los impactos que tendrá la reforma en los beneficios sociales ya adquiridos.
- ➔ **Concierto de BTS:** la activación del *fandom* chileno de BTS sobre la negativa por parte de la ministra Ducó a realizar el espectáculo del conjunto coreano en el Estadio Nacional, fue desbordante a nivel de métricas. Jóvenes que no suelen conectar sus conversaciones con la política, desplegaron su rabia por todas las redes sociales contra el gobierno.
- ➔ **Fútbol y farándula:** en estas temáticas populares y “distantes de la política”, además de el placer por ver deporte y comentar sobre espectáculos, también se esbozan problemáticas como el racismo en el fútbol, o la violencia de género en los reality shows.

¿Por qué visualizamos los datos a través de los Cluster de Conversación?

Los clusters de conversación son la forma más rápida de obtener información profunda a través de la segmentación automatizada de datos. Para ello, se utilizan diferentes métricas clave para su composición: Número de artículos y de historias; porcentaje de conversación (reflejado en el tamaño del cluster en relación con el volumen total de conversaciones); y porcentaje de alcance (del grupo en relación con el alcance combinado de todas las conversaciones).

Es importante entender, que los mapas de clusters son “una fotografía” del ponderado según el tiempo utilizado como parámetro, el cual genera promedios de presencia junto a otras métricas relevantes.

¿Cómo los interpretamos?

1. Cada **color** representa una temática, y los puntos basados en contenido similar generalmente **se agrupan**.
2. **A mayor distancia** entre los puntos del mismo grupo, **menos similitud** de contenido (punto de vista diferente sobre el mismo tema).
3. Los grupos que son **más compactos son menos controvertidos**.
4. Los grupos que poseen nodos multicolor dentro de la conversación, suponen una **alta migración de usuarios que provienen desde otras conversaciones**.
5. Los clusters colocados en medio de la visualización **están mejor conectados** con la red general, lo que significa que su concepto es más central para el resto de los clusters.
6. Los grupos generados en la periferia de la imagen están menos conectados con la red general, lo que representa **conversaciones de nicho**.





HORIZONTE
CIUDADANO

Nº 11

HORIZONTE DIGITAL

Calidad de la democracia en Redes Sociales

Junio 22 - Julio 22, 2026

