

ESTUDIO

Los Chilenos y el mundial 2026

17 de Junio 2026





Estudio Mundial 2026

Mundiales de Fútbol

Desde su primera edición en Uruguay 1930 se han disputado **22 Copas del Mundo**, y 2026 marcará la edición **23**. Brasil es la selección más ganadora, con **5 títulos**.

Mundial 2026

Se jugará del **11 de junio al 19 de julio de 2026** en tres países anfitriones: **Canadá, México y Estados Unidos**. Por primera vez participarán **48 selecciones** (antes 32) y se disputarán **104 partidos** en **16 ciudades sede**.





Objetivo General

Determinar el nivel de interés, percepciones, actitudes y hábitos frente al mundial de fútbol 2026, por parte de la ciudadanía en Chile.

Objetivos Específicos

01

Nivel de interés en el mundial 2026

02

Hábitos de exposición de los partidos del mundial

03

Intención de gasto y productos a comprar en el mundial.

04

Preferencia de que selección gane el mundial

05

Colección del álbum de laminas del mundial





Ficha Metodológica



-  **Diseño de investigación**
Cuantitativo
-  **Técnica**
CAWI Panel
-  **Público Objetivo**
Hombre y mujeres de 18 a 70 años de GSE ABCD, de todas las zonas del país.
-  **Muestra**
1.036 entrevistas estratificadas proporcionalmente . Error muestral de 3,0 % , bajo supuestos de aleatoriedad simple, varianza máxima y confianza 95%
-  **Instrumento de medición**
Cuestionario de 6 minutos de aplicación
-  **Trabajo de campo**
Del 10 al 12 de junio de 2026

DEMOGRÁFICO		CASOS
GÉNERO	MUJERES	518
	HOMBRES	518
EDAD	18 - 30	95
	31 - 40	315
	41 - 50	279
	51 - 80	347
GSE	ABC1	94
	C2	414
	C3	288
	DE	240
TOTAL		1.036



KEY INSIGHTS

Las principales claves que aprendimos de la vinculación de los chilenos con el mundial de fútbol 2026





Principales hallazgos

1

Interés acotado y polarizado

Casi la mitad (46,6%) declara poco o nada de interés y solo 28,5% se muestra interesado o muy interesado. El entusiasmo es mayor en hombres y en jóvenes de 18 a 30 años.

2

Consumo selectivo y por TV abierta

La TV abierta es el medio principal (36,2%) y los partidos se verán sobre todo en familia (38,8%). El consumo es selectivo: la mayoría verá solo algunos partidos y un 35% ninguno.

3

Bajo impacto en consumo y gasto

62,7% no piensa gastar y 66,4% no comprará productos para el Mundial; el gasto promedio estimado es de ~\$34.200. Entre quienes compran, dominan comida, carne para asado y bebidas.

4

Favoritos definidos y poco coleccionismo

Brasil (15,5%) y Portugal (13,3%) lideran como selecciones favoritas para ganar, con alta indiferencia. El coleccionismo es bajo: solo 14,1% está armando el álbum Panini.





TEMAS

Interés en el mundial 2026 **01**

Exposición a los partidos **02**

Preferencia de selección ganadora **03**

Productos piensa comprar **04**

Gasto estimado **05**

Colección laminas del mundial **06**



01

Interés e intención de exposición a partidos del mundial

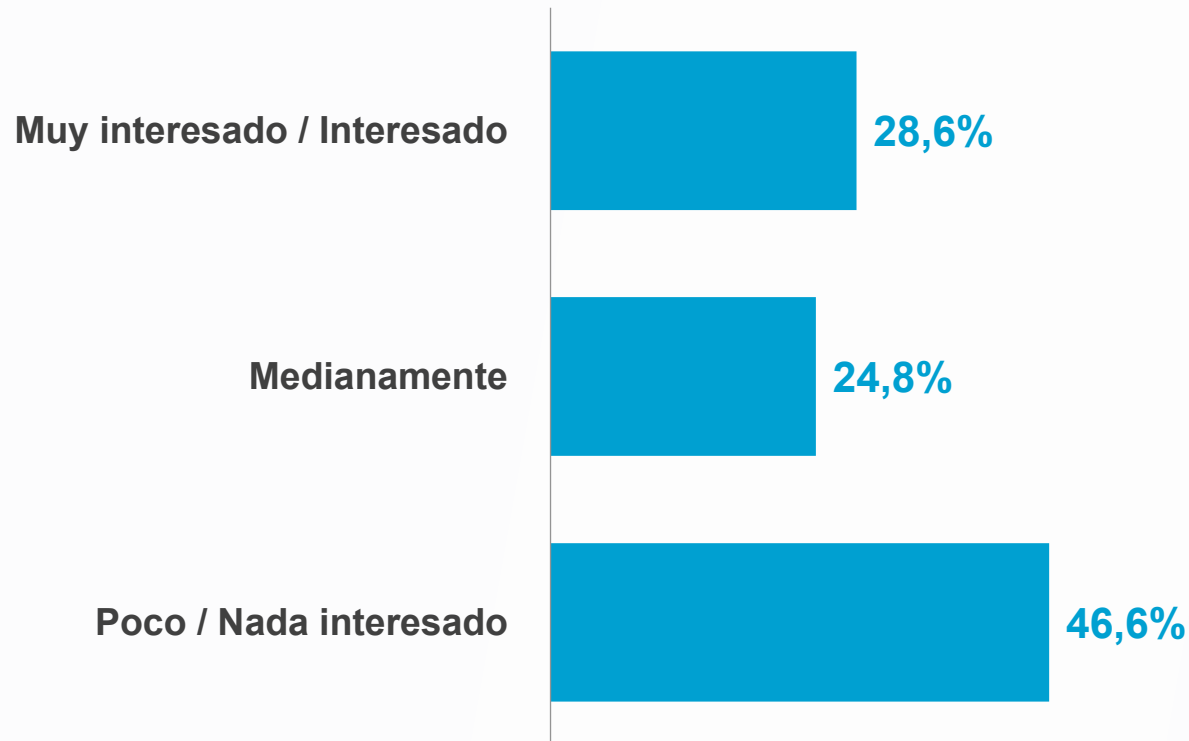




Interés en el Mundial de Fútbol FIFA 2026

¿Qué tan interesado estás en el Mundial de Fútbol de la FIFA 2026 que comienza esta semana? [% por nivel de interés]

Nivel de interés en el Mundial 2026 (%)



Un **46,6%** de la población declara que **tiene poco o nada de interés en el mundial 2026.**

Sólo un **28,6%** declara que está muy interesado o interesado en el mundial 2026.





Interés en el Mundial de Fútbol FIFA 2026

¿Qué tan interesado estás en el Mundial de Fútbol de la FIFA 2026 que comienza esta semana? [% por nivel de interés]

	Total	GSE				Edad				Sexo		Zona	
		C1	C2	C3	D+E	18-30	31-40	41-50	51-80	Hombre	Mujer	RM	Regiones
(1) Nada interesado	29,7%	26,8%	27,8%	28,1%	31,1%	21,7%	38,5%	29,5%	30,2%	20,1%	38,6%	29,3%	30,0%
(2) Poco interesado	16,9%	19,3%	13,9%	23,3%	15,1%	16,0%	12,9%	19,6%	18,4%	13,7%	19,9%	13,0%	19,6%
(3) Medianamente interesado	24,8%	22,4%	22,9%	20,8%	27,2%	27,0%	26,1%	26,5%	22,1%	29,0%	21,0%	25,3%	24,5%
(4) Interesado	14,3%	14,4%	18,9%	12,8%	13,5%	14,7%	9,1%	12,4%	17,4%	17,2%	11,5%	16,6%	12,7%
(5) Muy interesado	14,3%	17,0%	16,6%	15,0%	13,1%	20,6%	13,4%	12,0%	11,9%	20,0%	9,0%	15,9%	13,2%
NET Nada + Poco interesado	46,6%	46,1%	41,7%	51,4%	46,2%	37,7%	51,4%	49,1%	48,6%	33,8%	58,4%	42,2%	49,6%
NET Interesado + Muy interesado	28,5%	31,4%	35,4%	27,8%	26,6%	35,3%	22,5%	24,4%	29,3%	37,2%	20,5%	32,5%	25,8%
Media	2,67	2,75	2,82	2,63	2,62	2,96	2,46	2,58	2,62	3,03	2,33	2,77	2,59
Desviación	1,40	1,44	1,44	1,40	1,38	1,42	1,42	1,35	1,38	1,38	1,33	1,43	1,37

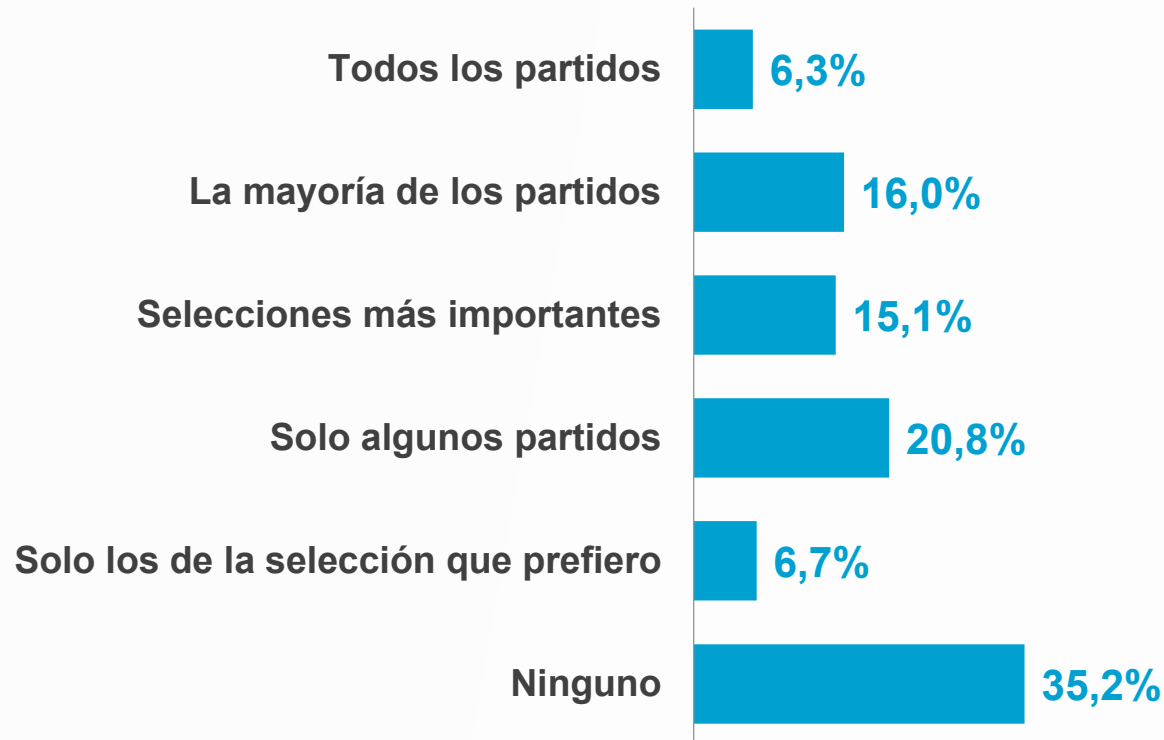




¿Cuántos partidos piensan ver?

Con relación a los partidos del Mundial de Fútbol 2026, piensas ver... [% de menciones]

Partidos que piensan ver (%)



Un 35,2% de la población declara que **no verá ningún** partido del mundial.

Un 64,8% declara que verá al menos uno.





¿Cuántos partidos piensas ver?

Con relación a los partidos del Mundial de Fútbol 2026, piensas ver... [% de menciones]

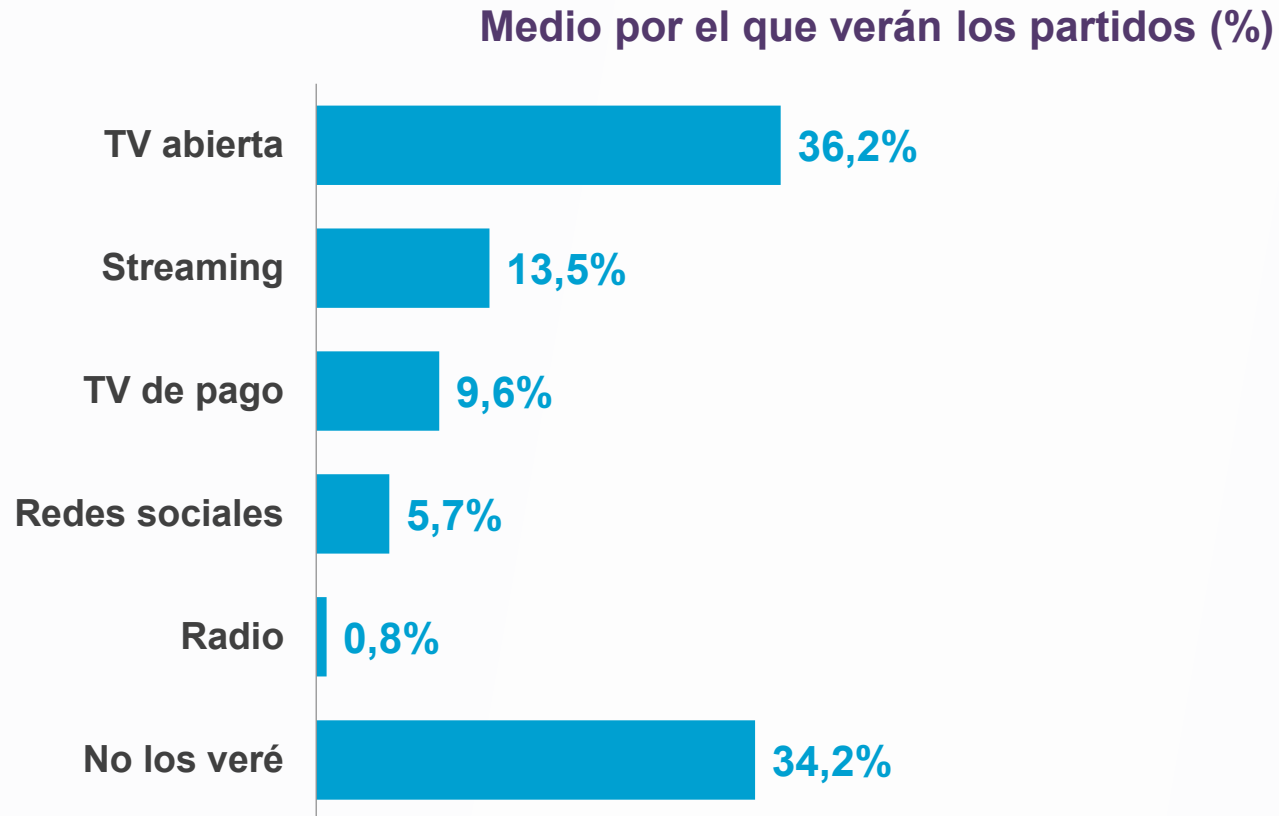
	Total	GSE				Edad				Sexo		Zona	
		C1	C2	C3	D+E	18-30	31-40	41-50	51-80	Hombre	Mujer	RM	Regiones
Solo algunos partidos	20,8%	29,8%	24,6%	21,9%	18,3%	19,6%	21,8%	28,4%	17,7%	21,8%	19,8%	24,3%	18,4%
La mayoría de los partidos	16,0%	13,9%	17,6%	17,6%	15,1%	23,7%	10,3%	14,1%	14,9%	21,5%	10,9%	15,3%	16,4%
Los partidos de las selecciones más importantes	15,1%	18,0%	18,5%	10,1%	15,7%	13,7%	10,9%	12,2%	19,3%	19,1%	11,4%	14,6%	15,4%
Solo los de la selección que prefiero	6,7%	6,4%	5,3%	7,8%	6,7%	1,6%	8,0%	10,2%	7,7%	6,8%	6,7%	3,7%	8,8%
Todos los partidos	6,3%	5,4%	5,6%	5,8%	6,7%	9,6%	8,5%	2,4%	4,7%	9,1%	3,7%	8,5%	4,8%
Ninguno	35,2%	26,4%	28,4%	36,9%	37,4%	31,8%	40,5%	32,6%	35,7%	21,8%	47,5%	33,7%	36,3%





¿Por qué medio verán los partidos?

¿Por qué medio verás los partidos del Mundial 2026? [% de menciones]





¿Por qué medio verán los partidos?

¿Por qué medio verás los partidos del Mundial 2026? [% de menciones]

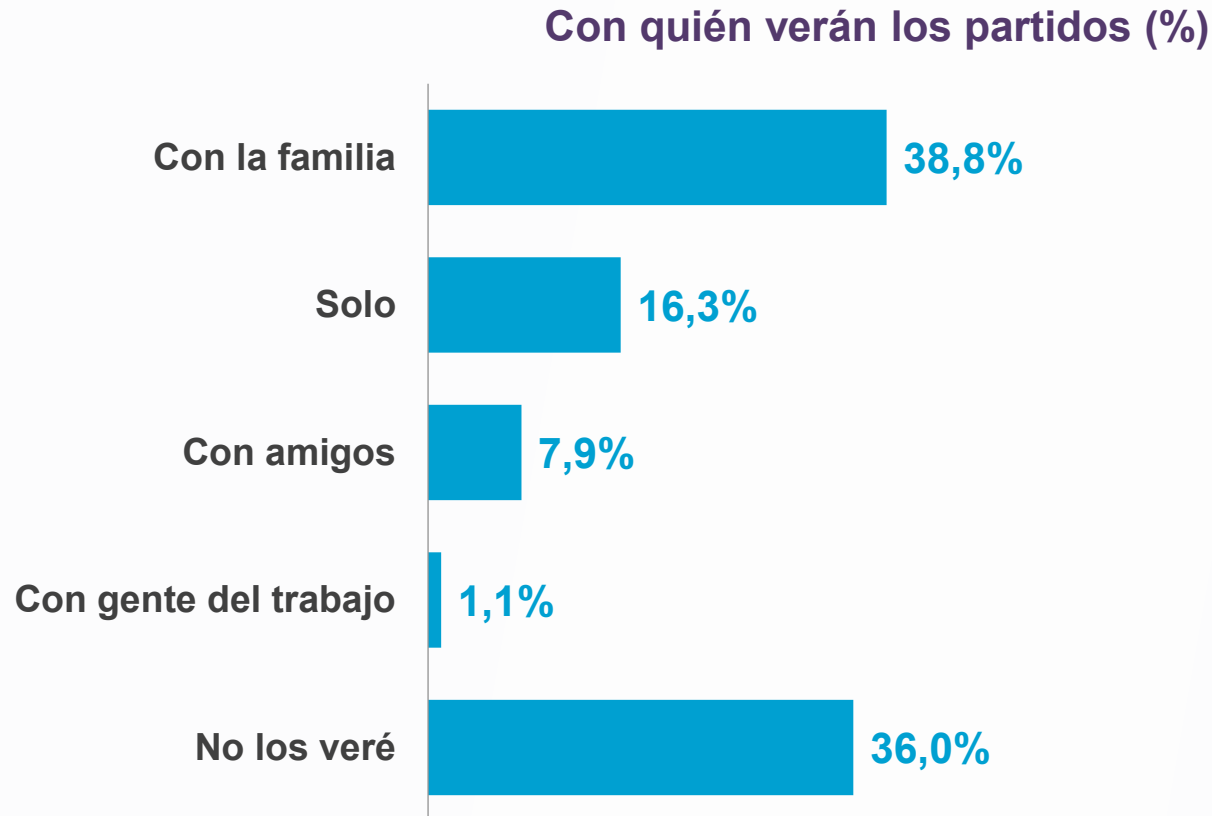
	Total	GSE				Edad				Sexo		Zona	
		C1	C2	C3	D+E	18-30	31-40	41-50	51-80	Hombre	Mujer	RM	Regiones
TV abierta	36,2%	26,8%	36,5%	31,4%	39,0%	31,1%	32,9%	34,4%	41,7%	44,6%	28,5%	41,6%	32,5%
Streaming	13,5%	13,4%	18,6%	11,5%	12,8%	17,3%	13,7%	15,2%	10,2%	15,8%	11,3%	12,1%	14,4%
TV de pago	9,6%	26,7%	15,1%	11,1%	5,7%	9,5%	9,2%	8,7%	10,3%	12,2%	7,3%	9,6%	9,7%
Redes sociales	5,7%	7,3%	2,9%	8,2%	5,3%	11,0%	4,8%	6,0%	2,8%	5,1%	6,2%	3,6%	7,2%
Radio	0,8%	0,0%	0,0%	0,9%	1,1%	0,0%	0,0%	2,5%	1,1%	0,3%	1,3%	0,2%	1,3%
No los veré	34,2%	25,8%	26,9%	36,9%	36,0%	31,1%	39,3%	33,1%	33,9%	21,9%	45,4%	32,9%	35,0%





¿Con quién verán los partidos?

¿Con quién piensas ver los partidos del Mundial 2026? [% de menciones]





¿Con quién verás los partidos?

¿Con quién piensas ver los partidos del Mundial 2026? [% de menciones]

	Total	GSE				Edad				Sexo		Zona	
		C1	C2	C3	D+E	18-30	31-40	41-50	51-80	Hombre	Mujer	RM	Regiones
Con la familia	38,8%	46,9%	42,1%	37,6%	37,4%	42,7%	35,1%	42,6%	36,6%	40,1%	37,5%	41,4%	36,9%
Solo	16,3%	16,2%	17,0%	14,5%	16,8%	16,8%	10,5%	12,9%	20,3%	22,6%	10,4%	15,5%	16,8%
Con amigos	7,9%	7,2%	11,9%	7,1%	7,2%	8,4%	11,5%	7,2%	6,1%	12,3%	3,9%	8,2%	7,7%
Con gente de la oficina/trabajo	1,1%	3,3%	1,9%	2,0%	0,2%	1,0%	1,9%	1,4%	0,5%	1,9%	0,3%	1,5%	0,8%
No los veré	36,0%	26,4%	27,1%	38,8%	38,4%	31,1%	41,0%	36,0%	36,4%	23,1%	47,8%	33,4%	37,7%

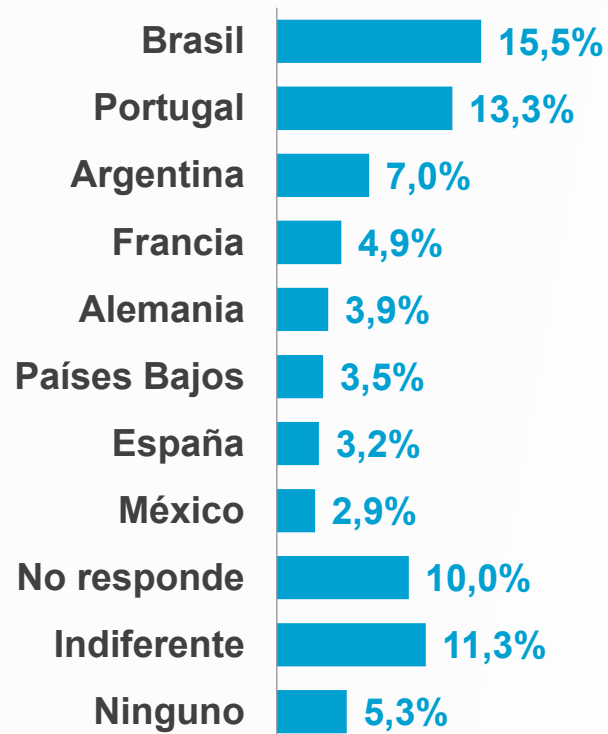




¿Qué selección quieres que gane?

¿Qué selección quieres que gane el Mundial 2026? [% — principales menciones]

Selección que prefieren que gane (%)



¿Qué selección quieres que gane?

¿Qué selección quieres que gane el Mundial 2026? [% — principales menciones]

	Total	GSE				Edad				Sexo		Zona	
		C1	C2	C3	D+E	18-30	31-40	41-50	51-80	Hombre	Mujer	RM	Regiones
Brasil	15,5%	19,2%	15,5%	15,7%	14,9%	8,3%	10,1%	18,9%	21,1%	19,2%	12,0%	14,5%	16,2%
Portugal	13,3%	13,8%	14,8%	16,2%	11,7%	20,1%	15,5%	12,4%	8,4%	17,4%	9,5%	13,6%	13,1%
Argentina	7,0%	8,6%	8,9%	5,4%	7,0%	7,6%	6,8%	7,1%	6,7%	4,6%	9,3%	6,4%	7,5%
Francia	4,9%	3,4%	6,0%	5,9%	4,4%	3,9%	4,9%	5,9%	5,2%	6,5%	3,5%	5,4%	4,6%
Alemania	3,9%	5,2%	5,0%	4,8%	3,0%	1,5%	2,2%	3,7%	6,2%	4,5%	3,3%	4,1%	3,7%
Países Bajos	3,5%	2,6%	5,5%	2,6%	3,4%	1,8%	0,8%	4,6%	5,4%	5,3%	1,9%	3,8%	3,3%
España	3,2%	8,6%	6,0%	3,8%	1,6%	1,8%	3,0%	4,1%	3,7%	4,4%	2,1%	4,5%	2,3%
México	2,9%	5,6%	3,1%	5,0%	1,8%	2,3%	5,9%	1,0%	2,6%	2,8%	3,1%	3,3%	2,7%
Colombia	2,4%	0,0%	0,7%	0,0%	4,0%	4,1%	2,9%	3,1%	0,7%	1,0%	3,6%	2,8%	2,0%
Otras selecciones	11,0%	12,5%	9,9%	9,6%	11,5%	16,0%	10,4%	9,4%	8,6%	13,1%	9,3%	10,3%	11,3%
Indiferente	11,3%	6,7%	13,9%	12,6%	10,6%	9,9%	12,5%	10,3%	11,9%	9,5%	12,9%	11,3%	11,2%
Ninguno	5,3%	7,4%	2,7%	7,8%	4,9%	3,9%	8,5%	6,6%	4,1%	2,9%	7,6%	5,5%	5,2%
No responde	10,0%	2,9%	5,4%	7,4%	13,0%	8,6%	11,1%	9,3%	10,6%	4,4%	15,1%	7,8%	11,5%



02

Estimación de gasto en el mundial y productos

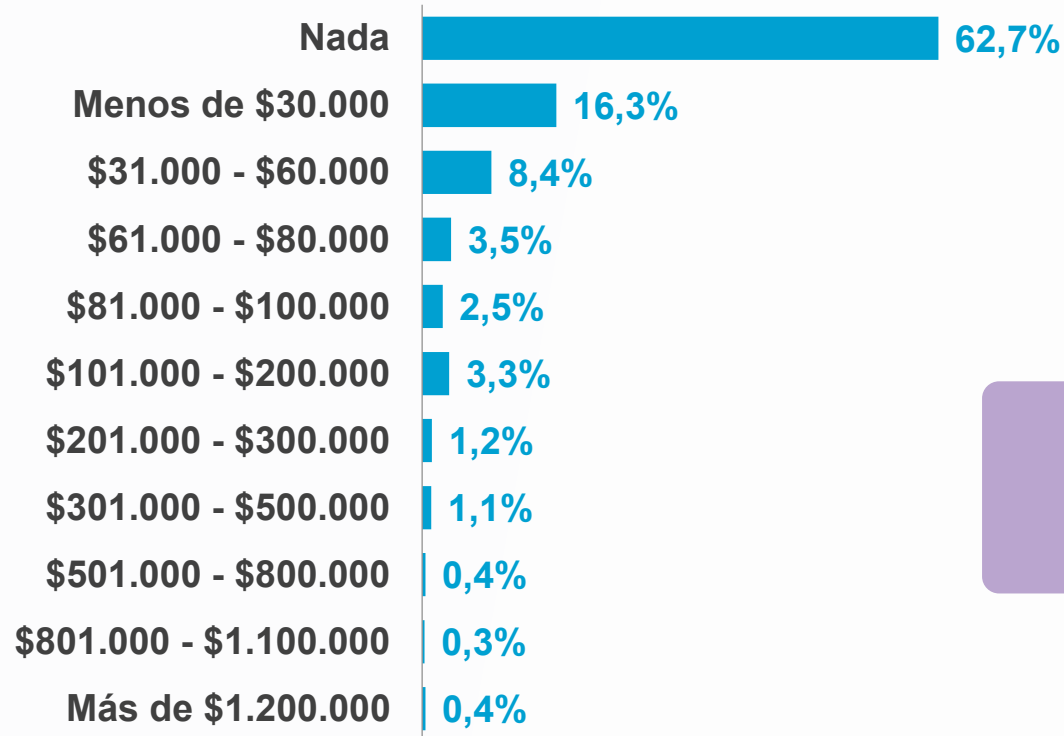




¿Cuánto estimas gastar?

¿Cuánto estimas gastar en comprar para este Mundial de fútbol 2026? [% de menciones]

Gasto estimado para el Mundial (%)



GASTO PROMEDIO
\$33.595
por persona

Gasto GSE ABC1
\$94.147
por persona

Gasto GSE DE
\$19.911
por persona





¿Cuánto estimas gastar?

¿Cuánto estimas gastar en comprar para este Mundial de fútbol 2026? [% de menciones]

	Total	GSE				Edad				Sexo		Zona	
		C1	C2	C3	D+E	18-30	31-40	41-50	51-80	Hombre	Mujer	RM	Regiones
Menos de \$30.000	16,3%	13,6%	17,1%	17,5%	16,0%	23,3%	11,9%	14,1%	15,3%	19,0%	13,9%	18,0%	15,1%
Entre \$31.000 - \$60.000	8,4%	9,0%	9,5%	8,5%	7,9%	9,1%	8,4%	7,5%	8,3%	9,7%	7,1%	7,6%	8,9%
Entre \$61.000 - \$80.000	3,5%	0,0%	5,5%	3,8%	3,2%	4,5%	6,0%	3,4%	1,7%	5,0%	2,1%	2,8%	4,0%
Entre \$101.000 - \$200.000	3,3%	4,3%	4,8%	3,7%	2,7%	6,9%	2,3%	1,8%	2,3%	3,8%	2,9%	2,9%	3,6%
Entre \$81.000 - \$100.000	2,5%	2,1%	3,7%	3,9%	1,7%	0,8%	2,7%	2,2%	3,5%	3,7%	1,4%	2,4%	2,6%
Entre \$201.000 - \$300.000	1,2%	2,5%	3,1%	1,2%	0,5%	0,4%	3,0%	0,3%	1,2%	1,5%	1,0%	1,0%	1,3%
Entre \$301.000 - \$500.000	1,1%	1,5%	0,9%	0,9%	1,2%	3,0%	0,5%	0,1%	0,7%	2,1%	0,3%	2,2%	0,4%
Entre \$501.000 - \$800.000	0,4%	3,9%	0,3%	0,2%	0,0%	0,0%	0,4%	0,1%	0,6%	0,6%	0,1%	0,7%	0,1%
Más de \$1.200.000	0,4%	3,5%	0,6%	0,3%	0,0%	0,0%	0,9%	0,6%	0,2%	0,4%	0,3%	0,6%	0,2%
\$801.000 - \$1.100.000	0,3%	0,0%	1,4%	0,2%	0,0%	0,3%	0,4%	0,1%	0,2%	0,2%	0,3%	0,4%	0,1%
Nada	62,7%	59,6%	53,1%	59,7%	66,8%	51,8%	63,5%	69,6%	65,9%	54,1%	70,6%	61,6%	63,4%
<i>Promedio ponderado de gasto (\$)</i>	<i>33594,91</i>	<i>94146,50</i>	<i>55166,00</i>	<i>31713,71</i>	<i>19911,00</i>	<i>37747,25</i>	<i>42463,50</i>	<i>22622,75</i>	<i>27940,44</i>	<i>42585,41</i>	<i>23236,00</i>	<i>41457,09</i>	<i>25842,53</i>





¿Qué productos piensas comprar?

¿Qué productos piensas comprar con motivo del Mundial 2026? [% de menciones]

Productos que piensan comprar (%)



¿Qué productos piensas comprar?

¿Qué productos piensas comprar con motivo del Mundial 2026? [% de menciones]

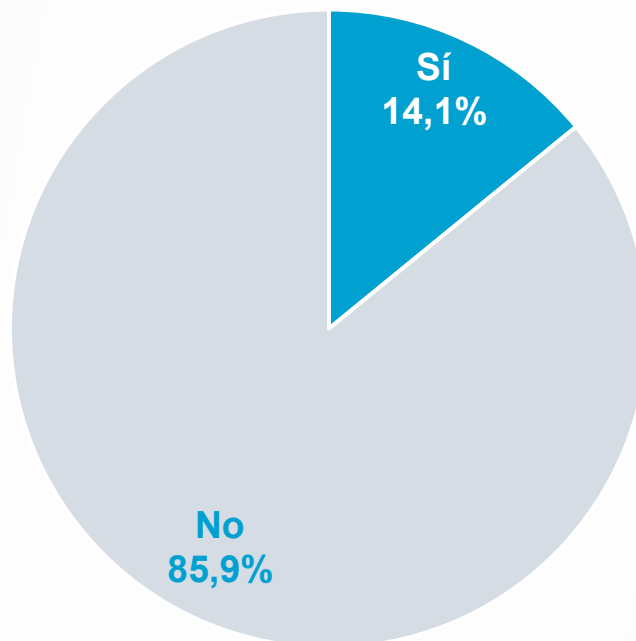
	Total	GSE				Edad				Sexo		Zona	
		C1	C2	C3	D+E	18-30	31-40	41-50	51-80	Hombre	Mujer	RM	Regiones
Carne para asado	14,0%	10,5%	18,8%	13,2%	13,4%	12,4%	14,9%	9,7%	16,3%	18,6%	9,7%	12,8%	14,8%
Bebidas gaseosas	12,5%	11,1%	19,6%	15,0%	9,7%	13,5%	12,4%	11,3%	12,4%	15,5%	9,7%	10,6%	13,8%
Licores, cervezas	12,2%	14,4%	18,9%	15,0%	9,1%	10,7%	14,5%	11,1%	12,5%	16,9%	7,9%	13,2%	11,5%
Comida (pizzas, hamburguesas, sushi, etc)	10,7%	9,2%	15,4%	12,2%	9,1%	13,4%	14,4%	11,9%	6,8%	11,5%	10,0%	10,0%	11,2%
Televisores	6,5%	7,6%	5,9%	5,4%	7,0%	8,3%	8,5%	7,0%	4,2%	11,0%	2,3%	8,4%	5,2%
Camisetas de los equipos	5,4%	7,5%	7,2%	4,8%	4,9%	7,3%	5,3%	2,5%	5,5%	7,1%	3,7%	4,9%	5,7%
Ropa deportiva	3,8%	5,7%	7,2%	2,7%	3,1%	3,0%	5,0%	2,2%	4,4%	5,4%	2,3%	4,1%	3,6%
Apuestas deportivas para los partidos	2,9%	5,7%	5,1%	3,5%	1,7%	3,9%	3,8%	1,6%	2,3%	3,3%	2,5%	4,6%	1,7%
Consolas/plataformas para juegos (Play Station, Xbox)	2,8%	8,2%	1,1%	2,4%	2,9%	5,2%	4,2%	2,0%	1,0%	4,7%	1,1%	4,8%	1,4%
Equipo de música, parlantes/barras de sonido	2,8%	6,9%	3,8%	2,8%	2,0%	2,5%	4,9%	2,7%	1,8%	3,5%	2,1%	3,7%	2,1%
Videojuegos de fútbol	2,8%	1,3%	4,5%	4,1%	2,0%	5,1%	4,7%	1,5%	1,0%	2,8%	2,8%	2,4%	3,1%
Aplicaciones deportivas	2,4%	4,7%	3,8%	4,1%	1,0%	3,0%	3,5%	1,3%	1,9%	1,8%	2,9%	2,8%	2,0%
Proyectores conectados a la TV	2,3%	3,8%	2,1%	2,9%	2,0%	1,9%	5,4%	2,0%	1,1%	2,6%	2,0%	2,5%	2,2%
Asadera	2,0%	1,9%	2,8%	0,7%	2,2%	0,0%	4,7%	0,8%	2,3%	2,0%	1,9%	2,5%	1,6%
Nada	66,4%	68,6%	60,3%	65,0%	68,3%	57,0%	65,5%	69,9%	71,1%	56,6%	75,4%	65,4%	67,1%
<i>Media de menciones</i>	<i>1,49</i>	<i>1,67</i>	<i>1,76</i>	<i>1,54</i>	<i>1,38</i>	<i>1,47</i>	<i>1,72</i>	<i>1,38</i>	<i>1,44</i>	<i>1,64</i>	<i>1,36</i>	<i>1,53</i>	<i>1,47</i>



¿Están coleccionando el álbum?

¿Estás coleccionando el álbum del Mundial 2026 (láminas, stickers) de Panini? [% de menciones]

Colección del álbum Panini (%)





¿Están coleccionando el álbum?

¿Estás coleccionando el álbum del Mundial 2026 (láminas, stickers) de Panini? [% de menciones]

	Total	GSE				Edad				Sexo		Zona	
		C1	C2	C3	D+E	18-30	31-40	41-50	51-80	Hombre	Mujer	RM	Regiones
No	85,9%	86,0%	83,0%	84,4%	87,3%	81,7%	81,8%	86,0%	90,5%	84,8%	87,0%	86,5%	85,5%
Sí	14,1%	14,0%	17,0%	15,6%	12,7%	18,3%	18,2%	14,0%	9,5%	15,2%	13,0%	13,5%	14,5%



#GRACIAS



Edificio Rosario Norte Rosario Norte 100,
Piso 5 Las Condes, Santiago – Chile
+562 2751 3000
info@activasite.com



Edificio Capital Rivera Navarrete 515 ,
Piso 12 San Isidro, Lima – Perú
+519 5991 6976
info@activasite.com