

# Radar Presidencial

## Reputación digital de líderes políticos

Actualización de datos: 9.10.2024

**Radar Presidencial** es un informe que analiza sistemáticamente la reputación de líderes políticos basándose en prensa escrita, videos y búsquedas en Internet de los últimos 3 meses. El puntaje global de reputación promedia 7 indicadores: visibilidad, favorabilidad, sentimientos positivos, baja agresividad, liderazgo, credibilidad y carisma. Se analizaron los 10 líderes más mencionados en encuestas sobre intención de voto en las próximas elecciones presidenciales.

### Ranking global

Persona	Reputación
Mario Marcel	100
Claudio Orrego	77
Camila Vallejo	69
Tomas Vodanovic	67
Michelle Bachel...	57
Evelyn Matthei	51
Carolina Tohá	42
Johannes Kaiser	26
Rodolfo Carter	25
José Antonio Kast	18

Nota: 0 = peor reputación; 100 = mejor reputación.

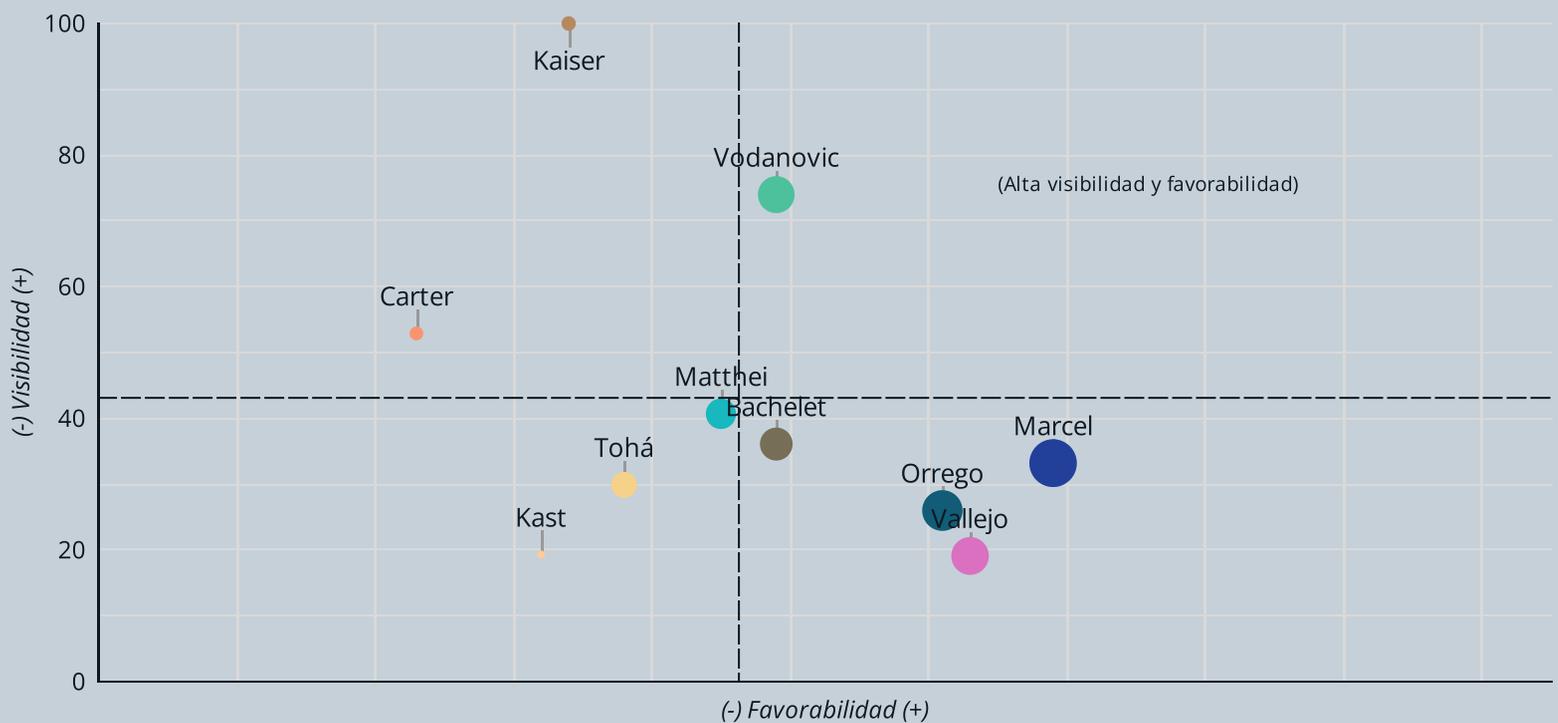
### Fortalezas y debilidades reputacionales



## Análisis de comunicaciones

El análisis comunicacional sobre líderes políticos evalúa su visibilidad digital (medida a través de reproducciones y comentarios a videos) y su favorabilidad (que promedia el porcentaje de noticias escritas y de videos que favorecen su imagen).

### Visibilidad VS favorabilidad



Nota: el tamaño del punto es proporcional a la reputación global de la persona.

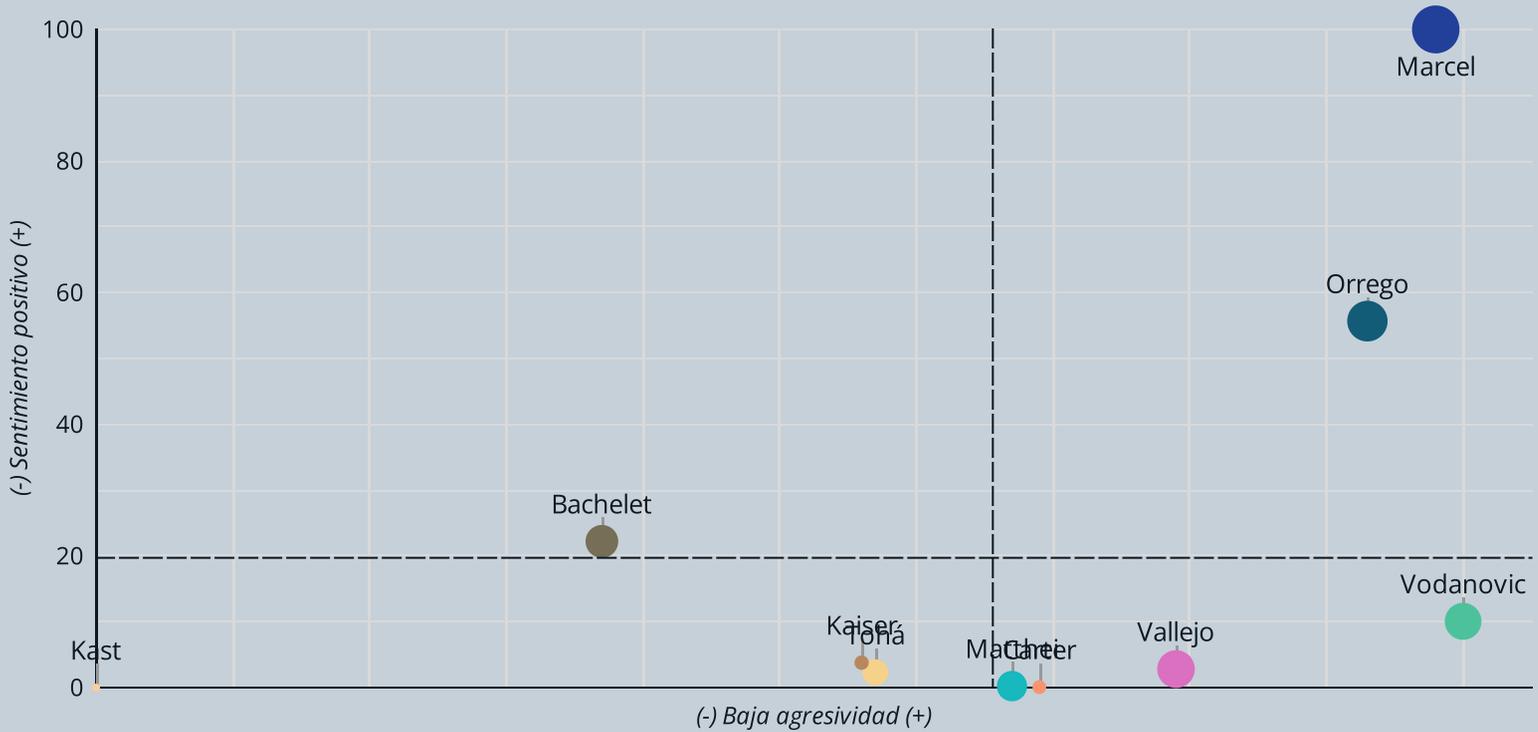
### Clasificación según comunicaciones

Persona	Favorabilidad	Visibilidad
Mario Marcel	69,0	33,0
Camila Vallejo	63,0	19,0
Claudio Orrego	61,0	26,0
Michelle Bachelet	49,0	36,0
Tomas Vodanovic	49,0	73,0
Evelyn Matthei	45,0	40,0
Carolina Tohá	38,0	30,0
Johannes Kaiser	34,0	99,0
José Antonio Kast	32,0	19,0
Rodolfo Carter	23,0	52,0

## Análisis de emociones

El análisis de emociones hacia líderes políticos utiliza modelos de lenguaje diseñados específicamente para analizar sentimientos positivos y de agresividad u odio en mensajes. Estos modelos asignan puntajes a cada persona considerando las comunicaciones sobre ellas en prensa escrita y videos de YouTube.

### Sentimiento VS agresividad



Nota: el tamaño del punto es proporcional a la reputación global de la persona.

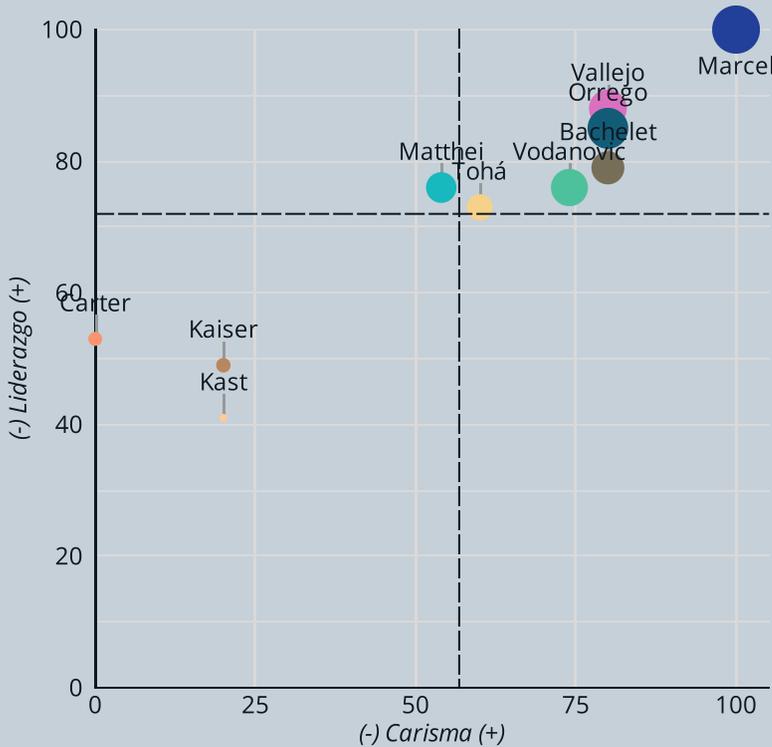
### Clasificación según emociones

Persona	Sentimiento positivo	Baja agresividad
Mario Marcel	100,0	98,0
Claudio Orrego	55,7	93,0
Michelle Bachelet	22,2	37,0
Tomas Vodanovic	10,1	100,0
Johannes Kaiser	3,8	56,0
Camila Vallejo	2,8	79,0
Carolina Tohá	2,3	57,0
Evelyn Matthei	0,2	67,0
Rodolfo Carter	0,1	69,0
José Antonio Kast	0,0	0,0

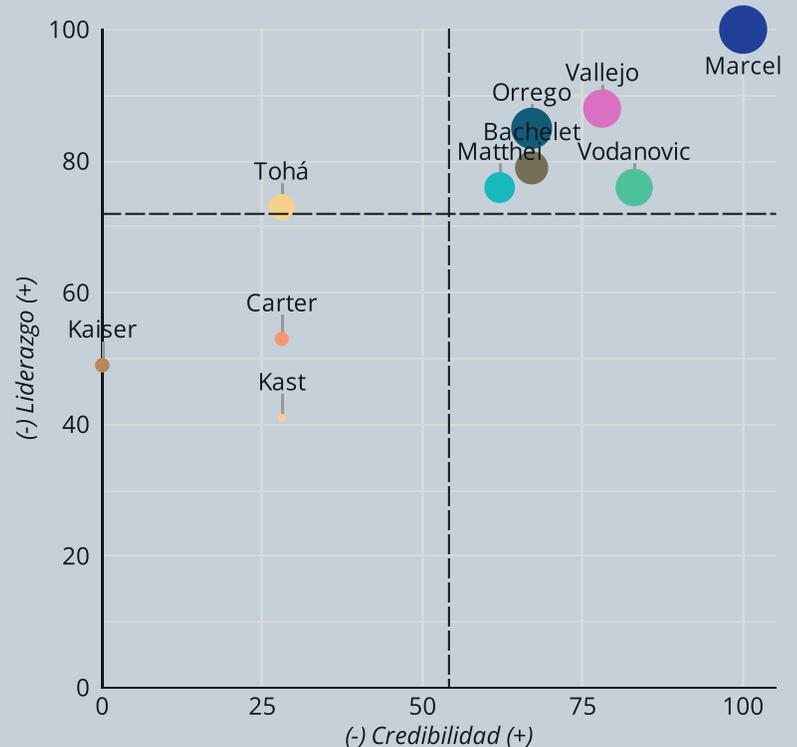
## Análisis de atributos

El análisis de atributos de líderes políticos utiliza modelos generativos de lenguaje (IA) para analizar la información sobre cada persona en prensa escrita, videos y búsquedas en Internet. Los modelos asignan puntajes individuales respecto a tres atributos fundamentales para representantes políticos: liderazgo, carisma y credibilidad.

### Liderazgo VS carisma



### Liderazgo VS credibilidad



Nota: el tamaño del punto es proporcional a la reputación global de la persona.

### Clasificación según atributos

Líder político	Liderazgo	Carisma	Credibilidad
Mario Marcel	100,0	100,0	100,0
Camila Vallejo	88,0	80,0	78,0
Claudio Orrego	85,0	80,0	67,0
Michelle Bachelet	79,0	80,0	67,0
Evelyn Matthei	76,0	54,0	62,0
Tomas Vodanovic	76,0	74,0	83,0
Carolina Tohá	73,0	60,0	28,0
Rodolfo Carter	53,0	0,0	28,0
Johannes Kaiser	49,0	20,0	0,0
José Antonio Kast	41,0	20,0	28,0

## Métricas detalladas

Aquí se desglosan los indicadores obtenidos sobre prensa y videos, que se usaron (junto con las búsquedas en Google sobre cada líder) para calcular los 7 indicadores de reputación política presentados en los gráficos anteriores.

### Indicadores sobre prensa

Líder político	Favorabilidad	Sentimiento positivo	Agresividad
Mario Marcel	72	31	1
Claudio Orrego	66	42	1
Camila Vallejo	65	5	1
Tomas Vodanovic	56	10	1
Michelle Bachel...	55	12	1
Evelyn Matthei	44	3	2
Carolina Tohá	40	3	2
Johannes Kaiser	33	6	1
José Antonio Kast	31	2	3
Rodolfo Carter	20	2	1

### Indicadores sobre videos

Líder político	Favorabilid...	Sentim. pos.	Agresividad	Reproducci...	Comentarios	Me gusta
Mario Marcel	66	73	1	1.044.650	4.832	37.277
Camila Vallejo	60	1	2	307.334	4.802	4.670
Claudio Orrego	56	17	2	1.188.286	1.277	7.865
Evelyn Matthei	46	1	2	1.067.136	7.374	23.725
Michelle Bachelet	42	14	5	694.793	8.287	26.798
Tomas Vodanovic	42	4	1	2.665.886	8.495	50.833
Carolina Tohá	36	3	3	703.142	5.970	16.974
Johannes Kaiser	35	2	4	2.620.194	18.168	115.495
José Antonio Kast	33	2	5	367.274	4.462	14.260
Rodolfo Carter	25	1	3	1.535.391	8.602	35.098

### Metodología

**Radar Presidencial** es un sistema diseñado para analizar rigurosamente la reputación e imagen digital de líderes políticos.

Sus reportes se obtienen recolectando **prensa escrita, videos influyentes y lo más buscado en Internet**, y analizando esa información con técnicas de procesamiento de lenguaje natural, inteligencia artificial y supervisión de especialistas.

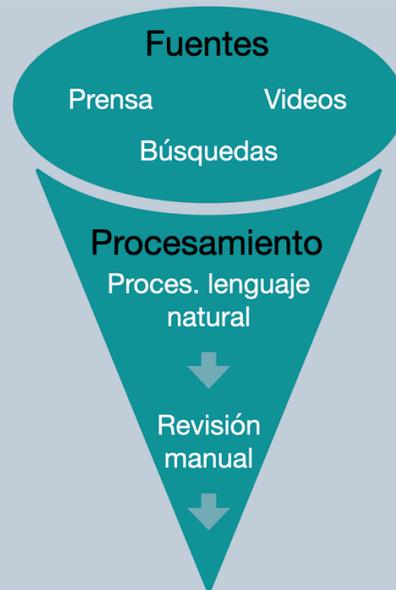
**Radar Presidencial** analiza específicamente la información sobre candidatos o potenciales candidatos presidenciales en tres ámbitos complementarios: **comunicaciones** (incluyendo visibilidad y favorabilidad), **emociones** (evaluando sentimientos y agresividad), y **atributos personales** (considerando credibilidad, carisma y liderazgo). Los resultados son agregados en un **puntaje de reputación global** que promedia los siete indicadores considerados en las tres dimensiones consideradas.

### Parámetros de este informe

**Período analizado:** 11/06/2024 - 09/10/2024

**Fuentes revisadas:** para cada líder analizado se recolectaron:

1. **Noticias:** las 100 más relevantes del período en Google News.
2. **Videos:** los 50 más relevantes del período en YouTube.
3. **Búsquedas en Google:** el 9 de octubre de 2024 se extrajeron las búsquedas relacionadas con los líderes políticos. Los datos reflejan tendencias acumuladas en Google durante los últimos meses.



### Análisis



### Diccionario de variables

#### Indicadores de comunicación:

**Favorabilidad:** porcentaje de mensajes de prensa y/o videos que favorecen la imagen y reputación de un líder político.

**Visibilidad:** notoriedad de las comunicaciones de un actor, según las reproducciones y comentarios generados en los videos que lo mencionan.

#### Indicadores de sentimiento:

**Sentimiento positivo:** probabilidad promedio de que un grupo de mensajes de prensa y/o videos aluda a emociones positivas.

**Agresividad:** probabilidad promedio de que un grupo de mensajes de prensa y/o videos sea agresivo o difunda odio.

#### Indicadores de atributos:

**Credibilidad:** puntaje de credibilidad, confianza e integridad de una persona, atribuido según contenido en prensa, videos y búsquedas.

**Carisma:** puntaje de carisma o atracción social de una persona, atribuido según contenido en prensa, videos y búsquedas sobre ella.

**Liderazgo:** puntaje de liderazgo, competencia y desempeño de una persona, atribuido según contenido en prensa, videos y búsquedas.