

ESTUDIO

Vacaciones de invierno 2026

01 de julio 2026





Estudio vacaciones de invierno 2026

El invierno en Chile

En Chile el invierno va de **junio a agosto**. Junio y julio son los meses **más fríos y lluviosos**: en la zona central las temperaturas oscilan entre **4° y 15°C**, con heladas matinales y **nieve en la cordillera**, mientras el sur enfrenta lluvias persistentes y pocas horas de luz.

Vacaciones de invierno

Son un **receso escolar de unas dos semanas en julio** que corta el año académico a mitad de período. Nacieron para dar un **descanso a estudiantes y docentes** en plena temporada de frío, reducir el ausentismo por **enfermedades respiratorias** —que aumentan en invierno— y permitir que las familias compartan tiempo libre. Hoy también dinamizan el **turismo interno** y los panoramas de temporada.





Objetivo General

Determinar la intención de tomar vacaciones de invierno 2026

Objetivos Específicos

01

Intención de viajar
en las vacaciones

02

Número de días se
tomará vacaciones

03

Gasto promedio en
vacaciones

04

Perfil de quienes
se toman
vacaciones





Ficha Metodológica



Diseño de investigación
Cuantitativo



Técnica
CAWI Panel



Público Objetivo
Hombre y mujeres de 18 a 70 años de GSE ABCD, de todas las zonas del país.



Muestra
1.011 entrevistas estratificadas proporcionalmente . Error muestral de 3,0 % , bajo supuestos de aleatoriedad simple, varianza máxima y confianza 95%



Instrumento de medición
Cuestionario de 6 minutos de aplicación



Trabajo de campo
Del 24 al 26 de junio de 2026

DEMOGRÁFICO		CASOS
GÉNERO	MUJERES	535
	HOMBRES	476
EDAD	18 - 30	116
	31 - 40	259
	41 - 50	265
	51 - 80	371
GSE	ABC1	78
	C2	375
	C3	295
	DE	263
TOTAL		1.011



KEY INSIGHTS

Las principales claves que aprendimos de la vinculación de los chilenos con las vacaciones de invierno 2026.





Principales hallazgos

1

Interés acotado: solo 1 de cada 5

Solo el 20,1% planea tomar vacaciones de invierno 2026; el 79,9% no lo hará. La intención es algo mayor en jóvenes y en grupos de mayor ingreso.

2

Chile, el destino preferido

Entre quienes saldrán, el 47,4% viajará dentro de Chile y el 36,8% se quedará en casa. Viajar al extranjero (15,9%) se concentra en el GSE alto (C1: 37,7%).

3

Escapadas cortas: 8 días en promedio

Predominan las escapadas breves: el 44,6% tomará 5 días o menos, con un promedio de 8,2 días. Los jóvenes de 18-30 y el GSE alto se toman más días.

4

Gasto moderado y muy desigual

El gasto promedio bordea los \$391.000, pero la mayoría gasta poco (cerca del 40% bajo \$100.000). El GSE alto gasta unas 3 veces más (C1: \$1,2 millones).





TEMAS

Intención de tomar vacaciones de invierno

01

Que harán en las vacaciones

02

Número de días se tomaran vacaciones

03

Gasto estimado en vacaciones

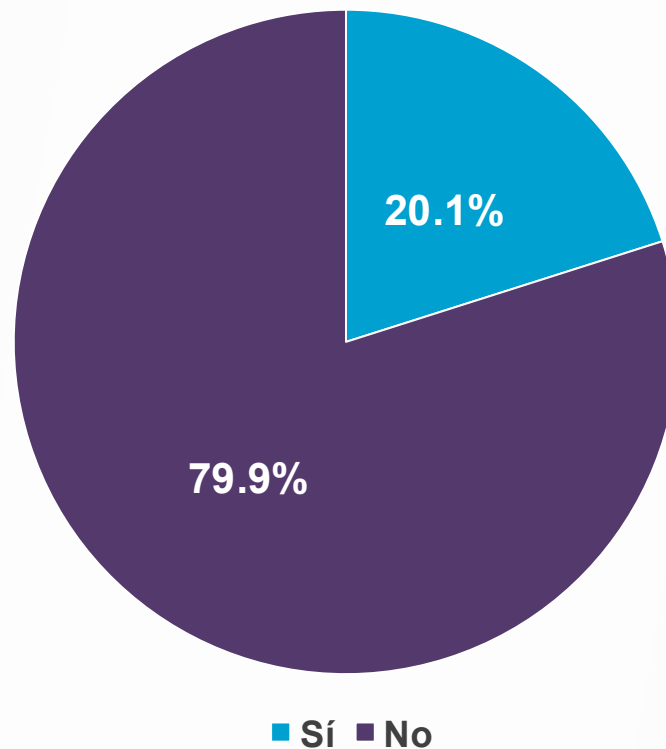
04



Intención de tomar vacaciones

Pensando en las denominadas vacaciones de invierno, ¿tienes pensado tomar vacaciones de invierno este 2026? [% del total]

¿Tomarás vacaciones de invierno este 2026? (%)





Intención de tomar vacaciones

Pensando en las denominadas vacaciones de invierno, ¿tienes pensado tomar vacaciones de invierno este 2026? [% verticales · Base = muestra real (n)]

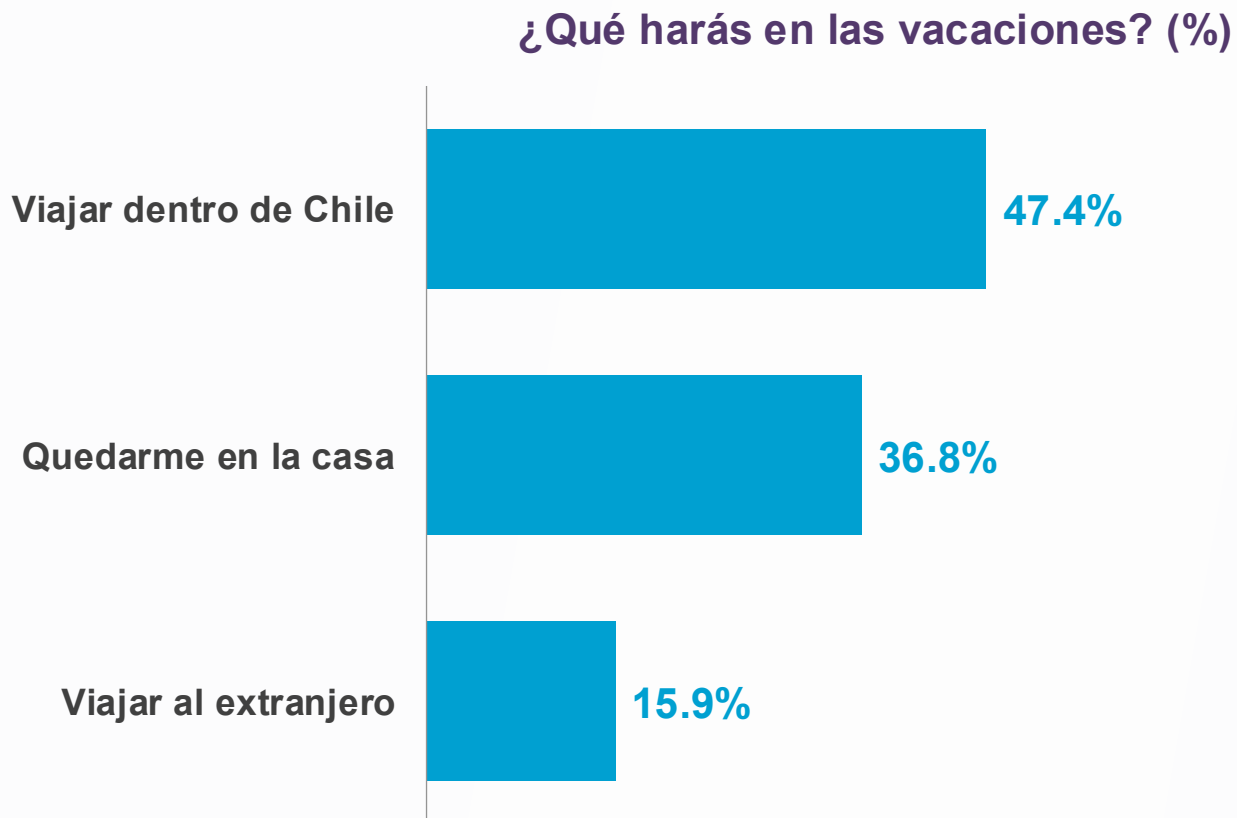
	Total	GSE				Edad				Sexo		Zona	
		C1	C2	C3	D+E	18-30	31-40	41-50	51-80	Hombre	Mujer	RM	Regiones
Sí	20,1%	25,6%	27,7%	17,8%	18,3%	30,1%	22,4%	18,4%	13,5%	24,3%	16,2%	20,5%	19,8%
No	79,9%	74,4%	72,3%	82,2%	81,7%	69,9%	77,6%	81,6%	86,5%	75,7%	83,8%	79,5%	80,2%
Base (n)	1011	78	375	295	263	116	259	265	371	476	535	535	476





Que harán en las vacaciones

¿Qué harás en las vacaciones de invierno? [% · Base: quienes tomarán vacaciones, n=210]





Que harán en las vacaciones

¿Qué harás en las vacaciones de invierno? [% verticales por segmento · base muestra real (n)]

	Total	GSE				Edad				Sexo		Zona	
		C1	C2	C3	D+E	18-30	31-40	41-50	51-80	Hombre	Mujer	RM	Regiones
Viajar dentro de Chile	47,4%	41,2%	57,4%	39,1%	47,3%	41,8%	57,5%	38,2%	51,7%	46,7%	48,3%	53,5%	43,0%
Viajar al extranjero	15,9%	37,7%	10,4%	27,7%	10,3%	21,3%	16,4%	12,6%	9,9%	20,2%	9,9%	18,3%	14,1%
Quedarme en la casa	36,8%	21,0%	32,3%	33,2%	42,4%	36,9%	26,1%	49,2%	38,4%	33,0%	41,9%	28,1%	42,9%
Base (n)	210	21	97	49	43	36	56	56	62	108	102	109	101

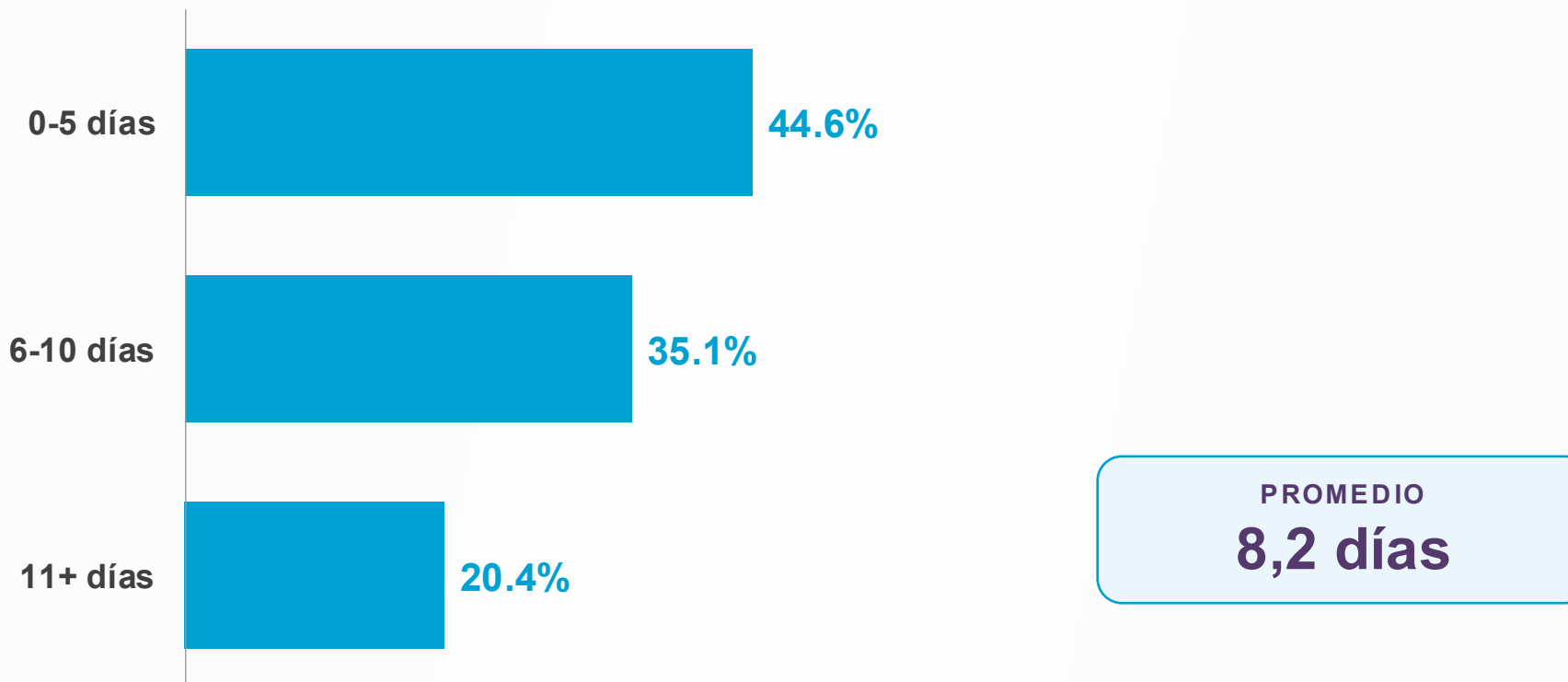




Número de días se tomarán vacaciones

¿Cuántos días te tomarás de vacaciones de invierno? [% · Base: quienes tomarán vacaciones, n=210 · Media 8,2 días]

¿Cuántos días de vacaciones? (%)



Número de días se tomarán vacaciones

¿Cuántos días te tomarás de vacaciones de invierno? [% verticales por segmento · base muestra real (n)]

	Total	GSE				Edad				Sexo		Zona	
		C1	C2	C3	D+E	18-30	31-40	41-50	51-80	Hombre	Mujer	RM	Regiones
0 - 5 días	44,6%	39,1%	43,0%	31,8%	50,8%	36,3%	52,7%	43,8%	49,4%	41,1%	49,4%	51,4%	39,7%
6 - 10 días	35,1%	38,8%	31,1%	52,5%	29,9%	35,1%	30,0%	30,1%	42,3%	38,5%	30,6%	31,0%	38,1%
12 y más días	20,4%	22,2%	25,7%	15,6%	19,5%	28,6%	17,3%	26,0%	8,2%	20,4%	20,2%	17,6%	22,2%
Media (días)	8,2	10,0	8,3	8,2	8,0	9,5	6,9	8,6	7,4	8,8	7,4	8,1	8,3
Base (n)	210	21	97	49	43	36	56	56	62	108	102	109	101

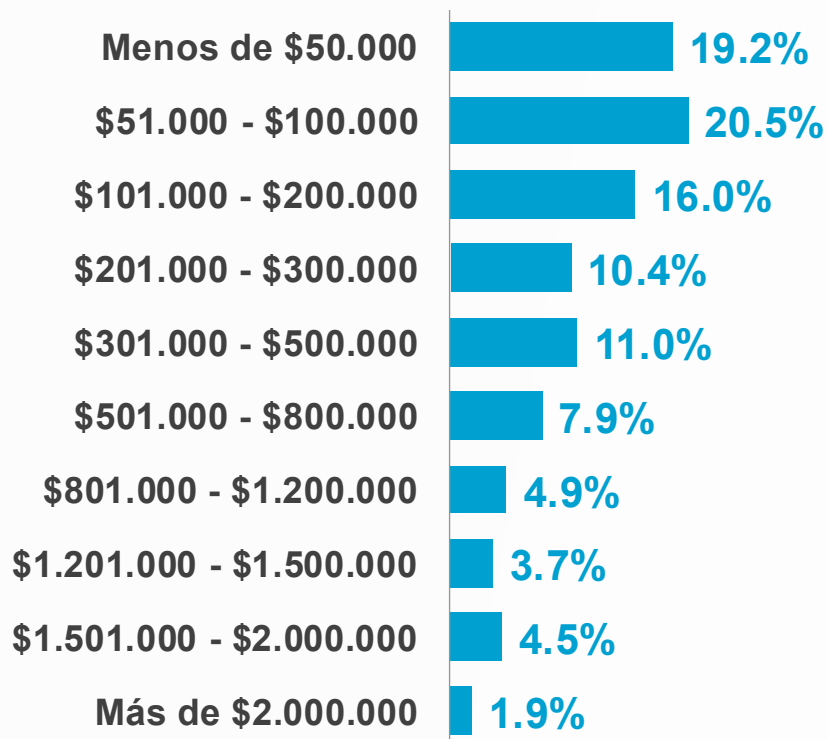




Gasto estimado en vacaciones

Estimativamente, ¿cuánto gastarás en tus vacaciones de invierno (alojamiento, transporte, alimentación, etc.)? [% · Base: quienes tomarán vacaciones, n=210 · CLP]

Gasto en vacaciones de invierno (%)



GASTO PROMEDIO
≈ \$391.119



Gasto estimado en vacaciones

¿Cuánto gastarás en tus vacaciones de invierno? [CLP · % verticales por segmento · base muestra real (n)]

	Total	GSE				Edad				Sexo		Zona	
		C1	C2	C3	D+E	18-30	31-40	41-50	51-80	Hombre	Mujer	RM	Regiones
Menos de \$ 50.000	19,2%	5,7%	11,3%	12,6%	27,0%	30,8%	8,8%	14,6%	14,8%	20,5%	17,3%	15,0%	22,1%
\$ 51.000 - \$ 100.000	20,5%	0,0%	15,8%	17,2%	26,9%	20,4%	36,7%	16,7%	9,4%	21,0%	19,9%	19,4%	21,4%
\$ 101.000 - \$ 200.000	16,0%	4,3%	11,4%	13,8%	20,6%	10,6%	20,6%	19,3%	17,6%	14,7%	17,8%	10,5%	19,9%
\$ 201.000 - \$ 300.000	10,4%	7,6%	8,9%	10,0%	11,7%	12,0%	7,4%	17,4%	6,8%	9,9%	11,1%	10,8%	10,2%
\$ 301.000 - \$ 500.000	11,0%	3,2%	19,8%	29,3%	1,9%	6,2%	11,9%	3,3%	21,3%	10,9%	11,2%	11,4%	10,8%
\$ 501.000 - \$ 800.000	7,9%	10,2%	10,4%	5,6%	7,3%	3,2%	4,1%	14,0%	13,8%	6,8%	9,4%	13,4%	4,0%
\$ 801.000 - \$ 1.200.000	4,9%	12,9%	8,3%	6,5%	1,6%	4,1%	4,8%	4,3%	6,2%	4,8%	4,9%	4,7%	5,0%
\$ 1.201.000 - \$ 1.500.000	3,7%	25,1%	4,5%	3,8%	0,0%	4,4%	0,0%	8,0%	3,5%	3,8%	3,6%	4,5%	3,2%
\$ 1.501.000 - \$ 2.000.000	4,5%	19,3%	5,2%	1,3%	3,1%	8,2%	2,6%	1,4%	2,9%	5,2%	3,6%	7,0%	2,7%
Más de \$ 2.000.000	1,9%	11,9%	4,2%	0,0%	0,0%	0,0%	3,1%	1,1%	3,8%	2,3%	1,2%	3,4%	0,7%
Gasto promedio (CLP)	\$391.120	\$1.207.074	\$542.081	\$354.483	\$212.528	\$359.105	\$324.816	\$395.851	\$483.974	\$404.065	\$370.608	\$508.900	\$304.461
Base (n)	210	21	97	49	43	36	56	56	62	108	102	109	101



#GRACIAS



Edificio Rosario Norte Rosario Norte 100,
Piso 5 Las Condes, Santiago – Chile
+562 2751 3000
info@activasite.com



Edificio Capital Rivera Navarrete 515 ,
Piso 12 San Isidro, Lima – Perú
+519 5991 6976
info@activasite.com