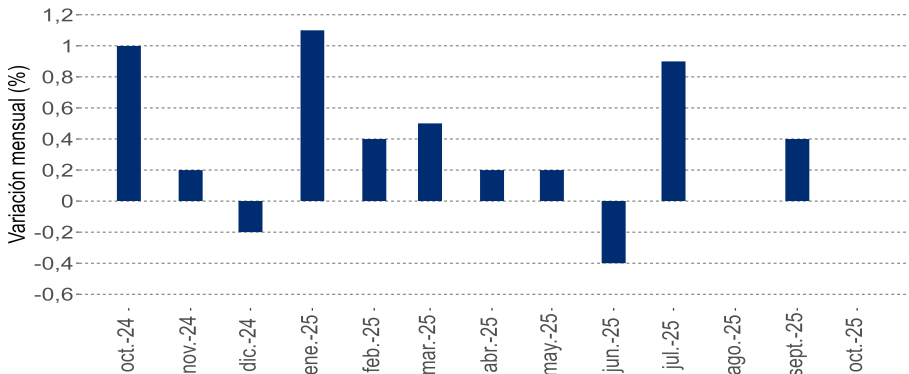


- IPC de octubre registró una variación mensual de **0,0%**.
- Destacó el alza de la división de alimentos y bebidas no alcohólicas, así como los descensos de vestuario y calzado, e información y comunicación.

En octubre de 2025, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) anotó una variación mensual de 0,0%, acumulando 3,4% en el año y de 3,4% a doce meses.

Evolución IPC

Variación Mensual
(octubre 2024 - octubre 2025)



En el décimo mes del año, seis de las 13 divisiones que conforman la canasta del IPC aportaron incidencias positivas en la variación mensual del índice, cinco presentaron incidencias negativas y dos registraron nula incidencia. De las divisiones que consignaron alzas mensuales en sus precios, destacó alimentos y bebidas no alcohólicas (0,5%), con una incidencia de 0,106 puntos porcentuales (pp.). Entre las divisiones con descensos en sus precios, destacaron vestuario y calzado (-3,1%) con -0,079 pp., e información y comunicación (-1,1%) con -0,068pp. Las restantes divisiones que influyeron positivamente contribuyeron en conjunto con 0,181pp.

Variaciones e incidencias por división

base anual 2023=100, octubre 2025

División	Ponderación	Índice	Variación			Incidencia (pp.)	
			mensual ¹	acumulada ²	12 meses ³	mensual ⁴	12 meses
Alimentos y bebidas no alcohólicas	22,15348	110,44	0,5	4,3	3,1	0,106	0,701
Bebidas alcohólicas y tabaco	3,68125	108,75	1,6	6,1	3,6	0,058	0,133
Vestuario y calzado	2,9004	93,10	-3,1	-3,0	-3,0	-0,079	-0,078
Vivienda y servicios básicos	16,7633	119,96	0,4	6,4	6,9	0,066	1,227
Equipamiento y mantención del hogar	6,18583	101,51	-0,8	0,2	0,9	-0,048	0,055
Salud	8,21206	108,56	-0,2	3,6	4,2	-0,019	0,340
Transporte	13,45108	102,21	0,0	0,3	0,8	0,002	0,103
Información y comunicación	6,64634	101,21	-1,1	0,0	-0,1	-0,068	-0,004
Recreación, deportes y cultura	4,75354	106,03	0,4	2,7	3,2	0,018	0,147
Educación	4,19831	113,23	0,0	5,2	5,2	0,000	0,224
Restaurantes y alojamiento	6,22047	117,02	0,6	5,3	6,6	0,037	0,427
Seguros y servicios financieros	1,10487	100,99	0,0	-1,5	0,6	0,000	0,006
Bienes y servicios diversos	3,72905	108,62	-0,8	2,9	4,2	-0,028	0,154

¹Corresponde al cambio porcentual en el índice del mes en curso respecto del mes anterior.

²Corresponde a la variación (porcentual) del índice del mes en curso respecto a diciembre del año anterior.

³Corresponde a la variación (porcentual) del índice del mes en curso respecto de igual mes del año anterior.

⁴La suma de las incidencias es igual a la variación mensual del IPC y puede variar al sumar con mayor número de decimales.

IPC
Octubre 2025

Base anual 2023=100

Índice General

109,19

IPC var. 12 meses

3,4%



IPC var. mensual

0,0%



IPC Sin volátiles

Var. mensual

-0,1%



IPC menos alimentos y
energía

Var. mensual

-0,1%



Energía

Var. mensual

0,4%



Alimentos

Var. mensual

0,5%



Divisiones

División 1 de alimentos y bebidas no alcohólicas



Alimentos y bebidas no alcohólicas registró aumentos en nueve de sus 15 clases. La más importante fue carnes (1,8%), que aportó 0,094pp., seguida de frutas y frutos secos (3,2%), con 0,050pp. De los 81 productos que componen la división, 44 consignaron alzas en sus precios, destacando carne de vacuno (4,8%), con una incidencia de 0,105pp., y plátanos (12,4%), con 0,024pp. Los restantes productos con contribuciones positivas acumularon 0,150pp.

División 3 de vestuario y calzado



Vestuario y calzado anotó disminuciones mensuales en tres de sus cuatro clases. La más importante fue calzado (-5,3%) que incidió -0,051pp., mientras que vestuario (-1,9%) contribuyó con -0,028pp. De los 23 productos que componen la división, 21 presentaron bajas en sus precios, destacando zapatillas infantiles (-10,0%), con una incidencia de -0,020pp., y zapatillas para hombre (-5,9%), con -0,016pp. Los restantes productos con incidencias negativas acumularon -0,043pp.

División 8 de información y comunicación



Información y comunicación consignó descensos mensuales en cinco de sus ocho clases. La más importante fue equipos de telefonía móvil (-3,3%) que aportó -0,026pp., seguida de suscripción a contenidos audiovisuales (-3,0%), con -0,024pp. De los 9 productos que componen la división, seis consignaron bajas en sus precios, destacando equipos de telefonía móvil (-3,3%), con una incidencia de -0,026pp., seguido de suscripción a contenidos audiovisuales (-3,0%), con -0,024pp. Los restantes productos con contribuciones negativas acumularon -0,022pp.

Productos

Carne de vacuno

Consignó un crecimiento de 4,8%, con 0,105pp., acumulando 9,0% en el año.

Gastos comunes

Reportó un aumento mensual de 4,3%, con una incidencia de 0,061pp., registrando una variación de 9,7% durante el año.

Vinos

Registró un alza mensual de 3,4%, con 0,030pp., acumulando 14,6% durante el año.

Pan

En octubre presentó una disminución mensual de 2,0%, aportando -0,044pp. a la variación del indicador general. Acumuló 2,7% al décimo mes del año.

Transporte privado de pasajeros

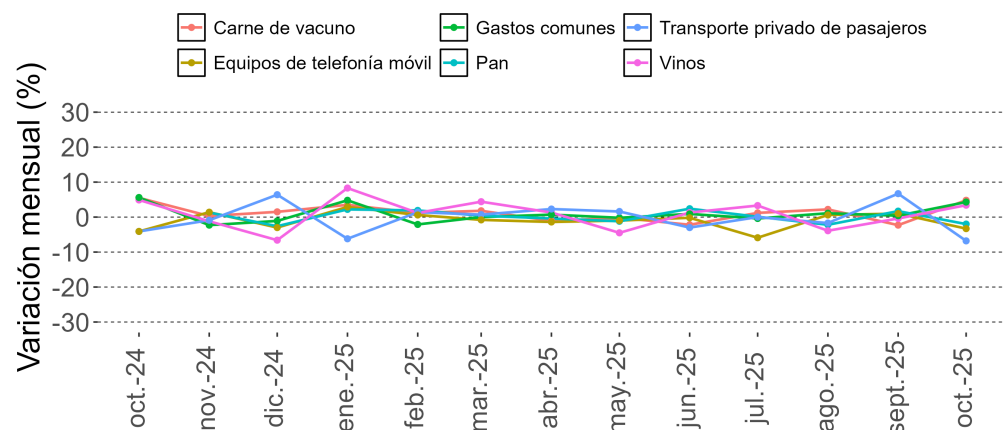
Anotó un descenso mensual de 6,8%, con una incidencia de -0,030pp., y una variación acumulada de -5,6% en el año.

Equipos de telefonía móvil

Registró una baja mensual de 3,3%, con -0,026pp., acumulando -7,4% durante el año.

Evolución productos

Variación mensual (octubre 2024 - octubre 2025)



El IPC es utilizado como:

- Medida oficial de la inflación en el país.
- Determinante de la evolución de la UF y UTM.
- Medida para ajustar o traer a valor presente contratos y/o montos monetarios.

Nuestra **calculadora** te permite ajustar montos y conocer la variación del IPC a través del tiempo en períodos que tú escojas (www.ine.gob.cl).

Instituto Nacional de Estadísticas
Morandé 801, piso 22, Santiago, Chile
Teléfono (56) 23246 1132 / 23256 1137
prensa.ine@ine.gob.cl - www.ine.gob.cl

