



INFORME

PRESIDENCIALES EN REDES REPORTE SEMANAL

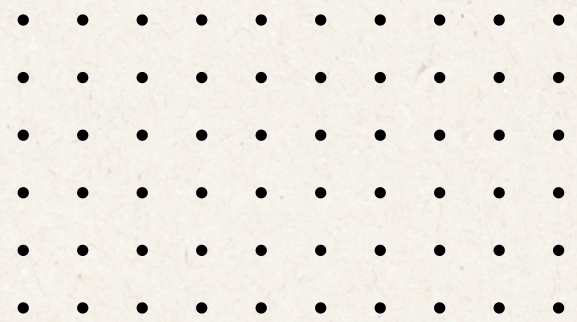
SEMANA 7: JUEVES 14 AL MIÉRCOLES 20 DE AGOSTO

Informe elaborado por Pablo Bórquez
Director de Estudios Electorales

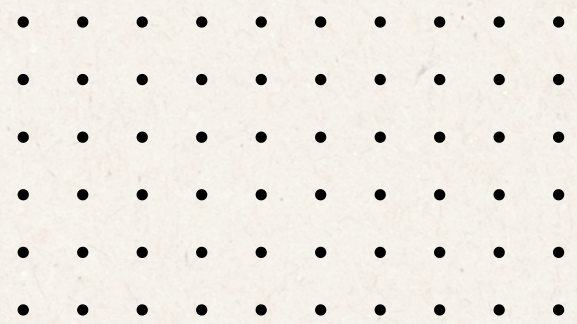
AGOSTO 2025

Índice

Red Social	Apartado	Pág.
	Notas Metodológicas	1
Instagram	1. Seguidores totales diarios en el periodo observado	2
	2. Tasa de Crecimiento	3
TikTok	1. Seguidores totales diarios en el periodo observado	4
	2. Tasa de Crecimiento	5
Facebook	1. Seguidores totales diarios en el periodo observado	6
	2. Tasa de Crecimiento	7
	Conclusiones	8



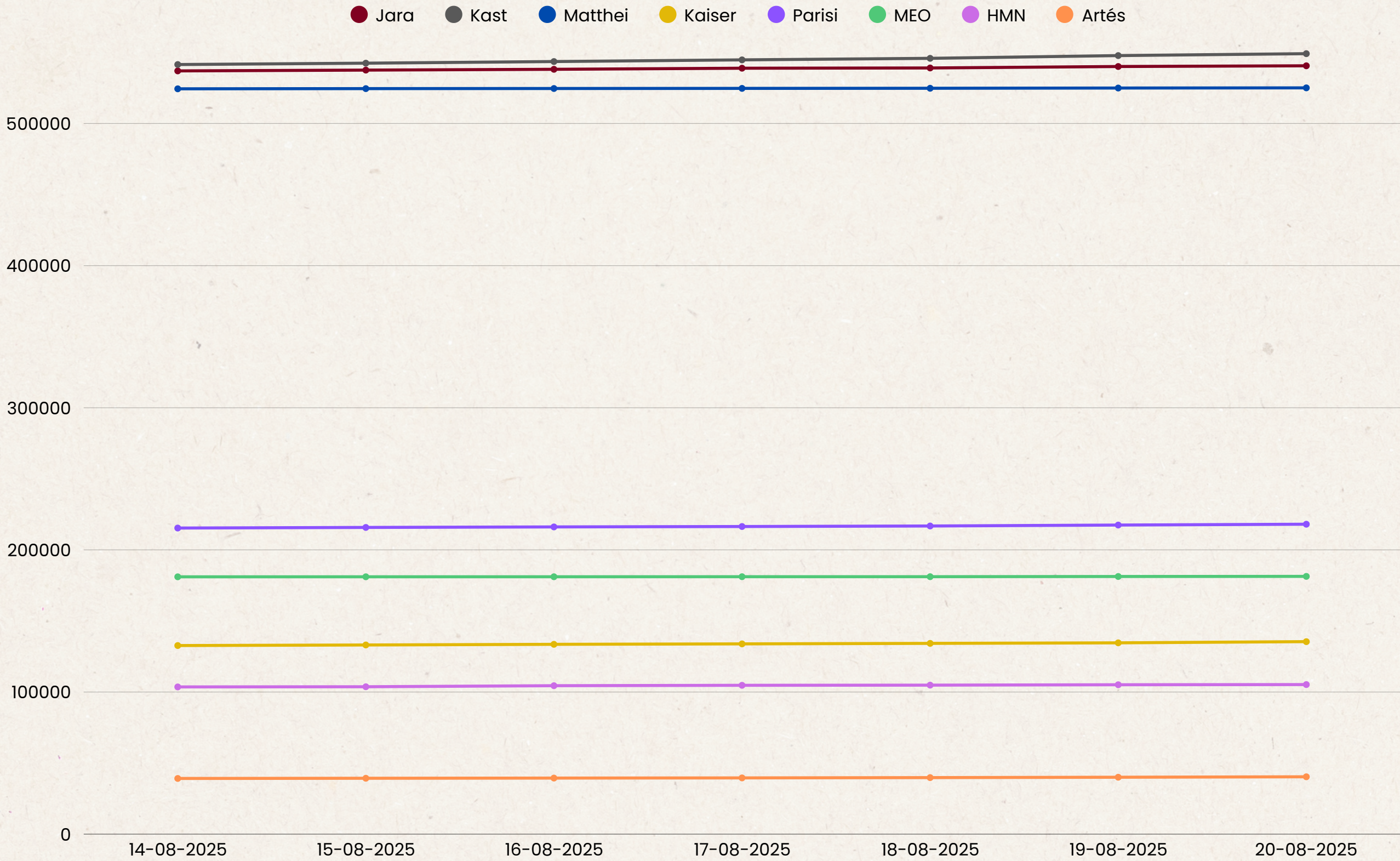
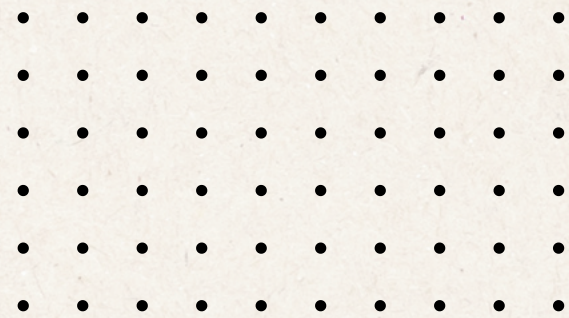
Notas Metodológicas



La temporalidad del estudio abarca la semana comprendida entre el día jueves 14 al miércoles 20 del mes de agosto del presente.
El análisis comprende las redes sociales: Instagram, TikTok y Facebook
Se analiza el desempeño de los candidatos Jara, Kast, Matthei, Kaiser, Parisi, Enriquez-Ominami, Mayne-Nicholls y Artés.
Se procedió a revisar las cifras de cada candidato, observando las diferencias para comparar las siguientes dimensiones: seguidores totales por día, y tasa de crecimiento promedio del periodo (Seguidores del último día del periodo – Seguidores del día inicial del periodo / dividido por Seguidores del día inicial del periodo = *100)
Los datos se obtienen mediante un procesamiento de información de fuentes abiertas de las redes sociales analizadas

Instagram

1. Seguidores totales diarios en el periodo observado



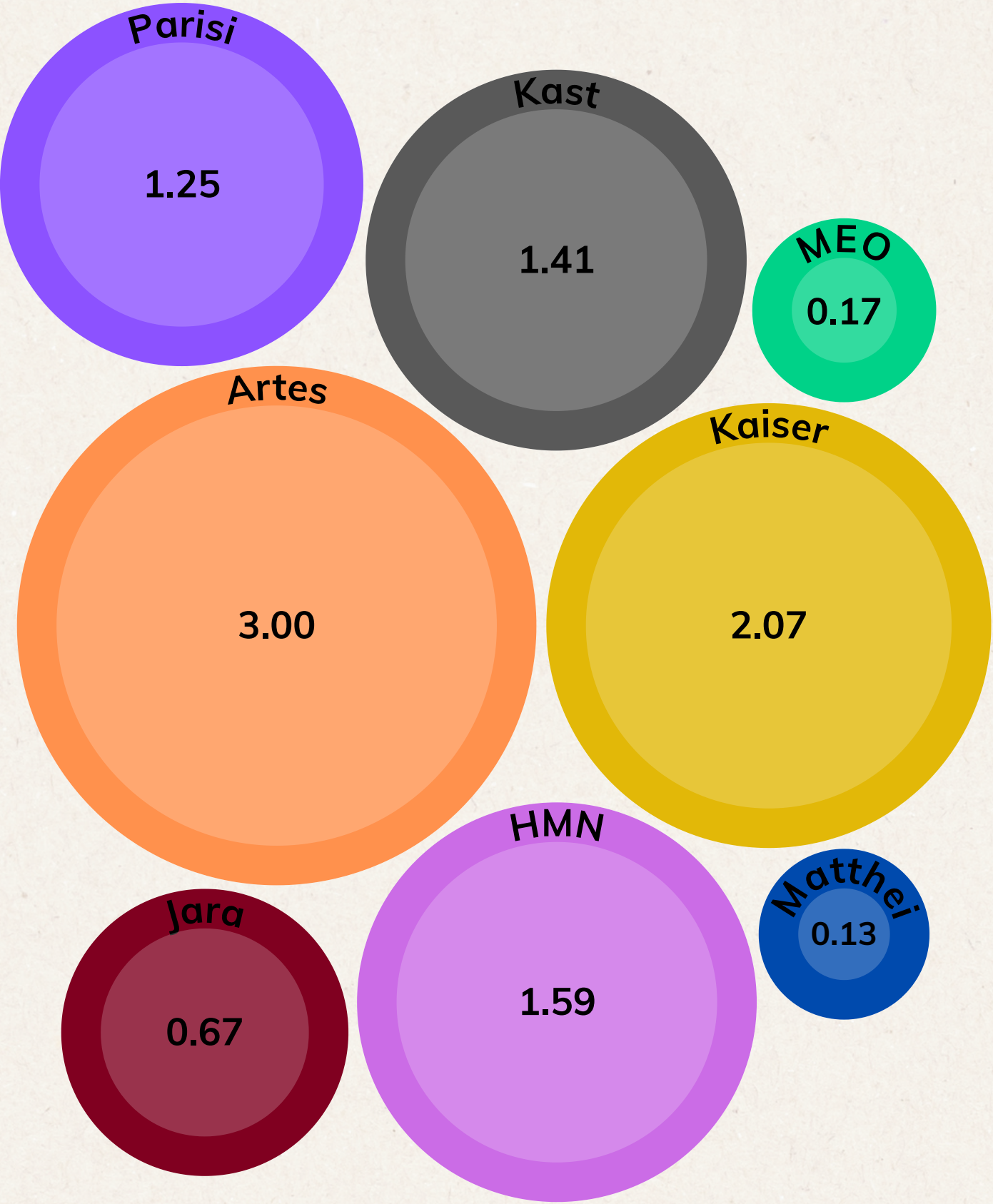
Instagram

2. Tasa de Crecimiento

Se observa la tasa de crecimiento promedio diaria del periodo calculada mediante:

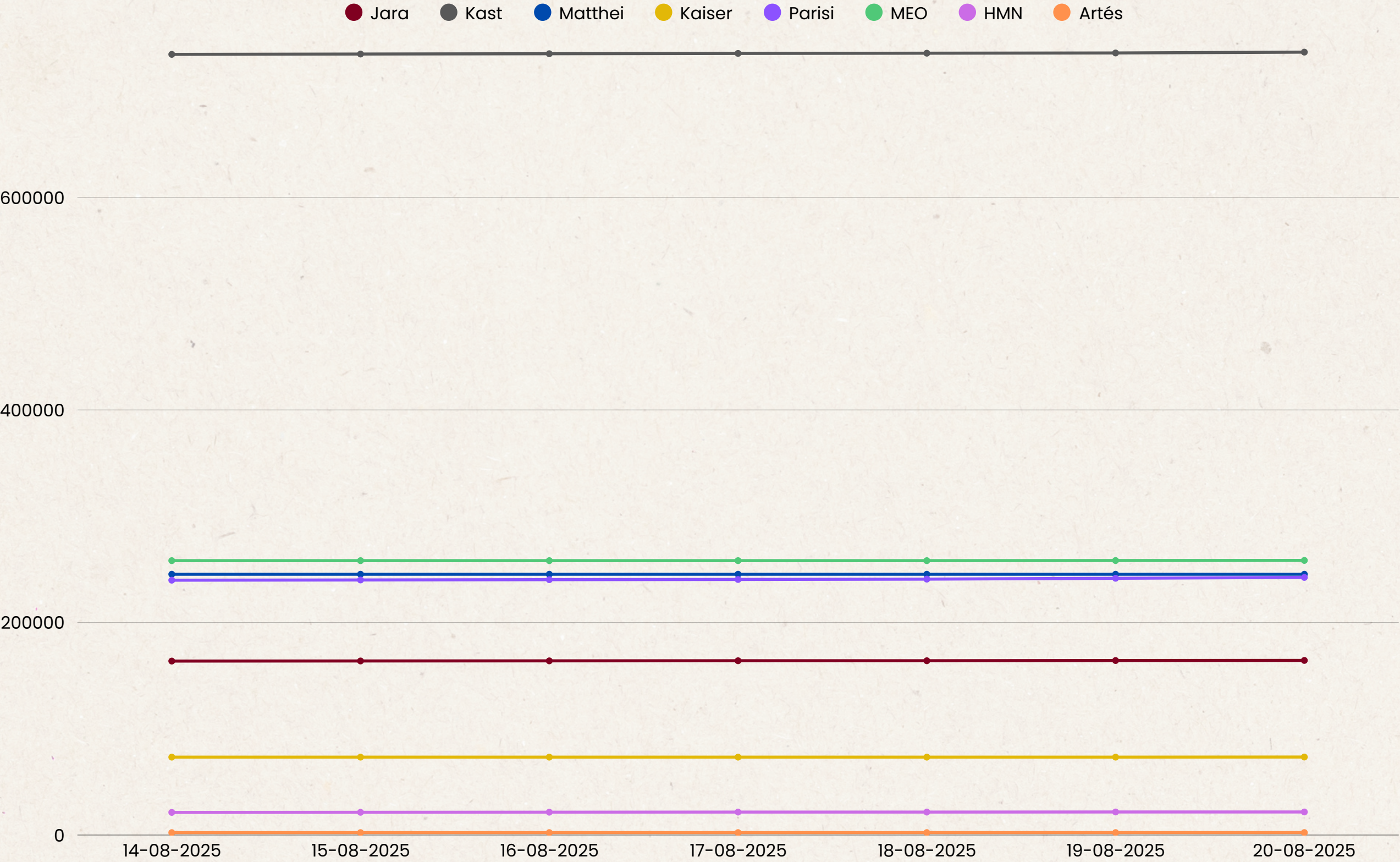
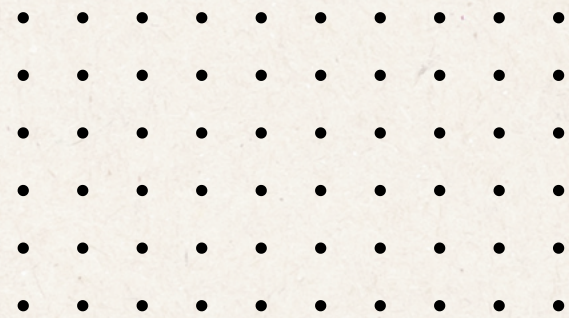
(Seguidores al último día analizado
– Seguidores al día de inicio del estudio)
/ dividido por Seguidores al día de inicio del estudio = *100

• • • • • • • • • •
• • • • • • • • • •
• • • • • • • • • •
• • • • • • • • • •
• • • • • • • • • •
• • • • • • • • • •



TikTok

1. Seguidores totales diarios en el periodo observado



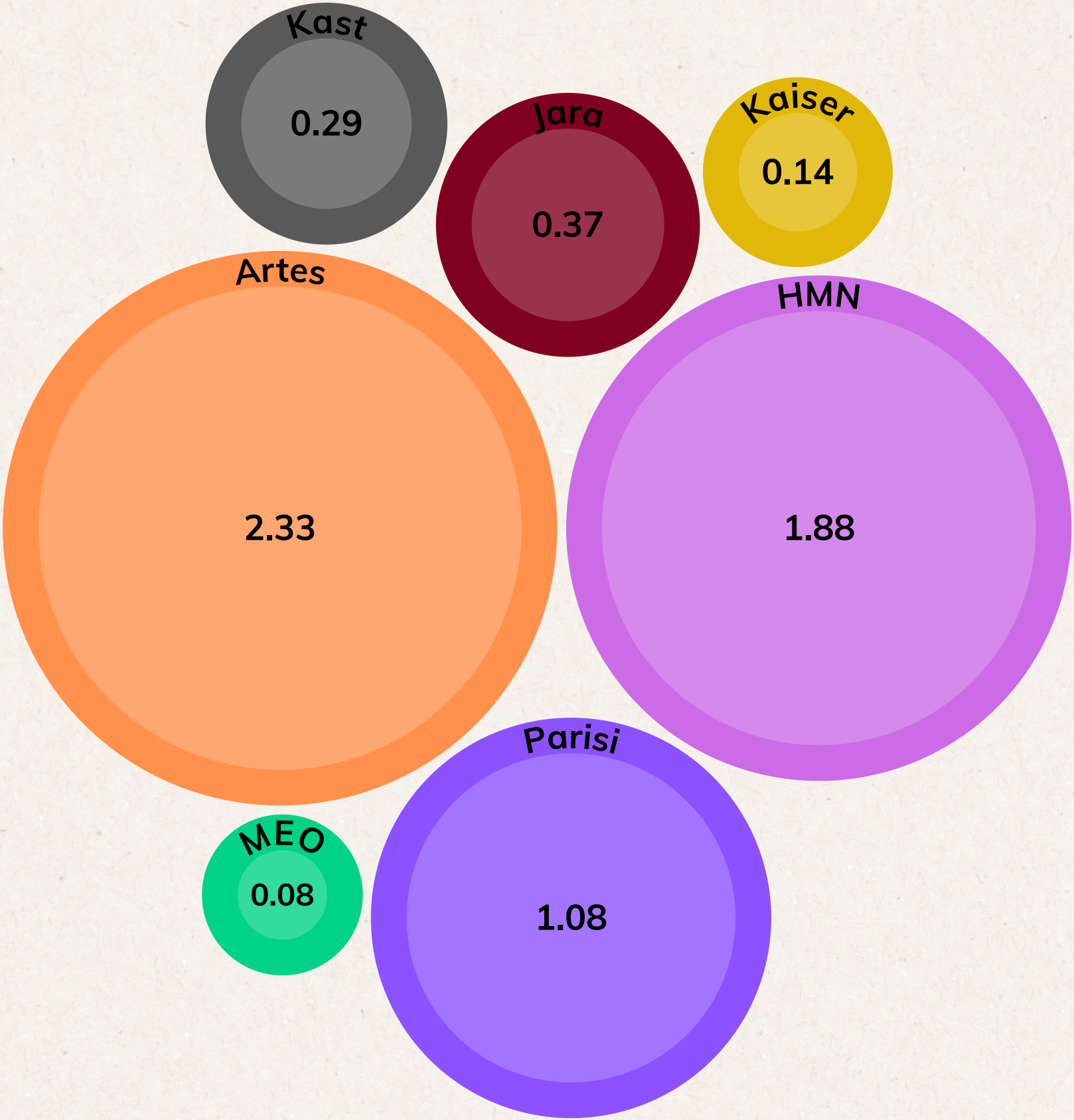
TikTok

2. Tasa de Crecimiento

Se observa la tasa de crecimiento promedio diaria del periodo calculada mediante:

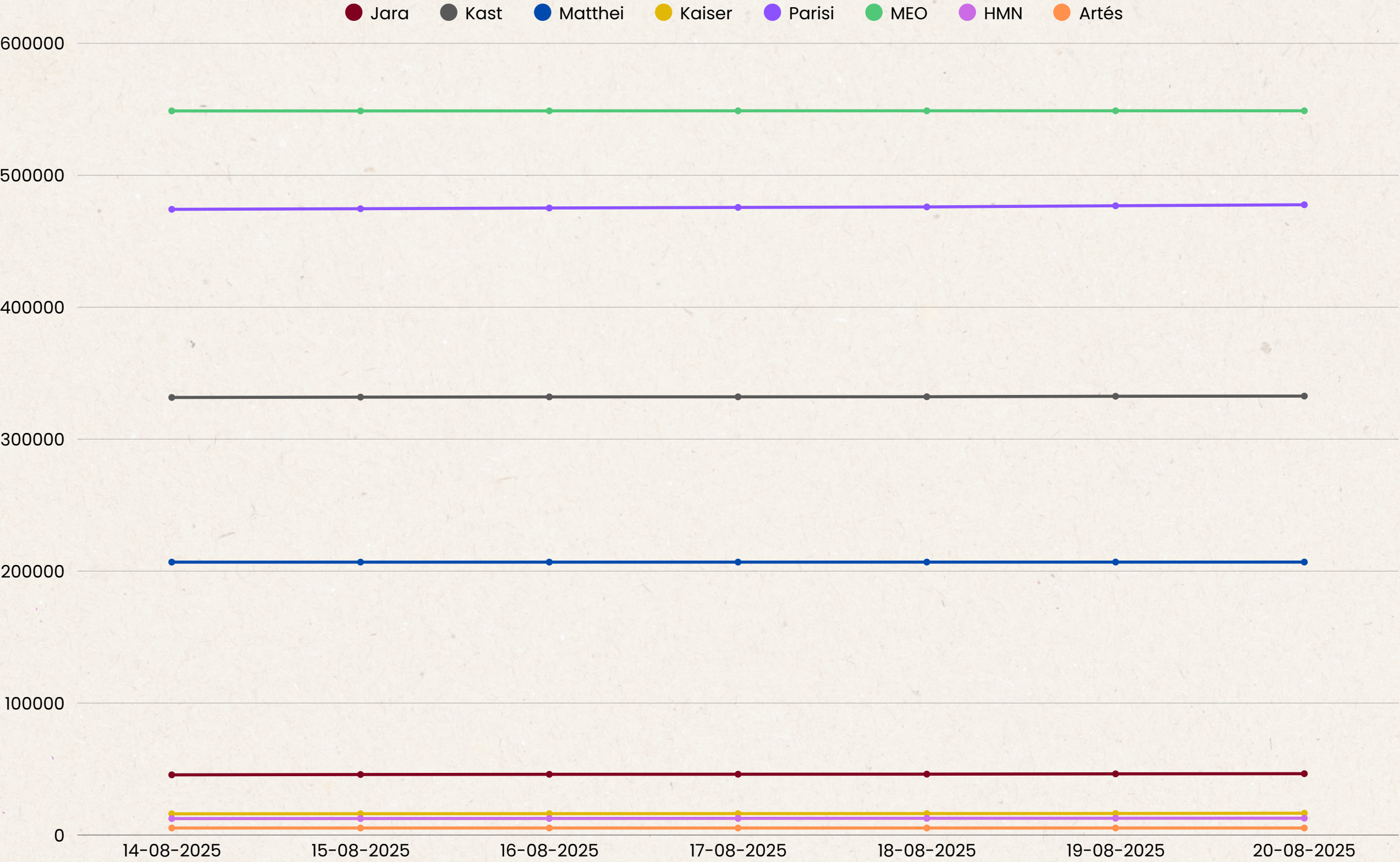
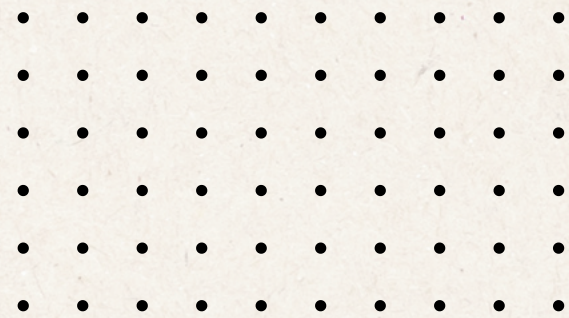
(Seguidores al último día analizado
– Seguidores al día de inicio del estudio)
/ dividido por Seguidores al día de inicio del estudio = *100

• • • • • • • • • •
• • • • • • • • • •
• • • • • • • • • •
• • • • • • • • • •
• • • • • • • • • •
• • • • • • • • • •



Facebook

1. Seguidores totales diarios en el periodo observado



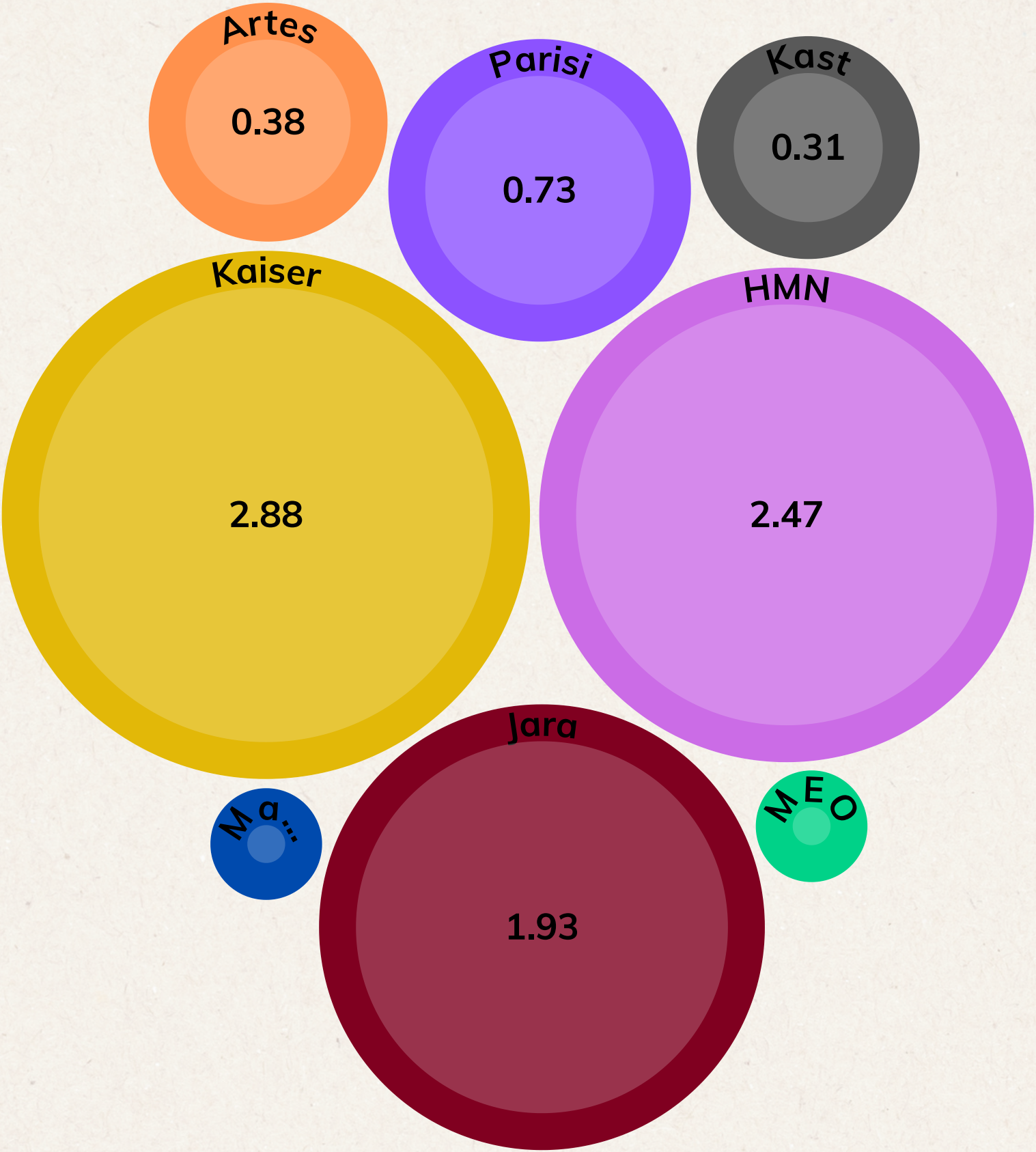
Facebook

2. Tasa de Crecimiento

Se observa la tasa de crecimiento promedio diaria del periodo calculada mediante:

(Seguidores al último día analizado
– Seguidores al día de inicio del estudio)
/ dividido por Seguidores al día de inicio del estudio = *100

.....



CONCLUSIONES



“

Jeannette Jara esta semana aumenta la tendencia a un retroceso en su tasa de crecimiento de todas las redes analizadas, perdiendo novedad en el contexto de inscripción de las listas parlamentarias y candidaturas presidenciales.

Jeannette Jara

Unidad por Chile



“

Esta semana Kast continúa una tendencia de estancamiento en TikTok y Facebook, pero continua cada ganando terreno en Instagram, siendo el candidato más seguido.

José Antonio Kast

Partido Republicano – Partido Social Cristiano



“

Matthei sigue profundizando la tendencia de estancamiento en su crecimiento digital, y se mantiene nuevamente esta semana en el último lugar en las tres redes analizadas

Evelyn Matthei

Chile Vamos



“

El crecimiento de Kaiser destaca dentro de esta semana, acelerándose y recuperando terreno tanto en Instagram como Facebook sin embargo, continúa todavía con un bajo numero total de seguidores.

Johannes Kaiser

Partido Nacional Libertario



“

Esta semana se mantiene una tendencia de crecimiento sostenido en redes de Parisi. Entre las tres, TikTok es la más destacada

Franco Parisi

Partido de la Gente



“

El crecimiento en redes de Marco Enríquez-Ominami esta semana ha ido ínfimo. A pesar de llegar a la recolección de firmas, no ha logrado ser una novedad que le traiga .nuevos seguidores a sus redes

Marco Enriquez Ominami

Independiente



“

Mayne-Nicholls continúa esta semana destacando su crecimiento en redes, especialmente en TikTok y Facebook, sin embargo a pesar de este crecimiento y su éxito en la junta de patrocinios, la cantidad de seguidores sigue siendo baja respecto a su competencia

Harold Mayne-Nicholls

Independiente



“

El crecimiento de Artés, sigue repuntando esta semana, sin embargo, sigue siendo el candidato que en las tres redes continúa con la menor cantidad de seguidores.

Eduardo Artés

Independiente



INFORME

PRESIDENCIALES EN REDES REPORTE SEMANAL

SEMANA 7: JUEVES 14 AL MIÉRCOLES 20 DE AGOSTO

Informe elaborado por Pablo Bórquez
Director de Estudios Electorales

AGOSTO 2025