

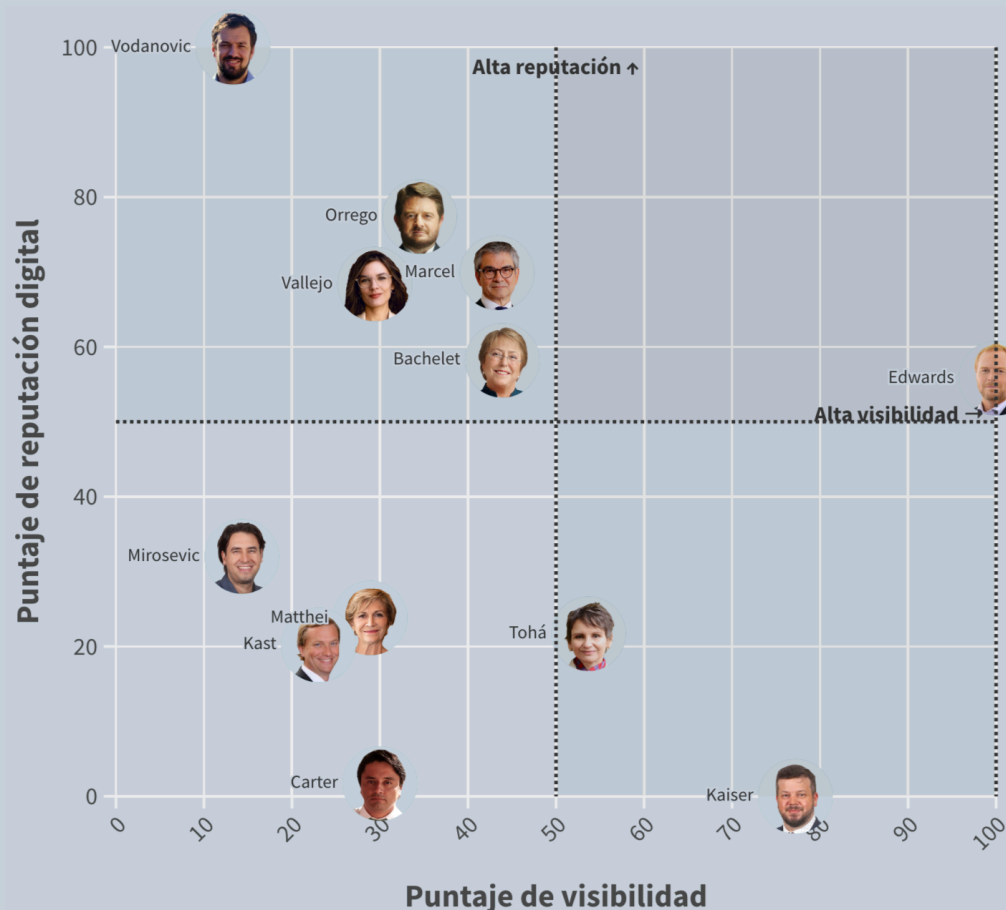
¿Qué es Radar Presidencial?

Radar Presidencial es un informe que analiza sistemáticamente la reputación de líderes políticos basándose en información de prensa escrita, videos y búsquedas en Internet de los últimos 3 meses. El puntaje global de reputación promedia 6 indicadores: favorabilidad, sentimientos positivos, baja agresividad, liderazgo, credibilidad y carisma. Ello se complementa con un análisis del grado de visibilidad digital de cada líder político.

Ranking de reputación

Persona	Reputación
Tomas Vodanovic	92,1
Claudio Orrego	76,5
Mario Marcel	71,4
Camila Vallejo	70,3
Michelle Bachel...	63,3
Rojo Edwards	61,7
Vlado Mirosevic	45,3
Evelyn Matthei	39,7
Carolina Toha	38,2
Jose Antonio Kast	37,2
Rodolfo Carter	24,4
Johannes Kaiser	23,3

Reputación VS visibilidad



Nota: 0 = peor reputación; 100 = mejor reputación.

Síntesis de resultados

En noviembre de 2024, se analizaron 12 líderes declarados como precandidatos presidenciales o que están entre los más mencionados en encuestas sobre intención de voto en las próximas elecciones presidenciales. Tomás Vodanovic aparece como el político con mejor reputación, seguido por Claudio Orrego y Mario Marcel. Éstos dos últimos, sin embargo, obtuvieron mayor visibilidad que Vodanovic. En la oposición, destaca Rojo Edwards por su combinación de alta visibilidad y reputación. Evelyn Matthei mantiene su relevancia, dos peldaños más abajo.

Radares de fortalezas y debilidades

Las fortalezas y debilidades de cada líder político son representadas con visualizaciones de tipo radar, en donde cada punta representa un aspecto de su reputación. El polígono verde representa los puntajes en todas las dimensiones. Mientras mayor es el puntaje del líder político en una dimensión, el polígono aparece más cercano al exterior del polígono en la punta que representa a esa dimensión.



M. Bachelet



R. Carter



R. Edwards



J. Kaiser



J. A. Kast



M. Marcel



E. Matthei



V. Mirosevic



C. Orrego



C. Tohá



C. Vallejo



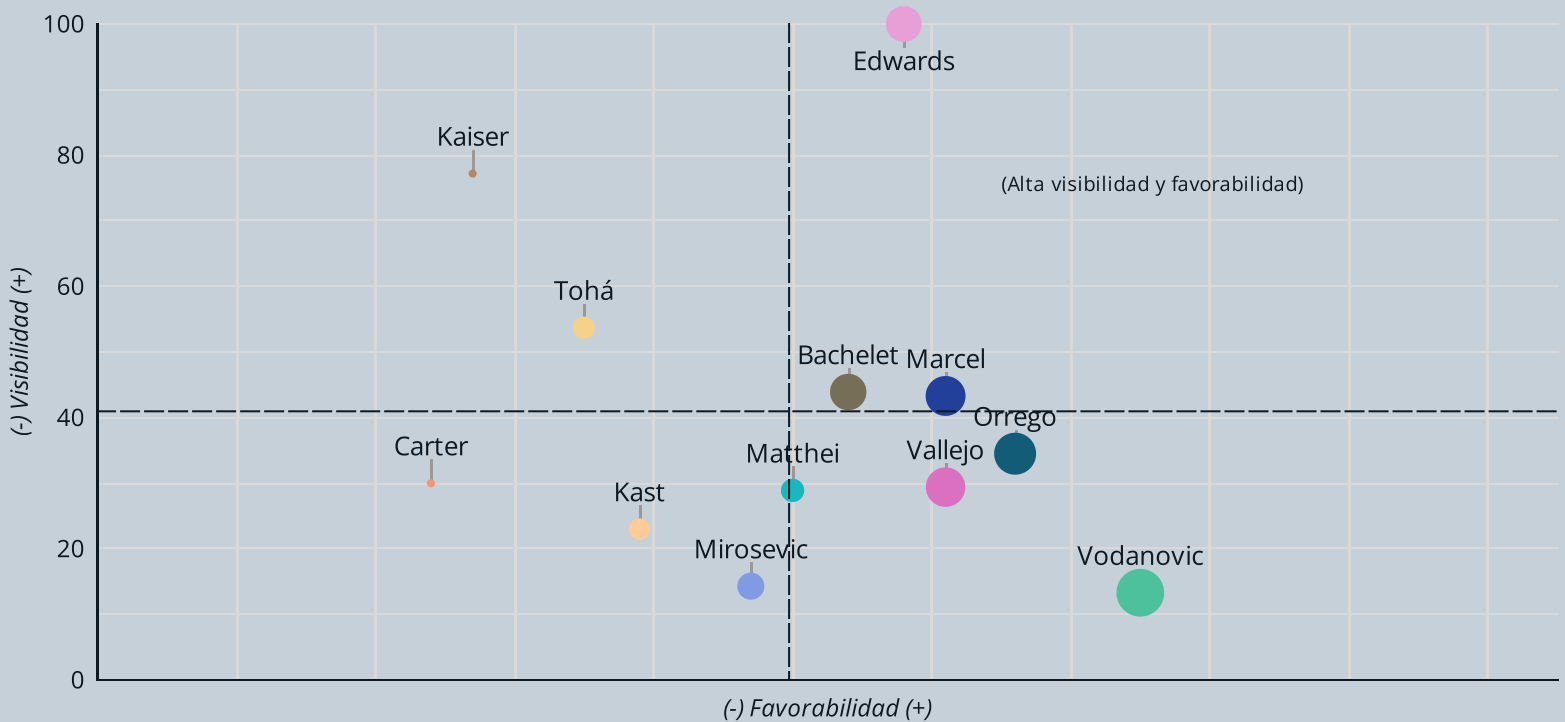
T. Vodanovic



Análisis de comunicaciones

El análisis comunicacional sobre líderes políticos evalúa su visibilidad digital (medida a través de reproducciones y comentarios a videos) y su favorabilidad (que promedia el porcentaje de noticias escritas y de videos que favorecen su imagen).

Visibilidad VS favorabilidad



Nota: el tamaño del punto es proporcional a la reputación global de la persona.

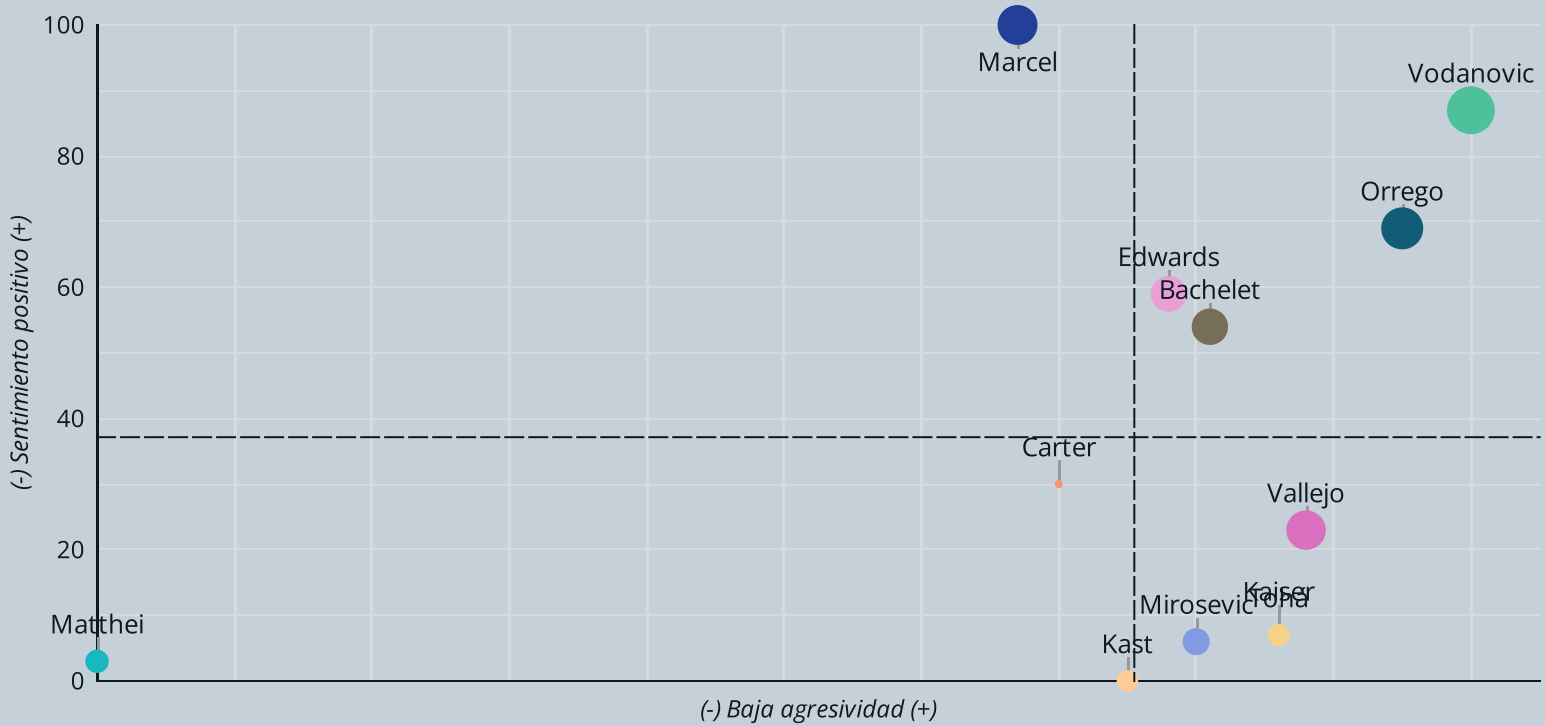
Clasificación según comunicaciones

Persona	Favorabilidad	Visibilidad
Tomas Vodanovic	75,0	9,0
Claudio Orrego	66,0	24,0
Camila Vallejo	61,0	20,0
Mario Marcel	61,0	30,0
Rojo Edwards	58,0	69,0
Michelle Bachelet	54,0	30,0
Evelyn Matthei	50,0	20,0
Vlado Mirosevic	47,0	10,0
Jose Antonio Kast	39,0	16,0
Carolina Toha	35,0	37,0
Johannes Kaiser	27,0	53,0
Rodolfo Carter	24,0	21,0

Análisis de emociones

El análisis de emociones hacia líderes políticos utiliza modelos de lenguaje diseñados específicamente para analizar sentimientos positivos y de agresividad u odio en mensajes. Estos modelos asignan puntajes a cada persona considerando las comunicaciones sobre ellas en prensa escrita y videos de YouTube.

Sentimiento VS agresividad



Nota: el tamaño del punto es proporcional a la reputación global de la persona.

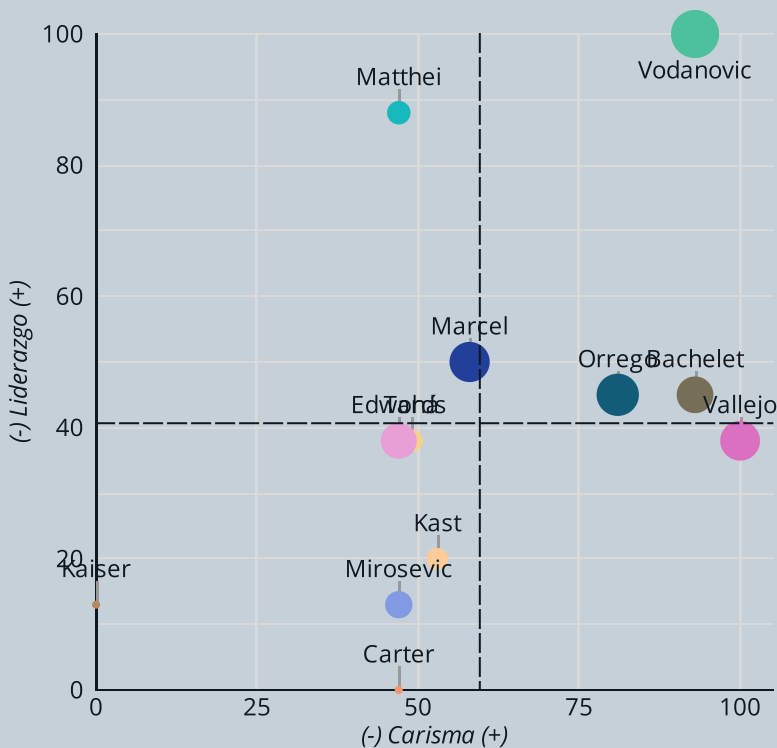
Clasificación según emociones

Persona	Sentimiento positivo	Baja agresividad
Mario Marcel	100,0	67,0
Tomas Vodanovic	87,0	100,0
Claudio Orrego	69,0	95,0
Rojo Edwards	59,0	78,0
Michelle Bachelet	54,0	81,0
Rodolfo Carter	30,0	70,0
Camila Vallejo	23,0	88,0
Johannes Kaiser	8,0	86,0
Carolina Toha	7,0	86,0
Vlado Mirosevic	6,0	80,0
Evelyn Matthei	3,0	0,0
Jose Antonio Kast	0,0	75,0

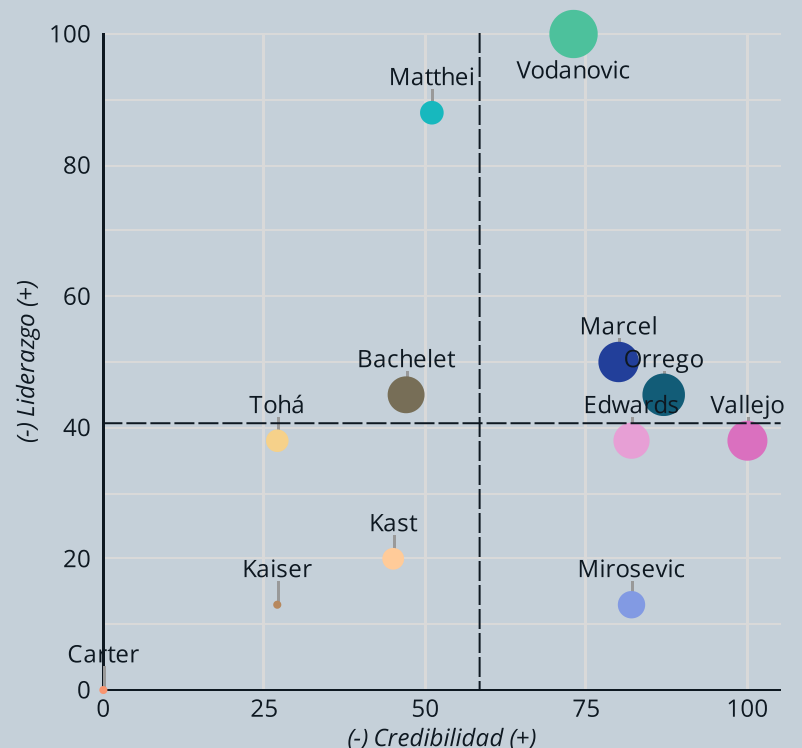
Análisis de atributos

El análisis de atributos de líderes políticos utiliza modelos generativos de lenguaje (IA) para analizar la información sobre cada persona en prensa escrita, videos y búsquedas en Internet. Los modelos asignan puntajes individuales respecto a tres atributos fundamentales para representantes políticos: liderazgo, carisma y credibilidad.

Liderazgo VS carisma



Liderazgo VS credibilidad



Nota: el tamaño del punto es proporcional a la reputación global de la persona.

Clasificación según atributos

Líder político	Liderazgo	Carisma	Credibilidad
Tomas Vodanovic	100,0	93,0	73,0
Evelyn Matthei	88,0	47,0	51,0
Mario Marcel	50,0	58,0	80,0
Michelle Bachelet	45,0	93,0	47,0
Claudio Orrego	45,0	81,0	87,0
Camila Vallejo	38,0	100,0	100,0
Carolina Toha	38,0	49,0	27,0
Rojo Edwards	38,0	47,0	82,0
Jose Antonio Kast	20,0	53,0	45,0
Johannes Kaiser	13,0	0,0	27,0
Vlado Mirosevic	13,0	47,0	82,0
Rodolfo Carter	0,0	47,0	0,0

Métricas detalladas

Aquí se desglosan los indicadores obtenidos sobre prensa y videos, que se usaron (junto con las búsquedas en Google sobre cada líder) para calcular los 7 indicadores de reputación política presentados en los gráficos anteriores.

Indicadores sobre prensa

Líder político	Favorabilidad	Sentimiento positivo	Agresividad
Tomas Vodanovic	77	28	1
Claudio Orrego	71	9	1
Camila Vallejo	68	6	2
Mario Marcel	66	35	3
Michelle Bachel...	54	17	1
Evelyn Matthei	52	1	11
Vlado Mirosevic	51	3	2
Rojo Edwards	50	22	2
Carolina Toha	40	4	3
Jose Antonio Kast	32	2	1
Johannes Kaiser	27	4	2
Rodolfo Carter	20	11	3

Indicadores sobre videos

Líder político	Favorabilid...	Sentim. pos.	Agresividad	Reproducci...	Comentarios	Me gusta
Tomas Vodanovic	73	6	1	394.177	3.071	8.330
Rojo Edwards	66	2	2	37.814.155	6.647	271.079
Claudio Orrego	60	19	1	1.197.421	7.882	25.827
Mario Marcel	56	4	2	9.302.013	6.214	278.127
Michelle Bachelet	54	6	3	1.131.216	10.238	38.627
Camila Vallejo	54	5	1	829.394	6.815	19.650
Evelyn Matthei	47	3	3	1.182.332	6.539	26.320
Jose Antonio Kast	45	1	4	395.343	5.441	18.852
Vlado Mirosevic	42	2	2	199.582	3.409	10.445
Carolina Toha	30	2	1	1.791.455	12.310	31.750
Rodolfo Carter	27	2	2	1.642.862	6.592	37.546
Johannes Kaiser	26	2	2	2.235.313	17.874	116.887

Metodología

Radar Presidencial es un sistema diseñado para analizar rigurosamente la reputación e imagen digital de líderes políticos.

Sus reportes se obtienen recolectando **prensa escrita, videos influyentes y lo más buscado en Internet**, y analizando esa información con técnicas de procesamiento de lenguaje natural, inteligencia artificial y supervisión de especialistas.

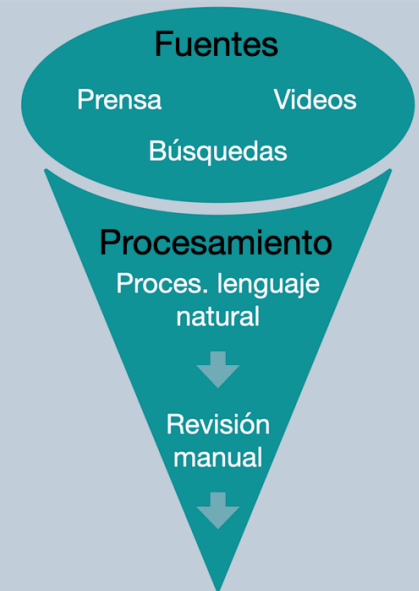
Radar Presidencial analiza específicamente la información sobre candidatos o potenciales candidatos presidenciales en tres ámbitos complementarios: **comunicaciones** (incluyendo visibilidad y favorabilidad), **emociones** (evaluando sentimientos y agresividad), y **atributos personales** (considerando credibilidad, carisma y liderazgo). Los resultados son agregados en un **puntaje de reputación global** que promedia todos los indicadores considerados en las tres dimensiones consideradas, con excepción de la visibilidad, que puede variar altamente según motivos positivos o negativos de reputación.

Parámetros de este informe

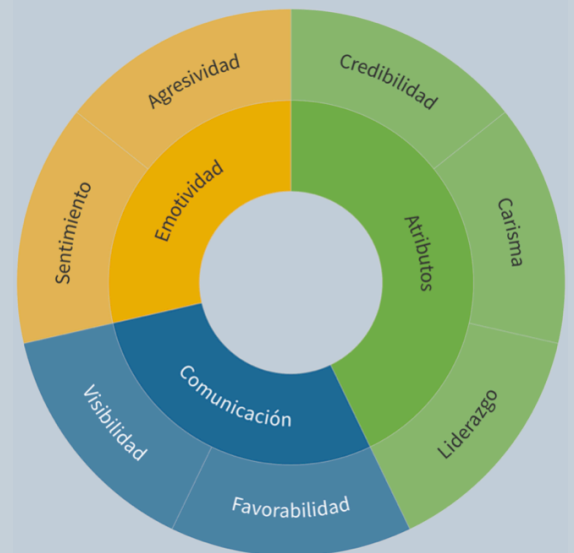
Período analizado: 13/08/2024 - 11/11/2024

Fuentes revisadas: para cada líder analizado se recolectaron:

1. Noticias: las 100 más relevantes del período en Google News.
2. Videos: los 50 más relevantes del período en YouTube.
3. Búsquedas en Google: el 11 de noviembre de 2024 se extrajeron las búsquedas relacionadas con los líderes políticos. Los datos reflejan tendencias acumuladas en Google durante los últimos meses.



Análisis



Diccionario de variables

Indicadores de comunicación:

Favorabilidad: porcentaje de mensajes de prensa y/o videos que favorecen la imagen y reputación de un líder político.

Visibilidad: notoriedad de las comunicaciones de un actor, según las reproducciones y comentarios generados en los videos que lo mencionan.

Indicadores de sentimiento:

Sentimiento positivo: probabilidad promedio de que un grupo de mensajes de prensa y/o videos aluda a emociones positivas.

Agresividad: probabilidad promedio de que un grupo de mensajes de prensa y/o videos sea agresivo o difunda odio.

Indicadores de atributos:

Credibilidad: puntaje de credibilidad, confianza e integridad de una persona, atribuido según contenido en prensa, videos y búsquedas.

Carisma: puntaje de carisma o atracción social de una persona, atribuido según contenido en prensa, videos y búsquedas sobre ella.

Liderazgo: puntaje de liderazgo, competencia y desempeño de una persona, atribuido según contenido en prensa, videos y búsquedas.