EMBARGOED UNTIL CET 17:30, 21 July 2025

BYD GROUP ES EL SOCIO AUTOMOTRIZ GLOBAL DEL INTER DE MILÁN

El gigante tecnológico, líder en movilidad eléctrica, se une a los Nerazzurri mediante un acuerdo estratégico global por las próximas tres temporadas.

BYD Group, líder tecnológico global en vehículos eléctricos y soluciones de movilidad sustentable, **anuncia el lanzamiento de una alianza estratégica de tres años con el FC Internazionale Milano (Inter), convirtiéndose en el Socio Automotriz Global del club**.

BYD Group es el socio automotriz global del FC Internazionale Milano.

Este acuerdo, una de las colaboraciones más relevantes entre el mundo automotriz y del fútbol, une a dos referentes globales con una visión compartida: transformar la emoción en una realidad tangible, promoviendo el talento, buscando el liderazgo en sus respectivos ámbitos, persiguiendo la excelencia y adoptando una mirada innovadora y pionera hacia el futuro.

La alianza, de carácter global, genera una sinergia entre dos marcas en rápida expansión y con una fuerte presencia en mercados clave. El Inter, con más de 533 millones de fanáticos en todo el mundo, ocupa el segundo lugar entre los clubes de fútbol globales con mayor crecimiento de base de seguidores en los últimos cinco años. En China, país de origen de BYD, los Nerazzurri son también uno de los equipos más queridos, con más de 154 millones de seguidores. En Sudamérica —un mercado

clave para BYD Group—, Inter cuenta con cerca de 90 millones de fanáticos, gracias a los numerosos campeones sudamericanos que han marcado la historia del club. Estas cifras y regiones reflejan claramente el carácter global de esta asociación.

Asimismo, BYD se consolida como líder tecnológico en vehículos de nueva energía (NEV), con más de 4,2 millones de unidades vendidas en 2024 —un aumento del 41 % en comparación con el año anterior— y con más de 2 millones de vehículos comercializados solo en el primer semestre de este año, lo que representa un crecimiento de dos dígitos respecto al mismo período del año pasado.

Foto grupal con una camiseta especialmente personalizada
(De izquierda a derecha:
Giuseppe Marotta, Presidente y CEO del FC Internazionale Milano;
Stella Li, Vicepresidenta Ejecutiva de BYD;
Giorgio Ricci, Director de Ingresos del FC Internazionale Milano)

***Stella Li, Vicepresidenta Ejecutiva de BYD**, afirmó: "El nombre BYD significa Build Your Dreams (Construye tus sueños), y creo que esta alianza es un sueño para los jóvenes y para todos los que tienen pasión por el fútbol. Es bien reconocido por su energía, por nunca rendirse y por luchar siempre por el éxito. Esas cualidades también resuenan con BYD: somos una compañía global de tecnología verde con el sueño de combatir el cambio climático y enfriar la Tierra en un grado. Trabajamos intensamente para lograrlo: tenemos 120.000 ingenieros que trabajan día y noche, generando 45 patentes cada día laboral porque aman lo que hacen y quieren ser los mejores. Esa determinación, ese impulso constante por el cambio y ese esfuerzo por*

hacerlo realidad, es algo que comparten profundamente BYD e Inter". Esa determinación, ese impulso constante por el cambio y ese esfuerzo por hacerlo realidad, es algo que comparten profundamente BYD e Inter."

"Estamos encantados de anunciar esta nueva alianza, que une a dos grupos globales impulsados por una constante mirada hacia el futuro y la búsqueda de la excelencia", señaló ***Giorgio Ricci, Chief Revenue Officer del FC Internazionale Milano****. "Nos enorgullece que el Grupo, con sus marcas BYD y DENZA, haya elegido a Inter como el primer club de fútbol con el que se asocia. Esto es un claro reflejo del creciente atractivo global de nuestra marca. Esta colaboración abre nuevas oportunidades para activaciones y contenidos con proyección internacional, capaces de conectar con fanáticos y consumidores en todo el mundo. Juntos, aspiramos a desarrollar proyectos innovadores que fortalezcan aún más el posicionamiento del Grupo como referente en el panorama global de la movilidad sostenible."*

El acuerdo contempla una colaboración en 360 grados, donde el Grupo, a través de sus marcas **BYD y DENZA**, trabajará en estrecha colaboración con el Inter para maximizar el valor de la alianza, reforzar el posicionamiento de ambas partes y perseguir objetivos comunes que impulsen el crecimiento mutuo.

Foto grupal
(De izquierda a derecha: Giorgio Ricci, Director de Ingresos del FC Internazionale Milano;
Stella Li, Vicepresidenta Ejecutiva de BYD;
Giuseppe Marotta, Presidente y CEO del FC Internazionale Milano)

GLOBAL AUTOMOTIVE PARTNER

Además, BYD Group proporcionará alrededor de **70 vehículos** para el equipo directivo, el cuerpo técnico y los jugadores del primer equipo, brindándoles una oportunidad exclusiva de experimentar las tecnologías de vanguardia y el máximo confort de BYD. Al mismo tiempo, se convertirán en protagonistas clave de la evolución verde que lidera la marca, gracias a sus vehículos eléctricos y a sus modelos super híbridos enchufables (DM-i).

Inicialmente, el Inter recibirá **una edición especial del BYD SEALION 7**, el modelo insignia tecnológico de la marca, que **será personalizado con detalles inspirados en los colores nerazzurri**. Este mismo vehículo estará disponible posteriormente, en una edición limitada, para los fanáticos y seguidores de Inter, quienes podrán así viajar inmersos en los colores de su equipo favorito.

También se están ultimando programas especiales de compra y arriendo de vehículos BYD para los fanáticos de Inter en todo el mundo, cuya información será anunciada en las próximas semanas. Esta es otra forma de ofrecer a toda la comunidad de seguidores una experiencia única con los modelos del Grupo BYD, unidos por su pasión por el Inter.

Con el próximo lanzamiento de DENZA en Europa en los próximos meses**,** esta alianza con el **Inter también será un activo clave en la estrategia del Grupo para introducir su marca premium en todo el continente.**

Esta alianza con el Inter se alinea perfectamente con la estrategia de BYD para establecer una presencia en el fútbol internacional. El Grupo ya ha fortalecido su papel en el panorama futbolístico europeo como patrocinador oficial de la UEFA EURO 2024 y del Campeonato Europeo Sub-21 de la UEFA 2025, lo que confirma aún más su compromiso con el apoyo a las competiciones futbolísticas de más alto nivel y su intención de llegar a millones de aficionados en todo el mundo.

# #

Acerca del Inter

Fundado en 1908, el FC Internazionale Milano —comúnmente conocido como Inter— es uno de los clubes de fútbol más prestigiosos y exitosos del mundo.

A lo largo de su centenaria historia, el club nerazzurro ha construido una tradición de excelencia, ganando 37 títulos nacionales (20 campeonatos de Serie A, 9 Copas de Italia, 8 Supercopas de Italia) y 9 trofeos internacionales (3 Copas de la UEFA, 2 Copas de Campeones, 1 UEFA Champions League, 2 Copas Intercontinentales y 1 Copa Mundial de Clubes FIFA).

Inter es uno de los nueve únicos equipos, y el único en Italia, que ha conquistado en la misma temporada (2009-10) las tres competiciones oficiales: UEFA Champions League, scudetto y Copa de Italia. Además, es el único club italiano que siempre ha militado en la máxima categoría del campeonato nacional y el único que ha participado en todas las ediciones de la Serie A.

Fuera del campo, Inter es una marca global con más de 530 millones de aficionados en todo el mundo y se posiciona como el segundo club de fútbol europeo con mayor crecimiento desde 2020.

Acerca de BYD

BYD es una empresa multinacional de alta tecnología dedicada a aprovechar innovaciones tecnológicas para una vida mejor. Fundada en 1995 como fabricante de baterías recargables, hoy cuenta con un negocio diversificado que incluye automóviles, transporte ferroviario, nuevas energías y electrónica, con más de 30 parques industriales en China, Estados Unidos, Canadá, Japón, Tailandia, Brasil, Hungría, Uzbekistán e India.

Desde la generación y almacenamiento de energía hasta sus aplicaciones, BYD se compromete a ofrecer soluciones energéticas de emisiones cero para reducir la dependencia global de los combustibles fósiles. La presencia de sus vehículos de nueva energía abarca actualmente 6 continentes y más de 90 países y regiones. Cotizada en las bolsas de Hong Kong y Shenzhen, la empresa es reconocida como una compañía Fortune Global 500 que impulsa innovaciones para un mundo más verde.

Acerca de BYD Auto

Fundada en 2003, BYD Auto es la filial automotriz de BYD, una multinacional de alta tecnología dedicada a aprovechar

innovaciones tecnológicas para una vida mejor. Con el objetivo de acelerar la transición ecológica del sector transporte a nivel global, BYD Auto se enfoca en el desarrollo de vehículos 100% eléctricos e híbridos enchufables.
La empresa domina las tecnologías clave de toda la cadena industrial de vehículos de nueva energía, como baterías, motores eléctricos y controladores electrónicos. En los últimos años ha logrado importantes avances tecnológicos, incluyendo la batería Blade, la tecnología super híbrida DM-i, las plataformas e 3.0, CTB, e3 y e^4, el sistema de control inteligente del chasis BYD DiSus y el sistema super híbrido DMO. BYD Auto fue la primera automotriz del mundo en detener la producción de vehículos de combustibles fósiles durante su transición hacia los vehículos eléctricos y ha liderado las ventas de vehículos de nueva energía en China durante 11 años consecutivos.