

JULIO 2025

# LATAM PULSE

# CHILE



AtlasIntel

Bloomberg

# Sobre Latam Pulse

Latam Pulse es una iniciativa conjunta entre AtlasIntel y Bloomberg, **que proporciona datos mensuales sobre la situación política, social, y económica** de seis países clave de Latinoamérica: Argentina, Brasil, Colômbia, Chile, México y Perú.

El reporte Latam Pulse está compuesto por dos módulos. El módulo permanente presenta indicadores clave esenciales para el seguimiento y el análisis de tendencias a través del tiempo, incluyendo índices de aprobación presidencial, evaluación de gobierno, el Índice de Riesgo Político de AtlasIntel, el Índice de Polarización Política, el Índice de Confianza del Consumidor (CCI), el Índice de Inflación, y el Índice de Liberalismo Económico.

En conjunto, estos indicadores ofrecen una visión consistente de las dinámicas estructurales y emergentes de la región, ofreciendo información para los actores interesados en la trayectoria del gobierno, la percepción de la economía, y la cohesión social en los distintos países.

El módulo variable aborda temas relevantes y oportunos cada mes, adaptando su enfoque para captar tendencias específicas y retos emergentes de la región. Este enfoque flexible permite al Latam Pulse contextualizar cambios críticos dentro de los países de América Latina, comparando estas tendencias para revelar patrones regionales y desarrollos nacionales particulares.

Aprovechando el alcance de Bloomberg y la precisión de AtlasIntel, Latam Pulse representa un compromiso para ofrecer perspectivas precisas, de alta frecuencia, relevantes y detalladas. La colaboración se basa en la extensa influencia de Bloomberg en los medios y en la avanzada capacidad analítica de AtlasIntel para ofrecer una fuente de inteligencia sin precedentes para aquellos involucrados en los mercados, la política, y el análisis social de América Latina.

---

# Sumario

---

**0** Metodología y Perfil de la muestra

---

**1** Aprobación presidencial y Evaluación del gobierno

---

**2** Riesgo Político

---

**3** Evaluación de la situación económica

---

**4** Inflación

---

**5** Principales problemas

---

**6** Imagen de líderes políticos

---

**7** Inteligencia Artificial

---

**8** Elección presidencial 2025

---

**A** Definición de indicadores

---

# 0 Metodología y Perfil de la muestra

# Metodología: Atlas RDR

**Atlas Random Digital Recruitment [RDR]** cuenta con procedimientos estadísticos complejos para calibrar muestras robustas, representativas de la población objetivo.

El método contempla diversas fuentes de sesgo y trata la posible sobre o subrepresentación de grupos demográficos. Los encuestados son reclutados orgánicamente durante la navegación rutinaria en la web en territorios geolocalizados en cualquier dispositivo (smartphones, tablets, laptops o PCs).

En comparación con encuestas presenciales domiciliarias o en puntos de flujo, RDR evita el eventual impacto psicológico de la interacción humana sobre el encuestado en el momento de la entrevista: el encuestado puede responder el cuestionario en condiciones de plena anonimato, sin temer causar una impresión negativa al entrevistador o a las personas que pueden estar escuchando las respuestas compartidas.

En comparación con encuestas telefónicas basadas en marcación de dígitos aleatorios (Random Digit Dialing – RDD), RDR permite un mapeo granular de patrones de no respuesta. Los sesgos derivados de tasas variables de no respuesta son tratados durante el proceso de construcción de la muestra.

En comparación con encuestas basadas en paneles, RDR tiene la ventaja de eliminar desafíos a la representatividad resultantes del cansancio del encuestado, la mortalidad del panel, y el compromiso político de los encuestados.

Para asegurar la representatividad a nivel nacional, las muestras son post-estratificadas usando algoritmo iterativo en un conjunto mínimo de variables: sexo, edad, nivel educativo, ingresos, región y comportamiento electoral anterior. Las muestras resultantes se asemejan así al perfil de la población adulta.

# Perfil de la muestra

## POBLACIÓN OBJETIVO

**Población adulta de Chile**

## MUESTRA

**2.103 encuestados**

## METODOLOGÍA

**Random Digital Recruitment (Atlas RDR)**

## MARGEN DE ERROR

**±2 p.p.**

## NIVEL DE CONFIANZA PARA ESTIMAR EL MARGEN DE ERROR

**95%**

## PERÍODO DE RECOLECCIÓN

**21/07/2025-24/07/2025**

## SEXO

Mujer		53.6%
Hombre		46.4%

## EDAD

18-24		13.4%
25-34		20.2%
35-44		19.5%
45-59		26.7%
60-100		20.2%

## NIVEL EDUCACIONAL

Educación primaria		11.6%
Educación secundaria		43.8%
Educación superior		44.6%

## NIVEL DE INGRESOS

Menos de \$400.000		18.3%
\$400.000 - \$600.000		19.9%
\$600.000 - \$1.000.000		29.0%
\$ 1.000.000 - \$ 2.000.000		20.2%
Más de \$2.000.000		12.6%

# **1** Aprobación presidencial y Evaluación del gobierno

# Aprobación presidencial

¿Apruebas o desapruebas el desempeño del presidente Gabriel Boric?

Desapruebo



Apruebo



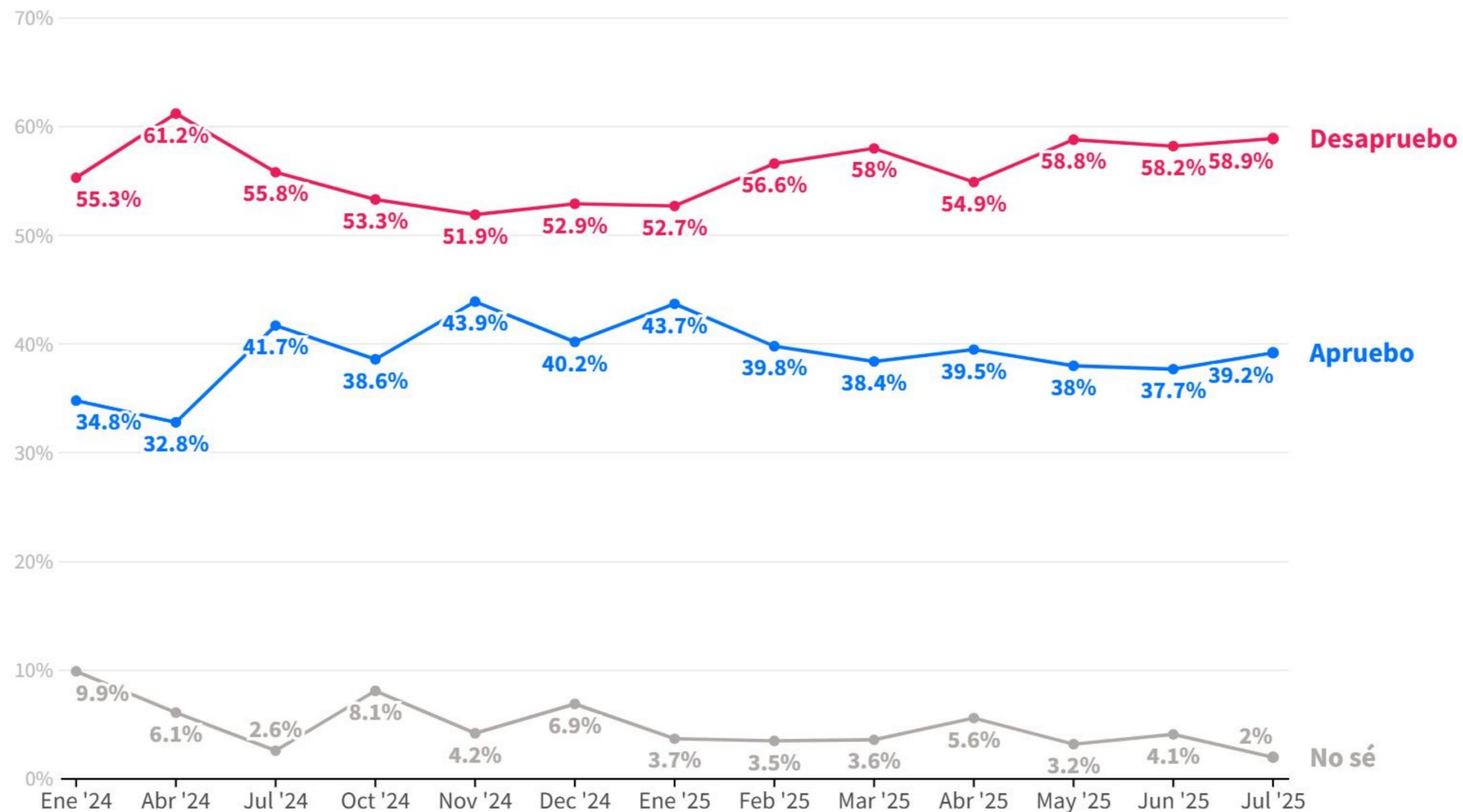
No sé



0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70%

# Aprobación presidencial

[serie temporal]



# Aprobación presidencial

## [cruces demográficos]

	SEXO		EDAD					NIVEL EDUCACIONAL		
	Hombre	Mujer	18 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 59	60 - 100	Educación primaria	Educación secundaria	Educación superior
Desapruebo	59.8	58.1	73.1	75.8	68.4	51.7	31.8	71.1	58.5	57.1
Apruebo	37.5	40.5	24.1	18.2	29.6	48.1	68.2	28.9	39.1	40.9
No sé	2.7	1.4	2.8	6	2	0.2	0	0	2.4	2

	GRUPO DE INGRESOS					REGIÓN			
	\$0 - \$400.000	\$400.000 - \$600.000	\$600.000 - \$1.000.000	\$1.000.000 - \$2.000.000	Más de \$2.000.000	Sur	Centro	Región Metropolitana	Norte
Desapruebo	57.9	62.8	63.7	52.9	53.6	63.5	59.2	56.1	63.3
Apruebo	41.9	33.9	34.1	44.7	45.2	35.3	40.1	40.7	34.8
No sé	0.2	3.2	2.2	2.4	1.2	1.2	0.7	3.2	2

	VOTO PRESIDENTE - 2A VUELTA 2021			VOTO PLEBISCITO CONSTITUCIONAL DE SALIDA DE 2022		
	Gabriel Boric	José Antonio Kast	No voté / voto nulo / voto en blanco	Apruebo	Rechazo	No voté / voto nulo / voto en blanco
Desapruebo	22.6	98.5	90.6	13.5	90.8	72.4
Apruebo	74.3	0.6	9.2	85.1	7.4	21
No sé	3.1	0.8	0.2	1.4	1.8	6.6

# Evaluación del gobierno Boric

¿Cuál es tu evaluación del gobierno de Gabriel Boric?

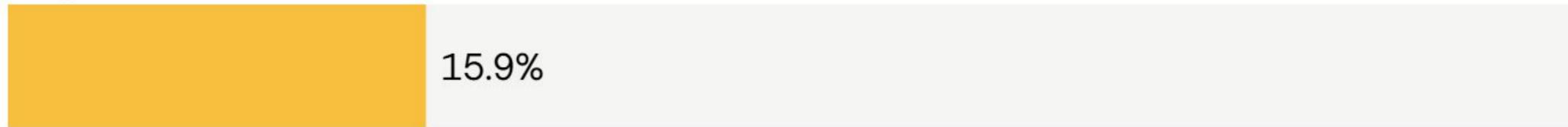
Malo / muy malo



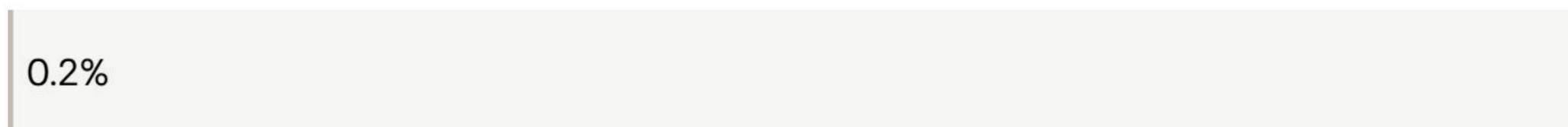
Excelente / bueno



Regular



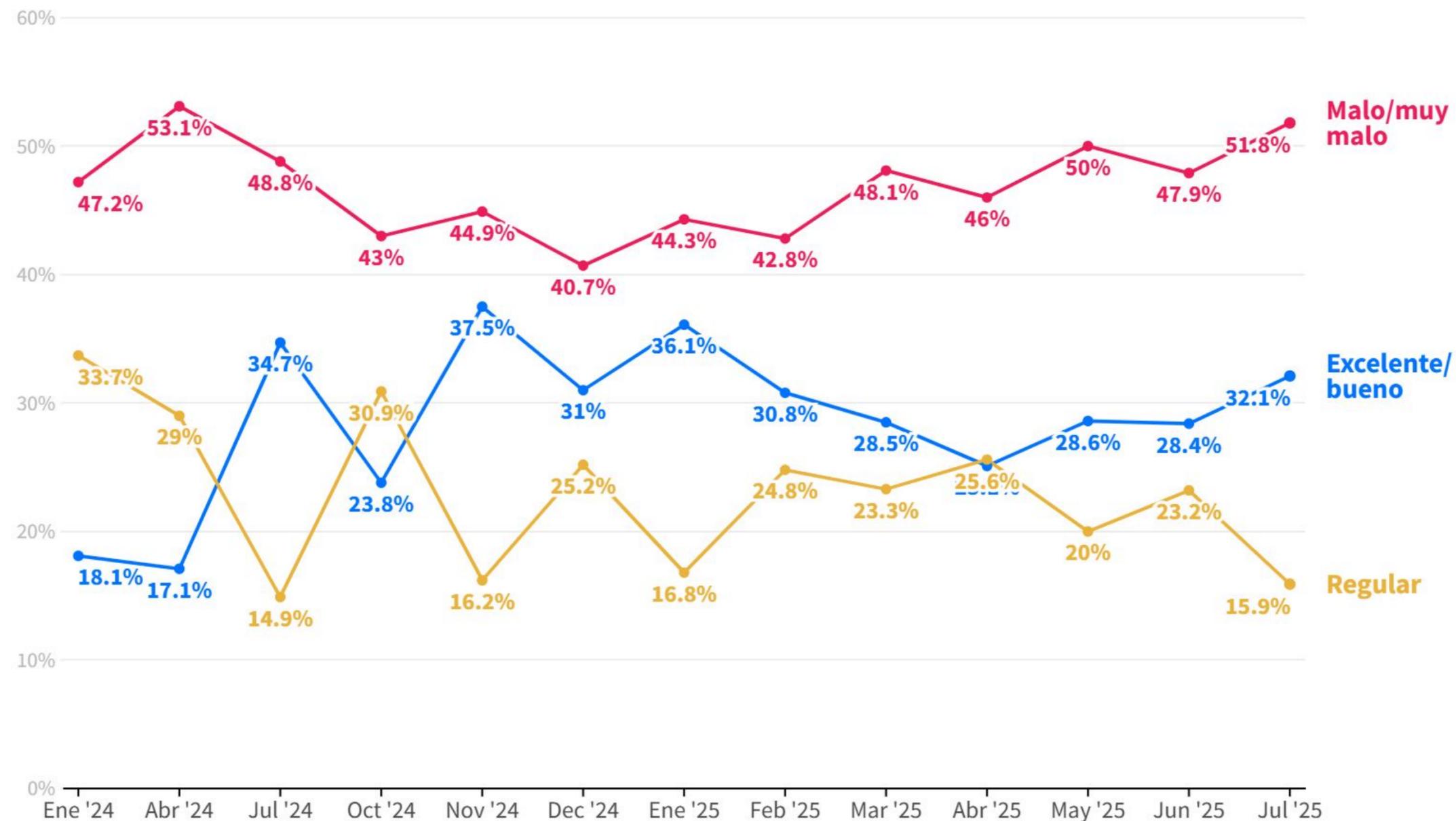
No sé



0% 15% 30% 45% 60%

# Evaluación del gobierno Boric

[serie temporal]



# Evaluación del gobierno Boric

## [cruces demográficos]

	SEXO		EDAD					NIVEL EDUCACIONAL		
	Hombre	Mujer	18 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 59	60 - 100	Educación primaria	Educación secundaria	Educación superior
Malo / muy malo	53.8	50	54.6	65.7	66	46.7	28.7	71.1	52.4	47.2
Excelente / bueno	27.7	36	18.6	15.8	22.7	38.1	59.2	27.6	31.1	33.6
Regular	18.2	13.8	26.8	17.5	11.3	15.1	12.1	1.3	16.5	18.7
No sé	0.3	0.2	0	1	0	0.1	0	0	0	0.5

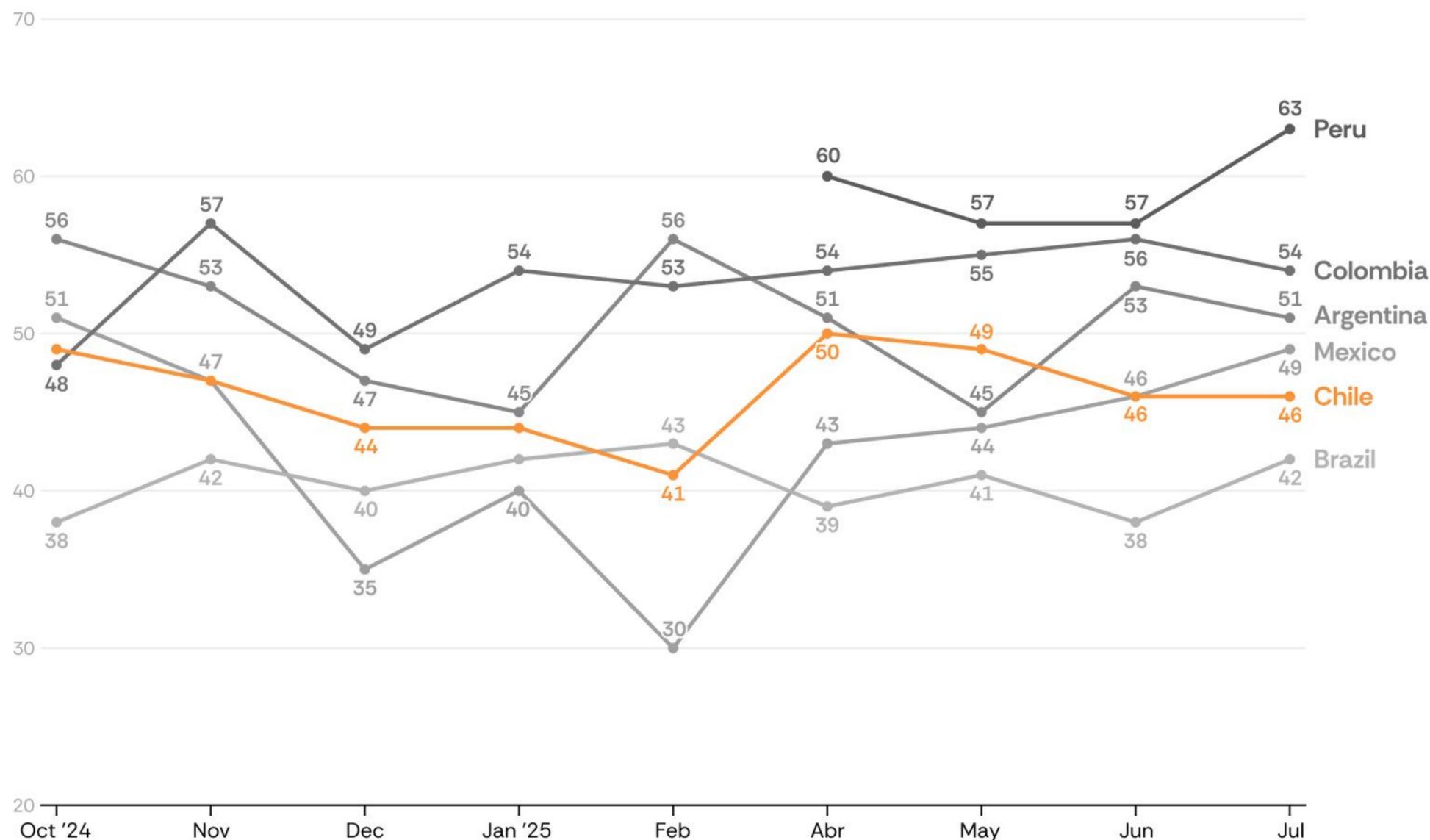
	GRUPO DE INGRESOS				REGIÓN				
	\$0 - \$400.000	\$400.000 - \$600.000	\$600.000 - \$1.000.000	\$1.000.000 - \$2.000.000	Más de \$2.000.000	Sur	Centro	Región Metropolitana	Norte
Malo / muy malo	55.7	53.2	55	43.5	50.9	61.3	51.6	49.1	52.9
Excelente / bueno	41.6	32.2	26.1	29.5	34.8	33.1	35	31.6	24.9
Regular	2.6	14.6	18.6	26.4	14.3	5.7	13.2	18.9	22.1
No sé	0.2	0	0.2	0.6	0	0	0.2	0.3	0

	VOTO PRESIDENTE - 2A VUELTA 2021			VOTO PLEBISCITO CONSTITUCIONAL DE SALIDA DE 2022		
	Gabriel Boric	José Antonio Kast	No voté / voto nulo / voto en blanco	Apruebo	Rechazo	No voté / voto nulo / voto en blanco
Malo / muy malo	15	92.5	81.4	7.6	83.6	59
Excelente / bueno	61.9	0	4.7	69.7	5.9	19.8
Regular	23	7.3	13.9	22.5	10.5	20.1
No sé	0.2	0.3	0	0.2	0.1	1.1

# 2 Riesgo Político

# Índice de Riesgo Político

Atlas-PRI: Serie temporal



**El Índice de Riesgo Político está diseñado para evaluar la estabilidad y previsibilidad del entorno político.**

Este índice captura las vulnerabilidades estructurales que pueden afectar la gobernabilidad, debilitar las instituciones e incrementar la incertidumbre para los tomadores de decisiones. La escala varía de 0 a 100, donde 0 indica ausencia total de riesgo, reflejando un entorno estable y seguro, mientras que 100 representa el nivel máximo de riesgo, señalando un peligro inminente de inestabilidad o colapso político. El Índice de Riesgo Político se compone de tres indicadores clave:

### Inestabilidad Institucional

La estabilidad institucional refleja la resiliencia y confiabilidad de las estructuras políticas y jurídicas de un país. Mide la efectividad de la gobernanza, la independencia y funcionalidad de las instituciones públicas, así como la previsibilidad de los procesos políticos.

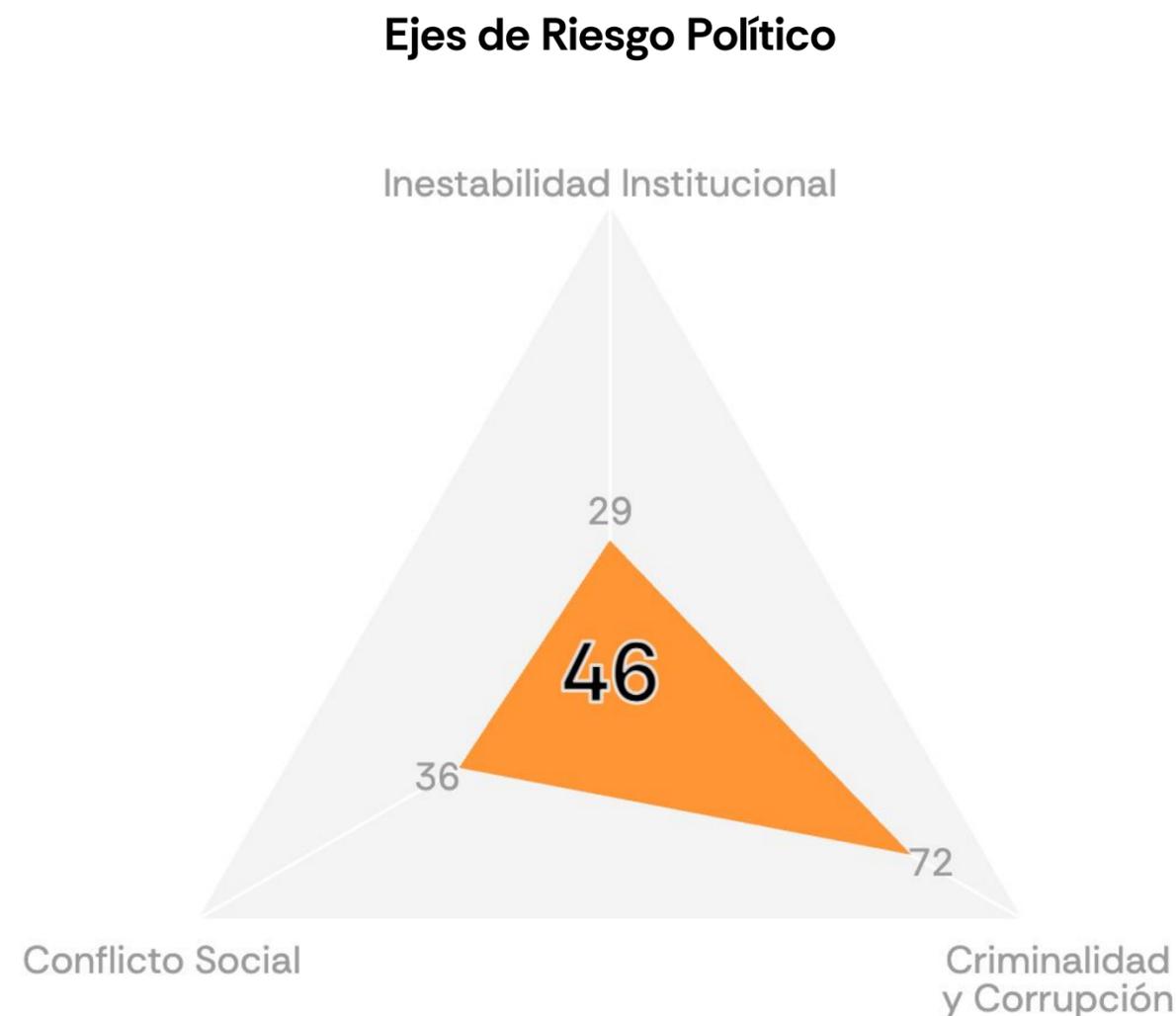
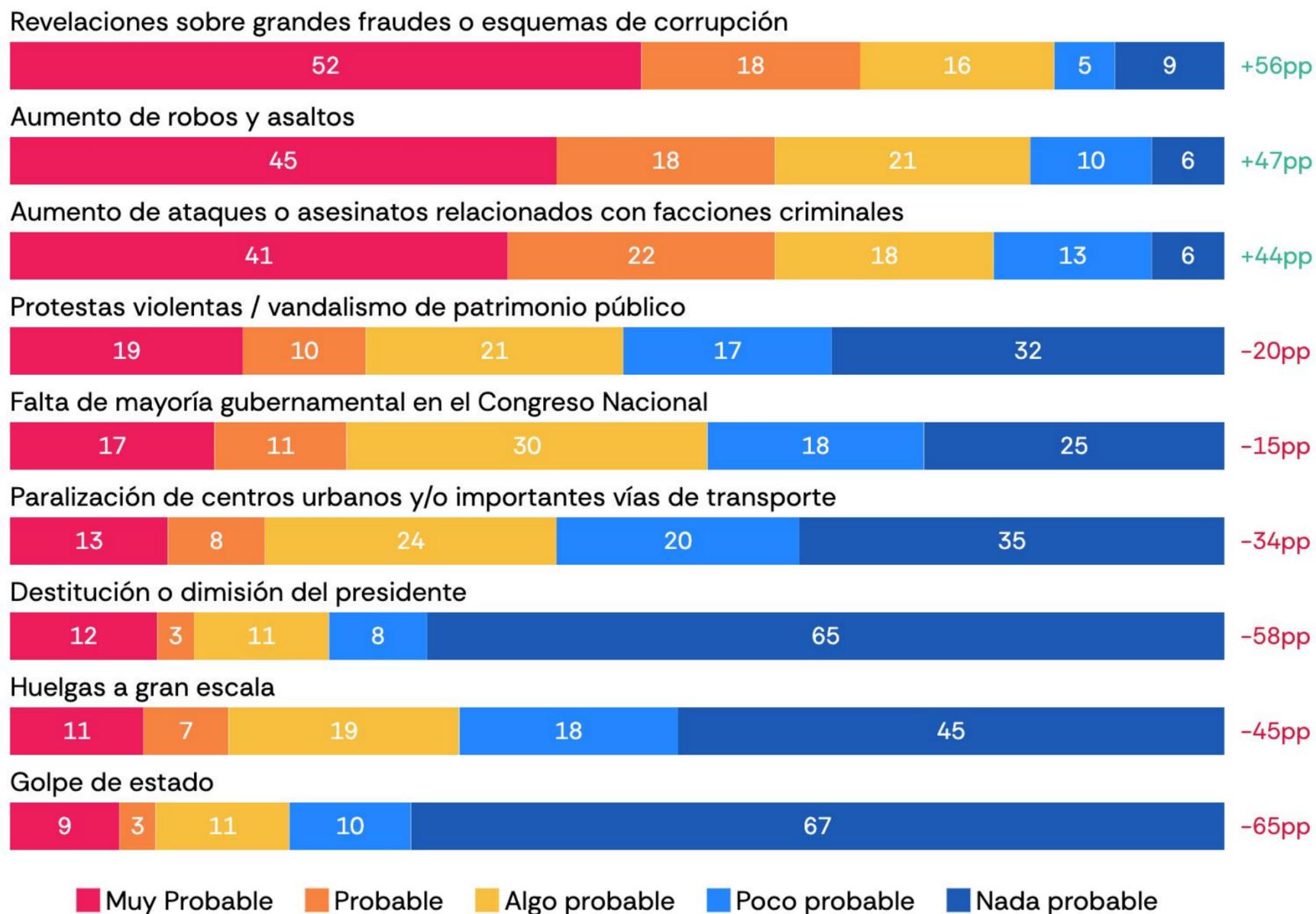
### Conflicto Social

El indicador de conflicto social evalúa la frecuencia, intensidad y propagación de protestas, huelgas, disturbios civiles y movilizaciones masivas. Refleja el nivel de confianza —o desconfianza— de la población en la capacidad del sistema político para responder a sus demandas.

### Criminalidad y Corrupción

El indicador de criminalidad mide la prevalencia e intensidad del crimen organizado, la corrupción y la violencia. Refleja la capacidad del Estado para garantizar el orden público y proteger los derechos de propiedad.

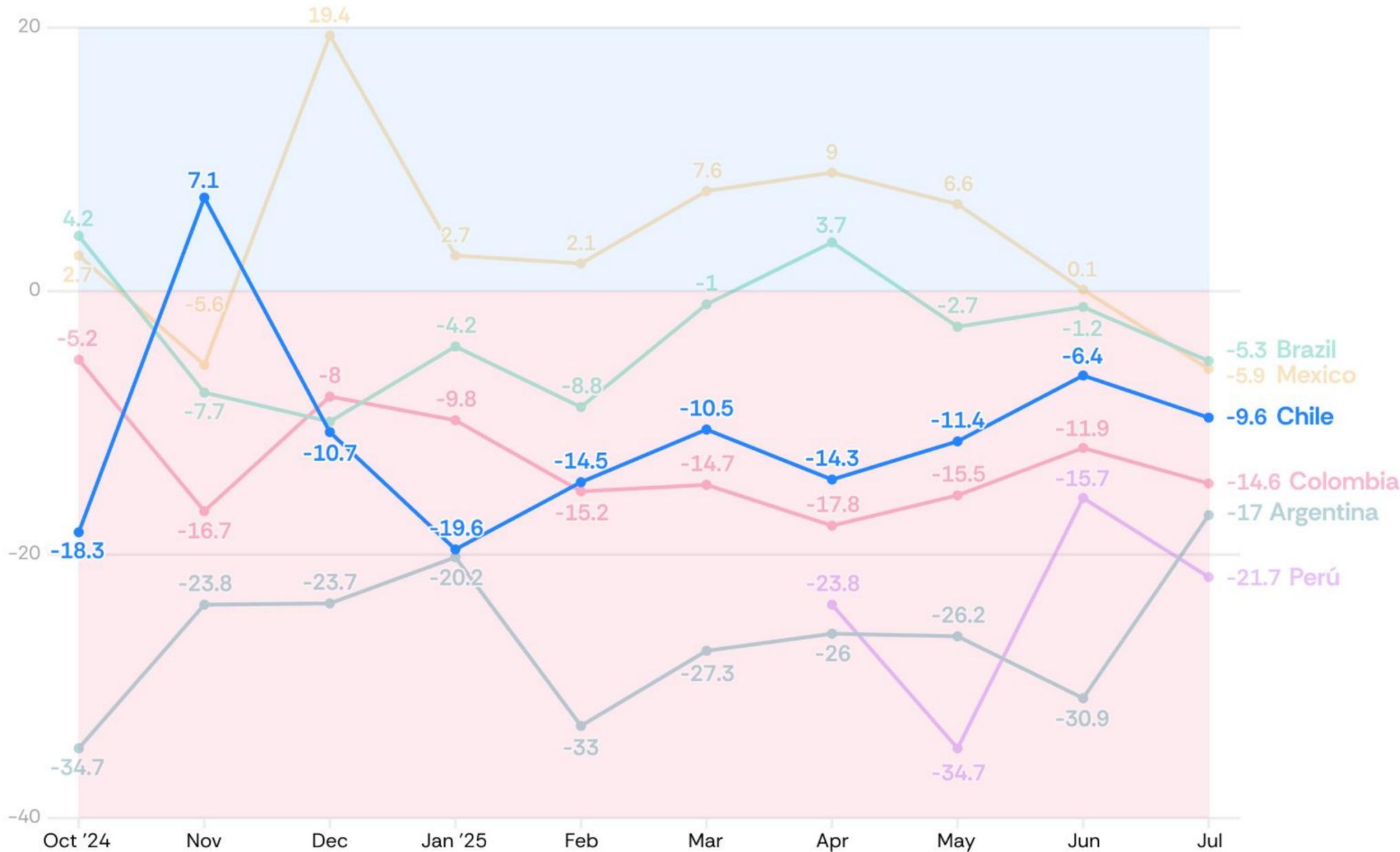
# ¿Qué tan probable es que Chile enfrente los siguientes riesgos o desafíos en los próximos 6 meses?



# 3 Evaluación y Expectativas Económicas

# Índice de Confianza del Consumidor

## Atlas-CCI: Serie Temporal



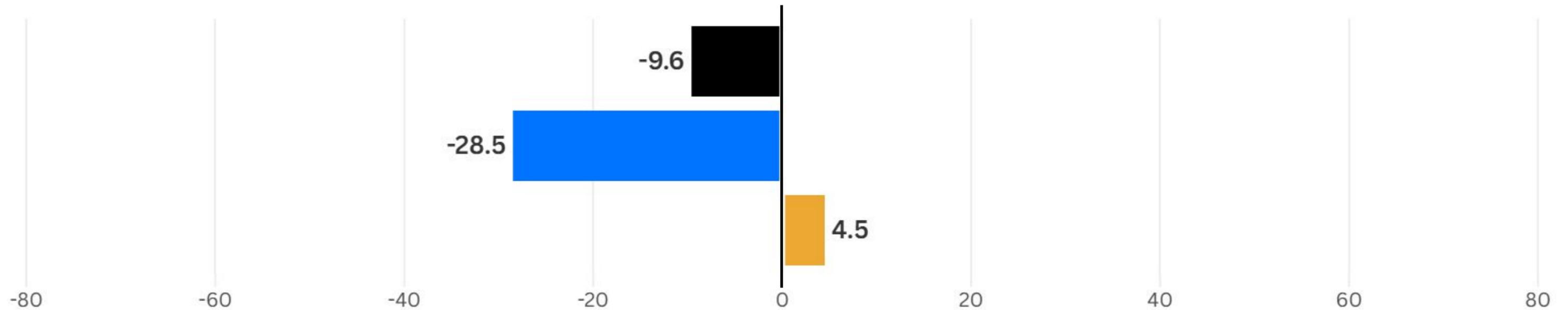
El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) se calcula como el promedio aritmético de los siete indicadores estandarizados que componen tanto el Índice de Situación Actual (ISA) como el Índice de Expectativas (IE).

El ISA se calcula a partir del promedio aritmético de los indicadores estandarizados que reflejan percepciones sobre la situación presente: la situación económica actual del país, de la familia y del mercado laboral.

El IE se calcula a partir del promedio aritmético de los indicadores estandarizados que abordan expectativas para el futuro próximo (seis meses): la expectativa sobre la situación económica del país, de la familia y del mercado laboral, así como la expectativa de compra de bienes duraderos en los próximos seis meses. Puntajes superiores a 100 puntos se considerarán favorables (satisfacción u optimismo); puntajes inferiores a 100 puntos, desfavorables (insatisfacción o pesimismo).

# Índice de Confianza del Consumidor

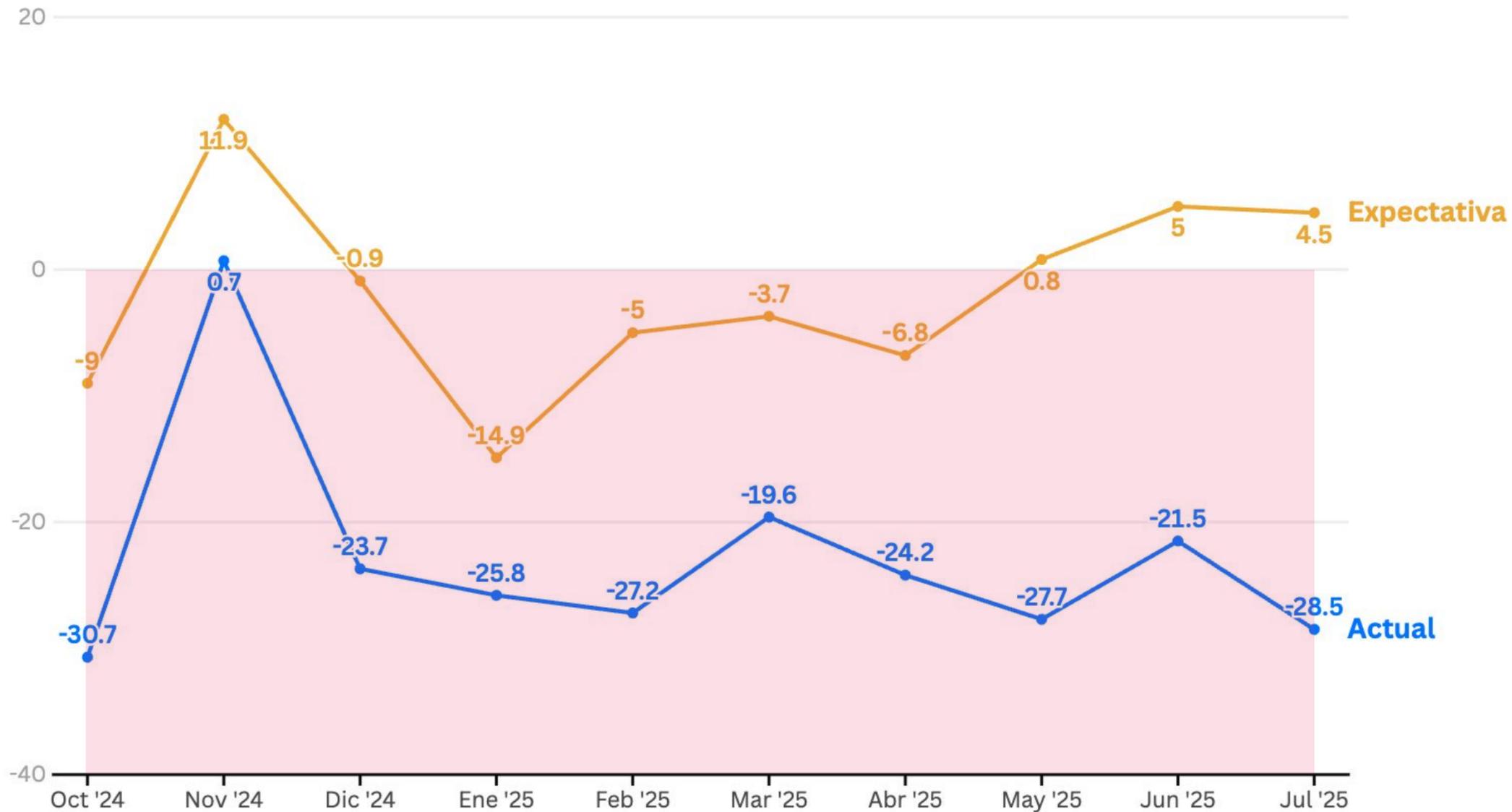
Atlas-CCI



■ Consumer Confidence Index (CCI) ■ Current Situation Index (CSI) ■ Expectations Index (EI)

# Índice de Confianza del Consumidor

Atlas-CCI: Expectativa vs. Actual



Hemos restado 100 de los valores originales de los índices CCI, CSI y EI para una visualización simplificada.

# Situación económica

¿Cómo evalúas la situación económica de Chile, del mercado de trabajo y de tu familia en este momento?

Familia



Chile



Mercado de trabajo



■ Buena ■ No sé ■ Mala

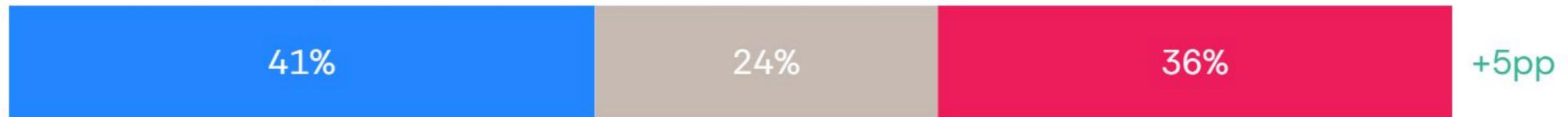
# Expectativas económicas

¿Cómo evalúas la situación económica de Chile, del mercado de trabajo y de tu familia de aquí a 6 meses?

Familia



Mercado de trabajo



Chile

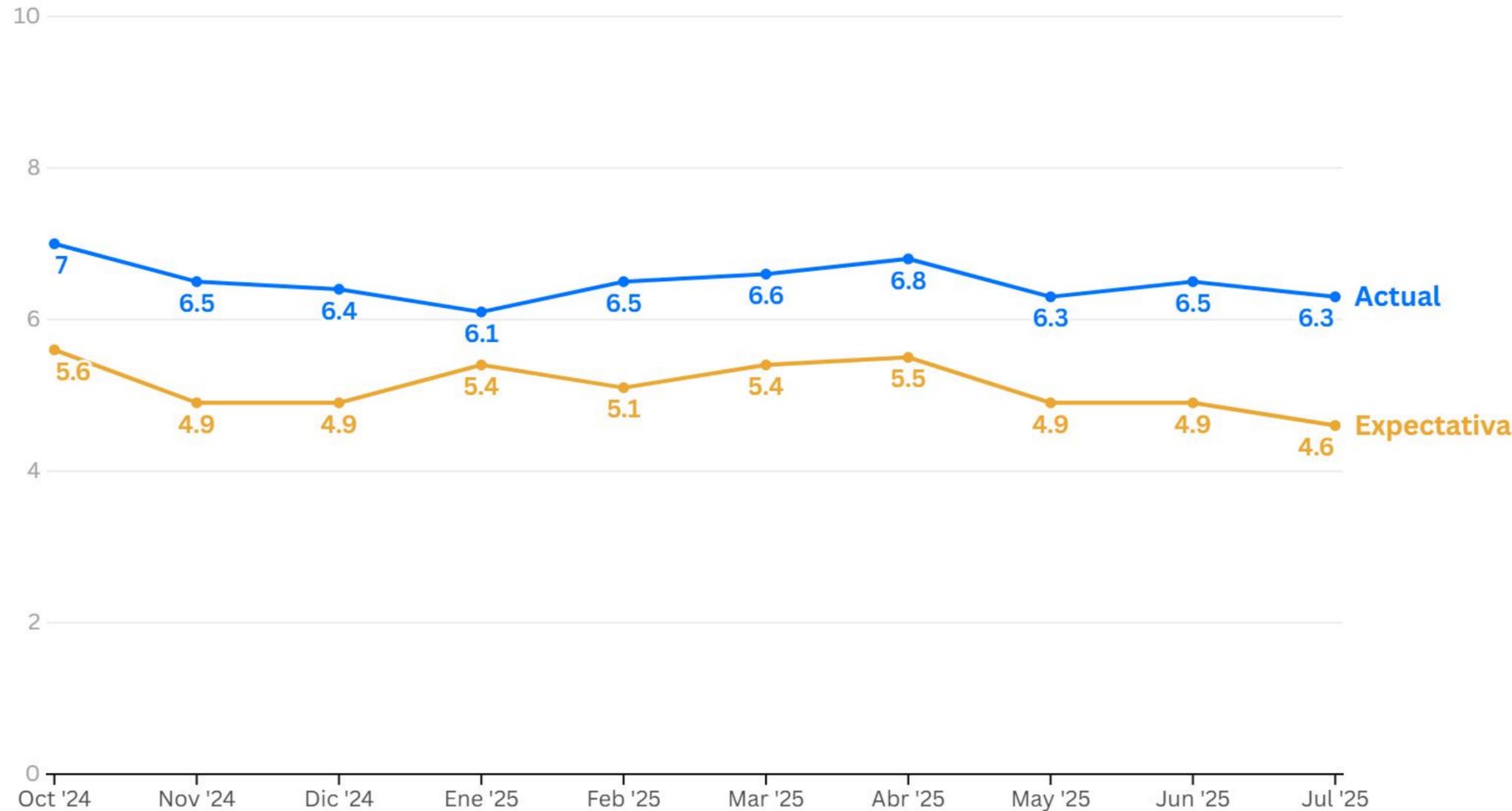


■ Va a mejorar   ■ Va a permanecer igual   ■ Va a empeorar

# 4 Inflación

# Percepción y expectativa de inflación

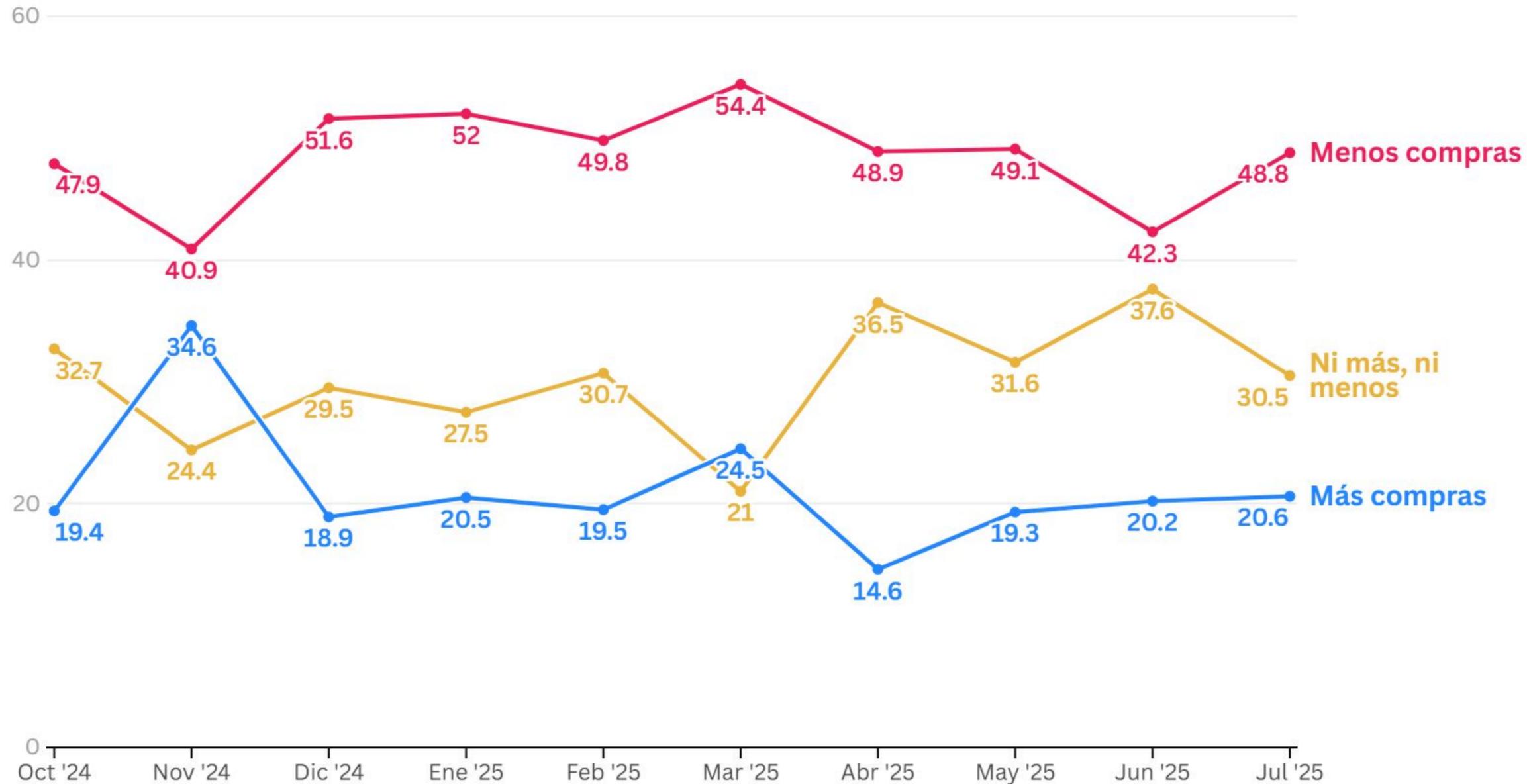
Atlas-CPI



Los **índices de inflación** (actual y esperada) se calculan a partir de las respuestas de los encuestados sobre cómo perciben la inflación y cómo creen que evolucionará. El índice actual refleja la percepción de los encuestados sobre la inflación experimentada en los últimos seis meses, capturando el impacto de las recientes variaciones de precios en el día a día.

El índice esperado mide las expectativas de los encuestados para la inflación en los próximos seis meses, proporcionando información sobre las perspectivas a corto plazo. Estos indicadores ayudan a comprender el sentimiento público en relación con la inflación, complementando los datos oficiales y ofreciendo una visión sobre la confianza de las personas en la estabilidad económica.

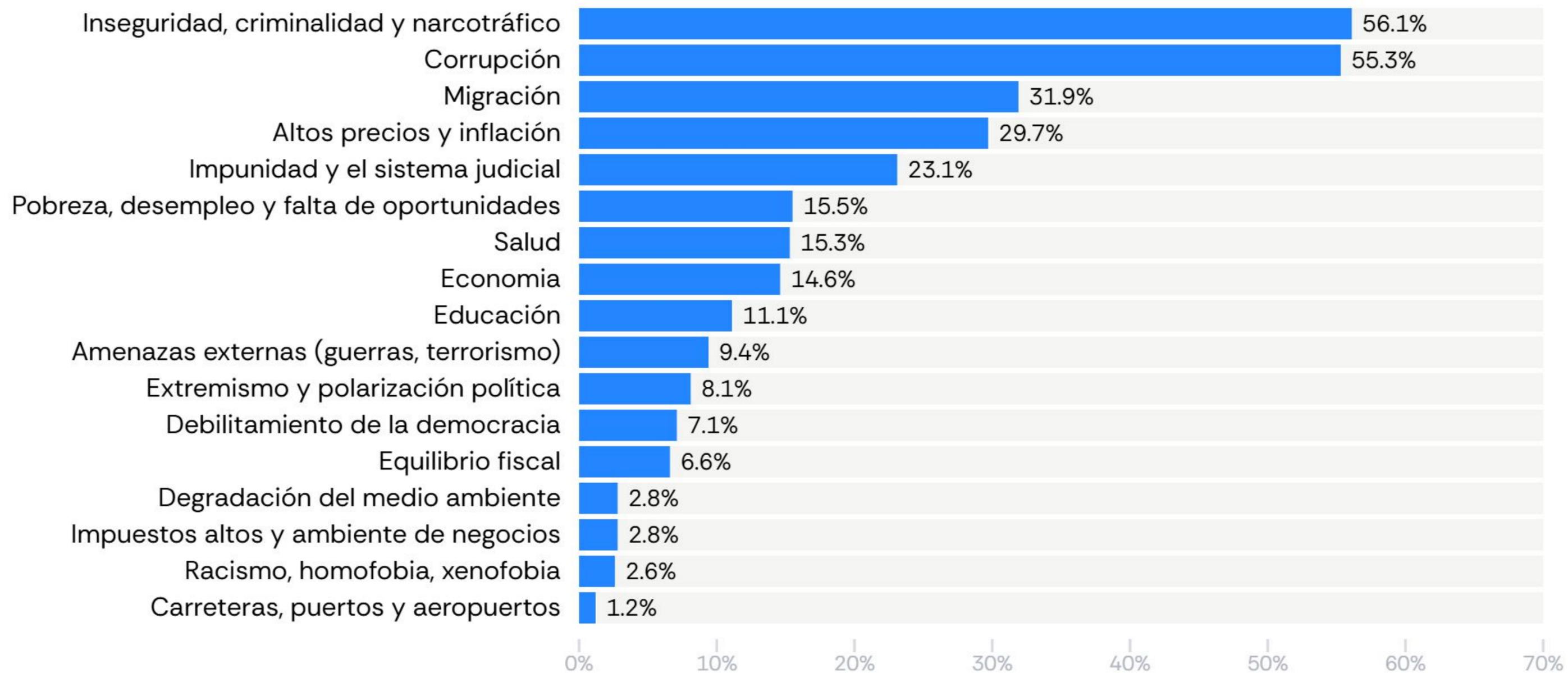
# Intención de compra de bienes duraderos



# 5 Principales problemas

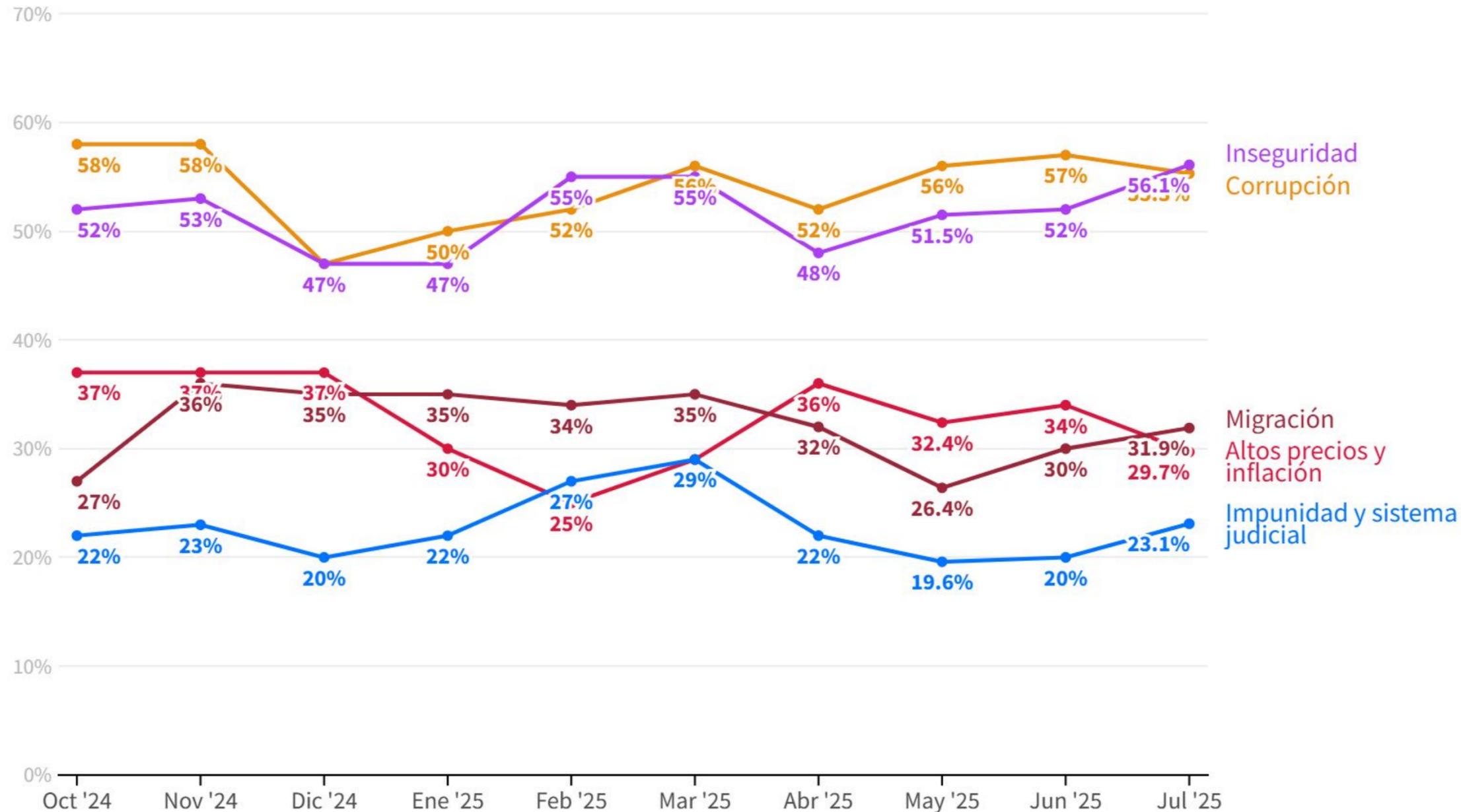
# Principales problemas

¿Cuáles son los problemas más importantes para Chile en la actualidad?



# Principales problemas

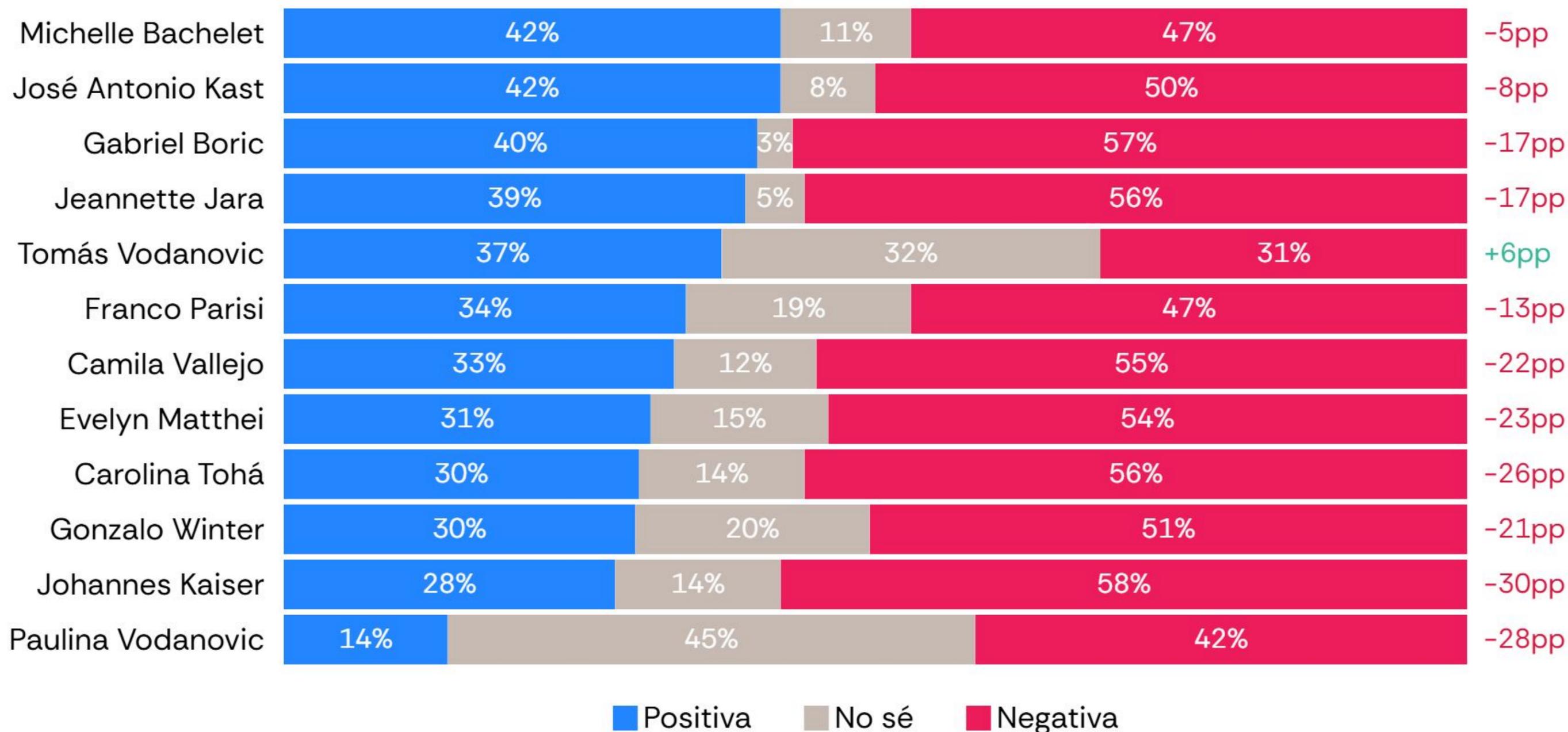
¿Cuáles son los problemas más importantes para Chile en la actualidad?  
(Evolución temporal)



# 6 Imagen de los líderes políticos

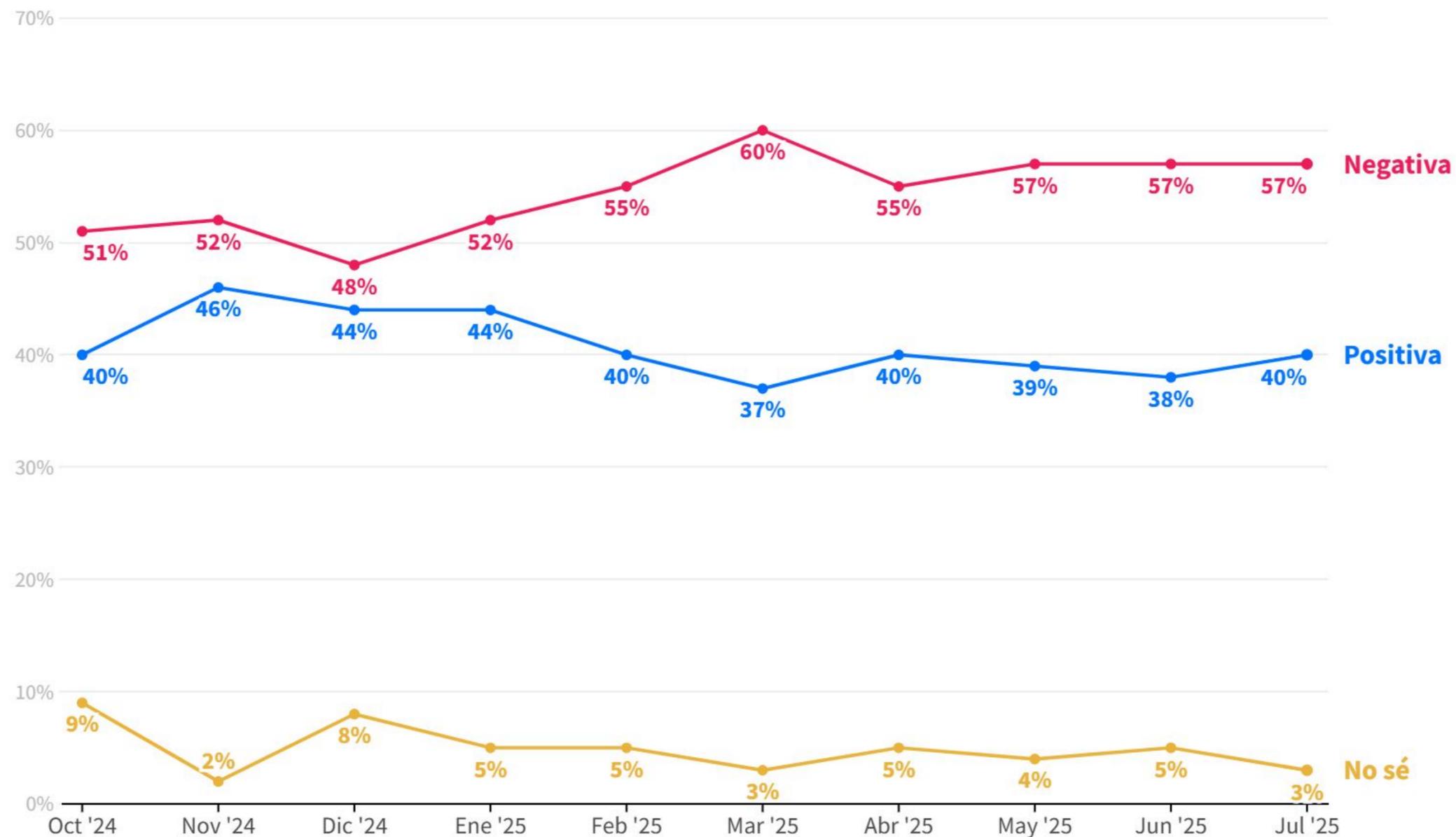
# Imagen de los líderes políticos

¿Tiene una imagen positiva o negativa de los siguientes políticos chilenos?



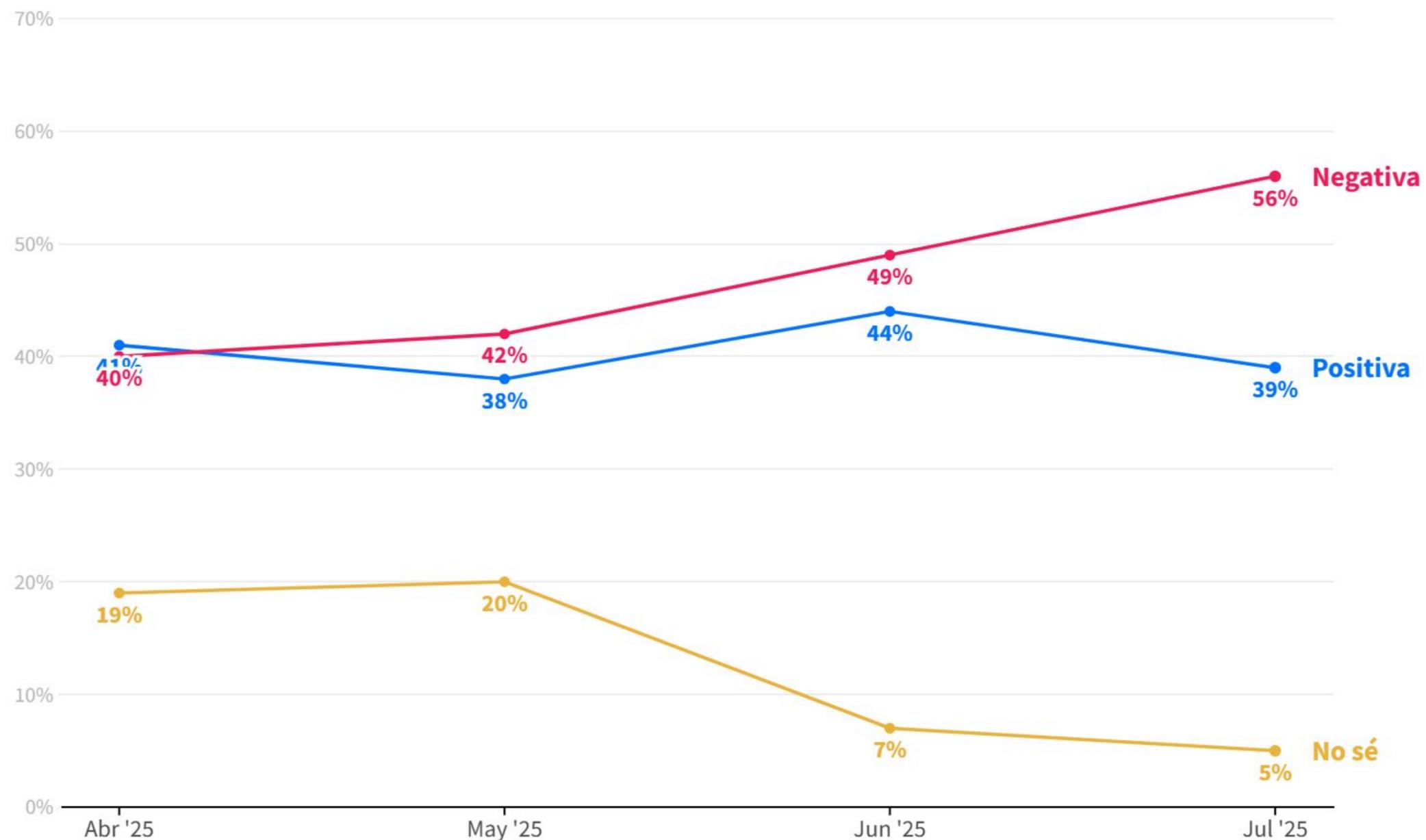
# Imagen de Gabriel Boric

[Serie temporal]



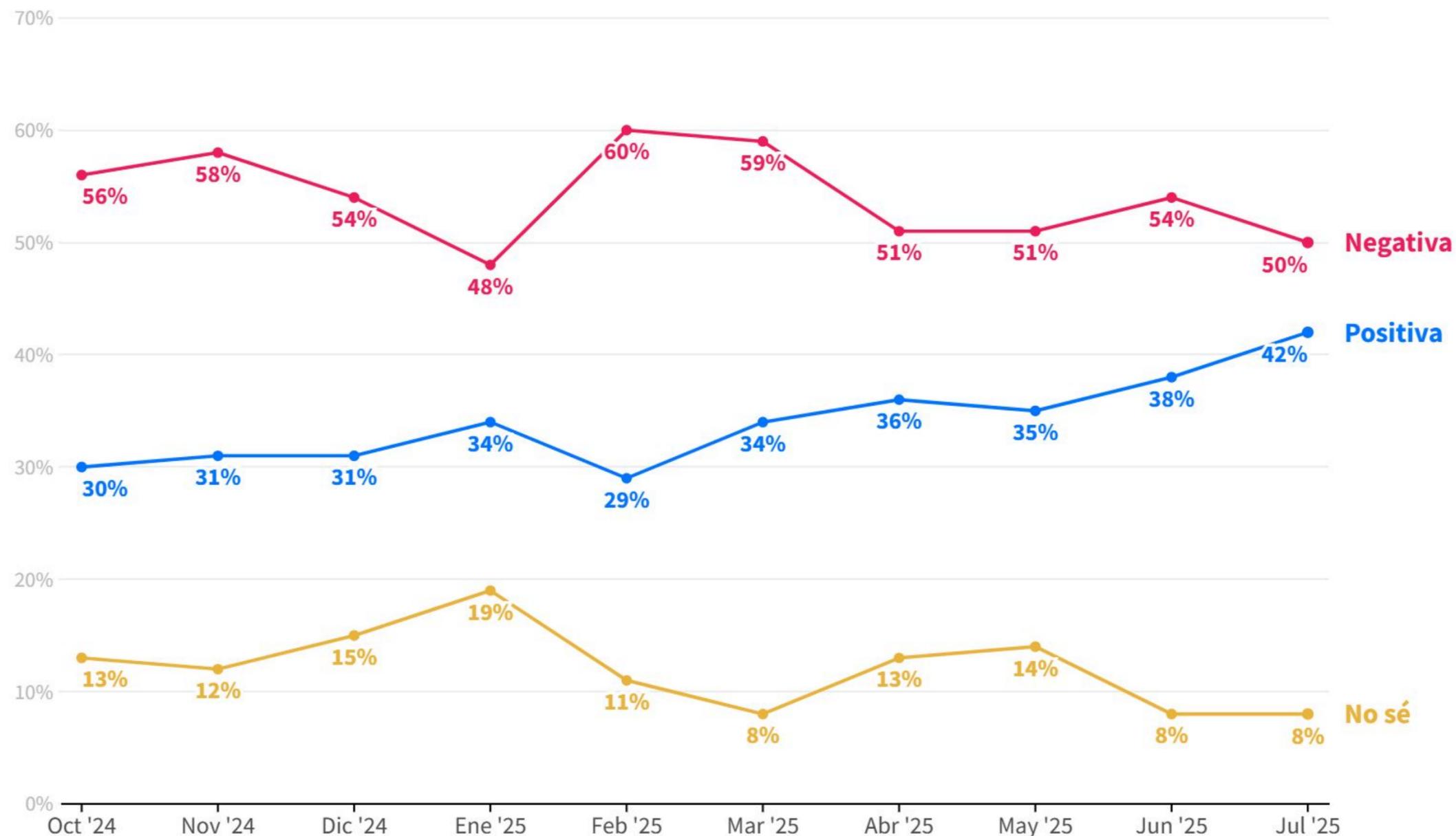
# Imagen de Jeannette Jara

[Serie temporal]



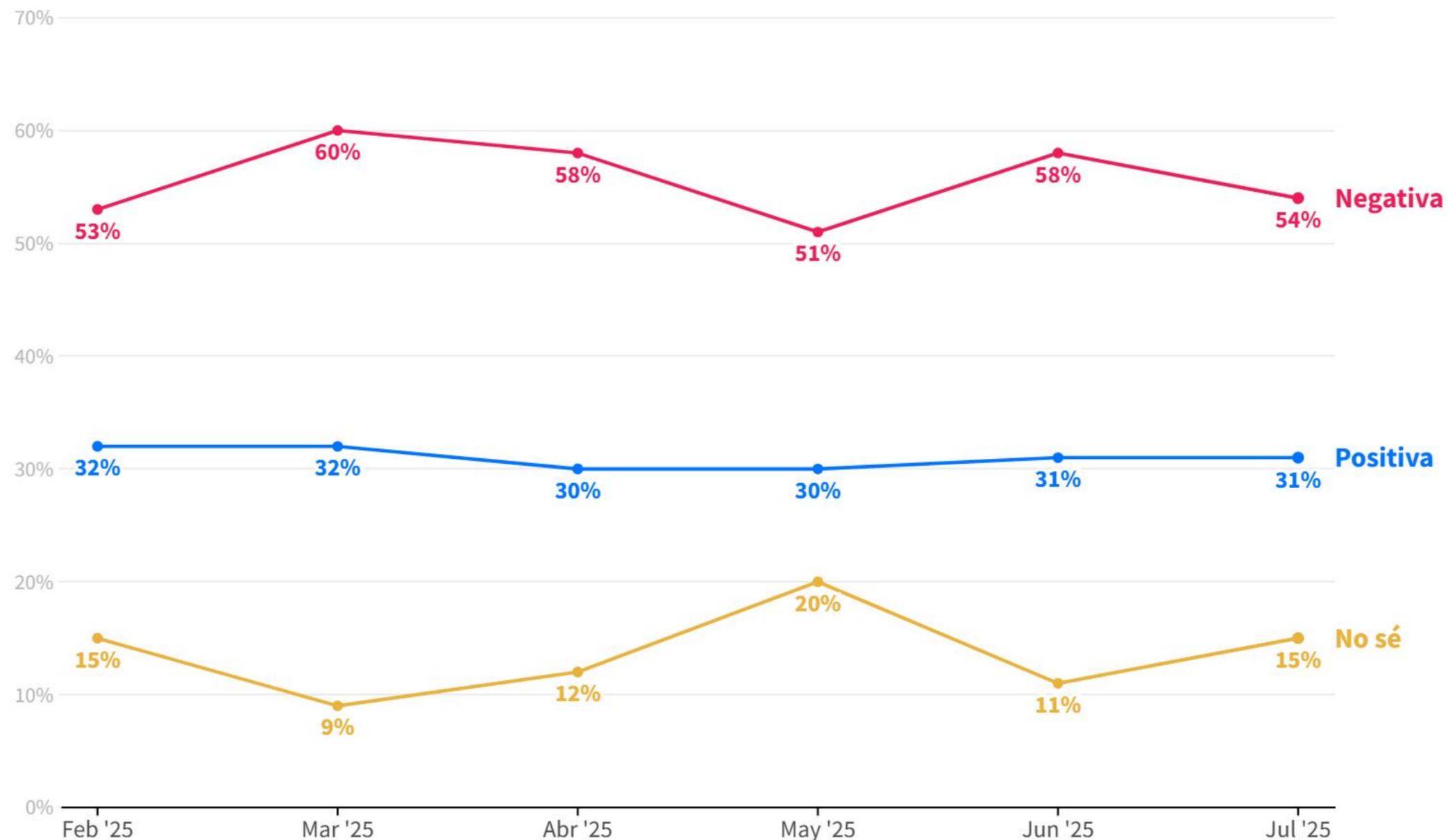
# Imagen de José Antonio Kast

[Serie temporal]



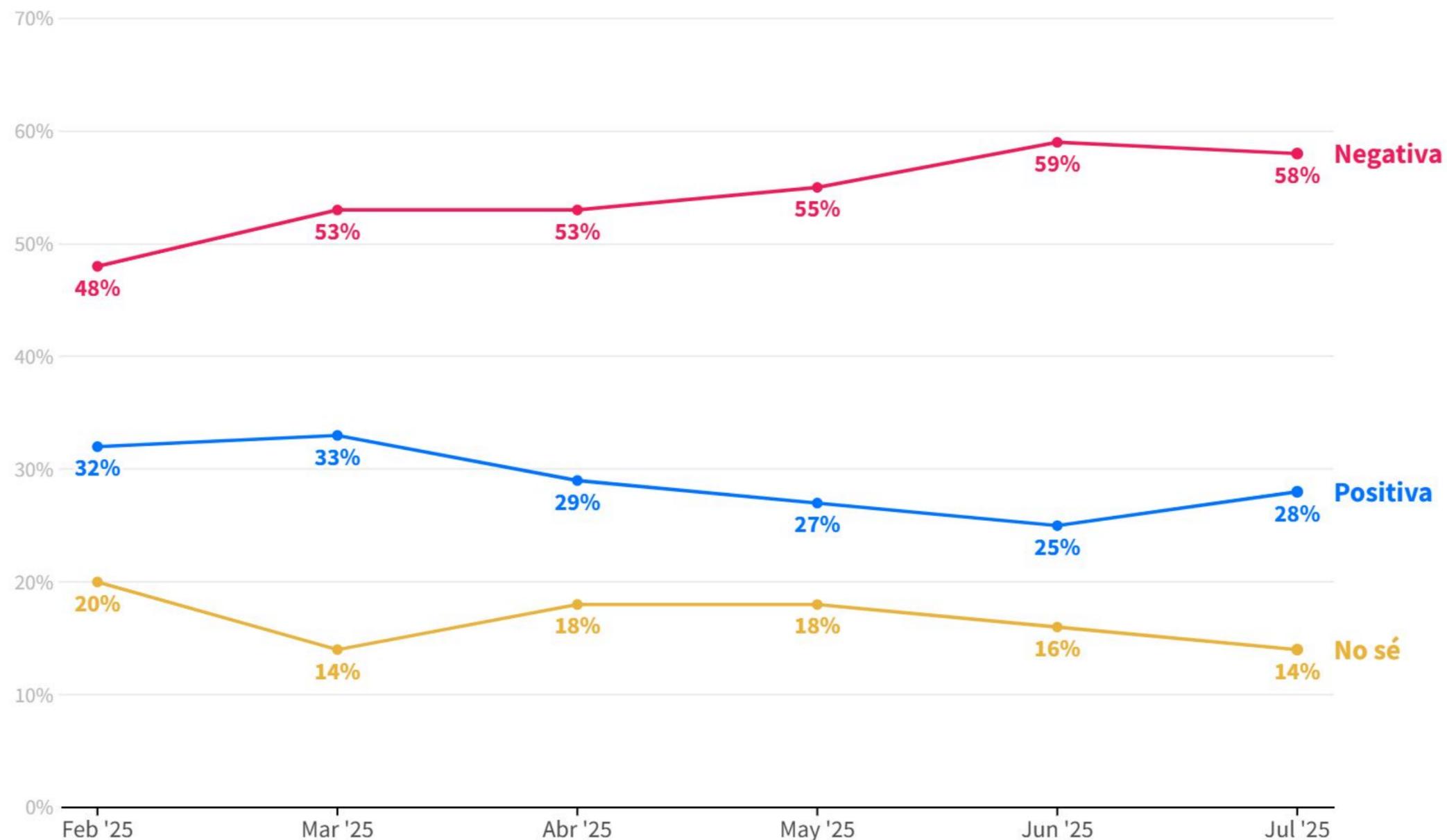
# Imagen de Evelyn Matthei

[Serie temporal]



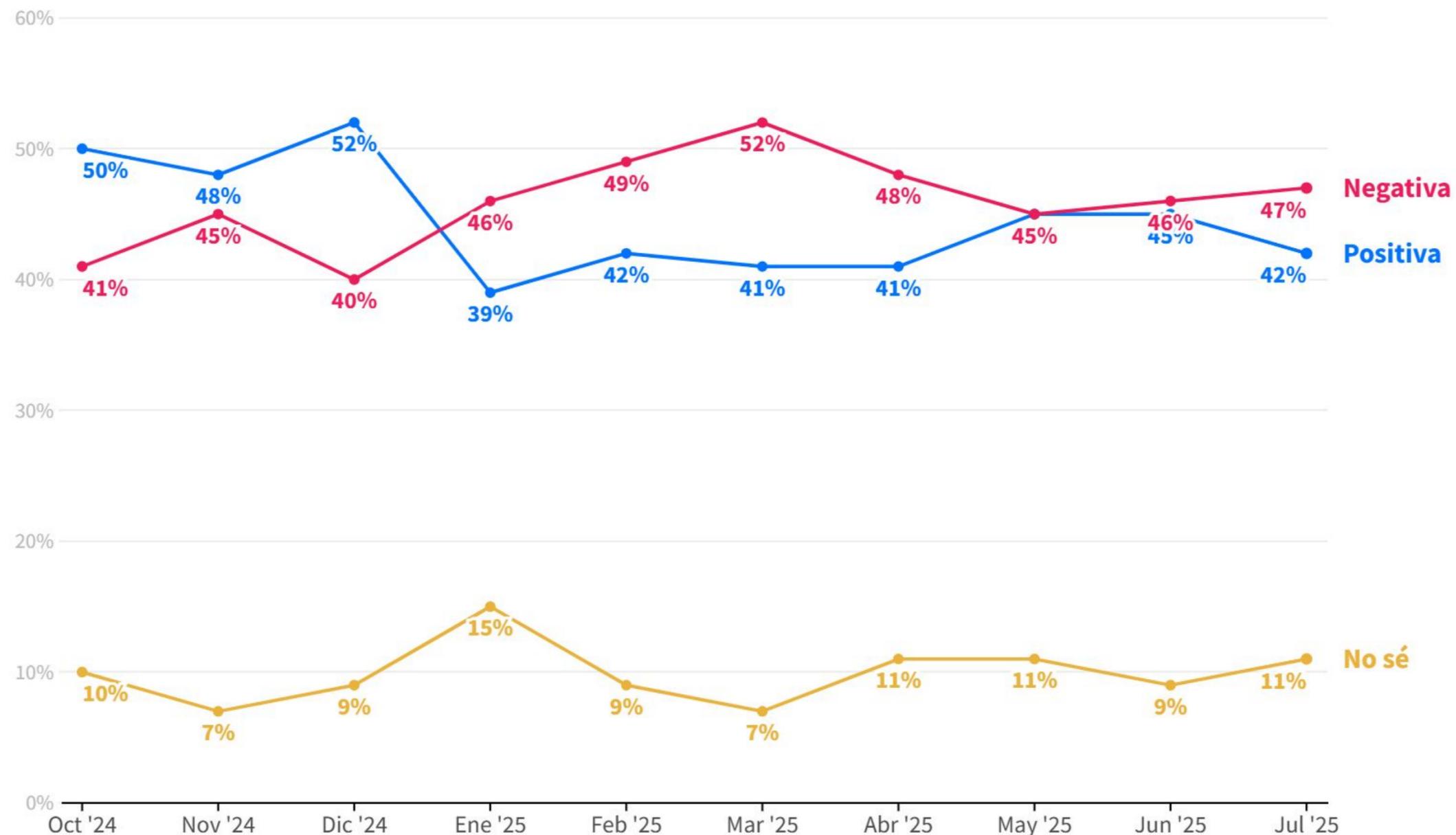
# Imagen de Johannes Kaiser

[Serie temporal]



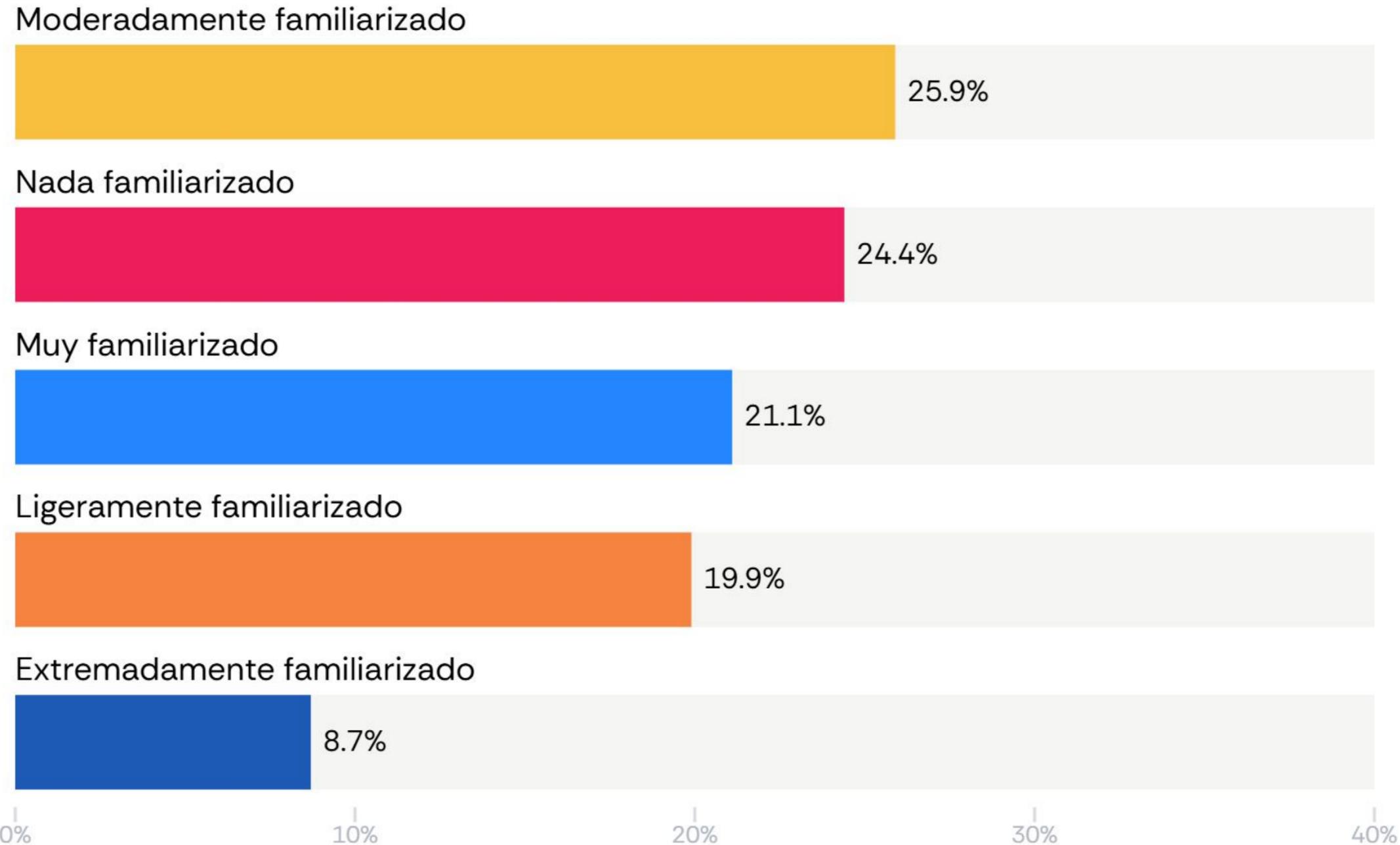
# Imagen de Michelle Bachelet

[Serie temporal]



# 7 Inteligencia Artificial

# ¿Qué tan familiarizado está usted con el término "Inteligencia Artificial" (IA)?



# ¿Qué tan familiarizado está usted con el término "Inteligencia Artificial" (IA)?

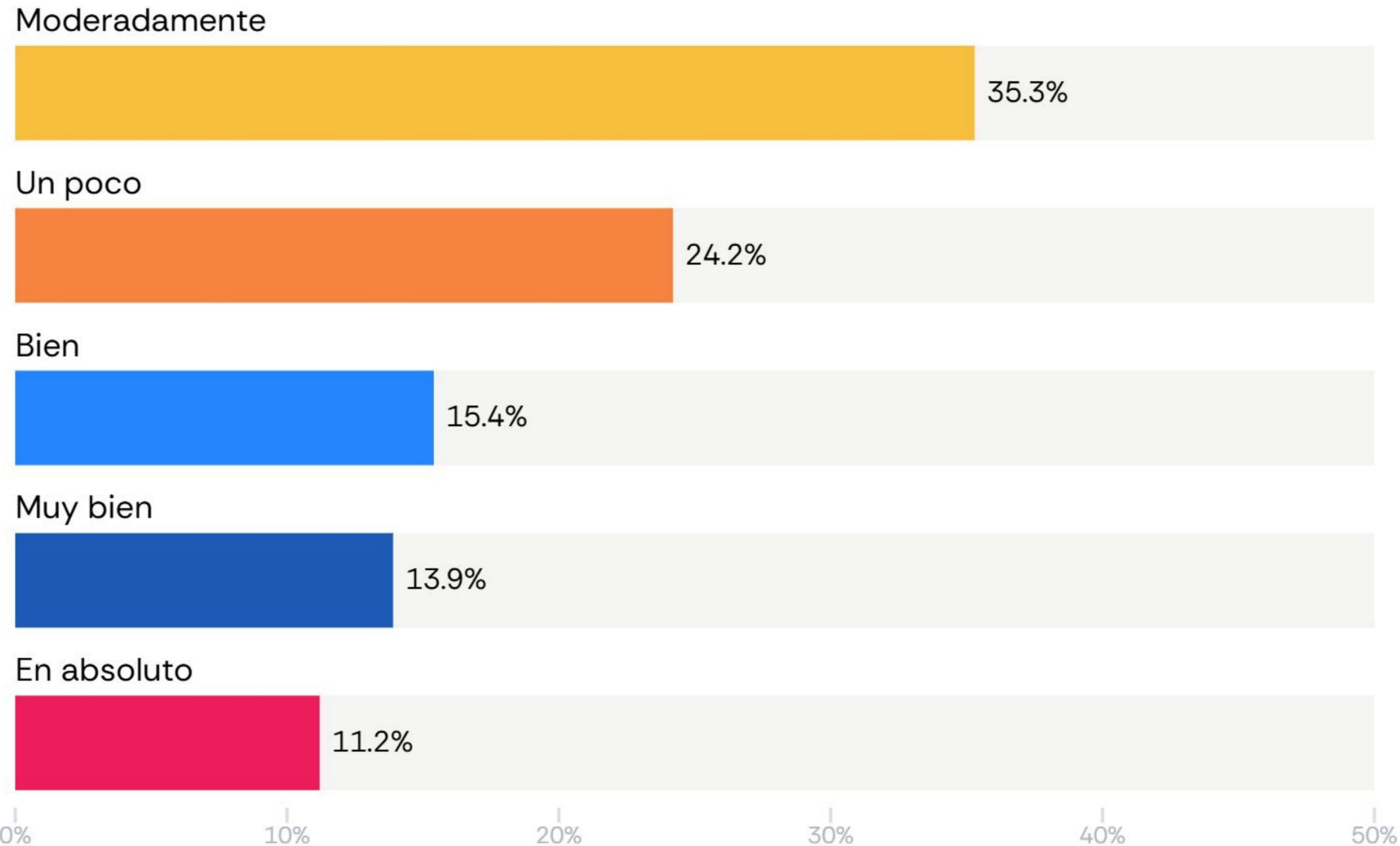
[cruces demográficos]

	SEXO		EDAD					NIVEL EDUCACIONAL		
	Hombre	Mujer	18 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 59	60 - 100	Educación primaria	Educación secundaria	Educación superior
Moderadamente fam	27.4	24.4	6.6	23.8	24.3	32.8	30.2	8.9	26.8	30.3
Nada familiarizado	31.2	18.2	21.3	19.2	22.6	20.3	41.2	68.1	23.8	10.9
Muy familiarizado	18.7	23.2	37.9	28.3	15	21.6	7.9	0	18.8	29.5
Ligeramente familiari.	18.4	21.4	0.3	13.3	33	24.5	19.5	23	22.2	17.4
Extremadamente fam	4.3	12.7	33.9	15.3	5	0.7	1.3	0	8.3	11.9

	GRUPO DE INGRESOS					REGIÓN			
	\$0 - \$400.000	\$400.000 - \$600.000	\$600.000 - \$1.000.000	\$1.000.000 - \$2.000.000	Más de \$2.000.000	Sur	Centro	Región Metropolitana	Norte
Moderadamente fam	13.6	18.1	40.1	22.9	25.6	41.7	23.7	25.9	18.9
Nada familiarizado	23.3	48.6	21.8	19.5	3.6	11.6	31.2	23.2	18.9
Muy familiarizado	31.7	11.8	14.4	18.6	39.8	15.4	13.6	23.1	40.4
Ligeramente familiari.	15.8	15.8	21.1	33	13	31.2	18.8	20.3	14.6
Extremadamente fam	15.7	5.7	2.6	6.1	18.1	0	12.7	7.6	7.1

	VOTO PRESIDENTE - 2A VUELTA 2021			VOTO PLEBISCITO CONSTITUCIONAL DE SALIDA DE 2022		
	Gabriel Boric	José Antonio Kast	No voté / voto nulo / voto en blanco	Apruebo	Rechazo	No voté / voto nulo / voto en blanco
Moderadamente fam	24	27.5	29.8	22.9	29.2	7.7
Nada familiarizado	22	29.8	7.4	14.9	29.9	36
Muy familiarizado	22.1	18	34.6	23.4	18.5	27.4
Ligeramente familiari.	20.8	20.5	10.4	24	18.6	8.7
Extremadamente fam	11.2	4.3	17.8	14.8	3.8	20.1

## ¿En qué medida siente que entiende cómo funciona la IA?



# ¿En qué medida siente que entiende cómo funciona la IA?

[cruces demográficos]

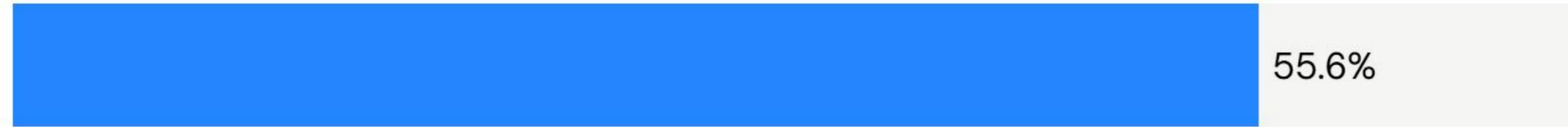
	SEXO		EDAD					NIVEL EDUCACIONAL		
	Hombre	Mujer	18 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 59	60 - 100	Educación primaria	Educación secundaria	Educación superior
Moderadamente	41.1	29.8	13.8	37.8	12.1	52.5	43.6	40.5	34.2	36
Un poco	24.2	24.4	0	25.5	37.7	19.9	31.7	17.8	33.1	17
Bien	12.3	18.1	32.6	18.6	17.3	8.1	7.9	8.9	14.7	17.7
Muy bien	9.8	17.5	37.3	16.4	19.3	7.8	1	21.8	3.4	22.2
En absoluto	12.6	10.2	16.3	1.7	13.6	11.7	15.9	10.9	14.6	7.1

	GRUPO DE INGRESOS					REGIÓN			
	\$0 - \$400.000	\$400.000 - \$600.000	\$600.000 - \$1.000.000	\$1.000.000 - \$2.000.000	Más de \$2.000.000	Sur	Centro	Región Metropolitana	Norte
Moderadamente	21.2	29.8	41.8	32.7	50.8	63	20.7	39.6	43.4
Un poco	38.3	18.9	24.8	19.6	13.6	14.8	24.7	28.7	12.3
Bien	24.2	6.2	19.2	12.8	11.5	19.3	19.6	10.5	16.7
Muy bien	11.9	24	5.6	12.5	21	0.4	21.2	11.8	10.2
En absoluto	4.4	21.1	8.6	22.4	3.2	2.5	13.8	9.4	17.4

	VOTO PRESIDENTE - 2A VUELTA 2021			VOTO PLEBISCITO CONSTITUCIONAL DE SALIDA DE 2022		
	Gabriel Boric	José Antonio Kast	No voté / voto nulo / voto en blanco	Apruebo	Rechazo	No voté / voto nulo / voto en blanco
Moderadamente	32.9	40	28.3	25.7	41	38.8
Un poco	27.7	21.8	11.6	28.7	23.3	8.4
Bien	11.8	16.6	37.7	17.2	13.1	25.2
Muy bien	16.3	11	8.9	20.2	9.6	15
En absoluto	11.3	10.6	13.5	8.2	13	12.7

# ¿Alguna vez ha utilizado conscientemente alguna herramienta o aplicación impulsada por Inteligencia Artificial (IA)?

Sí



No



No sé



0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70%

# ¿Alguna vez ha utilizado conscientemente alguna herramienta o aplicación impulsada por Inteligencia Artificial (IA)?

[cruces demográficos]

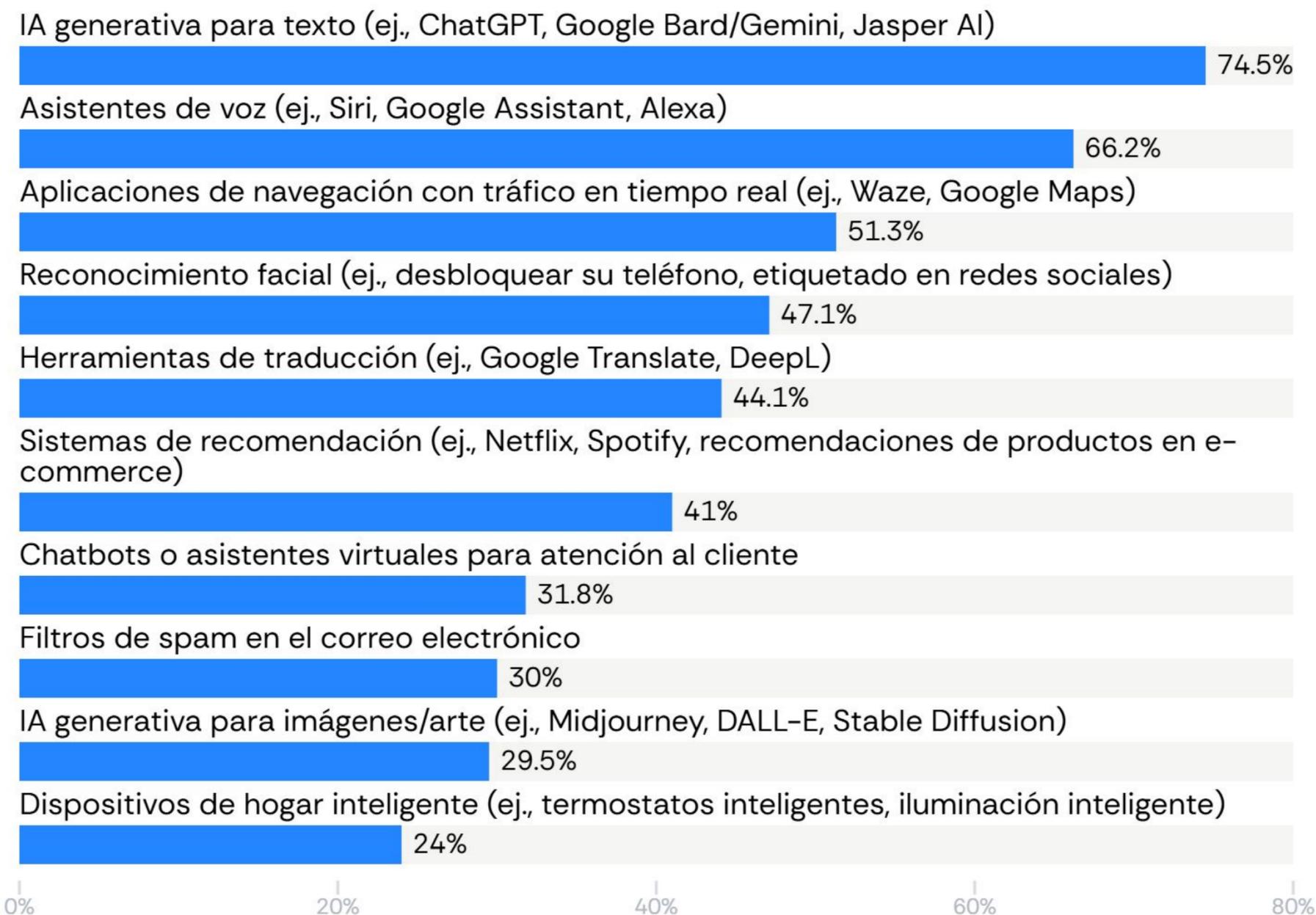
	SEXO		EDAD					NIVEL EDUCACIONAL		
	Hombre	Mujer	18 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 59	60 - 100	Educación primaria	Educación secundaria	Educación superior
Sí	56.6	54.6	91.7	63.1	47.6	62.7	22.5	44.3	41.8	71.2
No	40.2	39.9	8.3	33.9	46.5	32	72.5	55.7	54.7	22.6
No sé	3.2	5.5	0	3	5.9	5.3	5	0	3.5	6.3

	GRUPO DE INGRESOS					REGIÓN			
	\$0 - \$400.000	\$400.000 - \$600.000	\$600.000 - \$1.000.000	\$1.000.000 - \$2.000.000	Más de \$2.000.000	Sur	Centro	Región Metropolitana	Norte
Sí	54.9	37.5	54	65.4	77.6	51.5	60.6	50.4	61.4
No	41.7	53.9	43.1	32.3	18.4	41.2	36.6	44.7	34.2
No sé	3.5	8.6	2.9	2.3	4	7.3	2.8	4.9	4.4

	VOTO PRESIDENTE - 2A VUELTA 2021			VOTO PLEBISCITO CONSTITUCIONAL DE SALIDA DE 2022		
	Gabriel Boric	José Antonio Kast	No voté / voto nulo / voto en blanco	Apruebo	Rechazo	No voté / voto nulo / voto en blanco
Sí	53.1	54.6	81.8	60.5	49.2	89
No	40.7	43.3	17.2	34.5	46.5	10.9
No sé	6.2	2.1	1	5	4.3	0.1

# ¿Cuáles de las siguientes herramientas o aplicaciones impulsadas por IA ha utilizado en los últimos 12 meses?

Marque todas las opciones relevantes.

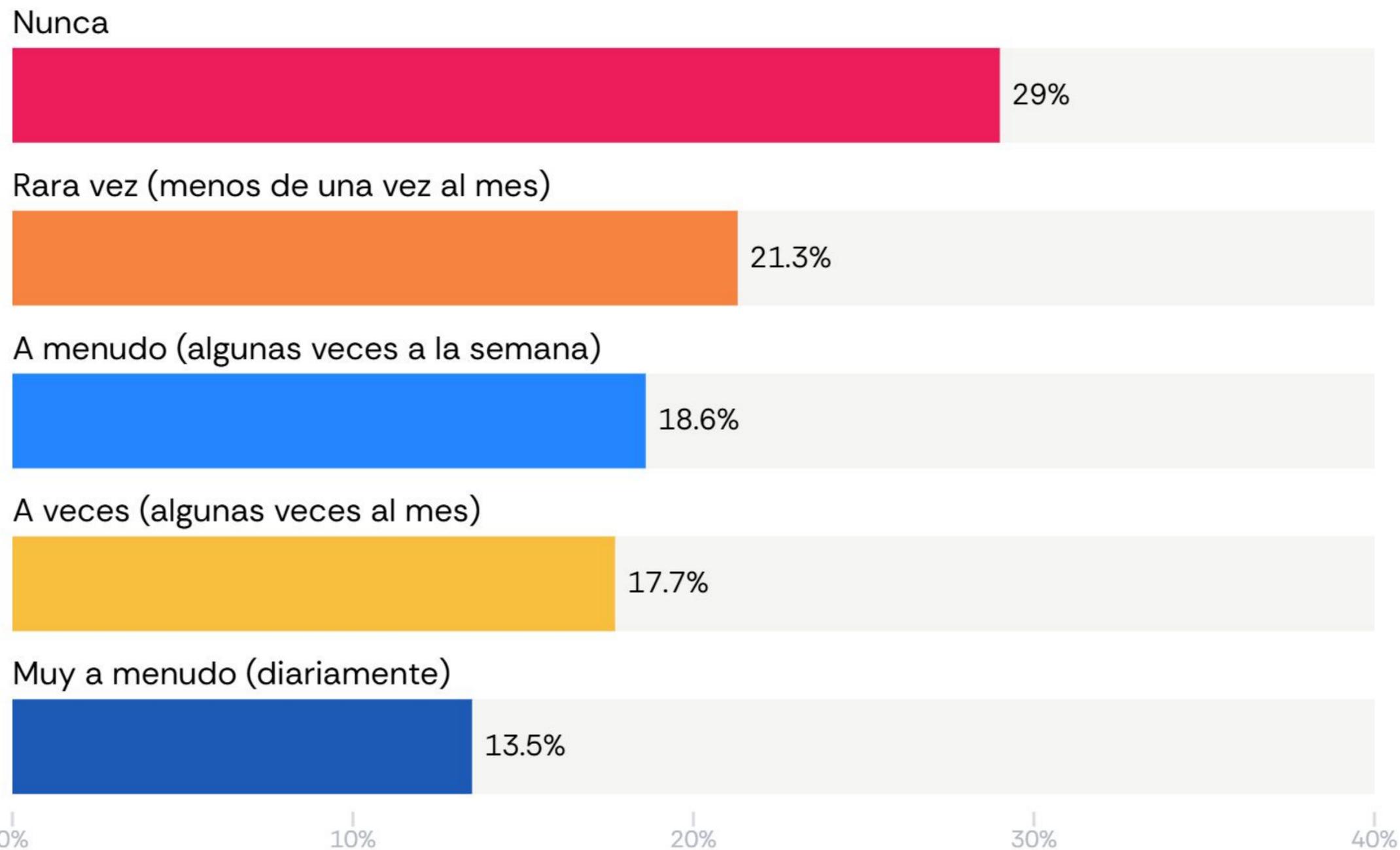


# ¿Cuáles de las siguientes herramientas o aplicaciones impulsadas por IA ha utilizado en los últimos 12 meses? [cruces demográficos]

	SEXO		EDAD					NIVEL EDUCACIONAL			GRUPO DE INGRESOS				
	Hombre	Mujer	18 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 59	60 - 100	Educación primaria	Educación secundaria	Educación superior	\$0 - \$400.000	\$400.000 - \$600.000	\$600.000 - \$1.000.000	\$1.000.000 - \$2.000.000	Más de \$2.000.000
IA generativa para te:	67.5	80.2	91.3	74.5	60.2	77.5	58.7	20	79.2	79.4	74.9	67.2	65.1	78.1	95.4
Asistentes de voz (ej.,	54.1	78.2	80.7	67	56.8	67.6	55	20	87.8	60.7	67.4	79.9	69.3	62	59.8
Aplicaciones de nave:	47.4	55	76.5	38.4	31.3	56.2	52.8	4.5	61.3	53.3	58.4	57.6	54.5	41.6	52.4
Reconocimiento facia	34.6	58.4	83	37.7	33.4	42.1	45	4.5	50.8	52.3	60.5	45.8	47.3	46.5	39.8
Herramientas de trad	41.1	47.7	54.3	29.3	42.8	47.9	53.3	0	52	49.1	63	60.9	31.3	43.2	48.1
Sistemas de recomen	31	51.4	49.9	38.2	46.9	34	26.3	14.8	38.9	45.6	42.6	57.5	24.2	38	59.2
Chatbots o asistentes:	26.5	37.5	39.3	48.1	16.7	25.4	35	13.9	24.7	36.2	40.8	20.9	22.4	32.5	48.9
Filtros de spam en el	26.1	35.8	34.6	18.1	28.1	39.7	23.3	0	32.7	35.7	26.8	35.5	34.8	33.4	22.4
IA generativa para im	26.9	30.7	58.4	29	29.8	20.3	18.5	20.4	24.7	32.6	44.3	15.8	22.1	22.3	45.7
Dispositivos de hogar	23.8	24.5	34	23	19.8	24.2	12.7	15.5	27.5	24.2	34.6	20.9	15.8	25.9	29.2

	REGIÓN				VOTO PRESIDENTE - 2A VUELTA 2021			VOTO PLEBISCITO CONSTITUCIONAL DE SALIDA DE 2022		
	Sur	Centro	Región Metropolitana	Norte	Gabriel Boric	José Antonio Kast	No voté / voto nulo / voto en blanco	Apruebo	Rechazo	No voté / voto nulo / voto en blanco
IA generativa para te:	60.2	78.6	74.5	82.7	78.8	67.5	93.8	82.2	69.6	79.1
Asistentes de voz (ej.,	80.7	77.7	60.7	46.6	69.6	60.8	81.7	79.1	56	80.3
Aplicaciones de nave:	42.2	49.9	56.3	48.4	58.6	45	52.4	66.6	39.5	56.1
Reconocimiento facia	31.5	49.6	45.9	59.8	53.8	36.1	64.2	58.4	37.4	57
Herramientas de trad	16.8	43.9	46.4	62	47.8	41.1	47.1	54.3	36.8	44.5
Sistemas de recomen	24.8	61.1	32.7	33.2	49.2	37.1	13.6	59	32.9	6.3
Chatbots o asistentes:	28.7	39.5	29.7	27.1	29.8	32.6	40.6	29.8	30.1	56.1
Filtros de spam en el	14.8	30.5	30.2	43.6	34.7	25.8	29.5	36	26.3	20.2
IA generativa para im	16.1	30.5	31.8	30	29.7	24.2	58.8	28.3	27.2	61.8
Dispositivos de hogar	15	28.1	20.2	25.6	28.8	23.5	3	31.1	21.7	3.2

# ¿Con qué frecuencia utiliza herramientas o aplicaciones impulsadas por IA en su vida diaria?



# ¿Con qué frecuencia utiliza herramientas o aplicaciones impulsadas por IA en su vida diaria?

[cruces demográficos]

	SEXO		EDAD					NIVEL EDUCACIONAL		
	Hombre	Mujer	18 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 59	60 - 100	Educación primaria	Educación secundaria	Educación superior
Nunca	33.8	24.6	8.3	29.6	17	22.4	63.2	33.8	39.5	17.8
Rara vez (menos de una vez al mes)	17.8	24.5	3.7	9.8	42.5	26.7	14.2	21.8	21.8	20.9
A menudo (algunas veces al mes)	21.9	15.6	51.2	25.9	11.3	10.2	9.5	10.5	12	26.8
A veces (algunas veces al año)	19.3	16.1	9.3	28.6	14.4	21.9	9.6	33.8	15.3	15
Muy a menudo (diariamente)	7.2	19.2	27.5	6.2	14.8	18.9	3.4	0	11.3	19.6

	GRUPO DE INGRESOS					REGIÓN			
	\$0 - \$400.000	\$400.000 - \$600.000	\$600.000 - \$1.000.000	\$1.000.000 - \$2.000.000	Más de \$2.000.000	Sur	Centro	Región Metropolitana	Norte
Nunca	29.4	36.4	34.4	21.7	11.6	10.9	20.5	39.2	31.7
Rara vez (menos de una vez al mes)	21.3	30.7	14.5	17.1	30.3	34.3	22.1	15.9	28
A menudo (algunas veces al mes)	21.6	17.8	6.5	33.3	26.2	9.3	27.1	14.6	15.5
A veces (algunas veces al año)	12.4	6.2	31.8	18.4	9.4	39.4	15.9	16.1	12.2
Muy a menudo (diariamente)	15.3	8.9	12.7	9.5	22.5	6.1	14.4	14.2	12.6

	VOTO PRESIDENTE - 2A VUELTA 2021			VOTO PLEBISCITO CONSTITUCIONAL DE SALIDA DE 2022		
	Gabriel Boric	José Antonio Kast	No voté / voto nulo / voto en blanco	Apruebo	Rechazo	No voté / voto nulo / voto en blanco
Nunca	31.6	28.2	13.5	27.1	32.2	8.3
Rara vez (menos de una vez al mes)	20.9	22.1	20.4	14.1	27.8	2.7
A menudo (algunas veces al mes)	18.2	16.7	33.7	25.3	12.8	28.5
A veces (algunas veces al año)	12	23.8	23.6	13.7	17.8	46.1
Muy a menudo (diariamente)	17.2	9.2	8.9	19.8	9.5	14.5

# ¿Para qué propósitos utiliza principalmente las herramientas de IA?

Marque todas las opciones relevantes.

Para aprendizaje e investigación (ej., encontrar información, comprender temas complejos)



Para entretenimiento (ej., recomendaciones de contenido, generar imágenes divertidas)



Para productividad personal (ej., escribir correos electrónicos, resumir documentos, programar)



Para resolución de problemas (ej., obtener soluciones a problemas complejos)



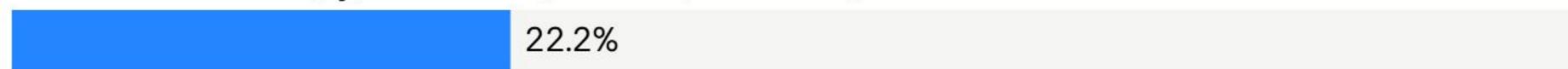
Para tareas laborales/profesionales (ej., análisis de datos, generación de informes, diseño)



Para comunicación (ej., traducción, redactar mensajes)



Para creatividad (ej., crear arte, música, historias)



Otro

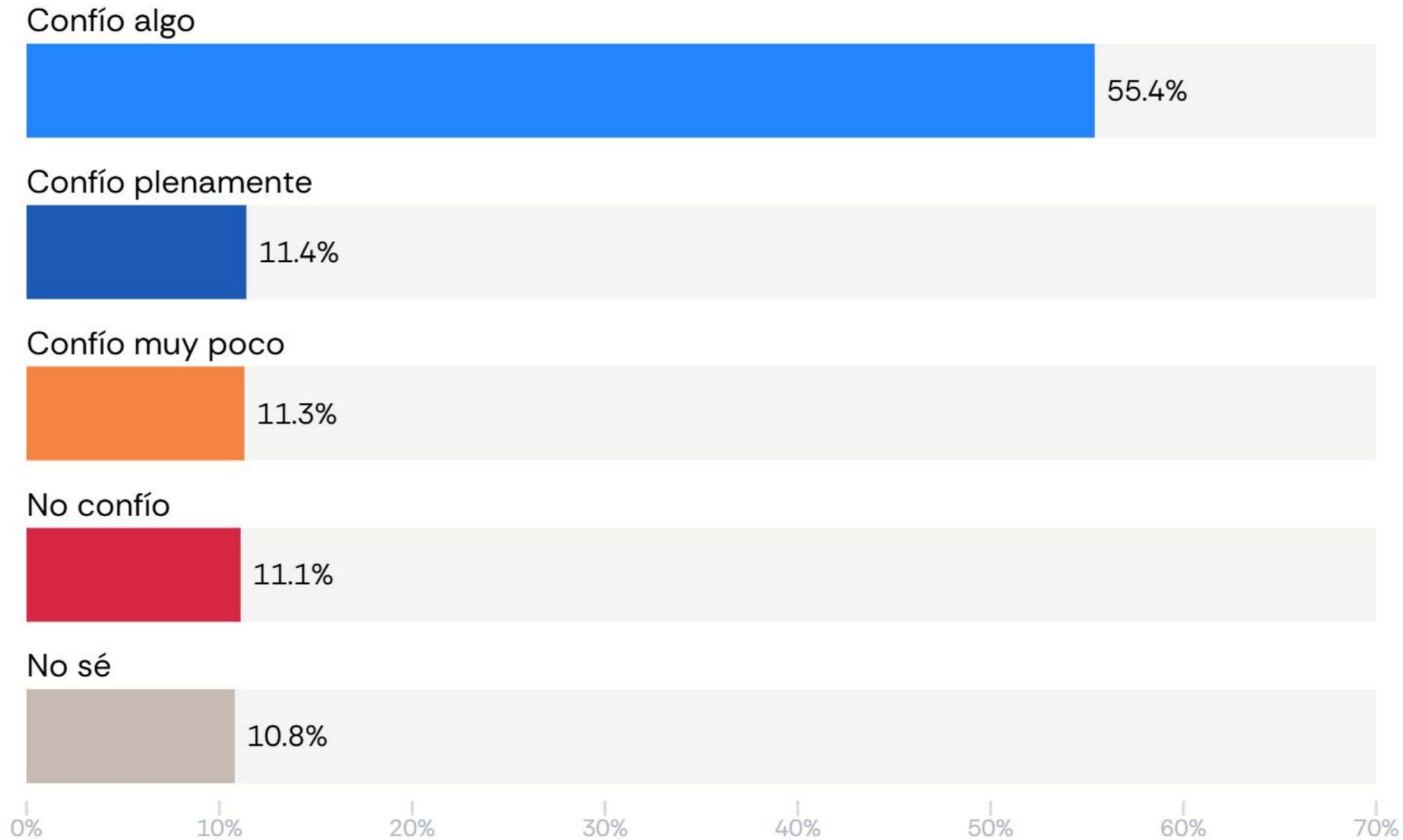


# ¿Para qué propósitos utiliza principalmente las herramientas de IA? [cruces demográficos]

	SEXO		EDAD					NIVEL EDUCACIONAL			GRUPO DE INGRESOS				
	Hombre	Mujer	18 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 59	60 - 100	Educación primaria	Educación secundaria	Educación superior	\$0 - \$400.000	\$400.000 - \$600.000	\$600.000 - \$1.000.000	\$1.000.000 - \$2.000.000	Más de \$2.000.000
Para aprendizaje e investigación	49.5	63.9	90	42.8	50.7	50	64.4	20.4	40	67.5	64.5	53.8	46.8	63.1	53.1
Para entretenimiento	56.8	55.1	65.9	48.9	62.4	55.4	50.9	34.8	74	45.3	57.2	68.9	61.1	49.6	48.2
Para productividad personal	40.9	54.8	60.6	71.8	50.4	34.6	28.6	15.5	32.3	60.1	45.4	45.3	42.5	53.8	55.9
Para resolución de problemas	35.6	53.1	64.3	47.1	38.8	41.9	19.2	4.5	32.9	53.8	54.5	29.4	39.7	41.7	51.3
Para tareas laborales/académicas	35.4	47.6	36.7	65.1	31.6	40.3	21.6	9.4	30.8	50.4	32.8	24	47.4	41.9	48.4
Para comunicación (ej., redes sociales)	24.8	44.6	25	35	26.2	37.9	37.1	0	34.3	40.2	29.1	24.4	41.3	34	41.9
Para creatividad (ej., arte, escritura)	12.4	31.3	28.3	30	24	12.5	12.5	9.4	22.3	22.7	45.1	13.5	20.1	20.5	10.5
Otro	5.4	11.7	1.3	12.6	13.5	4.4	19.9	0	8.5	10.6	19.1	9	8.4	11.2	1

	REGIÓN				VOTO PRESIDENTE - 2A VUELTA 2021			VOTO PLEBISCITO CONSTITUCIONAL DE SALIDA DE 2022		
	Sur	Centro	Región Metropolitana	Norte	Gabriel Boric	José Antonio Kast	No voté / voto nulo / voto en blanco	Apruebo	Rechazo	No voté / voto nulo / voto en blanco
Para aprendizaje e investigación	57.6	56.4	56.1	59.2	62.5	48.8	64.6	66.4	48.7	61.8
Para entretenimiento	45	71.5	51.9	32.9	55.1	59.5	56.5	60.3	53.2	57.6
Para productividad personal	37.8	46.7	49.5	46.8	50.7	39.7	78.8	60.6	36.6	70.6
Para resolución de problemas	27	48.7	46.1	38.5	56.3	30.3	49.8	64.4	28.8	45.8
Para tareas laborales/académicas	33.1	39.8	44.2	44.9	44.4	36	57.8	51.9	28.4	76
Para comunicación (ej., redes sociales)	36.1	39	32	44.3	44.4	24.9	33.9	47.4	26.9	20.4
Para creatividad (ej., arte, escritura)	29.2	21.9	18.4	25.3	19.3	22.8	42.1	22.1	18.9	42.8
Otro	0.2	4.8	16.2	3.9	12	5.8	2.9	8.7	9.3	6.8

# ¿En qué medida confía en las respuestas o resultados proporcionados por las herramientas de IA?



# ¿En qué medida confía en las respuestas o resultados proporcionados por las herramientas de IA?

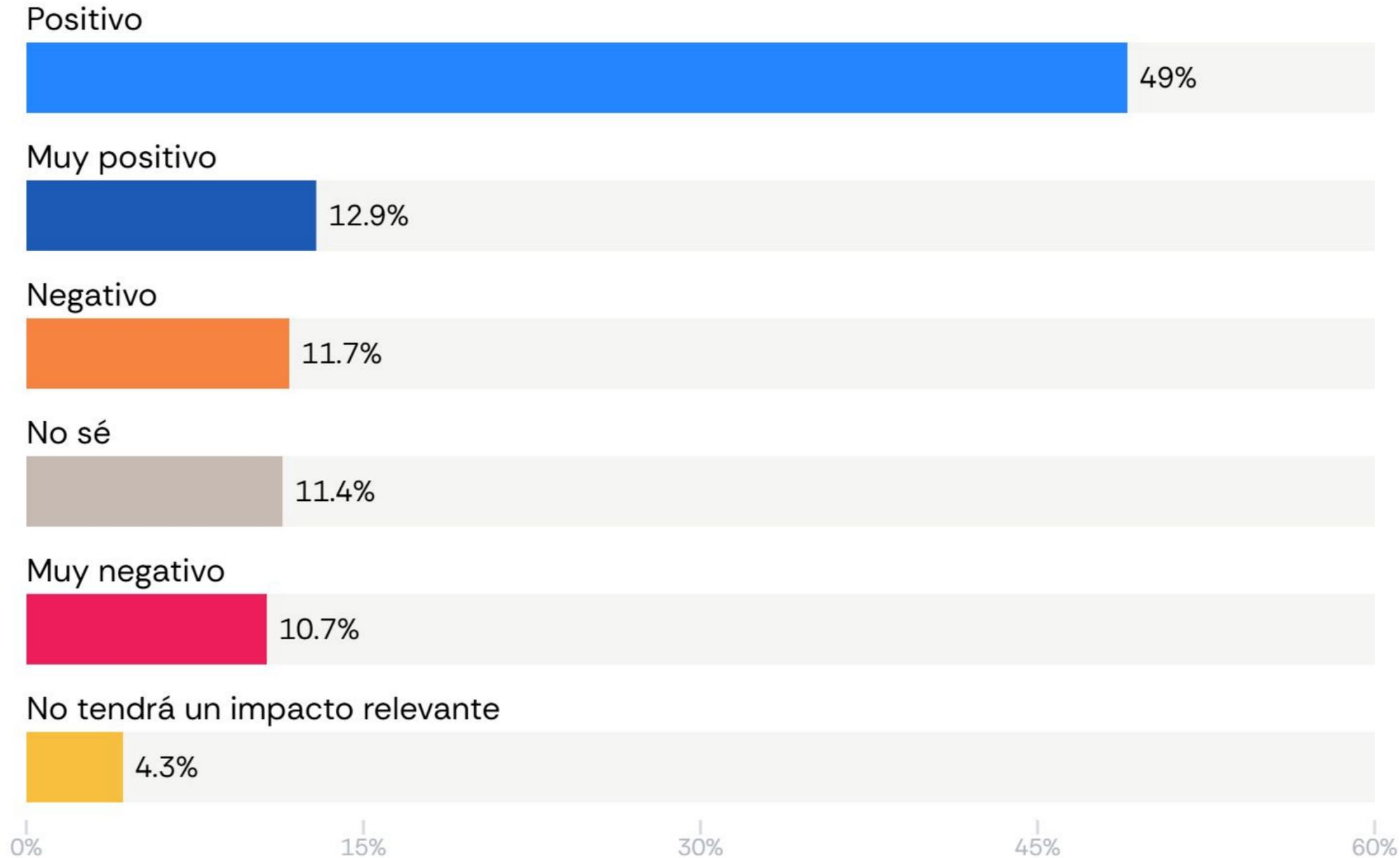
[cruces demográficos]

	SEXO		EDAD					NIVEL EDUCACIONAL		
	Hombre	Mujer	18 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 59	60 - 100	Educación primaria	Educación secundaria	Educación superior
Confío algo	49.3	61.1	62.9	60.4	43	64.1	44	44.8	43.9	70.5
Confío plenamente	9	13.6	22.9	4.2	6.4	17	7.6	0	14.5	12.1
Confío muy poco	15.9	7.3	14.2	14	17.3	5.8	8.7	21.2	8.3	9.9
No confío	17	5.7	0	13.6	7.7	10.3	21.1	11.6	17.6	4.2
No sé	8.8	12.4	0	7.8	25.6	2.8	18.5	22.3	15.7	3.3

	REGIÓN				GRUPO DE INGRESOS				
	Sur	Centro	Región Metropolitana	Norte	\$0 - \$400.000	\$400.000 - \$600.000	\$600.000 - \$1.000.000	\$1.000.000 - \$2.000.000	Más de \$2.000.000
Confío algo	77.2	44.7	60.7	53.8	48.9	53.9	57.3	61.4	55
Confío plenamente	6.7	11.6	11.1	15.3	18.4	6	3.8	6	32.3
Confío muy poco	10.6	13.7	10.6	5.8	8	9.7	11.5	21.5	7.6
No confío	4.9	11.1	11.1	15.5	14.5	11.9	12.1	11	0.1
No sé	0.6	18.9	6.6	9.5	10.1	18.4	15.3	0.2	4.9

	VOTO PRESIDENTE - 2A VUELTA 2021			VOTO PLEBISCITO CONSTITUCIONAL DE SALIDA DE 2022		
	Gabriel Boric	José Antonio Kast	No voté / voto nulo / voto en blanco	Apruebo	Rechazo	No voté / voto nulo / voto en blanco
Confío algo	56.9	52.3	66.9	64.3	49.5	49.1
Confío plenamente	12.9	8.9	12.4	14.9	9.1	11.7
Confío muy poco	5	18.7	10.4	6.9	12.8	29.6
No confío	14.4	8	6.3	12	11.6	1.2
No sé	10.8	12.1	4	1.9	17	8.3

## En su opinión, ¿qué impacto tendrá la IA en su país en los próximos 5-10 años?



# En su opinión, ¿qué impacto tendrá la IA en su país en los próximos 5-10 años?

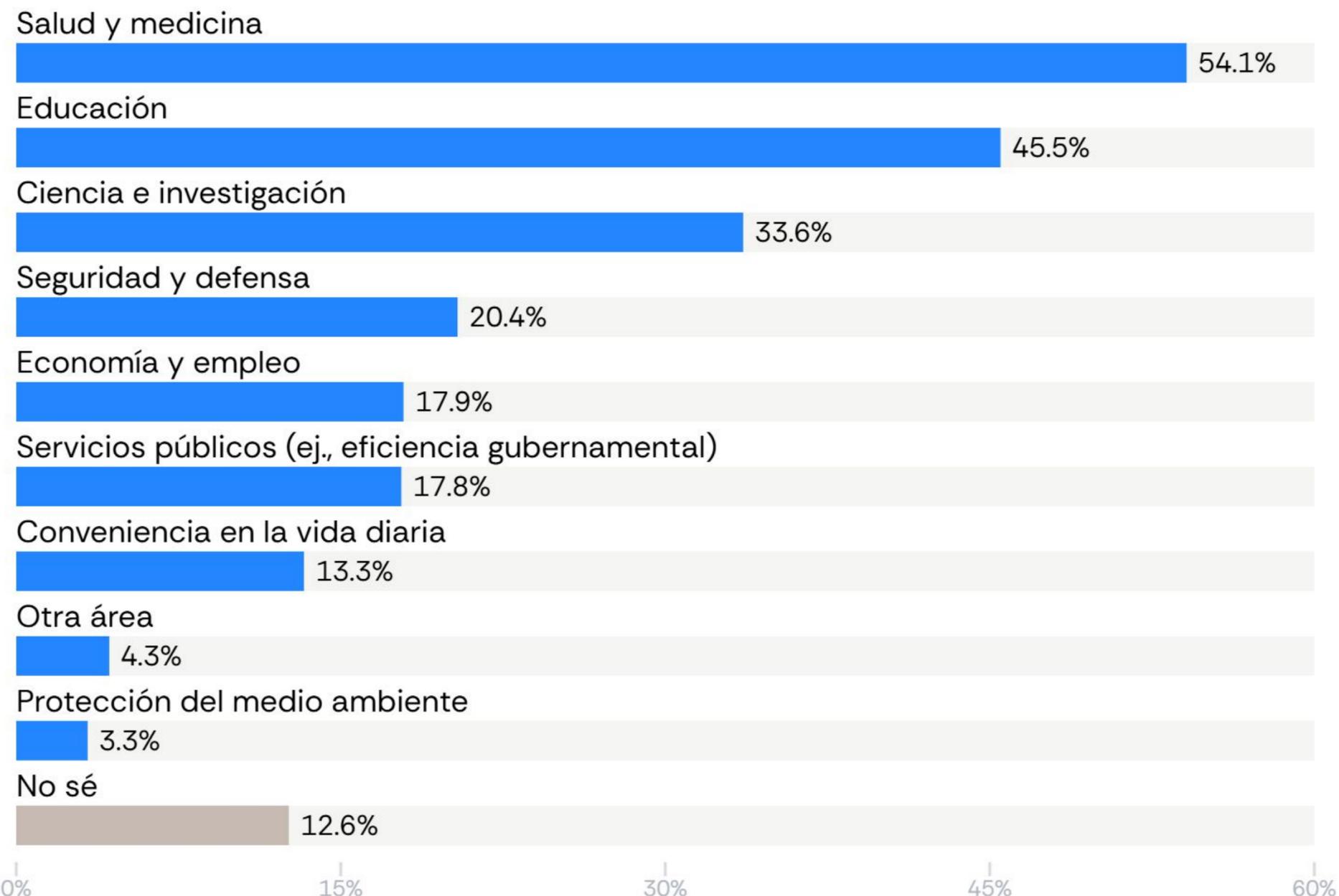
[cruces demográficos]

	SEXO		EDAD					NIVEL EDUCACIONAL		
	Hombre	Mujer	18 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 59	60 - 100	Educación primaria	Educación secundaria	Educación superior
Positivo	45.9	52.3	61.9	47.8	38.7	59.7	36.2	39.8	46.3	54.3
Muy positivo	14	11.8	20.3	10.7	12	15.8	5.5	0	15	14.5
Negativo	11.9	11.2	2.8	17.9	13.9	10.2	11.6	8.1	12.6	11.5
No sé	12.4	10.6	0	11.3	14	9.9	18.8	14.3	12.1	9.1
Muy negativo	10.3	10.9	12.2	12.3	15.9	2.5	15.9	37.8	7.3	7
No tendrá un impacto	5.5	3.2	2.8	0	5.5	1.8	12	0	6.7	3.5

	REGIÓN				GRUPO DE INGRESOS				
	Sur	Centro	Región Metropolitana	Norte	\$0 - \$400.000	\$400.000 - \$600.000	\$600.000 - \$1.000.000	\$1.000.000 - \$2.000.000	Más de \$2.000.000
Positivo	76	43.9	47	51.6	33.4	47.7	53.1	60.4	54.4
Muy positivo	12.2	12	15.3	7	12.5	10	8.7	11.1	27.8
Negativo	4.9	12.5	12.6	10.6	17	9.5	6.9	17.9	8.7
No sé	2.5	13.1	9.9	18	16.7	8.1	16.1	3.1	7.4
Muy negativo	0.8	15	10.9	6.3	10.4	24.1	10.3	4.3	0.1
No tendrá un impacto	3.6	3.5	4.4	6.6	9.9	0.7	4.9	3.2	1.6

	VOTO PRESIDENTE - 2A VUELTA 2021			VOTO PLEBISCITO CONSTITUCIONAL DE SALIDA DE 2022		
	Gabriel Boric	José Antonio Kast	No voté / voto nulo / voto en blanco	Apruebo	Rechazo	No voté / voto nulo / voto en blanco
Positivo	45.5	51.6	63.3	43.8	51.7	52.2
Muy positivo	14.5	11.4	6.6	21	8.1	5.6
Negativo	9.6	14.1	13	7.7	13.1	29.2
No sé	17.1	4.4	12.6	18.2	7.4	9.2
Muy negativo	8.3	14.9	1.5	6.3	14.3	1.3
No tendrá un impacto	5.1	3.6	2.9	2.9	5.3	2.5

# ¿En cuál de las siguientes áreas cree que la IA puede traer los beneficios más significativos a su país?



# ¿En cuál de las siguientes áreas cree que la IA puede traer los beneficios más significativos a su país? [cruces demográficos]

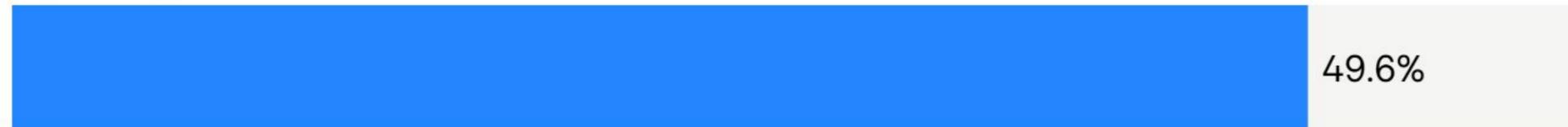
	SEXO		EDAD					NIVEL EDUCACIONAL		
	Hombre	Mujer	18 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 59	60 - 100	Educación primaria	Educación secundaria	Educación superior
Salud y medicina	63.3	47.5	41.2	35.5	35.9	76.1	72.5	32	54.3	58.7
Educación	45.3	46.2	71.7	44.3	34.6	48.7	34.4	21.6	48.8	46.2
Ciencia e investigación	31.5	35.9	46.7	32.2	26.2	39.4	35.5	0	35.4	41
Seguridad y defensa	21.5	18.5	31	13.5	20.1	14.1	33.2	18.4	26	14.1
Economía y empleo	23.9	13.4	18.7	25.3	8.9	18.2	17.1	9.7	14.7	22.5
Servicios públicos (ej., eficiencia gubernamental)	9.7	26	18.9	13.8	28.1	18	18.2	2.3	10.7	29
Conveniencia en la vida diaria	8	18.8	29.1	5.8	8.5	10.7	13.9	14.2	12.9	13
Otra área	2.5	5.9	0	3.6	7.4	4.1	2.7	0	3.4	5.5
Protección del medio ambiente	4.9	2.1	0	1.9	2.3	4.1	6.6	0	4.1	3.3
No sé	12.7	11.9	3.6	21	25.5	4.9	6.9	20.1	14.8	7.8

	REGIÓN				GRUPO DE INGRESOS				
	Sur	Centro	Región Metropolitana	Norte	\$0 - \$400.000	\$400.000 - \$600.000	\$600.000 - \$1.000.000	\$1.000.000 - \$2.000.000	Más de \$2.000.000
Salud y medicina	53.8	40	65.6	51.5	38.2	60.7	55.2	56.7	66.8
Educación	25.9	52.8	45.4	36.1	43.6	46.2	48.4	39.9	48.4
Ciencia e investigación	49.9	37.8	28.1	41.9	22	43.3	31.3	25.1	52.7
Seguridad y defensa	30	21.7	16.1	20.6	40.9	19.8	9.6	30.1	7.7
Economía y empleo	30.1	16.6	18.6	7.4	6.2	11.3	24.5	21	24.9
Servicios públicos (ej., eficiencia gubernamental)	28.7	15.7	17.3	12.7	14.3	18.5	16.1	22.9	21.4
Conveniencia en la vida diaria	5.4	14.5	15.4	9.2	24.3	19.8	4.5	13.1	6.7
Otra área	6	3	5.4	3.6	8.4	3.6	3.7	3.3	1.3
Protección del medio ambiente	0.2	3.2	4.7	2.5	0.4	2.4	5.7	3.2	4.2
No sé	1	13.3	12.7	19.3	4.2	20.4	19.1	9.5	0.8

	VOTO PRESIDENTE - 2A VUELTA 2021			VOTO PLEBISCITO CONSTITUCIONAL DE SALIDA DE 2022		
	Gabriel Boric	José Antonio Kast	No voté / voto nulo / voto en blanco	Apruebo	Rechazo	No voté / voto nulo / voto en blanco
Salud y medicina	56.6	53.1	33.8	52.9	53.7	58
Educación	39.7	49.7	70.3	46.3	43.1	73.6
Ciencia e investigación	36.9	29.5	27	46.4	25.8	22.2
Seguridad y defensa	24.1	15.5	21	24.5	18.7	24.8
Economía y empleo	18.6	17.7	22.1	18.1	18.2	13.8
Servicios públicos (ej., eficiencia gubernamental)	18.6	13.9	35.5	20.6	15.2	28
Conveniencia en la vida diaria	12.4	14.7	21.2	13.6	13.5	10.8
Otra área	3.3	6.4	0.6	1.4	6.4	1.6
Protección del medio ambiente	5	1.5	0.6	3.5	3.1	3.2
No sé	10.9	13.9	12.6	9.8	15.3	10.5

# ¿Confiaría en la IA para ayudarle a tomar decisiones importantes (como en medicina o finanzas)?

Sí, en algunos casos



No, prefiero un experto humano



Sí, sin dudarlo



0% 15% 30% 45% 60%

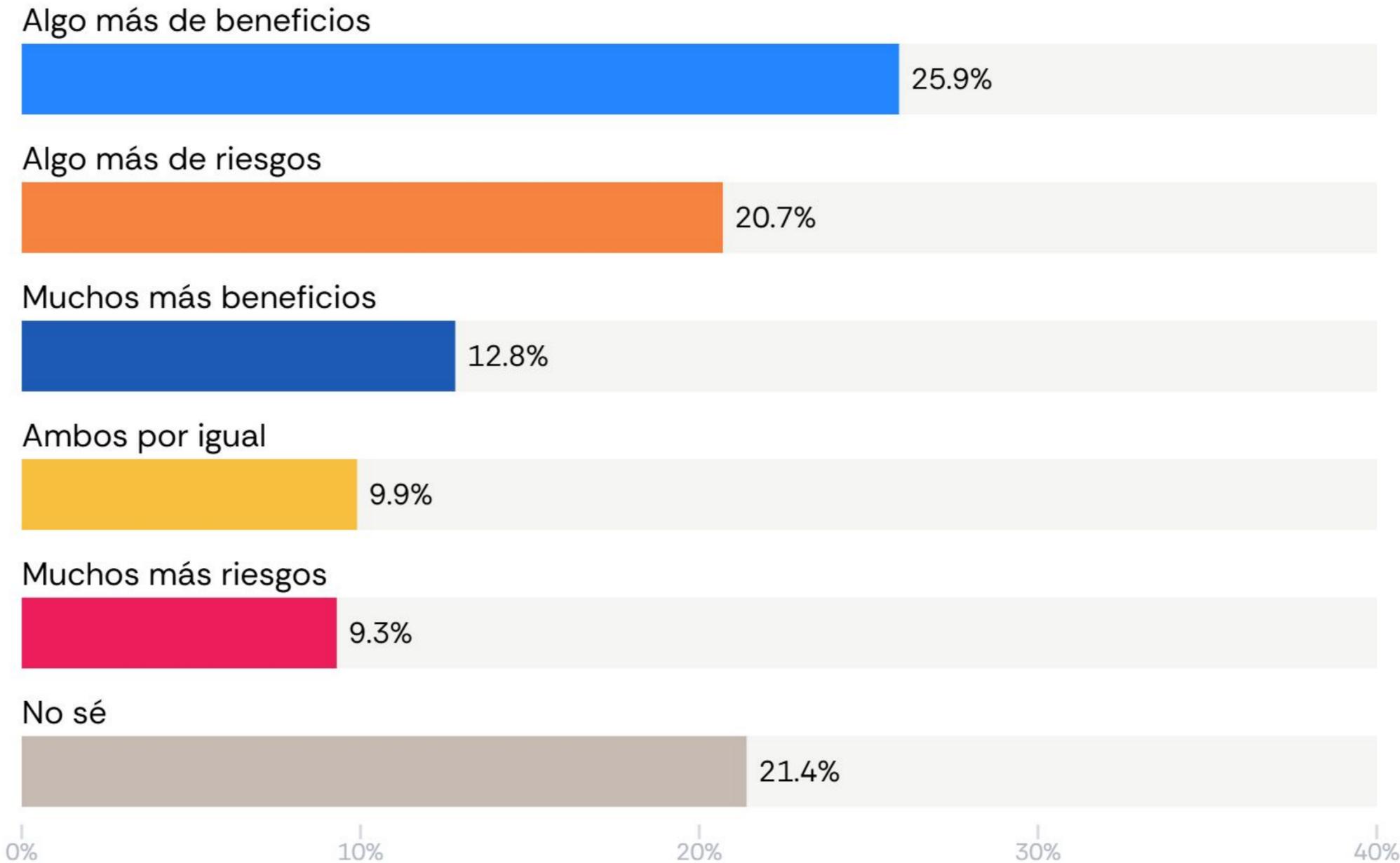
# ¿Confiaría en la IA para ayudarle a tomar decisiones importantes (como en medicina o finanzas)? [cruces demográficos]

	SEXO		EDAD					NIVEL EDUCACIONAL		
	Hombre	Mujer	18 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 59	60 - 100	Educación primaria	Educación secundaria	Educación superior
Sí, en algunos casos	53.2	46.7	86.5	34.9	35.5	53.3	48.5	52.2	40.7	57.8
No, prefiero un exper	36.9	42.5	12.3	50.8	58.6	31.8	43.4	47.8	48.1	29.3
Sí, sin dudarlo	9.9	10.8	1.3	14.3	5.9	14.9	8.1	0	11.2	12.9

	REGIÓN				GRUPO DE INGRESOS				
	Sur	Centro	Región Metropolitana	Norte	\$0 - \$400.000	\$400.000 - \$600.000	\$600.000 - \$1.000.000	\$1.000.000 - \$2.000.000	Más de \$2.000.000
Sí, en algunos casos	52.8	45.8	51.6	50.3	38.7	57.2	40.7	67.1	54.7
No, prefiero un exper	26.2	44.2	39.3	39.4	55.6	37.3	46.6	29.5	18.1
Sí, sin dudarlo	21	10	9.1	10.4	5.7	5.5	12.7	3.4	27.1

	VOTO PRESIDENTE - 2A VUELTA 2021			VOTO PLEBISCITO CONSTITUCIONAL DE SALIDA DE 2022		
	Gabriel Boric	José Antonio Kast	No voté / voto nulo / voto en blanco	Apruebo	Rechazo	No voté / voto nulo / voto en blanco
Sí, en algunos casos	49.4	49.7	51.5	55.6	46.7	37.4
No, prefiero un exper	36.9	43.1	48.3	30.1	45	62.2
Sí, sin dudarlo	13.7	7.2	0.2	14.3	8.3	0.4

# En general, ¿cómo sopesa los beneficios frente a los riesgos de la IA en su vida?



# En general, ¿cómo sopesa los beneficios frente a los riesgos de la IA en su vida?

[cruces demográficos]

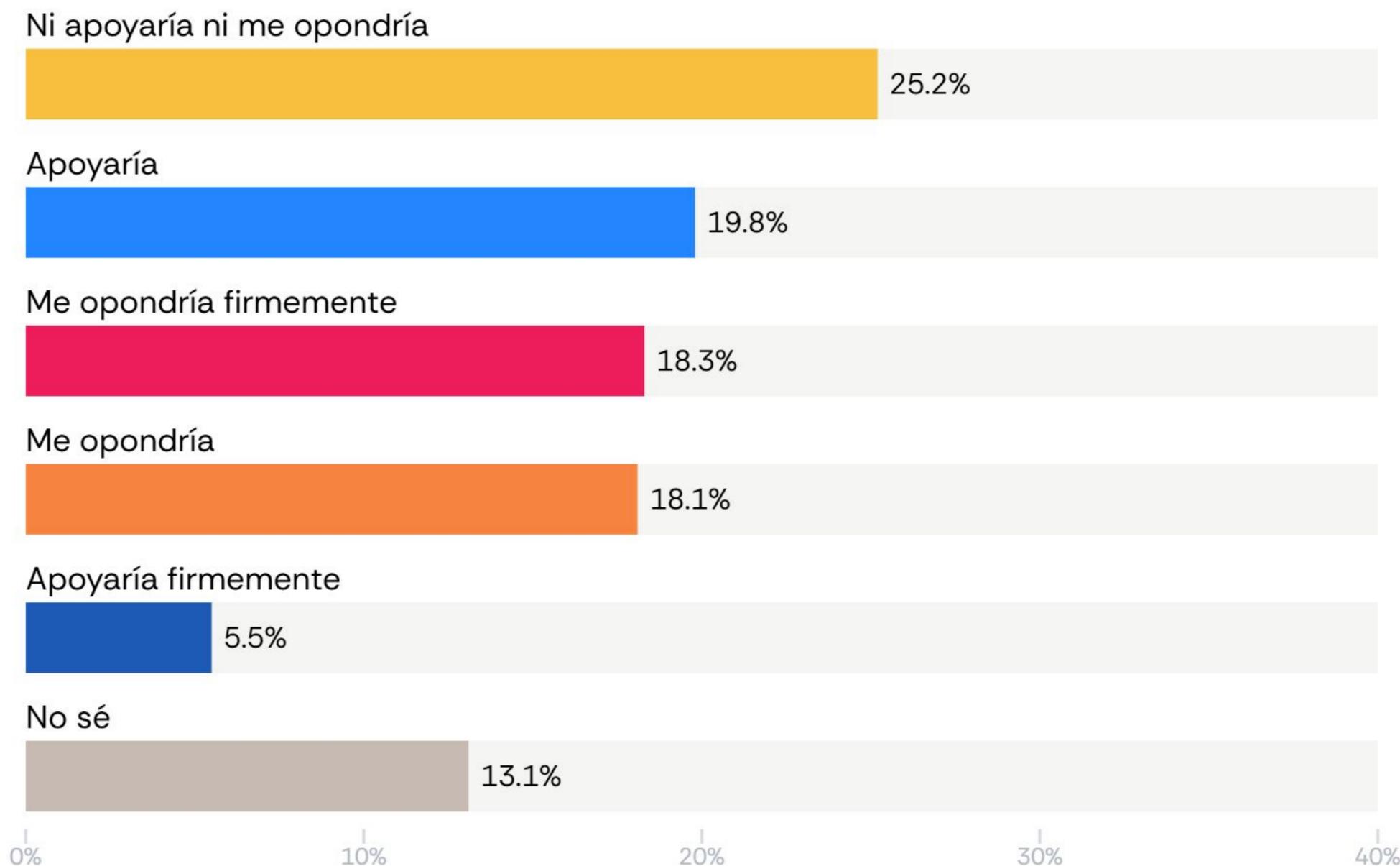
	SEXO		EDAD					NIVEL EDUCACIONAL		
	Hombre	Mujer	18 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 59	60 - 100	Educación primaria	Educación secundaria	Educación superior
Algo más de beneficios	30.7	21.3	37.4	20.4	23.1	29.1	21.1	10.5	19.6	35.9
Algo más de riesgos	26.3	15.4	26.3	24.6	10	29.2	10.8	17	20.8	20.7
Muchos más beneficios	12.5	13.3	12.3	17.8	8.8	11	14.6	17.2	7.8	17.3
Ambos por igual	8	11.9	0	6.2	19.4	12	9	5.8	12.2	9
Muchos más riesgos	3.2	14.9	0	10.6	12.4	6.8	13.8	15.5	11.3	6
No sé	19.3	23.2	24.1	20.4	26.2	11.9	30.7	33.9	28.4	11.2

	REGIÓN				GRUPO DE INGRESOS				
	Sur	Centro	Región Metropolitana	Norte	\$0 - \$400.000	\$400.000 - \$600.000	\$600.000 - \$1.000.000	\$1.000.000 - \$2.000.000	Más de \$2.000.000
Algo más de beneficios	24.1	23.3	26.9	27.3	11.9	23.2	30.9	37.2	24.8
Algo más de riesgos	22.8	28.9	13.7	20.5	21.4	12.6	22.7	17.1	31
Muchos más beneficios	30.3	6.1	14.8	14.4	4.9	7.8	8.2	22.5	28
Ambos por igual	7.8	9.6	10.4	10.1	14.4	12.3	7.9	8.9	6
Muchos más riesgos	4	4.1	13.4	12.8	18.8	17.6	3.3	4.9	3.3
No sé	11	27.9	20.7	14.9	28.6	26.4	27	9.4	6.9

	VOTO PRESIDENTE - 2A VUELTA 2021			VOTO PLEBISCITO CONSTITUCIONAL DE SALIDA DE 2022		
	Gabriel Boric	José Antonio Kast	No voté / voto nulo / voto en blanco	Apruebo	Rechazo	No voté / voto nulo / voto en blanco
Algo más de beneficios	26.1	25.7	24.8	28.4	24.9	14.2
Algo más de riesgos	21.8	18.6	25.3	24.1	16.1	44.9
Muchos más beneficios	11.2	15	9.4	13.6	12.1	15.5
Ambos por igual	9.8	10.3	9.7	7.9	12	3
Muchos más riesgos	3.8	16.7	3.1	3.2	14	0.1
No sé	27.4	13.7	27.7	22.8	21	22.3

# ¿En qué medida apoyaría u opondría el uso de la IA en los procesos de toma de decisiones para servicios públicos en su país?

Ej., decisiones judiciales, elegibilidad para beneficios sociales, aplicación de la ley etc



# ¿En qué medida apoyaría u opondría el uso de la IA en los procesos de toma de decisiones para servicios públicos en su país? [cruces demográficos]

	SEXO		EDAD					NIVEL EDUCACIONAL		
	Hombre	Mujer	18 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 59	60 - 100	Educación primaria	Educación secundaria	Educación superior
Ni apoyaría ni me opondría	24.3	25.9	23.3	19.1	31.8	20.1	32.5	12.5	34.5	19.9
Apoyaría	22.7	17.4	3.8	16.6	18	24.9	27.4	28	7.5	29.4
Me opondría firmemente	18.6	18.3	26.1	28.4	10.6	15.1	15.8	27.3	24	10.2
Me opondría	21.6	14.7	36.8	6.7	12.7	24.3	13.6	10.5	17.9	20
Apoyaría firmemente	3.4	7.4	3.1	9.6	0.7	7.7	3.5	0	1.6	10.5
No sé	9.4	16.2	7	19.5	26.2	7.9	7.1	21.8	14.5	10

	REGIÓN				GRUPO DE INGRESOS				
	Sur	Centro	Región Metropolitana	Norte	\$0 - \$400.000	\$400.000 - \$600.000	\$600.000 - \$1.000.000	\$1.000.000 - \$2.000.000	Más de \$2.000.000
Ni apoyaría ni me opondría	21.1	27.6	22.5	28.5	25.8	14.9	28.6	25.9	30
Apoyaría	36.9	18	18.1	20.5	14.4	17.3	18.3	29.9	19.9
Me opondría firmemente	21.9	19.2	17.7	16.3	30.8	29.9	17.9	3.1	4.2
Me opondría	12.2	17.1	22.1	10	19	15.4	15.6	27.8	15.8
Apoyaría firmemente	0	5.6	6.1	6.2	1.4	2	2.7	2.2	25.6
No sé	7.9	12.5	13.5	18.6	8.5	20.5	16.9	11.1	4.5

	VOTO PRESIDENTE - 2A VUELTA 2021			VOTO PLEBISCITO CONSTITUCIONAL DE SALIDA DE 2022		
	Gabriel Boric	José Antonio Kast	No voté / voto nulo / voto en blanco	Apruebo	Rechazo	No voté / voto nulo / voto en blanco
Ni apoyaría ni me opondría	28.3	20.7	24.7	23.6	26.6	19.1
Apoyaría	23.9	16.1	12.9	28.9	15.7	4.3
Me opondría firmemente	11.2	25.8	27.4	11.1	20.8	43.1
Me opondría	17.4	18.7	21	16.3	19.4	15.1
Apoyaría firmemente	7.5	3.5	0.6	9.3	2.9	3.7
No sé	11.9	15.1	13.3	10.8	14.7	14.7

# ¿Qué tan preocupado está usted por los siguientes impactos potenciales de la IA?

Creación y difusión de noticias falsas o desinformación



Violación de su privacidad personal



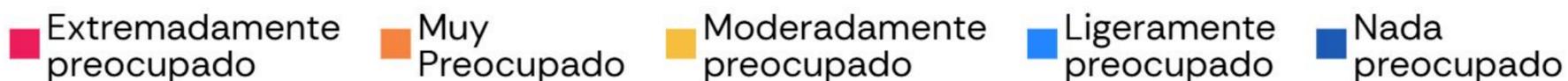
Toma de decisiones sesgadas o injustas (en contratación, préstamos o aplicación de la ley)



Vigilancia gubernamental de ciudadanos (monitoreo de actividades online, reconocimiento facial en espacios públicos)



Pérdida de empleo en su país



## ¿Cree que su trabajo podría verse amenazado por la IA en un futuro cercano?

Creo que la IA podría realizar algunos aspectos de mi trabajo, pero no hasta el punto de reemplazar completamente a los humanos



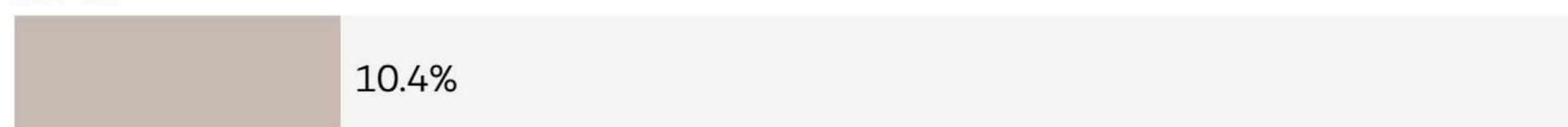
No, no creo que la IA pueda amenazar mi trabajo



Sí, creo que la IA podría realizar la mayor parte o la totalidad de mi trabajo



No sé



# ¿Cree que su trabajo podría verse amenazado por la IA en un futuro cercano?

[cruces demográficos]

	SEXO		EDAD				
	Hombre	Mujer	18 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 59	60 - 100
Creo que la IA podría realizar algunos aspectos de mi trabajo	42.6	28.5	35.8	36.2	17	52.2	28
No, no creo que la IA pueda amenazar mi trabajo	28.3	40.6	41.1	26.7	37.6	26.8	47.1
Sí, creo que la IA podría realizar la mayor parte de mi trabajo	22	17.6	18.6	34.2	17.2	17.3	10
No sé	7.1	13.2	4.5	2.9	28.2	3.6	14.8

	NIVEL EDUCACIONAL			REGIÓN			
	Educación primaria	Educación secundaria	Educación superior	Sur	Centro	Región Metropolitana	Norte
Creo que la IA podría realizar algunos aspectos de mi trabajo	14.1	34.2	43	29.2	26.8	39.7	48.4
No, no creo que la IA pueda amenazar mi trabajo	33	32.3	37.5	42.6	40.1	32.7	19.7
Sí, creo que la IA podría realizar la mayor parte de mi trabajo	31.1	20.8	14.1	19.9	18.9	20.4	19.6
No sé	21.8	12.7	5.4	8.3	14.2	7.2	12.4

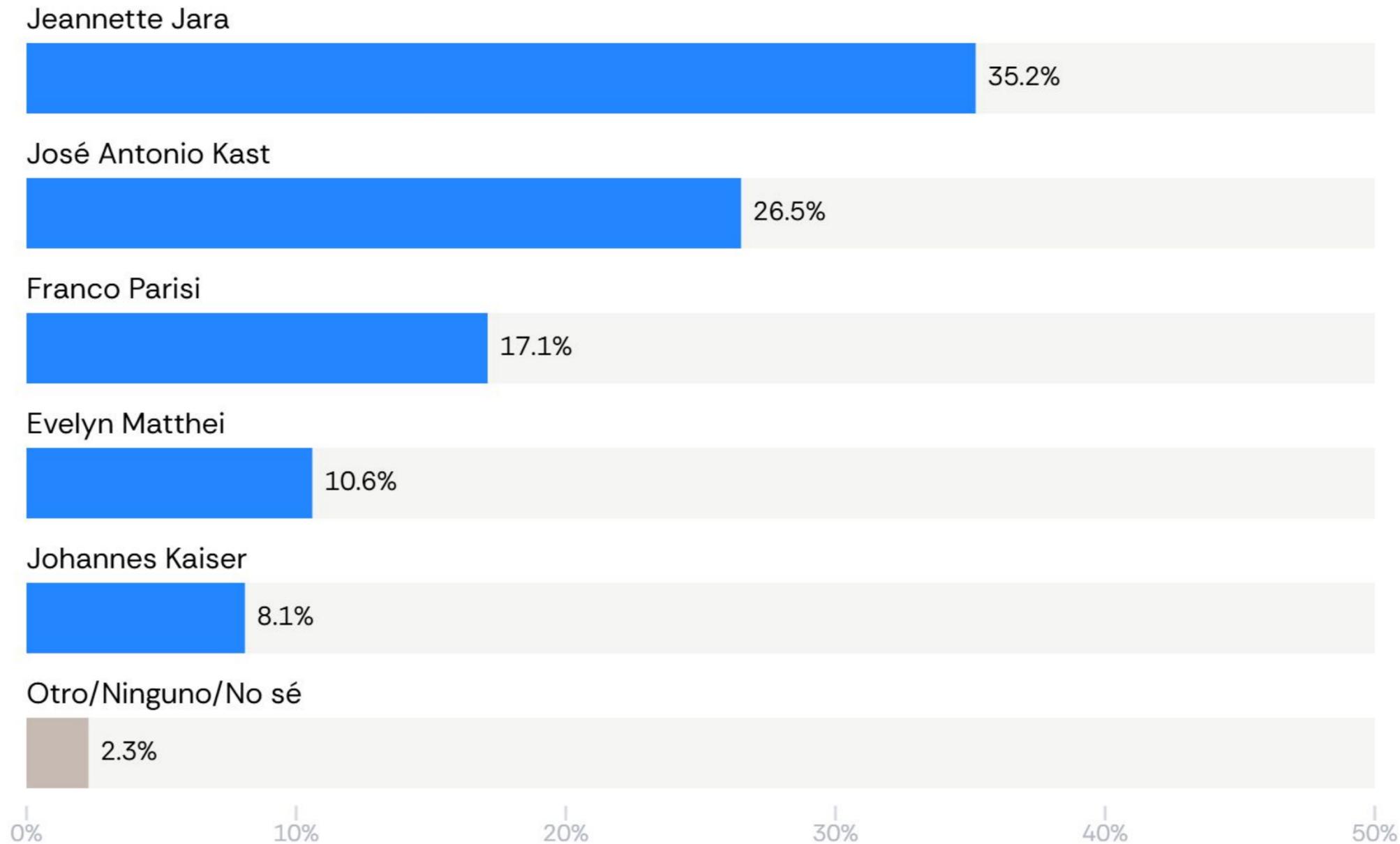
	GRUPO DE INGRESOS					VOTO PRESIDENTE - 2A VUELTA 2021		
	\$0 - \$400.000	\$400.000 - \$600.000	\$600.000 - \$1.000.000	\$1.000.000 - \$2.000.000	Más de \$2.000.000	Gabriel Boric	José Antonio Kast	No voté / voto nulo / voto en blanco
Creo que la IA podría realizar algunos aspectos de mi trabajo	21.8	33.9	38.9	44.3	37.2	36.3	35	37.1
No, no creo que la IA pueda amenazar mi trabajo	36.3	39.3	28.1	31.7	41	37.7	30.8	34.3
Sí, creo que la IA podría realizar la mayor parte de mi trabajo	28.5	13.1	20	20.4	18	15.5	23.9	15.7
No sé	13.5	13.8	13.1	3.6	3.8	10.4	10.2	12.9

	VOTO PLEBISCITO CONSTITUCIONAL DE SALIDA DE 2022		
	Apruebo	Rechazo	No voté / voto nulo / voto en blanco
Creo que la IA podría realizar algunos aspectos de mi trabajo	35.9	35.7	25.9
No, no creo que la IA pueda amenazar mi trabajo	45.1	29.6	15.9
Sí, creo que la IA podría realizar la mayor parte de mi trabajo	12.3	22.3	41.9
No sé	6.7	12.4	16.3

# 8 Elección presidencial 2025

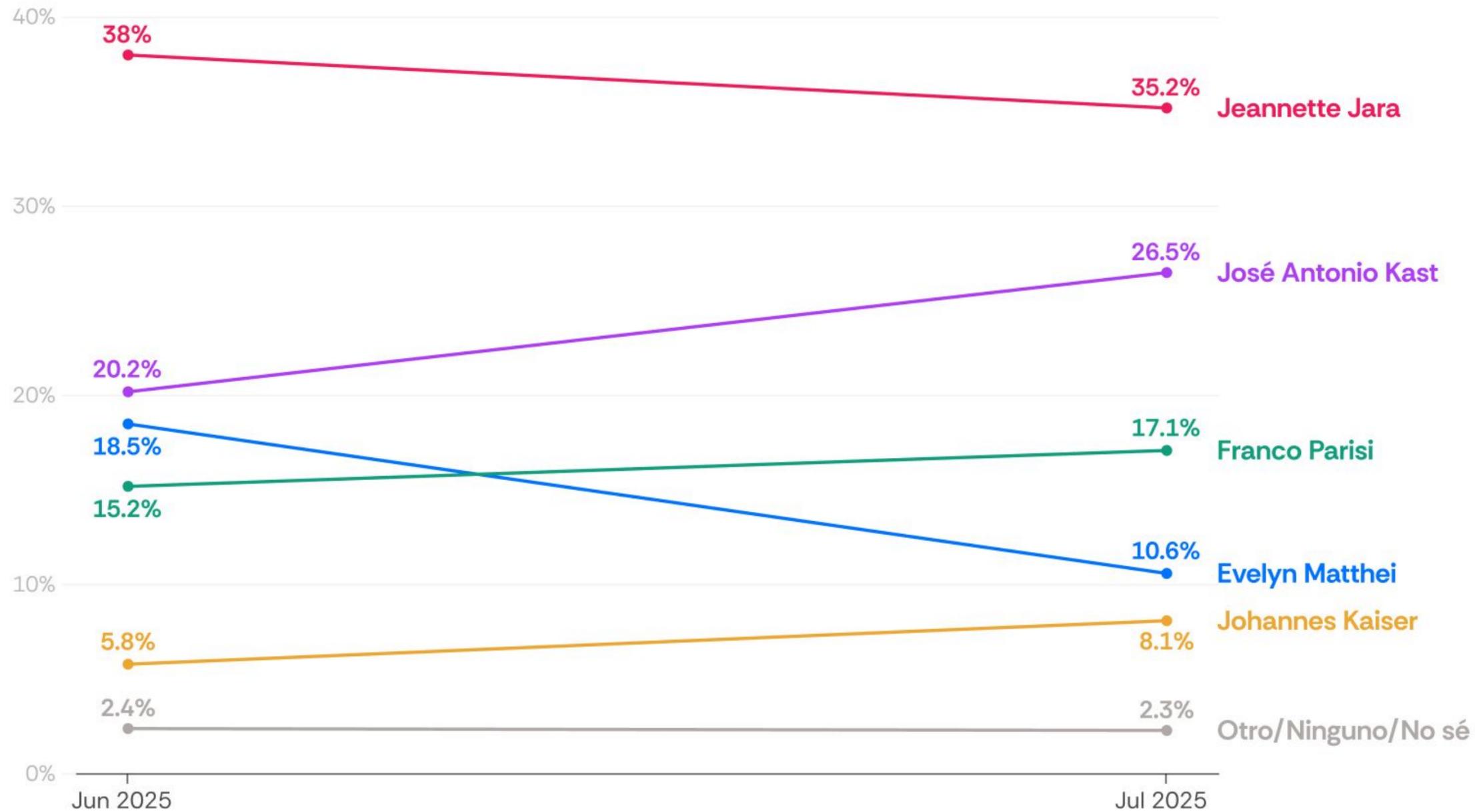
# Intención de voto - 1ª vuelta

Si estos fueran los candidatos, ¿por quién votarías en las próximas elecciones presidenciales?



# Intención de voto - 1ª vuelta

Si estos fueran los candidatos, ¿por quién votarías en las próximas elecciones presidenciales?



# Intención de voto - 1a vuelta [cruces demográficos]

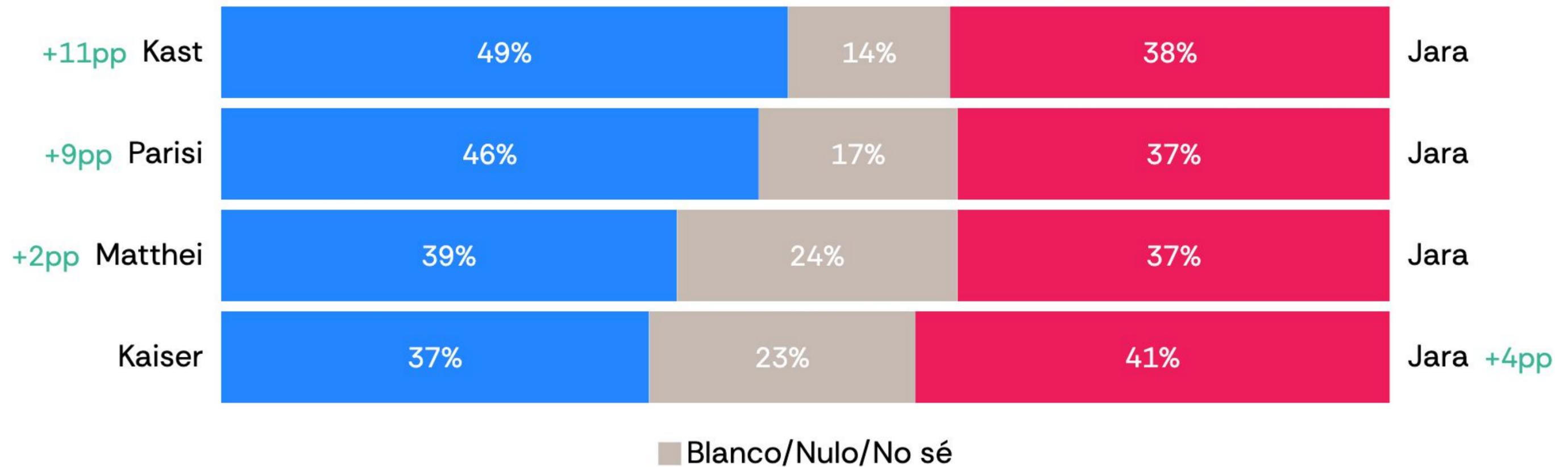
	SEXO		EDAD					NIVEL EDUCACIONAL		
	Hombre	Mujer	18 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 59	60 - 100	Educación primaria	Educación secundaria	Educación superior
Jeannette Jara	33.4	36.8	24.1	17.9	21.7	41.9	65.3	28.9	35.5	35.6
José Antonio Kast	26.2	27.1	46.5	33.5	27	24.7	9	43.8	25.1	24.1
Franco Parisi	20.8	13.9	21.6	34.2	23.2	8.4	1.9	9.8	22.9	13.3
Evelyn Matthei	8.8	12.3	4	7.4	10.5	13	13.6	0	4.3	19.6
Johannes Kaiser	6.7	9.3	2.4	7	16.6	7.3	6.8	17.5	10.3	4.1
Otro/Ninguno/No sé	4.1	0.8	1.5	0	0.9	4.7	3.4	0	1.9	3.4

	REGIÓN				GRUPO DE INGRESOS				
	Sur	Centro	Región Metropolitana	Norte	\$0 - \$400.000	\$400.000 - \$600.000	\$600.000 - \$1.000.000	\$1.000.000 - \$2.000.000	Más de \$2.000.000
Jeannette Jara	35.2	35.6	36.2	30.8	35.8	34.5	31.3	39.8	36
José Antonio Kast	32.8	26	28.1	19.8	20.4	30.2	34	23.7	21
Franco Parisi	13.7	19.2	14	24.2	19.5	19.2	20.2	13.8	8.2
Evelyn Matthei	7.7	8.2	13.3	10	8.3	3.9	6	13.9	27.4
Johannes Kaiser	9.1	9.6	5.9	11	15.8	11.2	6.1	4.7	2.7
Otro/Ninguno/No sé	1.6	1.4	2.6	4.1	0.1	1	2.4	4.2	4.8

	VOTO PRESIDENTE - 2A VUELTA 2021			VOTO PLEBISCITO CONSTITUCIONAL DE SALIDA DE 2022		
	Gabriel Boric	José Antonio Kast	No voté / voto nulo / voto en blanco	Apruebo	Rechazo	No voté / voto nulo / voto en blanco
Jeannette Jara	67.2	0	9.2	80.7	3.2	22.2
José Antonio Kast	8.4	48.6	28.3	1.1	43.6	38.9
Franco Parisi	14.1	17.5	38.2	10.9	20.9	25.6
Evelyn Matthei	5	17.6	9	4.8	15.5	4.3
Johannes Kaiser	1.2	16.3	12.2	0.2	14.5	5.7
Otro/Ninguno/No sé	4.1	0	3.2	2.3	2.3	3.3

## Intención de voto - 2ª vuelta

En una eventual segunda vuelta en las próximas elecciones presidenciales de 2025, ¿cómo votaría usted en cada uno de los siguientes escenarios?



# Intención de voto - 2a vuelta [cruces demográficos]

	SEXO		EDAD					NIVEL EDUCACIONAL			REGIÓN			
	Hombre	Mujer	18 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 59	60 - 100	Educación primaria	Educación secundaria	Educación superior	Sur	Centro	Región Metropolitana	Norte
<b>Jara vs Kast</b>														
Jara	37.2	38.5	25.3	18.4	25.4	47.2	66.6	28.9	36.4	40.7	36.6	38.1	38.7	35.4
Blanco / Nulo / No se	14.1	13	18.5	12.5	23.7	8.8	7.4	20.2	15.2	11.1	10.7	16.1	11.3	16.5
Kast	48.7	48.6	56.3	69.1	50.8	44	26.1	50.9	48.4	48.2	52.7	45.8	50	48
<b>Jara vs Parisi</b>														
Jara	36.9	36.9	24.1	15	22.2	49.3	66	28.9	36	38.8	35.2	34.8	39	36
Blanco / Nulo / No se	12.2	20.7	16.5	13.7	21.9	12.1	21.3	28	13.6	18.1	9.7	17.8	19.2	12.2
Parisi	50.9	42.4	59.5	71.3	55.9	38.6	12.7	43	50.4	43.1	55.1	47.4	41.8	51.8
<b>Jara vs Matthei</b>														
Matthei	37	41.3	35.9	56.1	39	36.8	25.7	14.7	39.2	45.8	47	27	47.8	35
Jara	36.7	37.7	24.1	18.6	24.2	46.8	65.7	28.9	36.1	39.5	35.2	38.1	37.5	35.5
Blanco / Nulo / No se	26.3	20.9	40	25.3	36.8	16.4	8.6	56.3	24.8	14.7	17.8	34.9	14.6	29.6
<b>Jara vs Kaiser</b>														
Jara	40.2	40.9	28.8	21.8	27.3	51.5	66.5	28.9	39.2	44	38.1	38.3	44	36.7
Blanco / Nulo / No se	22.9	22.5	38.1	26.4	24.9	19	11.5	24.6	21.6	24.3	22.1	25.2	20.3	25
Kaiser	36.8	36.6	33.1	51.8	47.8	29.5	22	46.5	39.2	31.8	39.9	36.5	35.7	38.3

	GRUPO DE INGRESOS					VOTO PRESIDENTE - 2A VUELTA 2021			VOTO PLEBISCITO CONSTITUCIONAL DE SALIDA DE 2022		
	\$0 - \$400.000	\$400.000 - \$600.000	\$600.000 - \$1.000.000	\$1.000.000 - \$2.000.000	Más de \$2.000.000	Gabriel Boric	José Antonio Kast	No voté / voto nulo / voto en blanco	Apruebo	Rechazo	No voté / voto nulo / voto en blanco
<b>Jara vs Kast</b>											
Jara	36.7	34.2	33.5	46.3	40.8	71.9	0.6	9.4	84.5	5.4	22.9
Blanco / Nulo / No se	20.8	17.8	11.2	7.9	11.6	10.5	12.4	42.9	8.8	16.5	19.1
Kast	42.5	48	55.4	45.9	47.6	17.6	87	47.7	6.8	78.1	58
<b>Jara vs Parisi</b>											
Jara	35.9	35.8	32.9	42.1	39.7	69.2	1.3	10.6	82	5.5	21.2
Blanco / Nulo / No se	16.7	21.3	13.6	12.8	22.4	6.2	27.5	29.2	4.4	24.7	25.8
Parisi	47.4	42.9	53.5	45.1	37.9	24.5	71.2	60.2	13.6	69.8	53.1
<b>Jara vs Matthei</b>											
Matthei	29.7	27.8	45	42.5	50.3	14.4	71.2	31.3	7.7	64.8	19.5
Jara	37.1	34.1	32.6	44.3	40.8	71	0	10.1	83.8	4.6	23.5
Blanco / Nulo / No se	33.2	38.1	22.4	13.2	8.9	14.5	28.8	58.7	8.5	30.6	57
<b>Jara vs Kaiser</b>											
Jara	37	37.1	36.3	48.9	46.2	75.4	2	14.3	87.6	7.8	24.6
Blanco / Nulo / No se	31	26.1	17.7	18	24.2	18.2	23.8	48.1	10.5	28.8	43
Kaiser	32	36.8	46	33.1	29.6	6.4	74.2	37.6	1.9	63.3	32.4

# A Definición de indicadores

# Índice de Riesgo Político

Atlas-PRI

$$\frac{1}{9} \sum_{i \in \{1,2,3,4,5,6,7,8,9\}} \sum_{\text{resp} \in S} (D_i[\text{resp}] \times \text{per}_i[\text{resp}] \times 13.89)$$

donde,

$$S = \begin{cases} \text{Muy probable} \\ \text{Probable} \\ \text{Algo probable} \\ \text{Poco probable} \\ \text{Nada probable} \end{cases}$$

$D_i[\text{resp}]$  = puntaje para la respuesta 'resp' en la pregunta 'Di' (definición abajo)

$\text{per}_i[\text{resp}]$  = porcentaje de respuestas iguales a 'resp' en la pregunta 'Di'

**El Índice de Riesgo Político está diseñado para evaluar la estabilidad y previsibilidad del entorno político.**

Este índice captura las vulnerabilidades estructurales que pueden afectar la gobernabilidad, debilitar las instituciones e incrementar la incertidumbre para los tomadores de decisiones. La escala varía de 0 a 100, donde 0 indica ausencia total de riesgo, reflejando un entorno estable y seguro, mientras que 100 representa el nivel máximo de riesgo, señalando un peligro inminente de inestabilidad o colapso político. El Índice de Riesgo Político se compone de tres indicadores clave:

## **Inestabilidad Institucional**

La estabilidad institucional refleja la resiliencia y confiabilidad de las estructuras políticas y jurídicas de un país. Mide la efectividad de la gobernanza, la independencia y funcionalidad de las instituciones públicas, así como la previsibilidad de los procesos políticos.

## **Conflicto Social**

El indicador de conflicto social evalúa la frecuencia, intensidad y propagación de protestas, huelgas, disturbios civiles y movilizaciones masivas. Refleja el nivel de confianza —o desconfianza— de la población en la capacidad del sistema político para responder a sus demandas.

## **Criminalidad y Corrupción**

El indicador de criminalidad mide la prevalencia e intensidad del crimen organizado, la corrupción y la violencia. Refleja la capacidad del Estado para garantizar el orden público y proteger los derechos de propiedad.

# Índice de Liberalismo Económico

Atlas-ELI

$$\frac{1}{5} \sum_{i \in \{1,2,3,4,5\}} \sum_{resp \in S} (D_i[resp] \times per_i[resp] \times 25)$$

donde,

$$S = \begin{cases} \text{Totalmente en desacuerdo} \\ \text{Generalmente en desacuerdo} \\ \text{Depende / no sé} \\ \text{Generalmente de acuerdo} \\ \text{Totalmente de acuerdo} \end{cases}$$

$D_i[resp]$  = puntaje para la respuesta 'resp' en la pregunta 'Di' (definición abajo)

$per_i[resp]$  = porcentaje de respuestas iguales a 'resp' en la pregunta 'Di'

El Índice de Liberalismo Económico es una medida diseñada para evaluar cuán abierta y orientada al libre mercado es la economía de un país.

El índice considera cinco dimensiones clave, como la extensión de la iniciativa privada, el nivel de tributación, la fijación de precios, la competencia y la responsabilidad fiscal.

Cuanto mayor sea el valor del índice (más cercano a 100), más liberal será percibida la economía por los ciudadanos. El índice sirve como una herramienta comparativa para evaluar el grado de libertad de mercado en diferentes países, proporcionando información sobre sus políticas y estructuras económicas.

# Índice de Polarización Social

Atlas-SPI

$$\frac{1}{5} \sum_{i \in \{1,2,3,4,5\}} \sum_{resp \in S} (D_i[resp] \times per_i[resp] \times 25)$$

donde,

$$S = \begin{cases} \text{Conflicto muy fuerte} \\ \text{Conflicto fuerte} \\ \text{Poco conflicto} \\ \text{Algún conflicto} \\ \text{Ningun conflicto} \end{cases}$$

$D_i[resp]$  = puntaje para la respuesta 'resp' en la pregunta 'Di' (definición abajo)

$per_i[resp]$  = porcentaje de respuestas iguales a 'resp' en la pregunta 'Di'

**El Índice de Polarización Social analiza las tensiones dentro del tejido social, identificando factores que pueden desencadenar inestabilidad y movilización popular.**

El índice permite a los formuladores de políticas anticipar fracturas sociales e implementar medidas para mitigar su impacto. La escala varía de 0 a 100, donde 100 representa el nivel máximo de polarización social. El índice se compone de cinco dimensiones:

## 1. Polarización Política

Mide el grado de divergencia entre ideologías y partidos políticos, lo que puede generar antagonismo y bloqueo institucional.

## 2. Polarización de Clase

Evalúa la creciente desigualdad económica entre distintos grupos sociales, reflejada en el acceso desigual a la riqueza, los servicios y las oportunidades.

## 3. Polarización Étnica

Mide el grado en que la identidad étnica se convierte en un eje central de competencia política y conflicto social.

## 4. Polarización Religiosa

Analiza las divisiones entre comunidades basadas en diferencias religiosas, a menudo impulsadas por políticas que favorecen a ciertos grupos o por fracturas culturales más amplias.

## 5. Polarización Urbano-Rural

Captura las discrepancias en intereses, prioridades y preferencias políticas entre poblaciones urbanas y rurales.

# Índice de Confianza del Consumidor

Atlas-CCI

$$\frac{1}{7} \sum_{i \in S} (ind_i[positivo] - ind_i[negativo] + 1) * 100$$

donde,

$$S = \left\{ \begin{array}{l} situacion\_actual\_pais \\ situacion\_actual\_mercadolaboral \\ situacion\_actual\_familia \\ expectativa\_pais \\ expectativa\_mercadolaboral \\ expectativa\_familia \\ expectativa\_compra\_bienesduraderos \end{array} \right\}$$

$ind_i[positivo]$  = tasa de respuestas positivas para el indicador  $i$   
 $ind_i[negativo]$  = tasa de respuestas negativas para el indicador  $i$

El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) se calcula como el promedio aritmético de los siete indicadores estandarizados que componen tanto el Índice de Situación Actual (ISA) como el Índice de Expectativas (IE). El ISA se calcula a partir del promedio aritmético de los indicadores estandarizados que reflejan percepciones sobre la situación presente: **la situación económica actual del país, de la familia y del mercado laboral.**

El IE se calcula a partir del promedio aritmético de los indicadores estandarizados que abordan expectativas para el futuro próximo (seis meses): **la expectativa sobre la situación económica del país, de la familia y del mercado laboral,** así como **la expectativa de compra de bienes duraderos** en los próximos seis meses. Puntajes superiores a 100 puntos se considerarán favorables (satisfacción u optimismo); puntajes inferiores a 100 puntos, desfavorables (insatisfacción o pesimismo).

# Percepción y expectativa de inflación

Atlas-CPI-CI | Atlas-CPI-EI

$$I = \frac{1}{2}(I_{actual} + I_{esperado})$$

$$I_{actual} = \sum_{i=1}^n p_i \cdot w_i^{actual}$$

$$I_{esperado} = \sum_{i=1}^n p_i \cdot w_i^{esperado}$$

donde,

$I$  = Índice de Inflación (promedio de los índices actual y esperado)

$I_{actual}$  = Índice de Inflación Actual

$I_{esperado}$  = Índice de Inflación Esperada

$p_i$  = Proporción de encuestados que eligió la respuesta  $i$

$w_i^{actual}$  = Punto medio del intervalo de inflación correspondiente

à la inflación actual

$w_i^{esperado}$  = Punto medio del intervalo de inflación correspondiente

à la inflación esperada

Los **índices de inflación** (actual y esperada) se calculan a partir de las respuestas de los encuestados sobre cómo perciben la inflación y cómo creen que evolucionará.

El **índice actual** refleja la percepción de los encuestados sobre la inflación experimentada en los últimos seis meses, capturando el impacto de las recientes variaciones de precios en el día a día.

El **índice esperado** mide las expectativas de los encuestados para la inflación en los próximos seis meses, proporcionando información sobre las perspectivas a corto plazo. Estos indicadores ayudan a comprender el sentimiento público en relación con la inflación, complementando los datos oficiales y ofreciendo una visión sobre la confianza de las personas en la estabilidad económica.



**Bloomberg**