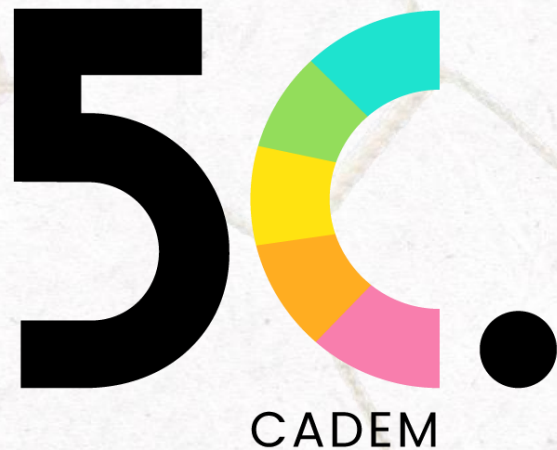
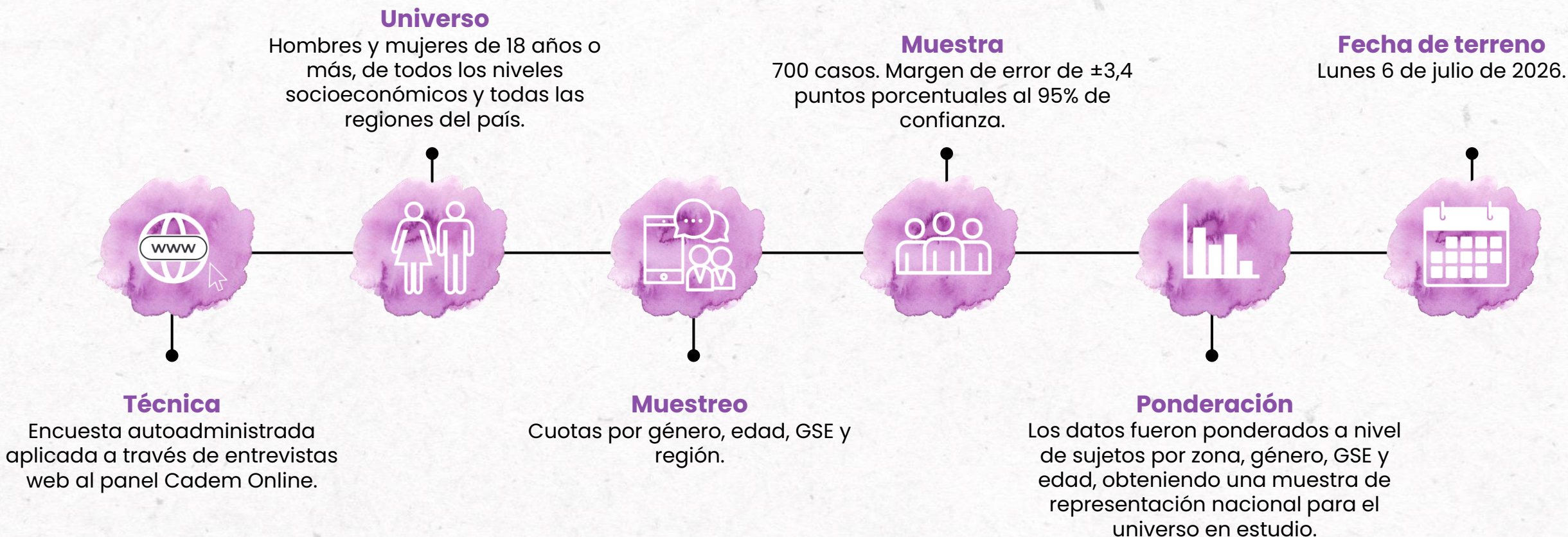


Estudio



Metodología



5Claves de la semana

- ➔ El **mundial de fútbol 2026** es el tema de la semana con 29% de las menciones. Con solo 3 pts. de diferencia, la **suspensión del concierto del grupo musical coreano BTS**, es la segunda noticia más relevante de la semana, con 26% de las menciones.
- ➔ **Cristiano Ronaldo** es considerado el futbolista más guapo del Mundial, con 19% de las preferencias.
- ➔ **Supermercados y farmacias** son las industrias con mayores niveles de contacto y mejor evaluación por parte de los chilenos. Por otra parte, más de un cuarto de los chilenos declara haber tenido alguna mala experiencia con algún producto o servicio contratado durante el último mes y 84% realizó alguna acción al respecto, siendo la comunicación directa con la empresa lo más frecuente. Sin embargo, 43% quedó disconforme con la velocidad y respuesta entregada.
- ➔ **Lider** vuelve a ser la marca más relevante para los chilenos, con 16% de las menciones espontáneas. En publicidad relevante, **Entel** se posiciona en el primer puesto con 9% de las menciones espontáneas.
- ➔ El **mundial de fútbol 2026** es la coyuntura de esta semana. 74% ha visto algún partido del mundial y 75% verá la final. 83% lo ha visto en su casa, 53% con su familia y 40% dice que las papas fritas no pueden faltar en esta instancia. La TV abierta es la plataforma más usada para ver los partidos (63%) y **Claudio Palma** es considerado el mejor relator de fútbol (41%).
De los spots publicitarios medidos, **Skechers** es el con mayor alcance y mejor evaluación. **Coca-Cola** es la marca con mayor asociación al mundial (76%), y la marca que destaca de manera espontánea por tener las mejores promociones u ofertas durante el mundial (16%).



01. Conexión

ESTADO DE ÁNIMO DE LOS CHILENOS

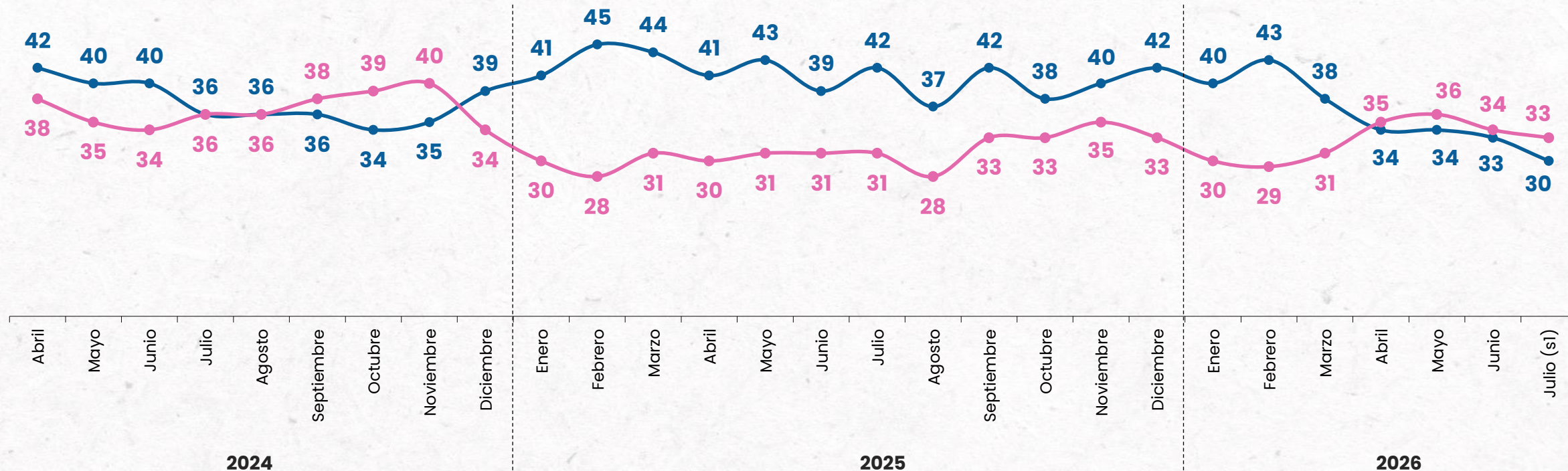
En una escala de 1 a 7, donde 1 es “nada de feliz” y 7 es “muy feliz”, ¿cómo calificarías tu **estado de ánimo actual**?

En una escala... ¿cómo calificarías tu **nivel de estrés**?

% Notas 6 + 7

—●— Muy o bastante feliz

—●— Muy o bastante estresado

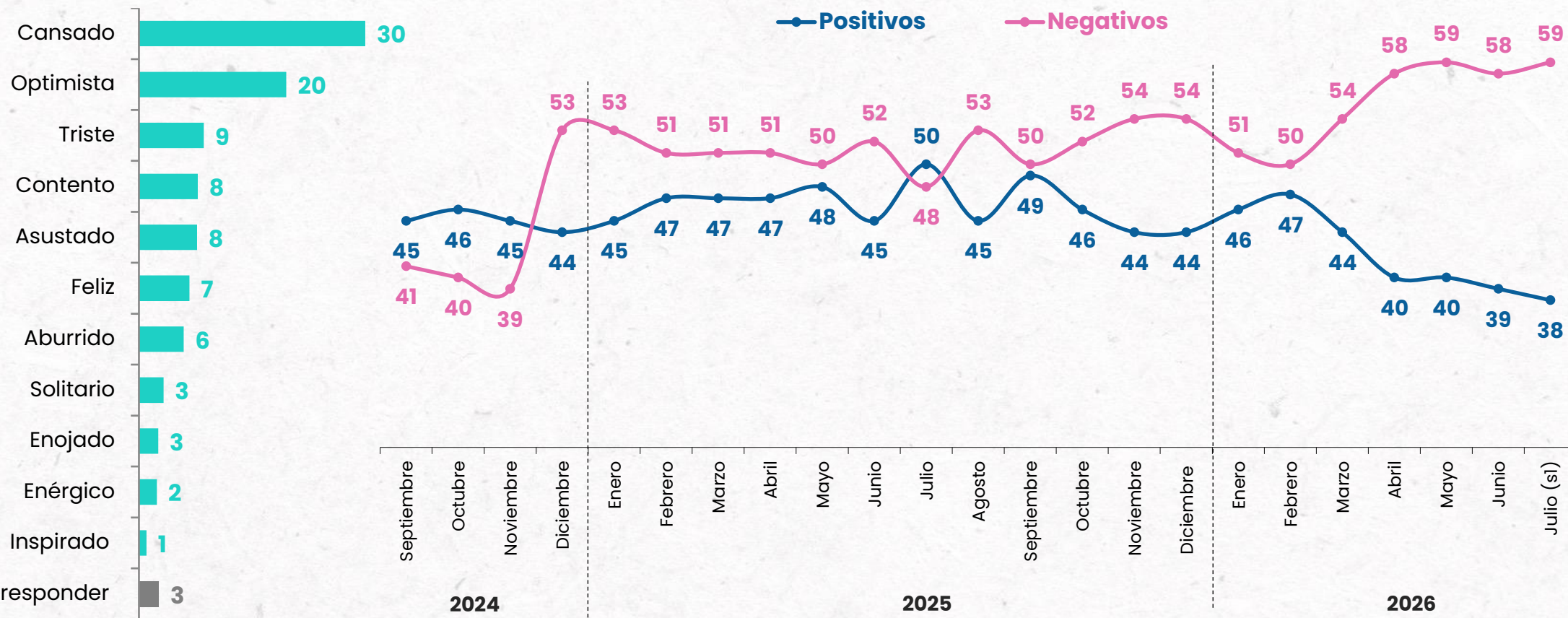


SENTIMIENTO PREDOMINANTE

En términos generales, ¿cuál de las siguientes opciones describe mejor tu estado de ánimo y/o cómo te sentiste durante la semana pasada?

%

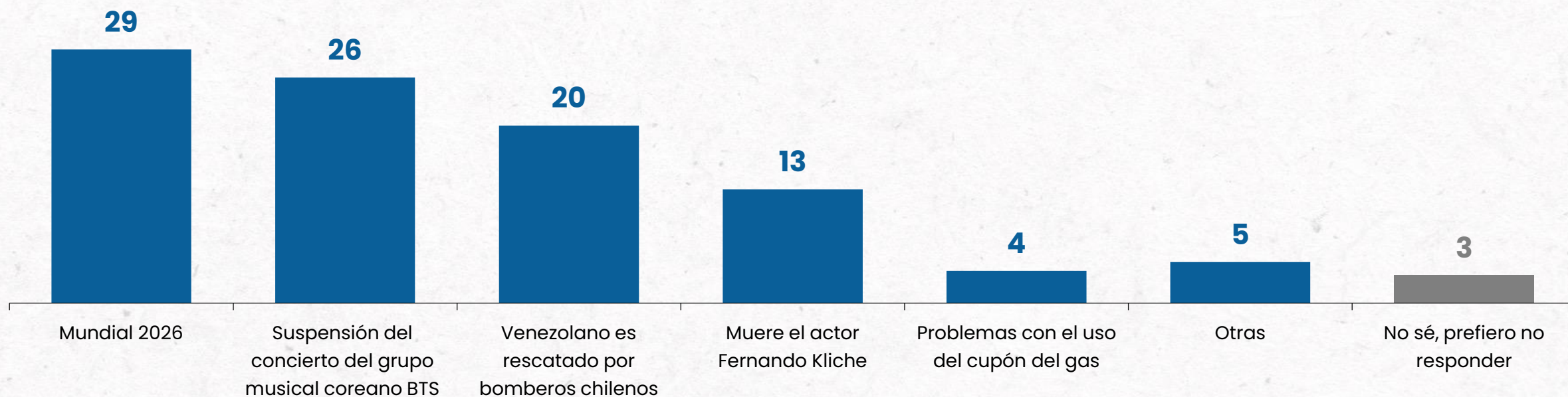
S1 julio



PERSONAJE/TEMA DE LA SEMANA

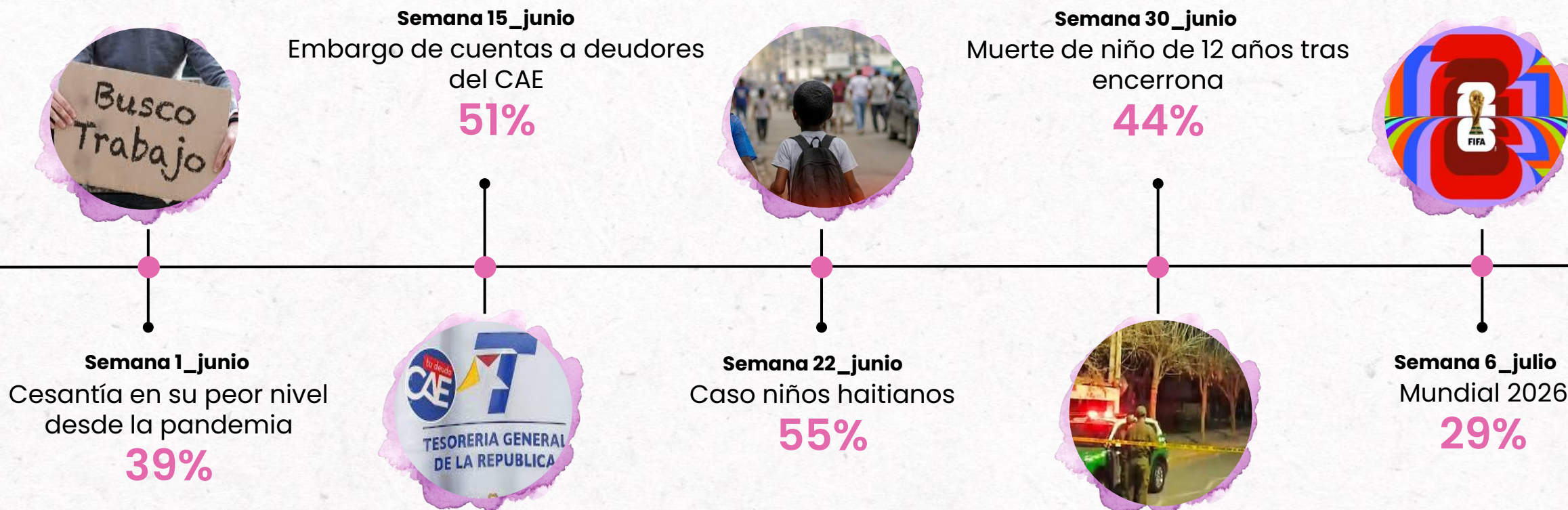
Del siguiente listado de personajes o temas, ¿quién dirías que fue el personaje o tema de la semana?

%



PERSONAJE/TEMA DE LA SEMANA

Del siguiente listado de personajes o temas, ¿quién dirías que fue el personaje o tema de la semana?
%

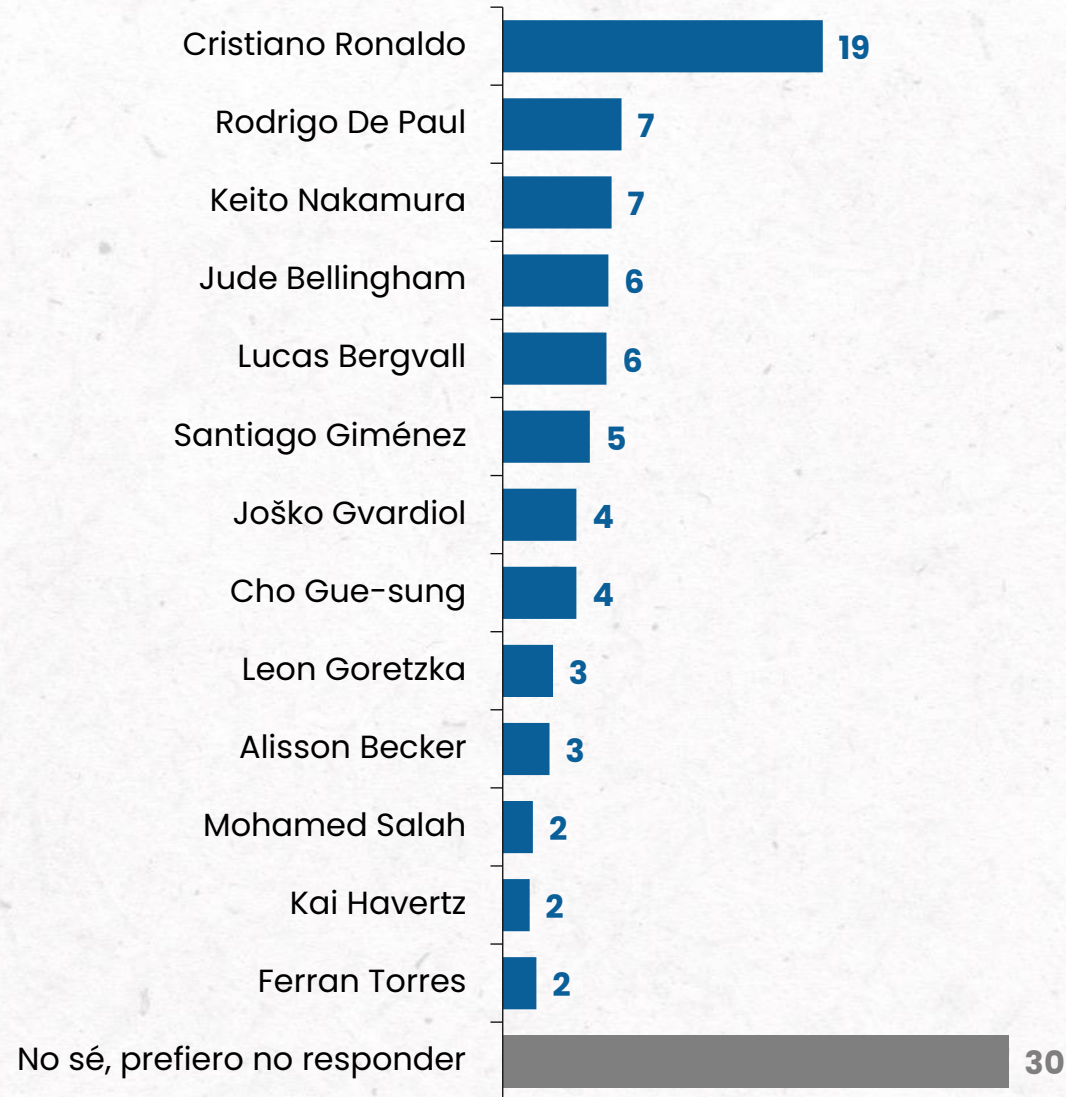


RANKING DE LA SEMANA: FUTBOLISTA DEL MUNDIAL MÁS GUAPO

N° 116 Julio SI • 2026

Del siguiente listado de futbolistas, ¿cuál dirías que es el más guapo del Mundial de Fútbol 2026?

Alternativas dadas. %



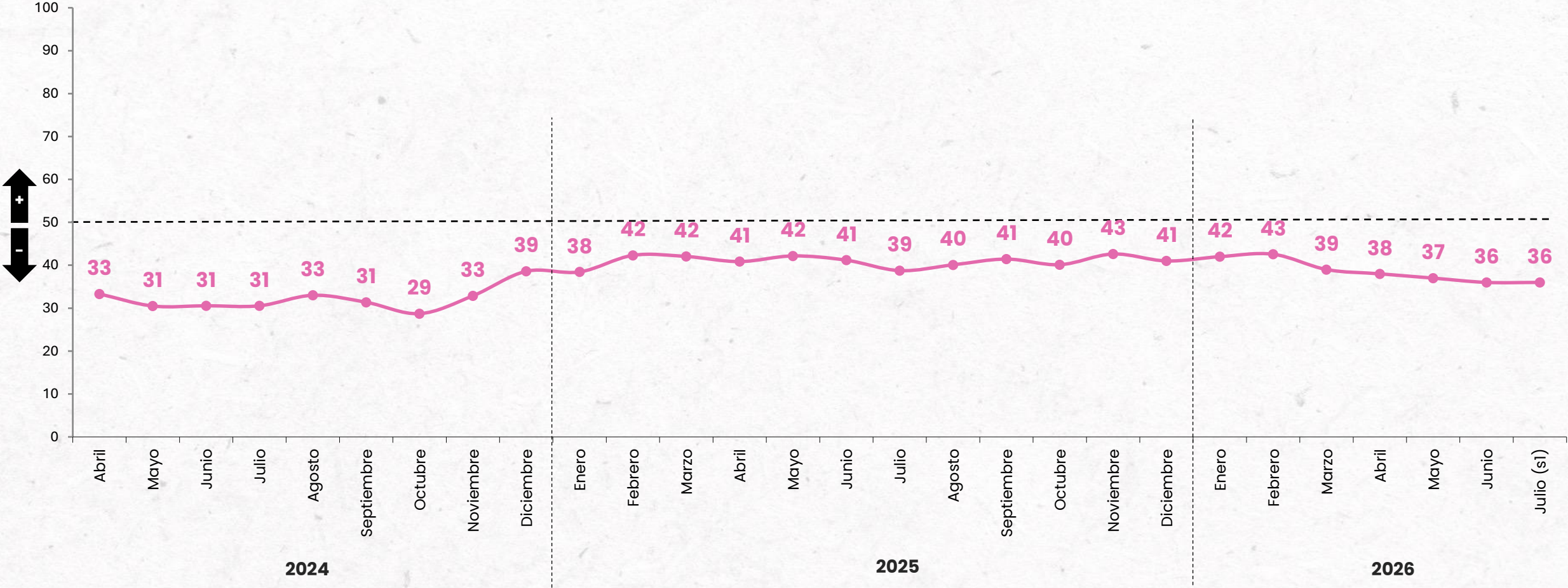
Casos: 700



02. Consumo

EVALUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL

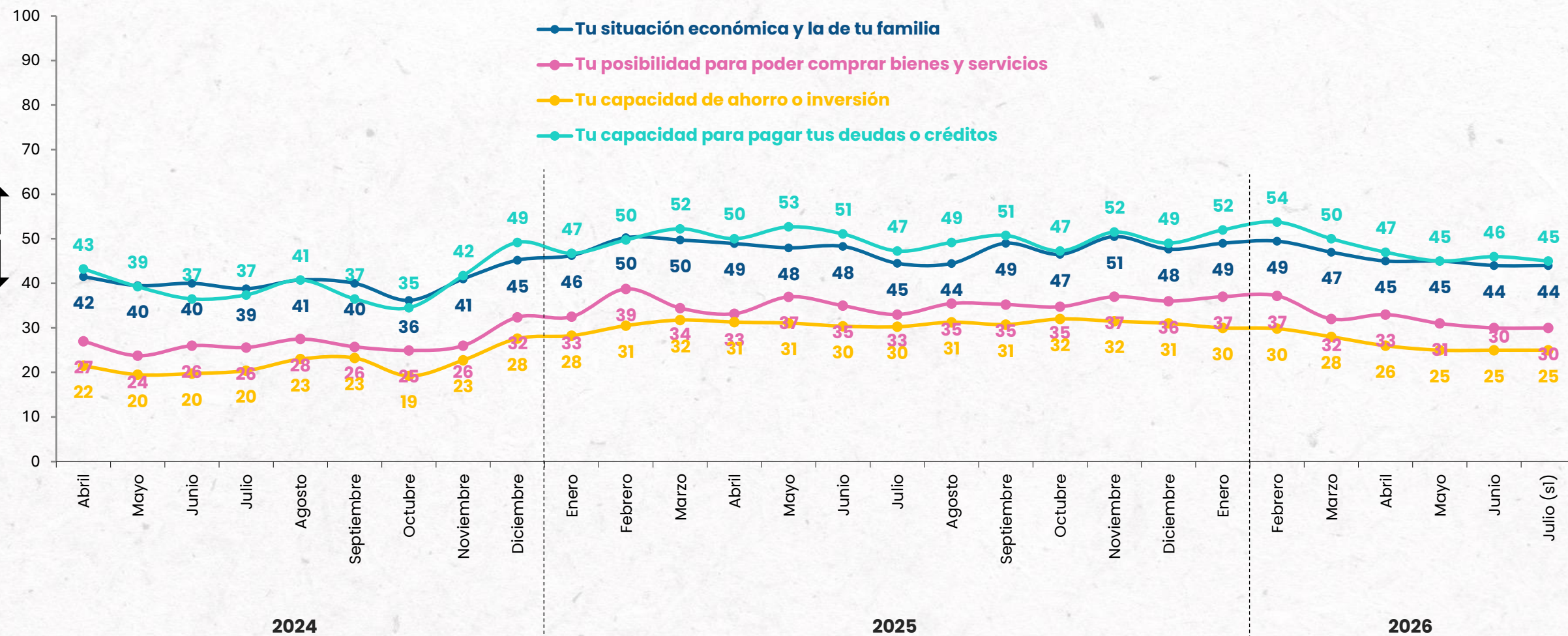
En una escala de 1 a 7, ¿cómo calificarías la situación...?
**Económica y la de tu familia / Tu posibilidad para poder comprar bienes y servicios /
Tu capacidad de ahorro e inversión / Tu capacidad para pagar tus deudas o créditos**
% Notas 5 a 7



EVALUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL

En una escala de 1 a 7, ¿cómo calificarías la situación...?

% Notas 5 a 7



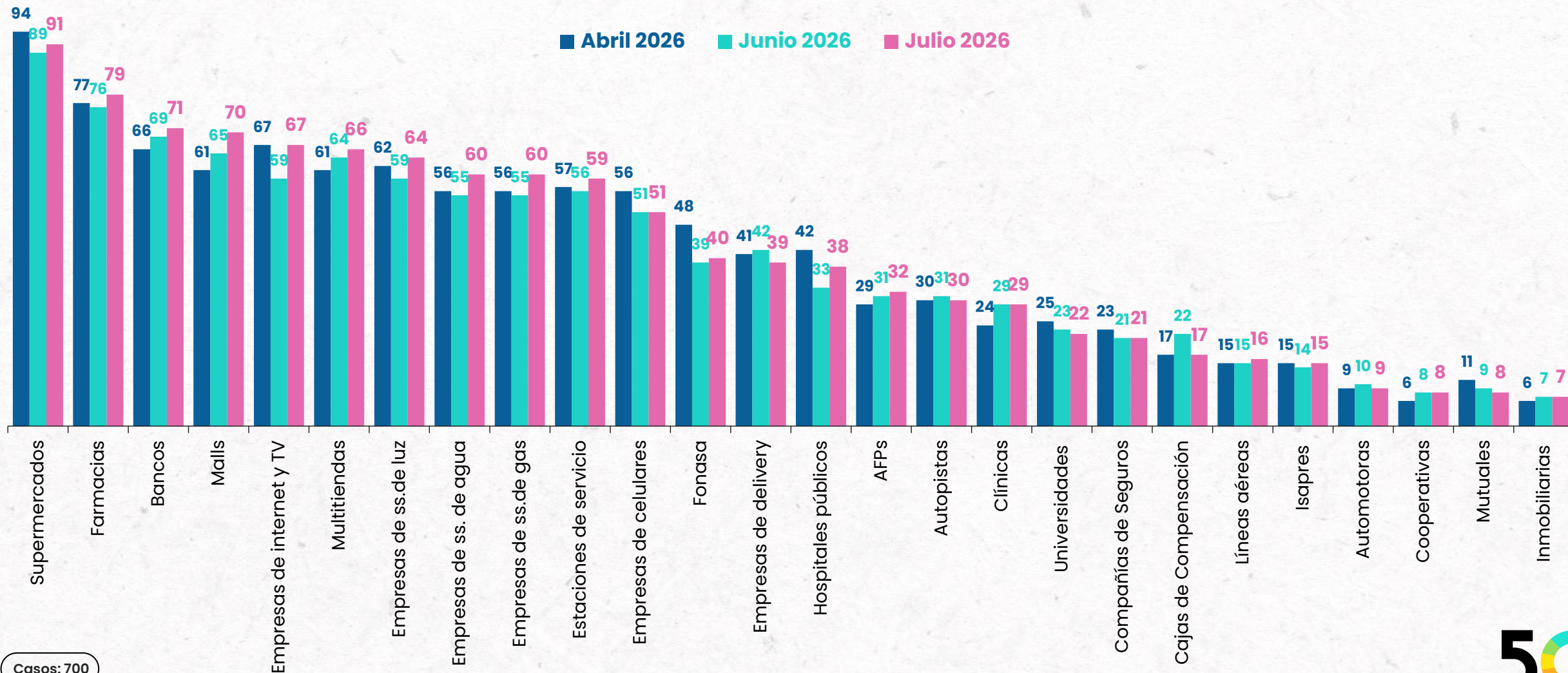


03.

Clientes

EXPERIENCIA CON INDUSTRIAS

¿Con cuál de las siguientes industrias has tenido alguna experiencia como cliente o usuario durante los últimos tres meses?
% Sí

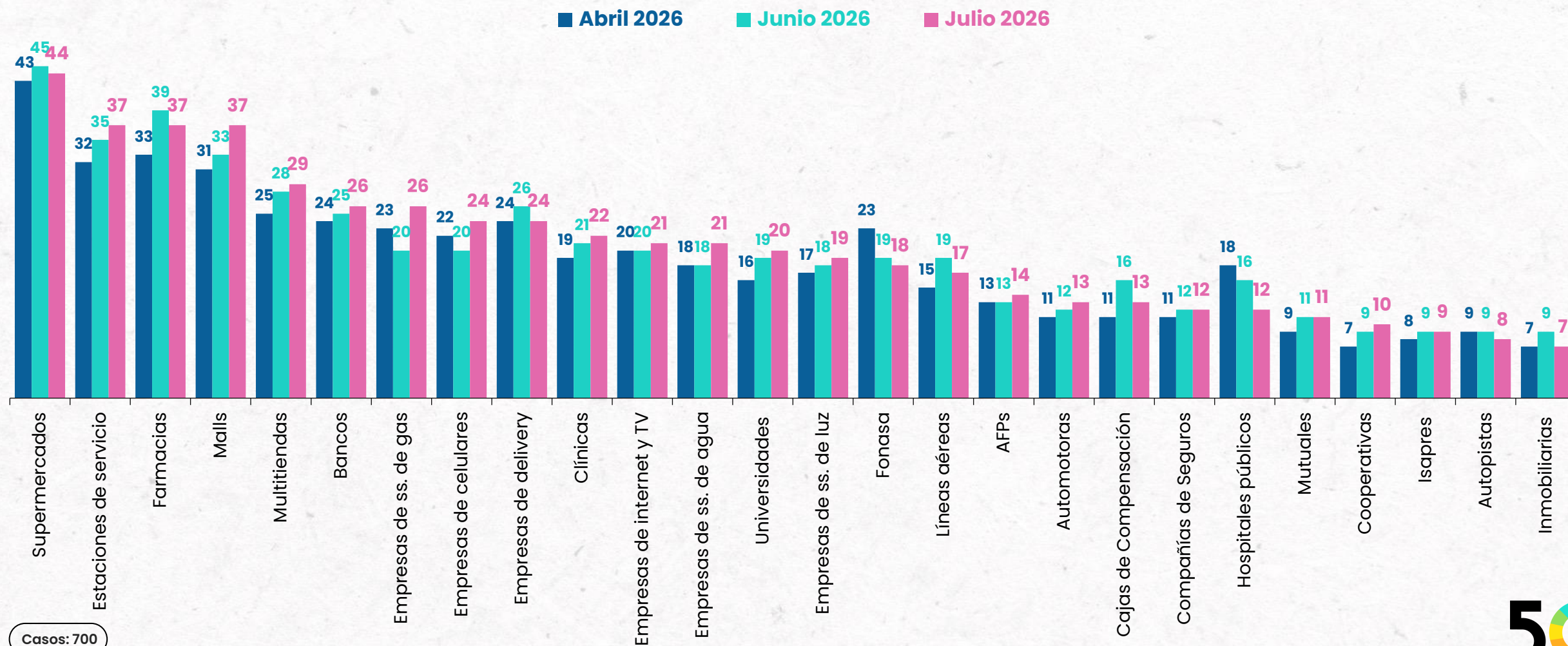


Casos: 700

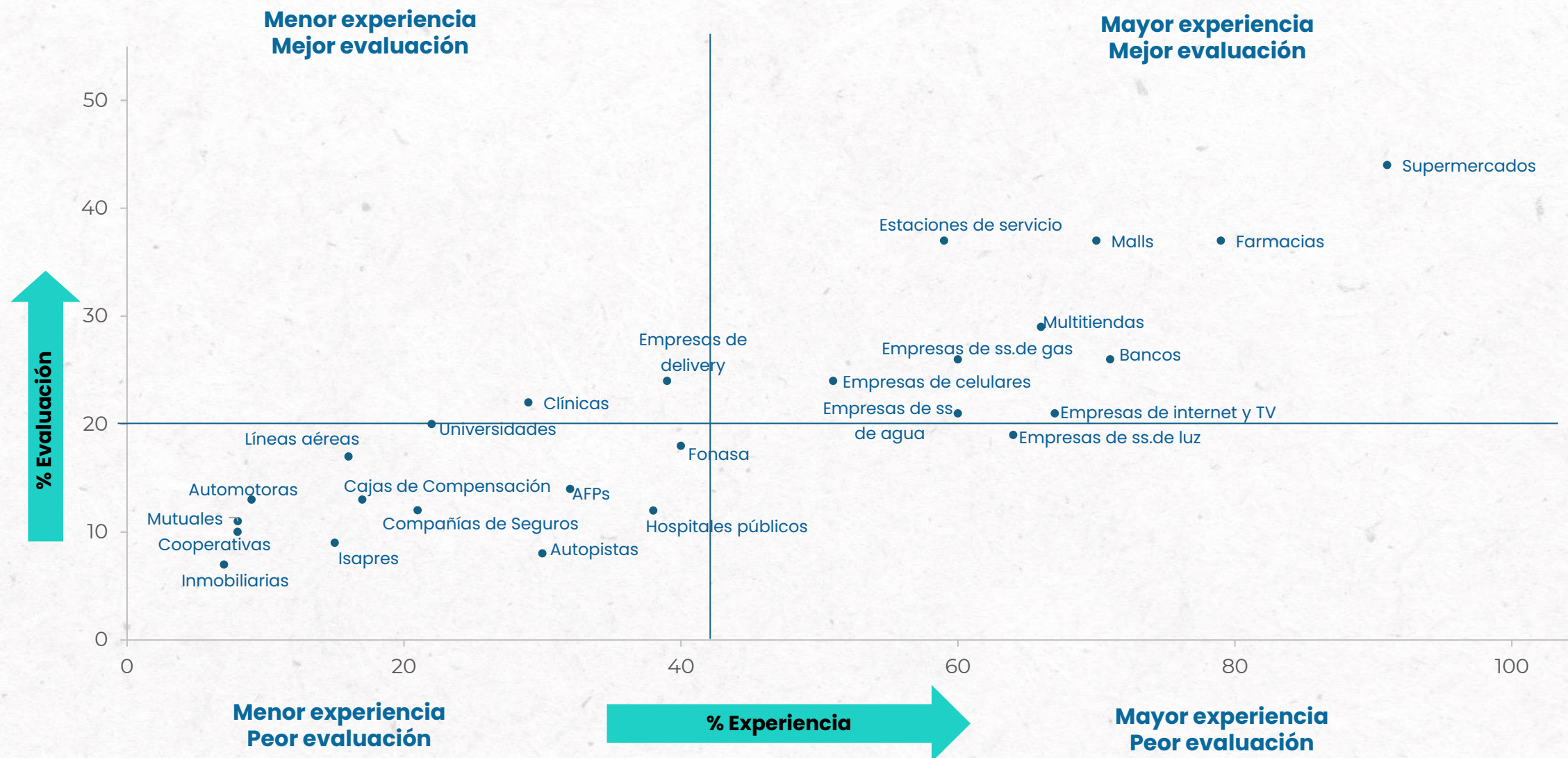
EVALUACIÓN DE INDUSTRIAS

Usando una escala de 1 a 7 como en el colegio, donde 1 es "pésimo" y 7 es "excelente",
¿Cómo evaluarías la forma en que las siguientes industrias se relacionan con sus clientes/consumidores?

% Notas 6 y 7



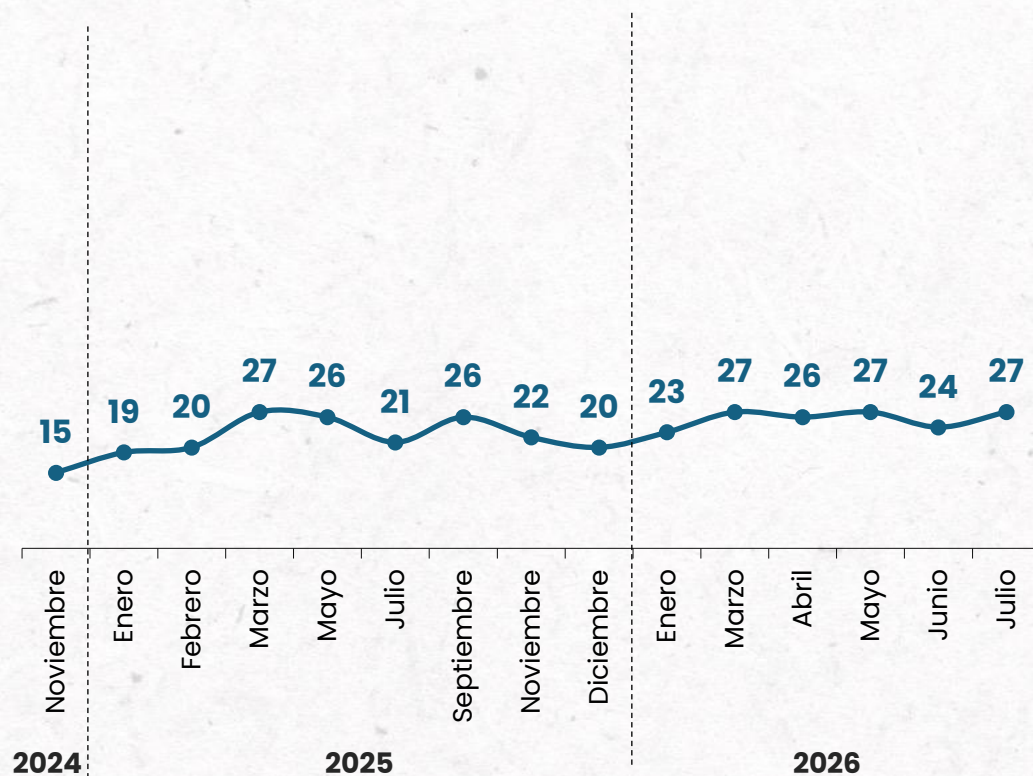
EXPERIENCIA Y EVALUACIÓN DE INDUSTRIAS



PROBLEMAS CON EMPRESAS

Durante el último mes, ¿tuviste algún problema con algún producto que compraste o servicio contratado?

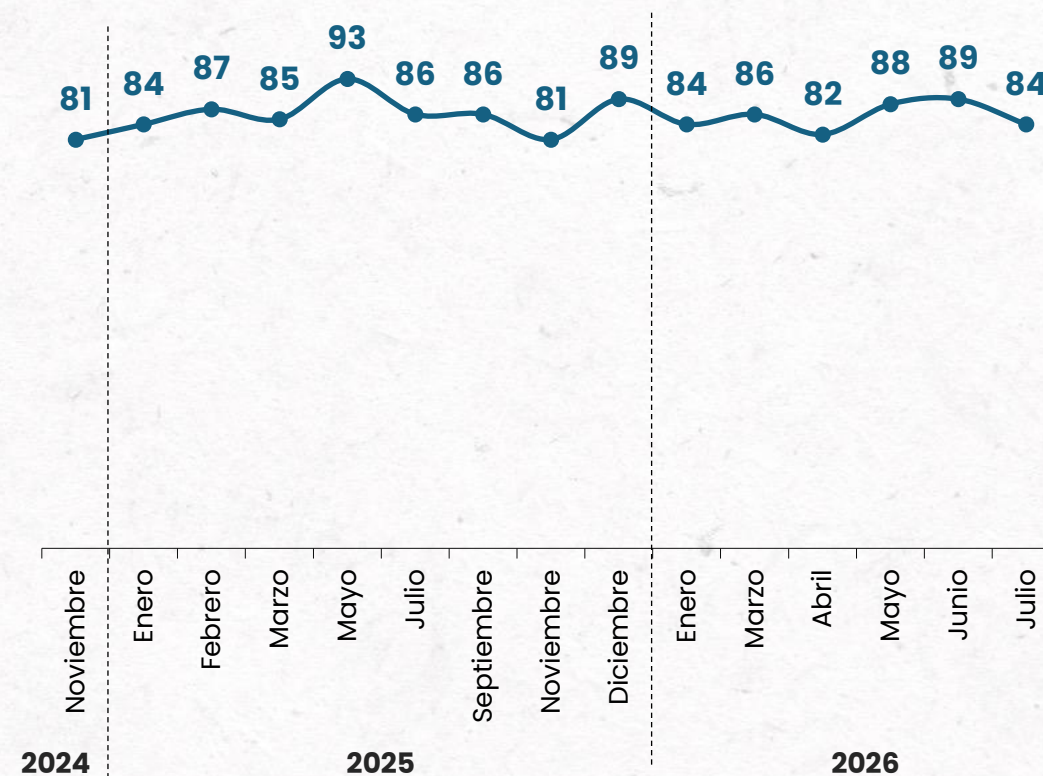
% Sí



Casos: 700

Frente al problema que tuviste, ¿reclamaste o realizaste alguna acción al respecto?

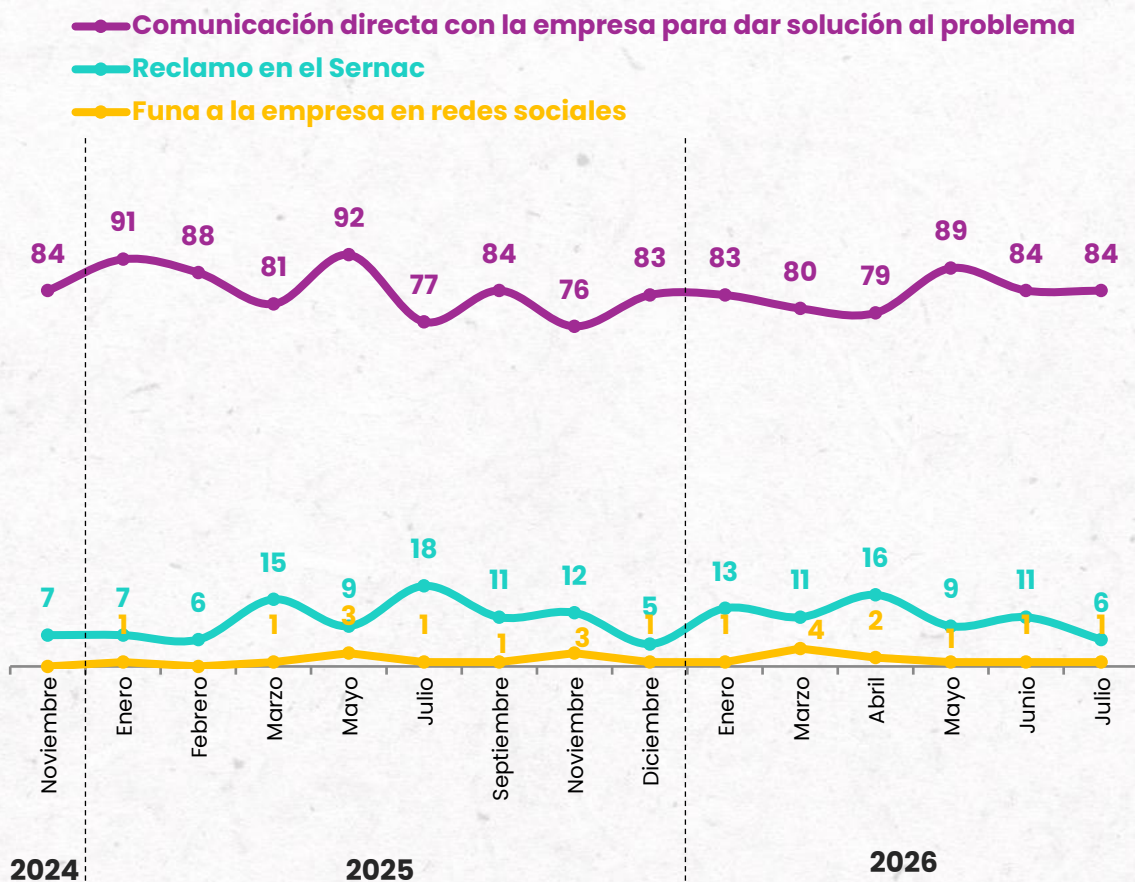
% Sí



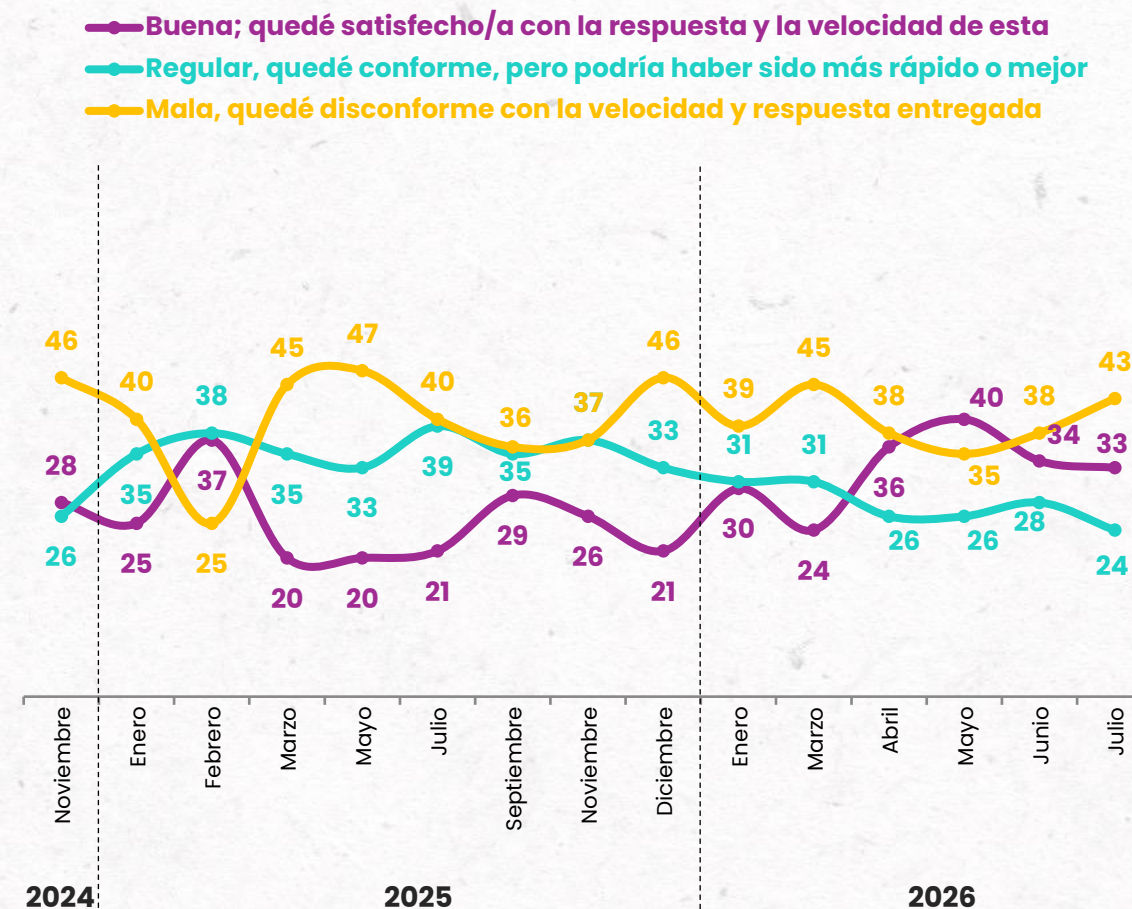
Casos: entre quienes tuvieron problemas con la empresa N=215

ACCIÓN FRENTE AL PROBLEMA

¿Qué acción realizaste?
%



¿Y cómo evaluarías la respuesta de la empresa frente a tu reclamo?
%



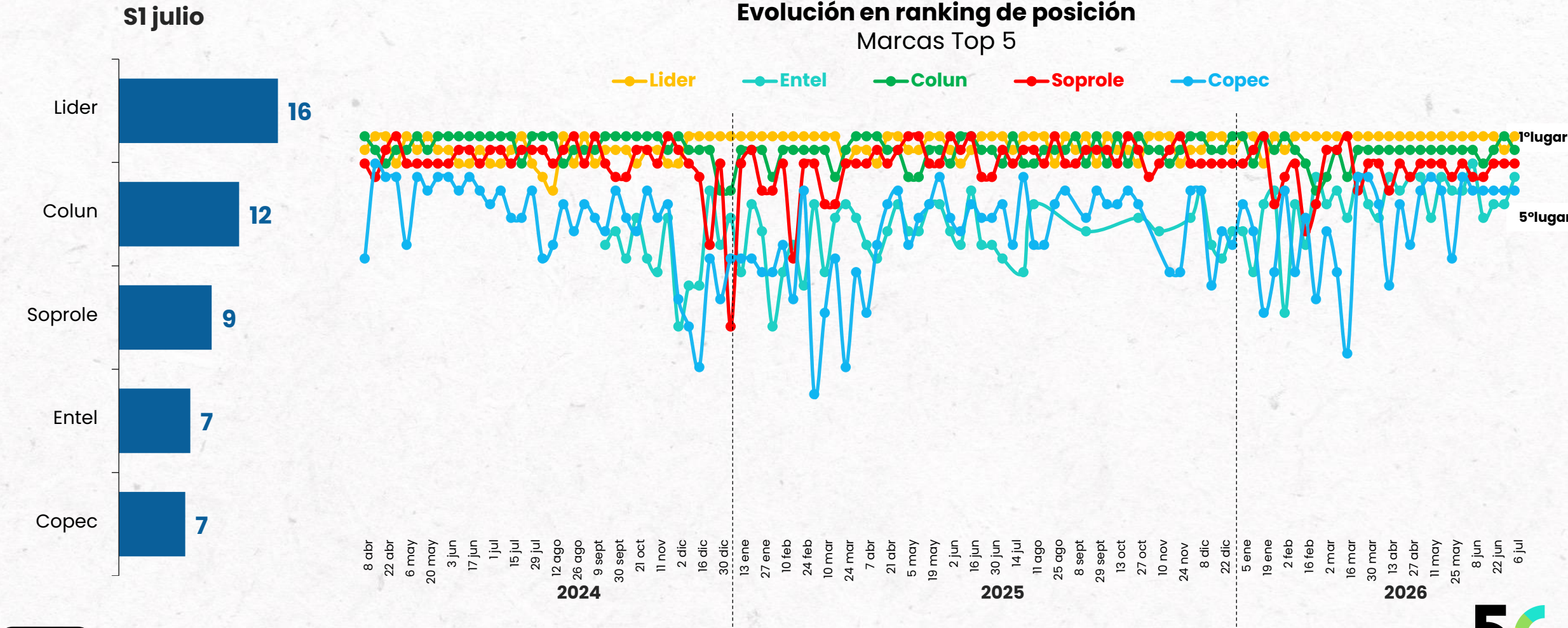
Casos: entre quienes tuvieron problemas con la empresa y realizaron reclamos o algo al respecto N=215



04. Comunicación

MARCAS RELEVANTES: TOP 5

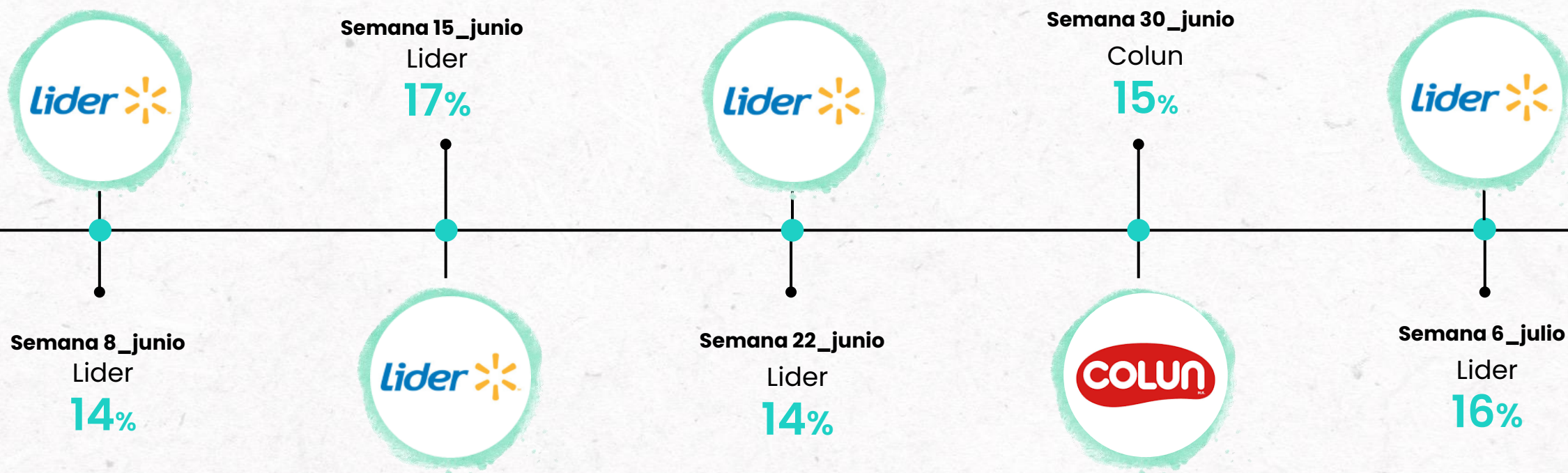
Pensando en las marcas que son relevantes en tu vida, ¿cuál es la primera que viene a tu mente?
% Espontáneo



Casos: 700

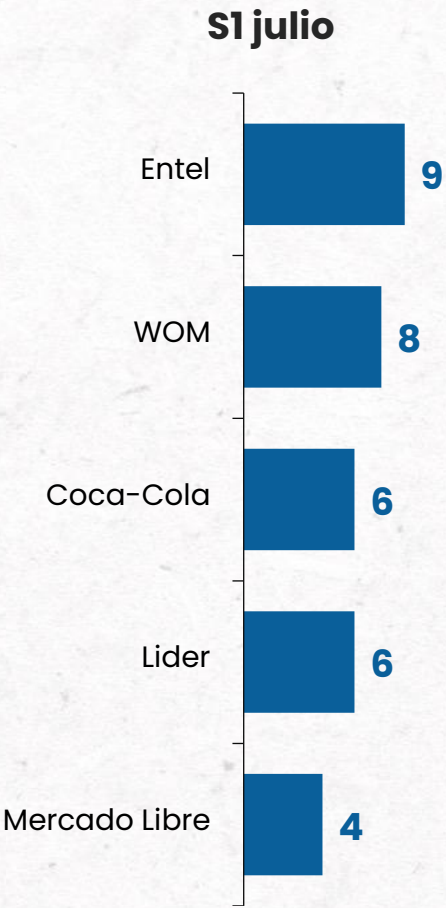
EVOLUTIVO: MARCAS RELEVANTES

Pensando en las marcas que son relevantes en tu vida, ¿cuál es la primera que viene a tu mente?
% Espontáneo

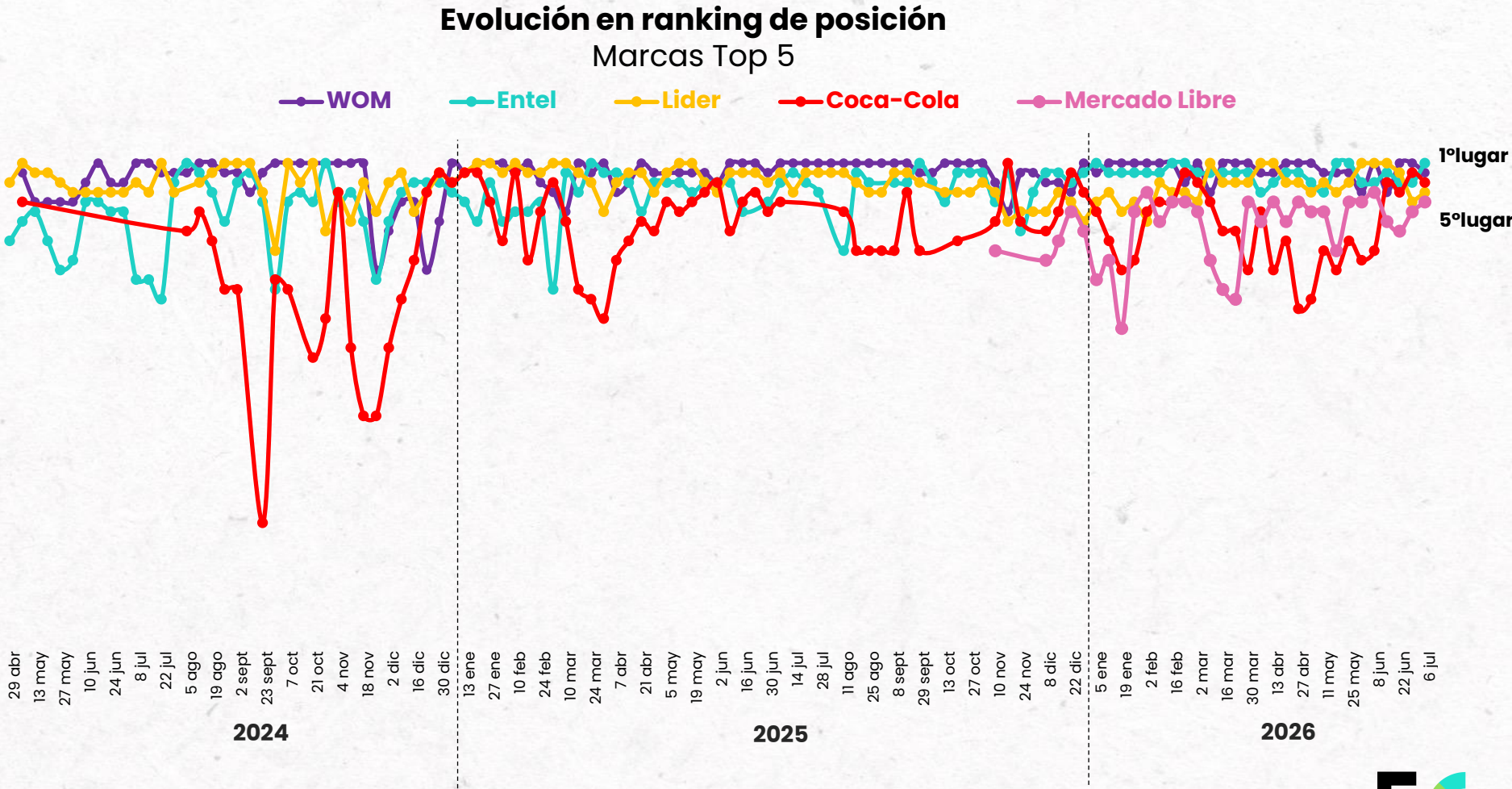


PUBLICIDAD MEMORABLE: TOP 5

¿De qué marcas has visto publicidad que te haya gustado esta semana?
% Espontáneo

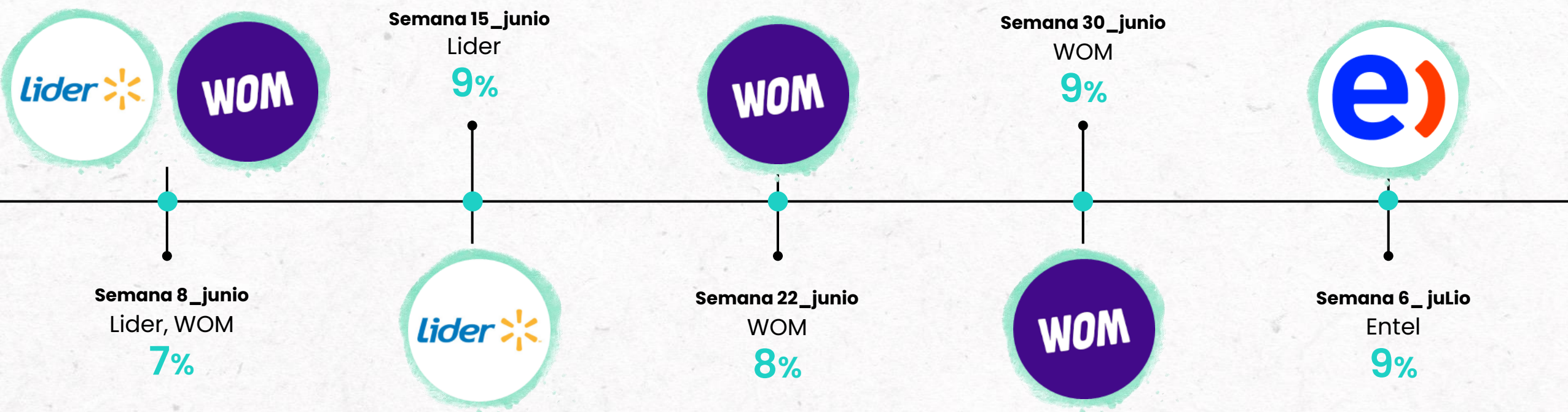


Casos: 700



EVOLUTIVO: PUBLICIDAD MEMORABLE

¿De qué marcas has visto publicidad que te haya gustado esta semana?
% Espontáneo

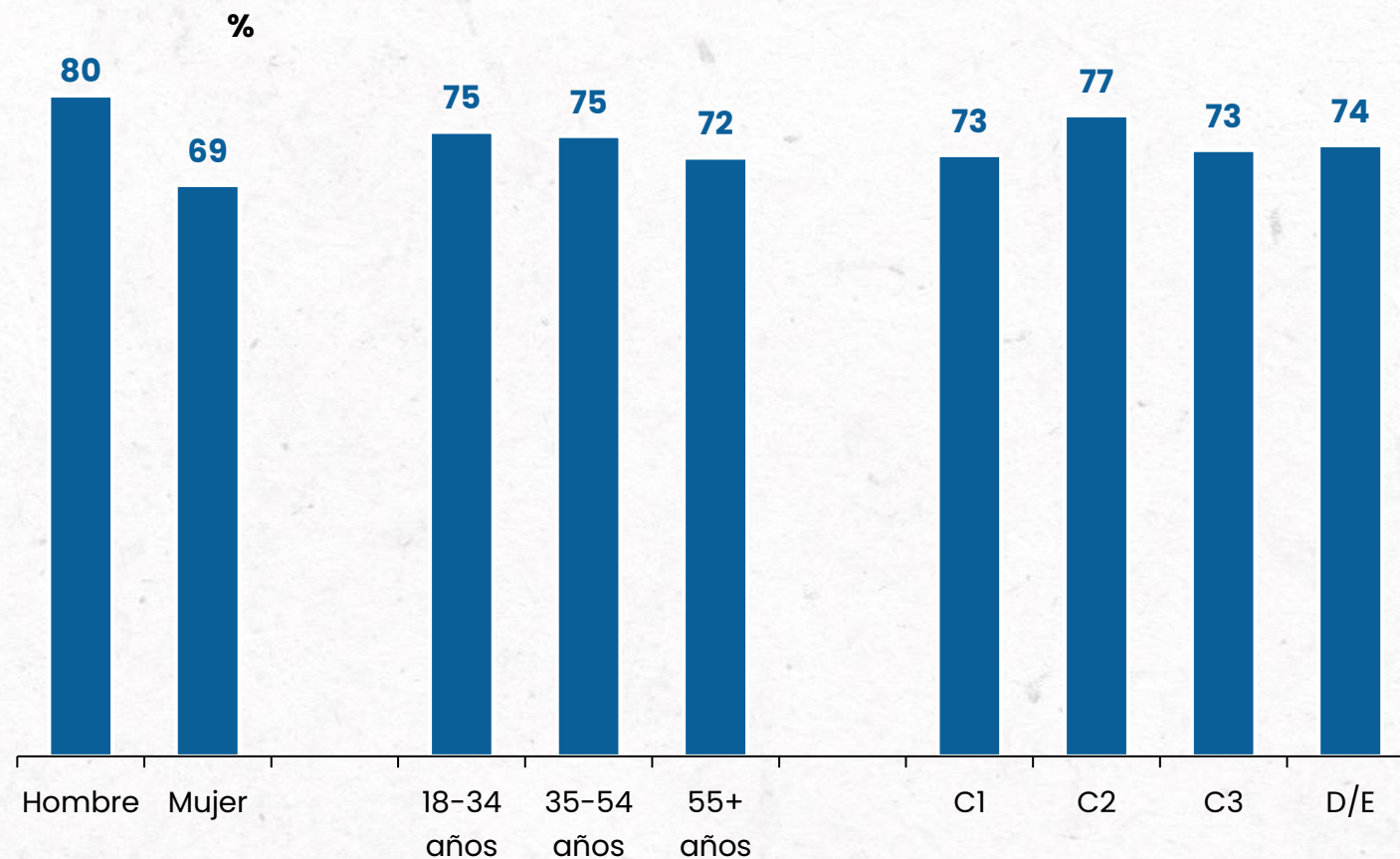
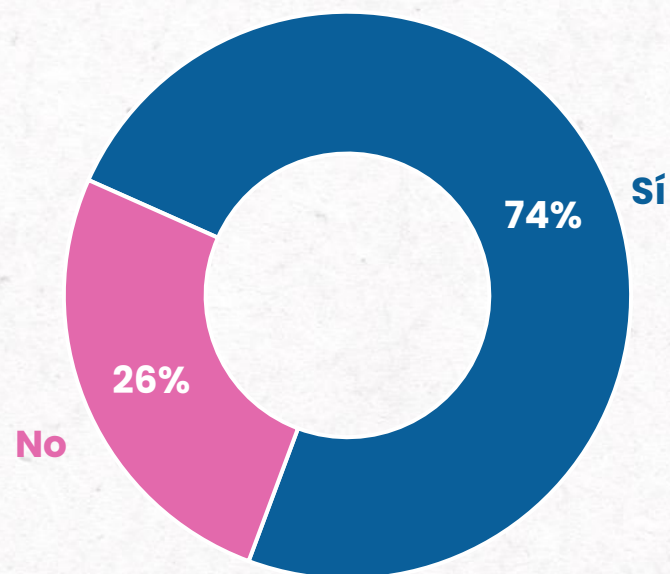




Coyuntura: Mundial 2026

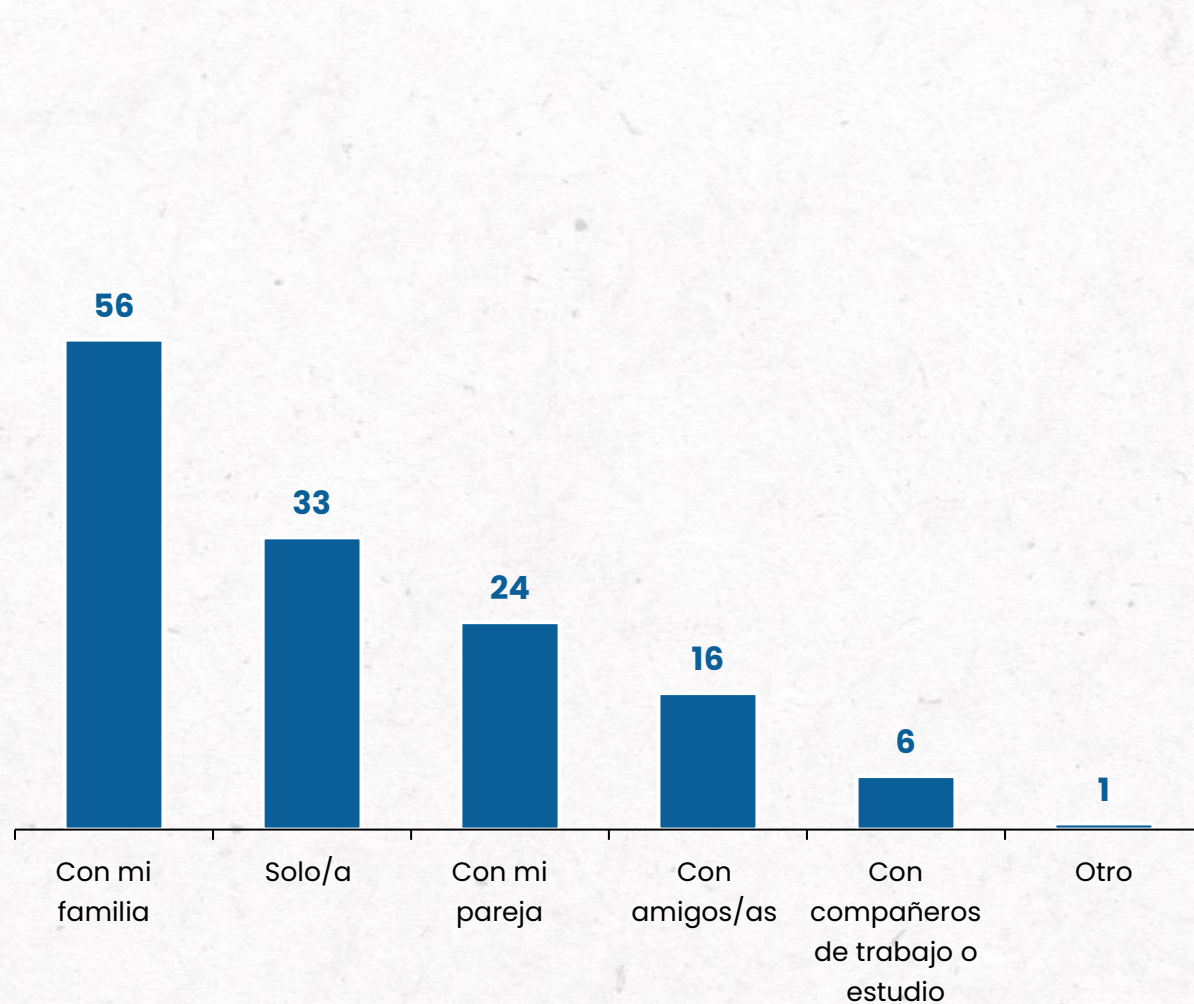
EXPECTADORES DEL MUNDIAL

¿Has visto algún partido del mundial de fútbol 2026?

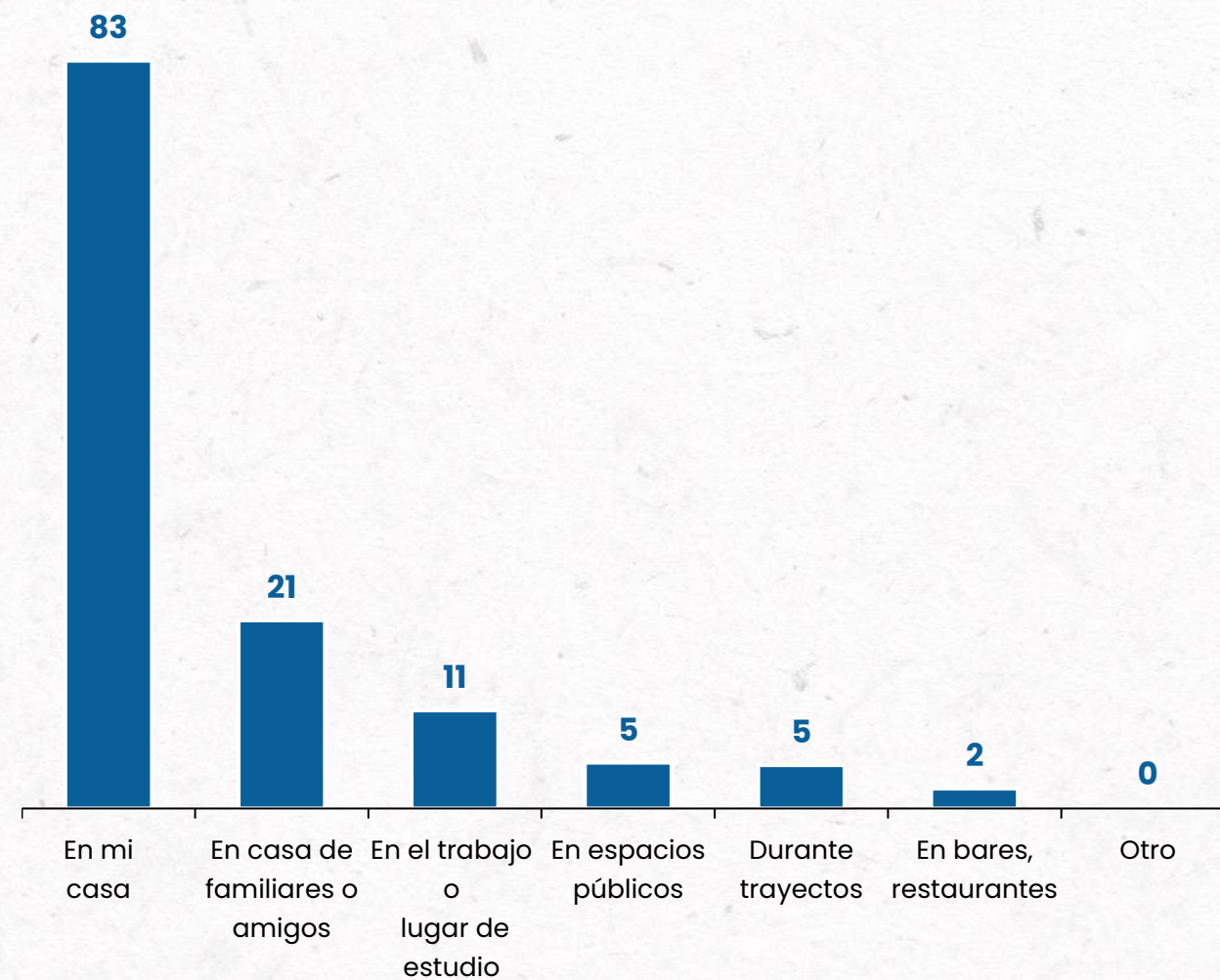


LUGAR Y COMPAÑÍA DEL MUNDIAL

¿Con quién has visto los partidos del Mundial?
% Múltiple



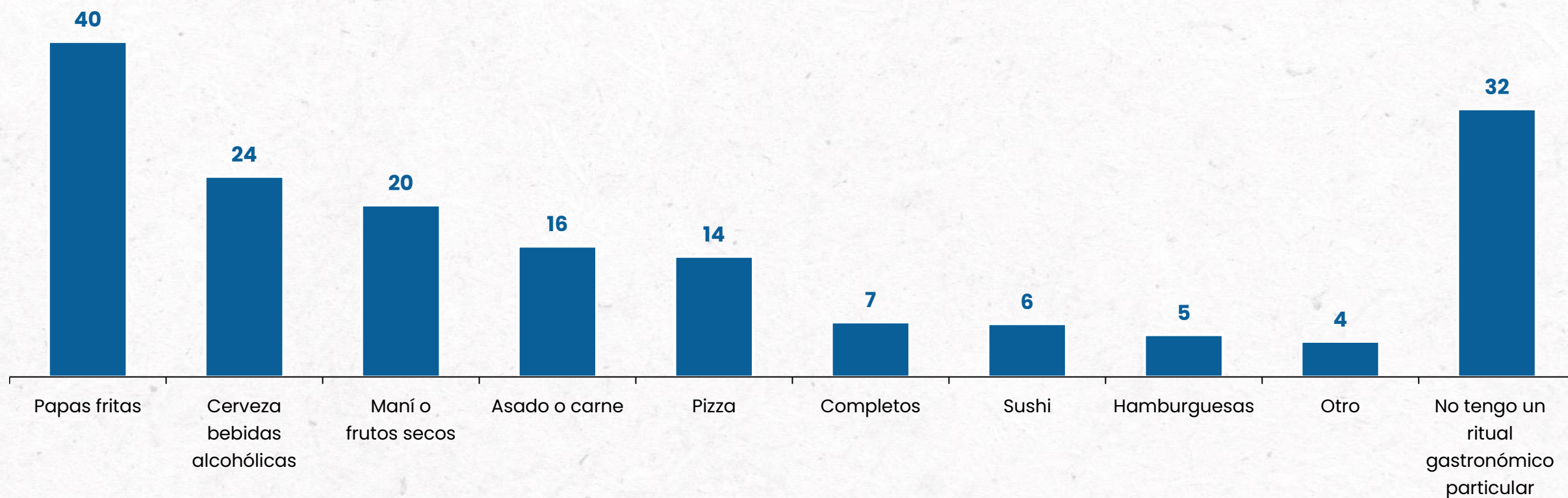
¿Dónde has visto principalmente los partidos del Mundial?
% Mundial



Casos: entre quienes han visto el mundial N=505

SNACK O COMIDA INFALTABLE PARA VER LOS PARTIDOS

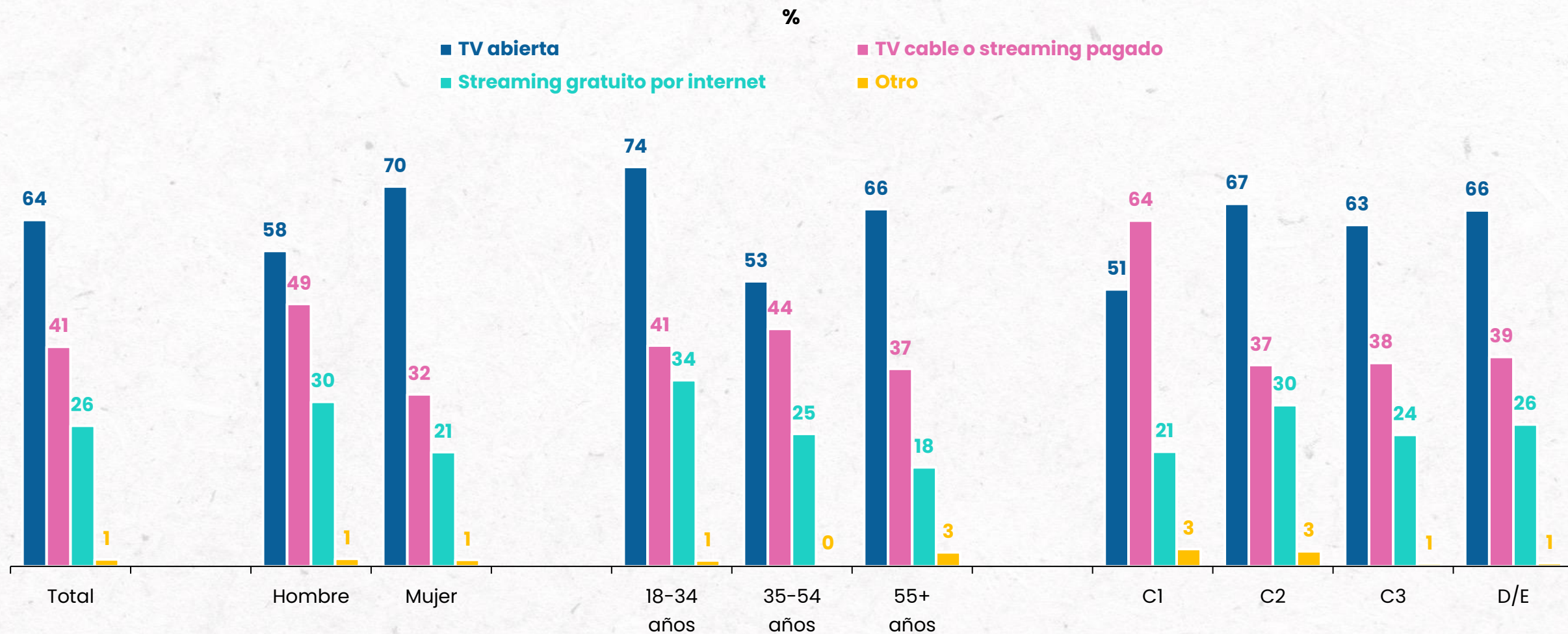
¿Qué comida o snack no puede faltar cuando ves un partido del Mundial?
% Múltiple



Casos: entre quienes han visto el mundial N=505

PLATAFORMA DONDE HA VISTO LOS PARTIDOS DEL MUNDIAL

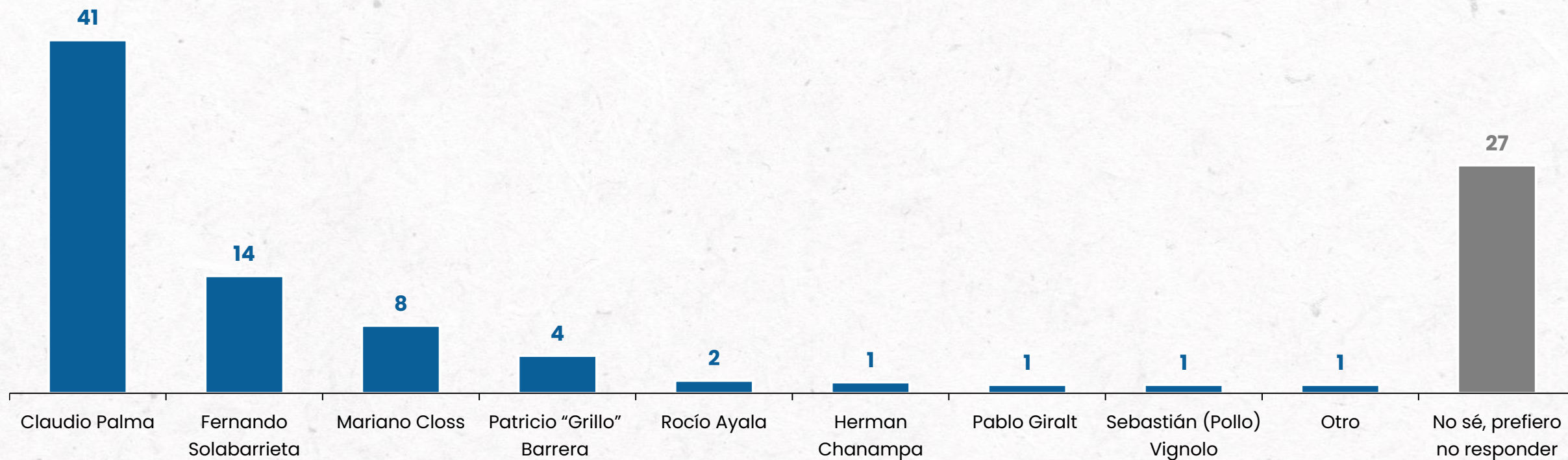
¿Dónde has visto o piensa ver los partidos del Mundial?



Casos: entre quienes han visto el mundial N=505

RELATOR FAVORITO DEL MUNDIAL

¿Cuál es tu relator favorito para ver los partidos del Mundial?
%



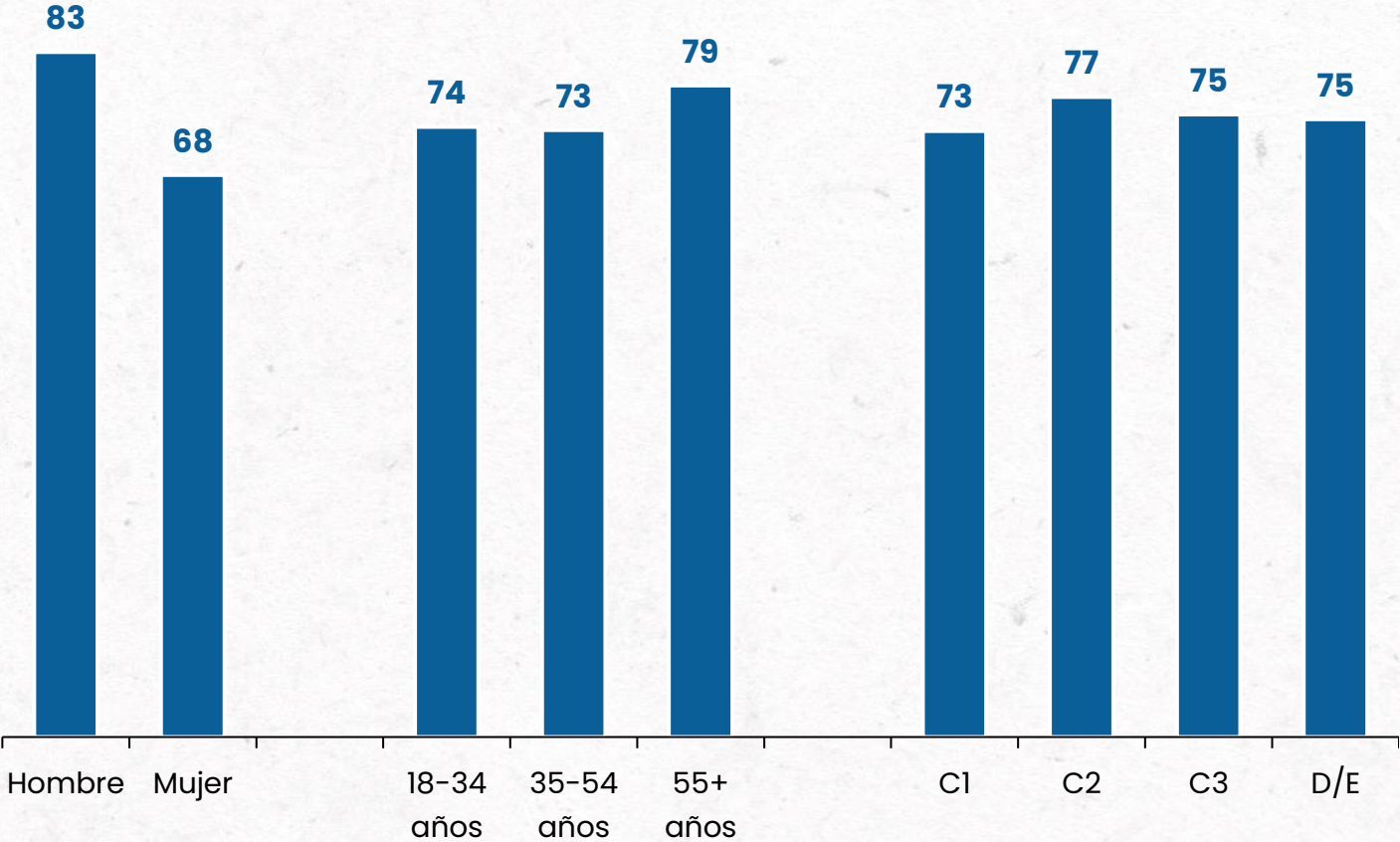
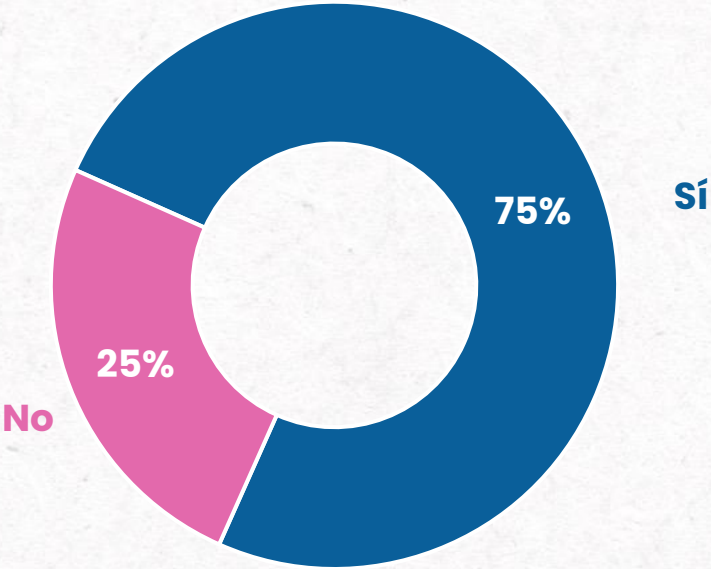
Casos: entre quienes han visto el mundial N=505

*Otro incluye alternativas menores a 1%

FINAL DEL MUNDIAL

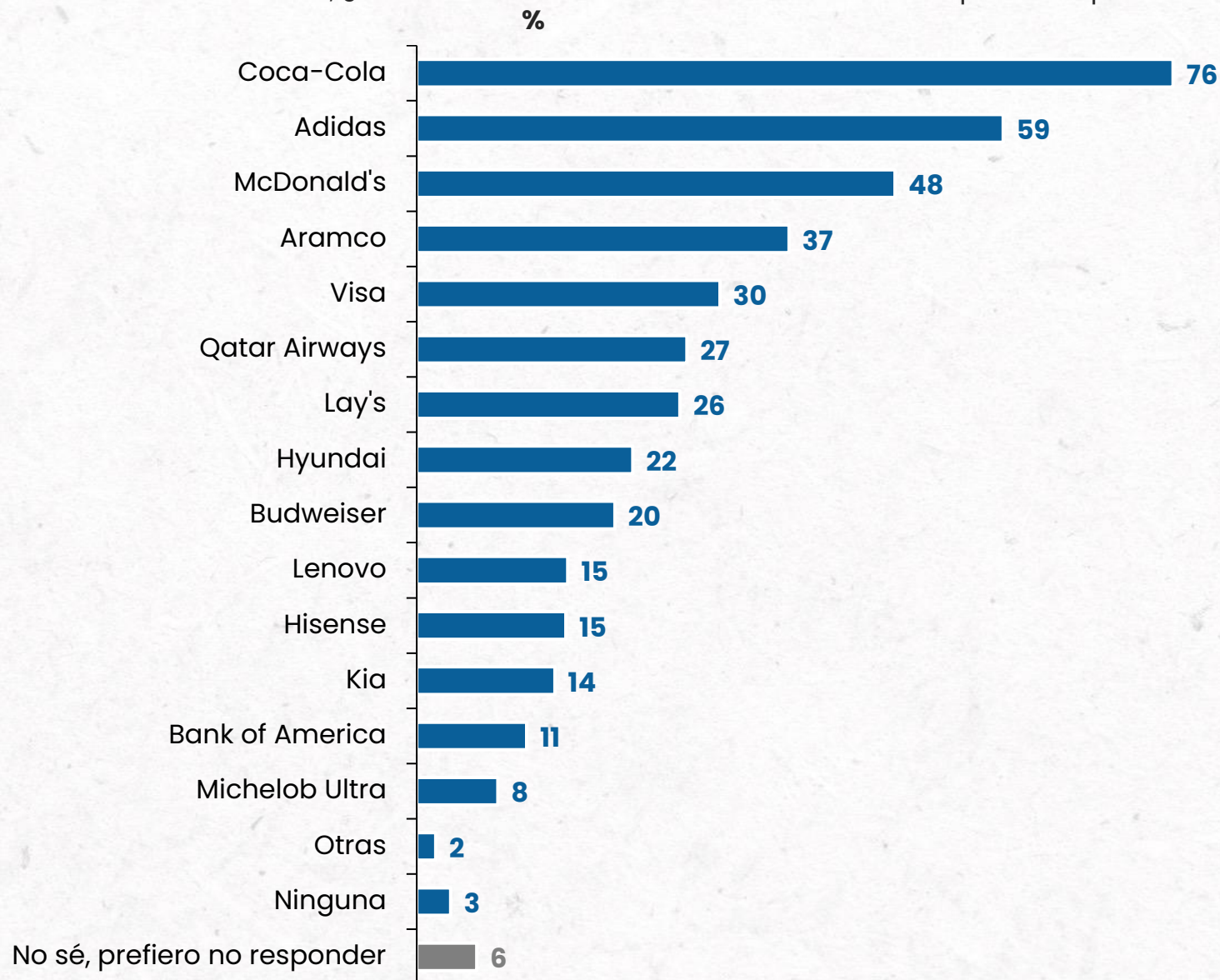
¿Piensas ver la final?

%



MARCA ASOCIADA AL MUNDIAL 2026 - GUIADA

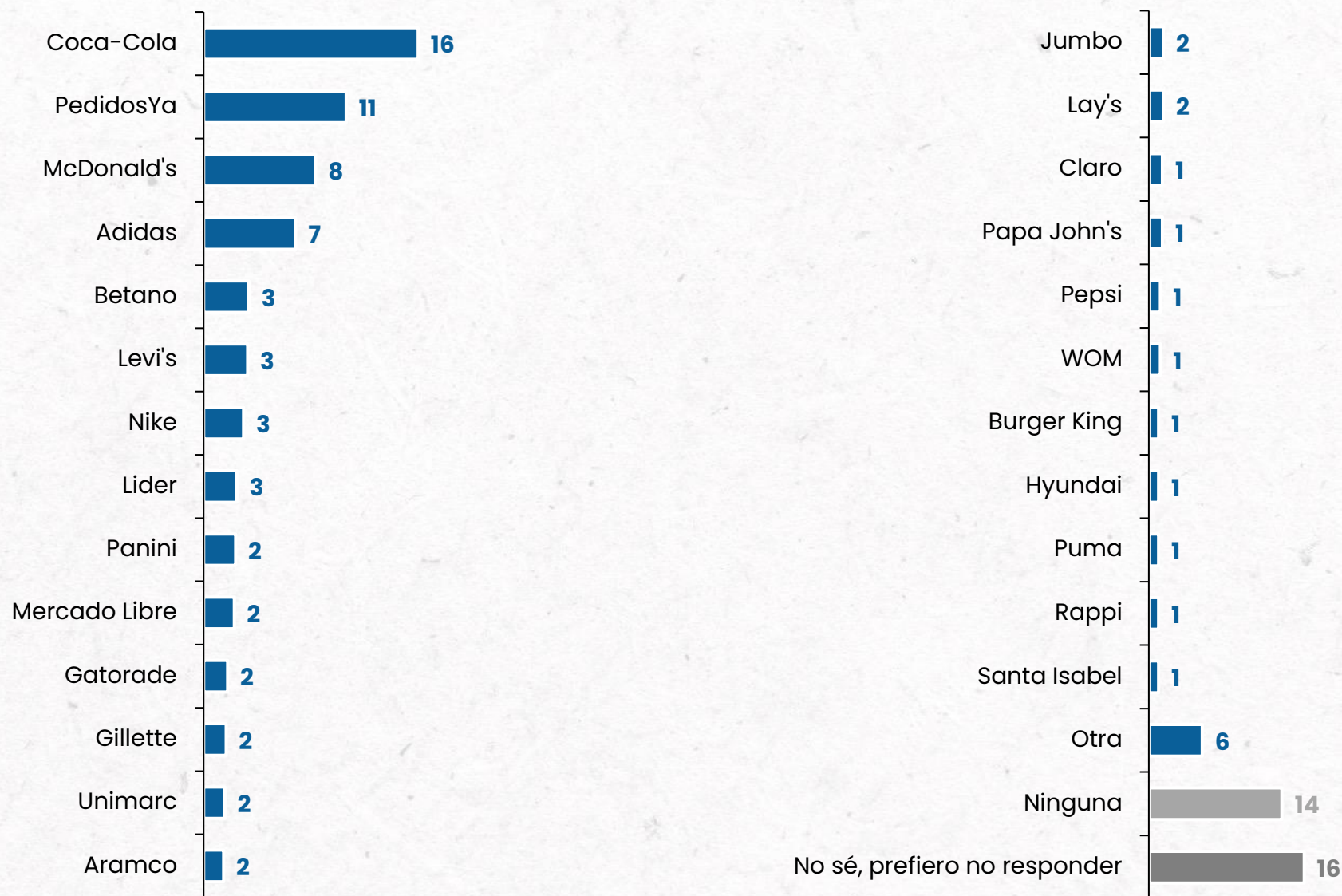
Y del siguiente listado de marcas, ¿cuáles asocias al mundial? Marca todas las que corresponda



MARCA QUE HA TENIDO BUENAS PROMOCIONES DURANTE EL MUNDIAL 2026

¿Qué marca dirías que ha hecho buenas promociones o ha tenido buenas ofertas en este mundial 2026?

% Espontánea



Casos: 700

*Se muestran alternativas >= a 1%

CAMPAÑAS PUBLICITARIAS DEL MUNDIAL EVALUADAS DE MANERA GUIADA

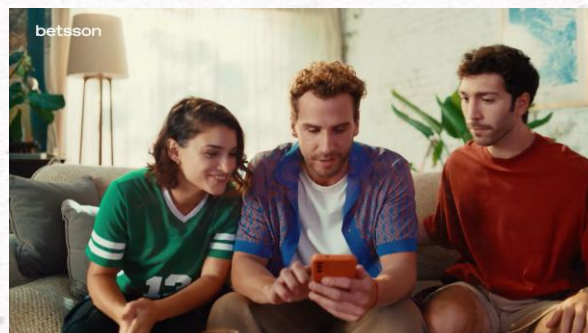
A continuación, te mostraremos una serie de fragmentos publicitarios:



Powerade



Skechers



Betsson



Novibet

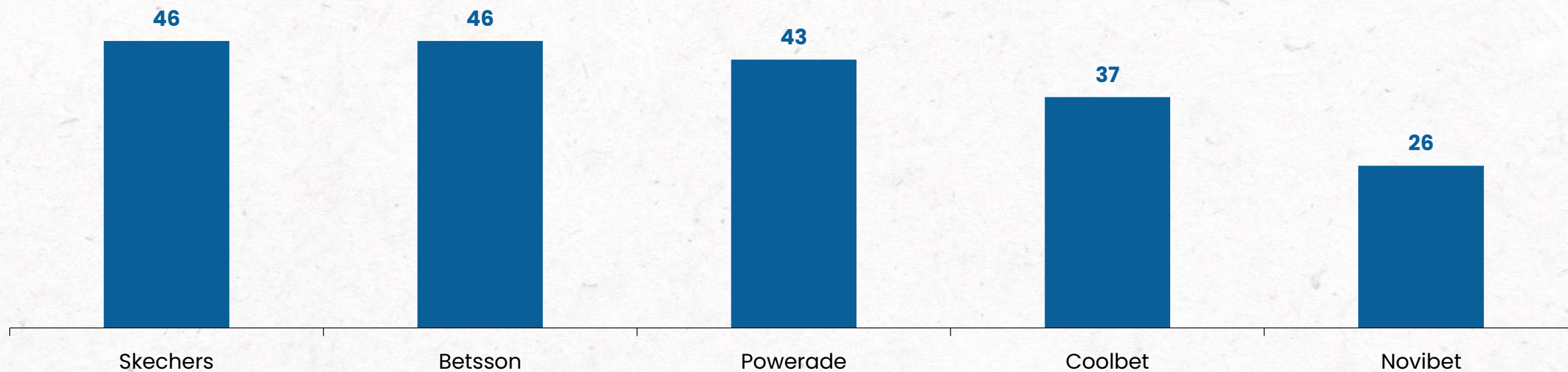


Coolbet

VISIBILIDAD CAMPAÑAS PUBLICITARIAS

¿Has visto alguno de ellos, ya sea en televisión, diarios, redes sociales u otros medios?

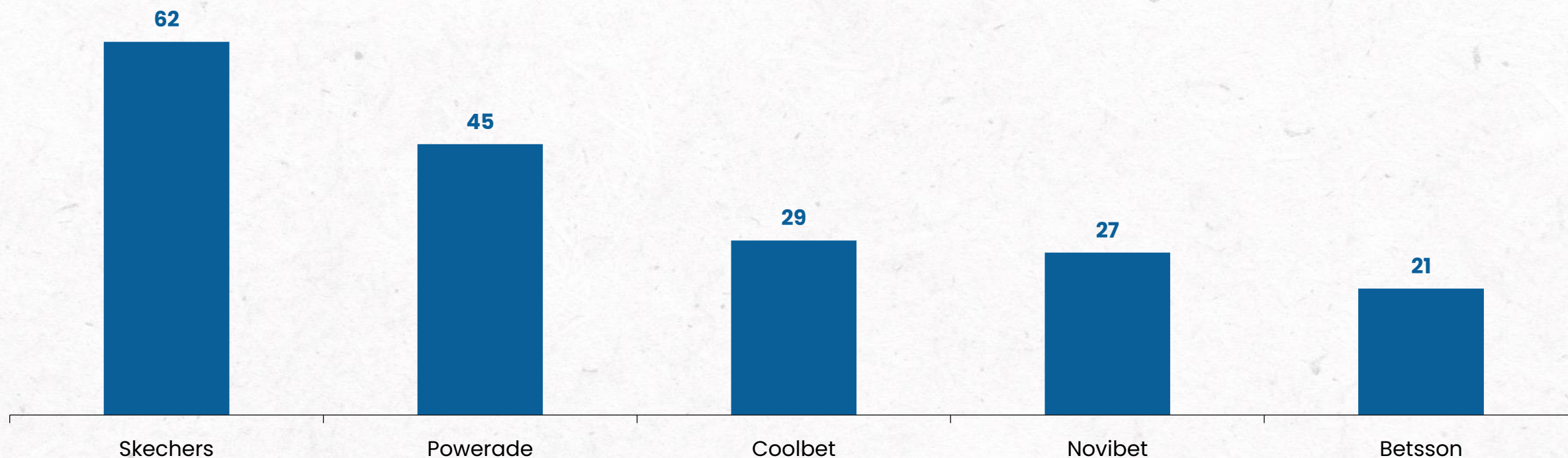
%Sí



EVALUACIÓN CAMPAÑAS PUBLICITARIAS

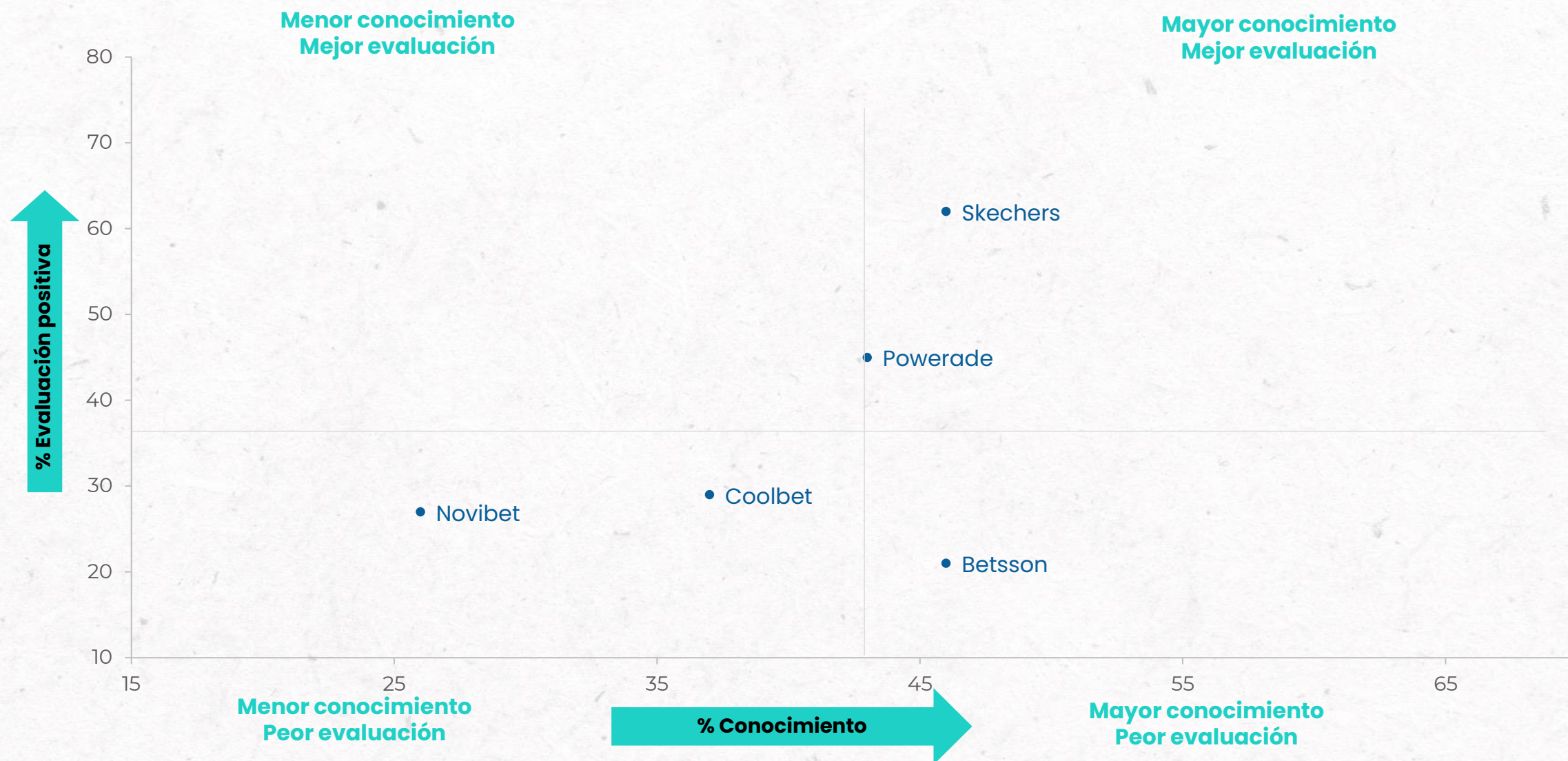
En una escala de 1 a 7 donde 1 es "muy malo" y 7 es "muy bueno", ¿con qué nota la evaluarías?

% Notas 6 y 7



Casos: entre quienes recuerdan
cada campaña

CONOCIMIENTO Y EVALUACIÓN DE CAMPAÑAS

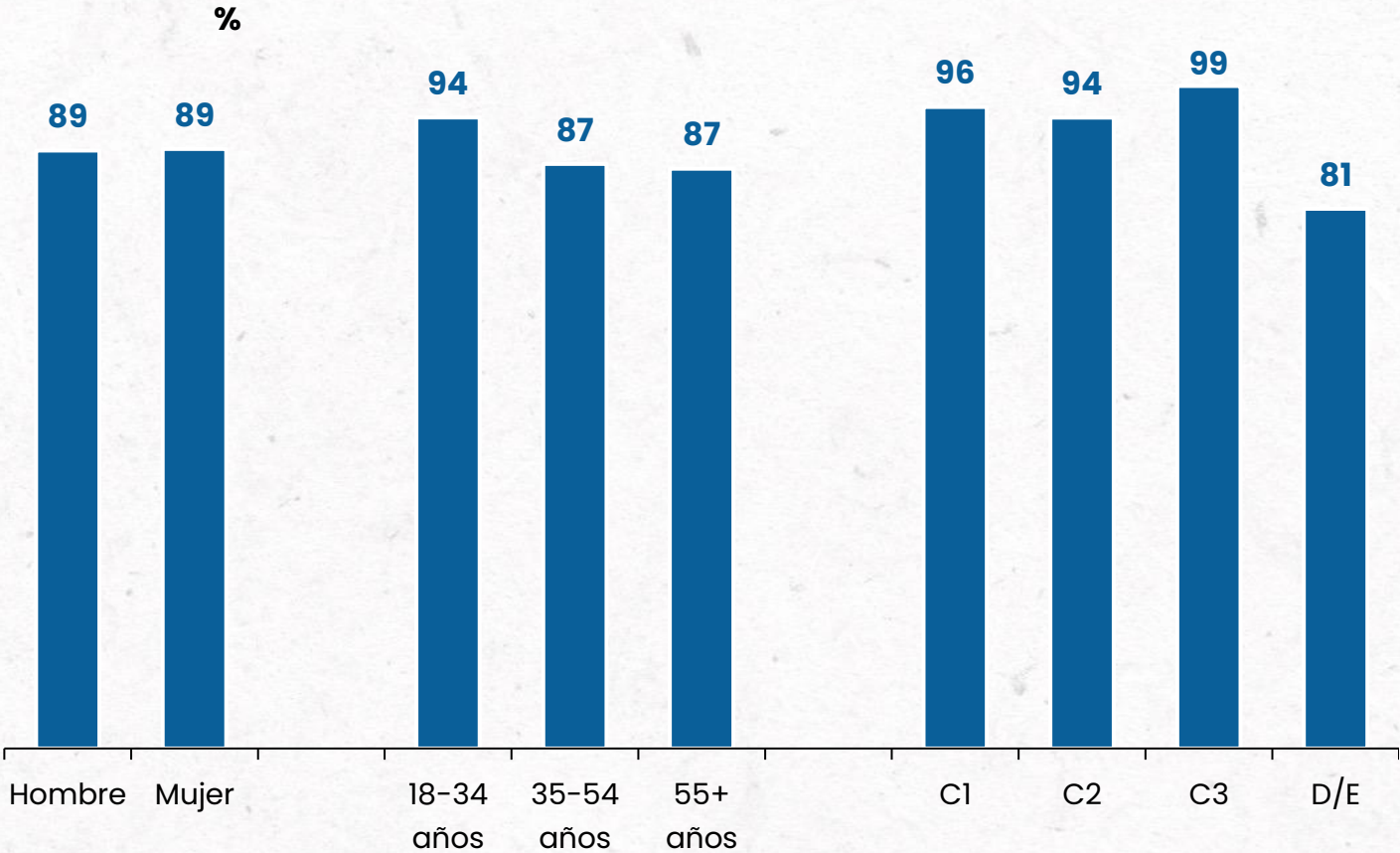
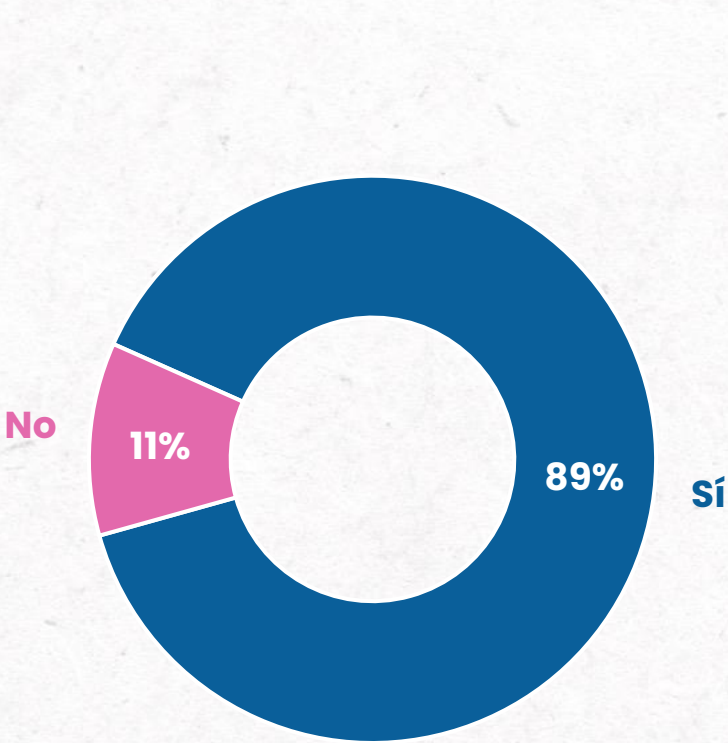




Bonus: BTS

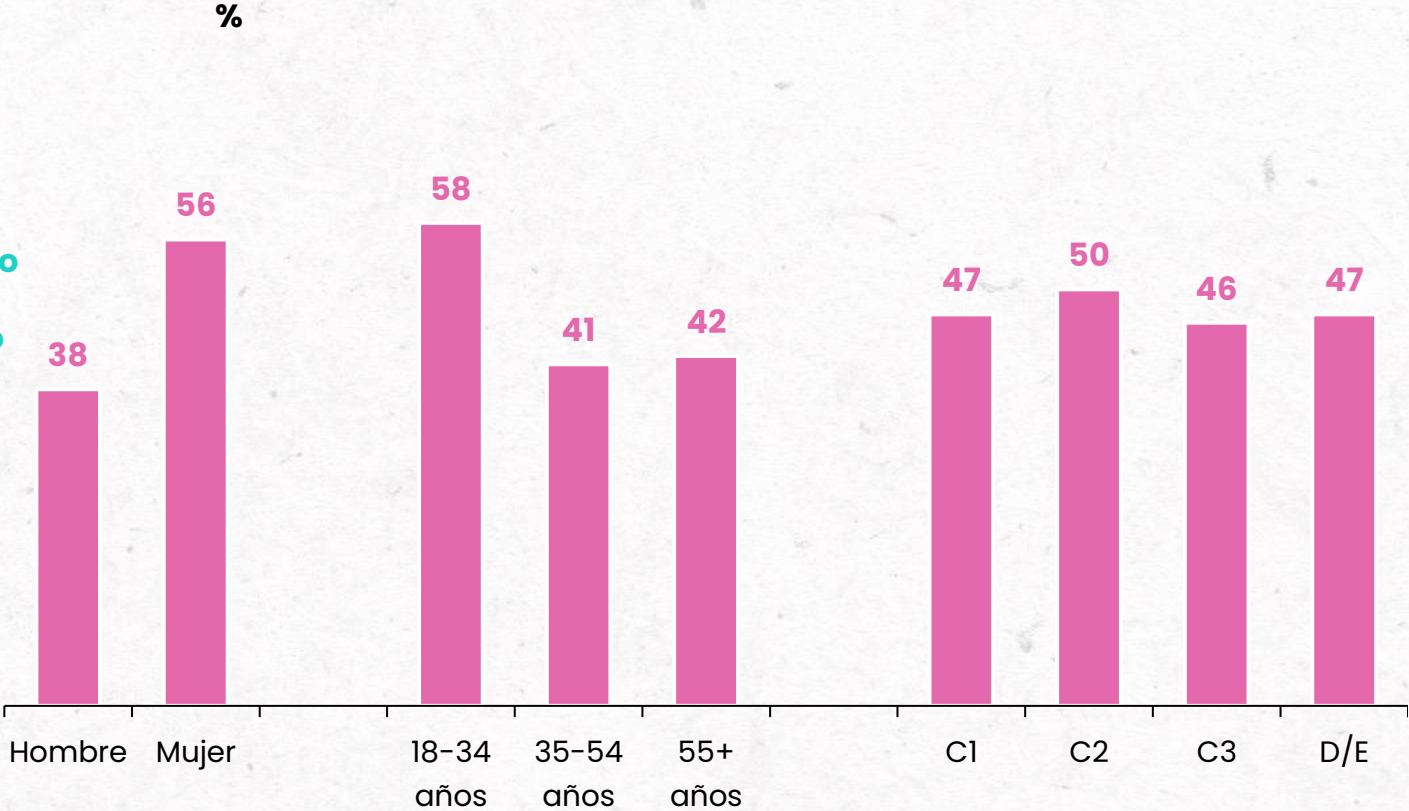
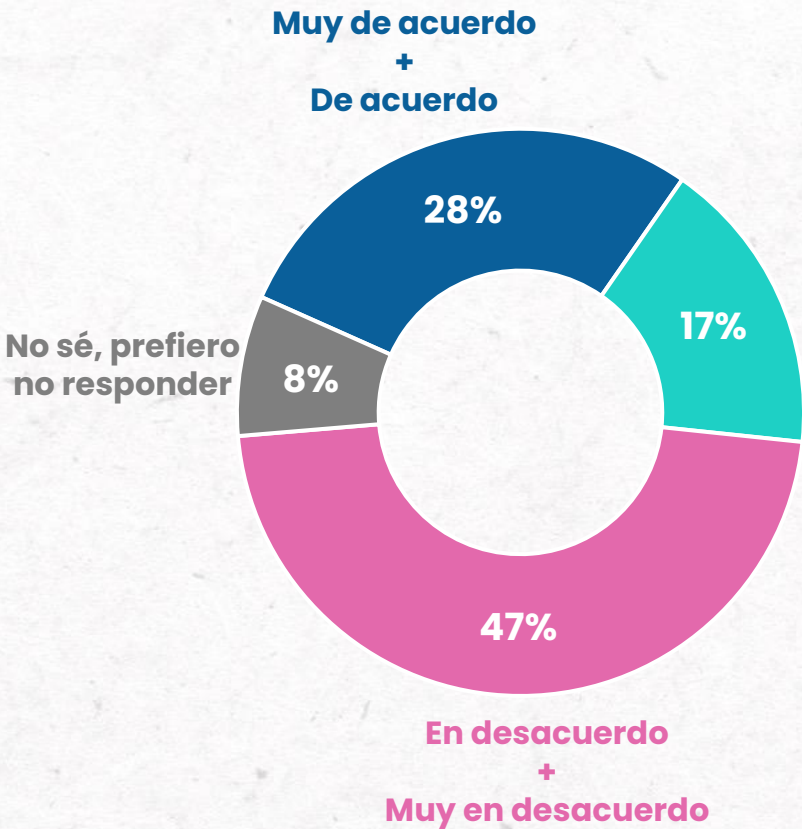
SUSPENSIÓN CONCIERTO BTS

¿Escuchaste o leíste sobre la suspensión de los conciertos de BTS en el Estadio Nacional?



NIVEL DE ACUERDO CON LA CANCELACIÓN DEL EVENTO

¿Estás de acuerdo o en desacuerdo con la decisión de no realizar los conciertos de BTS en el Estadio Nacional?



Casos: entre quienes se enteraron de la suspensión N=647

RESPONSABILIDAD DE LA SUSPENSIÓN

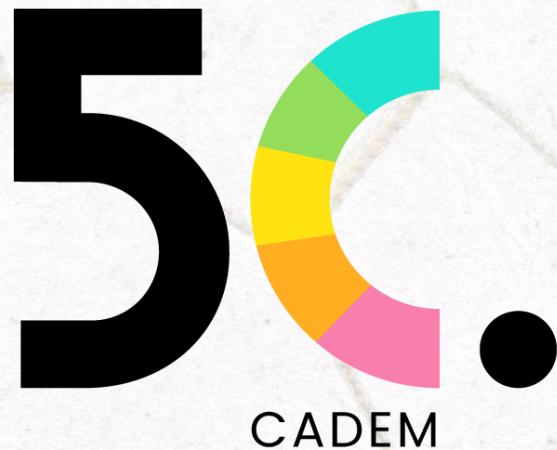
En tu opinión, ¿quién tiene la mayor responsabilidad por la suspensión de los conciertos de BTS en el Estadio Nacional?

%



Casos: entre quienes se enteraron de la suspensión N=383

Estudio



Nueva de Lyon 145 Piso 15,
Providencia, Santiago, Chile.
cadem@cadem.cl
+562 2438 6500

www.cadem.cl