MLP de Datavoz revela brecha entre imagen positiva y tracción electoral:

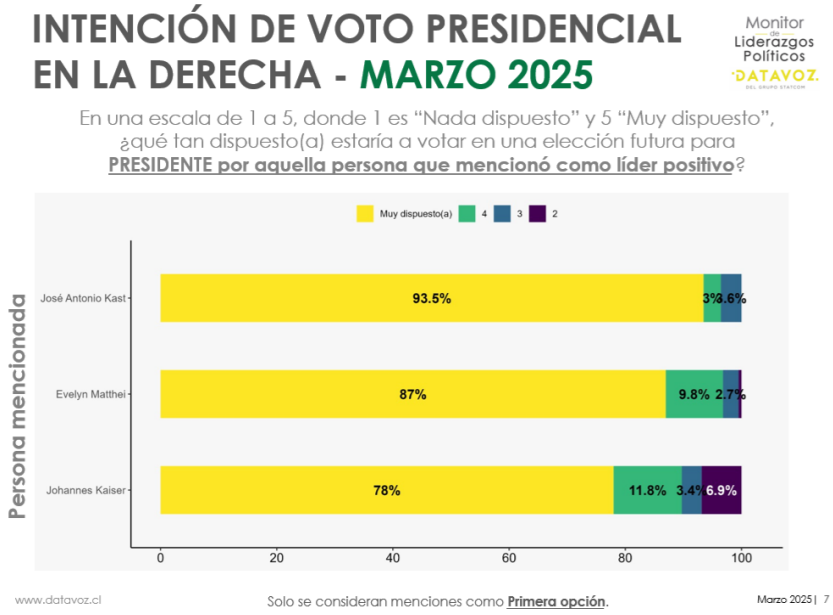
# Kaiser lidera en menciones, pero Matthei y Kast lo superan en intención de voto

Un nuevo análisis del Monitor de Liderazgos Políticos (MLP) de Datavoz, correspondiente a marzo, incorpora un interesante cruce entre la evaluación positiva espontánea de figuras políticas y la disposición efectiva a votar por ellas, revelando diferencias significativas entre los principales líderes de la derecha: Johannes Kaiser, Evelyn Matthei y José Antonio Kast.

Aunque Kaiser lidera en menciones espontáneas como figura con liderazgo positivo (28,2%), seguido por Matthei (24%) y Kast (16,8%), es también quien presenta la menor tasa de conversión entre simpatía y voto: solo el 78% de quienes lo valoran positivamente están muy dispuestos a votar por él. En contraste, Matthei alcanza un 87% y Kast un 93,5% en disposición a respaldarlos en una elección presidencial.

**Tabla 1: ¿Qué personaje público ha mostrado liderazgo político positivo? (respuestas espontáneas)**

| | mar-25 |
|---|---|
| Johannes Kaiser | 28,19 |
| Evelyn Matthei | 23,99 |
| José Antonio Kast | 16,77 |



"*Este cruce permite ver con mayor nitidez una dimensión que suele pasarse por alto: no toda buena evaluación pública se traduce en votos. Kaiser es el más visible, pero también quien tiene mayor fragilidad a la hora de movilizar esa valoración en apoyo electoral concreto*", señala Jorge Fábrega director de Tendencias Sociales de Datavoz.

Este hallazgo cobra relevancia en un contexto donde las encuestas de intención de voto tienden a coincidir en que los tres liderazgos concentran preferencias dentro del sector, pero sin distinguir su capacidad de “eficacia electoral”, es decir, de convertir apoyo simbólico en respaldo tangible.

*"Los datos del MLP muestran que, aunque todos aparecen como alternativas presidenciales viables, la solidez del vínculo con su electorado es distinta. En el caso de Kaiser, esa conexión es más débil, lo que podría limitar su crecimiento en etapas más decisivas",* agrega Fábrega.

Con este cruce, el MLP de marzo aporta una mirada distinta al escenario presidencial emergente, revelando no solo quiénes lideran en percepción, sino quiénes tienen más probabilidad real de capitalizar esa evaluación en una eventual primaria o elección general.