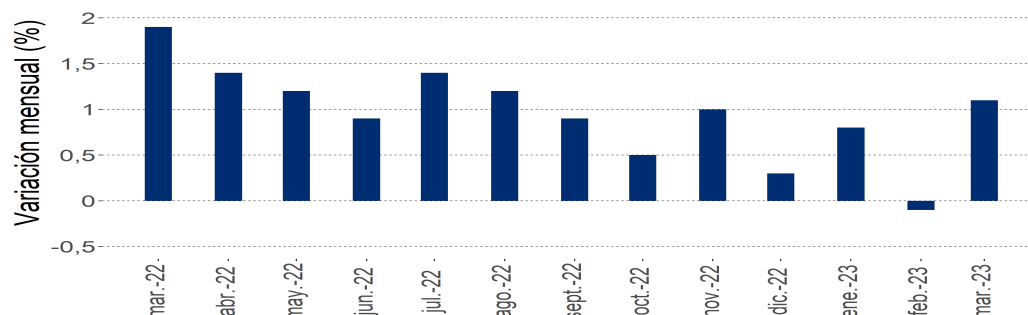


- IPC de marzo registró una variación mensual de **1,1%**.
- Destacaron las alzas de educación y de recreación y cultura, y la disminución de transporte.

En marzo de 2023 el Índice de Precios al Consumidor (IPC) anotó una variación mensual de 1,1%, acumulando 1,8% en lo que va del año y un alza a doce meses de 11,1%.

Evolución IPC

Variación Mensual
(marzo 2022 - marzo 2023)



En el tercer mes del año, nueve de las doce divisiones que conforman la canasta del IPC aportaron incidencias positivas en la variación mensual del índice y tres presentaron incidencias negativas. Entre las divisiones con aumentos en sus precios destacó educación (10,8%) con 0,659 puntos porcentuales (pp.) y recreación y cultura (2,2%) con 0,144pp. Las restantes divisiones que influyeron positivamente contribuyeron en conjunto con 0,399pp. A su vez, entre las divisiones que consiguieron bajas mensuales en sus precios destacó transporte (-0,7%), que incidió -0,097pp.

Variaciones e incidencias por división

base anual 2018=100, marzo 2023

División	Ponderación	Índice	Variación			Incidencia (pp.)	
			mensual ¹	acumulada ²	12 meses ³	mensual ⁴	12 meses
Alimentos y bebidas no alcohólicas	19,30131	149,78	0,4	1,2	17,4	0,097	3,616
Bebidas alcohólicas y tabaco	4,77767	126,27	-0,3	3,1	11,1	-0,015	0,509
Vestuario y calzado	3,50596	109,17	1,7	8,3	6,4	0,049	0,195
Vivienda y servicios básicos	14,82720	127,86	0,7	1,6	8,5	0,105	1,254
Equipamiento y mantención del hogar	6,52285	124,43	0,5	2,5	7,1	0,029	0,457
Salud	7,76778	117,96	0,6	3,0	7,3	0,041	0,530
Transporte	13,12148	139,13	-0,7	-3,6	9,0	-0,097	1,275
Comunicaciones	5,45488	87,80	-0,1	0,0	-1,3	-0,004	-0,053
Recreación y cultura	6,58912	131,63	2,2	1,8	12,6	0,144	0,821
Educación	6,59568	133,23	10,8	10,9	11,2	0,659	0,749
Restaurantes y hoteles	6,38347	140,07	0,5	2,7	15,3	0,035	1,004
Bienes y servicios diversos	5,1526	134,48	0,8	3,4	14,5	0,043	0,742

¹Corresponde al cambio porcentual en el índice del mes en curso respecto del mes anterior.

²Corresponde a la variación (porcentual) del índice del mes en curso respecto a diciembre del año anterior.

³Corresponde a la variación (porcentual) del índice del mes en curso respecto de igual mes del año anterior.

⁴La suma de las incidencias es igual a la variación mensual del IPC y puede variar al sumar con mayor número de decimales.

IPC
Marzo 2023
Base anual 2018=100

Índice General

131,38

IPC var. 12 meses

11,1% ↑

IPC var. mensual

1,1% ↑

IPC sin volátiles

Var. mensual

1,6% ↑

IPC menos alimentos y energía

Var. mensual

1,4% ↑

Energía

Var. mensual

0,0% -

Alimentos

Var. mensual

0,4% ↑

Divisiones

División 10 de educación



Educación registró aumentos mensuales en sus cinco clases. La más importante fue enseñanza superior (terciaria) (12,2%) que incidió 0,397pp., mientras que enseñanza pre-escolar y enseñanza básica (primaria) (12,0%) contribuyó con 0,187pp. De los 11 productos que componen la división, diez presentaron alzas en sus precios, siendo el más relevante servicio de enseñanza universitaria (13,2%), con una incidencia de 0,304pp., seguido de servicio de enseñanza en instituto profesional (12,6%), con 0,075pp. Los restantes productos con incidencias positivas acumularon 0,282pp.

División 9 de recreación y cultura



Recreación y cultura consignó alzas mensuales en nueve de sus 16 clases. La más importante fue paquetes turísticos (6,4%) que aportó 0,080pp., seguida de servicios de recreación y deportivos (3,9%), con 0,040pp. De los 37 productos que componen la división, 17 consignaron alzas en sus precios, destacando paquete turístico (6,4%), con una incidencia de 0,080pp., seguido de gimnasios (3,7%), con 0,018pp. Los restantes productos con contribuciones positivas acumularon 0,054pp.

División 7 de transporte



Transporte registró descensos mensuales en cuatro de sus diez clases. La más importante fue transporte de pasajeros por vías urbanas y carreteras (-3,7%) que aportó -0,095pp., seguida de vehículos a motor (-1,9%), con -0,064pp. De los 24 productos que componen la división, nueve consignaron bajas en sus precios, destacando servicio de transporte en bus interurbano (-15,7%), con una incidencia de -0,121pp., y automóvil nuevo (-2,0%), con -0,062pp. Los restantes productos con contribuciones negativas acumularon -0,032pp.

Productos

Servicio de enseñanza universitaria

En marzo presentó un aumento mensual de 13,2%, aportando 0,304pp. a la variación del indicador general. Acumuló 13,2% al tercer mes del año y 13,2% a doce meses.

Paquete turístico

Anotó un aumento mensual de 6,4%, con una incidencia de 0,080pp., y variaciones de -8,0% en lo que va del año y de 27,6% a doce meses.

Servicio de enseñanza en instituto profesional

Registró un alza mensual de 12,6%, con 0,075pp., acumulando 12,6% en lo que va del año y 12,6% a doce meses.

Servicio de educación de 1° ciclo de la enseñanza básica

Consignó un alza de 12,9%, con 0,074pp., acumulando 12,9% en lo que va del año y 12,9% a doce meses.

Servicio de transporte en bus interurbano

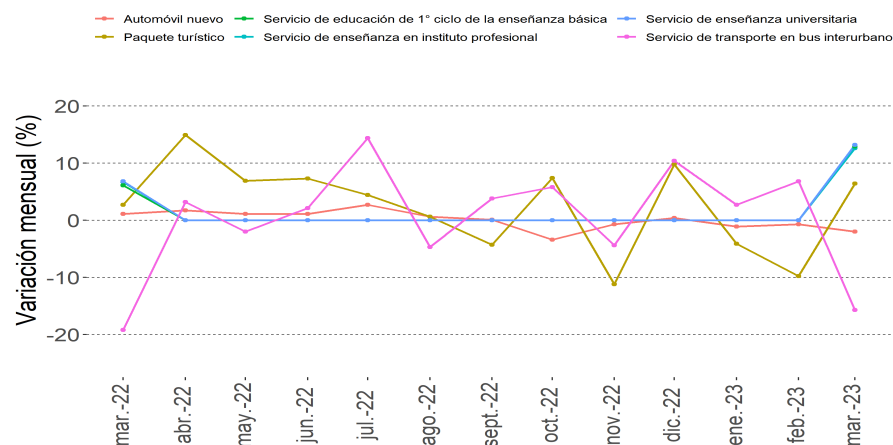
Presentó una disminución mensual de 15,7%, con una incidencia de -0,121pp., registrando una variación de -7,5% en lo que va del año y de 20,6% a doce meses.

Automóvil nuevo

Registró una disminución mensual de 2,0%, con -0,062pp., acumulando -3,8% en lo que va del año y -0,3% a doce meses.

Evolución productos

Variación mensual (marzo 2022 - marzo 2023)



El IPC es utilizado como:

- Medida oficial de la inflación en el país.
- Determinante de la evolución de la UF y UTM.
- Medida para ajustar o traer a valor presente contratos y/o montos monetarios.

Nuestra **calculadora** te permite ajustar montos y conocer la variación del IPC a través del tiempo en periodos que tú escojas (www.ine.gob.cl).