

## Análisis Campaña Plebiscito de Salida - Primeros 12 días

### Metodología

El presente documento tiene como objetivo entregar los insights más destacados de la **conversación en Twitter** sobre el debate asociado a la **Nueva Constitución** y el inicio de la campaña de cara al plebiscito de salida del próximo 4 de septiembre.

Los datos recolectados incluyen las menciones que contengan alguno de los **hashtags** principales que se asocian a las opciones del **Apruebo** y **Rechazo**, es decir, **#Apruebo** o **#Rechazo**, en adición a otras derivaciones que han surgido en el tiempo y que han logrado posicionarse como **Trending Topics** en **Twitter**.

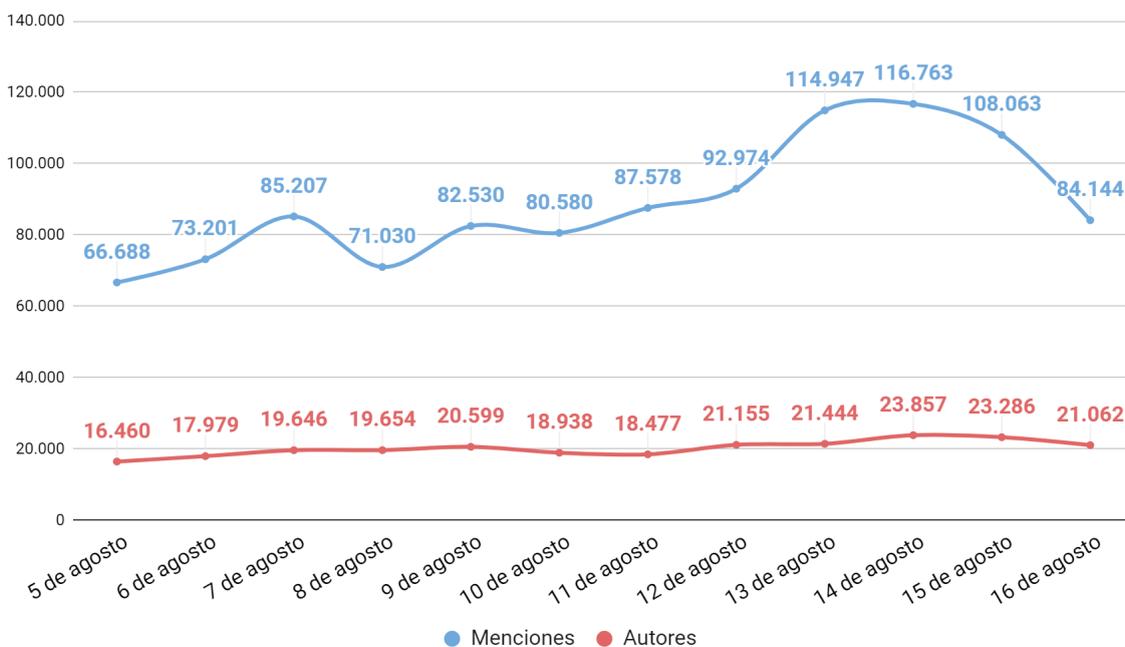
Además, también se ha realizado una recolección de datos asociados al hashtag **#FranjaElectoral**, con el fin de poder analizar la conversación sobre este importante espacio.

El tramo en análisis comprende entre los días **5 al 16 de agosto de 2022**.

### Volumen de menciones - Apruebo

#### Gráfico de comportamiento 12 días de campaña - Apruebo

Volumen de menciones y autores diarios en la muestra de la opción Apruebo



**Menciones totales:** 1.063.705

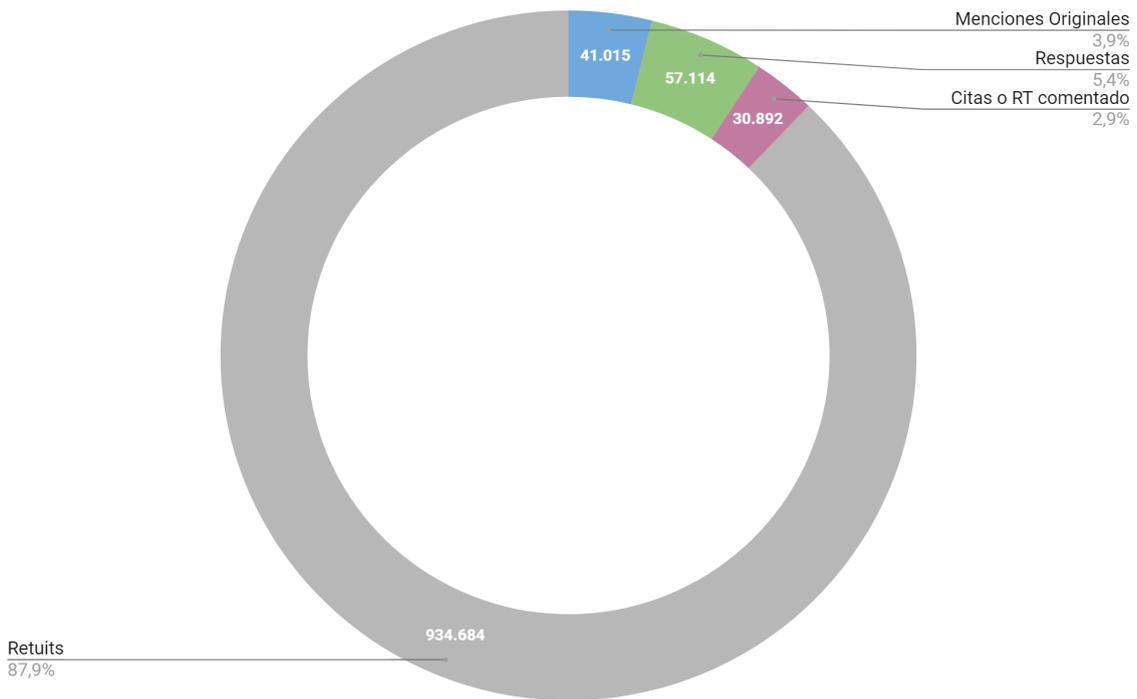
**Autores Únicos:** 74.468

La muestra de hashtags del Apruebo registra **1.063.705 menciones totales**, con un marcado incremento desde el 10 de agosto y que alcanza los mayores peaks durante el fin de semana largo recién pasado, tras el importante posicionamiento del hashtag **#YoAprueboX**

## ¿Cómo fueron las interacciones del Apruebo?

### Detalle de interacciones - Apruebo

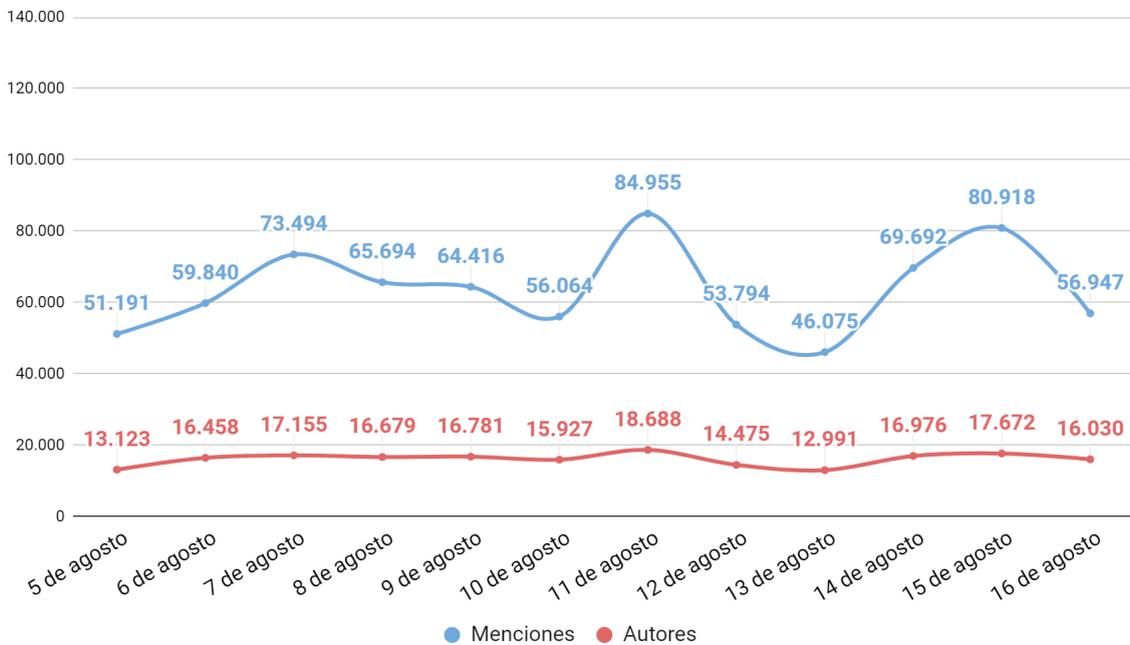
Gráfico con al proporción de cada tipo de interacción del Apruebo



## Volumen de menciones - Rechazo

### Gráfico de comportamiento 12 días de campaña - Rechazo

Volumen de menciones y autores diarios en la muestra de la opción Rechazo



**Menciones totales:** 763.080

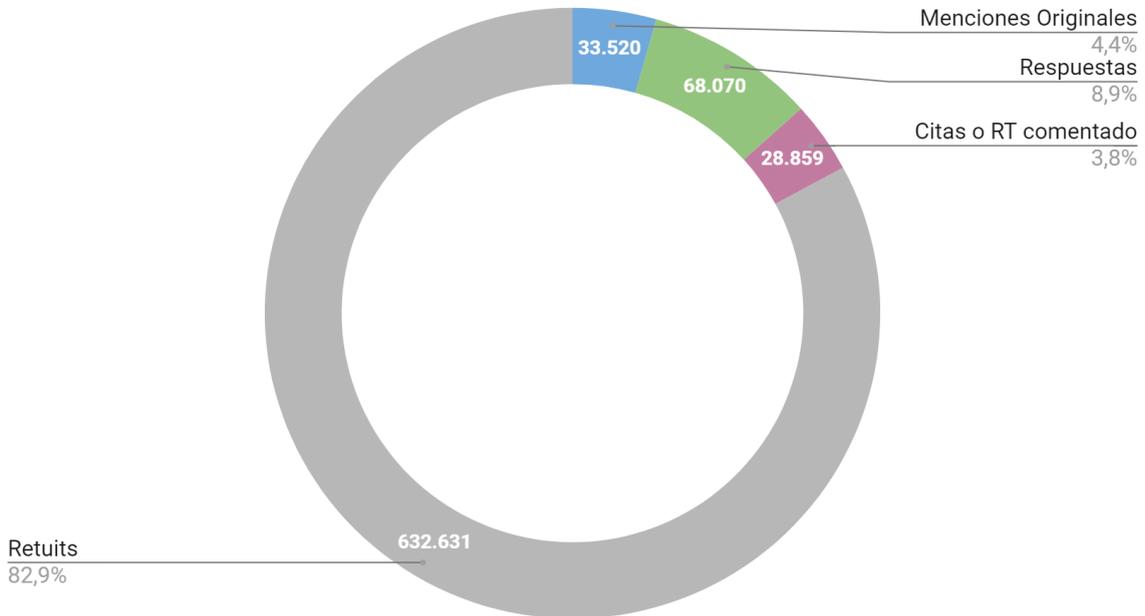
**Autores Únicos:** 57.601

La muestra de hashtags del Rechazo muestran una diferencia importante de volumen en comparación con la opción anterior, con **763.080 menciones totales**. Acá se puede apreciar el mayor peak durante el día 11 de agosto, tras conocerse el acuerdo de reformas para la eventual nueva constitución, el que fue presentado por partidos políticos del oficialismo. Esto motivó una activación de los hashtags **#CocinarParaAprobar** y **#MaquillarParaAprobar**.

## ¿Cómo fueron las interacciones del Rechazo?

### Detalle de interacciones - Apruebo

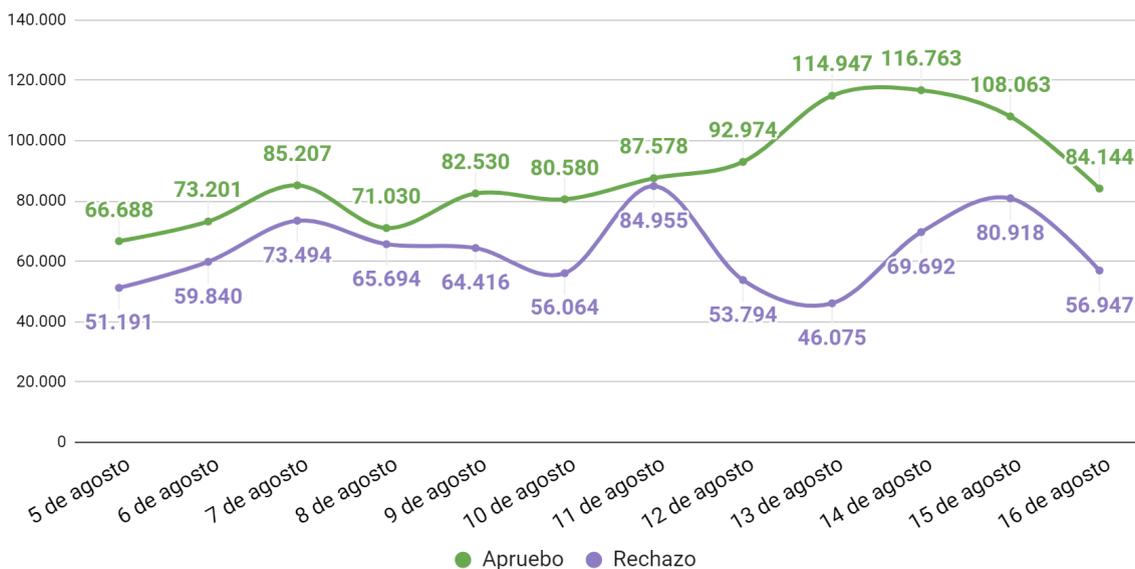
Gráfico con al proporción de cada tipo de interacción del Apruebo



## Comparativas Generales - Apruebo vs. Rechazo

### Comparativa de Menciones 12 días de campaña - Apruebo vs Rechazo

Gráfico de menciones que compara las muestras del Apruebo y el Rechazo



Menciones totales Apruebo : 1.063.705

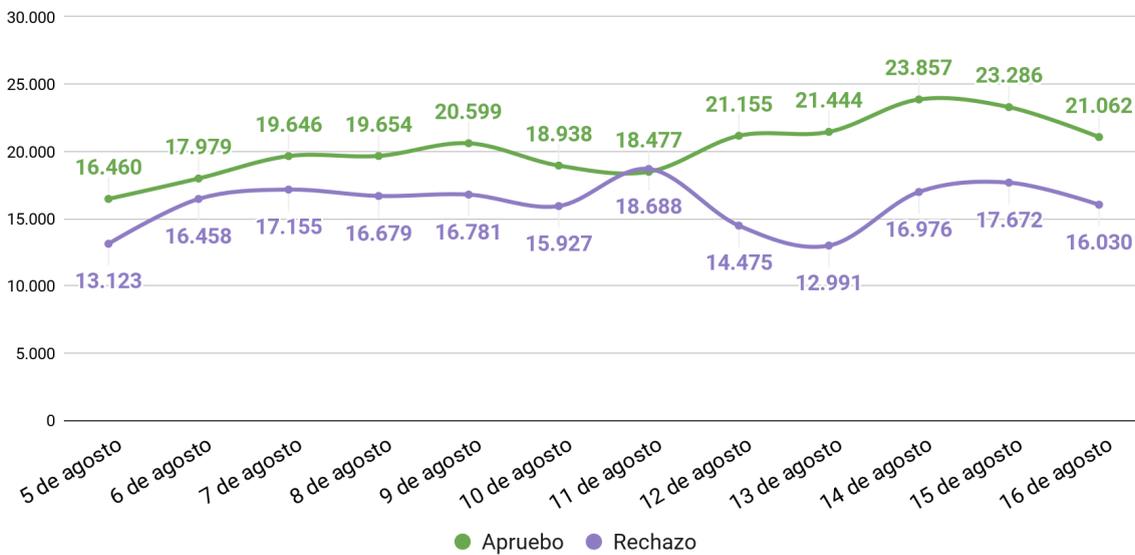
Menciones totales Rechazo: 763.080

La gráfica comparativa nos permite ver claramente cómo la muestra del **Apruebo**, representada en color verde, **se mantuvo en cada jornada del tramo en análisis por sobre la del Rechazo**, representada en color morado.

**Destaca una brecha muy importante durante el 13 de agosto**, en donde la primera opción saca casi 69 mil menciones de ventaja en relación a la otra muestra. Este día también marca el menor volumen diario para el Rechazo, con una tendencia a la baja ya visible desde la jornada anterior.

### Comparativa de Autores 12 días de campaña - Apruebo vs Rechazo

Gráfico de autores que compara los participantes de las muestras del Apruebo y el Rechazo



**Autores Únicos Apruebo : 74.468**  
**Autores Únicos Rechazo: 57.601**

En el caso de los autores, vemos que la tendencia se repite casi en su totalidad, siendo **la jornada del 11 de agosto la única en donde los autores activos del Rechazo sobrepasan a los del Apruebo** por apenas una diferencia de 211.

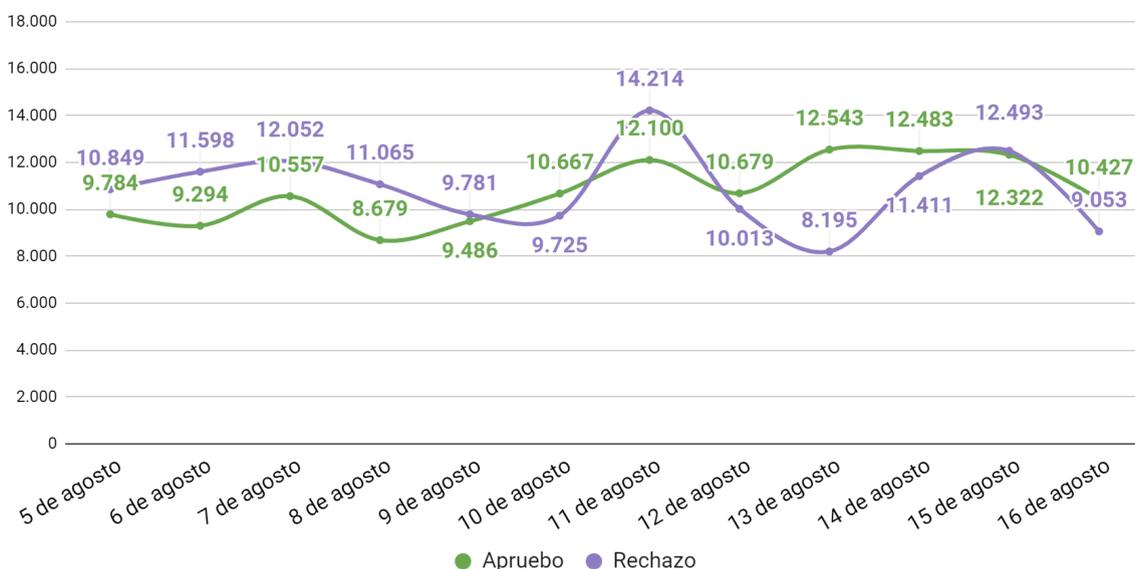
## Comparativas por Tipo de Interacción - Apruebo vs. Rechazo

Unos de los primeros **insights** interesantes que se extraen del análisis es **la variación de volumen cuando tomamos únicamente los contenidos propios** de las muestras del Apruebo y Rechazo, es decir, excluyendo los retuits.

El siguiente gráfico muestra que con esta muestra específica, el Rechazo revierte la diferencia de más de **300 mil menciones** para que el Apruebo mantiene en una vista general, para pasar adelante por **1.428 menciones** cuando solo evaluamos el contenido propio generado.

### Comparativa de contenido original 12 días de campaña - Apruebo vs Rechazo

Gráfico que compara las muestras sin retuits del Apruebo y el Rechazo



**Menciones totales Apruebo (Excluyendo RT): 129.021**

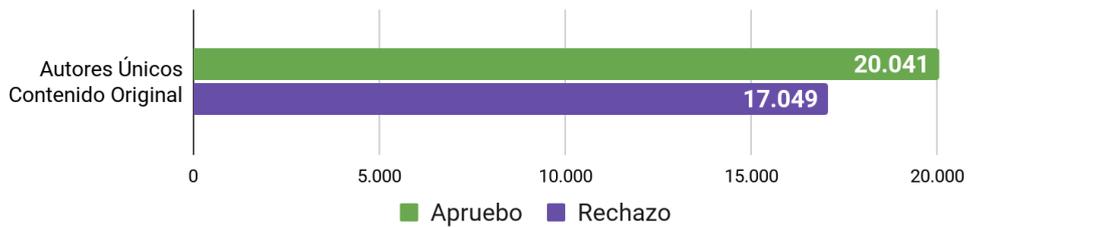
**Menciones totales Rechazo (Excluyendo RT): 130.449**

Acá vemos que los lideratos diarios presentan una mayor movilidad, con la jornada del **11 de agosto** más protagonista en cuanto a la generación de contenidos propios. En el caso del fin de semana largo, vemos que se mantiene una brecha entre Apruebo y Rechazo, sin embargo, el mayor contenido de la primera opción solo se mantiene durante el sábado y domingo, mientras que el lunes 15 de agosto, la muestra del Rechazo vuelve a generar mayor cantidad de menciones.

Pese a la variación de actividad en esta muestra filtrada, que ubica al Rechazo con un mayor nivel de contenidos originales, **el Apruebo concentra el mayor número de autores únicos activos** que están generando dicha actividad, sacando una diferencia de **casi 3 mil fuentes**.

### Volumen de Autores Únicos de contenido original - Apruebo vs Rechazo

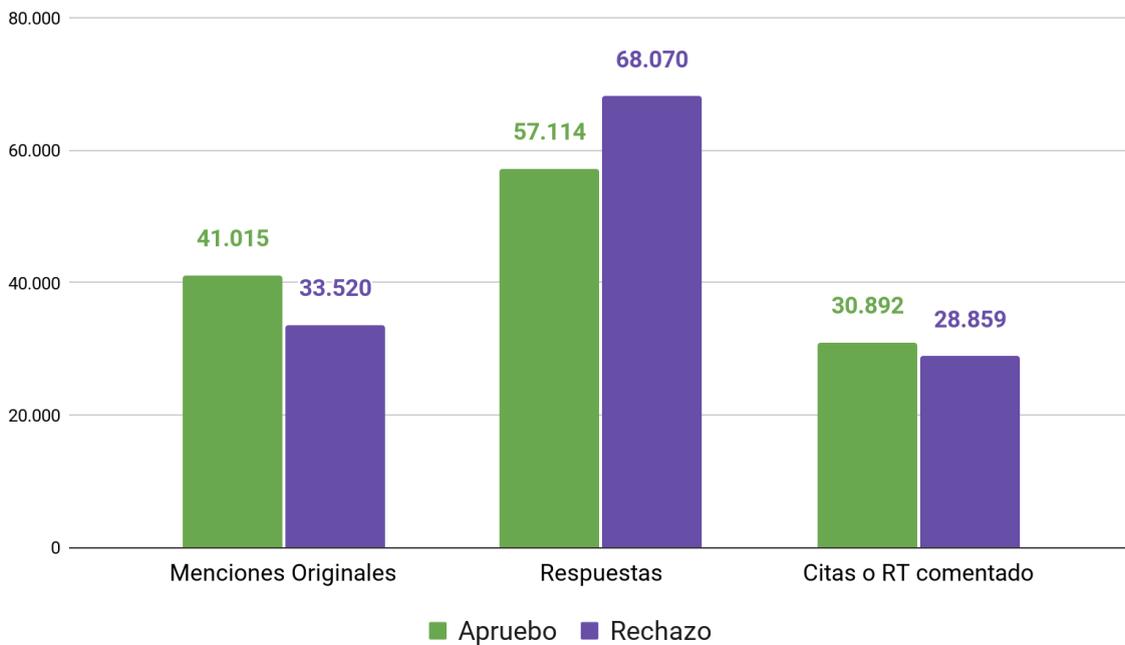
Gráfico de Autores únicos que generaron Menciones Originales, Respuestas o Citas entre ambas opciones



Otro punto a considerar dentro del análisis es cómo se concentró este contenido propio entre ambas opciones. **El mayor diferencial se encuentra en las Respuestas**, siendo la interacción principal del Rechazo durante el periodo en análisis, superando en casi 11 mil registros al Apruebo.

### Comparativa de contenido original - Apruebo vs Rechazo

Comparativa de Menciones Originales, Respuestas y Citas entre el Apruebo y el Rechazo



Cuando nos enfocamos en las **Respuestas**, que representa una instancia de conversación entre dos o más usuarios, vemos que **adherentes del Apruebo y el Rechazo mantienen diferentes estrategias de uso de este elemento**.

La siguiente tabla es una comparativa entre las **10 cuentas más mencionadas** en las respuestas de cada muestra, excluyendo las que van dirigidas exclusivamente a un medio de comunicación.

Usuarios más mencionados en las respuestas por cada opción	
Apruebo (veces mencionado)	Rechazo (veces mencionado)
<b>@ximerincon</b> (2.644)	<b>@gabrielboric</b> (2.525)
<b>@Mister_Wolf_0</b> (2.384)	<b>@KarolCariola</b> (2.318)
<b>@gabrielboric</b> (915)	<b>@ApruebaxChile</b> (1.687)
<b>@ClaudiaPizarro</b> (863)	<b>@Jaime_Bassa</b> (1.330)
<b>@Jaime_Bassa</b> (833)	<b>@vladmirosevic</b> (1.208)
<b>@KarolCariola</b> (831)	<b>@diputadonaranja</b> (1.149)
<b>@AndresVelasco</b> (736)	<b>@ClaudiaPizarro</b> (1.113)
<b>@carreragonzalo</b> (645)	<b>@gdominguez_</b> (1.016)
<b>@Amarillos_Chile</b> (624)	<b>@Mister_Wolf_0</b> (846)
<b>@ApruebaxChile</b> (610)	<b>@tere_marinovic</b> (818)

La tabla nos permite observar que **6 de las 10 cuentas más mencionadas dentro de la muestra del Apruebo corresponde a fuentes partidarias de esta opción**. Mientras que si este ejercicio lo ampliamos al Rechazo, apenas **una de las 10 cuentas corresponde a un partidario o adherente**.

Con lo anterior, podemos señalar que esta última opción muestra una tendencia a usar este elemento para intervenir en conversaciones de sus contrarios, mientras que **en el caso del Apruebo existe una mayor intención de generar vínculo y conexión entre simpatizantes**.

## Activación del Apruebo durante el fin de semana largo

Los gráficos generales nos mostraron una importante **actividad asociada al Apruebo durante el pasado fin de semana largo**.

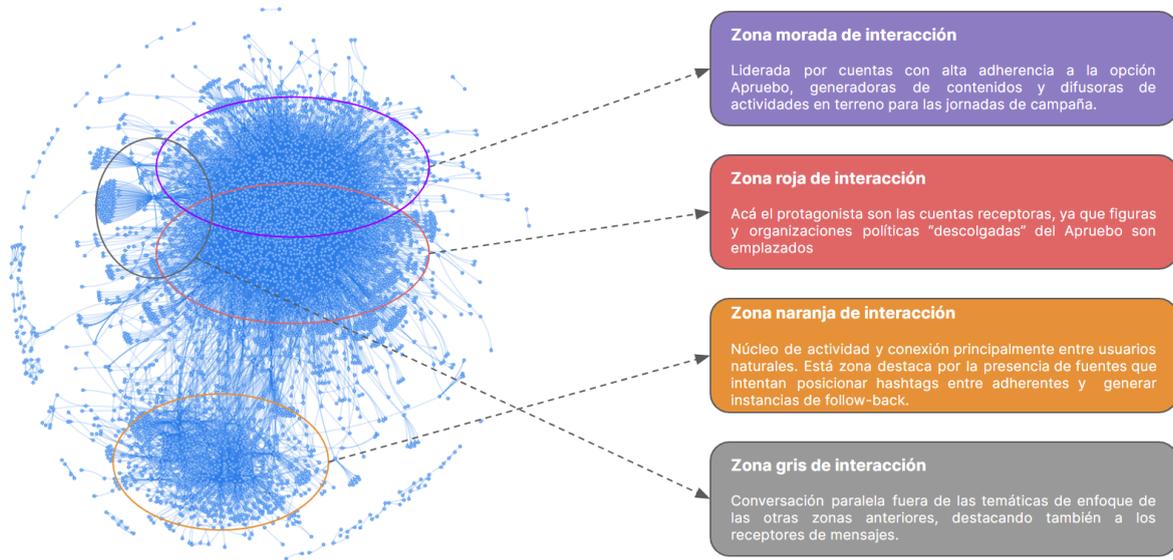
Entre el 13 y el 15 de agosto, esta muestra registra **339.773 menciones totales**, lo que se traduce en el **32% del total de la muestra en análisis**, destacando la alta viralidad de fuentes como **@Mister\_Wolf\_0**, **@mdaza\_abogado** y **@ClaudiaPizarro**, cada uno de ellos con menciones que superan los **3 mil retuits**.

Durante este tramo de tres días se logran identificar diversas **zonas de interacción** que permiten interconectar usuarios. Estos espacios de conversación presentan

informes y protagonistas, lo que hace mucho más fácil ampliar sus alcances y, finalmente, generar este abultado nivel de menciones.

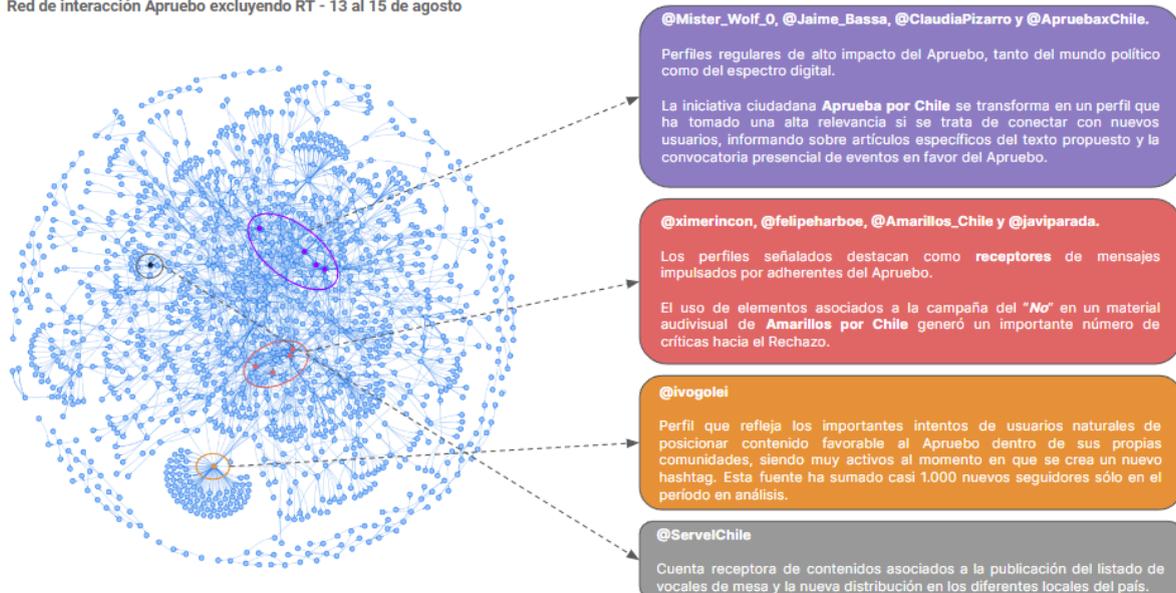
El siguiente grafo refleja la red de interacción que se generó durante aquel período, con la definición de las zonas ya señaladas.

Red general de interacción Apruebo - 13 al 15 de agosto



Si replicamos este ejercicio excluyendo los retuits, podemos ver de forma más clara cuáles fueron las fuentes o nodos de conversación más relevantes. En este caso existen emisores o receptores de mensajes.

Red de interacción Apruebo excluyendo RT - 13 al 15 de agosto



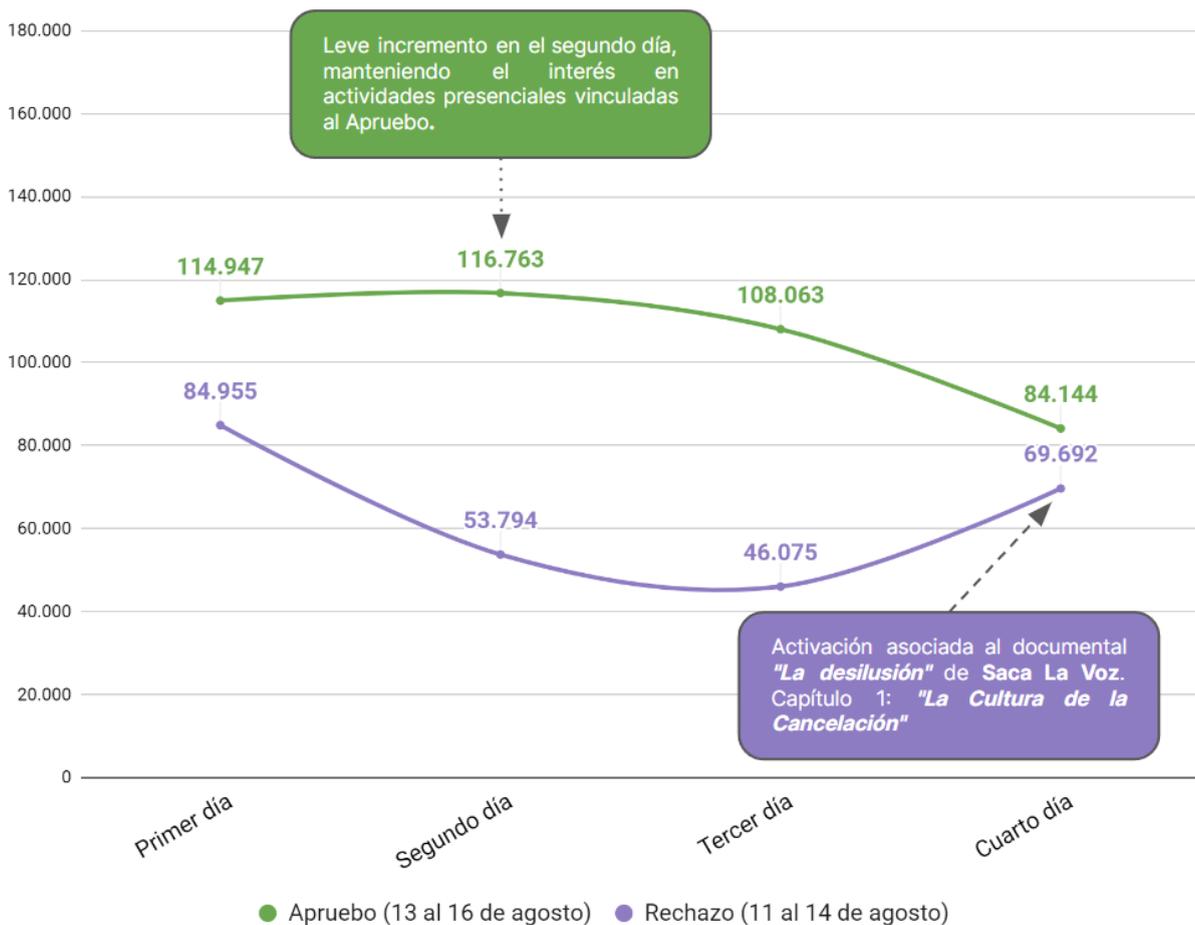
## Uso de hitos por parte del Rechazo

Los gráficos enfocados en el contenido original muestra que el **11 de agosto** se concentró el mayor nivel de contenidos para una opción, siendo el Rechazo que lidere dicha muestra con **14.214 menciones**. Durante aquella jornada se conoció el acuerdo alcanzado por partidos del oficialismo para una reforma del texto constitucional en caso de que gane la opción Apruebo.

Los adherentes del Rechazo, durante este hito, mostraron un comportamiento que también se ha podido observar durante una parte del proceso constituyente. **Se trata del uso y explotación de los hitos negativos asociados al Apruebo, a partir de algún grado de coordinación que permite altos niveles de actividad original y, en varios casos, con altos niveles de viralización.** Esta estrategia genera peaks importantes como el de el 11 de agosto, sin embargo, presentan una **rápida tendencia a la baja** al no disponer de una pauta o narrativa con mayor estabilidad que si presenta el Apruebo.

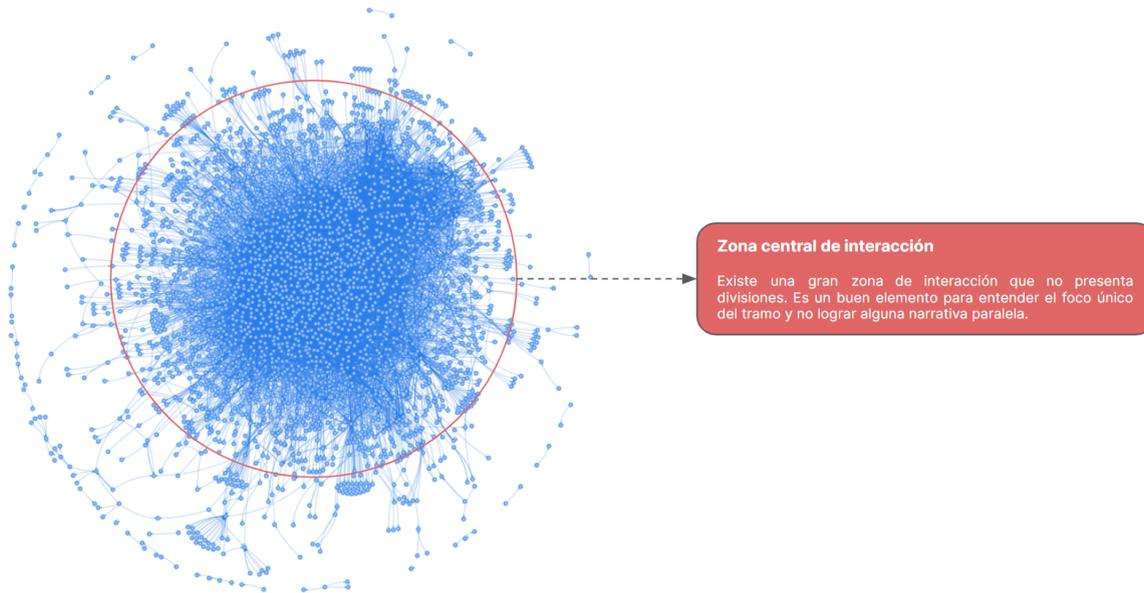
### Comparativa de menciones durante cuatro días desde un incremento

Gráfico que compara las muestras sin retuits del Apruebo y el Rechazo

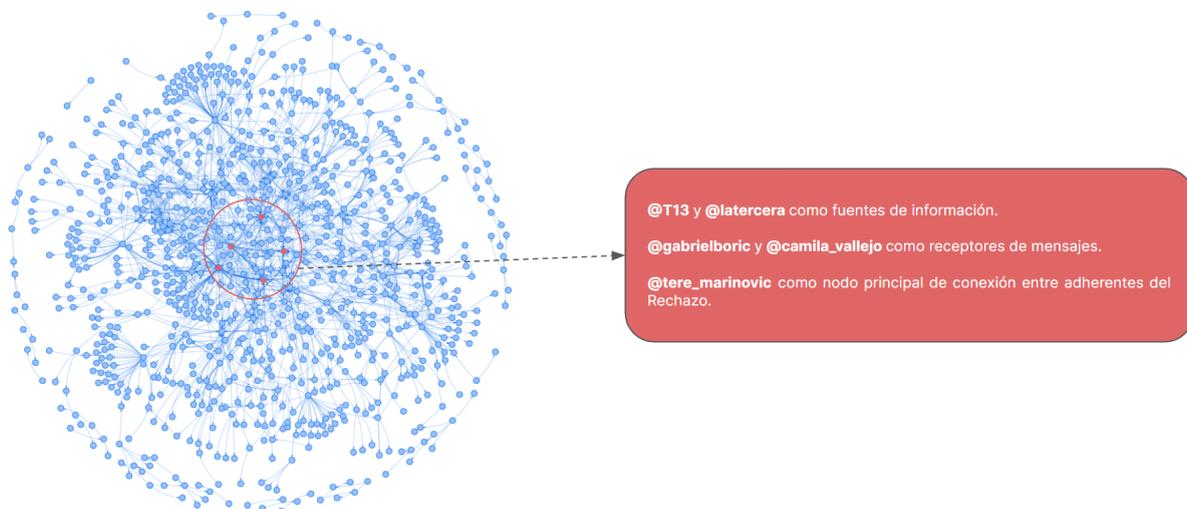


Este comportamiento también se ve reflejado en la red de interacción asociada al Rechazo durante un tramo entre el **11 al 13 de agosto**, con un gran núcleo central que **no posee zonas de interacción diferenciales**.

Red general de interacción Rechazo - 11 de agosto



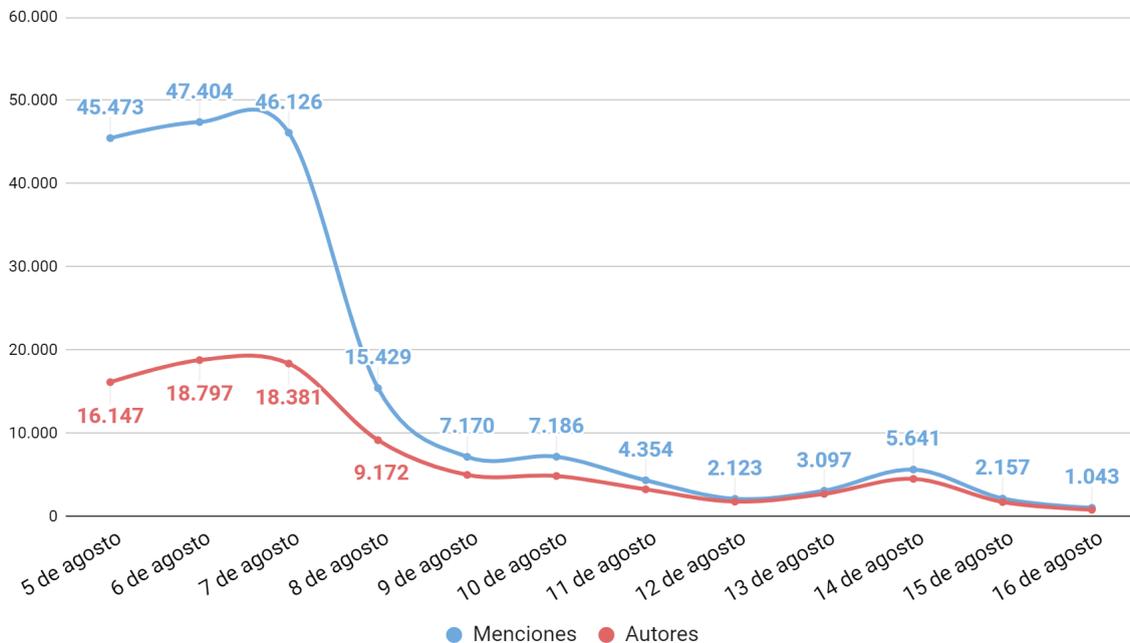
Red de interacción Rechazo excluyendo RT - 11 al 13 de agosto



## Conversación sobre la Franja Electoral

### Gráfico de comportamiento - #FranjaElectoral

Volumen de menciones y autores por hora que utilizaron el hashtag #FranjaElectoral



**Menciones totales: 187.203**

**Autores Únicos: 43.248**

El hashtag **#FranjaElectoral** se posicionó rápidamente como principal **Trending Topic** a nivel nacional pasado las 13:00 horas del 5 de agosto, como reacción al inicio del espacio televisivo.

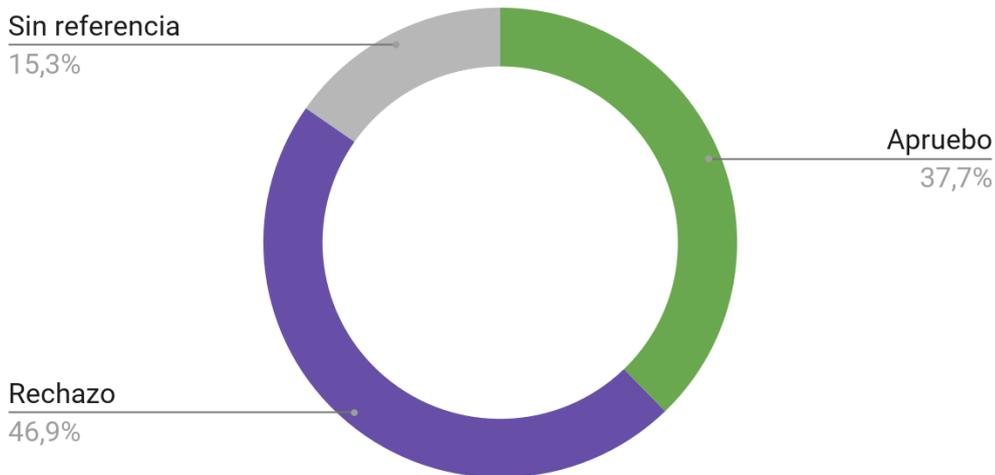
Los primeros tres días el uso del hashtag alcanzó las **139.003 menciones**, lo que representa el **74% del total del período en análisis**, con un descenso importante a partir de la jornada siguiente.

Durante los primeros tres días, nuestro análisis del contenido original de la muestra determinó **una mayor referencia a la franja del Rechazo**, la que tenía como foco principal las **críticas** por los elementos expuestos en el espacio.

El siguiente gráfico da cuenta de la proporción según opción durante los primeros tres días.

### Proporción de mención según cada franja - 5 al 7 de agosto

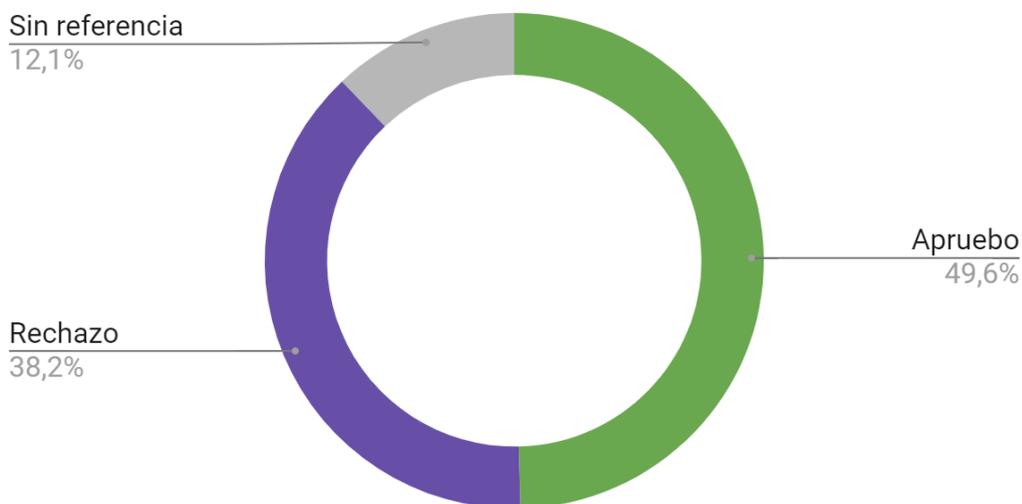
Porcentaje de menciones asociadas a una de las dos opciones de la franja



Un nuevo ejercicio entre el **8 y 16 de este mes** muestra un cambio en la tendencia, en donde la franja del Apruebo es protagonista del **50% de la muestra asociado a este espacio**, tal como se refleja en el siguiente gráfico.

### Proporción de mención según cada franja - 8 al 16 de agosto

Porcentaje de menciones asociadas a una de las dos opciones de la franja



Esta variación surge a partir de un **cambio en los focos principales de conversación** asociados a la franja electoral en comparación con el análisis de los primeros tres días.

En la siguiente tabla se registran los **cinco puntos que más conversación generaron** tras nuestro análisis de los dos períodos señalados. En color rojo se destacan los que tengan un tono de **crítica hacia una opción contraria**, mientras que en azul se encuentran los **enfoques propios para resaltar o destacar alguna idea** sobre una opción.

5 focos principales de la conversación - #FranjaElectoral	
Primer Análisis - 5 al 7 de agosto	Segundo Análisis - 8 al 16 de agosto
<p><b>Críticas a la aparición de Paola Volpato en franja del Apruebo</b></p> <p>La presencia de la actriz fue altamente utilizada por adherentes del Rechazo, con más de 14 mil menciones y Trending Topics paralelos.</p>	<p><b>Nueva Constitución el combate contra la corrupción</b></p> <p>Son más de 7 mil las menciones que hacen referencia al impacto de una posible Nueva Constitución en el control de la corrupción.</p>
<p><b>Reacción a la franja del PDG por el Rechazo</b></p> <p>Diversas fueron las ironías y reacciones que generó el espacio del Partido de la Gente dentro de la opción del Rechazo, la que recordó a la popular serie Los 80.</p>	<p><b>Críticas a personas en franja del Rechazo</b></p> <p>Único punto de crítica hacia una opción contraria. Se han cuestionado la presencia de algunas figuras en las franjas del Rechazo por parte de partidarios del Apruebo.</p>
<p><b>Cuestionamientos a la información sobre Sistemas de Justicia en franja del Rechazo</b></p> <p>Adherentes del Apruebo generaron una rápida reacción ante las referencias del Rechazo sobre la existencia de dos sistemas de justicias en el texto final para una Nueva Constitución</p>	<p><b>Protección del medioambiente en la Nueva Constitución</b></p> <p>Adherentes del Apruebo destacan las medidas de protección del medioambiente dentro del texto final entregado por la Convención Constitucional. Este argumento también es utilizado para rebatir algunas cuñas del Rechazo en esta materia, generando cerca de 3 mil menciones.</p>
<p><b>Cuestionamientos a la información sobre Derecho a la Propiedad en franja del Rechazo</b></p> <p>Al igual que el punto anterior, se cuestiona la información entregada por la franja del Rechazo ante esta materia, generando más de 5.000 menciones</p>	<p><b>Mensajes del PDG en franja del Rechazo</b></p> <p>El ex candidato presidencial, Franco Parisi, destaca como emisor de algunos mensajes de alta viralización dentro de la muestra. Su rol es llevar los mensajes del PDG en relación a la opción Rechazo.</p>
<p><b>Atribuciones del SERNAC en Nueva Constitución</b></p> <p>A diferencia de los puntos anteriores, este elemento generador de conversación no se enfocó en críticas a la opción contraria, ya que es un elemento que destacaron los propios adherentes del Apruebo para argumentar en favor de esta opción.</p>	<p><b>Nueva Constitución y Políticas de reinserción</b></p> <p>Origen y comportamiento similar al punto sobre medioambiente. Este elemento es destacado por adherentes del Apruebo y usado para rebatir algunas afirmaciones en esta misma materia. Con aproximadamente 1.500.</p>

## Observaciones Finales

- Los datos de los primeros 12 días de la campaña, previa al plebiscito de salida del próximo 4 de septiembre, nos señalan un **mayor nivel de actividad en Twitter asociada a la opción del Apruebo**.
- **Si bien en un análisis del contenido original el Rechazo se muestra levemente más activo**, el Apruebo muestra **más usuarios activos** generando contenido durante el período.
- **Considerando a las respuestas como el indicador de interacción principal** del análisis, observamos diferentes estrategias para el uso de este elemento. Mientras **los adherentes del Apruebo se muestran con una mayor intención de conectar con terceros** que también sean simpatizantes, **el Rechazo enfoca su trabajo en participar en conversación de opositores para el posicionamiento de hashtags** de esta opción.
- Los eventos de mayor actividad por cada opción muestran comportamientos diferentes. **El Apruebo logra una red de interacción más dispersa y que sabe conectar con diferentes usuarios** a través de variados elementos, mientras que el **Rechazo muestra una mayor coordinación para explotar hitos negativos de la opción contraria**, generando peaks importantes pero que rápidamente pierden interés y genera bruscas caídas de participación y contenido.
- El debate sobre la **Franja Electoral** también muestra estrategias diferentes, en donde **el Rechazo vuelve a explotar un hito**, en este caso, la aparición de la actriz Paola Volpato en la franja contraria. A partir de este evento, las referencias a los espacios del **Rechazo disminuyen de manera importante y entregan una mejor vitrina a los elementos del Apruebo**, quienes luego del tercer día dejan atrás las críticas focalizadas y se centran en destacar los elementos presentes en los diferentes spots.