

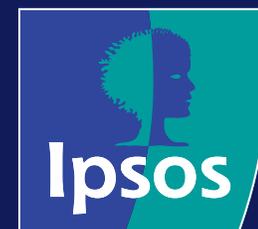
CLAVES IPSOS

INFORME N°40

Mayo 2025

ESTUDIO REALIZADO,
PATROCINADO Y PUBLICITADO
POR **IPSOS**.

Fecha de publicación:
6 Junio 2025

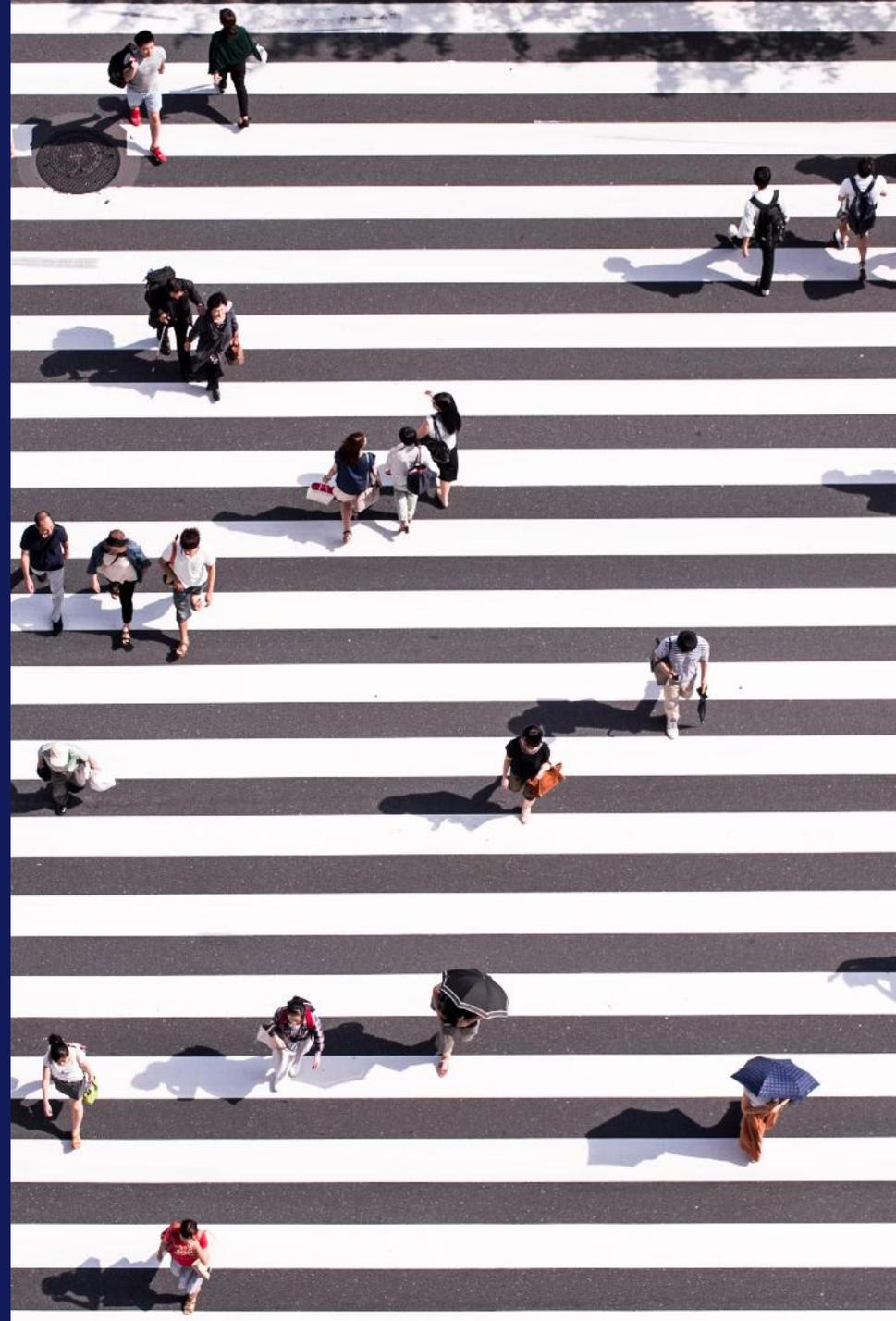


Objetivo

Describir las opiniones y los comportamientos de las y los ciudadanos respecto de temas de interés para el país y para las personas, tanto como ciudadanos, clientes y/o usuarios.

Contenidos de esta edición:

1. El fenómeno migratorio en Chile
2. Experiencia del migrante en el país
3. Trato al migrante



Principales resultados

El fenómeno migratorio en Chile

- 67% está de acuerdo con la idea de que migrar es un derecho humano. Pero, sólo 4 de cada 10 personas apoya la idea de que el Estado debe proteger y respetar los derechos humanos de las personas migrantes (independientemente de su condición migrante), que un país se puede beneficiar con la migración o que el Estado tiene la obligación de asegurar acceso a salud y educación a la población migrante.
- En comparación al año 2023, retrocede el acuerdo con el Estado protector del migrante, sin considerar su condición migratoria (de 49% a 44%). Y retrocede el acuerdo con la posibilidad de que un país se puede beneficiar con la migración (de 48% a 42%).
- Entre las y los migrantes, 72% cree que un país se puede beneficiar al recibir población migrante y 63% cree que es obligación del Estado dar acceso a salud y educación.
- Respecto de los beneficios que ha traído la migración al país: 35% indica al aumento de la mano de obra disponible, 24% al enriquecimiento de la cultura por las costumbres, gastronomía y estilos de vida de migrantes, 22% al crecer en tolerancia y aceptación de la diversidad y 21% a la llegada de profesionales al país. Pero, 33% no identifica ningún beneficio asociado a la migración.
- Mientras que en el año 2023 el principal beneficio observado era la llegada de profesionales con 49%, esa opinión retrocede en 29 puntos en el 2025. Y por otra parte, el no reconocer beneficios asociados a la migración hace dos años alcanzaba a 24%, cifra que aumenta a 33% en esta medición.
- En relación a los problemas que se asocian a la migración, 73% identifica a los nuevos tipos de delitos y la mayor inseguridad pública como principal problema. Muy por debajo de ese resultado, 38% indica a los conflictos entre migrantes y población local y 30% al aumento de la informalidad del empleo.
- Sin embargo, la idea de que la migración trajo nuevos tipos de delitos y más inseguridad bajó 11 puntos como problema identificado en comparación al 2023 (de 84% a 73%) y también bajó 18 puntos la presión y/o colapso de los servicios públicos como salud o educación (de 46% a 28%). Pero, aumentó en 17 puntos la disminución de beneficios sociales para la población local como problema asociado a migración (de 11% a 28%).

Principales resultados

Experiencia del migrante en el país

- Los migrantes tienen una opinión dividida sobre cuán fácil les ha sido integrarse a la sociedad chilena: 28% considera que ha sido difícil (muy difícil o difícil) y 36% fácil (muy fácil o fácil).
- 78% de las y los migrantes ha sufrido alguna vez discriminación o xenofobia. Pero, sólo 11% indica que esto ocurre frecuentemente, mientras que 36% reporta que la ha ocurrido a veces y 31% rara vez.
- 30% cree que el gobierno chileno está haciendo lo suficiente para apoyar la integración de los migrantes y 57% cree que no está haciendo lo suficiente.

Trato al migrante

- El trato al migrante por parte de las y los chilenos se caracterizaría por la desconfianza (66%), discriminación (40%), indiferencia (23%), aprovechamiento (20%) y hostilidad (18%). Un trato basado en características positivas es menor: empatía (12%), solidaridad (12%), respeto (11%) y estima (4%).
- La población local indica a la desconfianza como principal característica del trato dado al migrante (69%), mientras que los migrantes indican a la discriminación (53%).
- En el caso de los medios de comunicación, 56% considera que entregan una imagen negativa de las personas migrantes (19% muy negativa y 37% negativa). Mientras que sólo 10% piensa que se transmiten una imagen positiva.
- Respecto de la imagen que transmiten los medios de comunicación, 71% indica coincidir completamente o alguna medida con esa imagen presentada sobre la migración, acuerdo que alcanza a 51% entre las personas migrantes.
- Entre diversos medios y redes sociales, los noticiarios de la televisión y los matinales son identificados como los dos principales medios que comunican una imagen negativa sobre migración (57% y 50% respectivamente). Mientras que en la prensa escrita u online la cifra alcanza a 46%. En redes sociales, Facebook a 45%, X (Twitter) a 41% y TikTok a 37%. Y la radio es indicado como el medio más neutral, con solo 28% de personas creen que comunican una imagen negativa de las personas migrantes.

Ficha metodológica

Metodología



- Metodología cuantitativa.
- Diseño no probabilístico de muestreo por cuotas.

Técnica



- Encuesta online en base a cuestionario estructurado.
- Fecha de aplicación de encuestas: 20 al 21 de mayo de 2025

Universo



- Hombres y mujeres de 18 años o más de todas las regiones del país.
- Marco Muestral: Panel Ipsos IIS.

Muestra



- Muestra de 800 casos.
- Ponderación de datos por macrozona, sexo, y tramo etario, según proyecciones Censo 2017. Y para el GSE se usó información AIM actualizada en 2023.

Muestra pre y post ponderación

SEXO



	Sin ponderar	Ponderado
Hombres	50%	48%
Mujeres	50%	52%

EDAD



	Sin ponderar	Ponderado
18 a 29 años	29%	25%
30 a 50 años	37%	38%
51 años y +	34%	37%

ZONA



	Sin ponderar	Ponderado
RM	52%	41%
Regiones	48%	59%

GSE



	Sin ponderar	Ponderado
C1a - C1b - C2	62%	37%
C3-D	38%	63%

* Muestra ponderada por Sexo, Edad y Zona de Residencia según proyecciones del Censo 2017. GSE según información AIM.

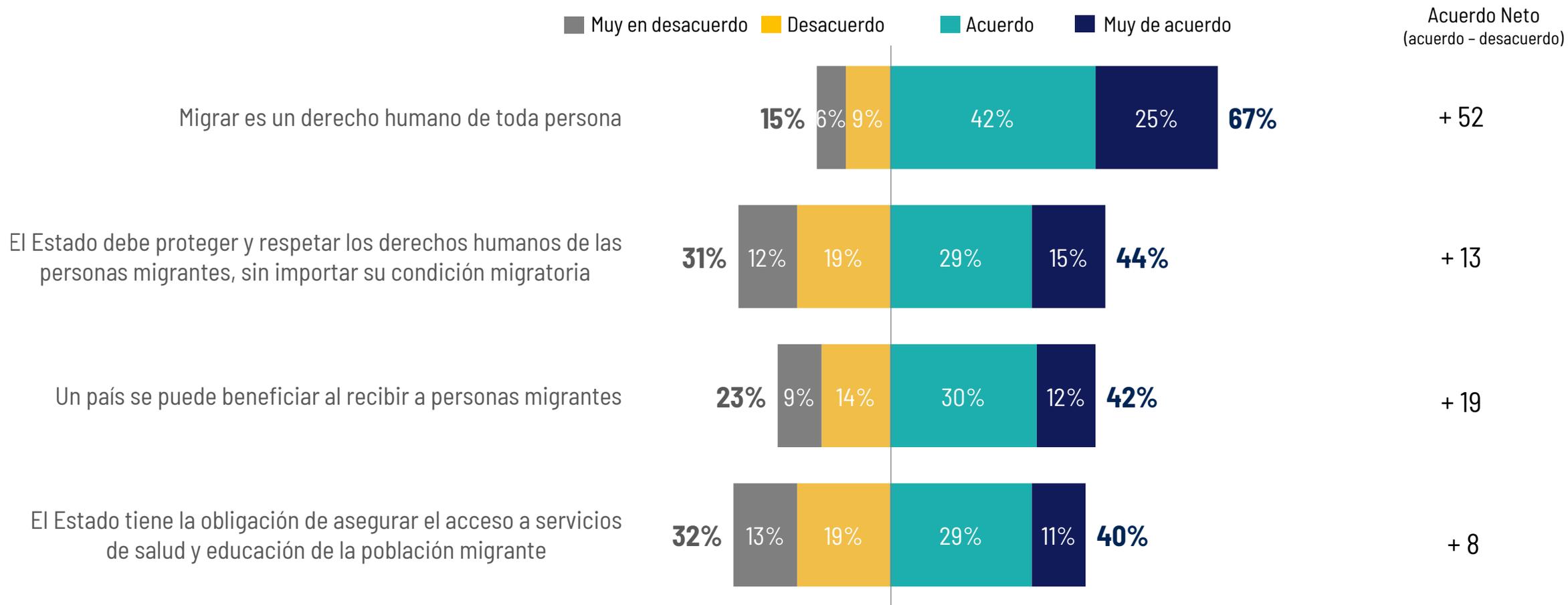
EL FENÓMENO MIGRATORIO EN CHILE

01

Se reconoce el derecho a migrar, pero sólo 4 de cada 10 personas apoya la protección del Estado a migrantes o el acceso a beneficios de salud y educación

De 1 a 5, donde 1 es "Muy en desacuerdo" y 5 es "Muy de acuerdo", ¿qué tan de acuerdo está usted con las siguientes afirmaciones sobre la migración?

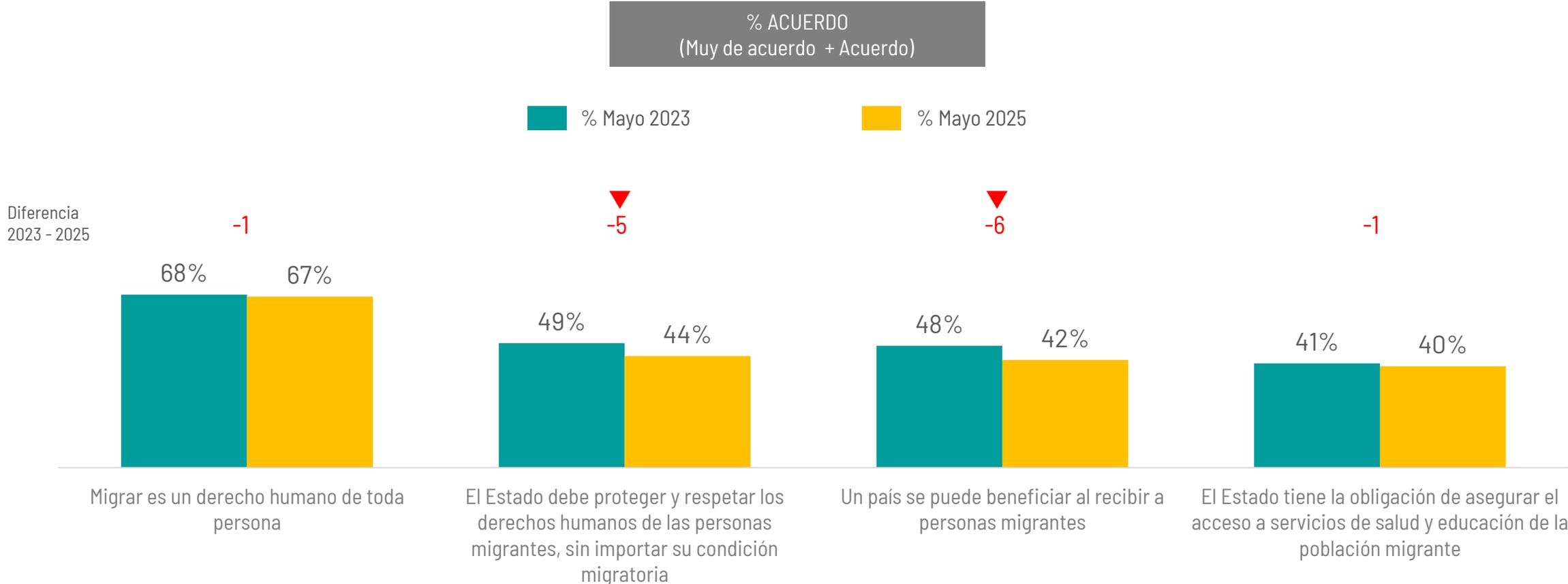
Base: 800 casos, total muestra



Los resultados no suman 100% porque se han excluido del gráfico las respuestas 3 'Ni de acuerdo, ni en desacuerdo' y 9 'No sabe'.

En comparación con el 2023, retrocede el acuerdo con un Estado protector del migrante (sin importar su condición migratoria) y con la idea de un país que se puede beneficiar con la migración

De 1 a 5, donde 1 es "Muy en desacuerdo" y 5 es "Muy de acuerdo", ¿qué tan de acuerdo está usted con las siguientes afirmaciones sobre la migración?
Base: 800 casos en cada medición



▲ ▼ Diferencia significativa a nivel de confianza del 95% entre mediciones



72% de las personas migrantes consultadas cree que un país se puede beneficiar al recibir población migrante. Y 63% cree que es obligación del Estado darles acceso a salud y educación

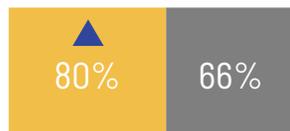
De 1 a 5, donde 1 es "Muy en desacuerdo" y 5 es "Muy de acuerdo", ¿qué tan de acuerdo está usted con las siguientes afirmaciones sobre la migración?

Base: 800 casos en cada medición

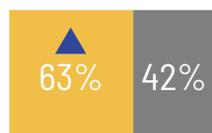
% Acuerdo

■ Migrantes (B:76) ■ No Migrantes (B:724)

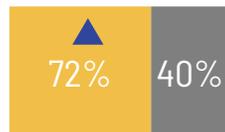
Migrar es un derecho humano de toda persona



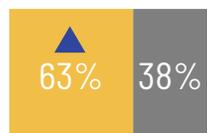
El Estado debe proteger y respetar los derechos humanos de las personas migrantes, sin importar su condición migratoria



Un país se puede beneficiar al recibir a personas migrantes



El Estado tiene la obligación de asegurar el acceso a servicios de salud y educación de la población migrante



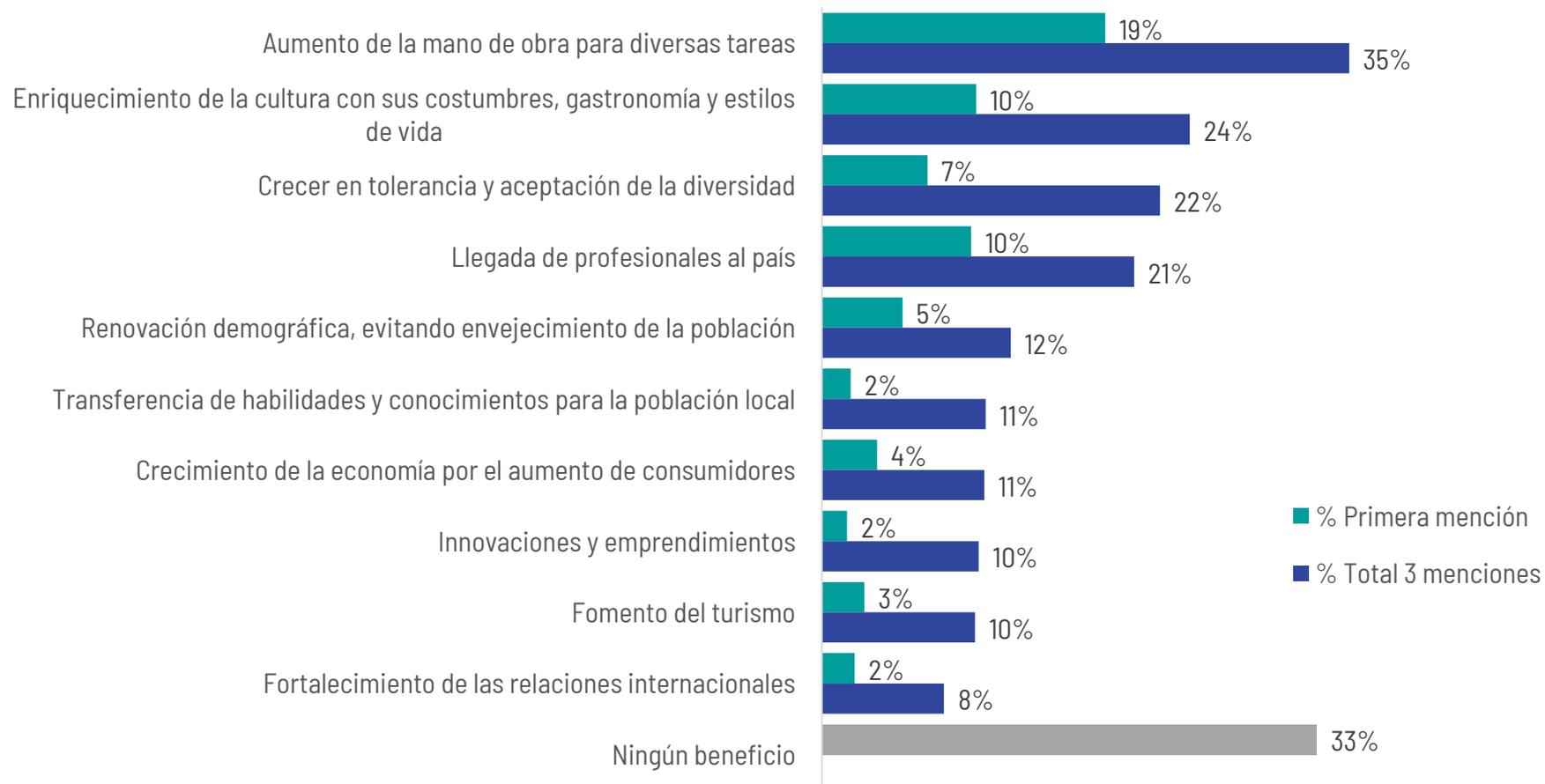
% ACUERDO (Muy de acuerdo + Acuerdo)	Total	Sexo		Edad			GSE		Zona		Posición Política			
		Hombre	Mujer	18 a 29 años	30 a 50 años	51 años y más	C1a- C1b - C2	C3 - D	RM	Regiones	Derecha	Centro	Izquierda	Ninguna
Base:	800	397	400	232	296	272	498	302	413	387	251	101	181	243
Migrar es un derecho humano de toda persona	67%	63%	71%	70%	69%	64%	73%	64%	68%	66%	63%	78%	81%	62%
El Estado debe proteger y respetar los derechos humanos de las personas migrantes, sin importar su condición migratoria	44%	44%	44%	46%	42%	45%	48%	42%	44%	44%	36%	47%	58%	40%
Un país se puede beneficiar al recibir a personas migrantes	42%	44%	41%	50%	37%	42%	53%	36%	44%	41%	46%	55%	46%	35%
El Estado tiene la obligación de asegurar el acceso a servicios de salud y educación de la población migrante	40%	41%	39%	46%	39%	36%	44%	38%	38%	41%	30%	42%	47%	42%

■ Valor significativamente mayor o menor entre segmentos, a nivel de confianza del 95%

Principal beneficio para el país asociado a la migración: Aumento de la mano de obra disponible

En su opinión, ¿Cuál ha sido el principal **BENEFICIO** que ha tenido Chile producto de la migración en la última década?, ¿Y en segundo lugar?, ¿Y en tercer lugar?

Base: 800 casos, total muestra, Respuesta múltiple hasta tres menciones

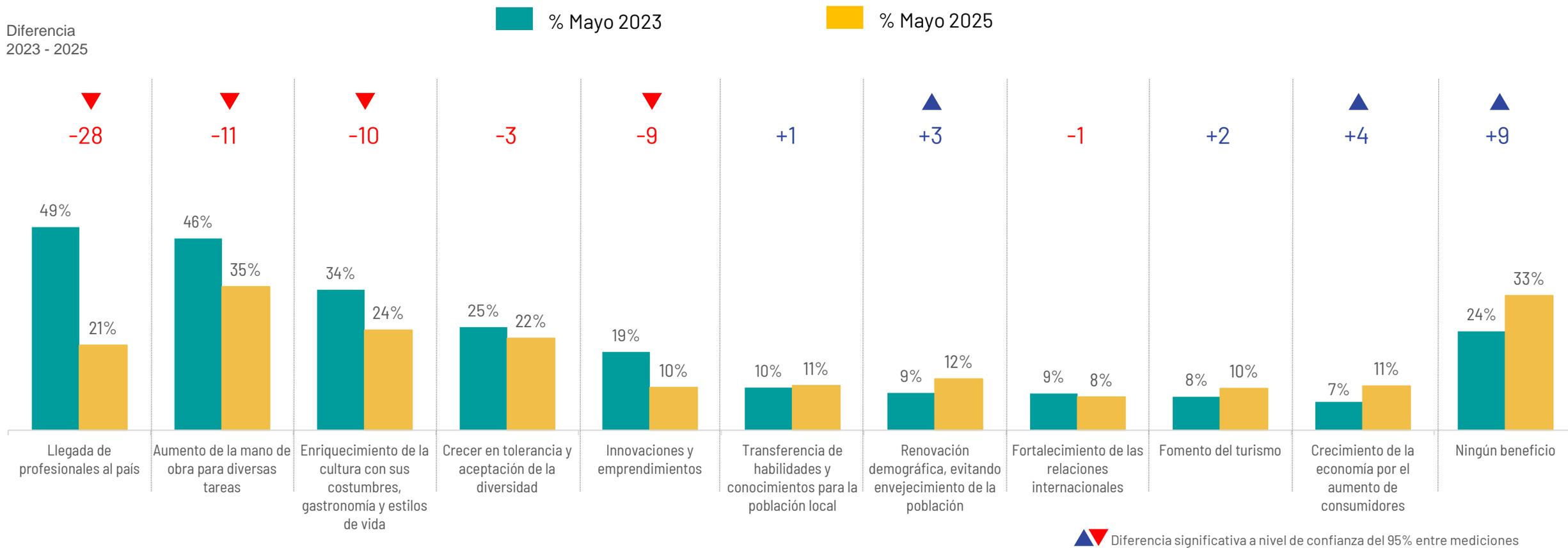


Respuesta múltiple de 3 elecciones en base a 11 posibilidades

En dos años cae fuertemente la valoración de llegada de profesionales al país. Y aumenta la cantidad de personas que no observan beneficios asociados a procesos migratorios

En su opinión, ¿Cuál ha sido el principal **BENEFICIO** que ha tenido Chile producto de la migración en la última década?, ¿Y en segundo lugar?, ¿Y en tercer lugar?

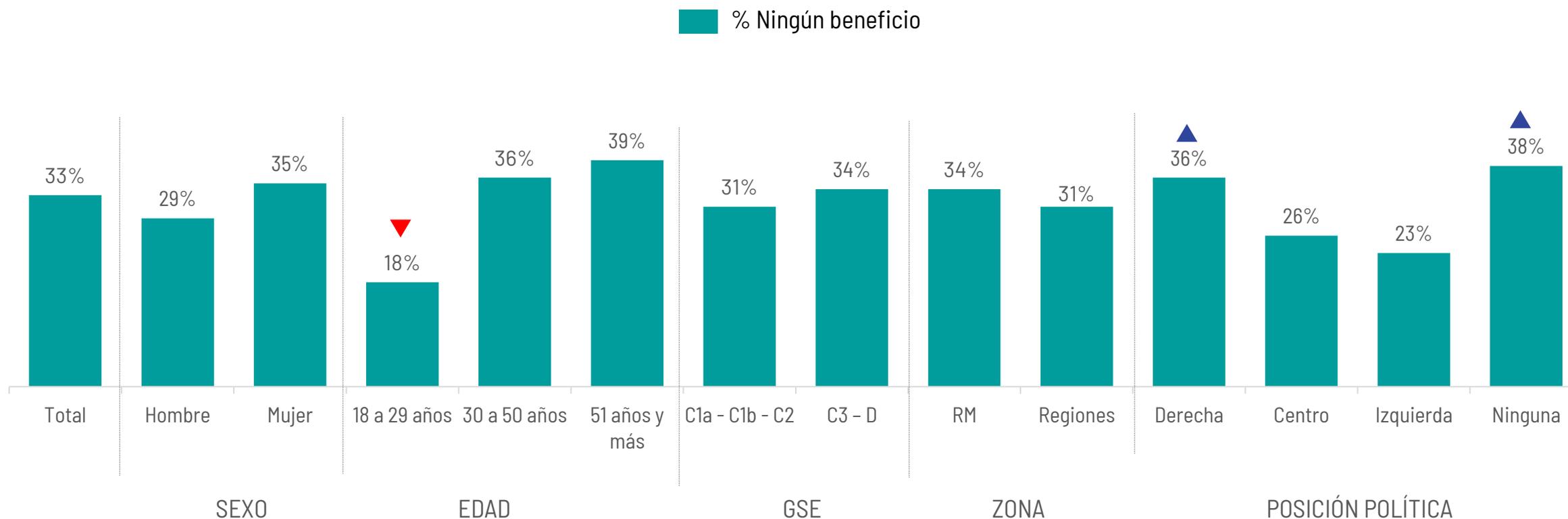
Base: 800 casos, total muestra, Respuesta múltiple hasta tres menciones



¿Quiénes no identifican beneficios para el país producto de la migración? Mayores de 30 años, quienes no se identifican con una posición política y quienes se identifican con la derecha

En su opinión, ¿Cuál ha sido el principal **BENEFICIO** que ha tenido Chile producto de la migración en la última década?, ¿Y en segundo lugar?, ¿Y en tercer lugar?

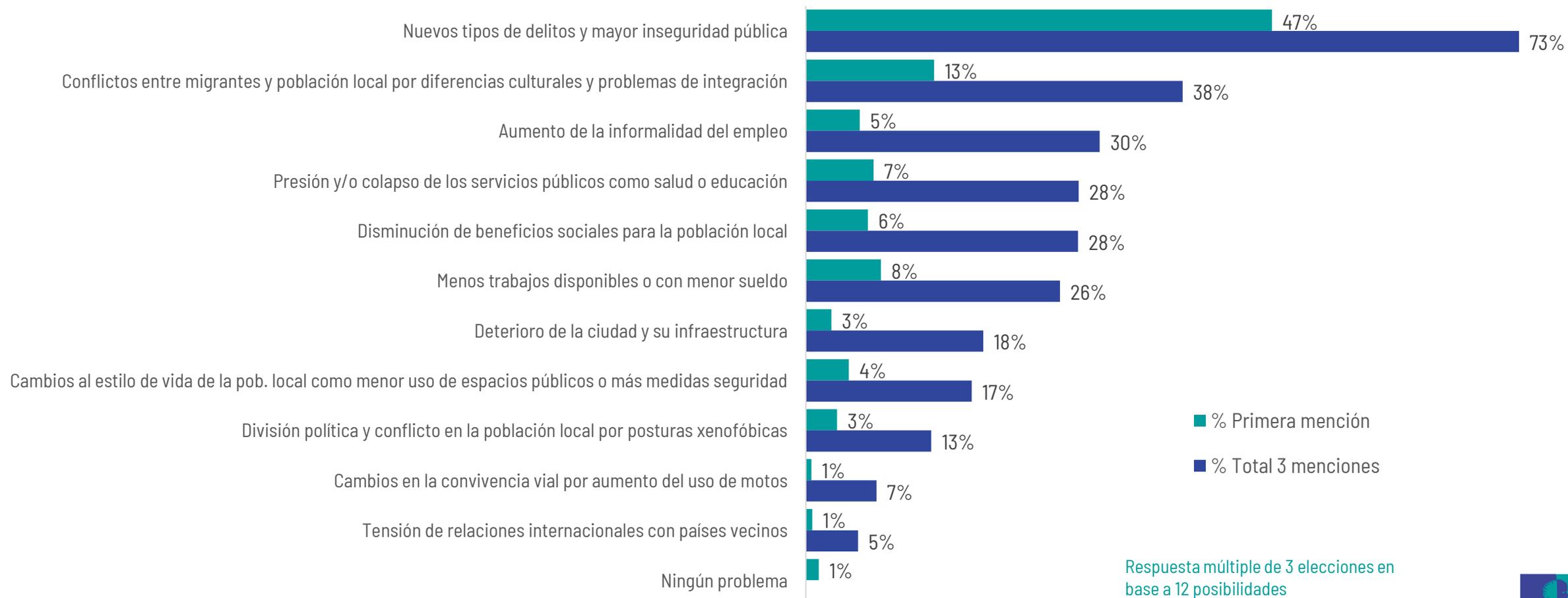
Base: 800 casos, total muestra, Respuesta múltiple hasta tres menciones



Principal problema que asociado a la migración: Nuevos tipos de delitos y mayor inseguridad pública

En su opinión, ¿Cuál ha sido el principal PROBLEMA que ha tenido Chile producto de la migración en la última década?, ¿Y en segundo lugar?, ¿Y en tercer lugar?

Base: 800 casos, total muestra, Respuesta múltiple hasta tres menciones

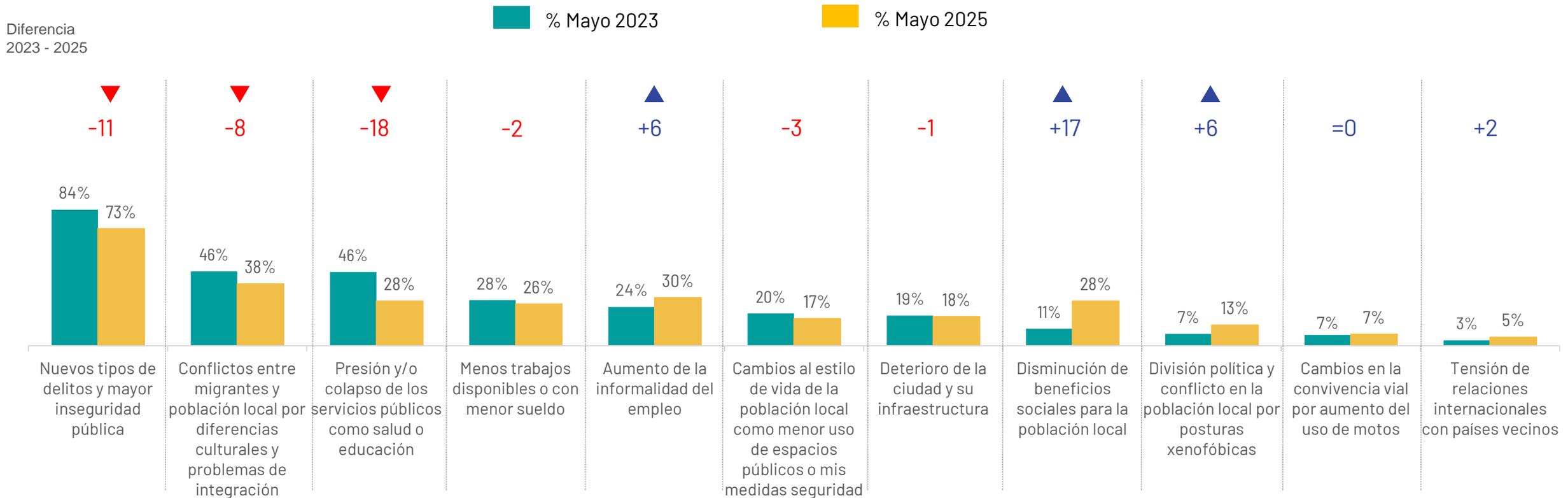


Respuesta múltiple de 3 elecciones en base a 12 posibilidades

La asociación a problemas de seguridad pública disminuye en los dos últimos años. Pero, aumenta la percepción de disminución de beneficios sociales para la población local

En su opinión, ¿Cuál ha sido el principal **PROBLEMA** que ha tenido Chile producto de la migración en la última década?, ¿Y en segundo lugar?, ¿Y en tercer lugar?

Base: 800 casos, total muestra, Respuesta múltiple hasta tres menciones



▲ ▼ Diferencia significativa a nivel de confianza del 95% entre mediciones

EXPERIENCIA DEL MIGRANTE EN EL PAÍS

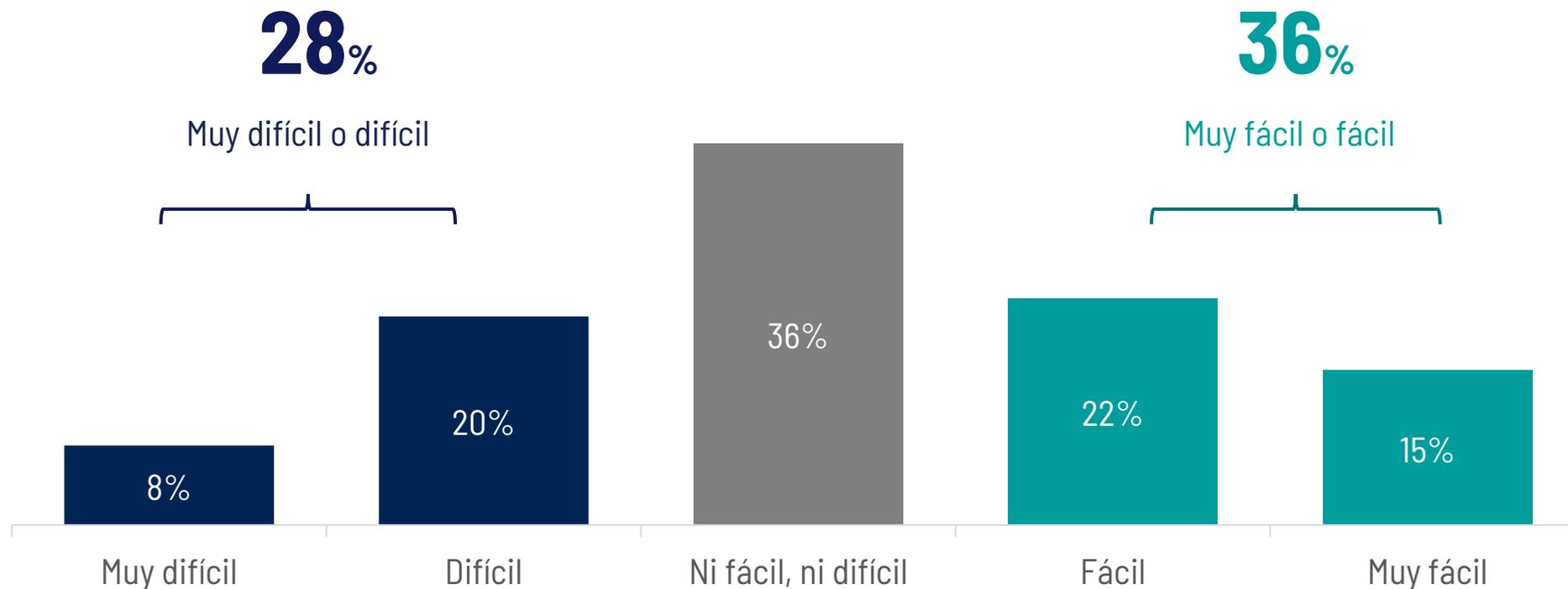
(RESULTADOS EXPLORATORIOS)

02

Los migrantes tienen una opinión dividida sobre cuán fácil les ha sido integrarse a la sociedad chilena: 28% considera que ha sido difícil y 36% fácil

Usted indicó que es migrante. En su experiencia en este país, ¿qué tan fácil o difícil le ha sido integrarse a la sociedad chilena?

Base: 76 casos, solo quienes declaran ser migrantes. Respuesta única.

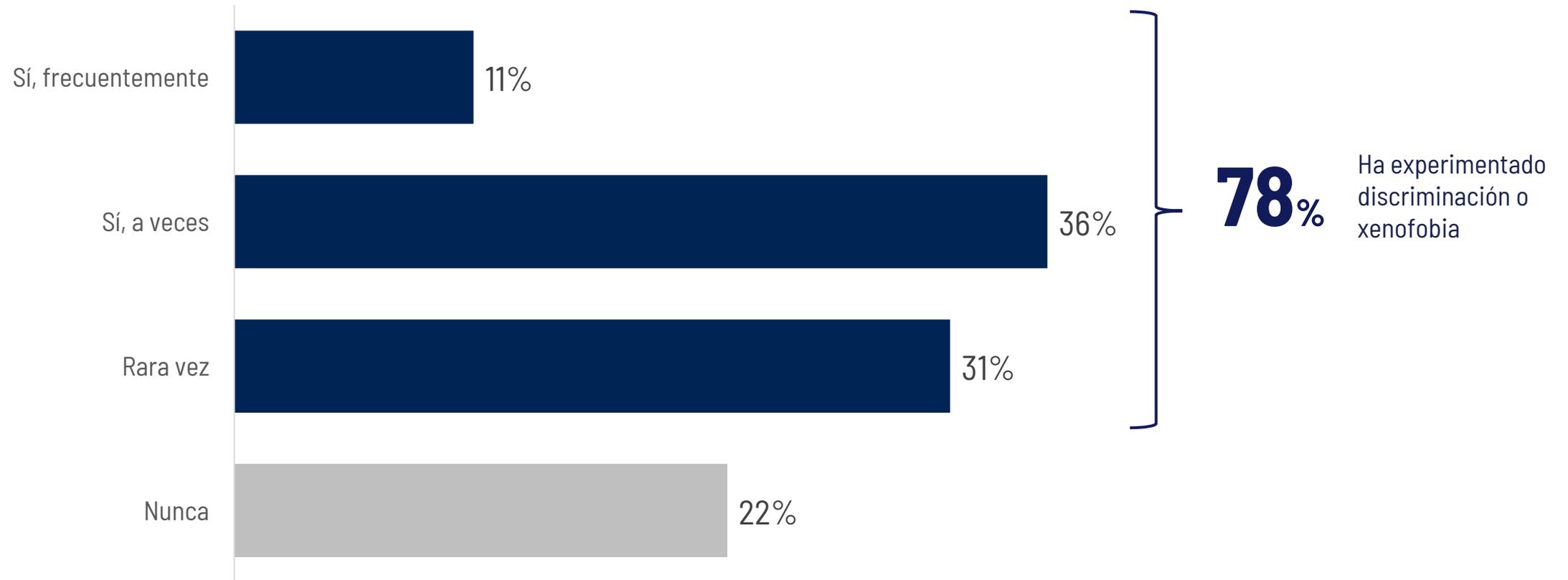


Cuando los resultados no suman 100% se debe a redondeo de decimales y/o a exclusión de respuestas.

78% de los migrantes ha sufrido alguna vez discriminación o xenofobia, pero sólo en 1 de cada 10 casos esto ocurre frecuentemente

¿Ha experimentado discriminación o xenofobia en Chile?

Base: 76 casos, solo quienes declaran ser migrantes. Respuesta única.

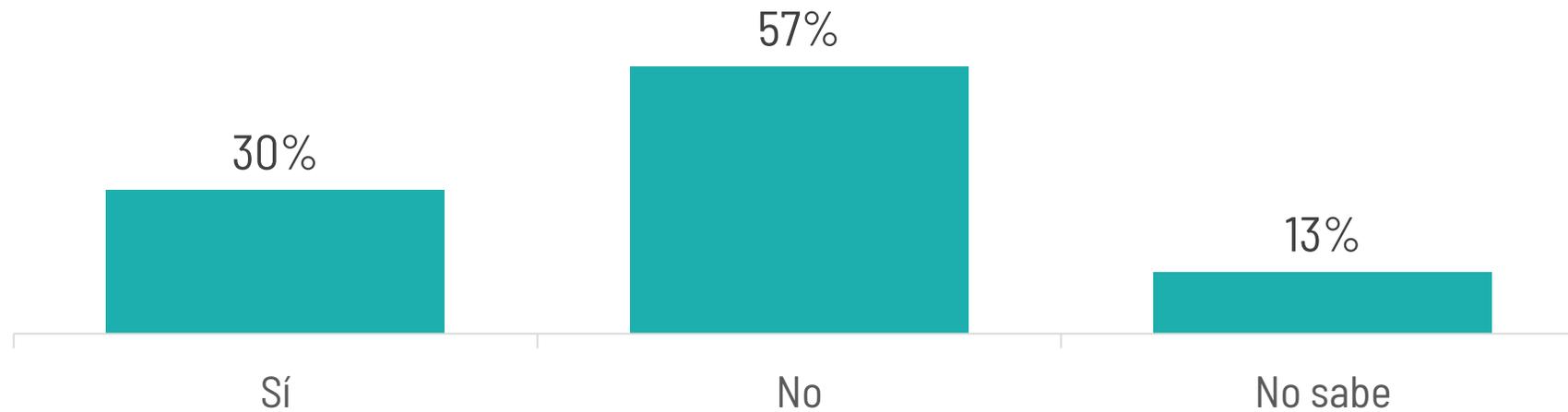


Cuando los resultados no suman 100% se debe a redondeo de decimales y/o a exclusión de respuestas.

6 de cada 10 personas migrantes consultadas considera que el gobierno chileno no está haciendo lo suficiente para apoyar la integración

¿Cree que el gobierno chileno está haciendo lo suficiente para apoyar la integración de los migrantes?

Base: 76 casos, solo quienes declaran ser migrantes. Respuesta única.



Cuando los resultados no suman 100% se debe a redondeo de decimales y/o a exclusión de respuestas.

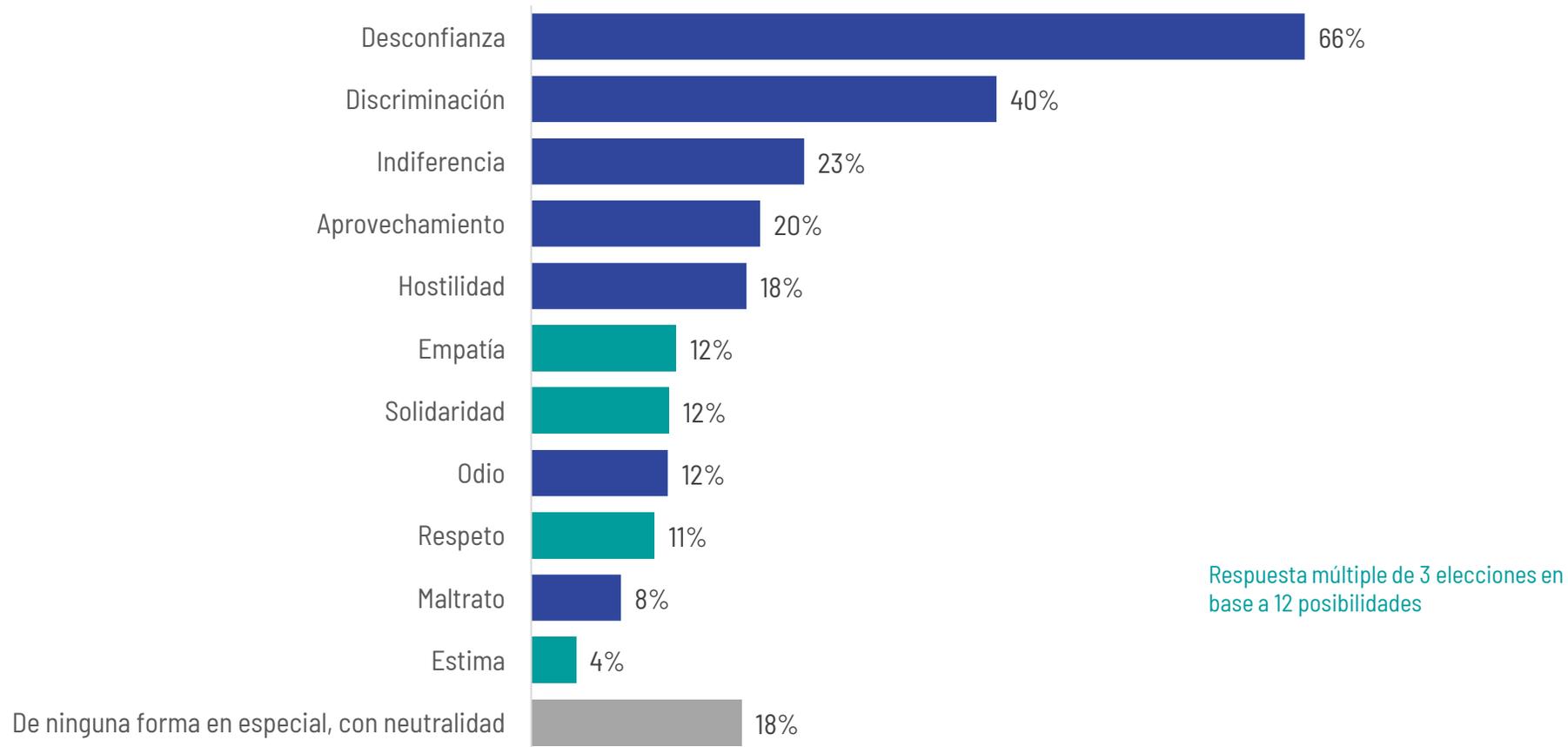
TRATO AL MIGRANTE

03

Desconfianza y discriminación son las dos características que más se observan en el trato al migrante de parte de la población chilena

¿Cuáles cree que son las tres características más frecuentes en el trato que las y los chilenos tienen hacia las personas migrantes en el país?

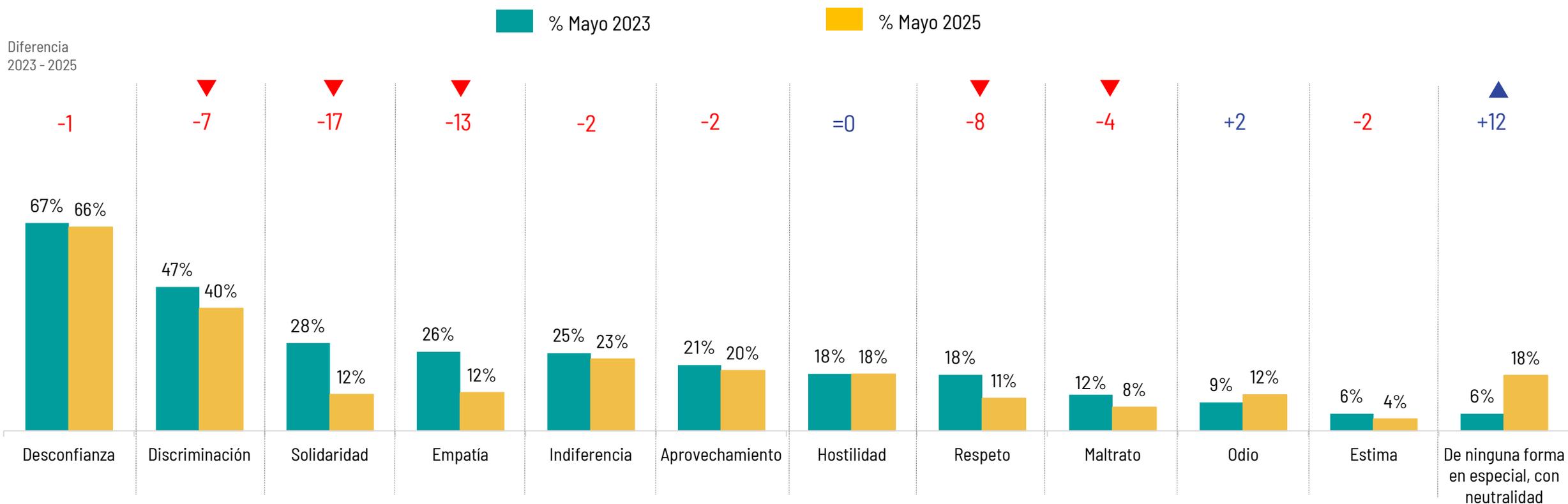
Base: 800 casos, total muestra, Respuesta múltiple hasta tres menciones



Disminuyen menciones sobre trato al migrante basado en solidaridad, empatía o respeto. También bajan menciones de discriminación o maltrato. Y crece la idea de un trato neutro

¿Cuáles cree que son las tres características más frecuentes en el trato que las y los chilenos tienen hacia las personas migrantes en el país?

Base: 800 casos en cada medición, Respuesta múltiple hasta tres menciones

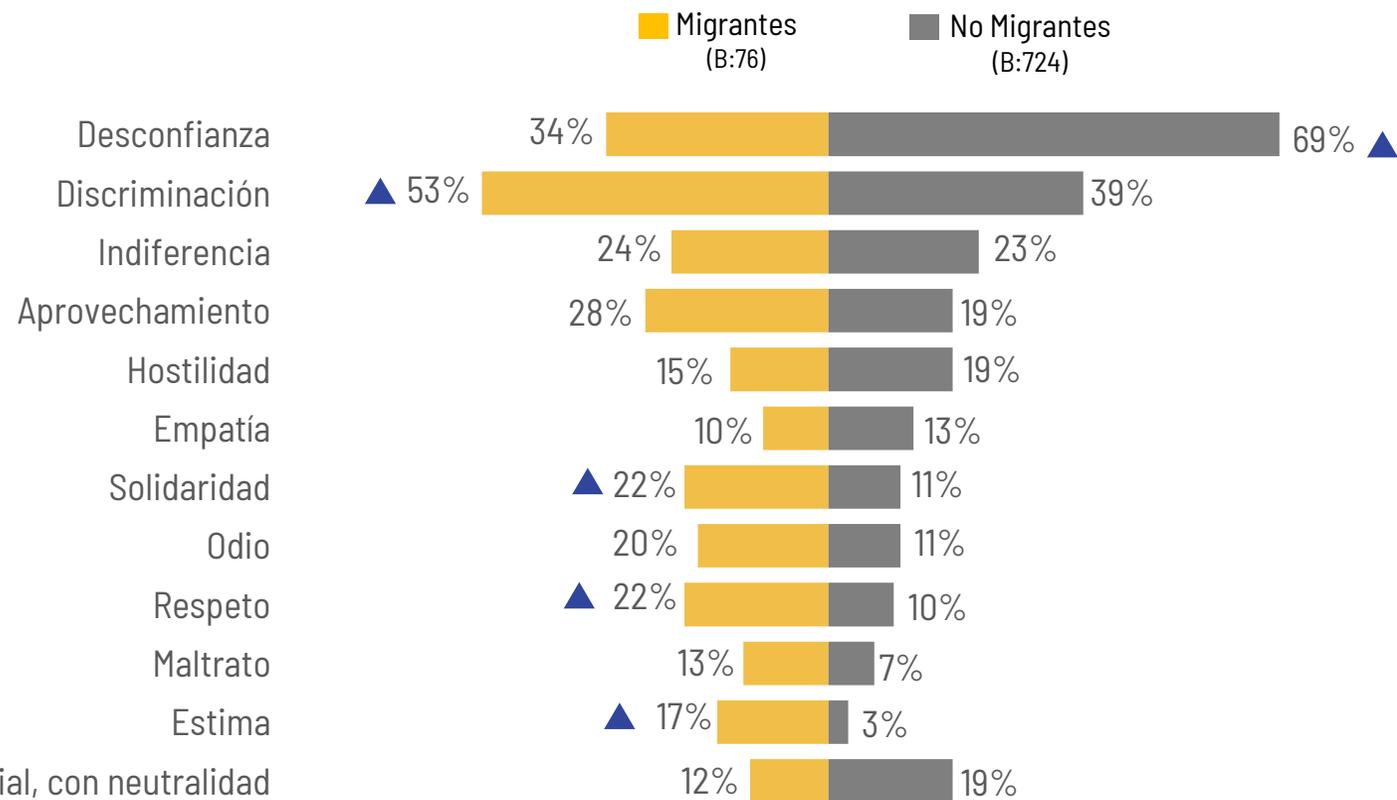


▲ ▼ Diferencia significativa a nivel de confianza del 95% entre mediciones

Mientras que la población nacional indica que al migrante se le trata con desconfianza, los migrantes afirman que es un trato basado en la discriminación

¿Cuáles cree que son las tres características más frecuentes en el trato que las y los chilenos tienen hacia las personas migrantes en el país?

Base: 800 casos en cada medición, Respuesta múltiple hasta tres menciones

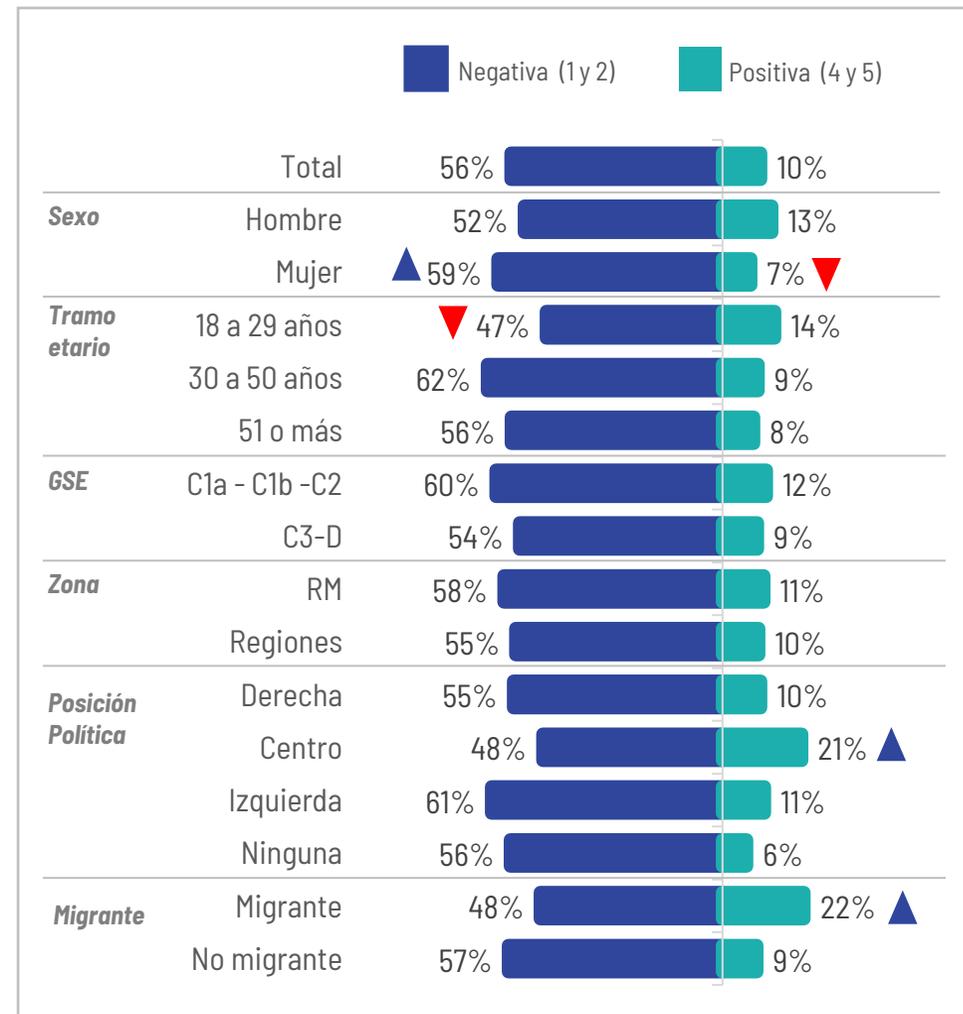
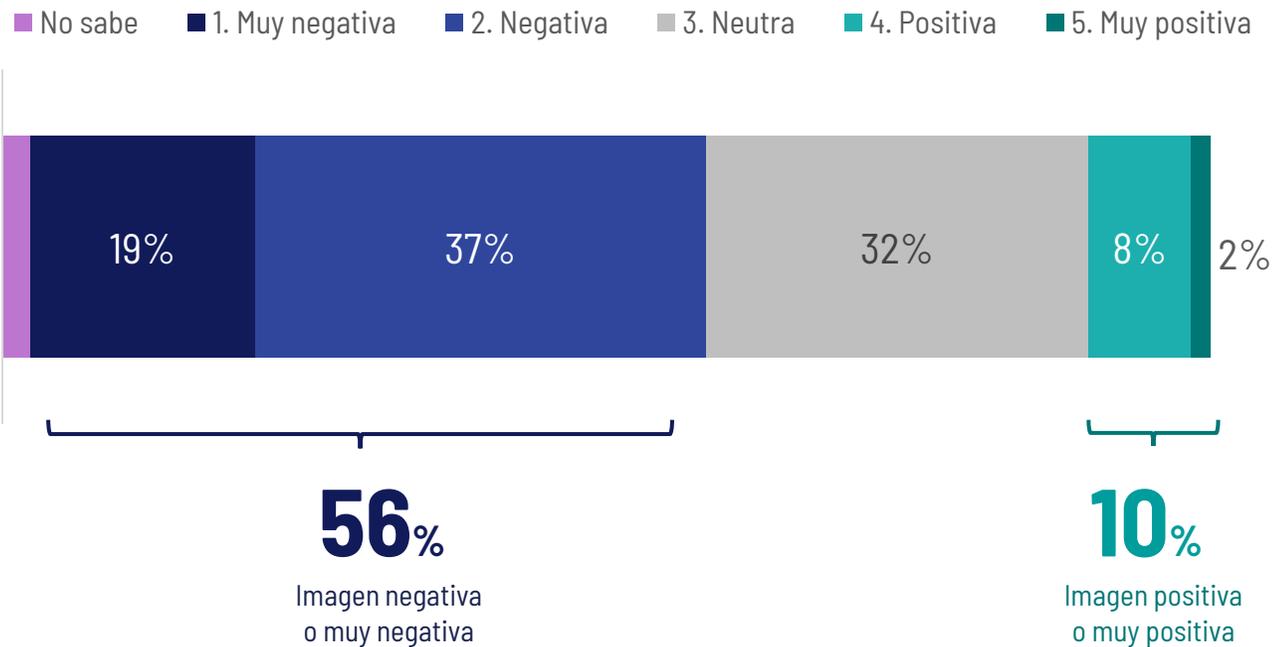


▲ Diferencia significativa a nivel de confianza del 95% entre mediciones

56% considera que los medios de comunicación presentan una imagen negativa sobre las personas migrantes

¿Cómo es la imagen sobre las personas migrantes que usted observa en los medios de comunicación? Use la siguiente escala para responder por favor.

Base: 800 casos, total muestra. Respuesta única.



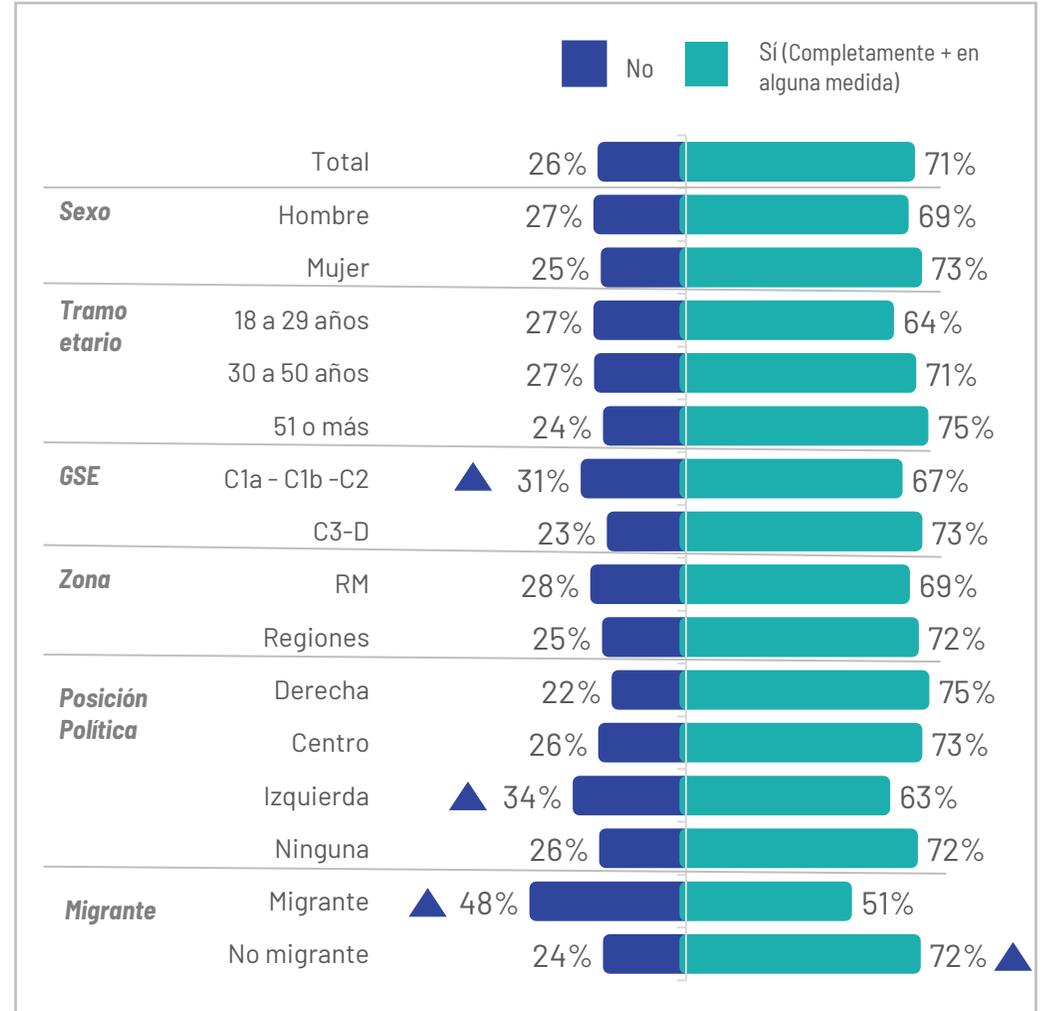
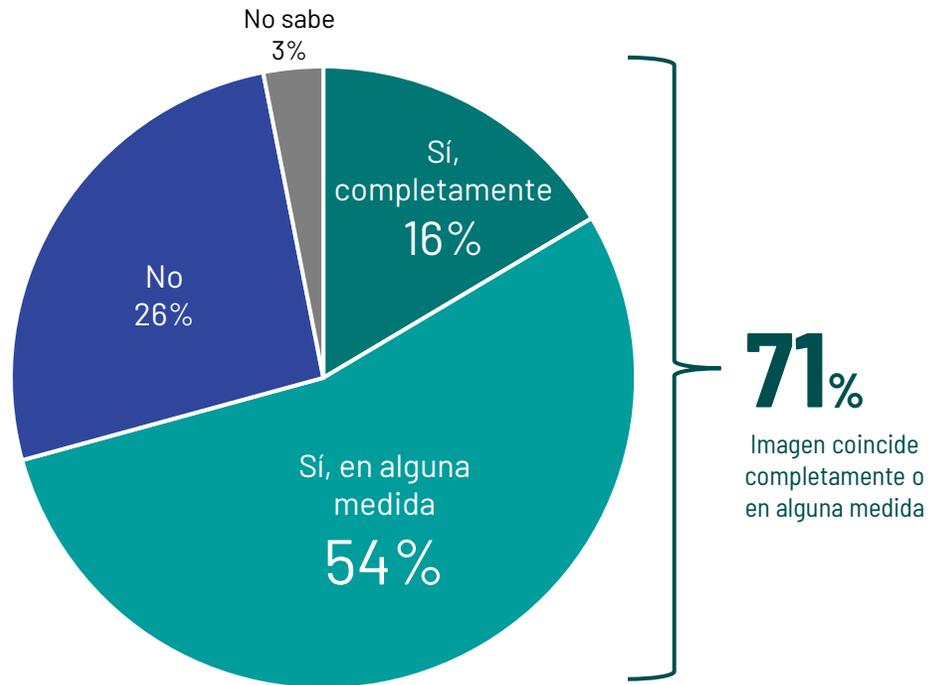
▲ ▼ Diferencia significativa entre segmentos a nivel de confianza del 95%

Cuando los resultados no suman 100% se debe a redondeo de decimales y/o a exclusión de respuestas.

7 de cada 10 personas coinciden con la imagen que los medios de comunicación presentan sobre los migrantes. Y entre los migrantes, la mitad también está de acuerdo con esa imagen

¿Y esa imagen que difunden los medios de comunicación coincide con lo que usted piensa sobre las personas migrantes en el país?

Base: 786 casos, personas que responden sobre la imagen de los migrantes en medios de comunicación. Respuesta única.



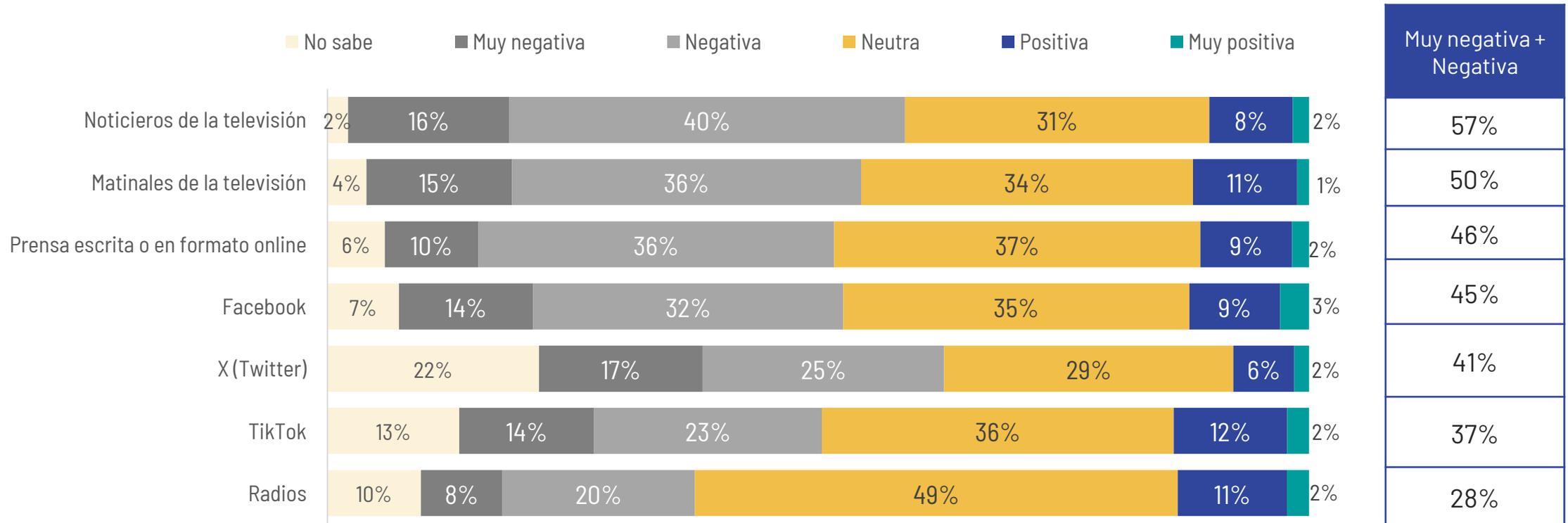
▲ Diferencia significativa entre segmentos a nivel de confianza del 95%

Cuando los resultados no suman 100% se debe a redondeo de decimales y/o a exclusión de respuestas.

Noticieros y matinales de televisión son los dos medios donde la imagen difundida se considera especialmente negativa. Mientras que las radios son más neutras

De 1 a 5, donde es 1 "Muy negativa" y 5 "Muy positiva", ¿cómo calificaría la imagen que se difunde sobre las personas migrantes en los siguientes medios y redes sociales?

Base: 800 casos, total muestra



Cuando los resultados no suman 100, esto puede deberse al redondeo de la computadora, a respuestas múltiples o a la exclusión de respuestas no conocidas o no declaradas.

Contactos



Estudios:

Alejandra Ojeda Mayorga

Directora de Estudios Públicos Ipsos Chile

alejandra.ojeda@ipsos.com



Prensa:

Carolina Suez

Directora de Comunicaciones Ipsos Chile

carolina.suez@ipsos.com

SOBRE PANEL IPSOS INTERACTIVE SERVICES

El estudio fue realizado sobre la base del Panel de Ipsos Interactive Services (IIS), el cual está compuesto por un marco muestral de más de 137.000 personas del país, todas mayores de 14 años. Además del panel propio, Ipsos cuenta con reclutamiento ad hoc y apoyo en perfiles específicos desde paneles externos certificados por Ipsos.

El panel tiene presencia en todo el territorio nacional, con concentración en la zona centro con 68%, mientras que el norte alcanza a 12%, la zona sur a 19% y la zona austral a 1%.

Respecto de la edad, 29% del panel tiene 24 años o menos (5% son menores de 17 años), 28% del panel corresponde a 25 a 34 años, 24% a 35 a 44 años, 13% a 45 a 54 años y 7% son mayores de 55 años.

El panel está compuesto por 56% de personas empleadas, 2% de pensionados, 9% de personas dedicadas a trabajo no remunerado en el hogar, 11% de estudiantes y 22 de personas desempleadas buscando por un trabajo.

En relación con el Grupo Socio Económico, la composición del panel alcanza a un 15% de ABC1, 32% de C2, 27% de C3, 21% de D y 5% de E.

La inscripción en el panel y su mantención en él es voluntaria.

La recomendación de Ipsos para la aplicación de encuestas en su panel es la utilización de modelos muestrales de cuotas para un mejor control de la distribución del perfil a representar.