



ESTUDIO CUANTITATIVO

ACUERDO CONSTITUCIONAL, GOBIERNO, ECONOMÍA Y TENDENCIAS

DATA INFLUYE NOVIEMBRE/DICIEMBRE 2022



ESPECIAL COMERCIO
INFORMAL

tú
influyes
.com

¿QUIÉNES SOMOS?

Somos una agencia de investigación y sondeo social de opiniones, a través de metodologías innovadoras y abiertas, basadas en la participación en paneles online de nuestros asociados, destinada a estudios de mercado, evaluación de campañas, ideas, causas, personas, servicios y todo producto o hecho público que quiera ser evaluado, constatado o conocido en su percepción pública.



TuInfluyes.com es parte de la Asociación de Investigadores de Mercado y Opinión Pública de Chile (AIM), asociación sin fines de lucro, que agrupa a las empresas y profesionales que se dedican a la investigación de mercado y opinión pública.

Pospusimos una semana más en el trabajo de campo, dado que estábamos esperando medir la percepción del “Acuerdo por Chile”, que firmaron la mayoría de los partidos con representación parlamentaria, tanto de Gobierno como de oposición; instancia que retoma la ruta constitucional, partiendo por la tramitación legislativa del acuerdo durante el mes de enero.

De esta forma, prolongamos sistemáticamente la captura de las percepciones de los ciudadanos ante la contingencia, ahora con una muestra mayor de 1.004 casos para 162 comunas, con un margen de error no probabilístico de 3,1%, lo cual nos permite confiabilidad metodológica y un estándar técnico de alto nivel.

La base de datos no ponderada con entrevistas efectivas por comuna, región, sexo, GSE y tramo etario, puede ser solicitada a partir del 3 de enero de 2023 al email info@tuinfluyes.com.



El 100% de los recursos empleados en este estudio provienen de [TúInfluyes](https://www.tuinfluyes.com).



CONTEXTO

Trabajo de campo: viernes 16 al lunes 19 de diciembre de 2022



El trabajo de campo de la #DataInfluye de noviembre/diciembre se desarrolló en paralelo a las siguientes temáticas de importancia a nivel país.

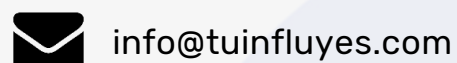
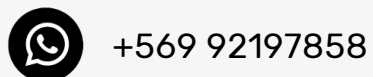
Iniciando la semana, durante la noche del lunes 12 de diciembre, las fuerzas políticas, con representación parlamentaria, llegaron a acuerdo para continuar con el proceso constitucional, luego de meses de discusiones. Este pacto contempla un nuevo órgano que se llamará Consejo Constitucional, el cual será compuesto por 50 escaños, electos por votación popular, y 24 expertos designados. Así, las votaciones se desarrollarán en abril de 2023 y en mayo se constituirá este nuevo órgano.

El viernes 16, el Gran Santiago se vio sumido bajo una gran capa de humo, producto de decenas de incendios forestales concentrados en la zona central del país, los cuales a la fecha ya han consumido miles de hectáreas. La Onemi mantuvo en alerta roja seis comunas del país en las regiones de Valparaíso y Metropolitana, y advirtió que las altas temperaturas obligan a “reforzar las conductas preventivas” en la población.

Ese mismo día, el Ministerio de Desarrollo Social y Familia reportó un alza de 3,6% en los productos de la Canasta Básica durante el mes de noviembre. El 90% de los productos que la componen subieron de precio durante el último mes, y las variaciones ya acumulan un alza de 27% en el último año.

Finalmente, hacia el término del trabajo de campo de la muestra de este estudio, el domingo 18 Argentina se coronó campeón del mundo en el Mundial de Catar 2022. Sin embargo, el lunes 19 la atención de los chilenos nuevamente se concentró en el Senado, el cual discutía la candidatura fallida de Marta Herrera como Fiscal Nacional.

LO QUE HACEMOS



Síguenos en
@tuinfluyes

#DATAINFLUYE
tuinfluyes.com

1 **Estudios de mercado**

2 **Estudio de clientes**

3 **B2B**

4 **Estudios temáticos**

5 **Barómetros de opinión pública**

6 **Tracking Online**

7 **Encuestas omnibus** (cuestionario compartido)

METODOLOGÍA DEL ESTUDIO

Paneles online

Son comunidades formadas por chilenas y chilenos, previamente registrados de forma voluntaria y dispuestos a participar en estudios de mercado y opinión. Esta encuesta está realizada sobre un panel cerrado, propio y que cumple con los estándares y características técnicas necesarias para este estudio.

Universo de estudio

Población mayor de 18 años, de todas las regiones de Chile, con acceso a Internet fijo o móvil.

Tipo de estudio

Cuantitativo no probabilístico, a través de una encuesta cerrada, autoadministrada y online.

Diseño muestral

Diseño no probabilístico, estratificado según sexo, edad, zonas geográficas y grupos socioeconómicos, de 162 comunas del país, equivalentes al 82,1% de la población total de Chile.



METODOLOGÍA DEL ESTUDIO

Fecha de terreno

La información acopiada en panel online, se registró entre el viernes 16 de diciembre al lunes 19 del mismo mes de 2022.

Margen de Error Muestral

Se estima en 3,1% bajo supuestos de aleatoriedad simple y un nivel de confianza del 95%.

Tamaño muestral

Respondieron un total de 1.025 entrevistas, hombres y mujeres de 18 o más años, de un total 8.478 envíos preconfigurados del panel, con un porcentaje de respuestas efectivas de 12,1% en el plazo definido, con un **total de 1.004** entrevistas exitosas (21 abandonos). Datos estratificados no proporcionales por las variables de Sexo, Edad, GSE y Zonas Geográficas.

Nota: Eventualmente, por aproximación de decimales del software, algunos valores podrían enterarse a 101%.

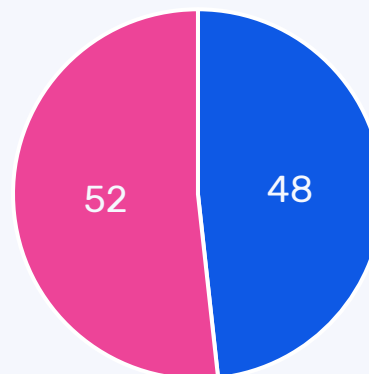


PERFIL DE LA MUESTRA

(No ponderada)

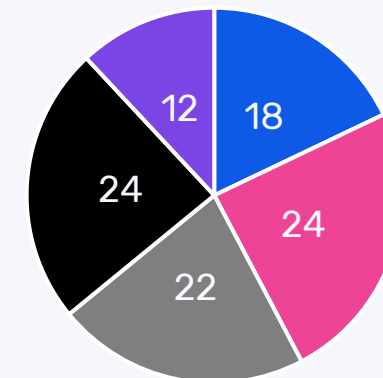
Para los efectos de la desagregación de las diferentes variables del estudio según sexo, GSE, zonas geográficas y tramos de edad, se realizó un proceso de ponderación de cada una de ellas, de acuerdo a datos estadísticos oficiales.

SEXO



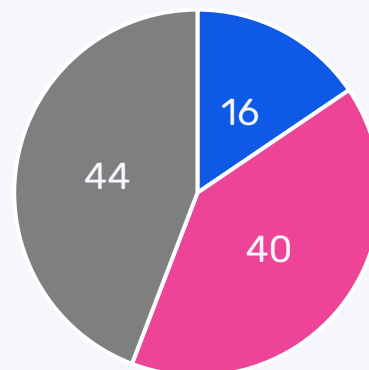
■ Hombre ■ Mujer

GSE



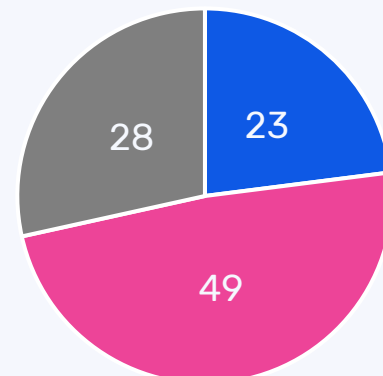
■ C1 ■ C2 ■ C3 ■ D ■ E

EDAD



■ De 18 a 34 años
■ De 35 a 54 años
■ 55 años o más

ZONA GEOGRÁFICA



■ Norte
■ Centro
■ Sur





ACUERDO CONSTITUCIONAL



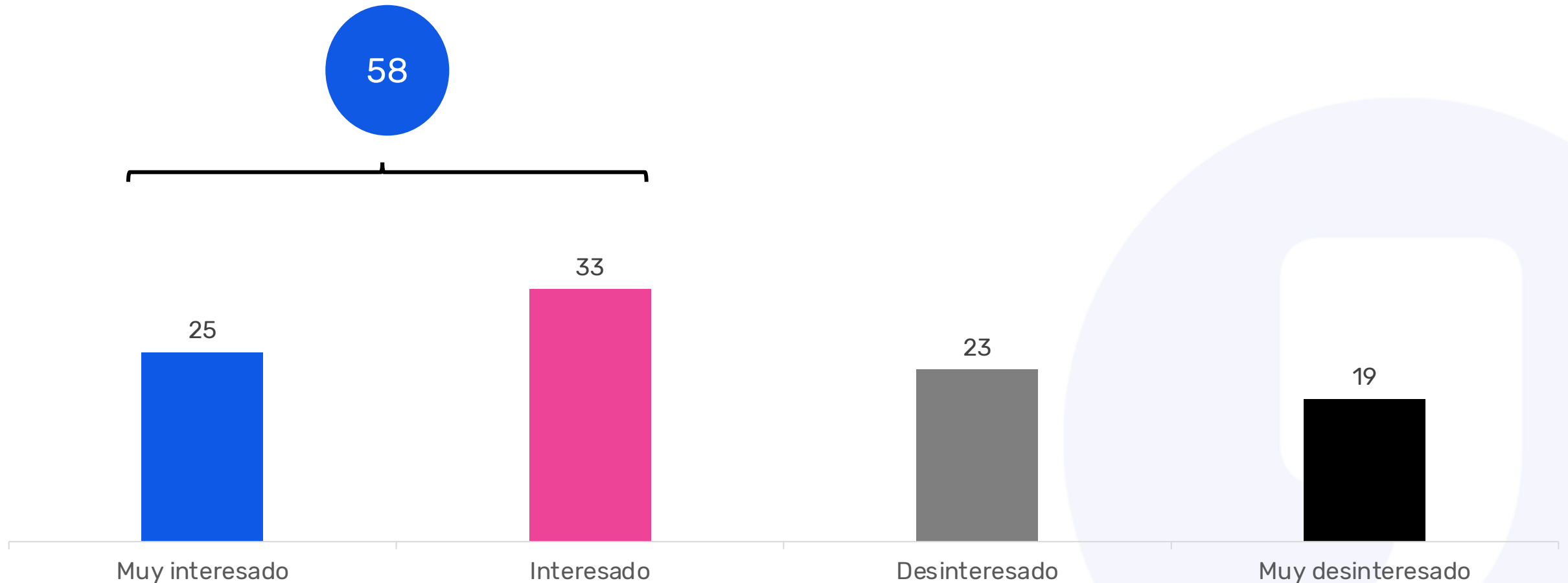
#DATAINFLUYE

tú
influyes
.com



INTERÉS SOBRE NUEVO ACUERDO CONSTITUCIONAL

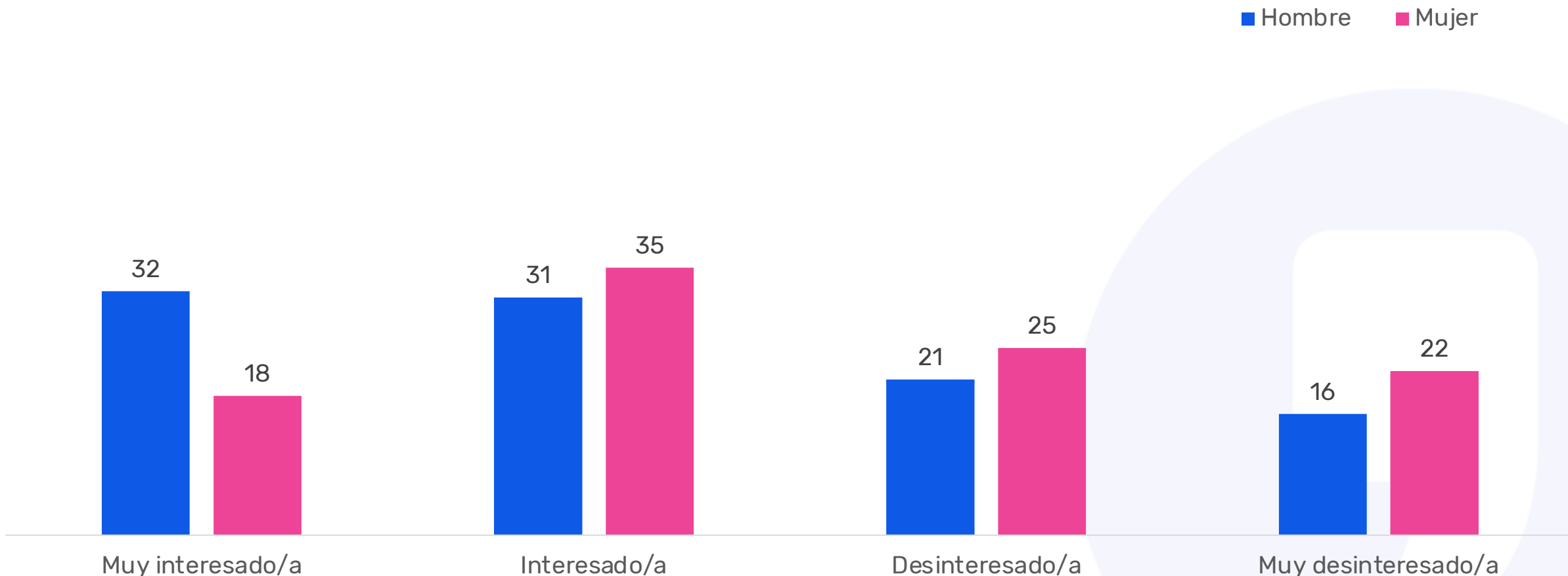
A partir de este nuevo acuerdo, ¿cuán interesado o desinteresado está Ud. en este nuevo proceso constitucional?





INTERÉS SOBRE NUEVO ACUERDO CONSTITUCIONAL

A partir de este nuevo acuerdo, ¿cuán interesado o desinteresado está Ud. en este nuevo proceso constitucional? SEXO

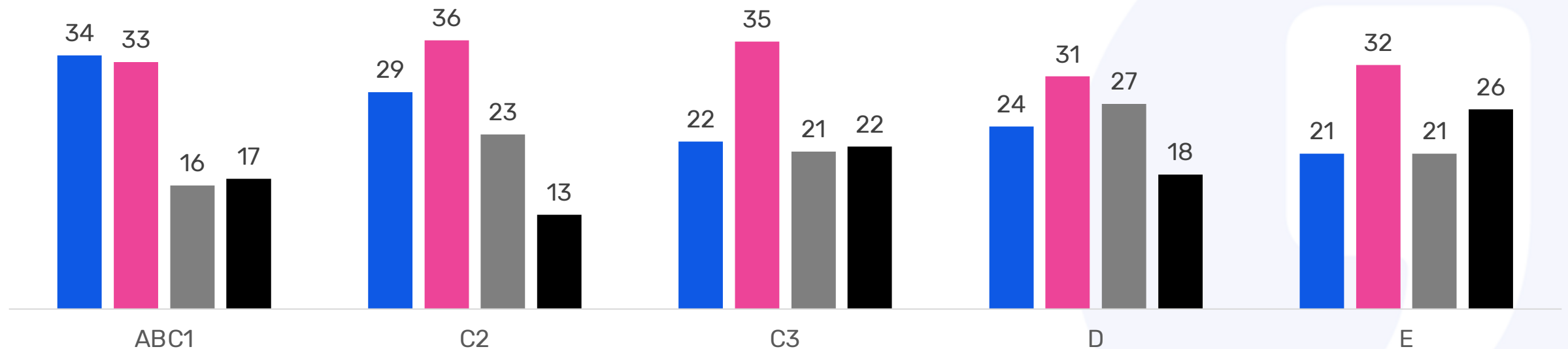




INTERÉS SOBRE NUEVO ACUERDO CONSTITUCIONAL

A partir de este nuevo acuerdo, ¿cuán interesado o desinteresado está Ud. en este nuevo proceso constitucional? GSE

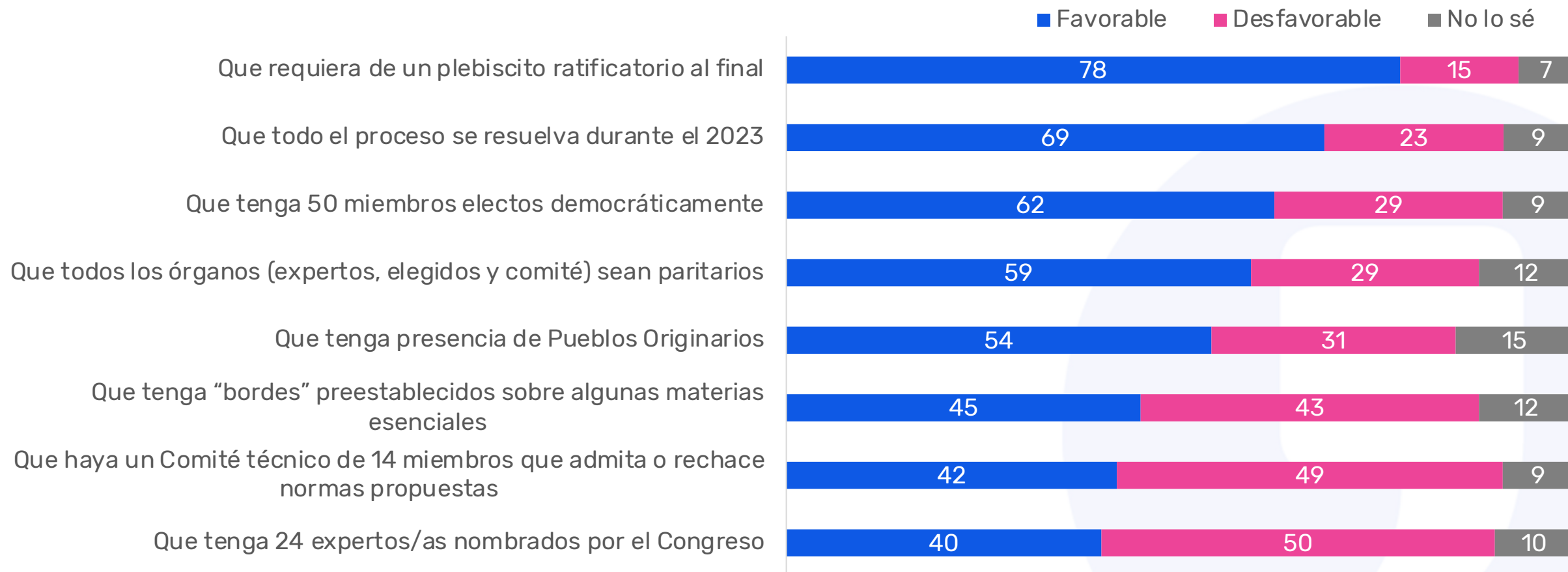
■ Muy interesado/a ■ Interesado/a ■ Desinteresado/a ■ Muy desinteresado/a





CARACTERÍSTICAS DEL NUEVO ACUERDO CONSTITUCIONAL

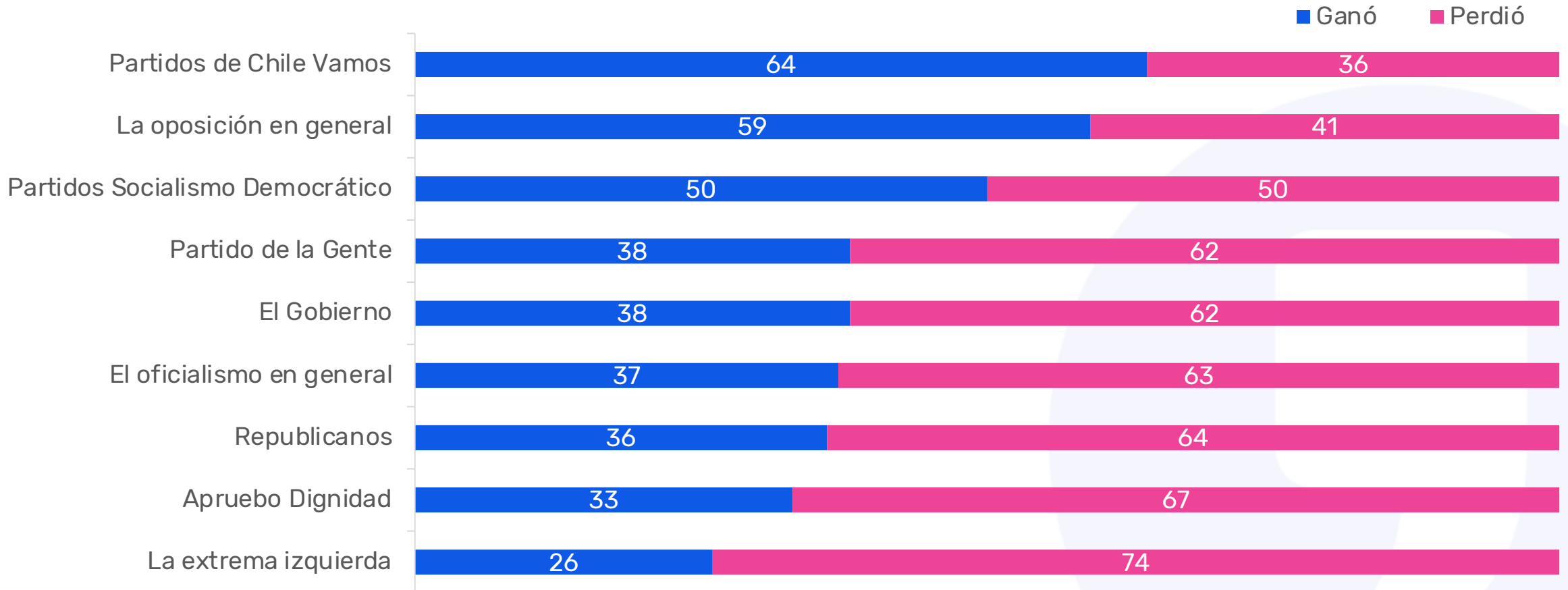
De lo que conoce o ha escuchado del acuerdo constitucional, **¿cuál aspecto para Ud. es favorable y/o desfavorable de esta nueva propuesta de ruta constitucional?**





GANADORES Y PERDEDORES DEL ACUERDO CONSTITUCIONAL

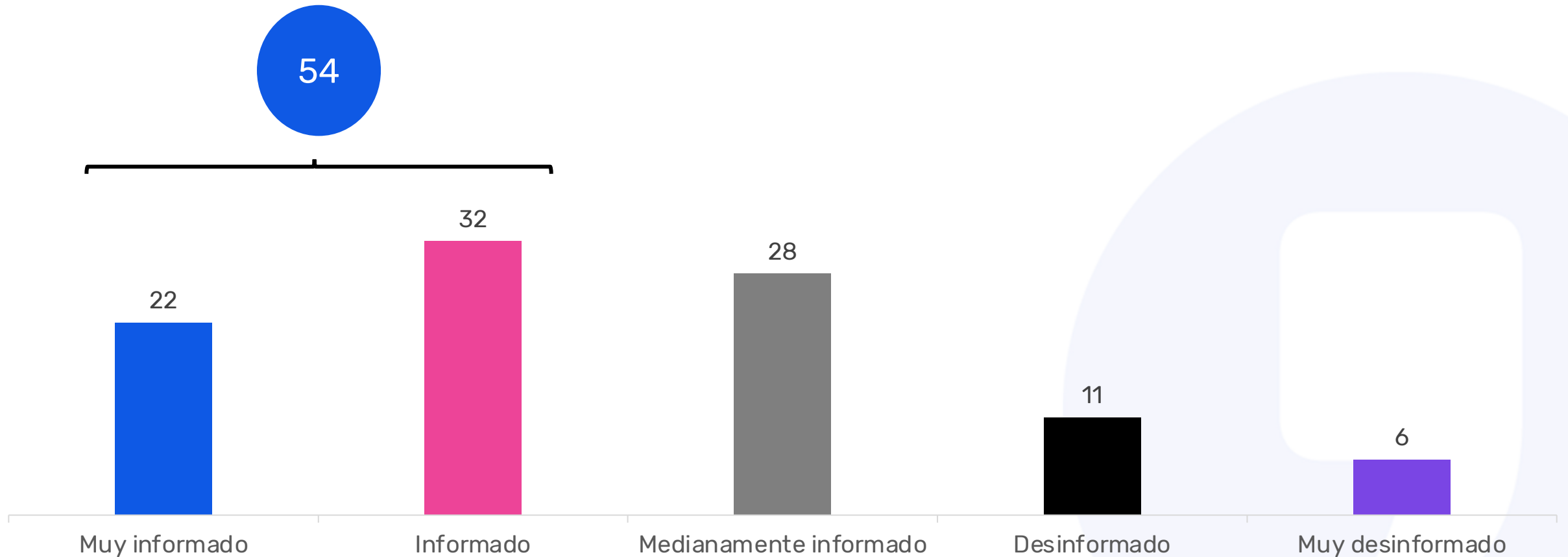
Las negociaciones para este acuerdo constitucional duraron casi 100 días. A su juicio, ¿quién ganó y quien perdió durante esta negociación?





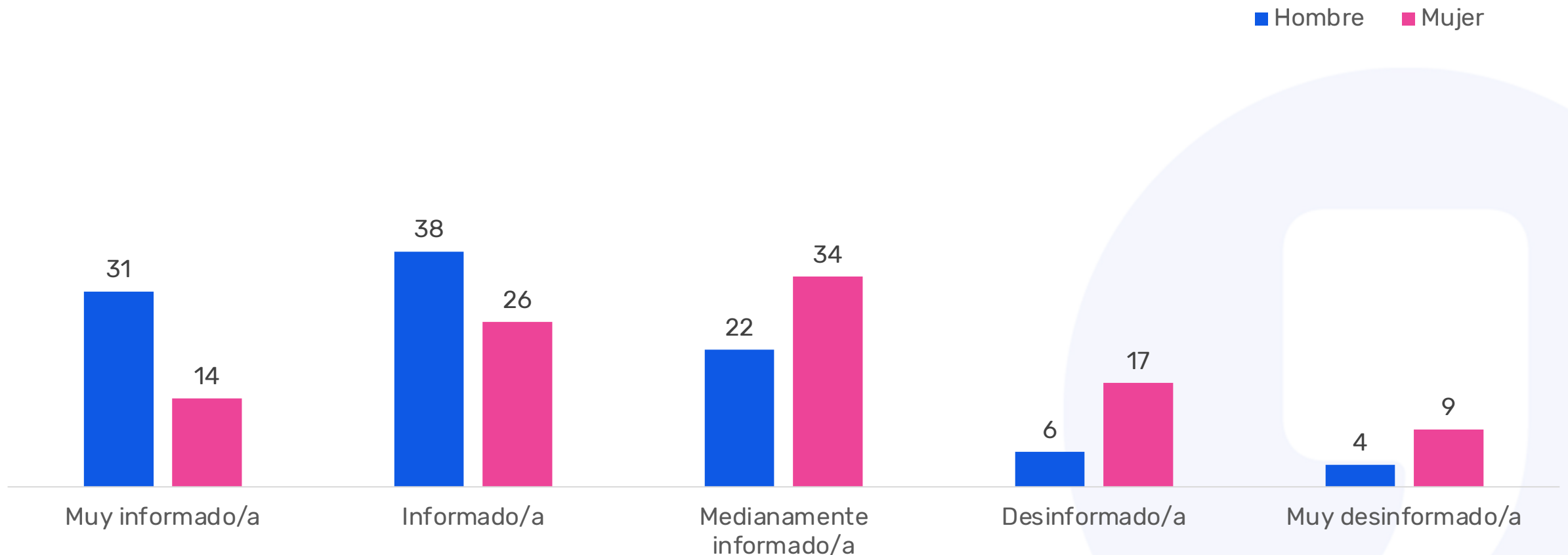
INFORMACIÓN SOBRE ACUERDO CONSTITUCIONAL

Partidos de Gobierno y oposición llegaron a un acuerdo constitucional para tener en un plazo de un año una nueva propuesta de Constitución, ¿qué tan informado está Ud. de los contenidos de esta propuesta?



INFORMACIÓN SOBRE ACUERDO CONSTITUCIONAL

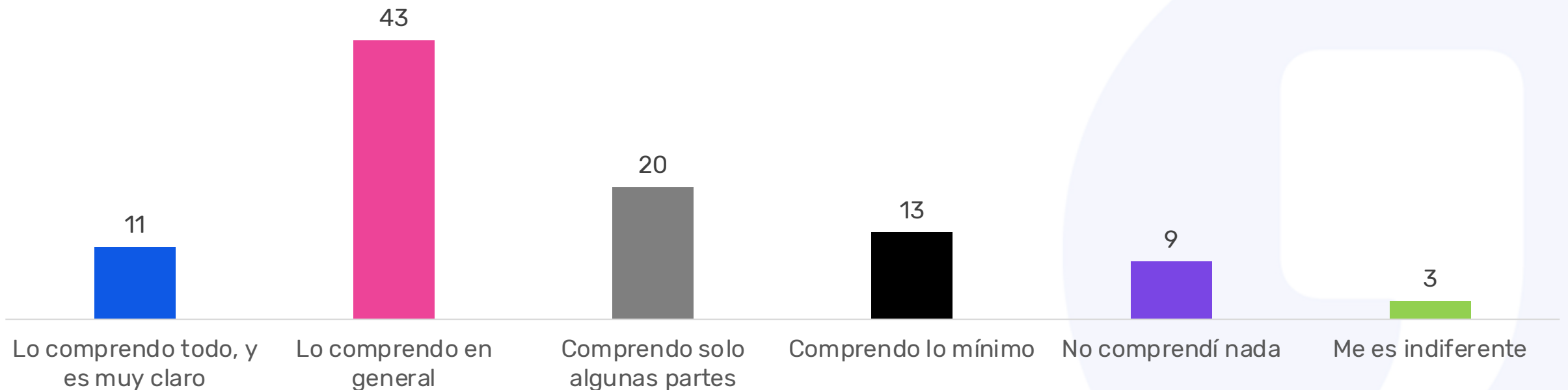
Partidos de Gobierno y oposición llegaron a un acuerdo constitucional para tener en un plazo de un año una nueva propuesta de Constitución, ¿qué tan informado está Ud. de los contenidos de esta propuesta? SEXO





COMPRENSIÓN ACUERDO CONSTITUCIONAL

De todo lo que Ud. se ha podido informar o saber del nuevo acuerdo constitucional, **¿qué tanto comprende o no comprende Ud. las distintas instancias (comités, consejos, otros) y procedimientos de cómo se llegará a la propuesta final?**

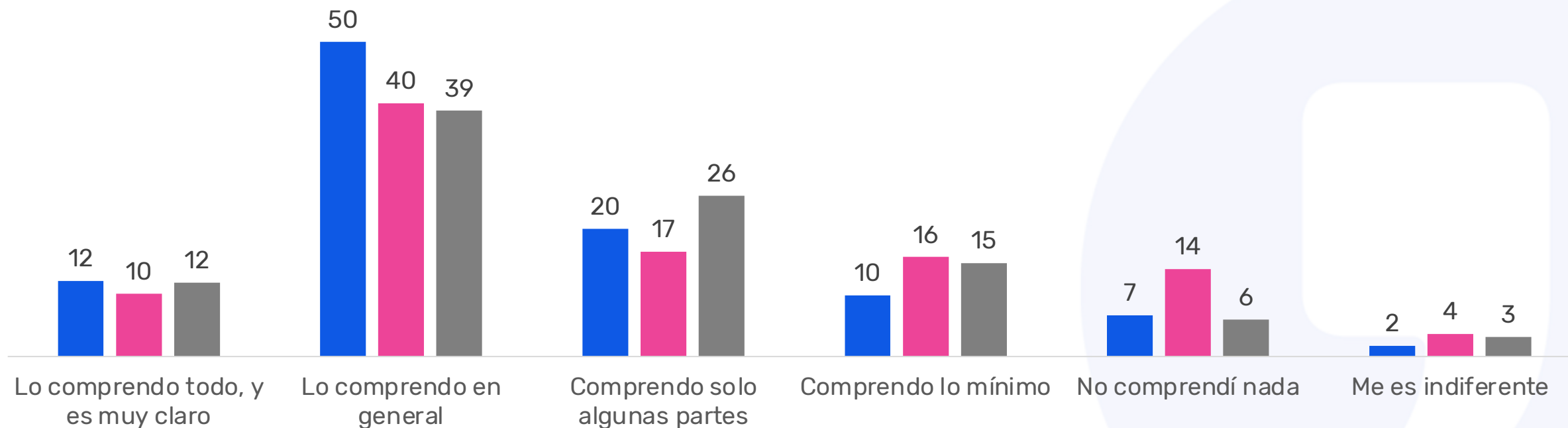




COMPRENSIÓN ACUERDO CONSTITUCIONAL

De todo lo que Ud. se ha podido informar o saber del nuevo acuerdo constitucional, ¿qué tanto comprende o no comprende Ud. las distintas instancias (comités, consejos, otros) y procedimientos de cómo se llegará a la propuesta final? EDAD

■ De 18 a 34 años ■ De 35 a 54 años ■ 55 años o más



A photograph of a busy outdoor market. People are seen from behind, walking through a narrow aisle. The ground is covered with various goods, including colorful fabrics, hats, and other items. The scene is dimly lit, suggesting an evening or shaded area. The overall atmosphere is one of active commerce.

COMERCIO INFORMAL

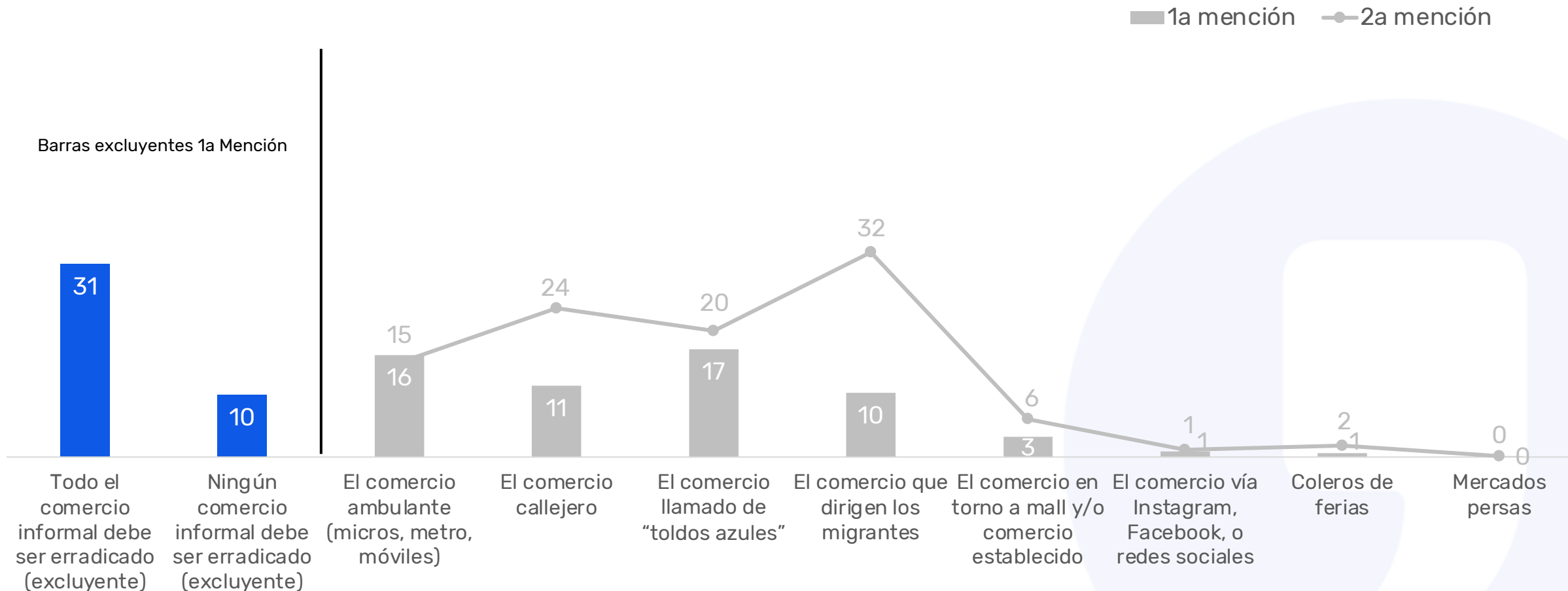


#DATAINFLUYE

tú
influyes
.com

ELIMINACIÓN DEL COMERCIO INFORMAL

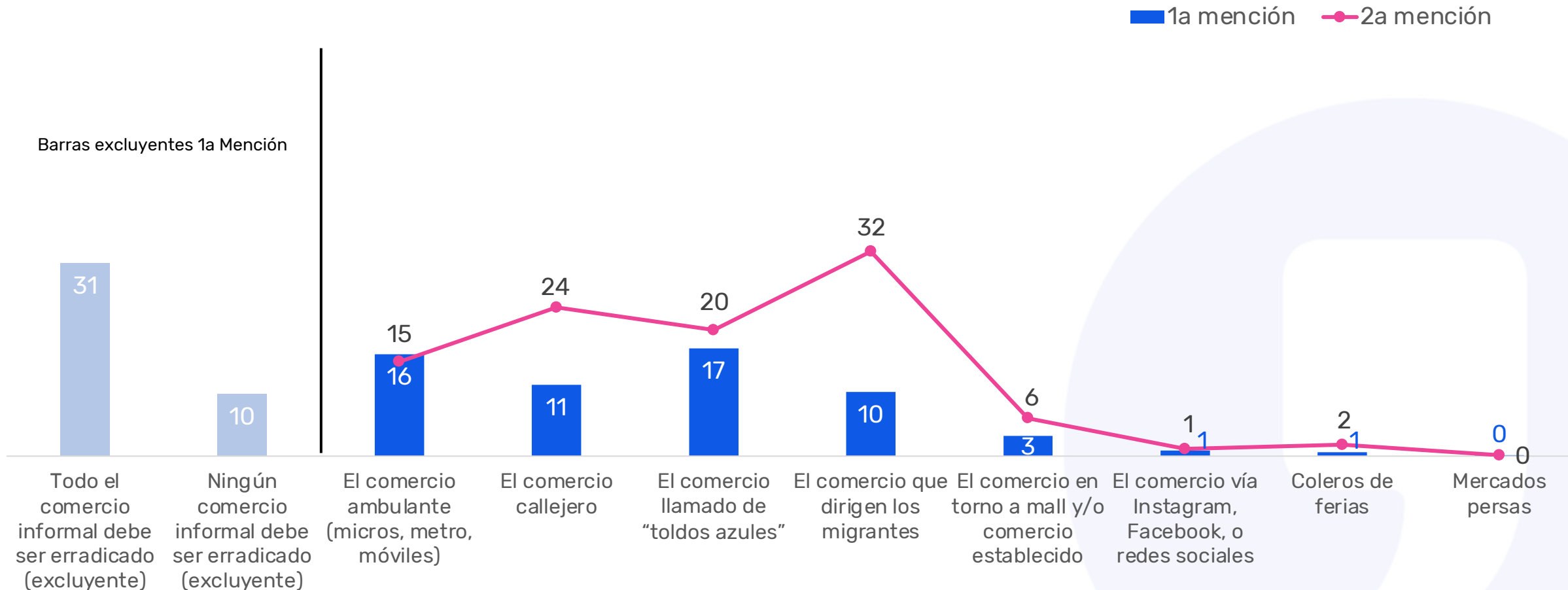
¿Hay algún tipo de comercio informal que deba ser erradicado?





ELIMINACIÓN DEL COMERCIO INFORMAL

¿Hay algún tipo de comercio informal que deba ser erradicado?



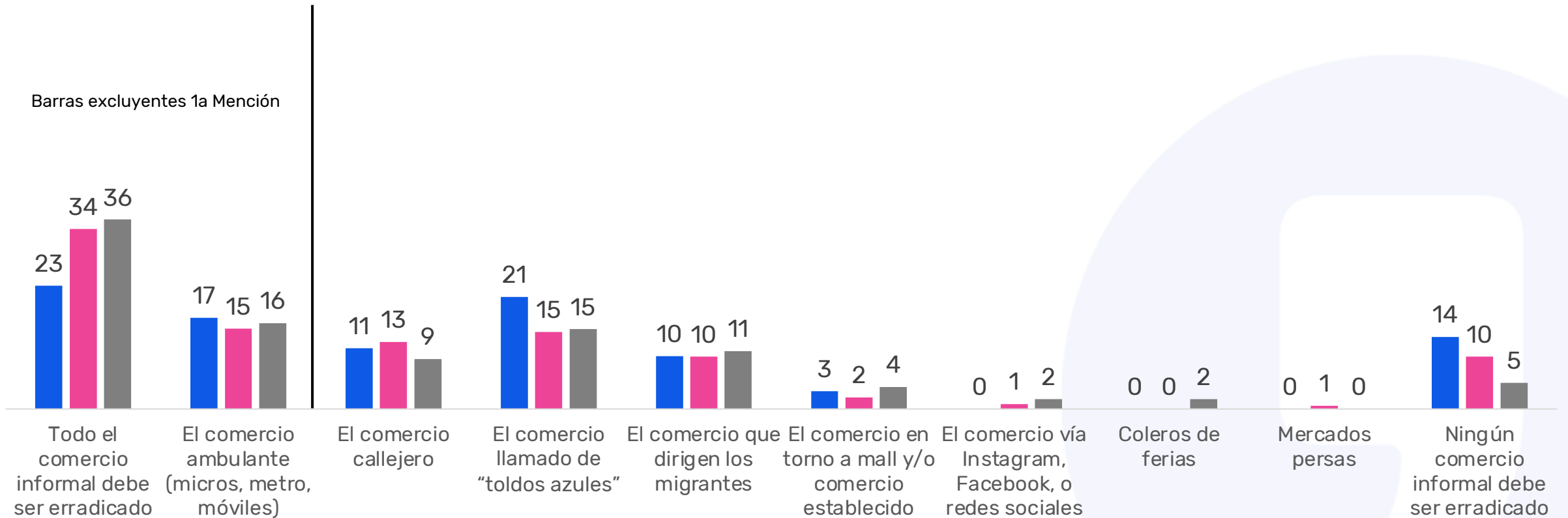


ELIMINACIÓN DEL COMERCIO INFORMAL

¿Hay algún tipo de comercio informal que deba ser erradicado? EDAD

■ De 18 a 34 años ■ De 35 a 54 años ■ 55 años o más

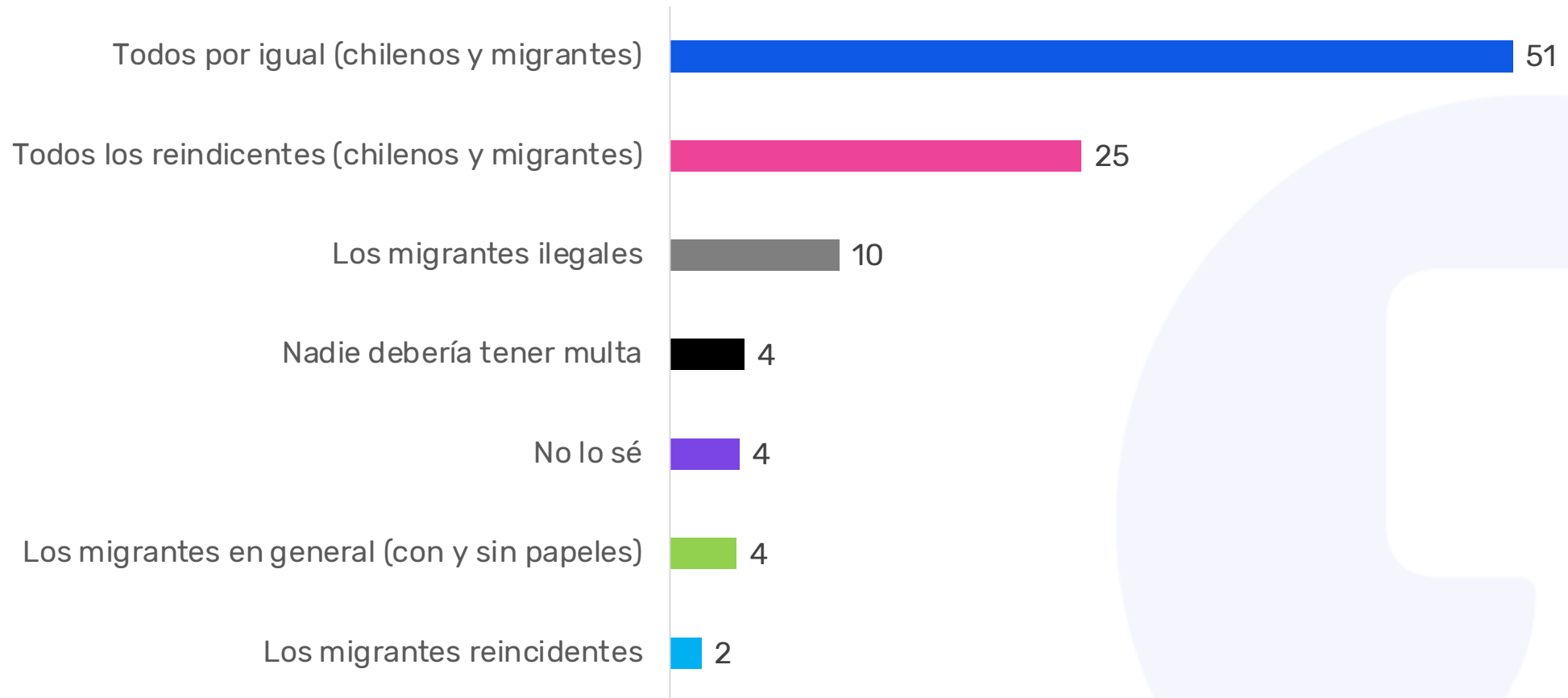
Barras excluyentes 1a Mención





MULTAS ASOCIADAS AL COMERCIO INFORMAL

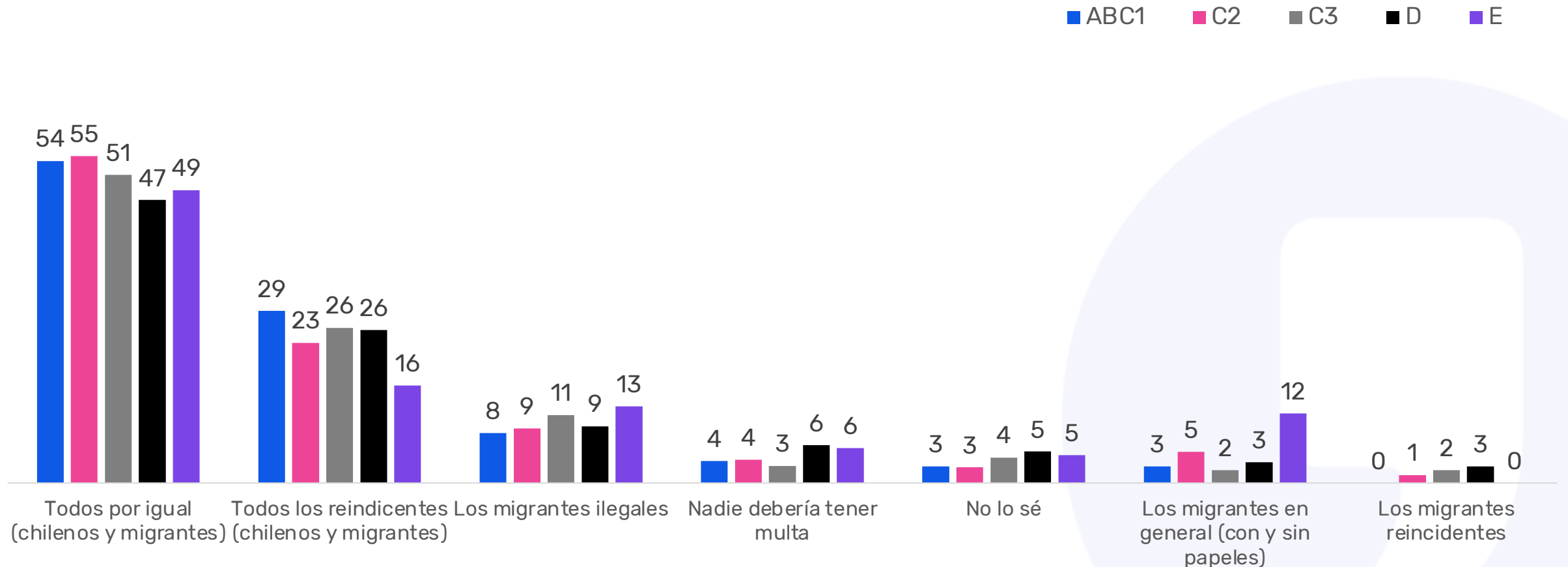
A la hora de aplicar sanciones y/o perseguir judicialmente al comercio informal o no establecido, ¿quiénes deberían tener las multas o sanciones más altas?





MULTAS ASOCIADAS AL COMERCIO INFORMAL

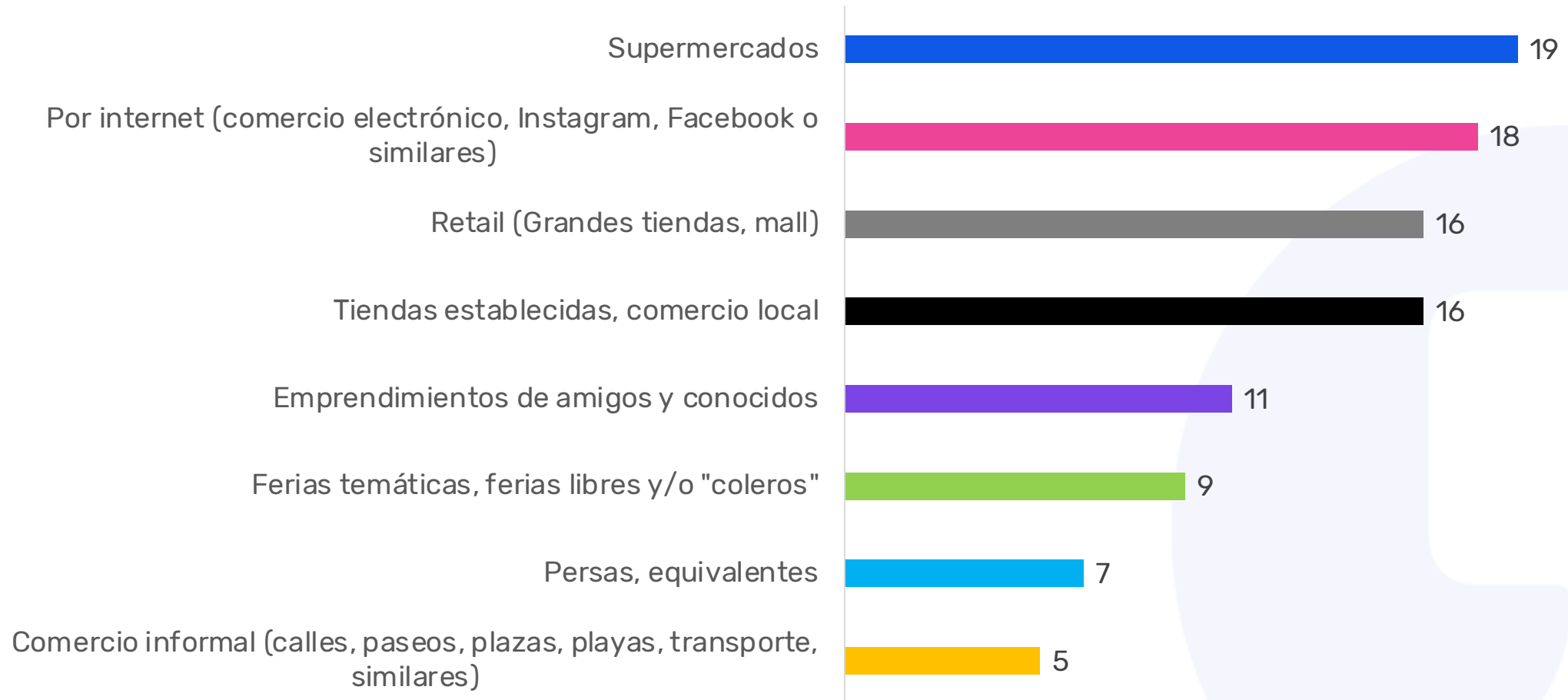
A la hora de aplicar sanciones y/o perseguir judicialmente al comercio informal o no establecido, ¿quiénes deberían tener las multas o sanciones más altas? GSE





PREFERENCIA DE COMPRAS

En general, en esta época o fechas importantes tiendo a comprar en...

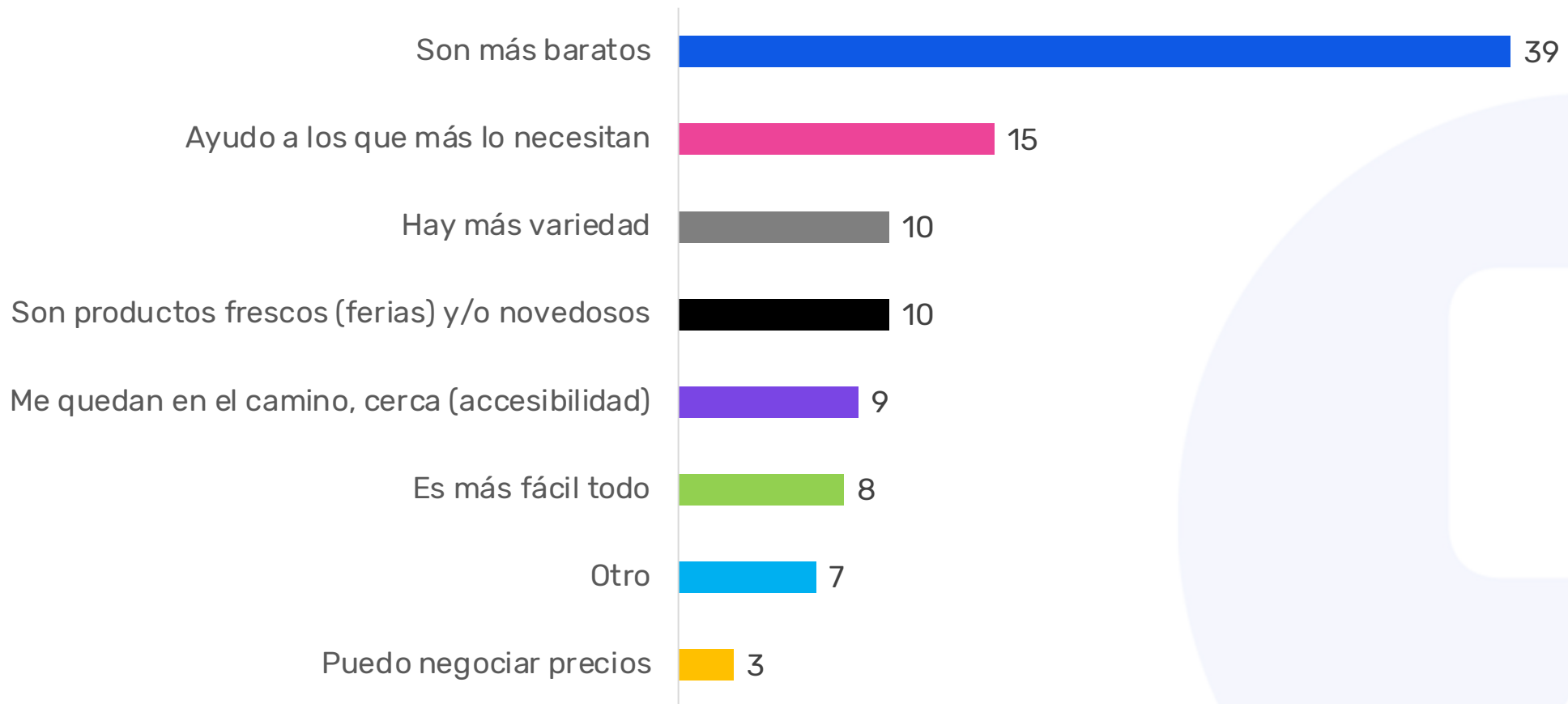




RAZONES COMPRA COMERCIO INFORMAL

Compro en ferias, redes sociales, comercio informal o equivalentes, principalmente porque...

(Responde 52% de la muestra que dice comprar en ferias libres, calles, transporte, redes sociales, persas y/o emprendimientos de amigos)

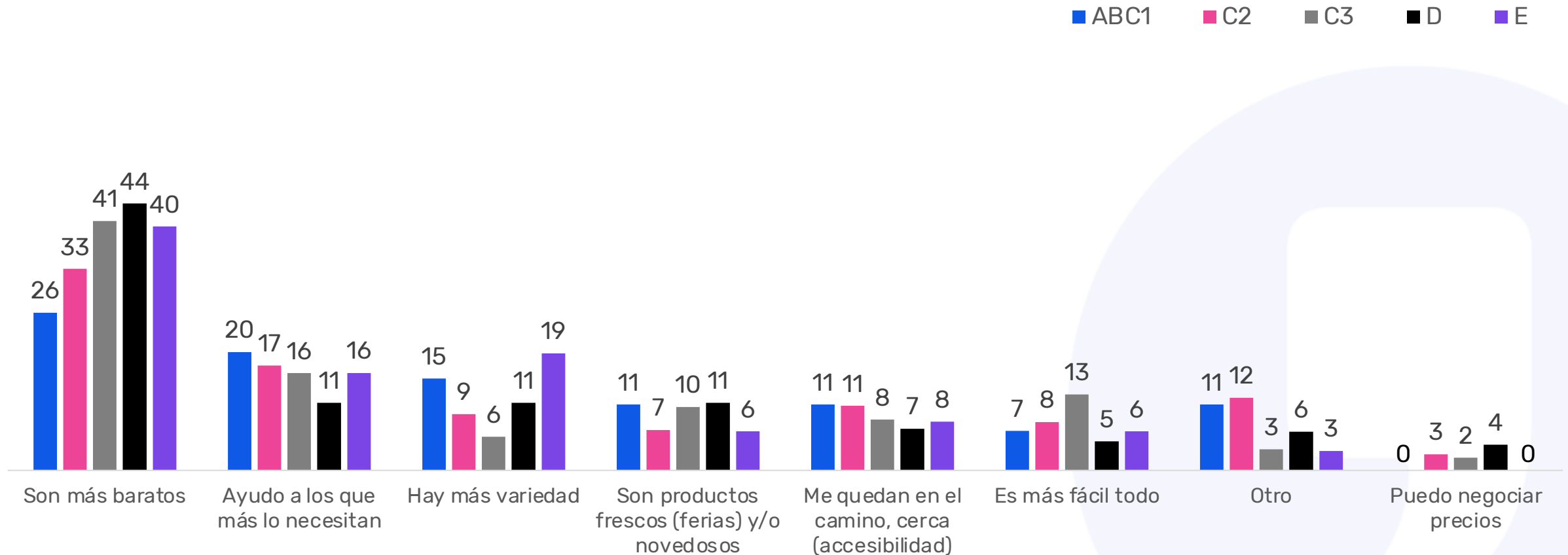




RAZONES COMPRA COMERCIO INFORMAL

Compro en ferias, redes sociales, comercio informal o equivalentes, principalmente porque... GSE

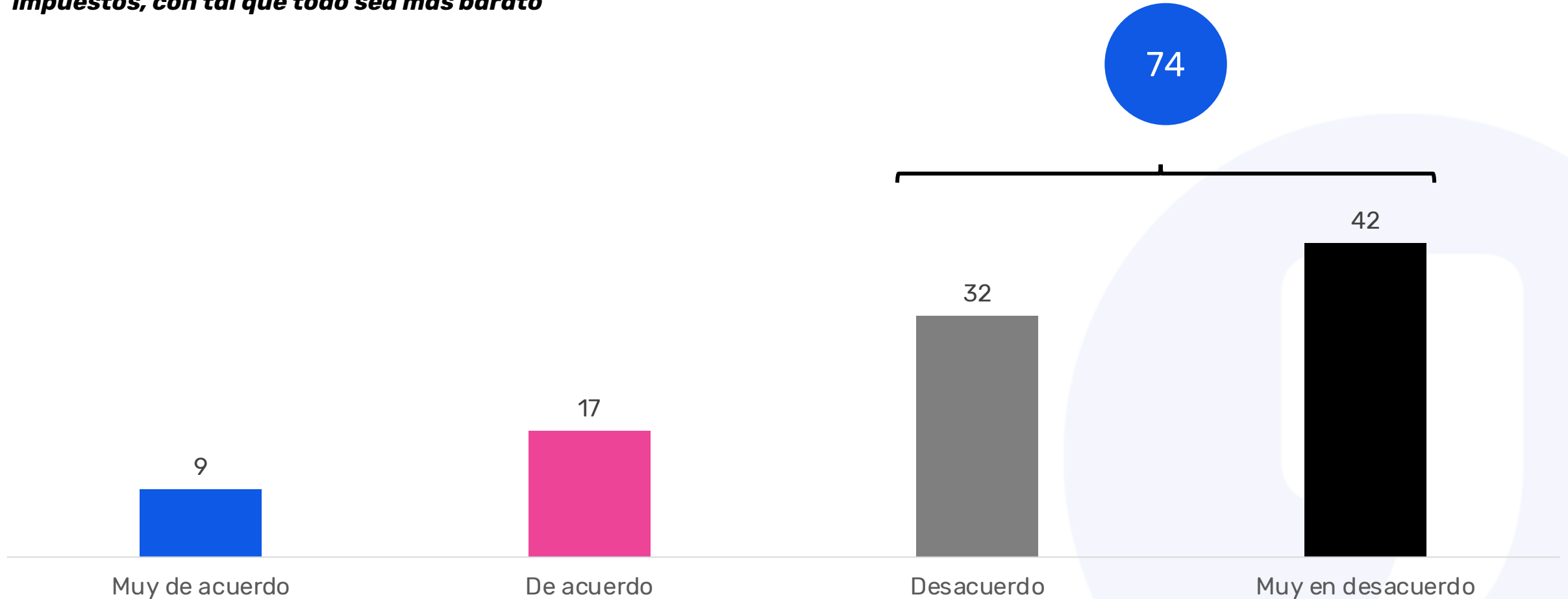
(Responde 52% de la muestra que dice comprar en ferias libres, calles, transporte, redes sociales, persas y/o emprendimientos de amigos)





PAGO DE IMPUESTOS

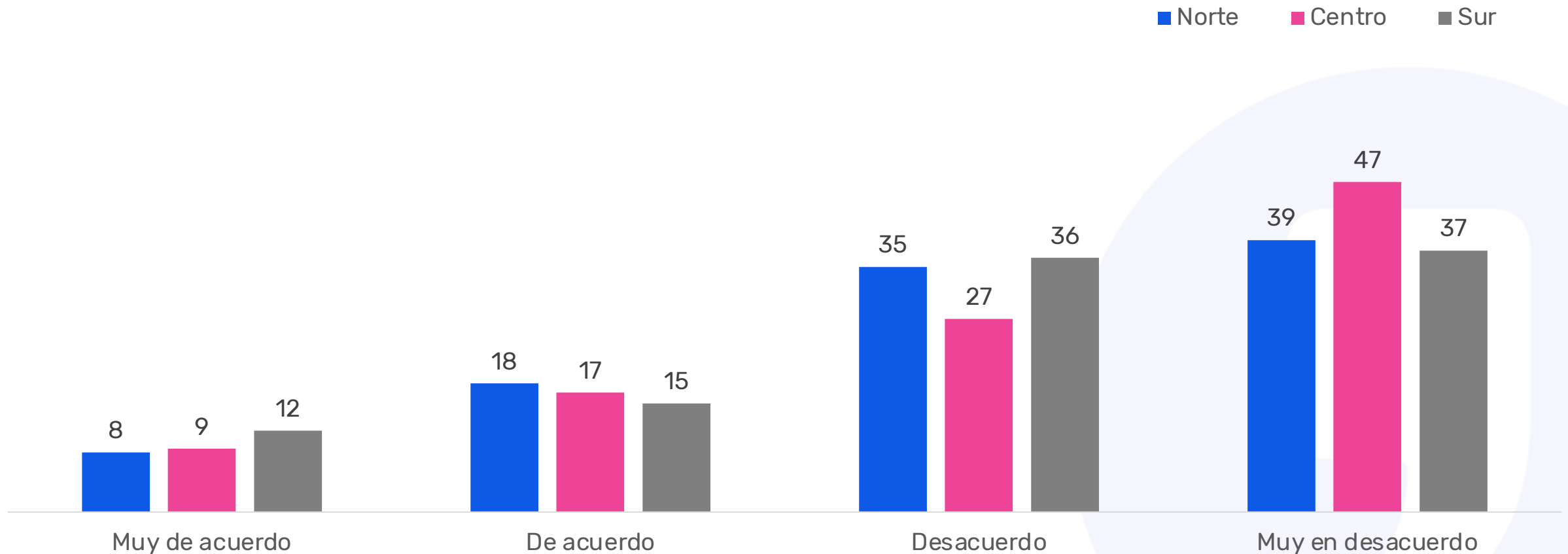
Indique su grado de acuerdo o desacuerdo con el siguiente enunciado: ***“Me es indiferente que el comercio informal no pague impuestos, con tal que todo sea más barato”***





PAGO DE IMPUESTOS

Indique su grado de acuerdo o desacuerdo con el siguiente enunciado: ***“Me es indiferente que el comercio informal no pague impuestos, con tal que todo sea más barato”*** ZONA GEOGRÁFICA





GOBIERNO



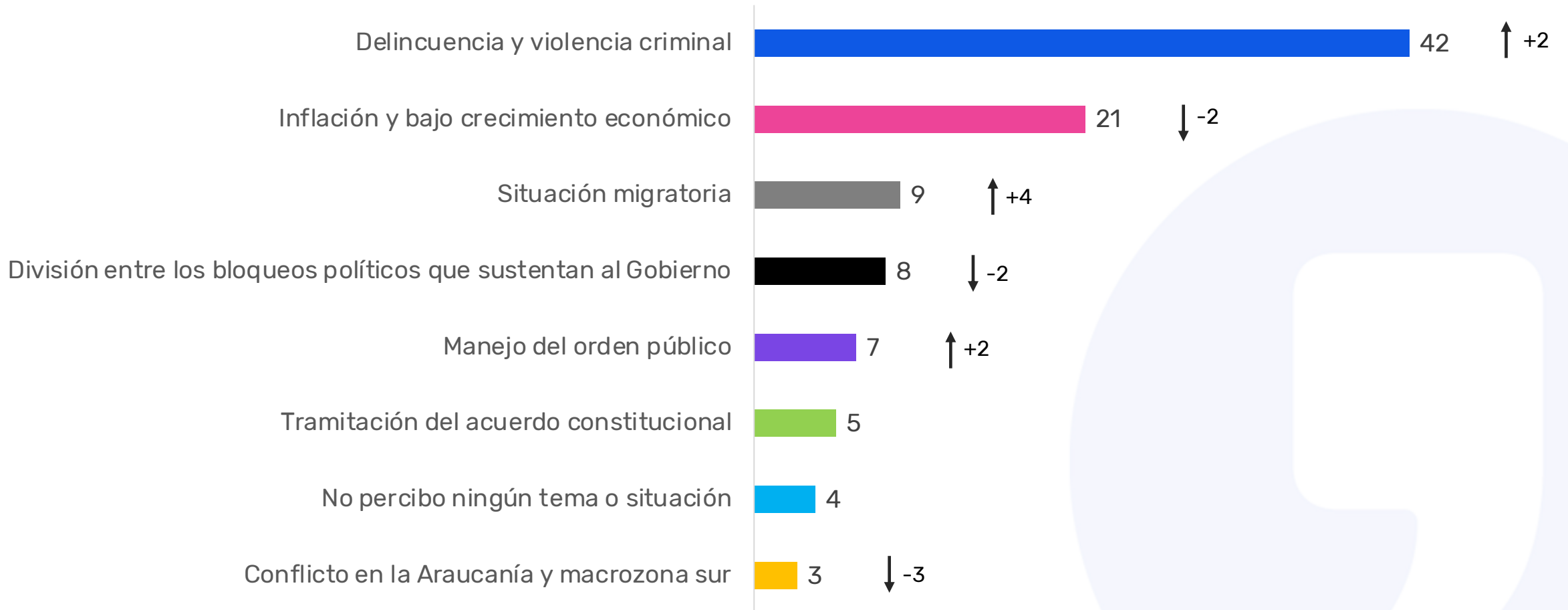
#DATAINFLUYE

tú
influyes
.com



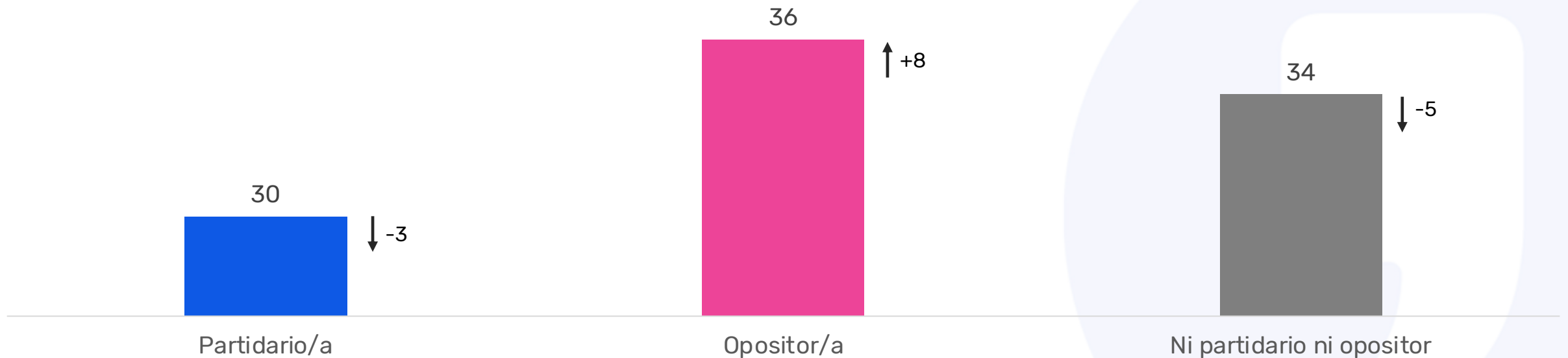
GOBIERNO Y TEMÁTICAS CLAVES

¿Percibe Ud. algún tema o situación que pueda debilitar políticamente al actual Gobierno?



POSICIÓN ANTE LA ACTUAL ADMINISTRACIÓN

Ud. hoy, ¿se declara partidario/a u opositor/a de este Gobierno?

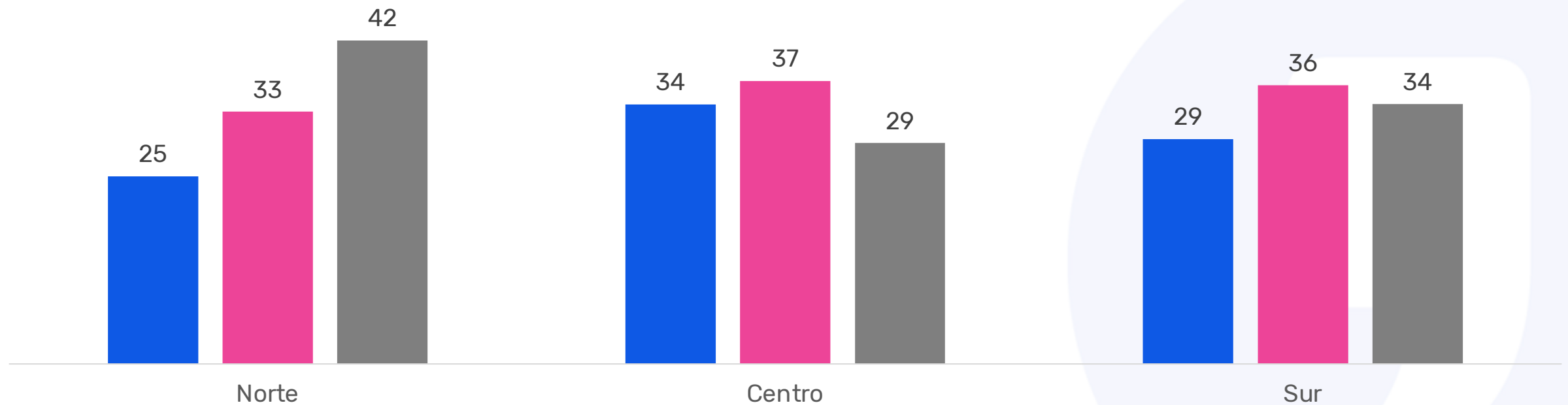




POSICIÓN ANTE LA ACTUAL ADMINISTRACIÓN

Ud. hoy, ¿se declara partidario/a u opositor/a de este Gobierno? ZONA GEOGRÁFICA

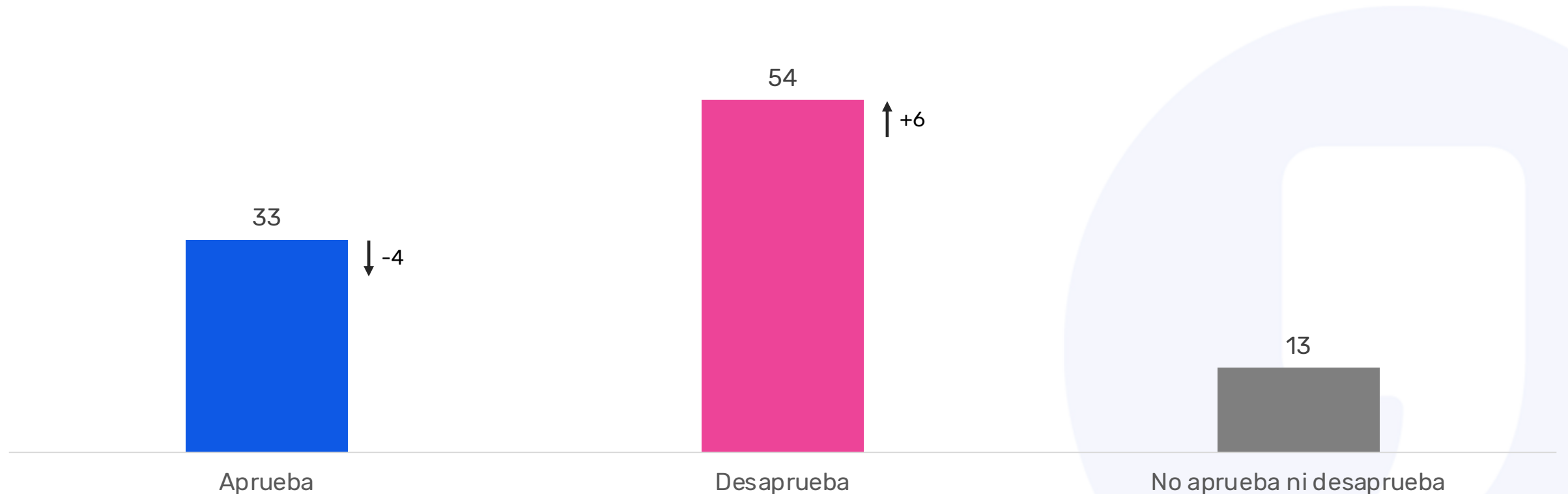
■ Partidario/a ■ Opositor/a ■ Ni partidario ni opositor





EVALUACIÓN PRESIDENCIAL

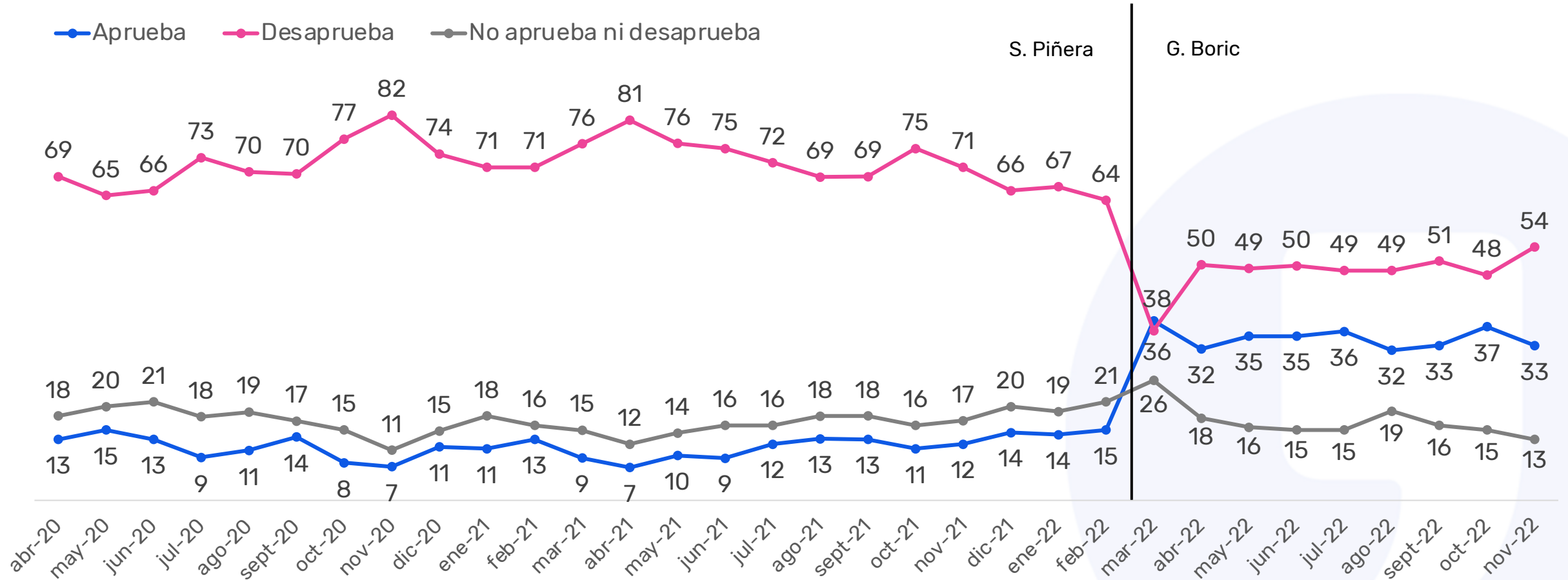
Actualmente, e independiente de su posición política, ¿Ud. aprueba o desaprueba la forma como Gabriel Boric está conduciendo su Gobierno?





EVALUACIÓN PRESIDENCIAL

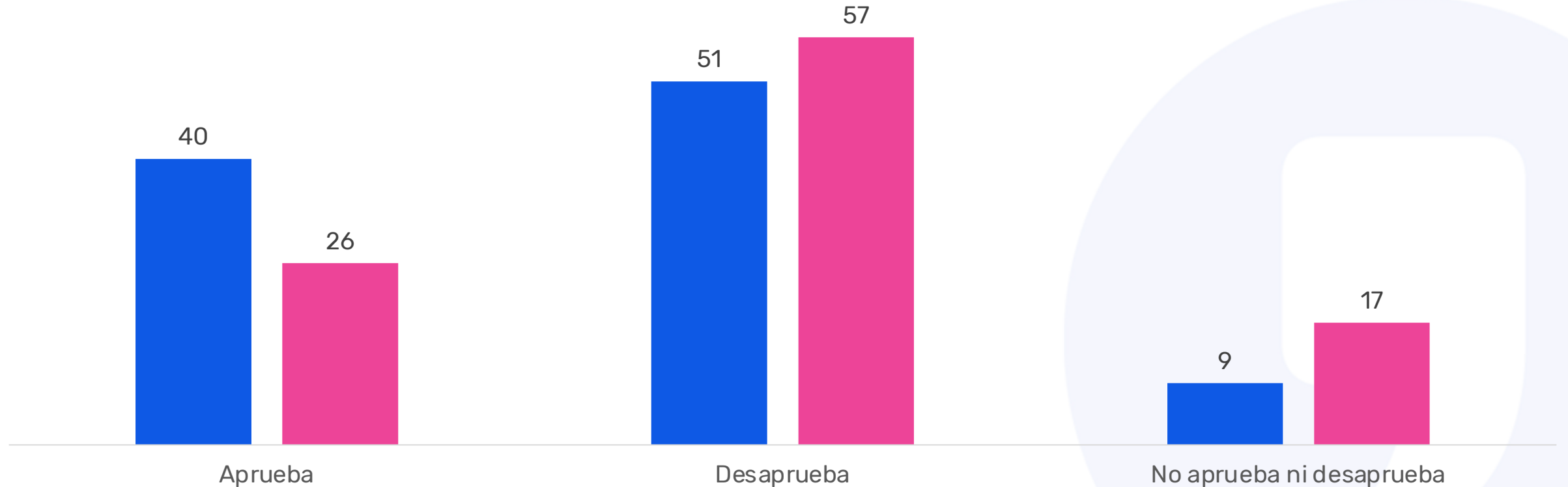
Actualmente, e independiente de su posición política, ¿Ud. aprueba o desaprueba la forma como Gabriel Boric está conduciendo su Gobierno? COMPARADA



EVALUACIÓN PRESIDENCIAL

Actualmente, e independiente de su posición política, ¿Ud. aprueba o desaprueba la forma como Gabriel Boric está conduciendo su Gobierno? SEXO

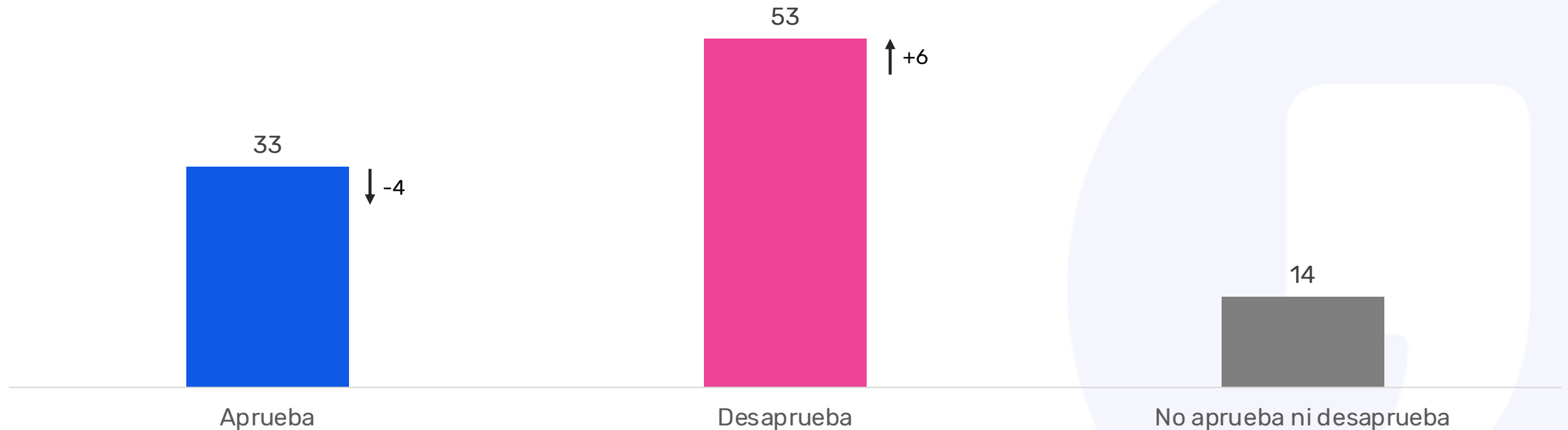
■ Hombre ■ Mujer





EVALUACIÓN DEL GOBIERNO

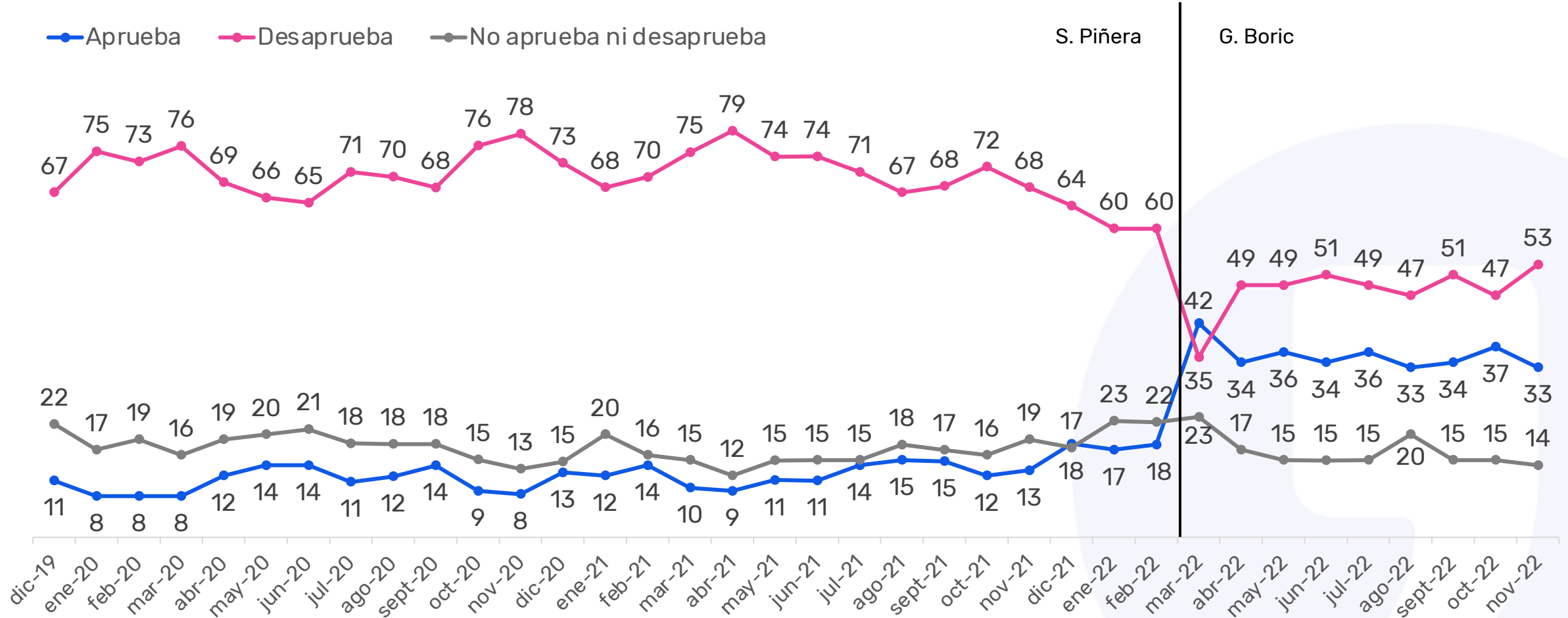
¿Ud. aprueba o desaprueba al actual Gobierno?





EVALUACIÓN DEL GOBIERNO

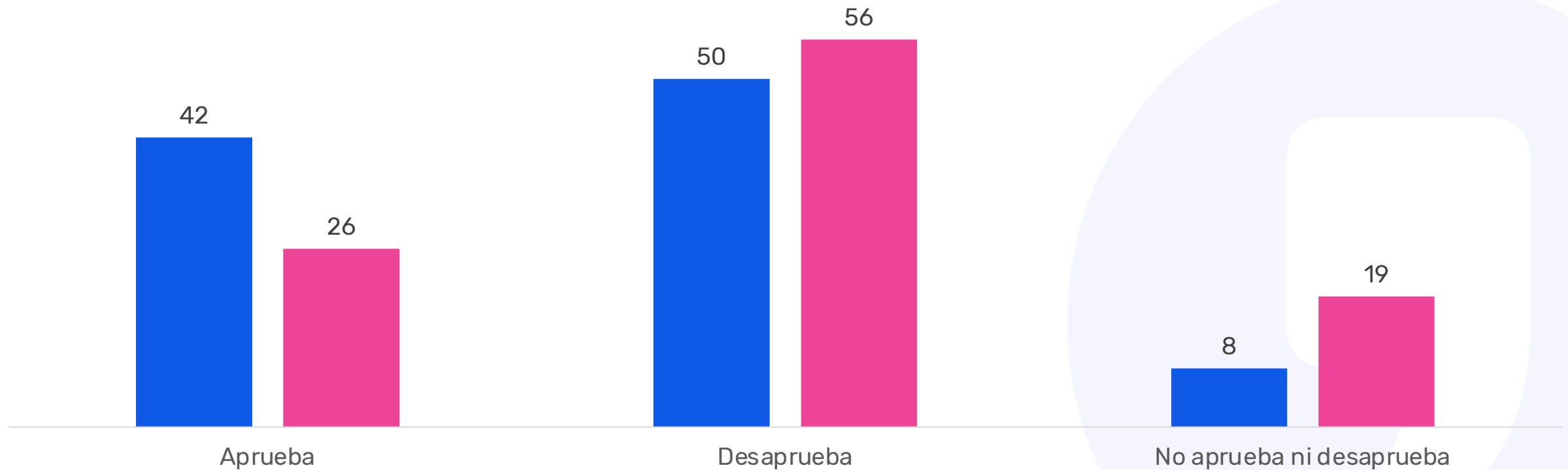
¿Ud. aprueba o desaprueba al actual Gobierno? COMPARADA



EVALUACIÓN DEL GOBIERNO

¿Ud. aprueba o desaprueba al actual Gobierno? SEXO

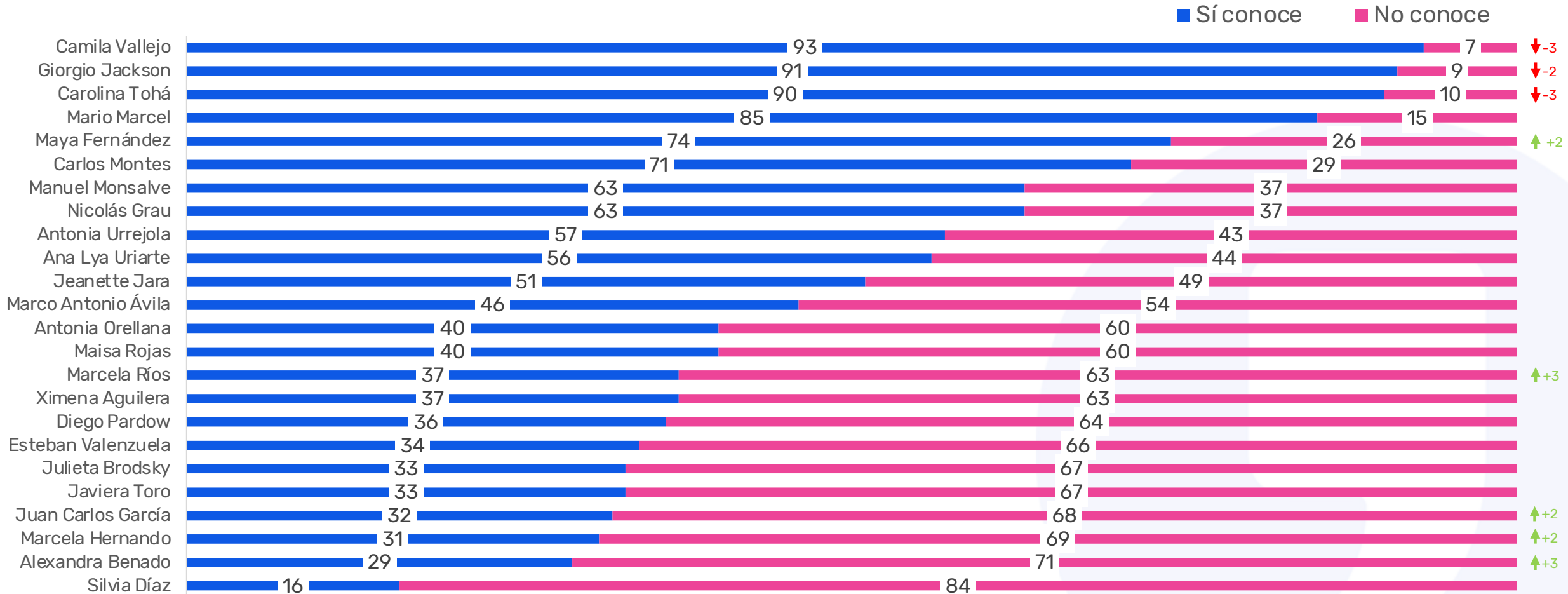
■ Hombre ■ Mujer





CONOCIMIENTO DE AUTORIDADES DE GOBIERNO

De la siguiente lista de autoridades, marque aquellas que conoce o ha oído hablar de ellos/as:

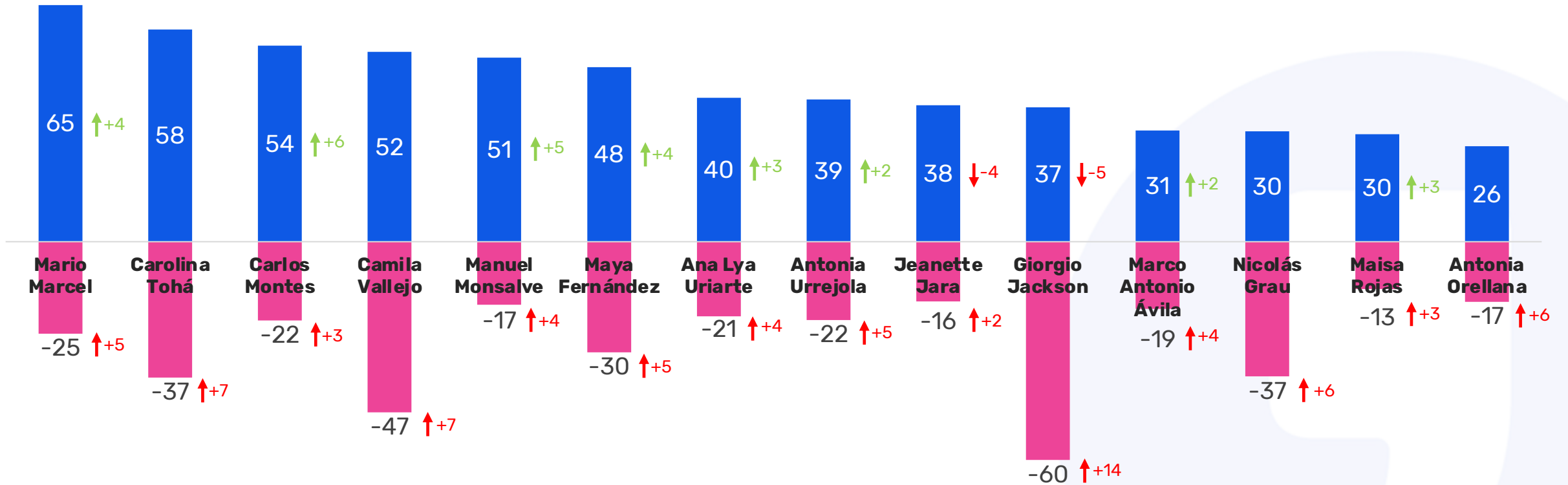




EVALUACIÓN DE AUTORIDADES

¿Qué opinión tiene de estas autoridades?

■ Muy buena/buena ■ Muy mala/mala



ECONOMÍA Y PENSIONES



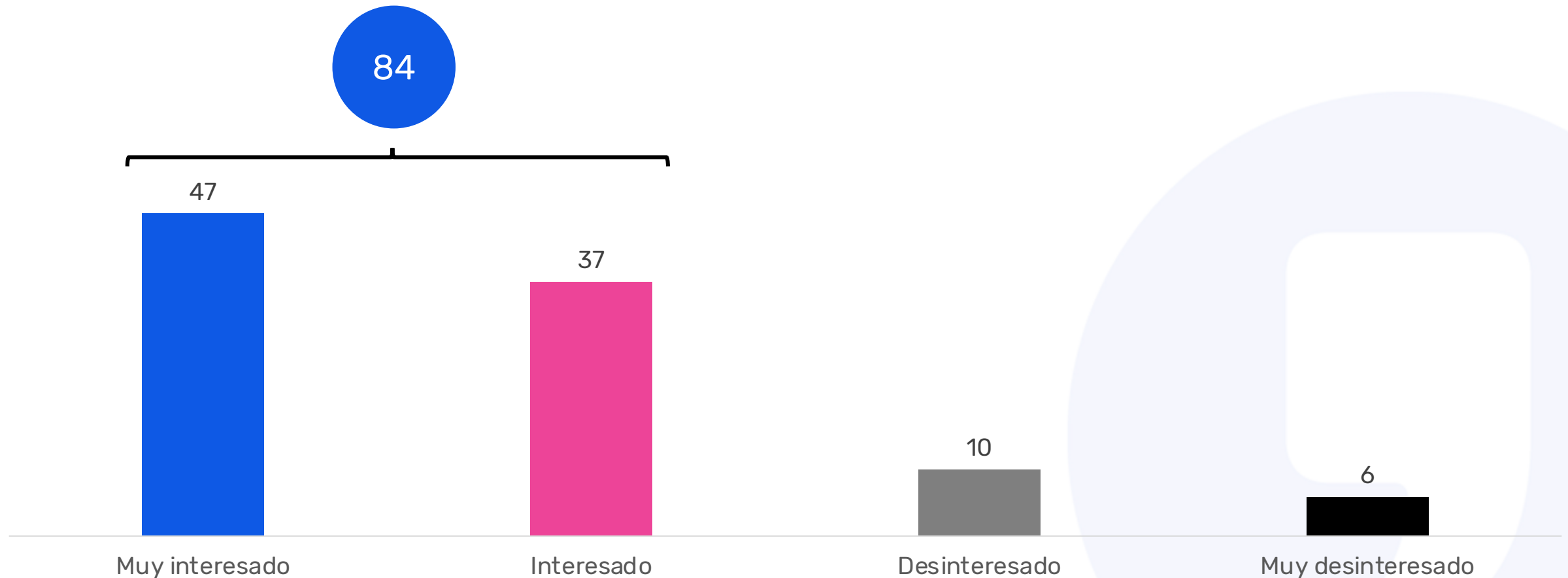
#DATAINFLUYE

tú
influyes
.com



INTERÉS EN LA REFORMA DE PENSIONES

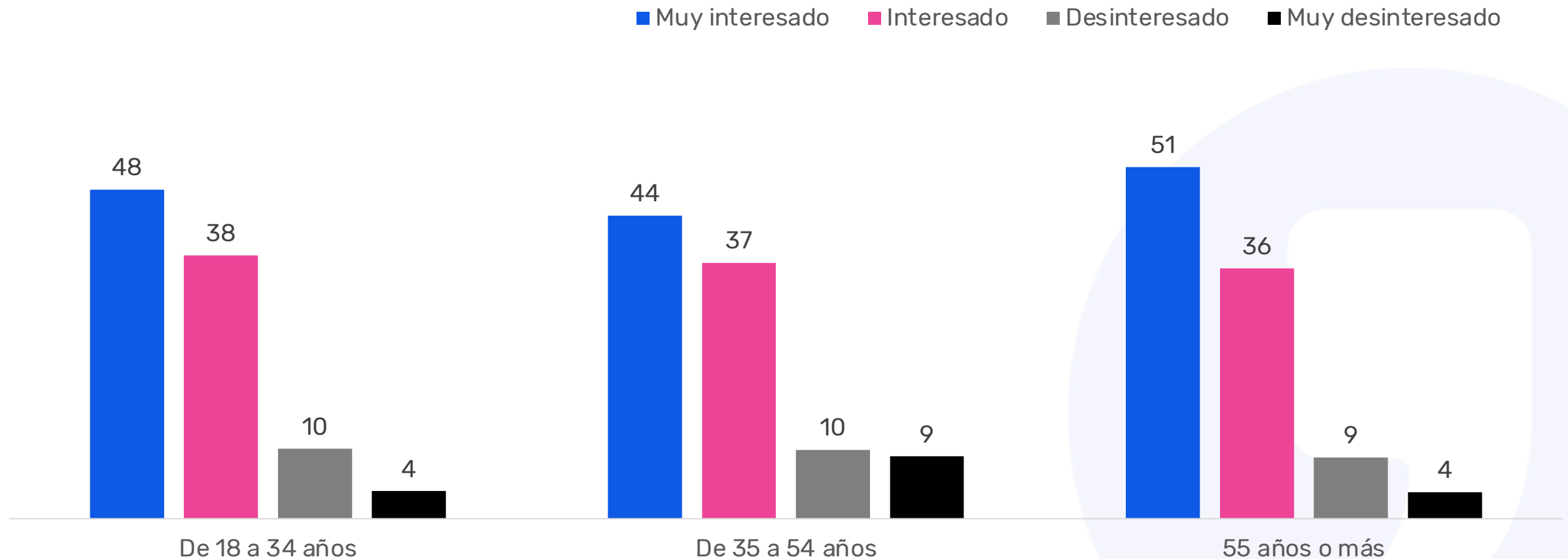
El Gobierno ingresó al parlamento su propuesta de Reforma de Pensiones hace algunas semanas, **¿cuán interesado o desinteresado está Ud. en este proyecto?**





INTERÉS EN LA REFORMA DE PENSIONES

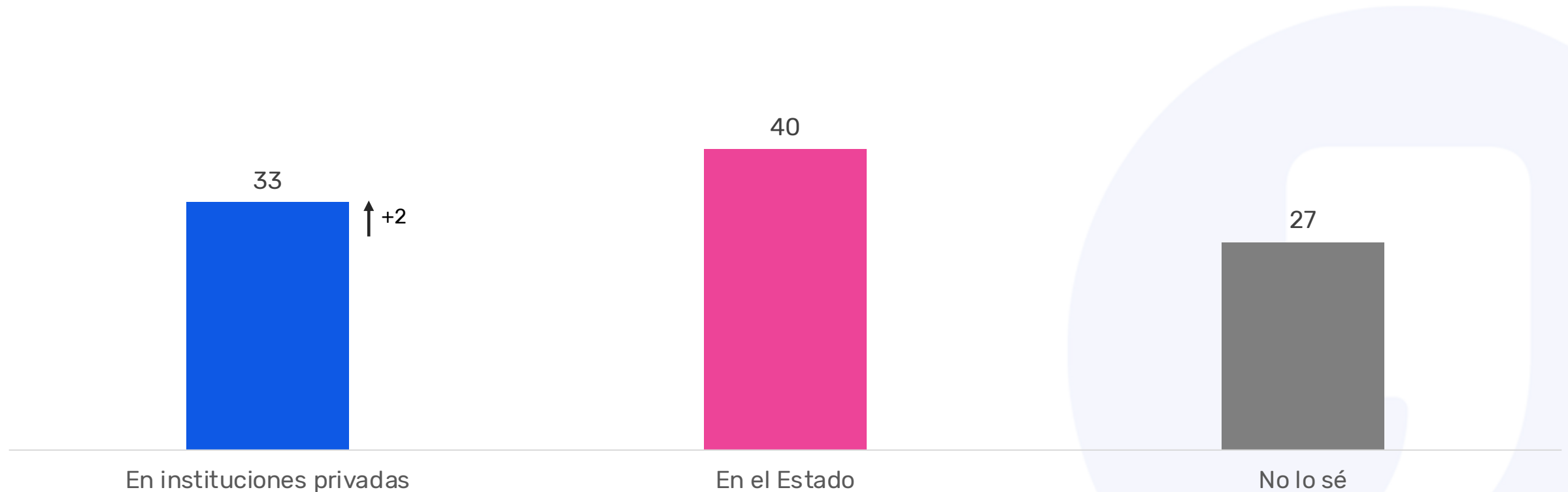
El Gobierno ingresó al parlamento su propuesta de Reforma de Pensiones hace algunas semanas, **¿cuán interesado o desinteresado está Ud. en este proyecto?** EDAD





ADMINISTRADOR DE FONDOS

¿En quién confía más como administrador de sus fondos de pensiones?

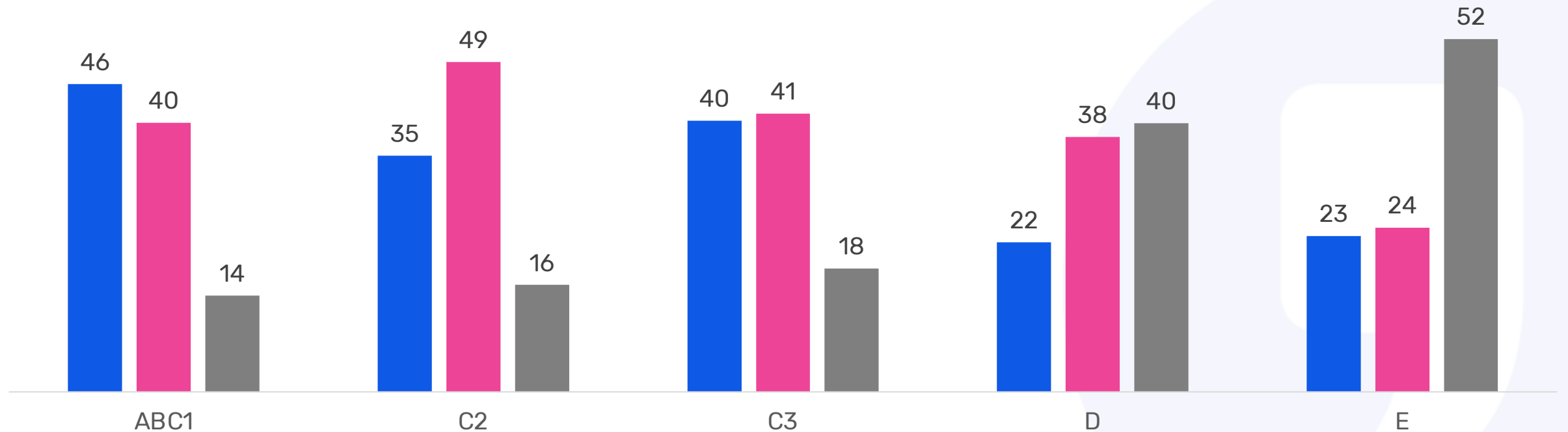




ADMINISTRADOR DE FONDOS

¿En quién confía más como administrador de sus fondos de pensiones? GSE

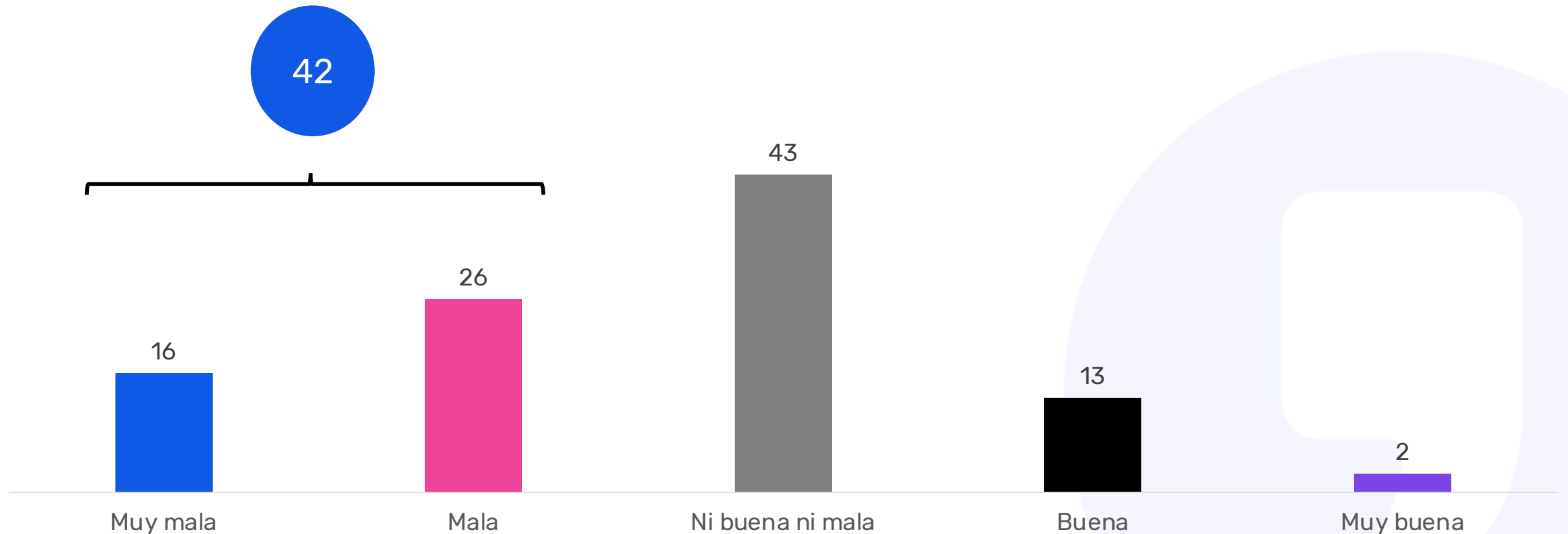
■ En instituciones privadas ■ En el Estado ■ No lo sé





ACTUAL SITUACIÓN ECONÓMICA

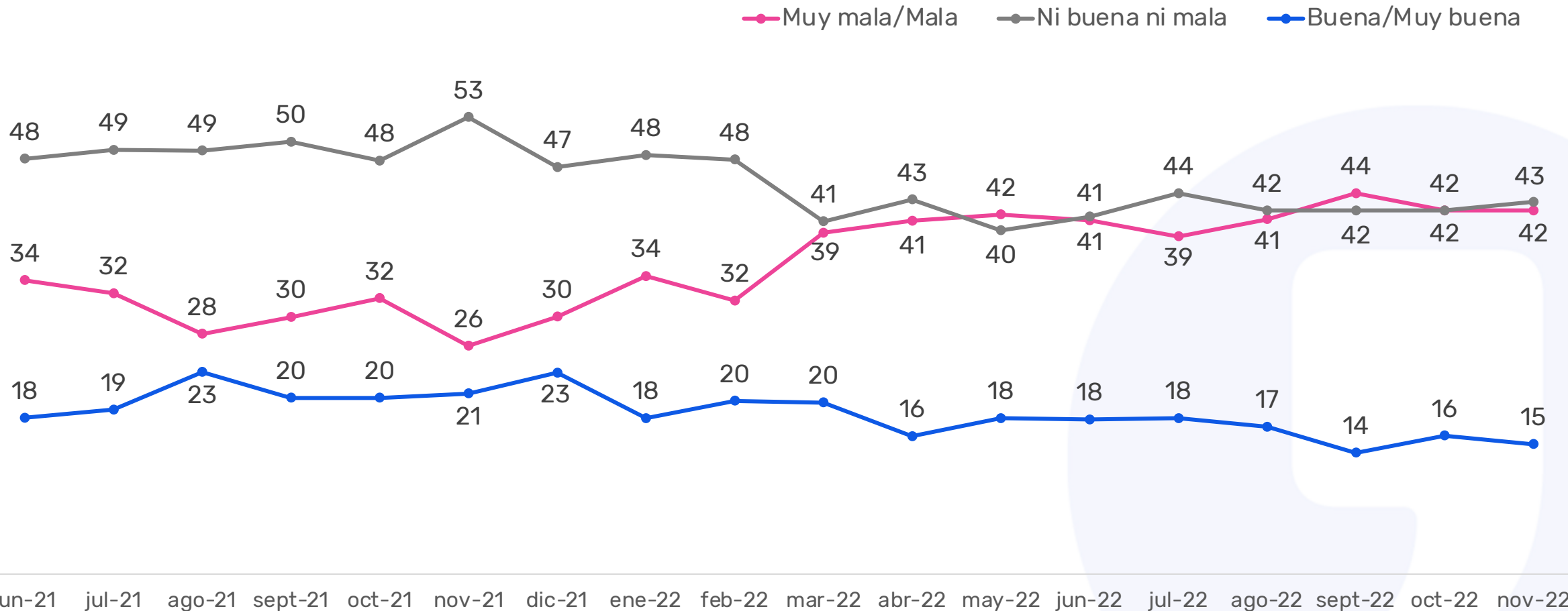
¿Cómo calificaría Ud. su actual situación económica?





ACTUAL SITUACIÓN ECONÓMICA

¿Cómo calificaría Ud. su actual situación económica? COMPARADA

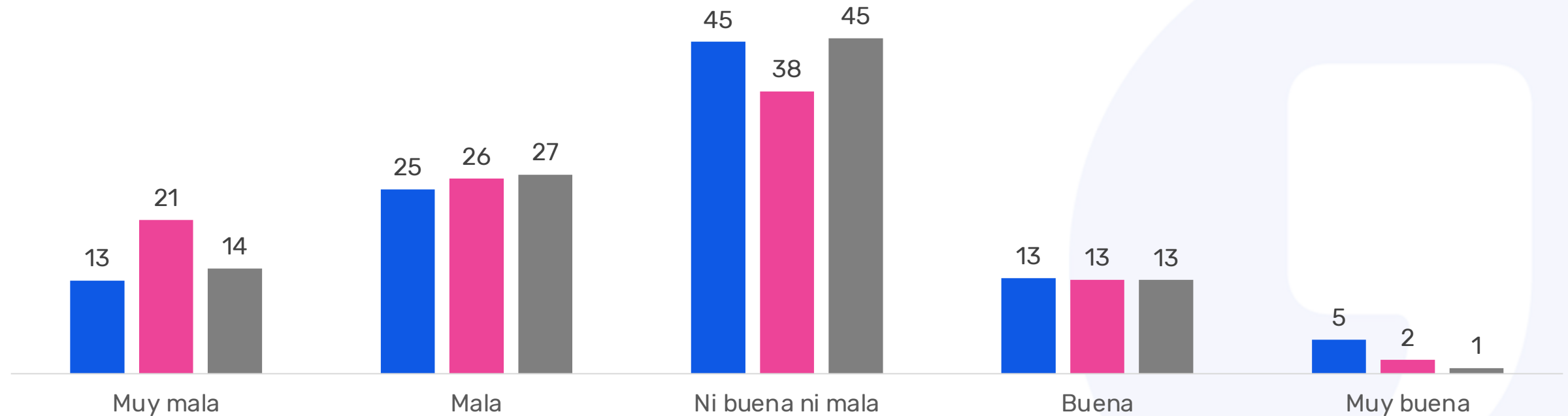




ACTUAL SITUACIÓN ECONÓMICA

¿Cómo calificaría Ud. su actual situación económica? EDAD

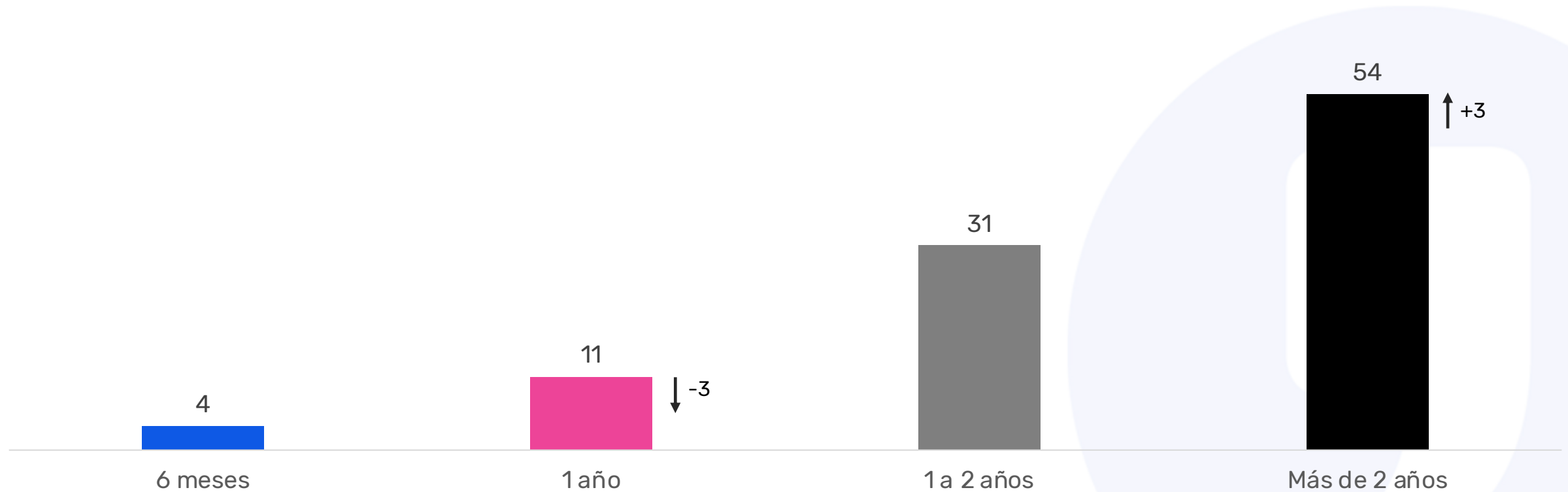
■ De 18 a 34 años ■ De 35 a 54 años ■ 55 años o más





RECUPERACIÓN ECONÓMICA

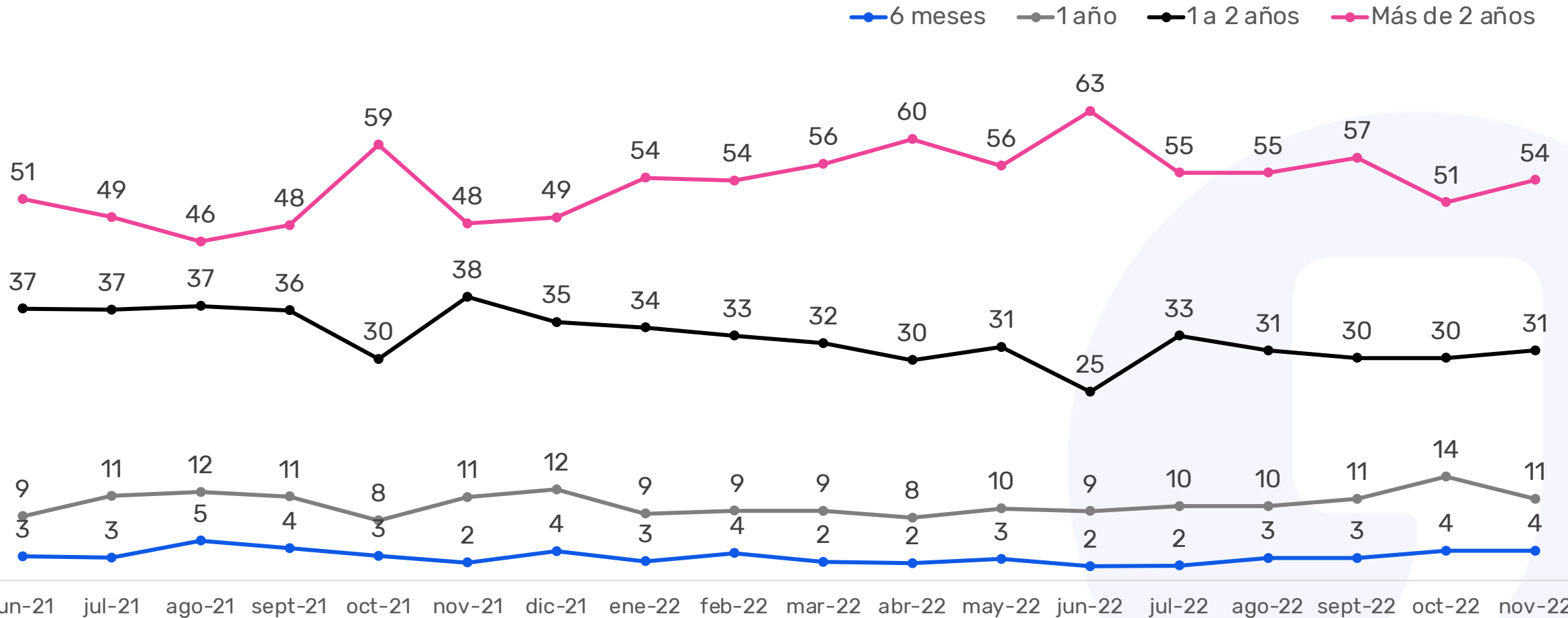
¿Cuánto tiempo cree Ud. que tardará en recuperarse la economía del país?





RECUPERACIÓN ECONÓMICA

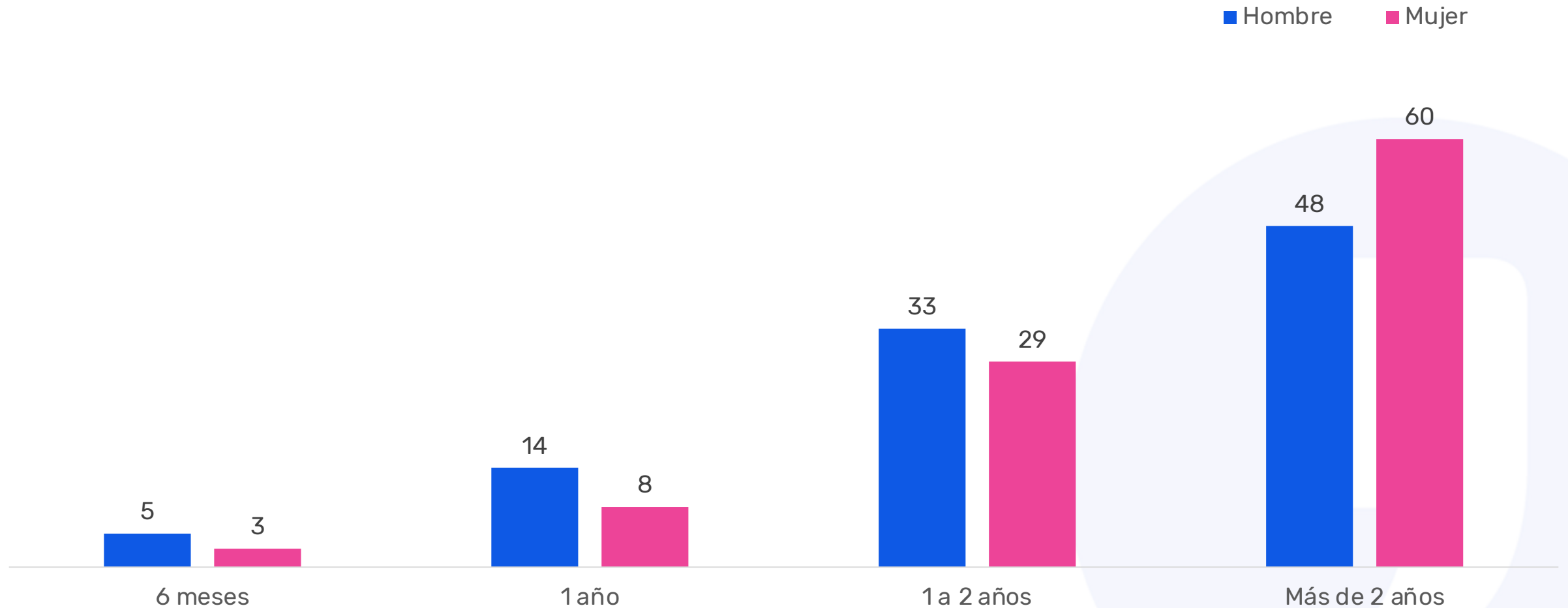
¿Cuánto tiempo cree Ud. que tardará en recuperarse la economía del país? COMPARADA





RECUPERACIÓN ECONÓMICA

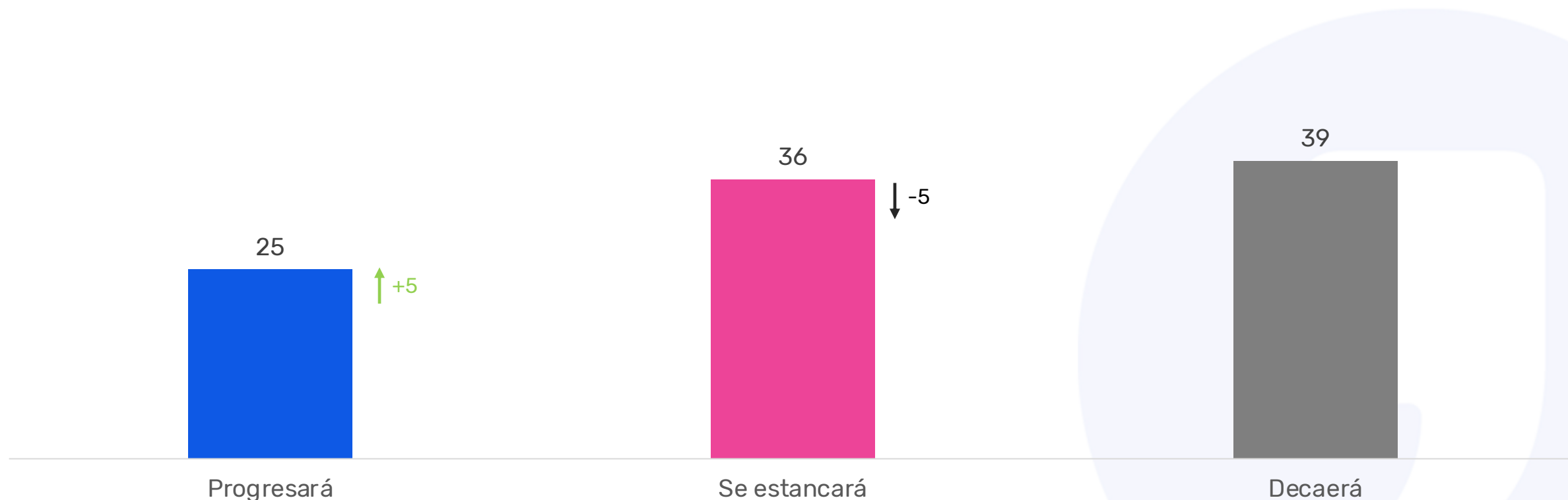
¿Cuánto tiempo cree Ud. que tardará en recuperarse la economía del país? SEXO





PERSPECTIVA ECONÓMICA CHILENA

De acuerdo con su visión, la economía chilena este 2022...

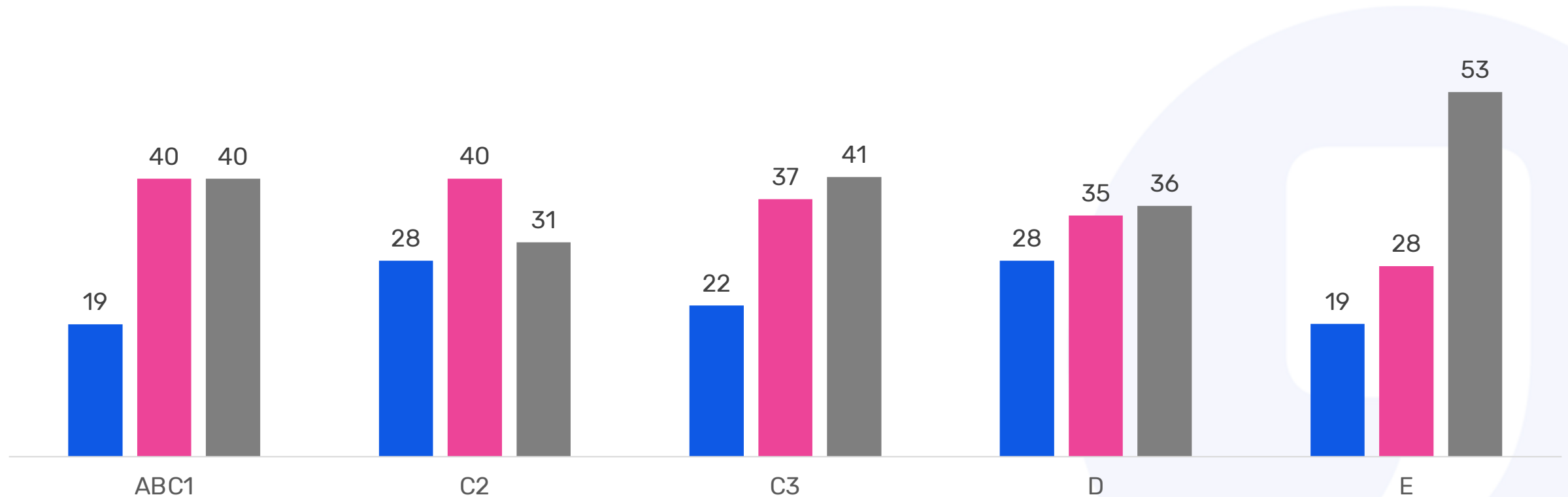




PERSPECTIVA ECONÓMICA CHILENA

De acuerdo con su visión, la economía chilena este 2022... GSE

■ Progresará ■ Se estancará ■ Decaerá





TENDENCIAS

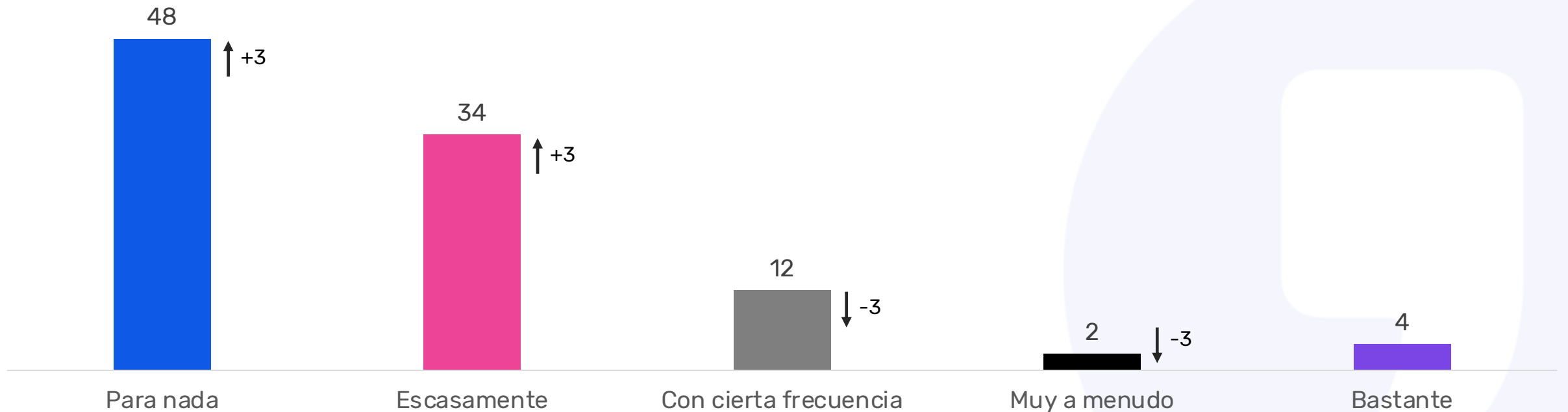


#DATAINFLUYE

tú
influyes
.com

DIFERENCIAS POLÍTICAS Y RELACIONES INTERPERSONALES

¿En los últimos 2 meses, sus relaciones interpersonales (familiares, amigos, vecinos, colegas u otros) se han visto afectadas por temas asociados a diferencias políticas o electorales?

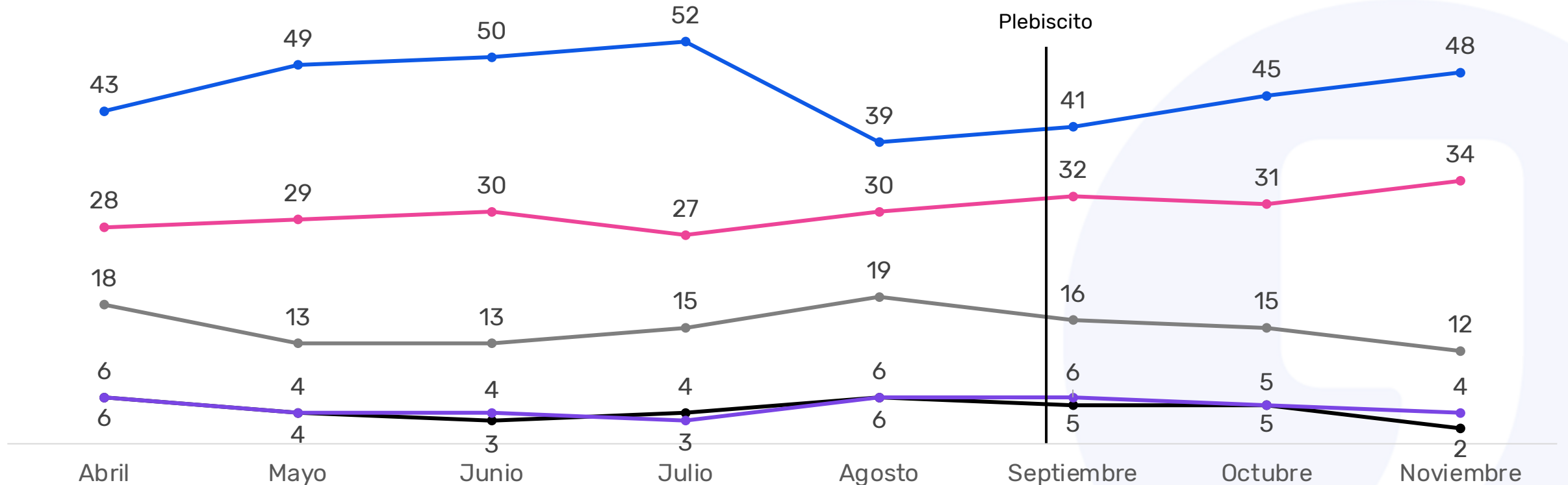




DIFERENCIAS POLÍTICAS Y RELACIONES INTERPERSONALES

¿En los últimos 2 meses, sus relaciones interpersonales (familiares, amigos, vecinos, colegas u otros) se han visto afectadas por temas asociados a diferencias políticas o electorales? COMPARADA

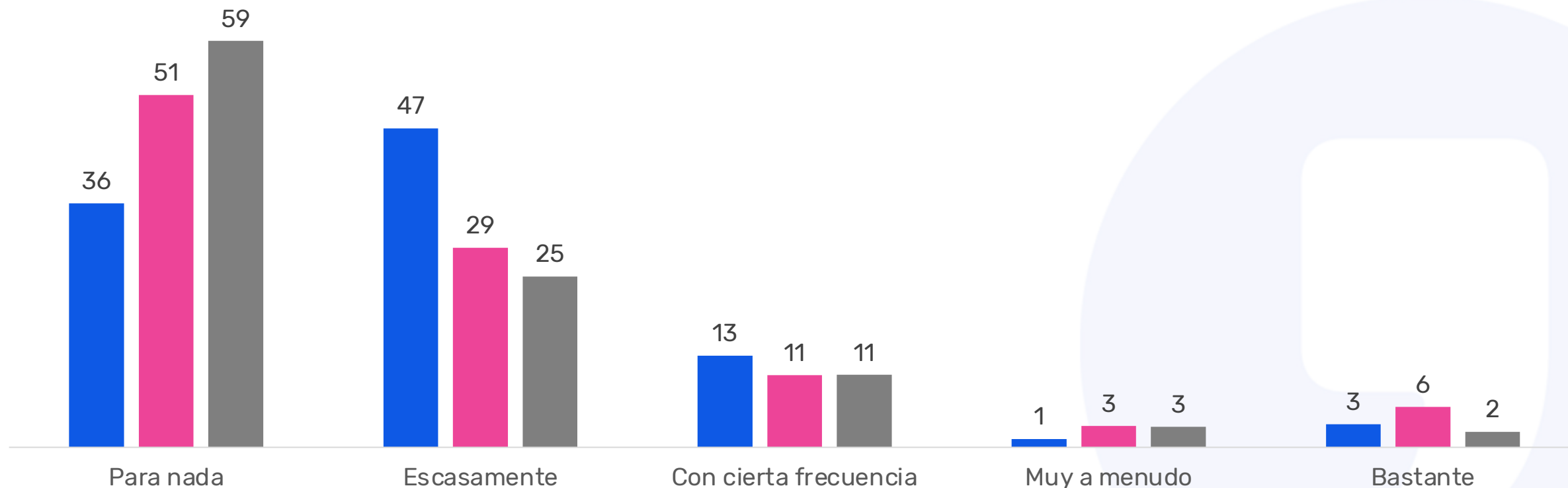
● Para nada ● Escasamente ● Con cierta frecuencia ● Muy amenudo ● Bastante



DIFERENCIAS POLÍTICAS Y RELACIONES INTERPERSONALES

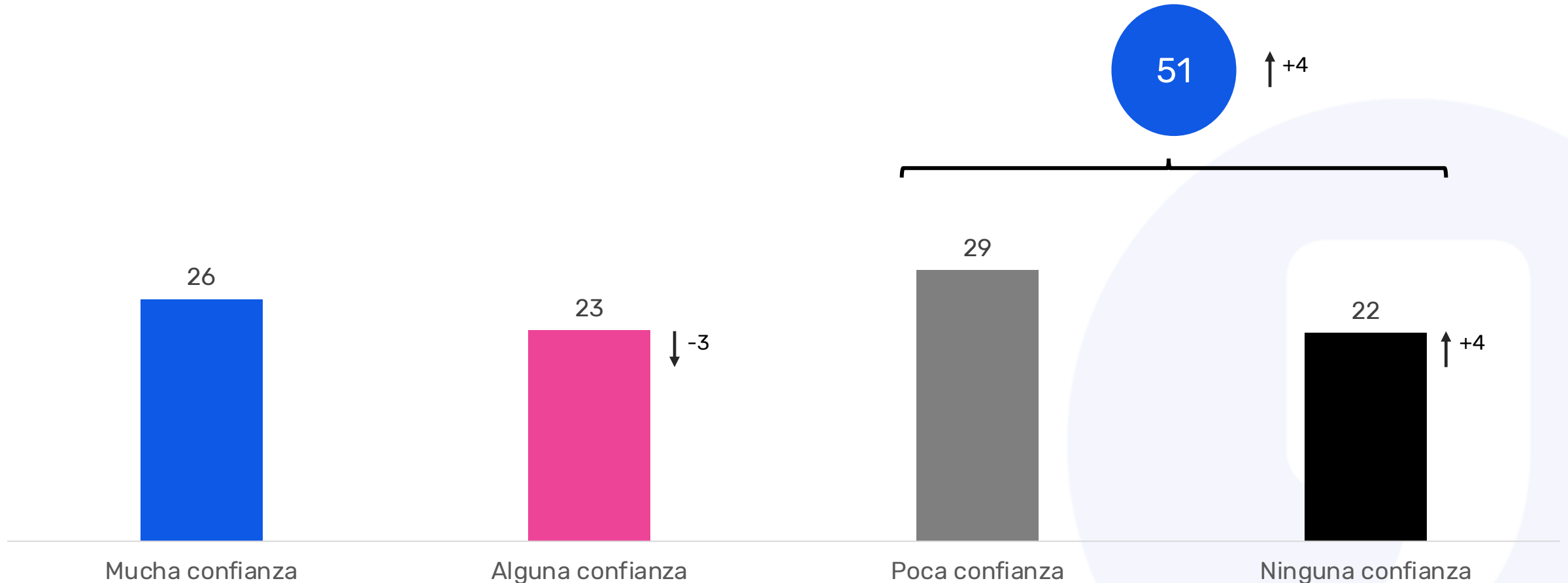
¿En los últimos 2 meses, sus relaciones interpersonales (familiares, amigos, vecinos, colegas u otros) se han visto afectadas por temas asociados a diferencias políticas o electorales? EDAD

■ De 18 a 34 años ■ De 35 a 54 años ■ 55 años o más



CONFIANZA COMUNICACIÓN SANITARIA

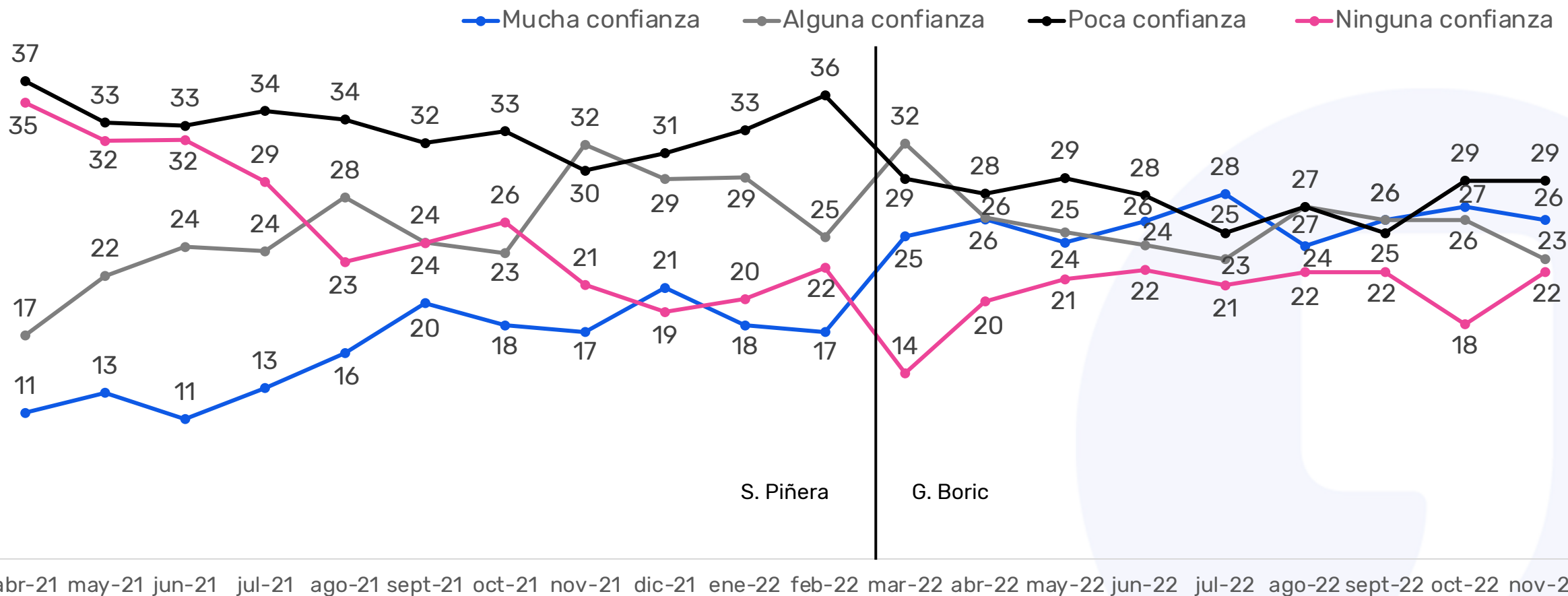
En el contexto de la pandemia, ¿qué tanta confianza o desconfianza tiene Ud. en la información que ha entregado el nuevo Gobierno hasta ahora?





CONFIANZA COMUNICACIÓN SANITARIA

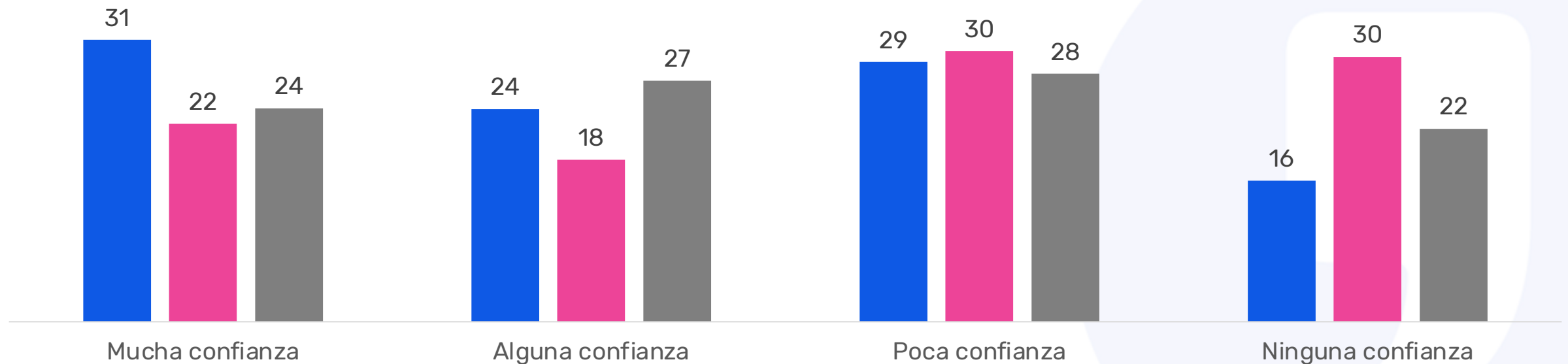
En el contexto de la pandemia, ¿qué tanta confianza o desconfianza tiene Ud. en la información que ha entregado el nuevo Gobierno hasta ahora? COMPARADA



CONFIANZA COMUNICACIÓN SANITARIA

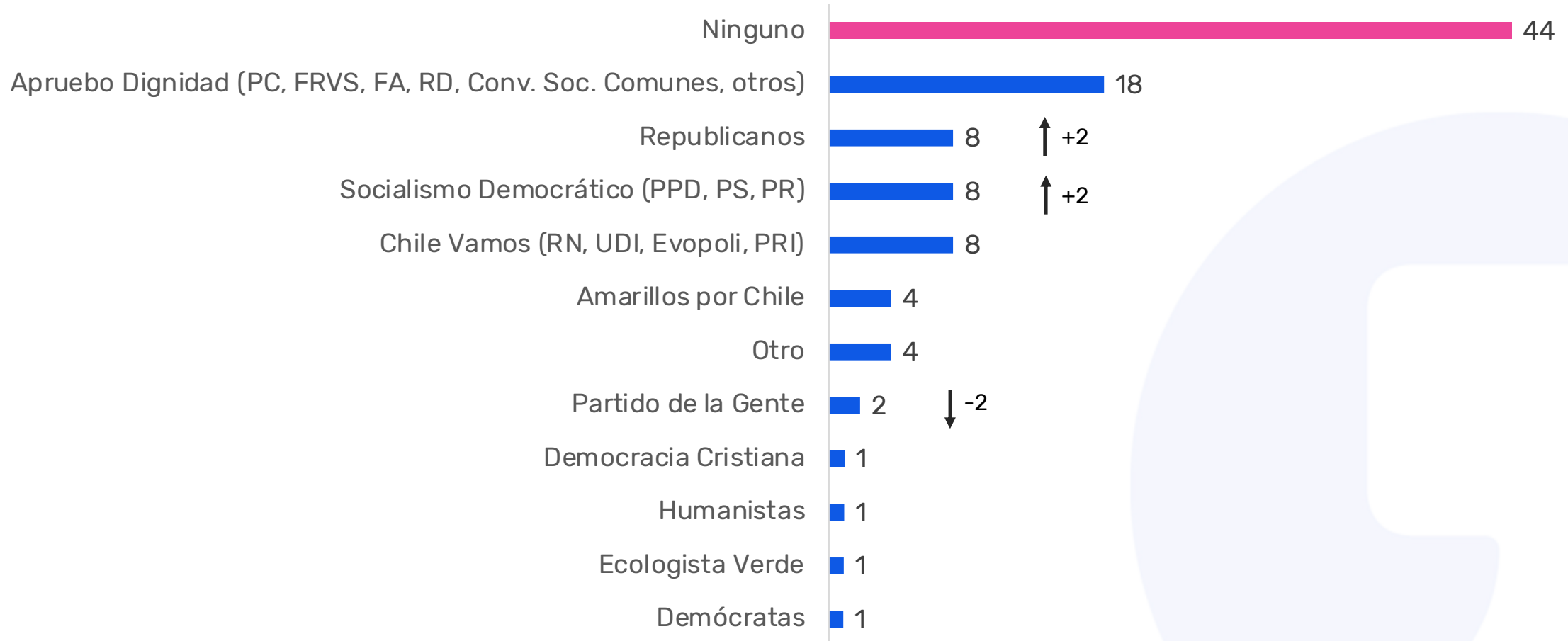
En el contexto de la pandemia, ¿qué tanta confianza o desconfianza tiene Ud. en la información que ha entregado el nuevo Gobierno hasta ahora? EDAD

■ De 18 a 34 años ■ De 35 a 54 años ■ 55 años o más



REFERENTES POLÍTICOS


¿Cuál de estos referentes políticos siente Ud. que le representa mejor?



**tú
influyes
.com**

**ESTUDIOS Y ENCUESTAS
DE OPINIÓN, MERCADO Y
CONSUMO.**

Innovación, economía y confiabilidad

 +569 92197858

    @tuinfluyes



Miembros de la Asociación de
Investigadores de Mercado y Opinión
Pública de Chile

Éste y otros estudios realizados por TúInfluyes, los puedes encontrar en: www.tuinfluyes.com/estudios