

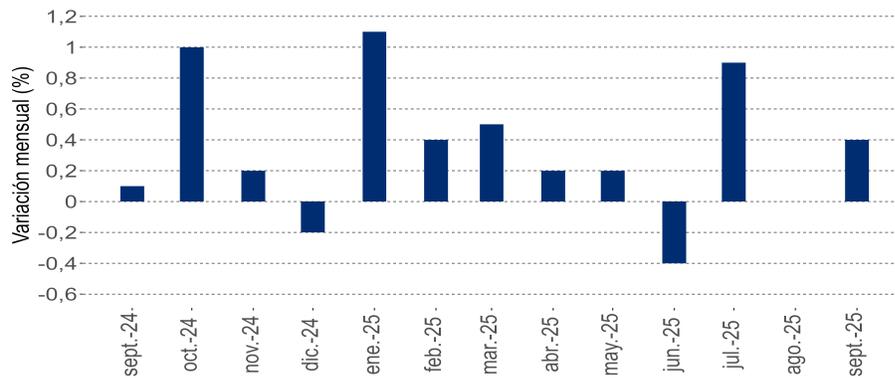
- IPC de septiembre registró una variación mensual de **0,4%**.
- Destacaron las alzas en las divisiones de alimentos y bebidas no alcohólicas, así como la de recreación, deportes y cultura, y la disminución de la división de información y comunicación.

En septiembre de 2025, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) anotó una variación mensual de 0,4%, acumulando 3,3% en el año y de 4,4% a doce meses.

Evolución IPC

Variación Mensual

(septiembre 2024 - septiembre 2025)



En el noveno mes del año, nueve de las 13 divisiones que conforman la canasta del IPC aportaron incidencias positivas en la variación mensual del índice, tres presentaron incidencias negativas y una registró nula incidencia. Entre las divisiones con aumentos en sus precios, destacaron alimentos y bebidas no alcohólicas (0,8%) con 0,185 puntos porcentuales (pp.), y recreación, deportes y cultura (1,3%) con 0,059pp. Las restantes divisiones que influyeron positivamente, contribuyeron en conjunto con 0,225pp. De las divisiones que consignaron bajas mensuales en sus precios, destacó información y comunicación (-0,2%), con una incidencia de -0,014pp.

Variaciones e incidencias por división

base anual 2023=100, septiembre 2025

División	Ponderación	Índice	Variación			Incidencia (pp.)	
			mensual ¹	acumulada ²	12 meses ³	mensual ⁴	12 meses
Alimentos y bebidas no alcohólicas	22,15348	109,92	0,8	3,8	4,9	0,185	1,093
Bebidas alcohólicas y tabaco	3,68125	107,04	-0,3	4,4	3,9	-0,009	0,140
Vestuario y calzado	2,9004	96,08	1,4	0,1	-2,8	0,035	-0,078
Vivienda y servicios básicos	16,7633	119,53	0,3	6,0	9,8	0,050	1,715
Equipamiento y mantención del hogar	6,18583	102,36	0,5	1,1	0,3	0,031	0,017
Salud	8,21206	108,81	0,2	3,9	4,9	0,018	0,402
Transporte	13,45108	102,20	0,0	0,3	0,4	-0,004	0,058
Información y comunicación	6,64634	102,33	-0,2	1,1	0,4	-0,014	0,027
Recreación, deportes y cultura	4,75354	105,63	1,3	2,3	3,2	0,059	0,149
Educación	4,19831	113,22	0,0	5,2	5,3	0,000	0,227
Restaurantes y alojamiento	6,22047	116,38	0,7	4,8	6,6	0,047	0,429
Seguros y servicios financieros	1,10487	101,02	0,4	-1,4	2,0	0,004	0,021
Bienes y servicios diversos	3,72905	109,44	1,1	3,7	5,4	0,040	0,201

¹Corresponde al cambio porcentual en el índice del mes en curso respecto del mes anterior.

²Corresponde a la variación (porcentual) del índice del mes en curso respecto a diciembre del año anterior.

³Corresponde a la variación (porcentual) del índice del mes en curso respecto de igual mes del año anterior.

⁴La suma de las incidencias es igual a la variación mensual del IPC y puede variar al sumar con mayor número de decimales.

IPC Septiembre 2025

Base anual 2023=100

Índice General

109,14

IPC var. 12 meses

4,4%



IPC var. mensual

0,4%



IPC Sin volátiles

Var. mensual

0,4%



IPC menos alimentos y energía

Var. mensual

0,4%



Energía

Var. mensual

-0,2%



Alimentos

Var. mensual

0,8%



Divisiones

División 1 de alimentos y bebidas no alcohólicas ↑

Alimentos y bebidas no alcohólicas anotó aumentos mensuales en diez de sus 15 clases. La más importante fue hortalizas, legumbres y tubérculos (3,7%) que incidió 0,079pp., mientras que pan, cereales, harinas y pastas (1,3%) contribuyó con 0,055pp. De los 81 productos que componen la división, 55 presentaron alzas en sus precios, destacando tomates (19,0%), con una incidencia de 0,053pp., y pan (1,7%), con 0,036pp. Los restantes productos con incidencias positivas acumularon 0,200pp.

División 9 de recreación, deportes y cultura ↑

Recreación, deportes y cultura consignó alzas mensuales en ocho de sus 14 clases. La más importante fue paquetes turísticos (6,4%) que aportó 0,024pp., seguida de juegos, juguetes y artículos para celebraciones (5,1%), con 0,019pp. De los 25 productos que componen la división, 13 consignaron incrementos en sus precios, destacando paquetes turísticos internacionales (8,5%), con una incidencia de 0,026pp., seguido de juguetes (9,0%), con 0,019pp. Los restantes productos con contribuciones positivas acumularon 0,029pp.

División 8 de información y comunicación ↓

Información y comunicación registró descensos en tres de sus ocho clases. La más importante fue suscripción a contenidos audiovisuales (-1,8%), que aportó -0,015pp., seguida de equipos audiovisuales (-1,5%), con -0,007pp. De los 9 productos que componen la división, tres consignaron bajas en sus precios, destacando suscripción a contenidos audiovisuales (-1,8%), con una incidencia de -0,015pp., y televisores (-1,7%), con -0,007pp.

Productos

Tomates

En septiembre presentó un aumento mensual de 19,0%, aportando 0,053pp. a la variación del indicador general. Acumuló 15,3% al noveno mes del año.

Alimentos adquiridos en restaurantes, cafés y similares

Anotó un incremento mensual de 0,8%, con una incidencia de 0,044pp., y una variación acumulada de 5,0% en el año.

Pan

Registró un alza mensual de 1,7%, con 0,036pp., acumulando 4,9% durante el año.

Transporte en bus interurbano

Consignó un crecimiento de 12,8%, con 0,033pp., acumulando 8,5% en el año.

Carne de vacuno

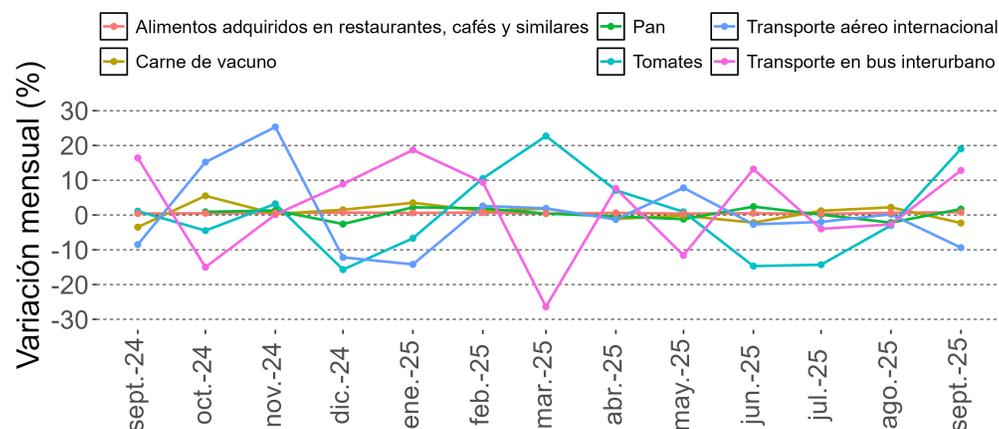
Reportó un descenso mensual de 2,3%, con una incidencia de -0,052pp., registrando una variación de 4,0% durante el año.

Transporte aéreo internacional

Registró una disminución mensual de 9,4%, con -0,049pp., acumulando -17,3% durante el año.

Evolución productos

Variación mensual (septiembre 2024 - septiembre 2025)



El IPC es utilizado como:

- Medida oficial de la inflación en el país.
- Determinante de la evolución de la UF y UTM.
- Medida para ajustar o traer a valor presente contratos y/o montos monetarios.

Nuestra **calculadora** te permite ajustar montos y conocer la variación del IPC a través del tiempo en periodos que tú escojas (www.ine.gob.cl).