

## **Ministros Poduje, Arrau y Wulf tienen la mejor percepción digital del gabinete en su segundo mes: Natalia Ducó, Mara Sedini y Trinidad Steinert encabezan el rechazo**

**La agencia SOUL realizó un estudio de escucha social del segundo mes de gestión ministerial, analizando más de 4.200 menciones en redes sociales y medios digitales, con un alcance superior a 50 millones de visualizaciones y 2,85 millones de interacciones.**

**Santiago, mayo de 2026.** Un nuevo estudio de escucha social elaborado por la agencia de comunicación y marketing digital, [SOUL](#), analizó la conversación digital en torno al gabinete presidencial durante su segundo mes de gestión, identificando tendencias de percepción, niveles de interacción y principales focos de discusión ciudadana en plataformas como Twitter/X, TikTok y medios digitales.

El monitoreo consideró un total de 4.244 menciones registradas entre el 11 de abril y el 4 de mayo de 2026, alcanzando más de 50 millones de visualizaciones y 2,85 millones de interacciones. El análisis posiciona a los titulares de Vivienda, Obras Públicas y Desarrollo Social como las figuras con mejor percepción digital del periodo, mientras que las carteras de Deportes, Segegob y Seguridad Pública concentran los mayores niveles de rechazo.

De acuerdo con los resultados, el ministro de Vivienda, Iván Poduje, lidera el ranking con un 42,5% de sentimiento positivo, seguido por Obras Públicas, Martín Arrau, con 37,2% y Desarrollo Social -María Jesús Wulf- con 35,6%. En contraste, Deportes (Natalia Duco) registra un 54,5% de sentimiento negativo, Segegob (Mara Sedini) un 53,1% y Seguridad Pública (Trinidad Steinert) un 46,6%, consolidando un escenario de alta exposición y evaluación crítica en el ecosistema digital.

"Lo que vimos en marzo fue una ciudadanía vigilante. Lo que vemos en abril es una ciudadanía que ya tomó posición. La caída del sentimiento positivo no se distribuye parejo: los ministros que pelean por mostrar gestión, incluso discrepando públicamente con sus pares de gabinete, como Poduje, consolidan su reputación. Los que han aparecido a partir de polémicas -Sedini, Ducó, Steinert- ya no se recuperan. La conversación digital "no perdona": si el segundo mes confirma lo que generó ruido en el primero, significa que la lectura ya es estructural", señaló Óscar Marcos, managing director de SOUL.

**Una coyuntura álgida**  
El estudio identifica además que la conversación estuvo marcada por tres hitos relevantes: la presentación del Plan de Reconstrucción Nacional en cadena nacional, un conflicto público entre autoridades por ajustes presupuestarios y un episodio de agresión a una ministra en un contexto universitario. Estos eventos concentraron el debate digital, que se estructuró principalmente en torno a gestión y política pública (36,9%), controversias (27,3%) y economía y combustibles (12,2%).

**El país ya no observa: opina**

En el primer mes de gestión, la conversación se ordenaba en torno a una mayoría neutral del 52,8%, con 25,1% positivo y 22,1% negativo. En el segundo mes, la neutralidad sube levemente al 57,3%, pero el sentimiento positivo cae a 18,2% y el negativo asciende al 24,6%. La ciudadanía digital no volvió al rechazo emocional inicial, pero sí dejó de regalar cuotas de optimismo: la "vigilancia fría" que veíamos hace un mes hoy se inclina más hacia el escrutinio crítico.

**Los tres ministros con mejor percepción digital**

**Iván Poduje (Vivienda)** lidera con un 42,5% de sentimiento positivo frente a un 24,3% negativo. Su rebelión pública contra los recortes de Hacienda, su despliegue territorial intensivo y la firma del programa de Pavimentos Participativos lo posicionaron como el ministro con mayor capital reputacional del periodo.

**Martín Arrau (Obras Públicas)** registra un 37,2% de positividad y apenas 14,6% de negatividad. Su perfil técnico y su rol articulador en obras de reconstrucción lo mantienen lejos de la polarización.

**María Jesús Wulf (Desarrollo Social)** repite por segundo mes consecutivo como una de las figuras con mejor percepción del gabinete: 35,6% positivo y solo 5,9% negativo; el rechazo más bajo entre todos los ministros con volumen relevante.

Completan el top 5 **Jaime Campos (Agricultura)** con un 27,8% de positividad y **Daniel Mas (Economía y Minería)** con un 25,3% positivo, ambos con perfiles de gestión técnica y exposición mediática controlada.

**Los tres ministros con peor percepción digital**

**Natalia Ducó (Deportes)** se consolida como la ministra con peor sentimiento del gabinete: 54,5% de negatividad y apenas 7,0% de positividad. En el caso de la ministra de Deportes, este resultado podría ir de la mano de sus comentarios acerca del uso de "ropa linda" como prioridad para los deportistas chilenos en competencias internacionales, provocando críticas de la comunidad deportiva que pide mayores recursos y apoyo técnico. También estuvo su polémica al poner en duda la candidatura de Santiago para los Juegos Olímpicos de la Juventud 2030, aunque posteriormente el gobierno ratificó la continuidad de la candidatura.

**Mara Sedini (Segegob)** mantiene su lugar en el podio del rechazo -ya lo ocupaba en el primer mes-, esta vez con un 53,1% de sentimiento negativo, en línea con su caída de 18 puntos en la encuesta Cadem, que la dejó con apenas 24% de aprobación al cierre de abril. Entre sus episodios más polémicos destacan los errores ortográficos en Instagram, que hicieron que la Segegob debiera eliminar una publicación sobre la suspensión del IVA a viviendas, además de salir corriendo de la prensa al verse complicada por las preguntas de los periodistas.

**Trinidad Steinert (Seguridad Pública)** continúa la trayectoria descendente que ya se advirtió: pasó de un 42,4% de negatividad en marzo a un 46,6% en abril. Las polémicas acumuladas -el caso Consuelo Peña en la PDI, la sociedad inmobiliaria con su exesposo y la lentitud de los resultados en seguridad versus las expectativas de la ciudadanía- erosionaron lo que había sido el capital inicial más sólido del gabinete.

Cierran el top 5 **Jorge Quiroz (Hacienda)** con un 37,6% de negatividad, marcado por el alza de los combustibles, los recortes y el choque público con Poduje; y **Ximena Rincón (Energía)** con un 36,0% de negatividad, asociada a la conversación sobre el alza de combustible.

**El presidente Kast: paridad bajo escrutinio**

La conversación digital sobre el propio **Presidente José Antonio Kast** es la más voluminosa del análisis: concentra 13,7 millones de visualizaciones y 790 mil interacciones -cifra que supera al ministro más mediático del gabinete-, pero su distribución de sentimiento muestra un país dividido en partes casi iguales: **24,5% positivo, 23,9% negativo y 51,6% neutral**. La paridad entre apoyo y rechazo, sumada al peso de la categoría neutral, refleja a un Mandatario que aún no consolida una narrativa propia de gestión: la conversación gira entre la primera cadena nacional y el Plan de Reconstrucción Nacional por un lado, y la caída de aprobación, los recortes a programas sociales y el manejo del alza de las bencinas por el otro.

**Lo que cambió y lo que no**

Tres patrones emergen al cruzar las dos mediciones. Primero, la conversación casi duplicó su alcance respecto del primer mes, confirmando que el gabinete instaló su agenda. Segundo, los perfiles técnicos con bajo ruido mediático (Wulf, Mas, Arrau) sostienen un capital reputacional alto, mientras los perfiles con polémica heredada -Sedini, Ducó, Steinert- no lograron revertir el rechazo inicial. Tercero, aparece un fenómeno nuevo: ministros con conflictividad alta pero gestión visible -el caso de Poduje- pueden convertir la polémica en activo reputacional cuando se posicionan del lado del relato ciudadano.