

elmostrador

Gemines®
CONSULTORES

fibra
RESEARCH

Scanner Social

Medición Marzo 2025

Gemines-Fibra y El Mostrador se han unido para generar mediciones mensuales del sentir de la ciudadanía sobre temas claves en el futuro y desarrollo del país a través de Scanner Social

METODOLOGÍA

SCANNER SOCIAL

Tipo de Estudio	Cuantitativo. Tracking mensual. Cuestionario estructurado de 7 minutos de duración aprox.
Grupo Objetivo	Hombres y mujeres, mayores de 18 años, de los grupos socioeconómicos ABC1, C2, C3 y D-E, residentes en Santiago y Regiones.
Técnica de Recolección de Datos	Encuestas web, enviadas a través de correo electrónico y otros medios digitales.
Método de Selección Muestral	Muestreo probabilístico, estratificado por zona, GSE, sexo y edad.
Marco Muestral	Panel VOZ de Fibra Research. Este es un panel online compuesto por más 70.000 personas preclasificadas por zona, GSE, sexo, edad y otras variables de interés. <i>El equipo de trabajo de Fibra Research elaboró el primer panel de encuestas web de Chile en el año 2003. Más 20 años de experiencia en estudios web con uso de panel de encuestados. Más de 500 estudios de mercado y opinión pública realizados a través de esta metodología.</i>
Tamaño de Muestra	480 casos a nivel total.
Error Muestral	4,5% a nivel total. <i>Lo anterior, asumiendo un nivel de confianza de 95% y suponiendo varianza máxima y universo que tiende a infinito (mayor o igual a 3.000).</i>

Ponderación de los Datos

Para asegurar representatividad en los resultados totales, los datos fueron ponderados por zona, GSE, sexo y edad, de acuerdo al peso real de cada estrato sobre la población objetivo.

Para las variables zona, sexo y edad, se utilizó el peso poblacional según datos del Censo 2017 (Fuente: INE).

Para la variable GSE, se utilizó la metodología de clasificación ESOMAR y los pesos poblacionales por estratos socioeconómicos actualizados por la AIM en el año 2023 (Fuente: AIM).

El nuevo estrato socioeconómico C1a del modelo de clasificación AIM fue asignado al segmento ABC1 para el cálculo de los pesos poblacionales según GSE.

DATOS DE LA MUESTRA

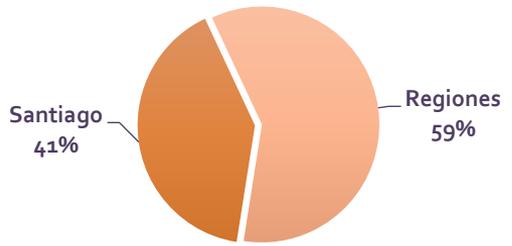
SCANNER SOCIAL

DATOS DE LA MUESTRA

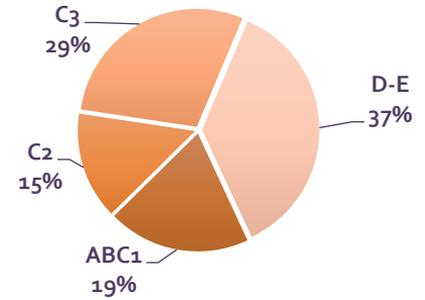
Base: Total Muestra = 480

Datos Ponderados *(equivalentes a los pesos poblacionales utilizados según ponderación)*

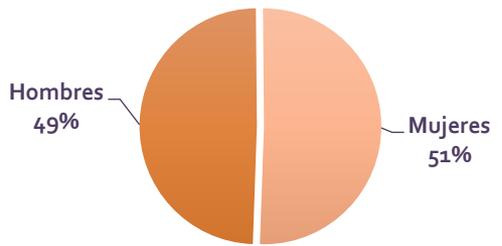
ZONA



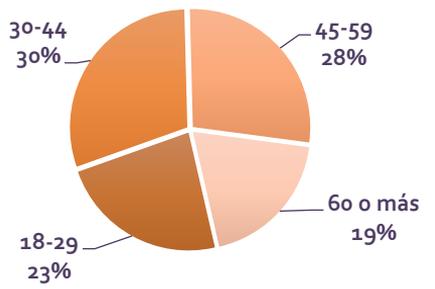
GSE



SEXO



EDAD



PRINCIPALES RESULTADOS

SCANNER SOCIAL

INTENCIÓN DE VOTO 2ª VUELTA

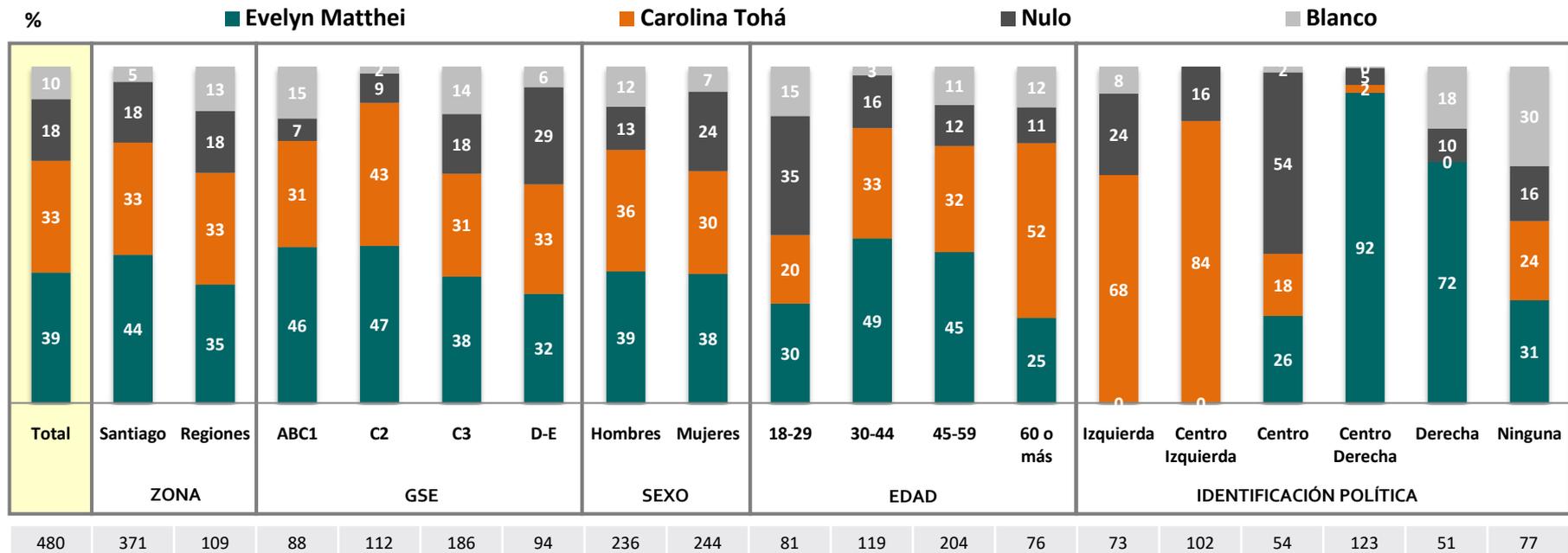
Si las elecciones presidenciales de 2ª vuelta fuesen el próximo domingo, ¿por cuál de estos/as candidatos/as votarías para Presidente/a de Chile?

MATTHEI VS TOHÁ

Base: Total Muestra = 480

TOTAL Y SEGÚN SEGMENTO

(1.2)



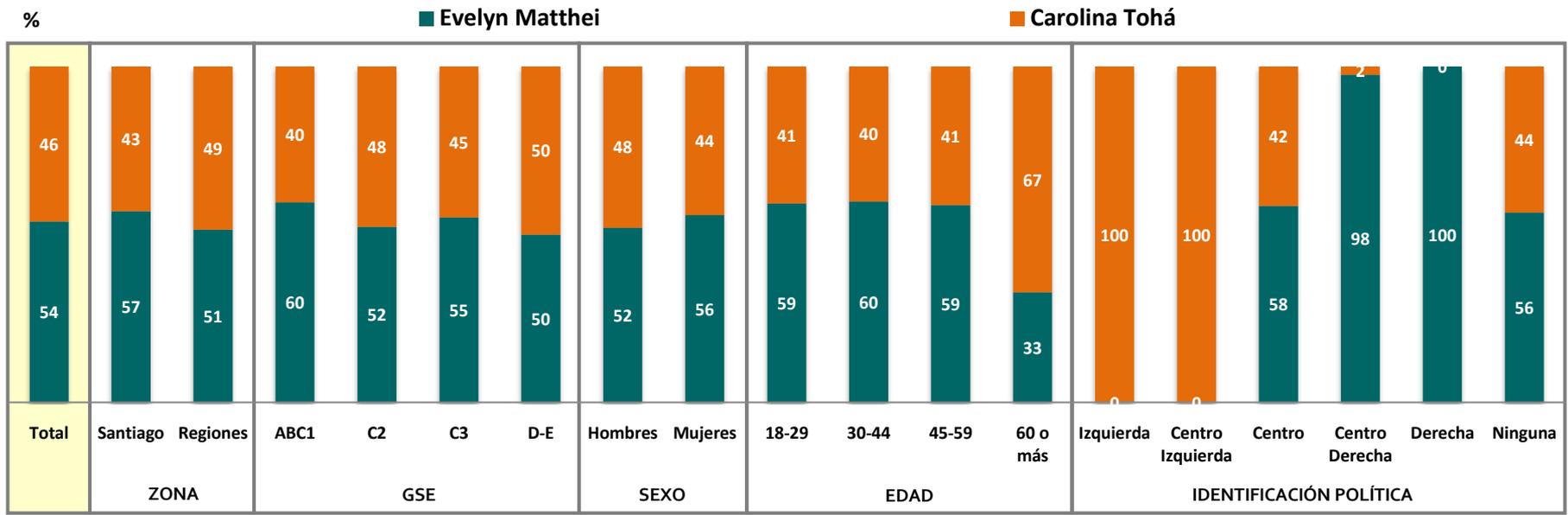
PROYECCIÓN DE VOTO 2ª VUELTA *(excluyendo nullos y blancos)*

Si las elecciones presidenciales de 2ª vuelta fuesen el próximo domingo, ¿por cuál de estos/as candidatos/as votarías para Presidente/a de Chile?

MATTHEI VS TOHÁ

TOTAL Y SEGÚN SEGMENTO

(2.2)



INTENCIÓN DE VOTO 2ª VUELTA

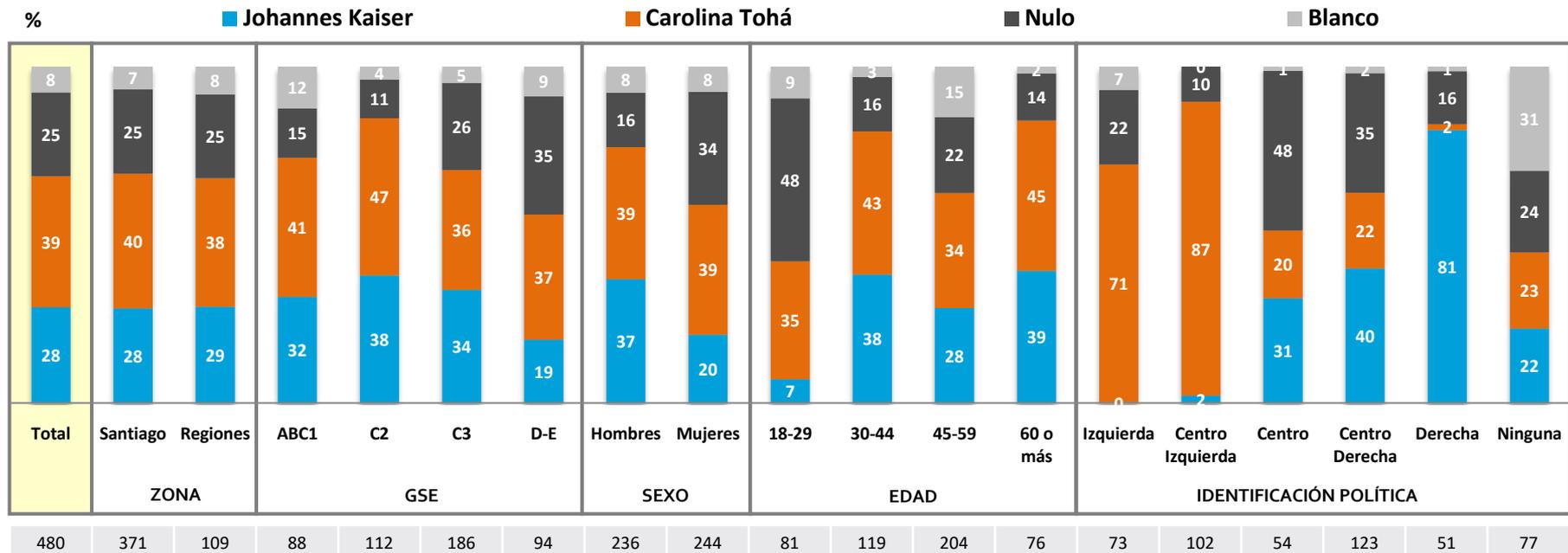
Si las elecciones presidenciales de 2ª vuelta fuesen el próximo domingo, ¿por cuál de estos/as candidatos/as votarías para Presidente/a de Chile?

KAISER VS TOHÁ

Base: Total Muestra = 480

TOTAL Y SEGÚN SEGMENTO

(1.2)



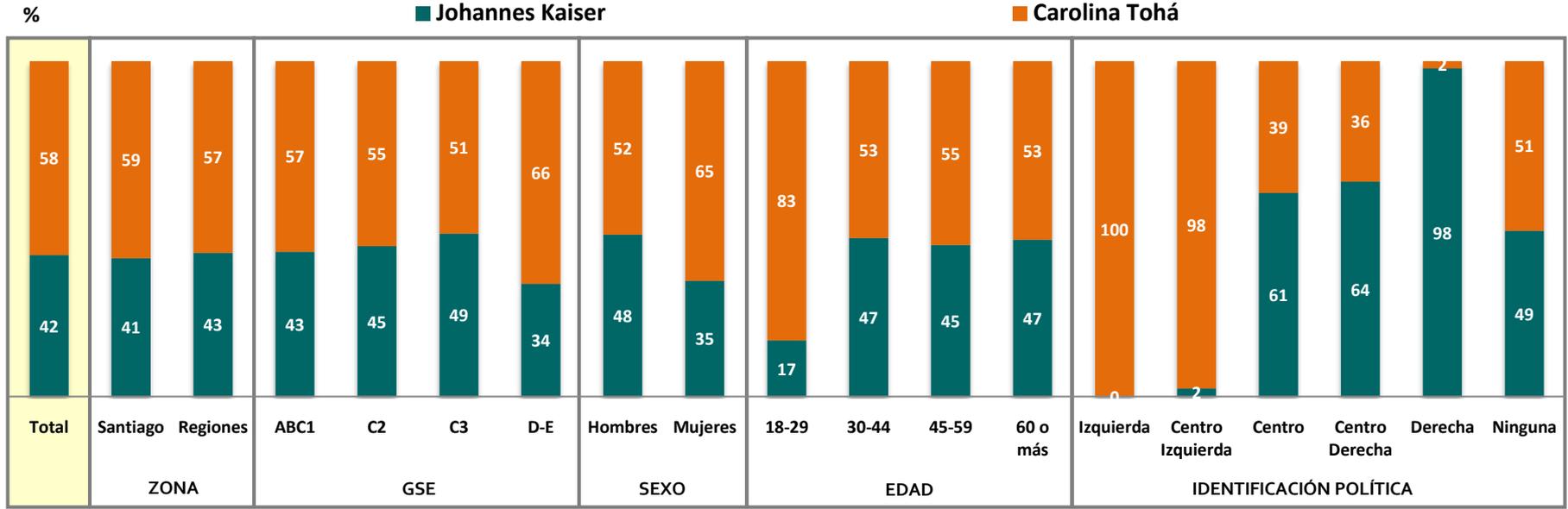
PROYECCIÓN DE VOTO 2ª VUELTA *(excluyendo nullos y blancos)*

Si las elecciones presidenciales de 2ª vuelta fuesen el próximo domingo, ¿por cuál de estos/as candidatos/as votarías para Presidente/a de Chile?

KAISER VS TOHÁ

TOTAL Y SEGÚN SEGMENTO

(2.2)



INTENCIÓN DE VOTO 2ª VUELTA

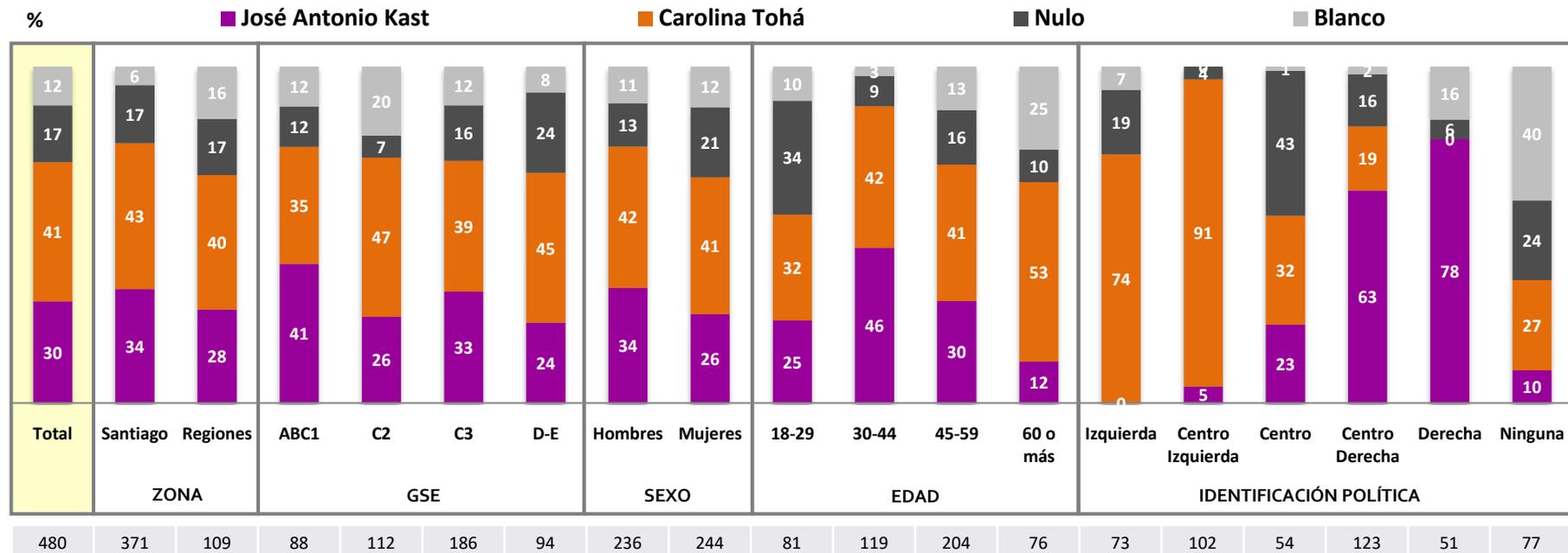
Si las elecciones presidenciales de 2ª vuelta fuesen el próximo domingo, ¿por cuál de estos/as candidatos/as votarías para Presidente/a de Chile?

J.A.KAST VS TOHÁ

Base: Total Muestra = 480

TOTAL Y SEGÚN SEGMENTO

(1.2)



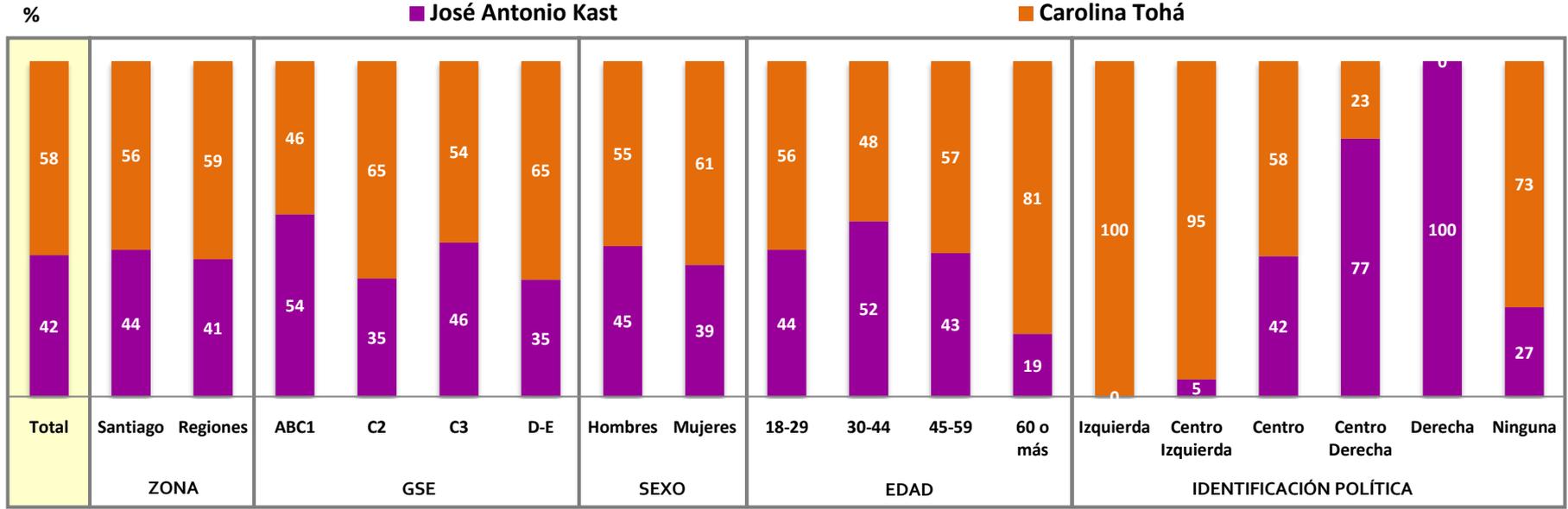
PROYECCIÓN DE VOTO 2ª VUELTA *(excluyendo nulos y blancos)*

Si las elecciones presidenciales de 2ª vuelta fuesen el próximo domingo, ¿por cuál de estos/as candidatos/as votarías para Presidente/a de Chile?

J.A.KAST VS TOHÁ

TOTAL Y SEGÚN SEGMENTO

(2.2)



INTENCIÓN DE VOTO 1ª VUELTA

Si las elecciones presidenciales de 1ª vuelta fuesen el próximo domingo, ¿por cuál de estos/as candidatos/as votarías para Presidente/a de Chile?

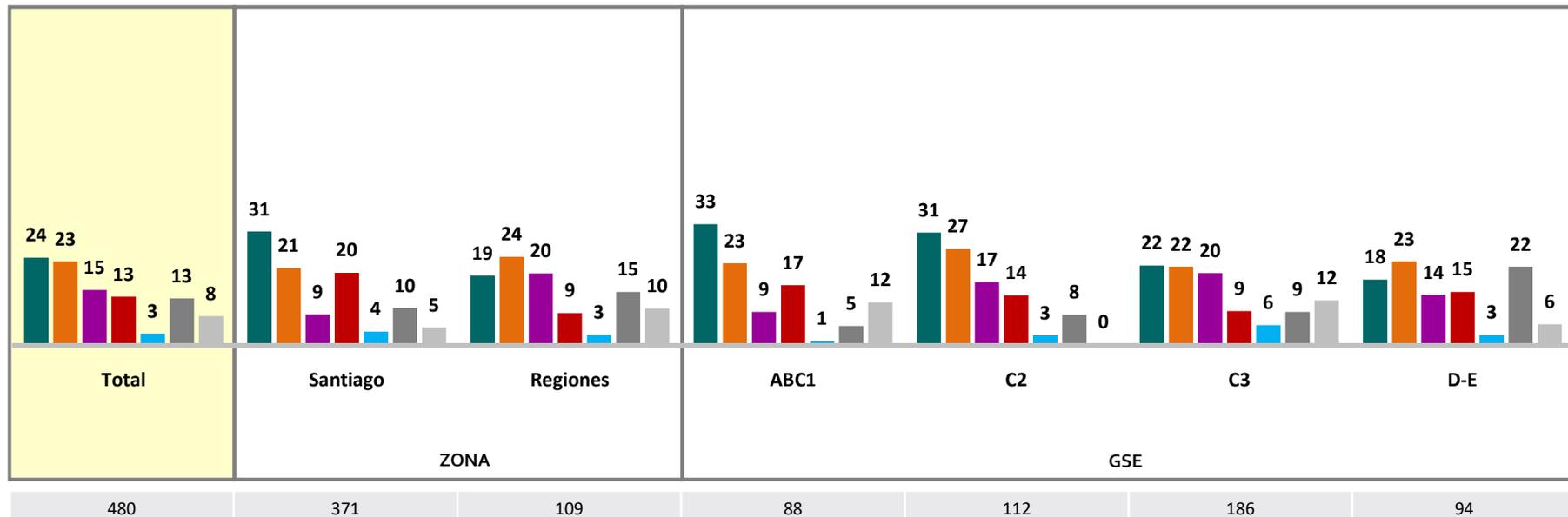
KAST / MATTHEI / MAYNE-NICHOLLS / TOHÁ / JARA

Base: Total Muestra = 480

TOTAL Y SEGÚN ZONA Y GSE

(1.3)

% Evelyn Mattei Carolina Tohá José Antonio Kast Jeannette Jara Harold Mayne-Nicholls Nulo Blanco



INTENCIÓN DE VOTO 1ª VUELTA

Si las elecciones presidenciales de 1ª vuelta fuesen el próximo domingo, ¿por cuál de estos/as candidatos/as votarías para Presidente/a de Chile?

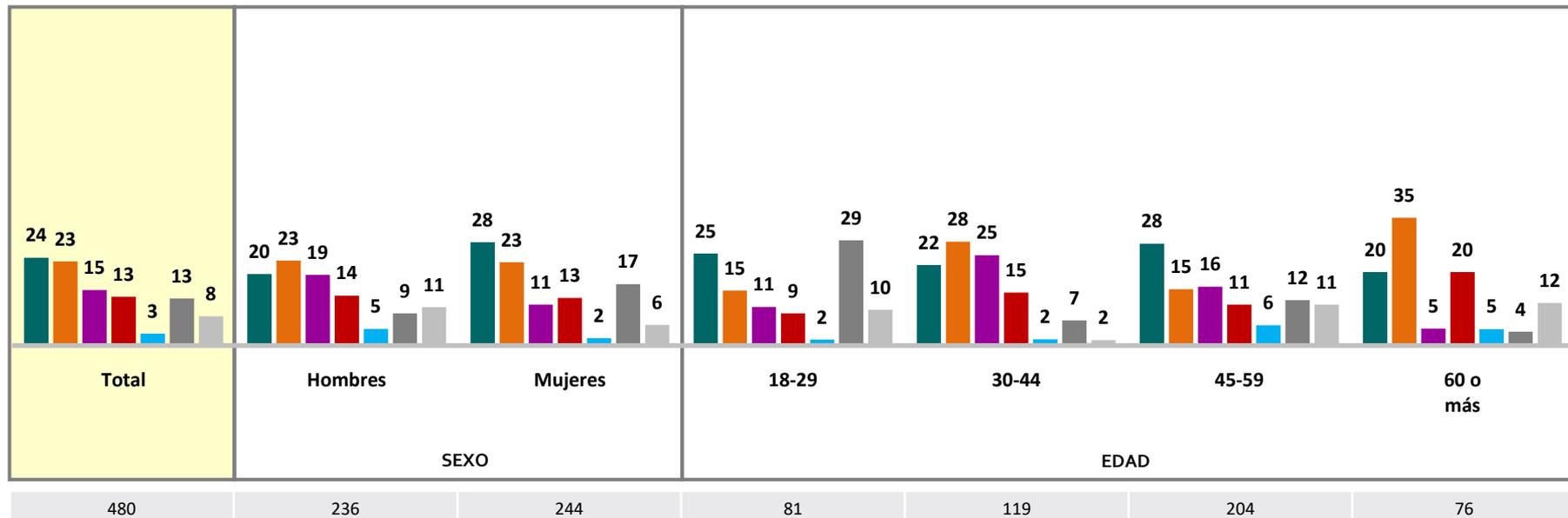
KAST / MATTHEI / MAYNE-NICHOLLS / TOHÁ / JARA

Base: Total Muestra = 480

TOTAL Y SEGÚN SEXO Y EDAD

(2.3)

% Evelyn Mattei Carolina Tohá José Antonio Kast Jeannette Jara Harold Mayne-Nicholls Nulo Blanco



INTENCIÓN DE VOTO 1ª VUELTA

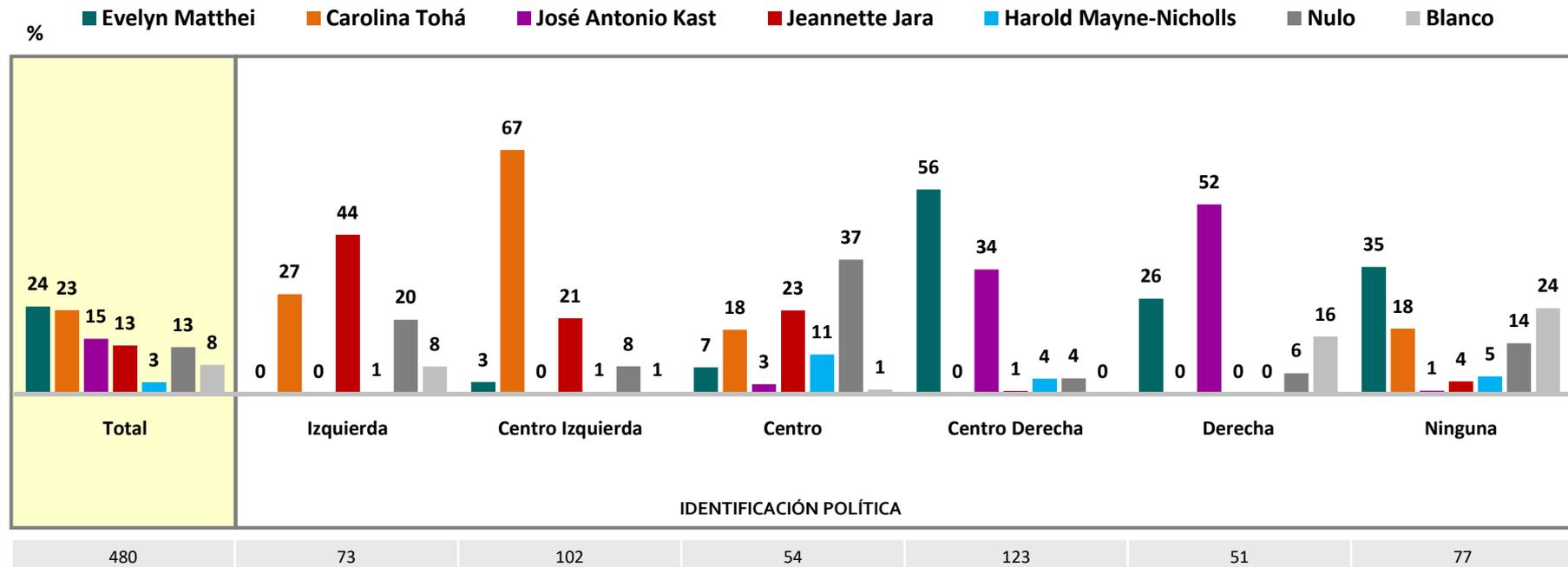
Si las elecciones presidenciales de 1ª vuelta fuesen el próximo domingo, ¿por cuál de estos/as candidatos/as votarías para Presidente/a de Chile?

KAST / MATTHEI / MAYNE-NICHOLLS / TOHÁ / JARA

Base: Total Muestra = 480

TOTAL Y SEGÚN IDENTIFICACIÓN POLÍTICA

(3.3)



Gemines®
CONSULTORES

fibra
RESEARCH
Insights | Analytics | Consulting

www.fibraresearch.cl