MATERIA: SE SOLICITA LA REALIZACIÓN DE NUEVO EXAMEN A CUENTAS RENDIDAS DE CANDIDATURA A GOBERNACIÓN REGIONAL, DE ACUERDO A ANTECEDENTES QUE SE INDICAN; Y SE REMITAN ANTECEDENTES AL MINISTERIO PÚBLICO.

DE: H.D. GABRIEL ASCENCIO MANSILLA

A: SR. ANDRÉS TAGLE DOMÍNGUEZ, PRESIDENTE DEL CONSEJO DIRECTIVO DEL SERVICIO ELECTORAL

SR. RAÚL GARCÍA ASPILLAGA, DIRECTOR NACIONAL DEL SERVICIO ELECTORAL

Gabriel Ascencio Mansilla, Diputado de la República, al ***Sr. Andrés Tagle Domínguez, Presidente del Consejo Directivo del Servicio Electoral; y al Sr. Raúl García Aspillaga, Director Nacional del Servicio Electoral***, señalo:

El día de ayer 17 de noviembre, mediante una nota de prensa, el portal periodístico CIPER Chile, publicó la investigación "*Rendición de la campaña a gobernadora de Karina Oliva: siete militantes de su partido presentan boletas que suman $137 millones*".[1]

En ella, se hace una revisión de la cuenta de aportes y gastos electorales que la candidata a la Gobernación de la Región Metropolitana realizó con motivo de su campaña electoral. La nota señala que:

> *"El equipo de la abanderada frenteamplista -que ahora disputa un cupo en el Senado- estaba compuesto por siete personas que se repartieron un total de $137 millones. Todos han integrado el núcleo que ha trabajado cercanamente con Karina Oliva en el Partido Comunes, Además, el centro de estudios Fundación Chile Movilizado,*

[1] Véase: https://www.ciperchile.cl/2021/11/17/rendicion-de-la-campana-a-gobernadora-de-karina-oliva-siete-militantes-de-su-partido-presentan-boletas-que-suman-137-millones/

vinculado al Partido Comunes, emitió una factura por $60 millones por asesorías para la campaña de Oliva. El mismo centro facturó otros $60 millones, pero en la rendición del Partido Comunes, aunque también fueron cargados a la cuenta de la campaña de Gobernador Regional.

Los datos del Servel permiten establecer que en la campaña de Karina Oliva hubo un miembro de su equipo que cobró alrededor de $8 millones mensuales (considerando cinco meses de campaña legal, incluida la segunda vuelta). Otro cobró $10 millones solo por trabajar en la segunda vuelta (un mes). Le siguen dos colaboradores que cobraron cerca de $5 millones por mes y un asistente al que se pagaron $4,1 millones mensuales."

Mediante un comunicado "aclaratorio", la candidata Karina Oliva sostiene que toda la investigación corresponde a un "aprovechamiento político". En el mismo, se señala que los abultados honorarios pagados a asesores de su campaña son por servicios prestados durante 6 meses de trabajo. Su explicación, lejos de solucionar las dudas, deja en evidencia que se habría declarado como gasto de campaña montos devengados fuera del período legal de campaña para el cual existe financiamiento público, abultando en los meses de campaña gastos por asesorías que no correspondían a dicho periodo.

Así, mientras la ley solo permite a SERVEL reembolsar gastos devengados durante los 90 días de campaña legal, la entonces candidata a Gobernadora Regional declaró gastos en honorarios que habrían correspondido a 6 meses de trabajo, es decir, 3 meses antes de comenzar la campaña, declarándolo ante SERVEL como si correspondiera a gastos del periodo de campaña.

Así también, en la investigación de Ciper Chile se dio cuenta de una factura a nombre de la Productora Sport Management por $50 millones para la realización de eventos de "cierre de campaña y desayuno feminista", actividad que de acuerdo a información pública se habría realizado.[2] Sin embargo, en esta actividad también surgen nuevas interrogantes, debido a que la empresa Sport Management declara en el reportaje no haber emitido factura por dicha actividad, y de las imágenes que se conocen del

[2] Véase redes sociales de la entonces candidata: https://twitter.com/karina_ol/status/1404087130587119618

evento, resulta poco creíble que se pueda haber desembolsado $50 millones para una veintena de invitadas.[3] A continuación, puede verse algunas de las imágenes del evento:

(Invitadas al evento de desayuno feminista)

(Mesa con la comida ofrecida en el desayuno)

[3] Véase entrevista realizada a candidata luego de evento de desayuno feminista: https://www.facebook.com/watch/?v=4012517498824334

(Imagen de prensa de la actividad)

Como puede entonces revisarse de las imágenes de prensa obtenidas del evento de desayuno feminista, resulta inverosímil considerar que se invirtió una millonaria suma para la realización de la actividad, como supuestamente habría sido declarado como gasto ante SERVEL.

En otro punto desarrollado por el reportaje, da cuenta del gasto realizado con ocasión de la asesoría comunicacional prestada por la Fundación Chile Movilizado, centro de pensamiento ligado al partido político de Karina Oliva y al que ella incluso fue su Directora Ejecutiva[4]. Por la asesoría comunicacional prestada por la Fundación, la entonces candidata a Gobernadora habría declarado el desembolso de $60 millones, los que se suman a otros $60 millones desembolsados por el partido Comunes también bajo el concepto de campaña a la Gobernación Regional. Al respecto, la publicación de CIPER denuncia que el trabajo tanto para la candidata como para el partido Comunes habría sido el mismo, con los mismos datos y análisis, difiriendo solo respecto de la aplicación de los datos, donde se desarrolló el despliegue territorial para la candidata a Gobernadora en un caso, y el despliegue en conjunto con los demás candidatos de la elección de mayo, en el otro. El otro aspecto sobre el que se hace mención, es que el monto facturado por Chile Movilizado supera con creces el valor promedio de ese tipo de servicios, según lo investigado por los periodistas en consulta a empresas del rubro.

Finalmente, la investigación de Ciper Chile hace mención al gasto realizado en favor de la empresa realizadora de encuestas Criteria Research, la que habría facturado a la candidata el monto de $128 millones. De dicho monto, debe transparentarse ante la

[4] Así se demuestra en varias publicaciones de la Fundación, como por ejemplo: https://twitter.com/fchimovilizado/status/1205822271094501377

ciudadanía cuánto correspondió a la realización de encuestas, y si las mismas fueron difundidas al público.

Lo hechos descritos por el reportaje de CIPER son graves, y significa un hecho que daña la fe pública. Además, aunque la declaración de ingresos y gastos haya sido aprobada por el SERVEL, en la publicación emitida por CIPER se establecen hechos nuevos, que podrían significar delitos y/o faltas a la ley electoral.

Resulta en efecto ser de tal gravedad, que el Presidente del Partido Comunes se vio en la obligación de renunciar a su cargo, involucrado entre las personas que recibieron altas sumas como honorarios por trabajar en la campaña de la candidata a Gobernadora Karina Oliva. De no haber mediado dicho reportaje, la opinión pública no habría podido conocer de las posibles irregularidades, por lo que resulta ser hechos que deberían ser tomados en cuenta por el servicio a su cargo, y debidamente investigado.

Es por todo esto, que solicito al SERVEL realizar un nuevo examen de la legalidad de la rendición de cuentas de la candidata Karina Oliva para la Gobernación Regional de Santiago a la luz de los nuevos antecedentes conocidos, y que se revise si lo declarado por la candidata, en cuanto al período financiado mediante fondos públicos, corresponde al período legal de campaña que la ley indica, en consideración a la declaración pública donde asegura haber financiado honorarios de sus colaboradores por 6 meses, antes de comenzar el periodo de campaña.

Además, de encontrarse faltas, solicito que el SERVEL, en uso de sus facultades, concurra con las denuncias correspondientes ante el Ministerio Público, para continuar con la investigación y determinación de responsabilidades penales por posibles infracciones a la ley electoral y de financiamiento de campañas.

Sin otro particular, saluda atentamente a Ud.,

Gabriel Ascencio Mansilla

Diputado de la República