

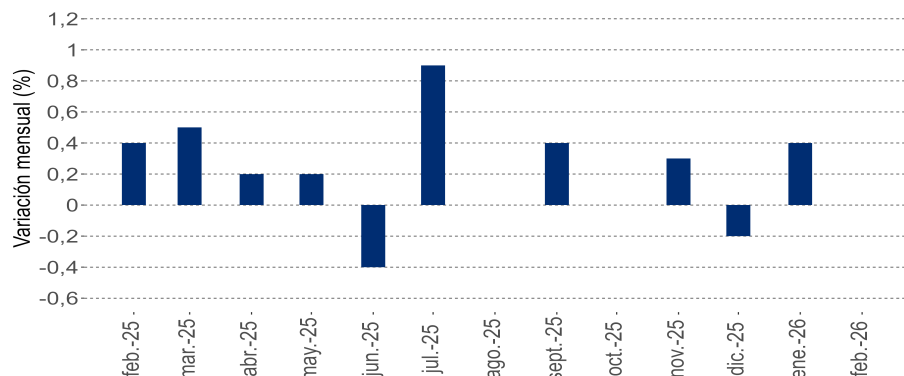
- IPC de febrero registró una variación mensual de **0,0%**.
- Destacaron las alzas en las divisiones de vestuario y calzado, así como la de alimentos y bebidas no alcohólicas, y la disminución de la división de vivienda y servicios básicos.

En febrero de 2026, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) anotó una variación mensual de 0,0%, acumulando 0,4% en el año y 2,4% a doce meses.

Evolución IPC

Variación Mensual

(febrero 2025 - febrero 2026)



En el segundo mes del año, seis de las 13 divisiones que conforman la canasta del IPC aportaron incidencias positivas en la variación mensual del índice y siete presentaron incidencias negativas. Entre las divisiones con aumentos en sus precios, destacaron vestuario y calzado (2,3%) con 0,056 puntos porcentuales (pp.), y alimentos y bebidas no alcohólicas (0,2%) con 0,040pp. Las restantes divisiones que influyeron positivamente, contribuyeron en conjunto con 0,088pp. De las divisiones que consignaron bajas mensuales en sus precios, destacó vivienda y servicios básicos (-0,4%), con una incidencia de -0,081pp.

Variaciones e incidencias por división

base anual 2023=100, febrero 2026

División	Ponderación	Índice	Variación			Incidencia (pp.)	
			mensual ¹	acumulada ²	12 meses ³	mensual ⁴	12 meses
Alimentos y bebidas no alcohólicas	22,15348	110,94	0,2	0,6	4,2	0,040	0,918
Bebidas alcohólicas y tabaco	3,68125	107,95	-0,9	2,1	2,2	-0,034	0,081
Vestuario y calzado	2,9004	93,97	2,3	1,7	-4,5	0,056	-0,121
Vivienda y servicios básicos	16,7633	119,89	-0,4	-0,1	3,1	-0,081	0,559
Equipamiento y mantención del hogar	6,18583	103,99	0,6	1,7	1,2	0,034	0,069
Salud	8,21206	111,64	0,4	1,7	5,2	0,037	0,420
Transporte	13,45108	101,36	0,1	-1,2	-2,0	0,016	-0,262
Información y comunicación	6,64634	102,11	-0,4	0,7	-0,4	-0,022	-0,028
Recreación, deportes y cultura	4,75354	106,09	-0,1	0,9	1,9	-0,005	0,086
Educación	4,19831	113,37	0,0	0,1	5,5	0,001	0,230
Restaurantes y alojamiento	6,22047	118,75	-0,1	0,1	6,0	-0,005	0,390
Seguros y servicios financieros	1,10487	96,60	-2,9	-3,0	-4,8	-0,029	-0,050
Bienes y servicios diversos	3,72905	108,60	-0,5	0,4	2,1	-0,019	0,078

¹ Corresponde al cambio porcentual en el índice del mes en curso respecto del mes anterior.

² Corresponde a la variación (porcentual) del índice del mes en curso respecto a diciembre del año anterior.

³ Corresponde a la variación (porcentual) del índice del mes en curso respecto de igual mes del año anterior.

⁴ La suma de las incidencias es igual a la variación mensual del IPC y puede variar al sumar con mayor número de decimales.

IPC Febrero 2026

Base anual 2023=100

Índice General

109,70

IPC var. 12 meses

2,4%



IPC var. mensual

0,0%



IPC Sin volátiles

Var. mensual

0,2%



IPC menos alimentos y energía

Var. mensual

0,1%



Energía

Var. mensual

-1,3%



Alimentos

Var. mensual

0,2%



Divisiones

División 3 de vestuario y calzado



Vestuario y calzado anotó aumentos mensuales en tres de sus cuatro clases. La más importante fue vestuario (3,2%) que incidió 0,046pp., mientras que calzado (1,0%) contribuyó con 0,009pp. De los 23 productos que componen la división, 19 presentaron alzas en sus precios, destacando pantalones, faldas y vestidos para mujer (6,6%), con una incidencia de 0,013pp., y camisas y poleras para hombre (3,2%), con 0,006pp. Los restantes productos con incidencias positivas acumularon 0,045pp.

División 1 de alimentos y bebidas no alcohólicas



Alimentos y bebidas no alcohólicas consignó alzas mensuales en ocho de sus 15 clases. La más importante fue carnes (0,9%) que aportó 0,046pp., seguida de agua embotellada (3,3%), con 0,011pp. De los 81 productos que componen la división, 49 consignaron incrementos en sus precios, destacando carne de vacuno (1,5%), con una incidencia de 0,035pp., seguido de verduras de estación (4,5%), con 0,017pp. Los restantes productos con contribuciones positivas acumularon 0,159pp.

División 4 de vivienda y servicios básicos



Vivienda y servicios básicos registró descensos en tres de sus diez clases. La más importante fue suministro de electricidad (-1,7%), que aportó -0,059pp., seguida de gastos comunes (-2,7%), con -0,040pp. De los 15 productos que componen la división, cinco consignaron bajas en sus precios, destacando suministro de electricidad (-1,7%), con una incidencia de -0,059pp., y gastos comunes (-2,7%), con -0,040pp. Los restantes productos con contribuciones negativas acumularon -0,024pp.

Productos

Transporte en bus interurbano

En febrero presentó un aumento mensual de 18,5%, aportando 0,060pp. a la variación del indicador general. Acumuló 22,7% al segundo mes del año.

Carne de vacuno

Anotó un incremento mensual de 1,5%, con una incidencia de 0,035pp., y una variación acumulada de 2,0% en el año.

Arriendo

Registró un alza mensual de 0,5%, con 0,034pp., acumulando 0,5% durante el año.

Transporte aéreo nacional

Consignó una disminución mensual de 22,4%, con -0,070pp., acumulando -24,0% en el año.

Suministro de electricidad

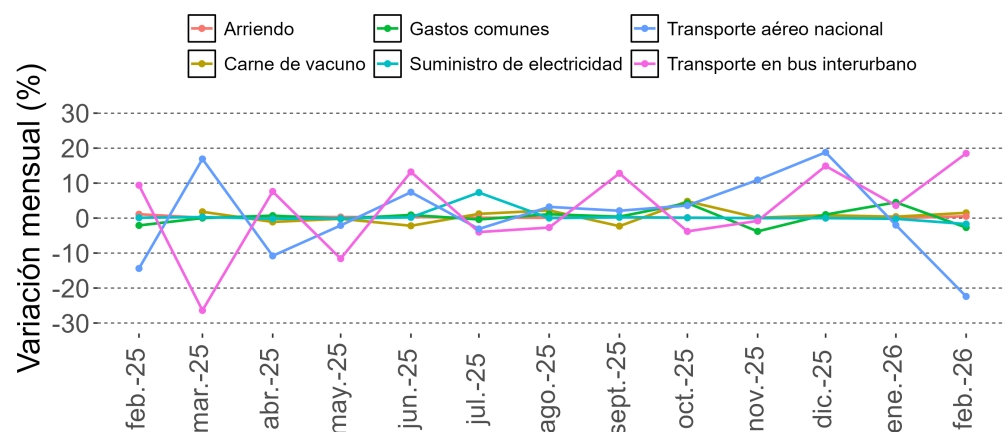
Reportó un descenso mensual de 1,7%, con una incidencia de -0,059pp., registrando una variación de -1,9% durante el año.

Gastos comunes

Registró una disminución mensual de 2,7%, con -0,040pp., acumulando 1,7% durante el año.

Evolución productos

Variación mensual (febrero 2025 - febrero 2026)



El IPC es utilizado como:

- Medida oficial de la inflación en el país.
- Determinante de la evolución de la UF y UTM.
- Medida para ajustar o traer a valor presente contratos y/o montos monetarios.

Nuestra **calculadora** te permite ajustar montos y conocer la variación del IPC a través del tiempo en períodos que tú escojas (www.ine.gob.cl).

Instituto Nacional de Estadísticas
Morandé 801, piso 22, Santiago, Chile
Teléfono (56) 232461000
prensa.ine@ine.gob.cl - www.ine.gob.cl

