



# **Verano de Datos Abiertos: GovTech Municipal**

# Resumen

Por segundo año consecutivo se realizará el seminario Verano de Datos Abiertos versión “GovTech Municipal” proyecto que comprende tres componentes: el primero, desarrollar un trabajo metódico que permita generar discusión pública en materias de GovTech Municipal; junto a videoconferencias de actores claves organizadas por la fundación Abriendo Datos para discutir experiencias y contenidos sobre: Municipios digitales y datos abiertos, Ecosistema GovTech, Experiencias internacionales de innovación local, Hub tecnológicos y transferencia de tecnologías; así como para la presentación de la publicación en un seminario final, y una campaña comunicacional desarrollada desde la startup Comunnis y la Fundación Abriendo Datos que permita difundir las ideas y reforzar en la opinión pública la necesidad de tener una estrategia de GovTech Municipal para la reactivación económica en tiempos de pandemia.

## Antecedentes

Durante la pandemia en curso, ha habido la necesidad de dar un salto tecnológico para adaptarse a las nuevas condiciones sociales desde la administración pública, que han requerido una infraestructura adecuada, la digitalización de los servicios y canales de información, gestión de datos y la colaboración con organismos o empresas para la innovación; dicha situación implica repensar el diseño, la implementación y evaluación del sector público en su totalidad.

A nivel municipal o subnacional, se vuelve posible una forma de cooperación más directa entre el sector público y las empresas privadas emergentes (startups) que se dediquen a resolver problemas públicos por medio de la tecnología. En otro nivel, los municipios son capaces de cooperar entre sí compartiendo recursos informáticos y permitiendo brindar de manera más eficiente servicios públicos como la digitalización de procesos, transparencia activa y pasiva, servicios online, entre otros. En una palabra, la era digital brinda la oportunidad a los municipios para ofrecer mejores servicios y oportunidades a la ciudadanía.

Sin embargo, tradicionalmente en Chile los municipios se han desenvuelto de manera independiente los unos de otros. La falta de coordinación desaprovecha las posibilidades tecnológicas, y esto trae como consecuencia que los avances de cada municipio en esta materia sean lentos e irregulares, en contraposición al rápido avance de las tecnologías.

Los escasos intentos de modernización, dependiendo de la región, podrían explicarse por la falta de recursos monetarios o de técnicos legales, pero incluso así no parece haber intenciones reales y potentes de las administraciones locales para impulsar una modernización tecnológica a corto o mediano plazo.

Es imperante establecer nuevos cánones de modernización a nivel municipal. No obstante, para lograr esta tarea, se requiere dar un paso previo: hace falta determinar con precisión cuál es el nivel de avance que tiene el mundo municipal chileno con respecto al desarrollo de la administración tecnológica, GovTech o tecnología gubernamental.

## Nombre del proyecto

Verano Datos Abiertos: GovTech Municipal

## Periodo de ejecución

1 mes

## Objetivo general

El objetivo general del proyecto es promover una participación activa de organismos nacionales e internacionales, académicos, empresas privadas y funcionarios de gobiernos locales y regionales en el material de GovTech Municipal para la reactivación económica.

## Objetivo específico

Los objetivos específicos del proyecto son:

1. Promover una discusión pública sobre la importancia de la aceleración de la digitalización y transformación digital a nivel municipal.
2. Publicar un documento con una de Índice GovTech Municipal.
3. Difundir en diversos espacios, entre ellos diálogos transmitidos online.
4. Desarrollar una estrategia comunicacional (web y papel) y de actores que permita transmitir el mensaje de importancia que tiene el GovTech en el ámbito local para la reactivación económica sostenible.

# Fundamentación

Frente a este contexto de pandemia Global Covid19, utilizar la metodología usada por el Open Data Policy Lab en el “Verano de Datos Abiertos” parece lo más óptimo. Esta consiste en la generación de diálogos por medio de paneles de una hora, con 3 expositores, cada uno tendrá 15 minutos, dejando 15 minutos para preguntas del público; publicando el material multimedia en el sitio web del Observatorio GovTech Municipal (4 paneles en el caso de la réplica chilena) transmitido por el canal de Youtube Flasco Chile.

Se finaliza con un compendio de policy brief sobre materias relevantes para acercarnos al GovTech.

## Descripción

El Verano de Datos Abiertos GovTech Municipal es un proyecto de 1 mes encabezado por la Fundación Abriendo Datos, con el patrocinio de FLACSO Chile y en asociación con el Startups Communis, la Cámara Chilena de Infraestructura Digital, Global Shapers Santiago, Banco de Desarrollo de América Latina, Observatorio de Derechos y Gobierno Digital, Instituto Chileno de Derecho y Tecnologías y SÉ Santiago SmartCity; que busca la generación de diálogos transmitidos por el canal de FLACSO Chile de manera abierta para todos los simpatizantes por el GovTech, junto a resúmenes y la publicación de un texto de síntesis que aborda las reflexiones de la materia.

## Cantidad de paneles

4 paneles de 1 hora.

Programa:

Panel 1: miércoles 23, a las 17:00 hrs. Ecosistema GovTech en la Región.

Participa: Luis Mariano Papagni, Aura Cifuentes\* y Enrique Zapata.

Panel 2: jueves 24, a las 16:00 hrs. Digitalización municipal y datos abiertos.

Participa: Luz María García, Ronald Kliebs, Carlos Cuadrado\*, Claudio Castro\*

Panel 3: jueves 24, a las 17:30 hrs. Hubs, transferencia tecnológica e innovación.

Pedro Berrios\*, Varinka Farren\* y Alan García\*,

\*Invitados por confirmar.

Panel 4: Primeras semanas de marzo. Lanzamiento publicación.

# Público objetivo

Funcionarios municipales y de gobiernos regionales, Startups, pymes, emprendedores, e interesados en la materia.

## Etapa 1

1. Diseño de web Observatorio GovTech Municipal
2. Solicitud de Patrocinio y alianzas: Solicitud y reunión con diversas instituciones públicas y privadas para el apoyo de la iniciativa.
3. Generación de programación de los 4 paneles.
4. Preparación de insumos y Prueba de transmisión.

## Etapa 2

1. Montaje, ejecución y transmisión: puesta en marcha y publicación de transmisión semanal.
2. Generación de resumen de cada panel por medio de una nota.

## Etapa 3

1. Articulación Público/ privado.
2. Evaluación del diseño/ escalabilidad.
3. Sistematización de documentación multimedia.
4. Envío y publicación de Texto final.

## Equipos

1. Coordinador General: monitoreo, coordinación, generación de alianzas y edición de texto final.
2. Diseñador web y gráfico.
3. Equipo investigador encargado de la publicación final.
4. Apoyo en comunicación, transmisión y generación de notas.



