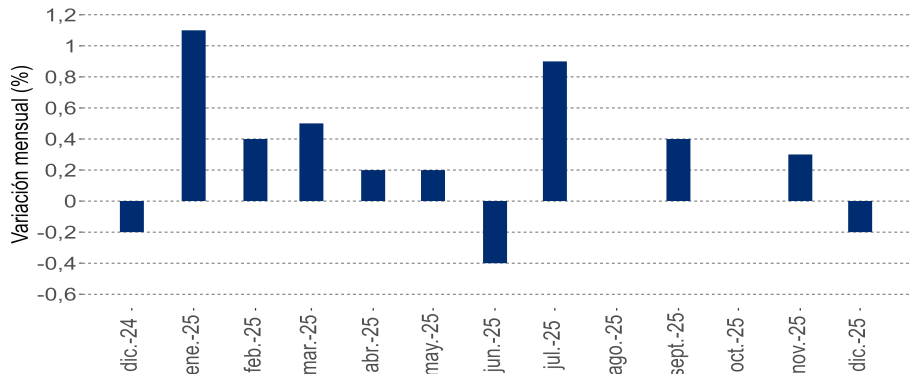


- IPC de diciembre registró una variación mensual de **-0,2%**.
- Destacaron las disminuciones en las divisiones de vestuario y calzado, así como la de alimentos y bebidas no alcohólicas, y el aumento de la división de restaurantes y alojamiento.

En diciembre de 2025, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) anotó una variación mensual de -0,2%, acumulando 3,5% en el año y 3,5% a doce meses.

**Evolución IPC**

Variación Mensual  
(diciembre 2024 - diciembre 2025)



En el duodécimo mes del año, siete de las 13 divisiones que conforman la canasta del IPC aportaron incidencias negativas en la variación mensual del índice y seis presentaron incidencias positivas. Entre las divisiones con descensos en sus precios, destacaron la de vestuario y calzado (-3,2%) con -0,081 puntos porcentuales (pp.), y alimentos y bebidas no alcohólicas (-0,4%) con -0,079pp. Las restantes divisiones que influyeron negativamente contribuyeron en conjunto con -0,139pp. De las divisiones que consignaron alzas mensuales en sus precios, destacó restaurantes y alojamiento (0,6%), con una incidencia de 0,042pp.

**Variaciones e incidencias por división**  
base anual 2023=100, diciembre 2025

División	Ponderación	Índice	Variación			Incidencia (pp.)	
			mensual <sup>1</sup>	acumulada <sup>2</sup>	12 meses <sup>3</sup>	mensual <sup>4</sup>	12 meses
Alimentos y bebidas no alcohólicas	22,15348	110,31	-0,4	4,2	4,2	-0,079	0,925
Bebidas alcohólicas y tabaco	3,68125	105,73	-0,4	3,1	3,1	-0,014	0,111
Vestuario y calzado	2,9004	92,41	-3,2	-3,7	-3,7	-0,081	-0,098
Vivienda y servicios básicos	16,7633	120,02	0,1	6,5	6,5	0,017	1,157
Equipamiento y mantención del hogar	6,18583	102,21	0,1	0,9	0,9	0,005	0,055
Salud	8,21206	109,79	0,5	4,8	4,8	0,038	0,390
Transporte	13,45108	102,56	-0,4	0,7	0,7	-0,046	0,090
Información y comunicación	6,64634	101,41	-0,7	0,2	0,2	-0,041	0,011
Recreación, deportes y cultura	4,75354	105,10	0,1	1,8	1,8	0,005	0,084
Educación	4,19831	113,25	0,0	5,2	5,2	0,001	0,225
Restaurantes y alojamiento	6,22047	118,57	0,6	6,7	6,7	0,042	0,441
Seguros y servicios financieros	1,10487	99,59	-1,7	-2,8	-2,8	-0,017	-0,030
Bienes y servicios diversos	3,72905	108,15	-0,6	2,4	2,4	-0,021	0,091

<sup>1</sup>Corresponde al cambio porcentual en el índice del mes en curso respecto del mes anterior.  
<sup>2</sup>Corresponde a la variación (porcentual) del índice del mes en curso respecto a diciembre del año anterior.  
<sup>3</sup>Corresponde a la variación (porcentual) del índice del mes en curso respecto de igual mes del año anterior.  
<sup>4</sup>La suma de las incidencias es igual a la variación mensual del IPC y puede variar al sumar con mayor número de decimales.

**IPC**  
**Diciembre 2025**  
*Base anual 2023=100*

Índice General

109,26

IPC var. 12 meses

3,5%

↑

IPC var. mensual

-0,2%

↓

IPC Sin volátiles

Var. mensual

-0,1%

↓

IPC menos alimentos y energía

Var. mensual

-0,1%

↓

Energía

Var. mensual

-0,4%

↓

Alimentos

Var. mensual

-0,4%

↓

## Divisiones

### División 3 de vestuario y calzado



Vestuario y calzado anotó disminuciones mensuales en tres de sus cuatro clases. La más importante fue vestuario (-3,5%) que incidió -0,052pp., mientras que calzado (-2,7%) contribuyó con -0,026pp. De los 23 productos que componen la división, 21 presentaron bajas en sus precios, destacando pantalones para hombre (-4,8%), con una incidencia de -0,011pp., y camisas y poleras para hombre (-5,9%), con -0,011pp. Los restantes productos con incidencias negativas acumularon -0,060pp.

### División 1 de alimentos y bebidas no alcohólicas



Alimentos y bebidas no alcohólicas consignó descensos mensuales en nueve de sus 15 clases. La más importante fue hortalizas, legumbres y tubérculos (-2,7%) que aportó -0,061pp., seguida de pan, cereales, harinas y pastas (-0,4%), con -0,018pp. De los 81 productos que componen la división, 42 consignaron bajas en sus precios, destacando tomates (-12,4%), con una incidencia de -0,042pp., seguido de frutas de estación (-5,5%), con -0,025pp. Los restantes productos con contribuciones negativas acumularon -0,123pp.

### División 11 de restaurantes y alojamiento



Restaurantes y alojamiento registró aumento en una de sus dos clases. El alza registrada fue en restaurantes, cafés y similares (0,8%), la que aportó 0,046pp. De los 4 productos que componen la división, tres consignaron alzas en sus precios, destacando alimentos adquiridos en restaurantes, cafés y similares (0,8%), con una incidencia de 0,044pp., y bebidas alcohólicas adquiridas en restaurantes, cafés y similares (0,9%), con 0,002pp.

## Productos

### Transporte aéreo internacional

En diciembre presentó una disminución mensual de 15,9%, aportando -0,101pp. a la variación del indicador general. Acumuló -5,3% al duodécimo mes del año.

### Pack de telecomunicaciones

Anotó un descenso mensual de 4,8%, con una incidencia de -0,065pp., y una variación acumulada de 1,0% en el año.

### Tomates

Registró una baja mensual de 12,4%, con -0,042pp., acumulando 2,9% durante el año.

### Frutas de estación

Consignó una disminución mensual de 5,5%, con -0,025pp., acumulando -0,6% en el año.

### Transporte aéreo nacional

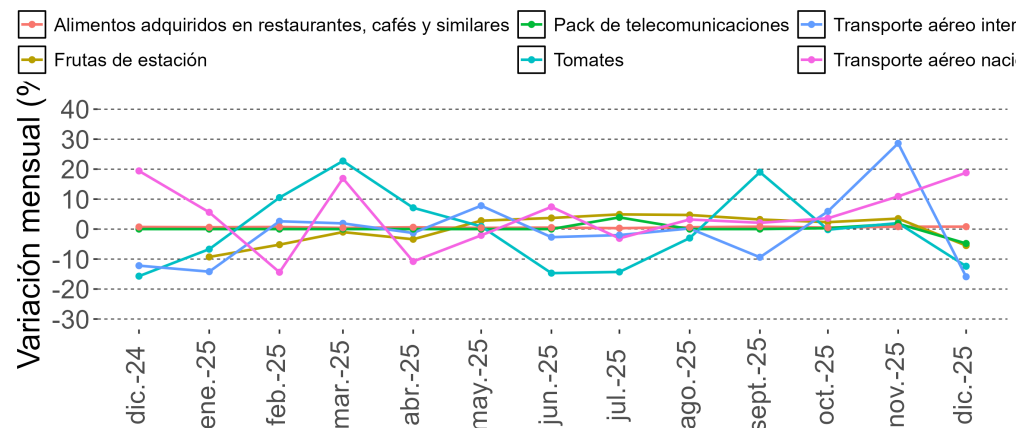
Reportó un aumento mensual de 18,8%, con una incidencia de 0,051pp., registrando una variación de 38,1% durante el año.

### Alimentos adquiridos en restaurantes, cafés y similares

Registró un alza mensual de 0,8%, con 0,044pp., acumulando 7,2% durante el año.

### Evolución productos

Variación mensual (diciembre 2024 - diciembre 2025)



#### El IPC es utilizado como:

- Medida oficial de la inflación en el país.
- Determinante de la evolución de la UF y UTM.
- Medida para ajustar o traer a valor presente contratos y/o montos monetarios.

Nuestra **calculadora** te permite ajustar montos y conocer la variación del IPC a través del tiempo en periodos que tú escojas ([www.ine.gob.cl](http://www.ine.gob.cl)).

Instituto Nacional de Estadísticas  
Morandé 801, piso 22, Santiago, Chile  
Teléfono (56) 23246 1132 / 23256 1137  
prensa.ine@ine.gob.cl - [www.ine.gob.cl](http://www.ine.gob.cl)

