



Bienvenid  
Región Arica

# RETIRO 10%, MIGRACIÓN, CONVENCIÓN CONSTITUCIONAL Y PRESIDENCIAL

ESTUDIO CUANTITATIVO

**DATA INFLUYE**  
**SEPTIEMBRE, 2021**



**tú**  
**influyes**  
**.com**

# ¿Quiénes somos?



DATA INFLUYE

Somos una agencia de investigación y sondeo social de opiniones, a través de metodologías innovadoras y abiertas, basadas en la participación en paneles online de nuestros asociados, destinada a estudios de mercado, evaluación de campañas, ideas, causas, personas, servicios y todo producto o hecho público que quiera ser evaluado, constatado o conocida en su percepción pública.

El 100% de los recursos empleados en este estudio, han provenido de [TúInfluyes](#).

[TuInfluyes.com](#) es parte de la Asociación Investigadores de Mercado y Opinión Pública de Chile (AIM), asociación sin fines de lucro, que agrupa a las empresas y profesionales que se dedican a la investigación de mercado y opinión pública.

Presentamos este informe mensual con una muestra de 1446 casos para 193 comunas, con un margen de error no probabilístico de 2,56%, lo cual nos entrega confiabilidad metodológica y un estándar técnico de óptimo nivel.

La base de datos no ponderada, con entrevistas efectivas por comuna, región, sexo, GSE y tramo etario, puede ser solicitada a partir del martes 14 de septiembre al email [info@tuinfluyes.com](mailto:info@tuinfluyes.com).

## Novedades último trimestre 2021

- Encuestas distritales exclusivas y vía ómnibus (compartidas).
- Encuestas de tendencias políticas generales.
- Estudios de opinión pública generales y de mercado.
- Encuestas y sondeos en circunscripciones senatoriales exclusivas y vía ómnibus.

Email: [info@tuinfluyes.com](mailto:info@tuinfluyes.com)

WhatsApp: +569 92197858



@tuinfluyes

**tuinfluyes.com**

## **Trabajo de campo: Viernes 1 de octubre al lunes 4 del mismo mes de 2021**

Sin dudas, este fin de semana de la toma de la encuesta Data Influye de septiembre e inicios de octubre, ha sido de los más noticiosos del año.

El presidente de Chile, Sebastián Piñera, es uno de los 35 líderes y exlíderes mundiales que aparecen en una investigación denominada Pandora Papers, que encontró relaciones entre ellos y empresas en paraísos fiscales. En este trabajo participaron unos 600 periodistas de medios como The Washington Post, la BBC, The Guardian, además de Ciper y LaBot de Chile. De acuerdo con agencias noticiosas, sería la mayor filtración de la historia, superando los Panamá Papers publicados hace 5 años.

En relación con el presidente Piñera, se destaca la compraventa de la Minera Dominga, una operación que involucró al empresario Carlos Alberto Délano, uno de sus amigos de infancia. De esta forma, y de acuerdo con las filtraciones, Piñera y su familia eran los mayores accionistas del proyecto Dominga, pero meses después de llegar a La Moneda, Piñera habría vendido el proyecto minero a Délano, en tres cuotas, la última supeditada a la viabilidad del proyecto.

Por otra parte, durante este fin de semana, se realizaron marchas en favor y en contra de la migración, las cuales se celebraron el sábado 2 de octubre, tanto en Santiago como en la ciudad de Iquique, al norte, una zona que vive una crisis migratoria desde hace días con la entrada de miles de personas indocumentadas (casi todos de origen venezolano) y que ha generado tensión entre locales y extranjeros, así como entre los candidatos presidenciales.

De esta forma, la agenda se observa presidencializada, también por la posibilidad que exista un 4° retiro de los fondos de las AFP, lo cual sigue dividiendo aguas entre los sectores políticos y los candidatos. Un hecho no menor, fue la declaración de Sebastián Sichel, quién reveló que retiró uno de sus 10% durante este año, lo cual generó revuelo político, al ser éste, uno de los principales oponentes a que exista un 4° retiro, materia a ser votada en los próximos días en el senado.

Finalmente y como telón de fondo, destaca el levantamiento del toque de queda en todo el país, medida que comenzó a operar el viernes 1° octubre.

- **Paneles online:** Son comunidades formadas por chilenas y chilenos, previamente registrados voluntariamente y dispuestos a participar en estudios de mercado y opinión. Esta encuesta está hecha sobre un panel cerrado, propio y que cumple con los estándares y características técnicas necesarias para este estudio.
- **Tipo de estudio:** Cuantitativo no probabilístico, a través de una encuesta cerrada, autoadministrada y online.
- **Universo de estudio:** Población mayor de 18 años, de todas las regiones de Chile, con acceso a Internet fijo o móvil.
- **Diseño muestral:** Diseño no probabilístico, estratificado según sexo, edad, zonas geográficas y grupos socioeconómicos, de 193 comunas del país equivalentes al 88,2% de la población total de Chile.



- **Tamaño muestral:** Respondieron un total de 1553 entrevistas, hombres y mujeres de 18 o más años, de un total 9856 envíos preconfigurados del panel, con un porcentaje de respuestas efectivas de 15,7% en el plazo definido, con un total de **1446 entrevistas exitosas** (107 abandonos). Datos estratificados no proporcionales por las variables de Sexo, Edad, GSE y Zonas Geográficas.
- **El margen de Error Muestral:** Se estima en 2,56% bajo supuestos de aleatoriedad simple y un nivel de confianza del 95%.
- **Fecha de terreno:** La información acopiada en panel online, se registró entre el viernes 1° de octubre al lunes 4 del mismo mes de 2021.

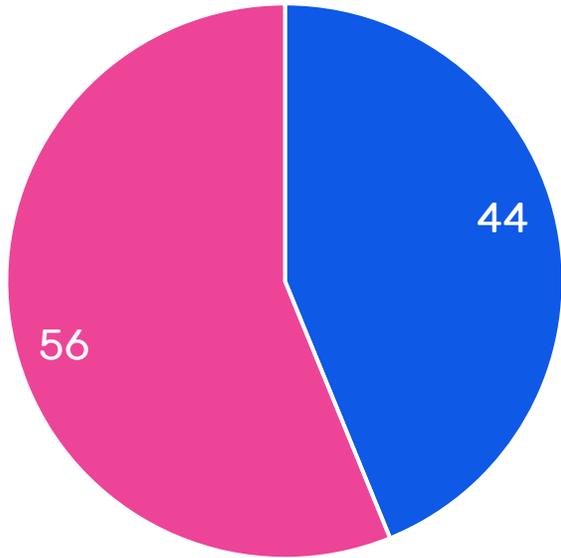
# Perfil de la muestra

(No ponderada)



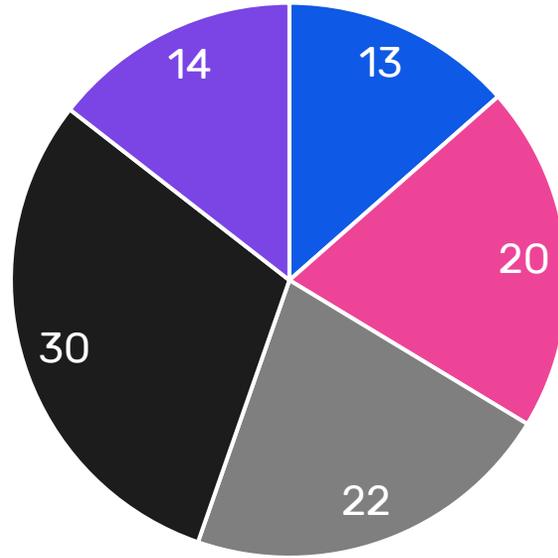
DATA INFLUYE

## SEXO



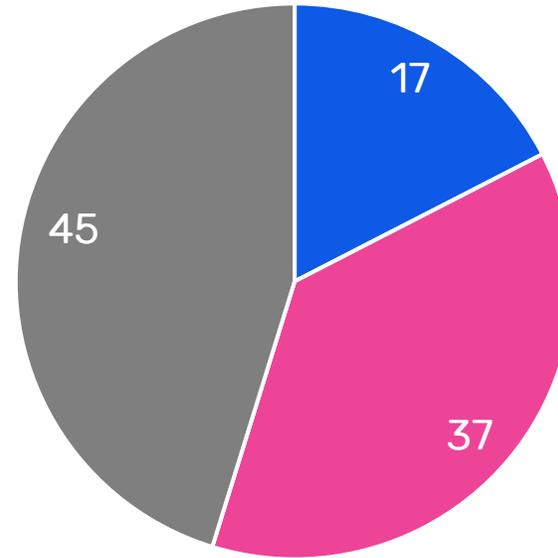
■ Hombre ■ Mujer

## GSE



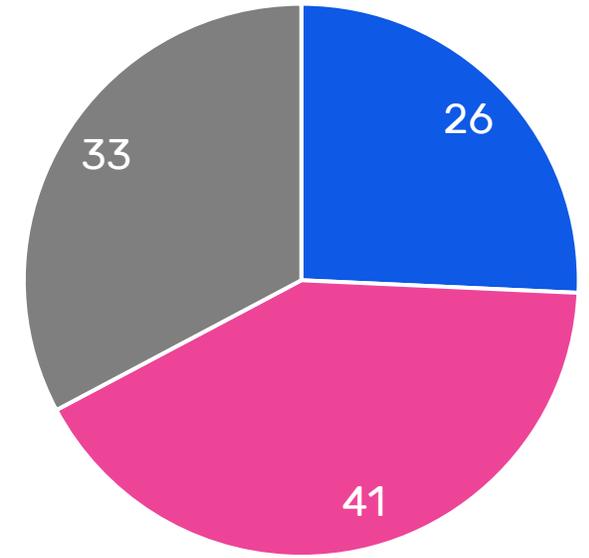
■ ABC1 ■ C2 ■ C3 ■ D ■ E

## EDAD



■ 18 a 34 años  
■ 35 a 54 años  
■ 54 años o más

## ZONA GEOGRÁFICA



■ Zona Norte  
■ Zona Centro  
■ Zona Sur

Para los efectos de la desagregación de las diferentes variables del estudio según sexo, GSE, zonas geográficas y tramos de edad, se realizó un proceso de ponderación de cada una de ellas, de acuerdo a datos estadísticos oficiales.

# EN UNA PALABRA

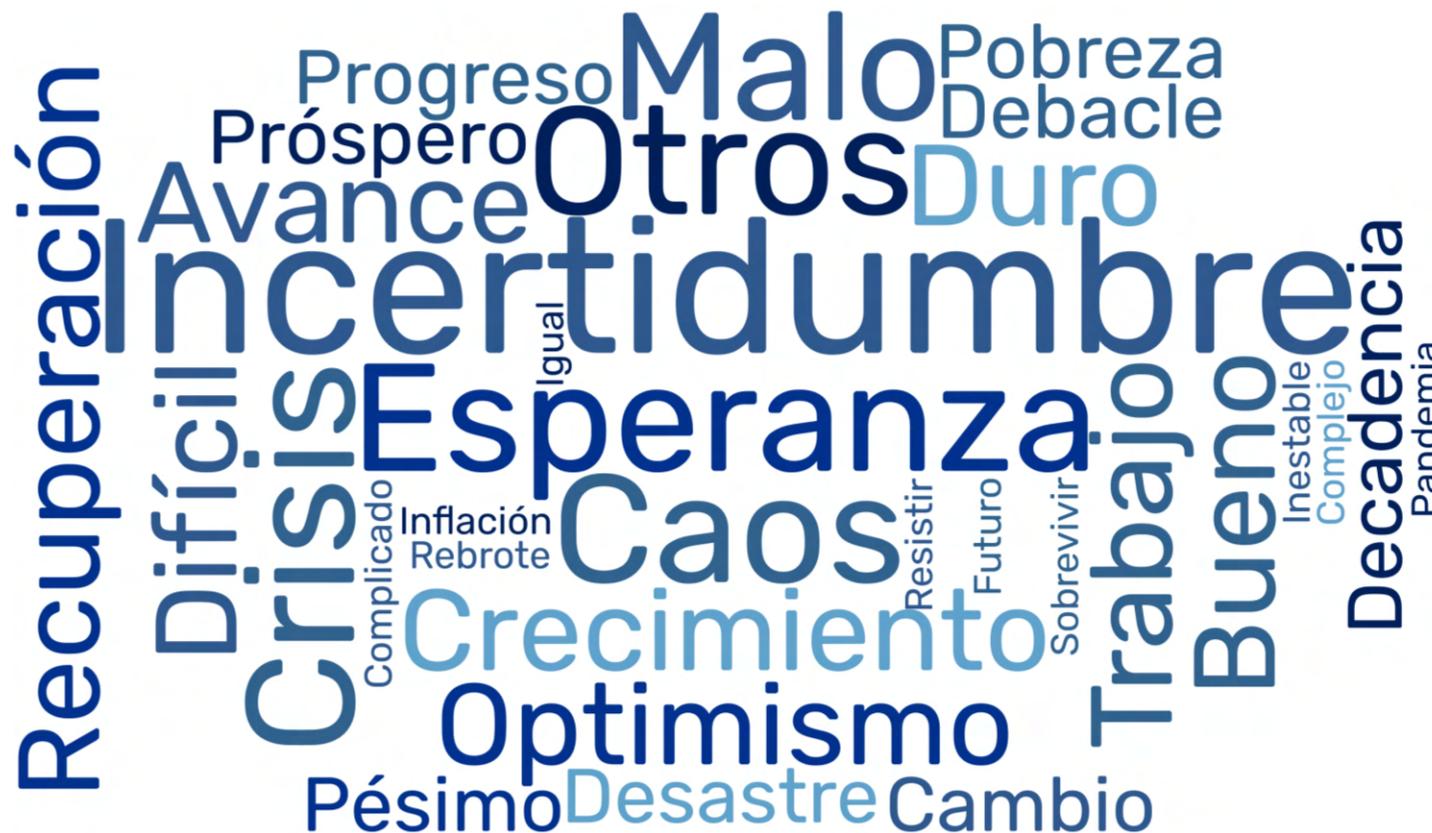


DATA INFLUYE





¿Con qué concepto o palabra asocia este 2022 que se viene?



# MIGRACIÓN EN CHILE

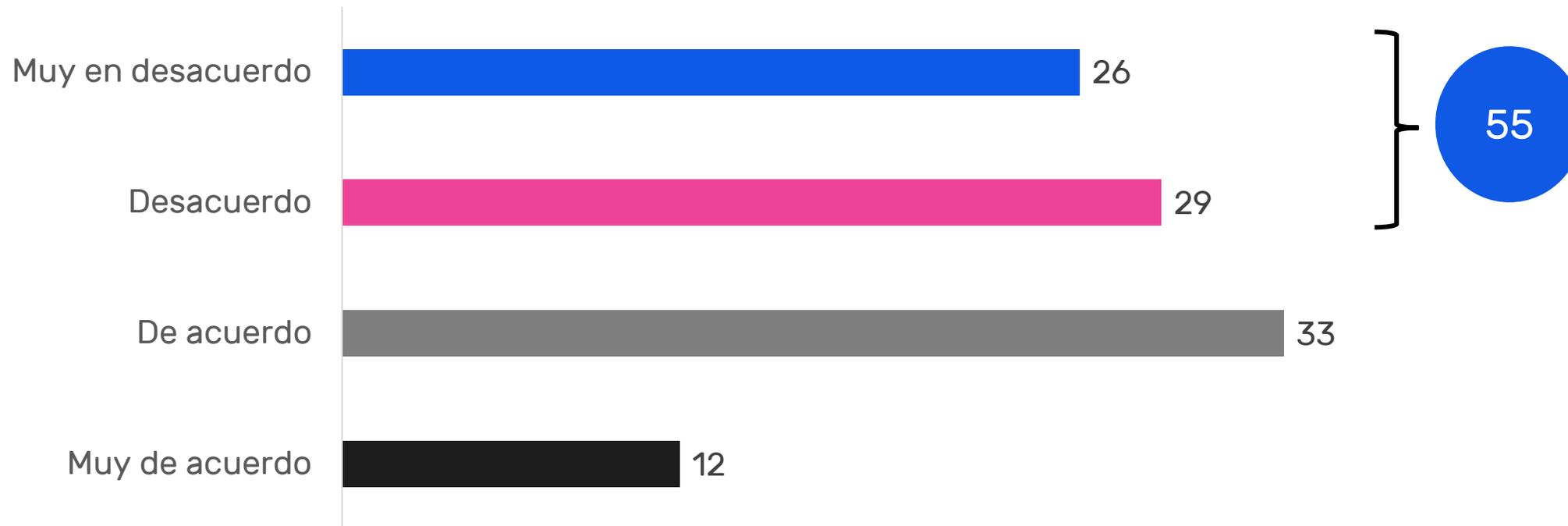


DATA INFLUYE



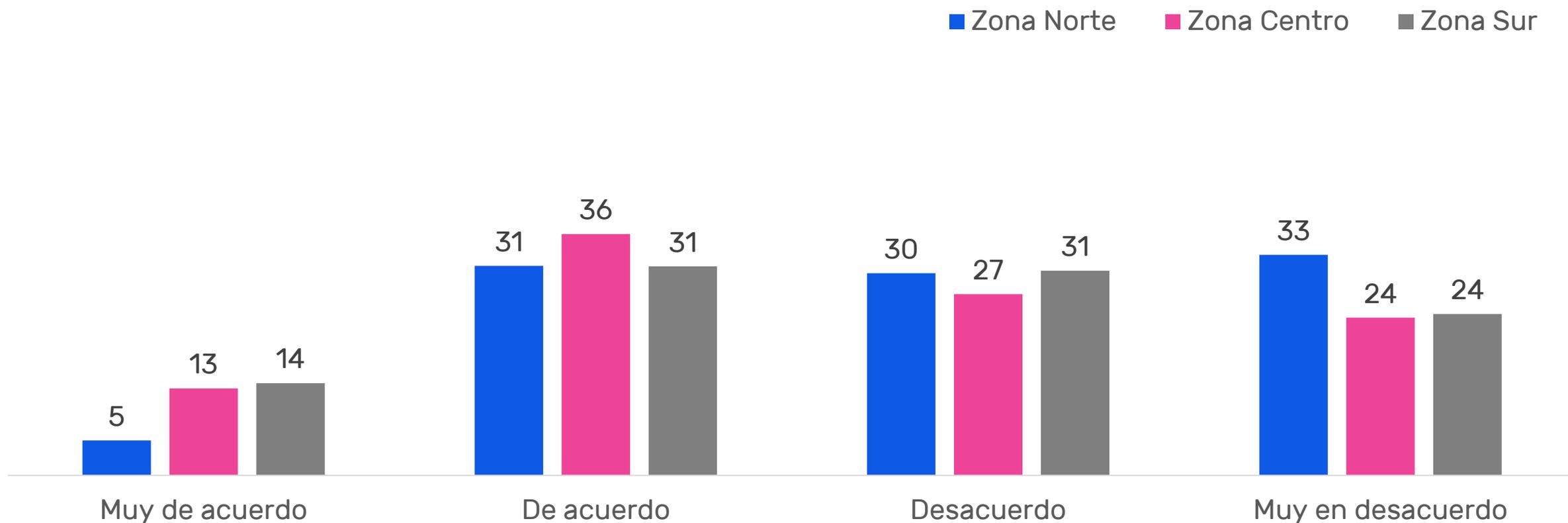


**¿Qué tan de acuerdo o en desacuerdo se encuentra usted con la entrada de inmigrantes a nuestro país?**

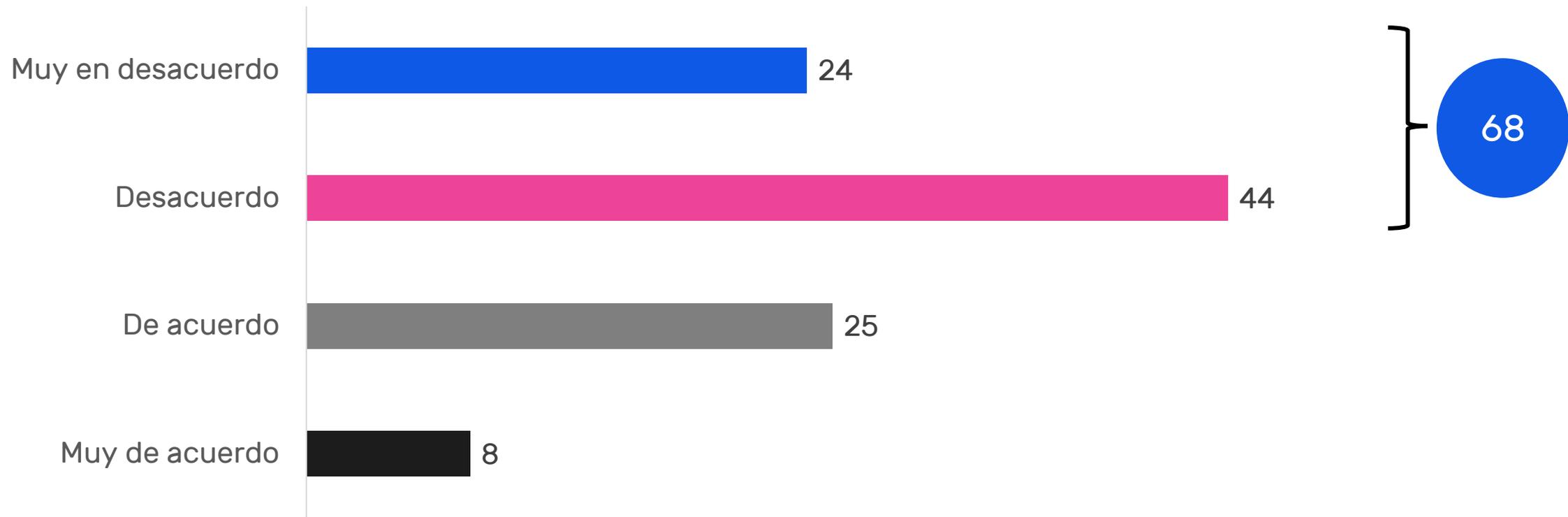




## ¿Qué tan de acuerdo o en desacuerdo se encuentra usted con la entrada de inmigrantes a nuestro país? ZONA GEOGRÁFICA

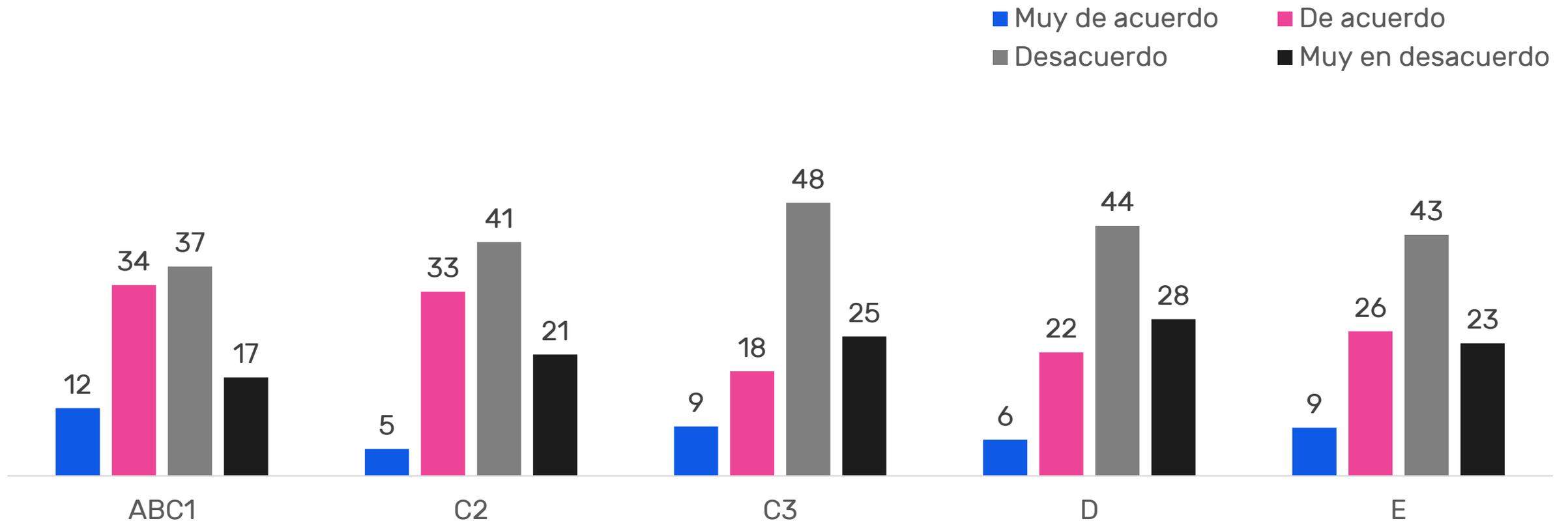


**¿Qué tan de acuerdo o en desacuerdo se encuentra usted con la entrada ilegal de inmigrantes a nuestro país?** (Responden 45% que está muy de acuerdo o desacuerdo con la entrada de migrantes a Chile).



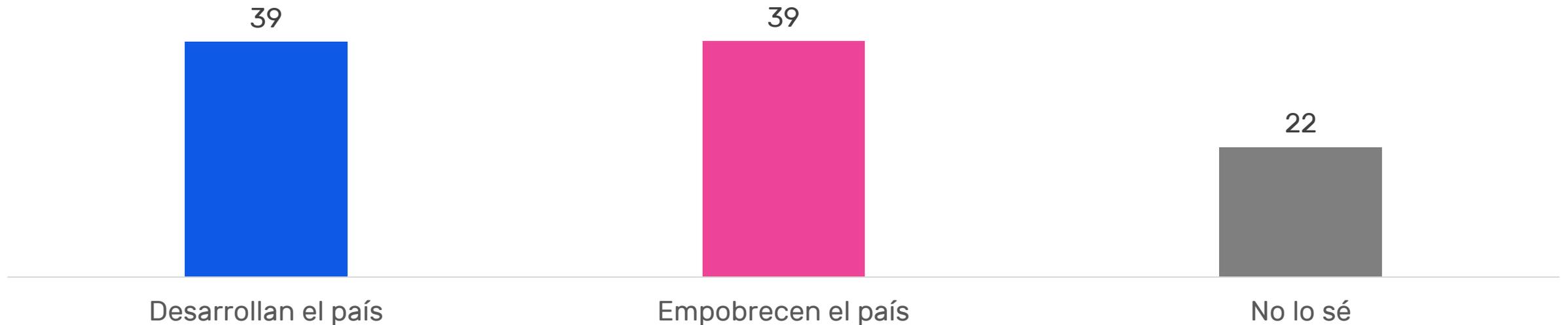


**¿Qué tan de acuerdo o en desacuerdo se encuentra usted con la entrada ilegal de inmigrantes a nuestro país?** (Responden 45% que está muy de acuerdo o desacuerdo con la entrada de migrantes a Chile). **GSE**

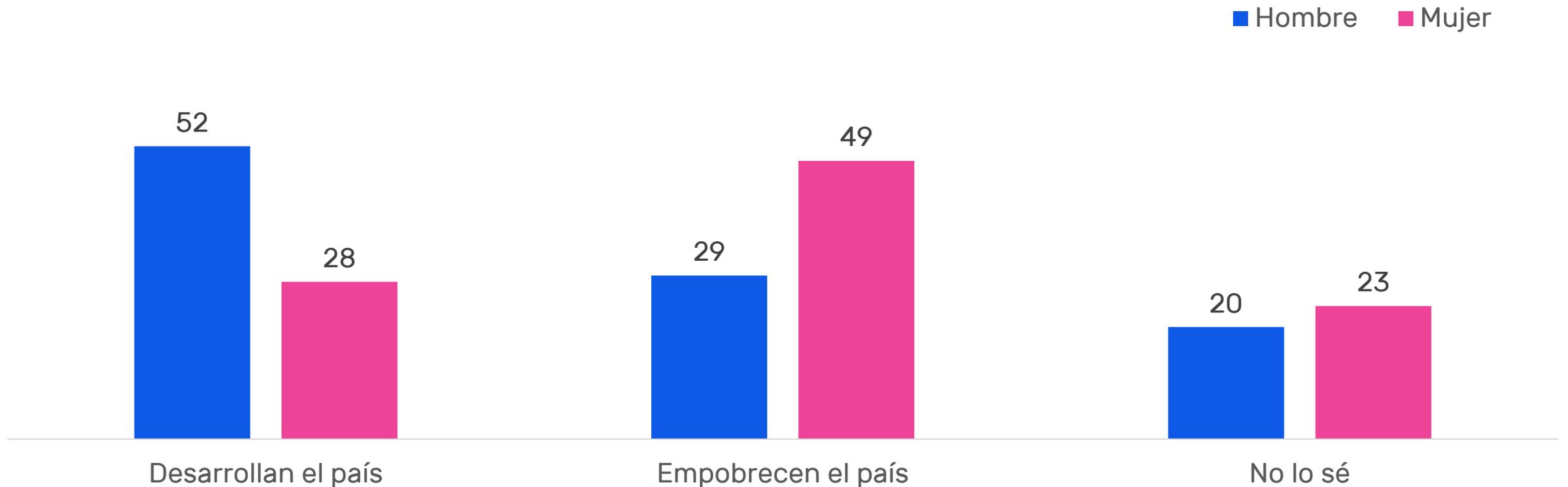




**¿Ud. cree que, en el largo plazo, los inmigrantes desarrollan el país o Ud. cree que los inmigrantes, a la larga, empobrecen el país?**



**¿Ud. cree que, en el largo plazo, los inmigrantes desarrollan el país o Ud. cree que los inmigrantes, a la larga, empobrecen el país? SEXO**

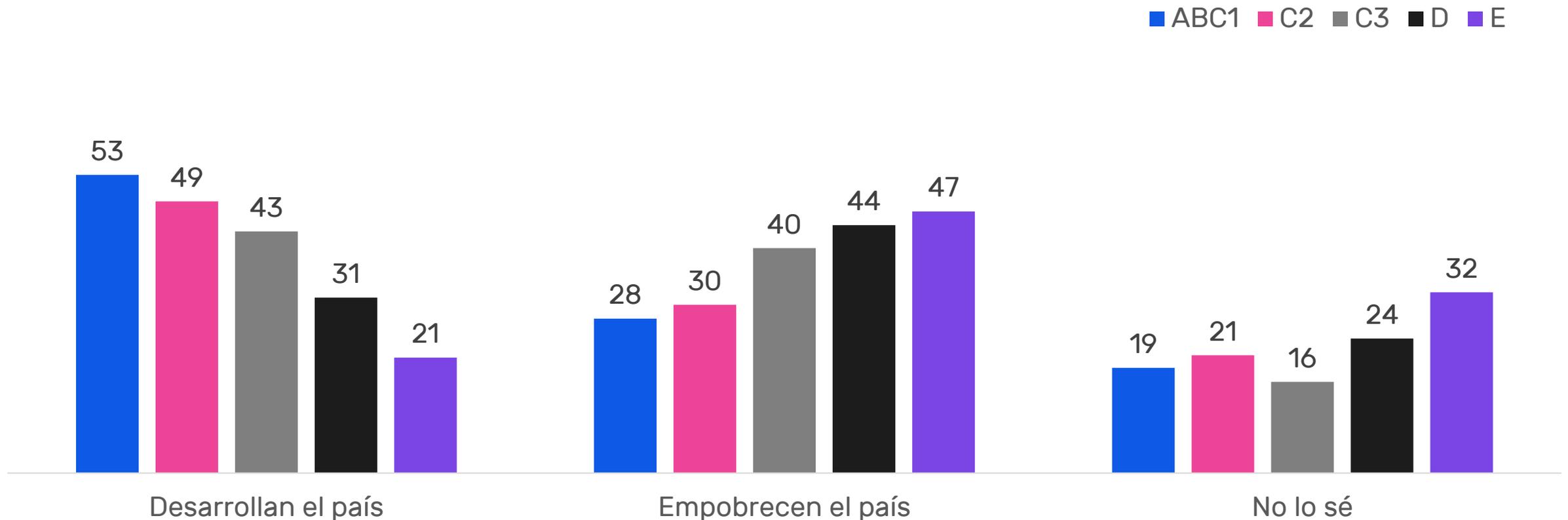


# MIGRACIÓN EN CHILE



DATA INFLUYE

**¿Ud. cree que, en el largo plazo, los inmigrantes desarrollan el país o Ud. cree que los inmigrantes, a la larga, empobrecen el país? GSE**

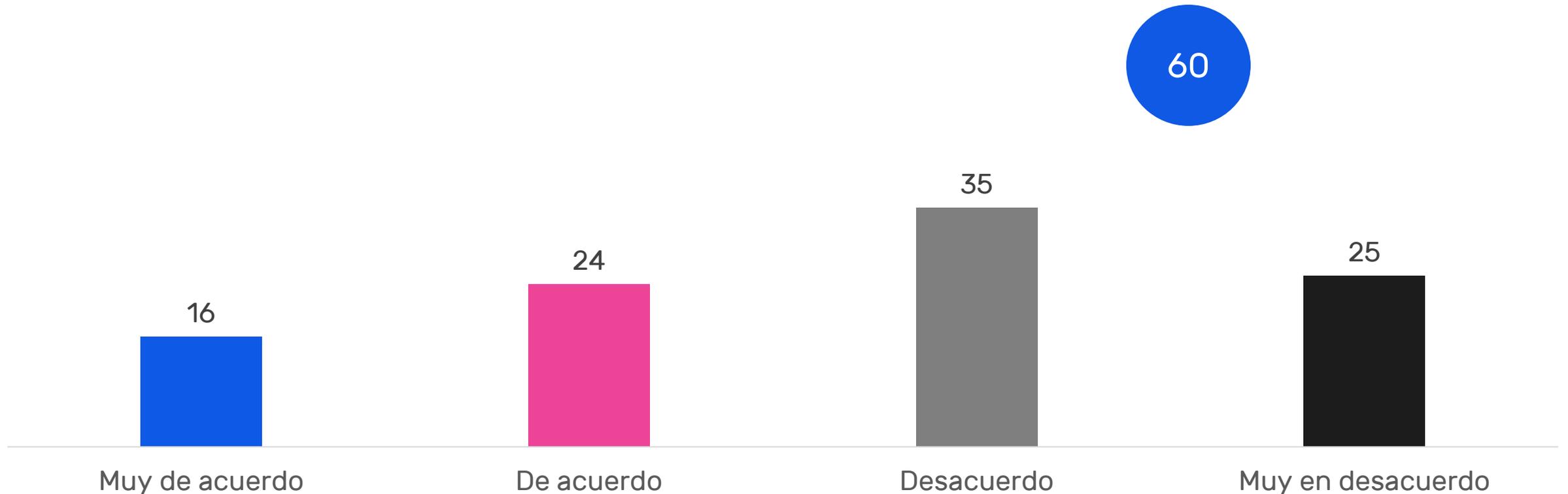


# MIGRACIÓN EN CHILE



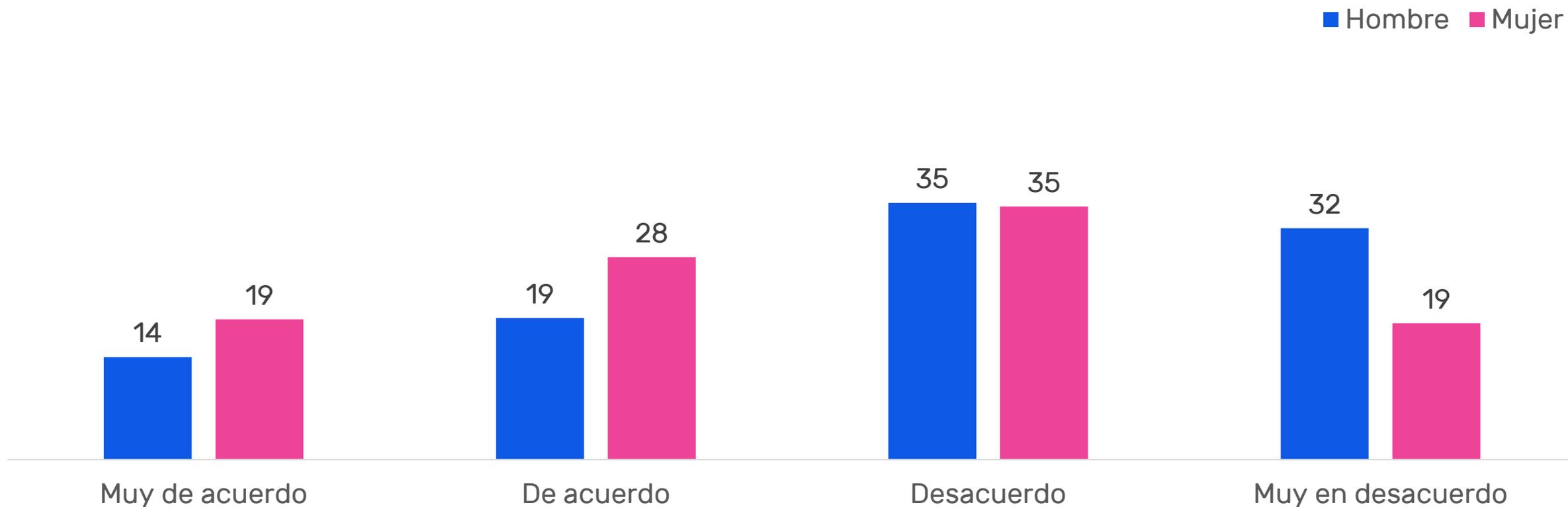
DATA INFLUYE

Indique su grado de acuerdo o desacuerdo con el siguiente enunciado: **“Los extranjeros ocupan puestos de trabajo que deberían ser para los chilenos y chilenas”**



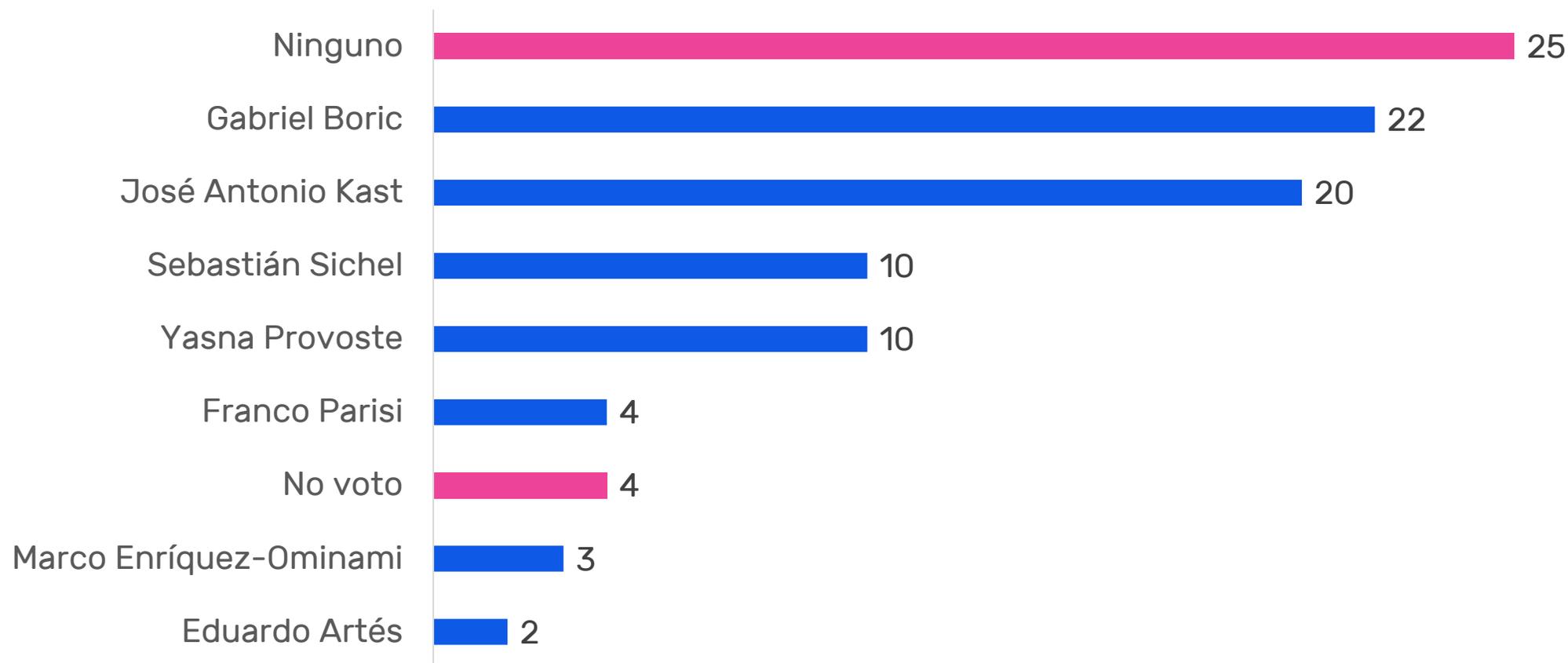


Indique su grado de acuerdo o desacuerdo con el siguiente enunciado: **“Los extranjeros ocupan puestos de trabajo que deberían ser para los chilenos y chilenas” SEXO**





## ¿Cuál de los siguientes candidatos/as presidenciales abordaría mejor el tema de la migración en Chile?



# ECONOMÍA Y RETIRO 10%

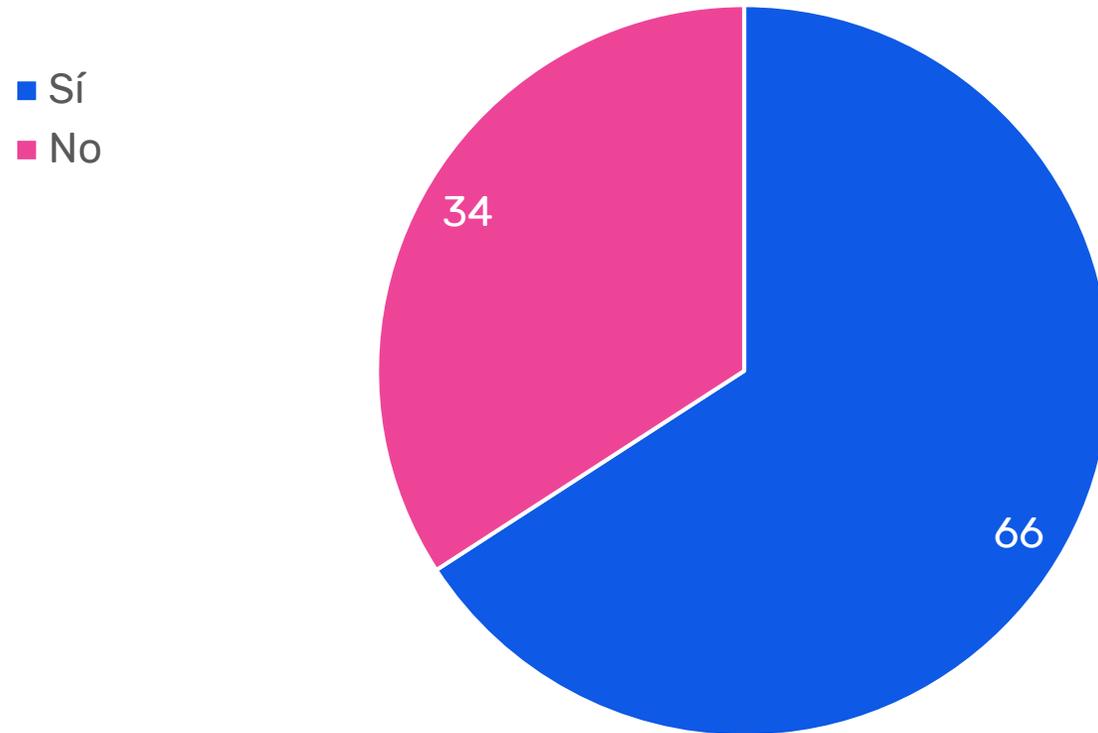


DATA INFLUYE





Independiente de si está activo(a) o jubilado(a), **¿dispone Ud. de fondos en alguna AFP?**

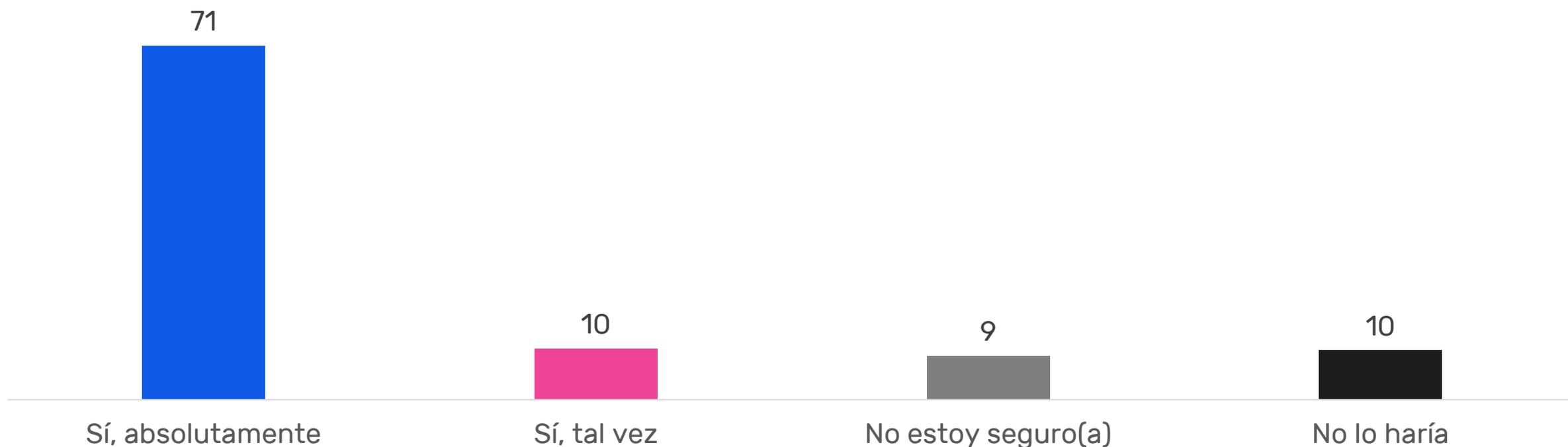


# ECONOMÍA Y RETIRO 10%



DATA INFLUYE

Ante la posibilidad de quedar “en cero” con un cuarto retiro del 10% de su fondo de pensiones, **¿realizaría de todas formas este retiro?** (Responde el 66% que declara tener fondos)



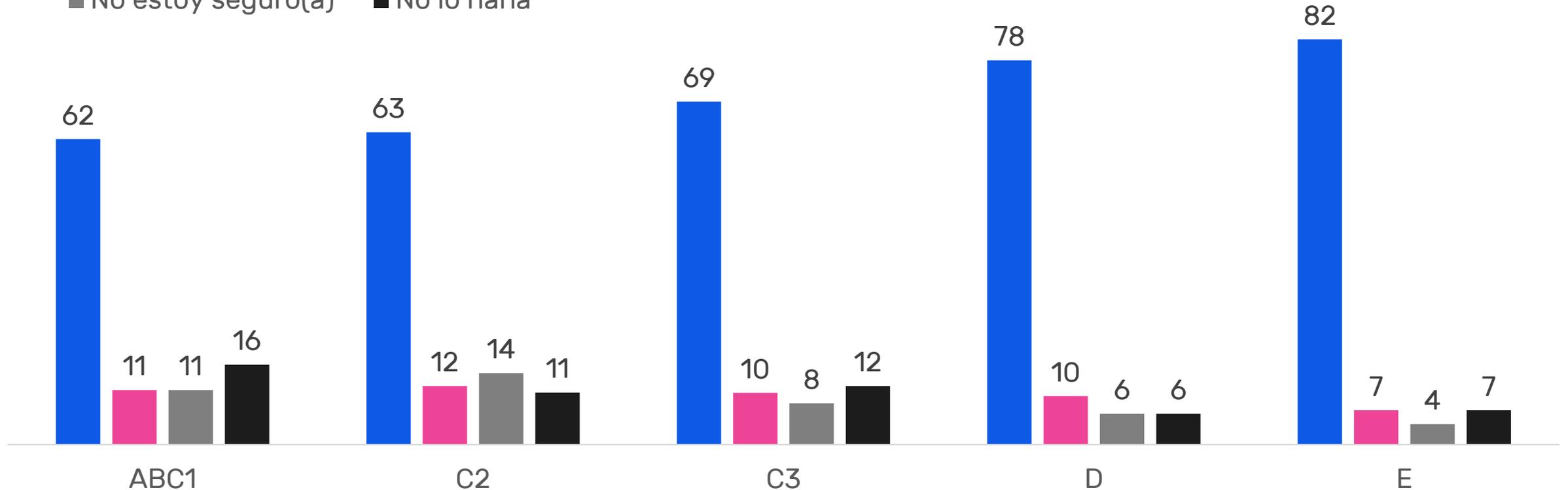
# ECONOMÍA Y RETIRO 10%



DATA INFLUYE

Ante la posibilidad de quedar “en cero” con un cuarto retiro del 10% de su fondo de pensiones, **¿realizaría de todas formas este retiro?** (Responde el 66% que declara tener fondos) **GSE**

- Sí, absolutamente
- Sí, tal vez
- No estoy seguro(a)
- No lo haría



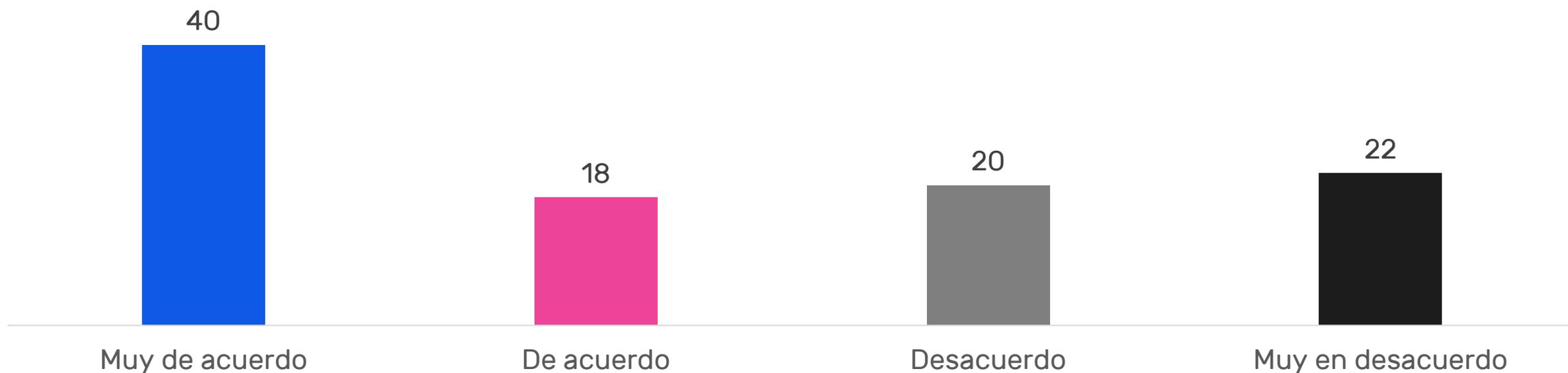
# ECONOMÍA Y RETIRO 10%



DATA INFLUYE

Indique su grado de acuerdo o desacuerdo con el siguiente enunciado: **“Jamás votaría por un candidato/a presidencial que se opone al 4° retiro de fondos desde las AFP”**

58

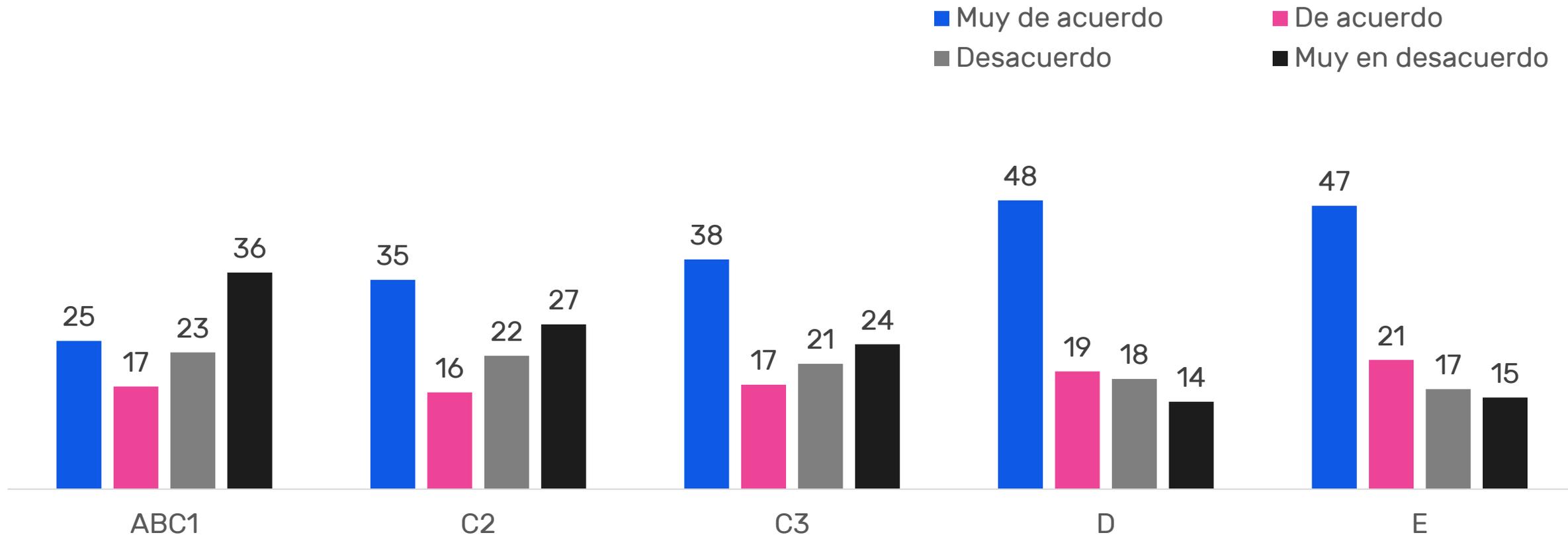


# ECONOMÍA Y RETIRO 10%



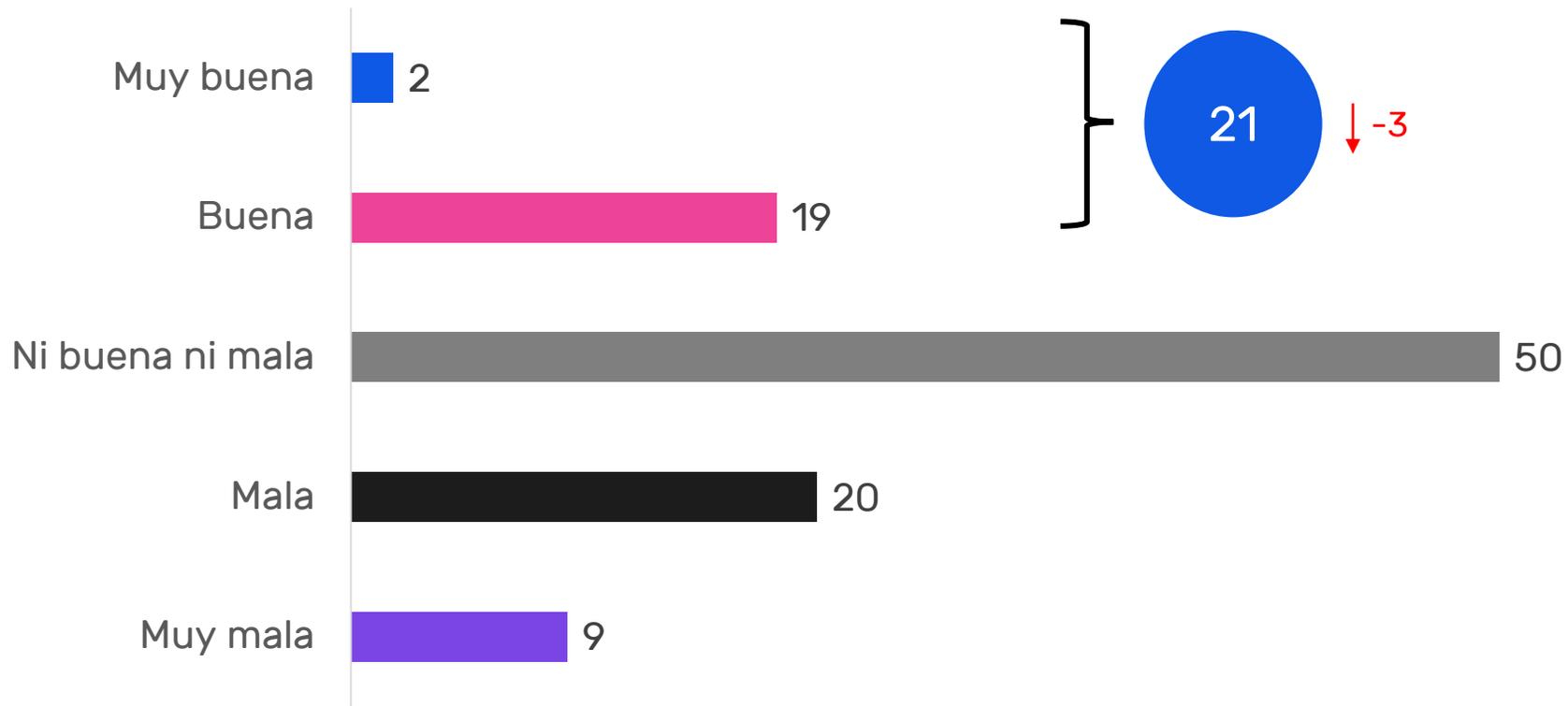
DATA INFLUYE

Indique su grado de acuerdo o desacuerdo con el siguiente enunciado: **“Jamás votaría por un candidato/a presidencial que se opone al 4° retiro de fondos desde las AFP” GSE**





## ¿Cómo calificaría Ud. su actual situación económica?

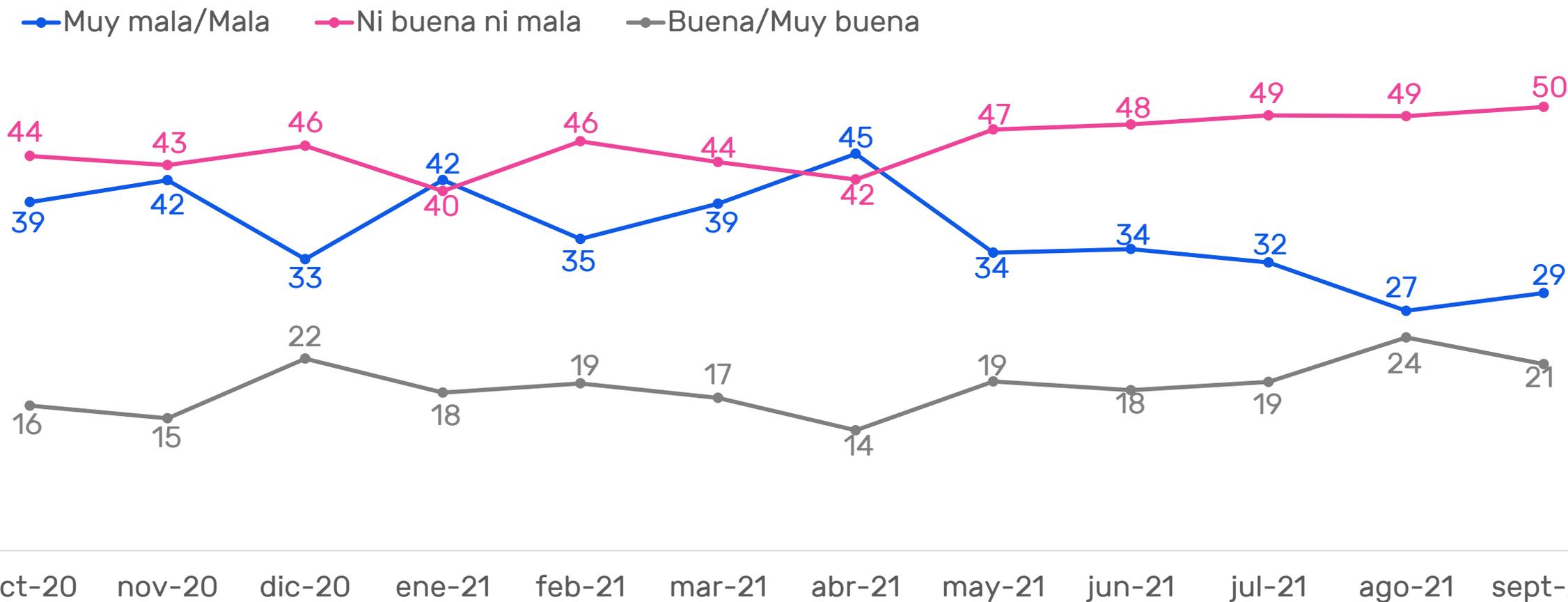


# ECONOMÍA Y RETIRO 10%



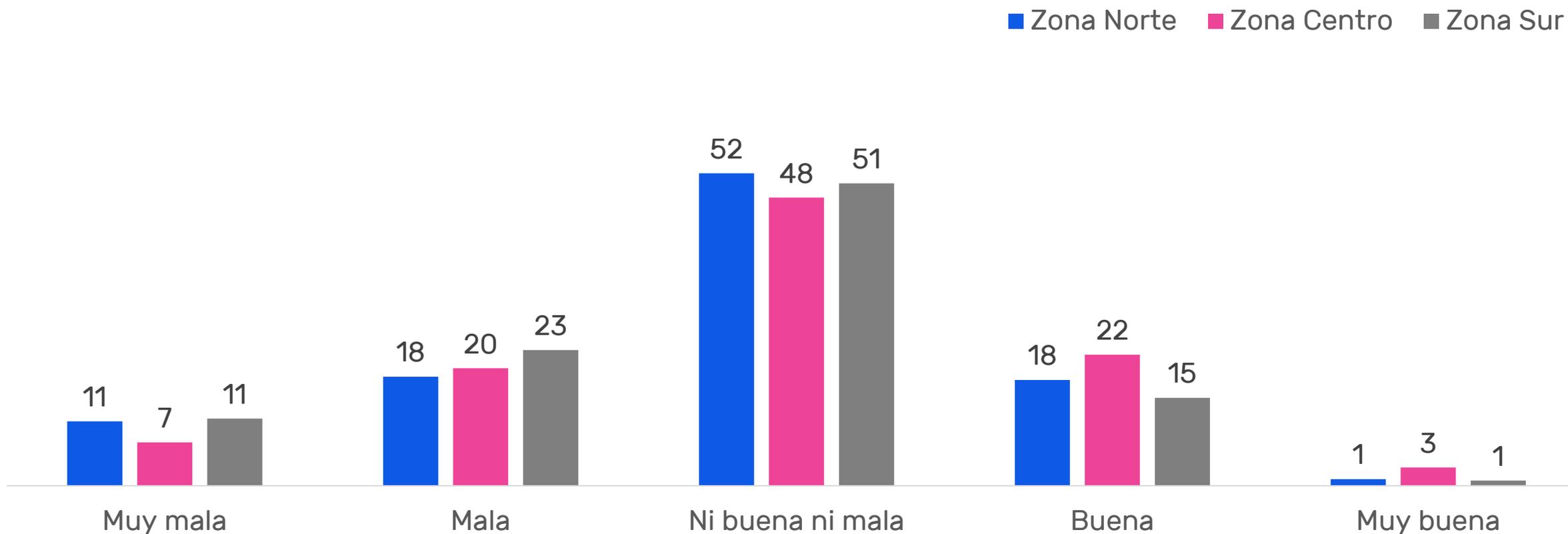
DATA INFLUYE

## ¿Cómo calificaría Ud. su actual situación económica? COMPARADA



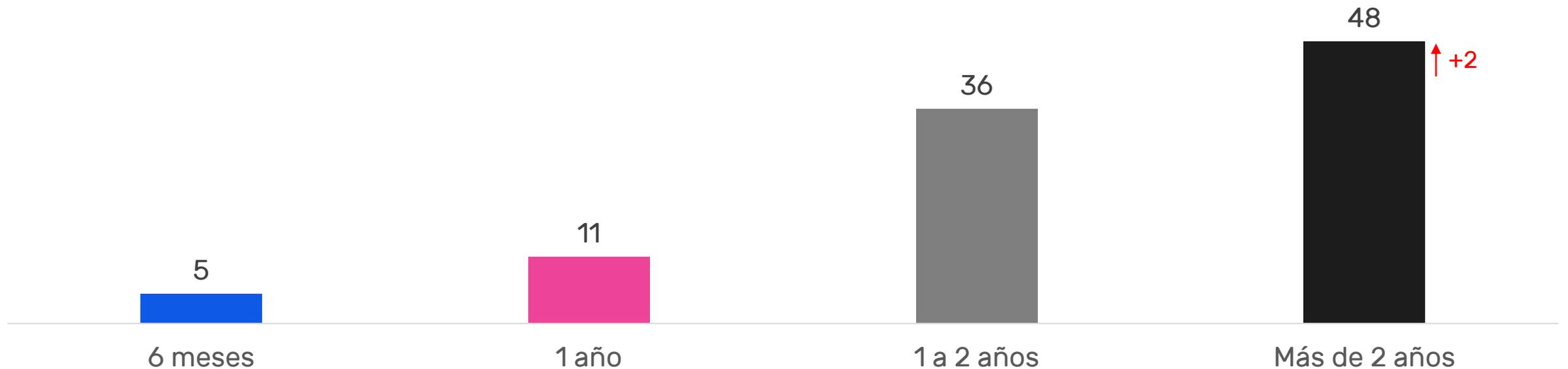


## ¿Cómo calificaría Ud. su actual situación económica? ZONA GEOGRÁFICA



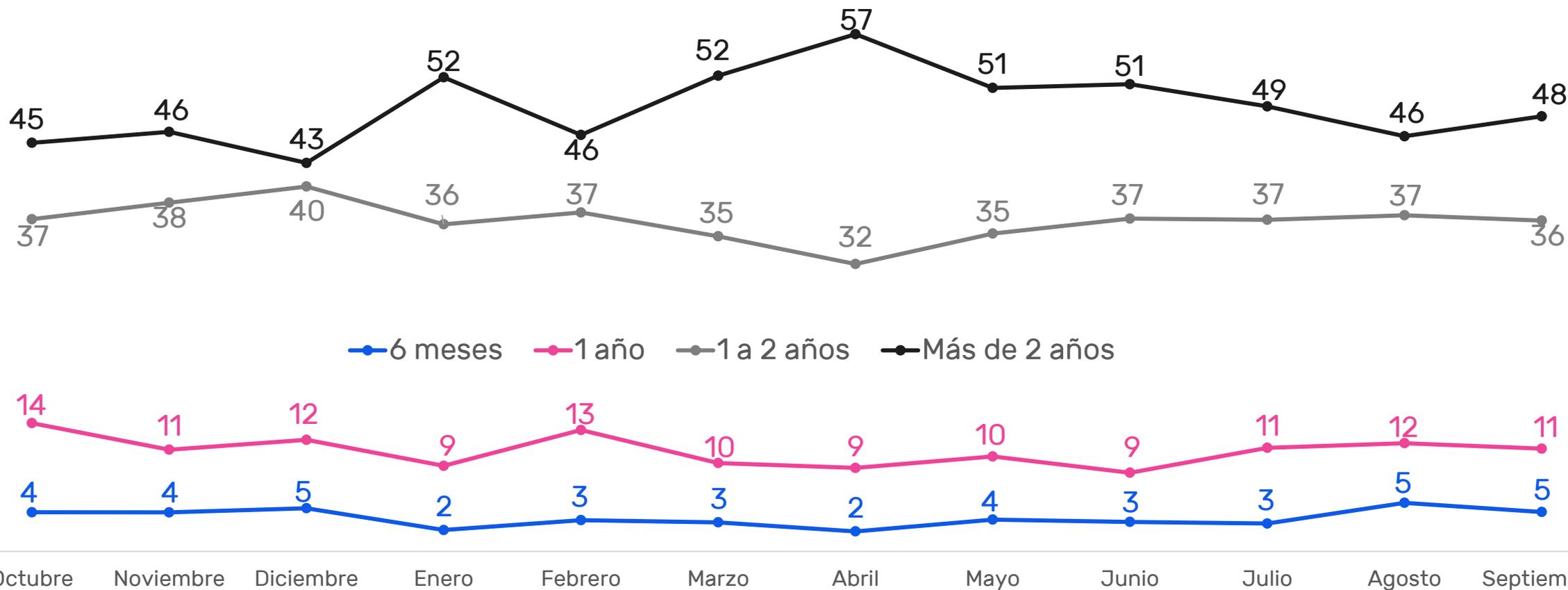


**¿Cuánto tiempo cree Ud. que tardará en recuperarse la economía del país?**





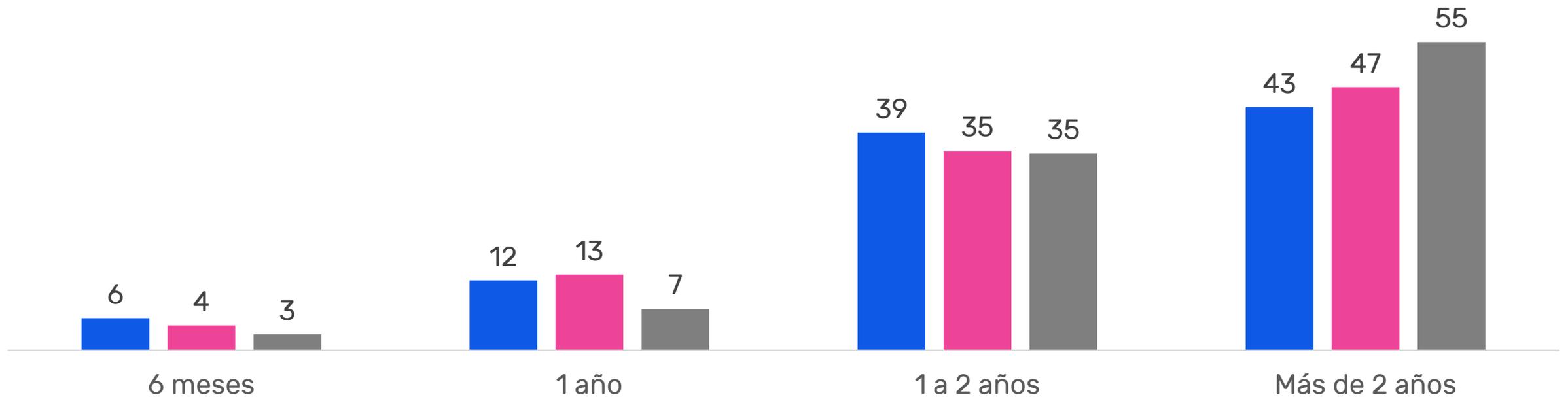
## ¿Cuánto tiempo cree Ud. que tardará en recuperarse la economía del país? COMPARADA





## ¿Cuánto tiempo cree Ud. que tardará en recuperarse la economía del país? EDAD

■ 18 a 34 años ■ 35 a 54 años ■ 54 años o más



# ECONOMÍA Y RETIRO 10%



DATA INFLUYE

De acuerdo con su visión, la economía chilena este 2022...

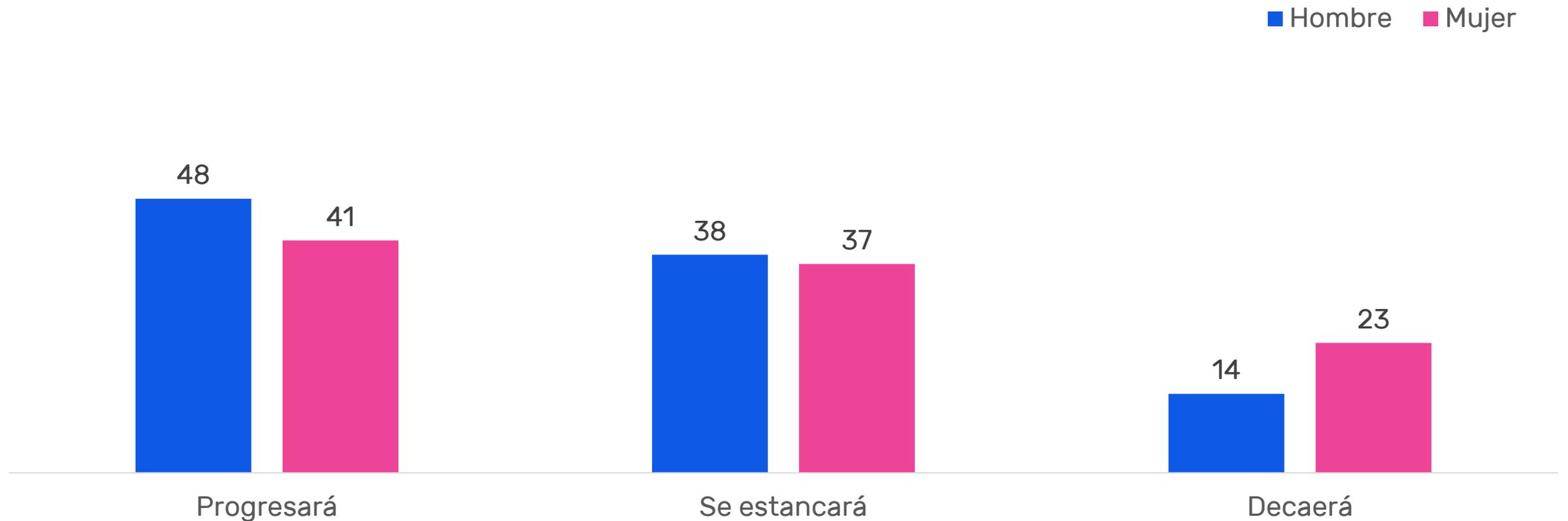


# ECONOMÍA Y RETIRO 10%



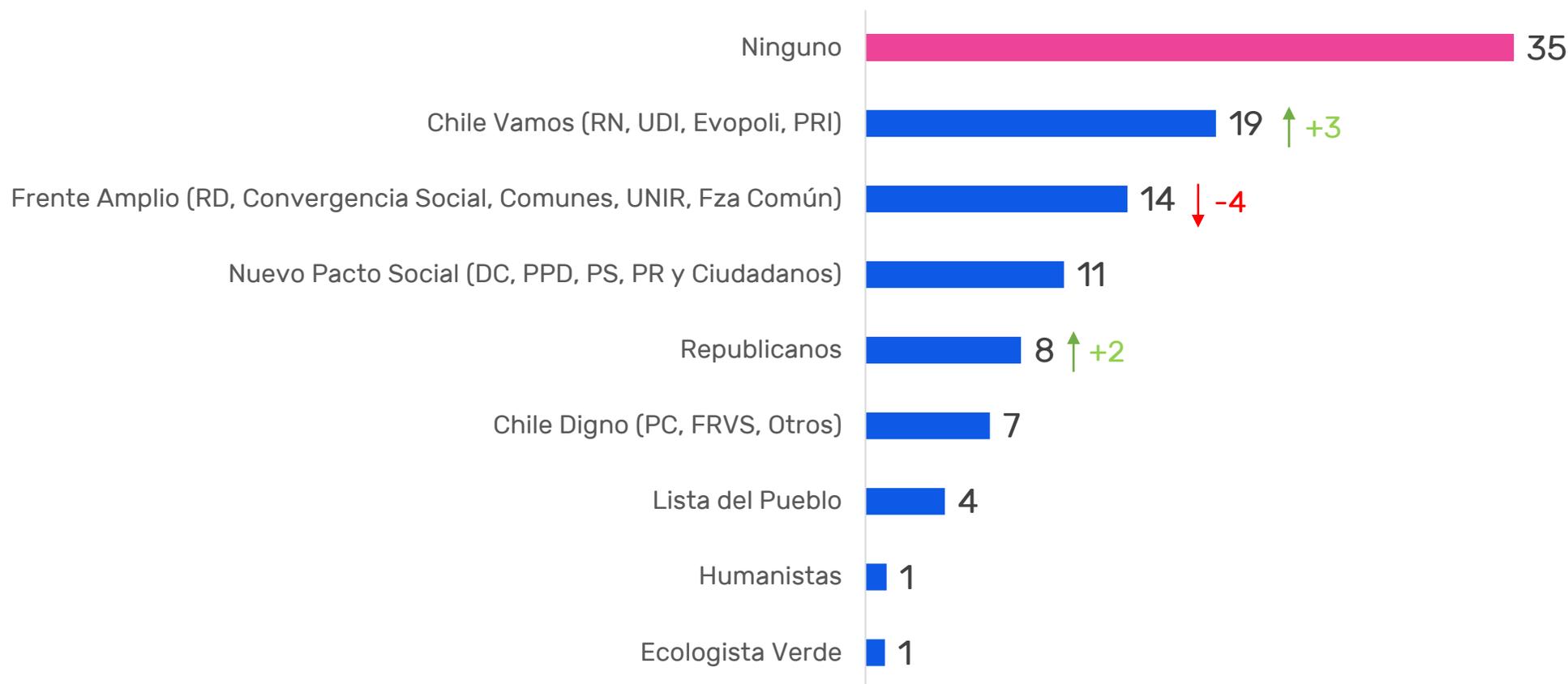
DATA INFLUYE

De acuerdo con su visión, la economía chilena este 2022... **SEXO**





Pensando en el futuro del país, **¿cuál de los siguientes bloques políticos ofrece mayor crecimiento y estabilidad económica?**



# CONVENCIÓN CONSTITUCIONAL

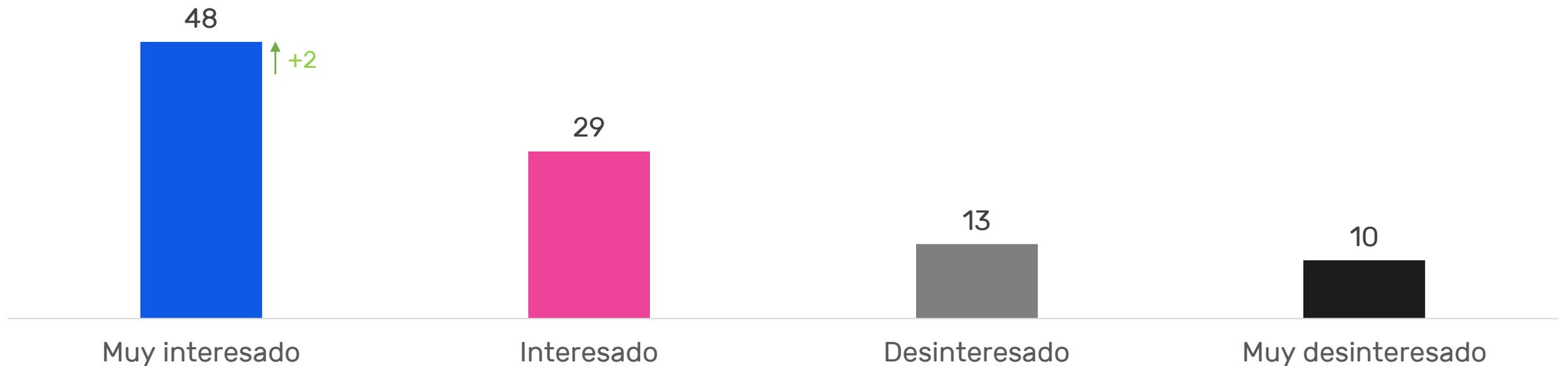


DATA INFLUYE



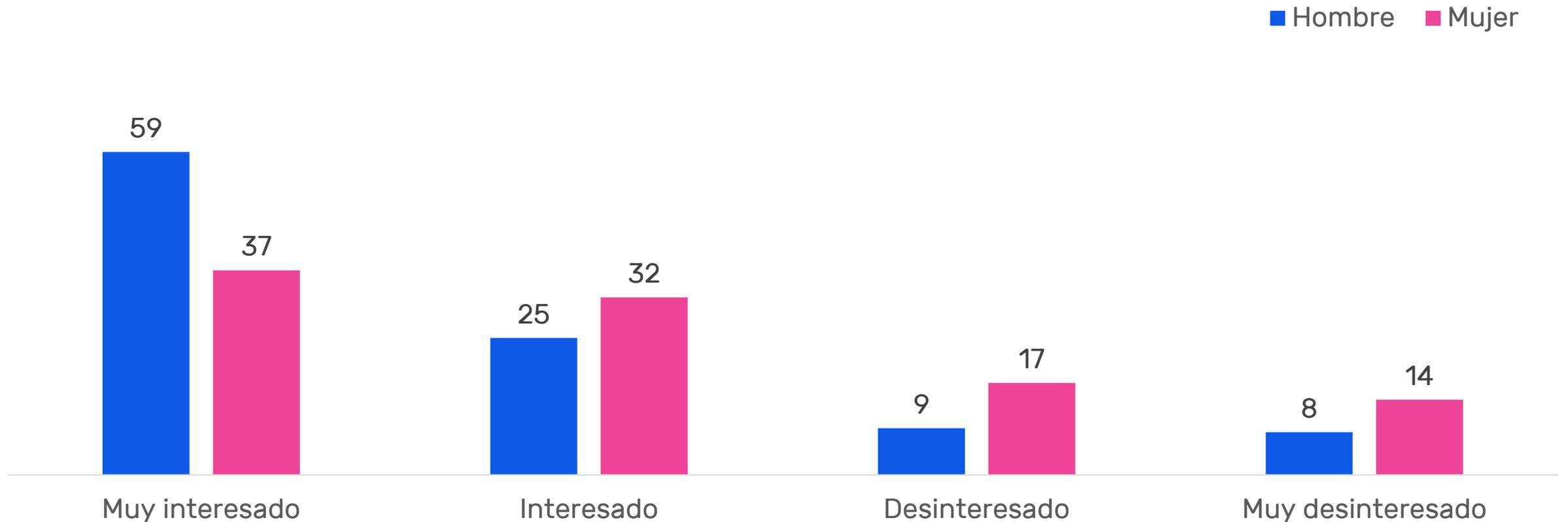


**¿Cuán interesado o desinteresado está Ud. en el desarrollo de la Convención Constitucional que redactará la Nueva Constitución?**





## ¿Cuán interesado o desinteresado está Ud. en el desarrollo de la Convención Constitucional que redactará la Nueva Constitución? SEXO

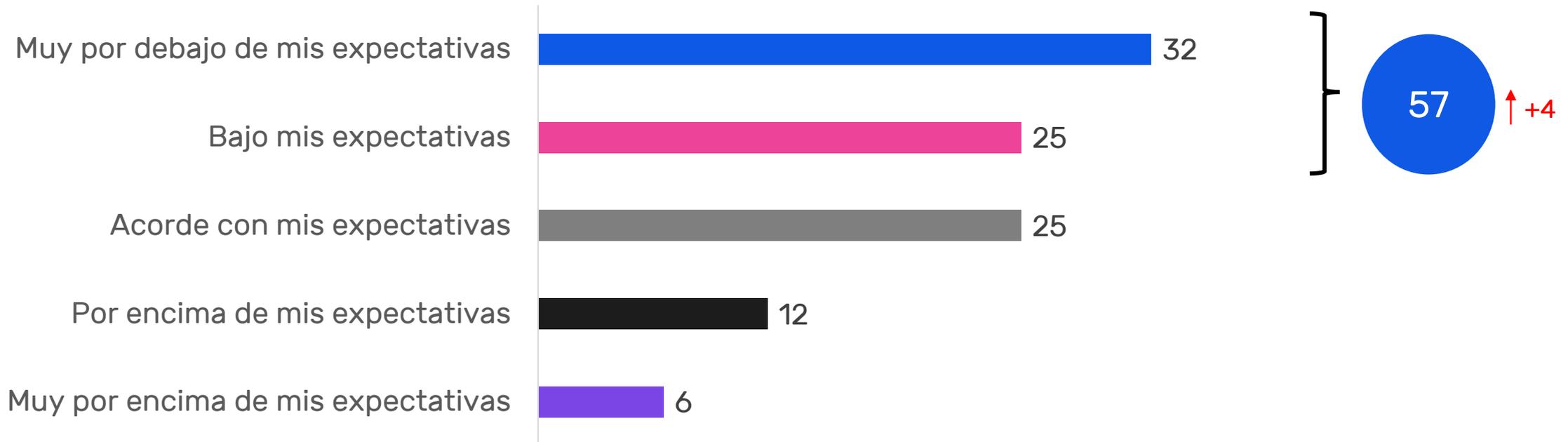


# CONVENCIÓN CONSTITUCIONAL



DATA INFLUYE

De acuerdo con su percepción o información de lo realizado en la Convención Constitucional, ésta ha estado...

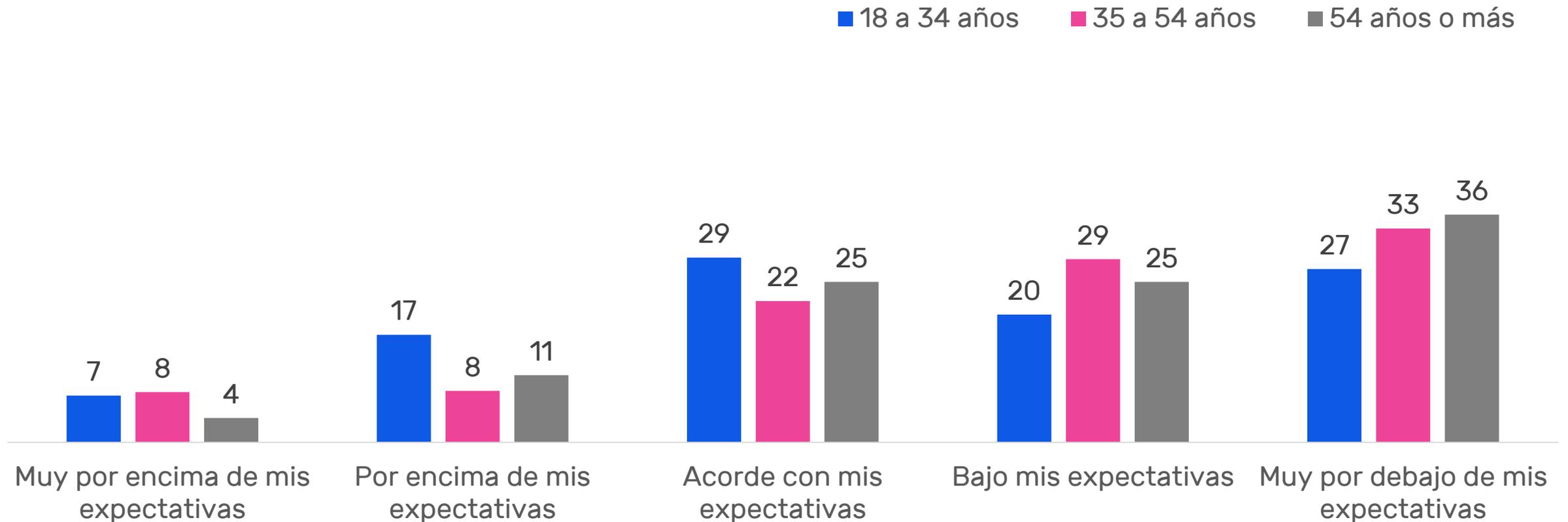


# CONVENCIÓN CONSTITUCIONAL



DATA INFLUYE

De acuerdo con su percepción o información de lo realizado en la Convención Constitucional, ésta ha estado... **EDAD**

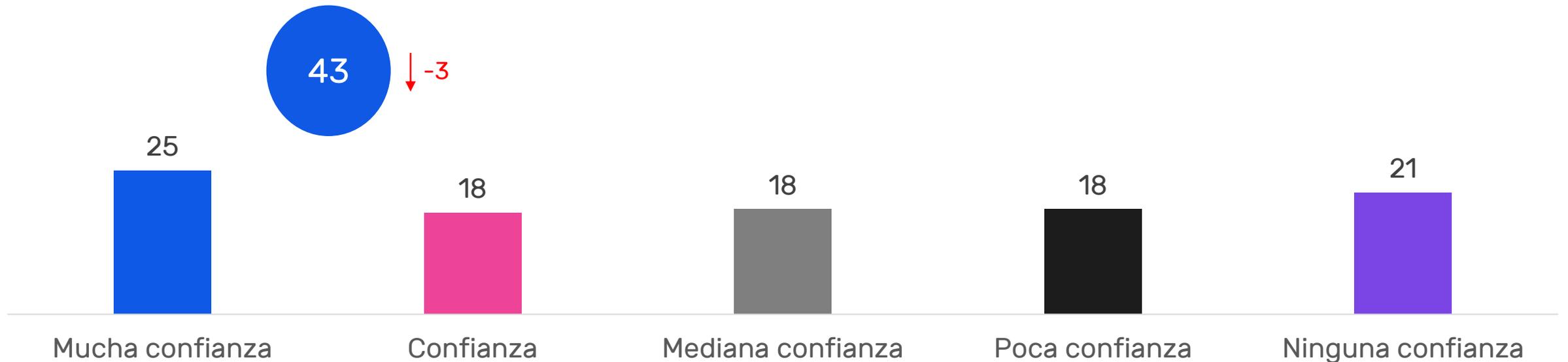


# CONVENCIÓN CONSTITUCIONAL



DATA INFLUYE

**¿Qué tanta confianza o desconfianza tiene Ud. en que se logrará redactar una Nueva Constitución, que sea aprobada por la mayoría del país el próximo año?**

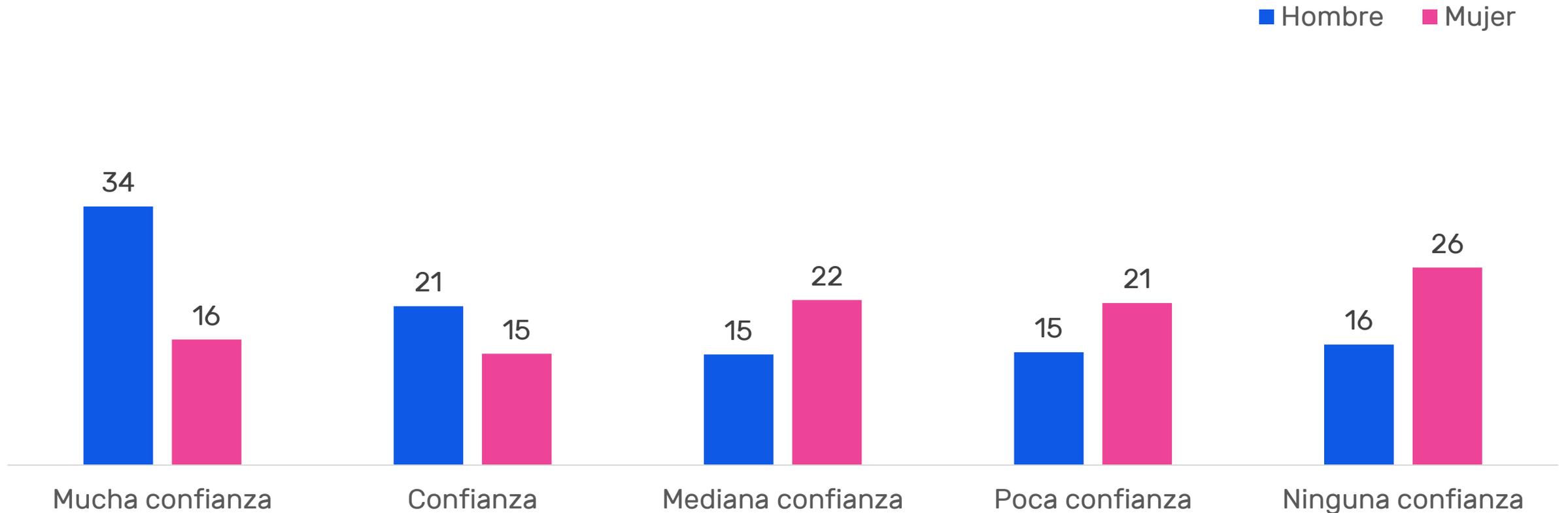


# CONVENCIÓN CONSTITUCIONAL



DATA INFLUYE

**¿Qué tanta confianza o desconfianza tiene Ud. en que se logrará redactar una Nueva Constitución, que sea aprobada por la mayoría del país el próximo año? SEXO**

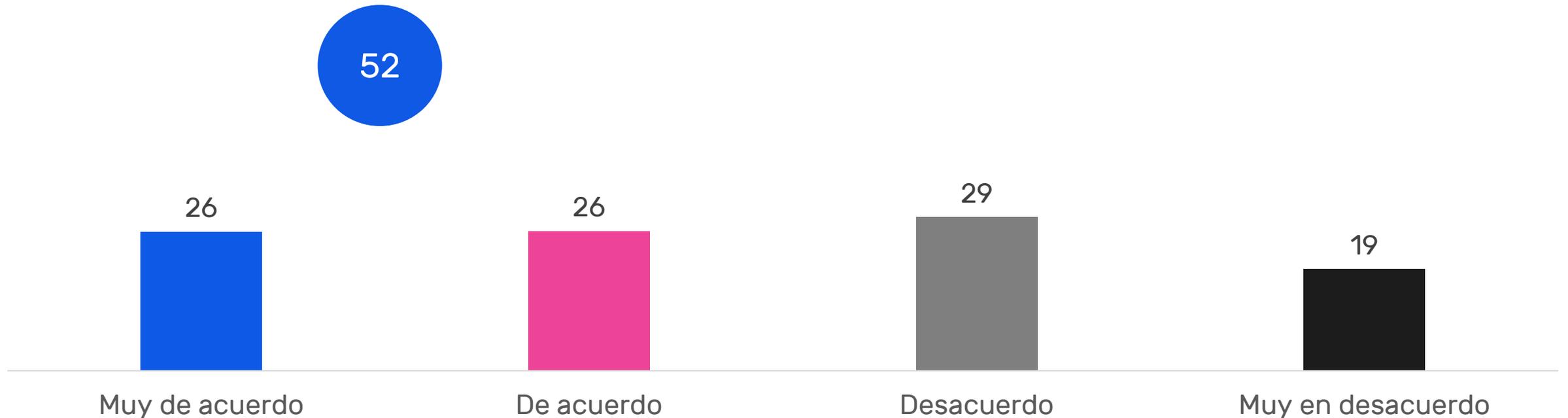


# CONVENCIÓN CONSTITUCIONAL



DATA INFLUYE

Indique su grado de acuerdo o desacuerdo con el siguiente enunciado: **“Si se aprueba la Nueva Constitución, se debería convocar a nuevas elecciones de presidente y del congreso”**

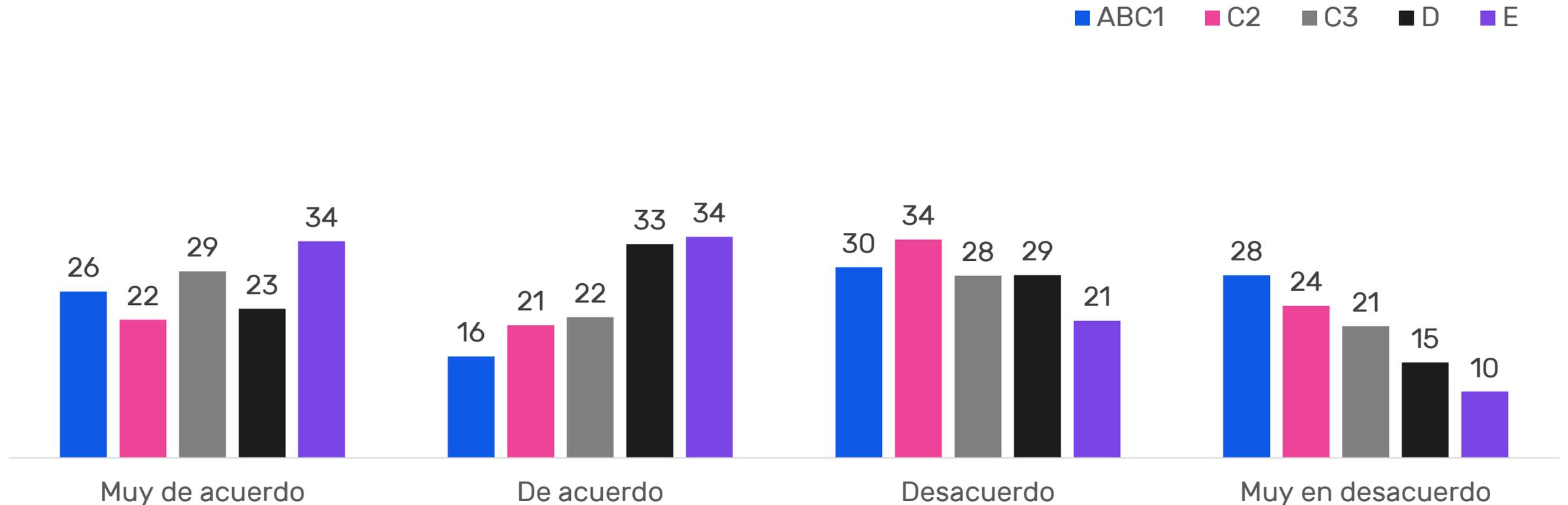


# CONVENCIÓN CONSTITUCIONAL



DATA INFLUYE

Indique su grado de acuerdo o desacuerdo con el siguiente enunciado: **“Si se aprueba la Nueva Constitución, se debería convocar a nuevas elecciones de presidente y del congreso”** GSE



## ¿Con cuál de las siguientes expresiones está Ud. más de acuerdo?



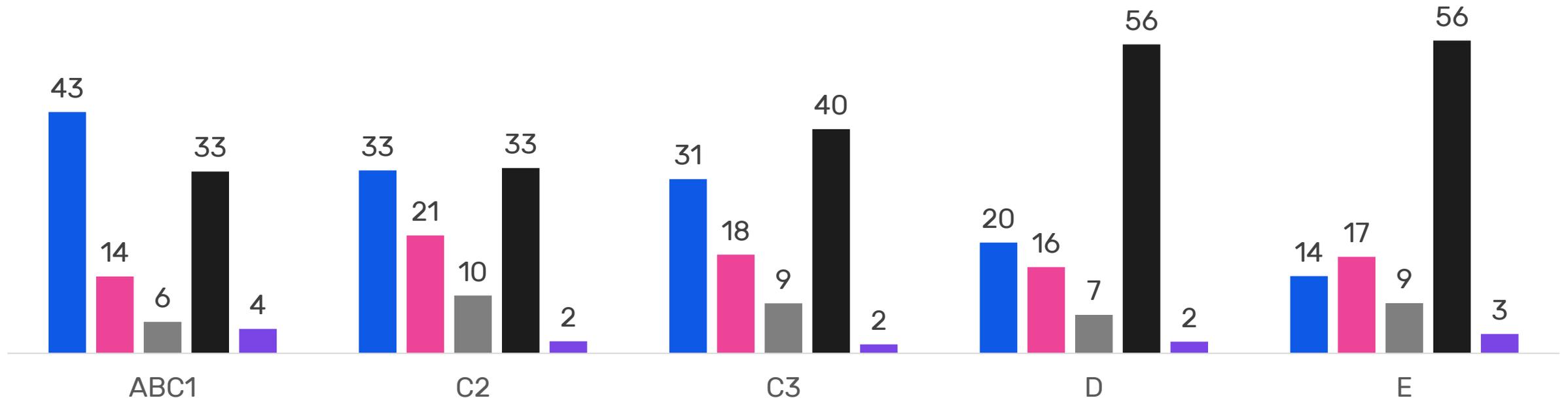
# CONVENCIÓN CONSTITUCIONAL



DATA INFLUYE

## ¿Con cuál de las siguientes expresiones está Ud. más de acuerdo? GSE

- “El futuro de Chile está en manos de la Convención Constitucional”
- “El futuro de Chile se forja manifestándose en las calles”
- “El futuro de Chile ya está escrito”
- “El futuro de Chile se juega en la próxima presidencial”
- “El futuro de Chile se construye trabajando día a día”



# TENDENCIAS

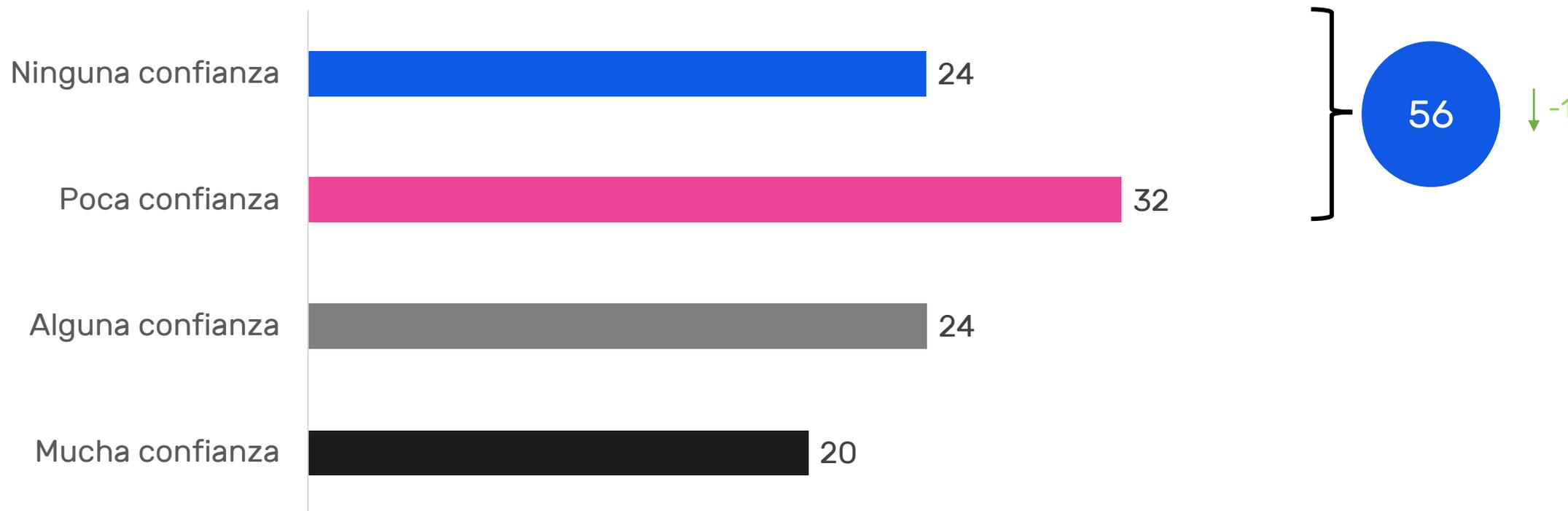


DATA INFLUYE



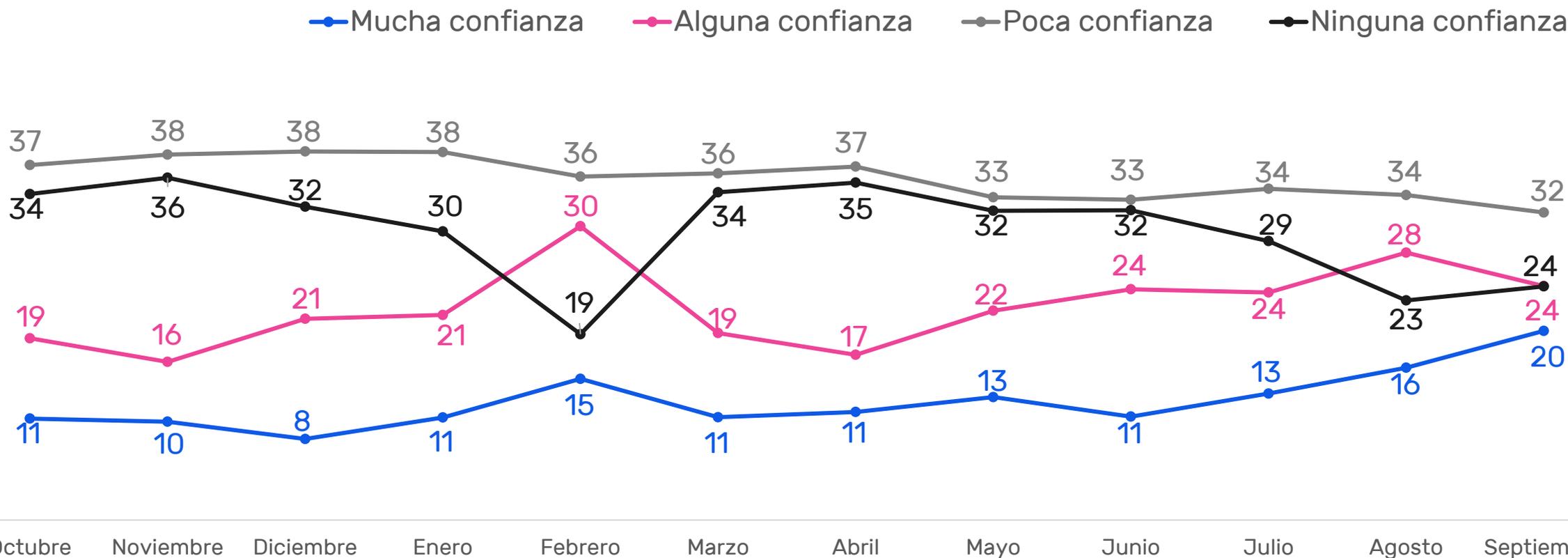


En el contexto de la pandemia, **¿qué tanta confianza o desconfianza tiene Ud. en la información que ha entregado el Gobierno hasta ahora?**





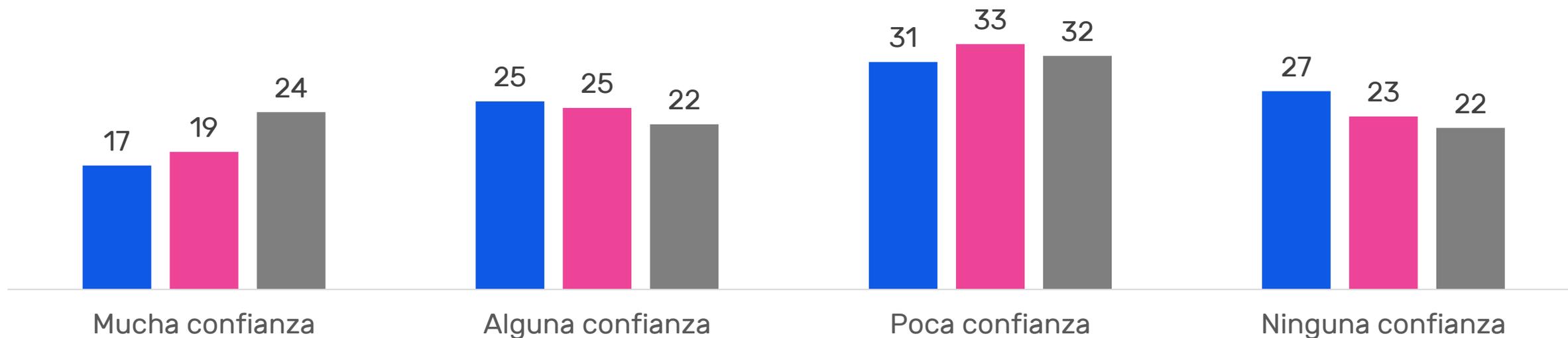
En el contexto de la pandemia, **¿qué tanta confianza o desconfianza tiene Ud. en la información que ha entregado el Gobierno hasta ahora? COMPARADA**





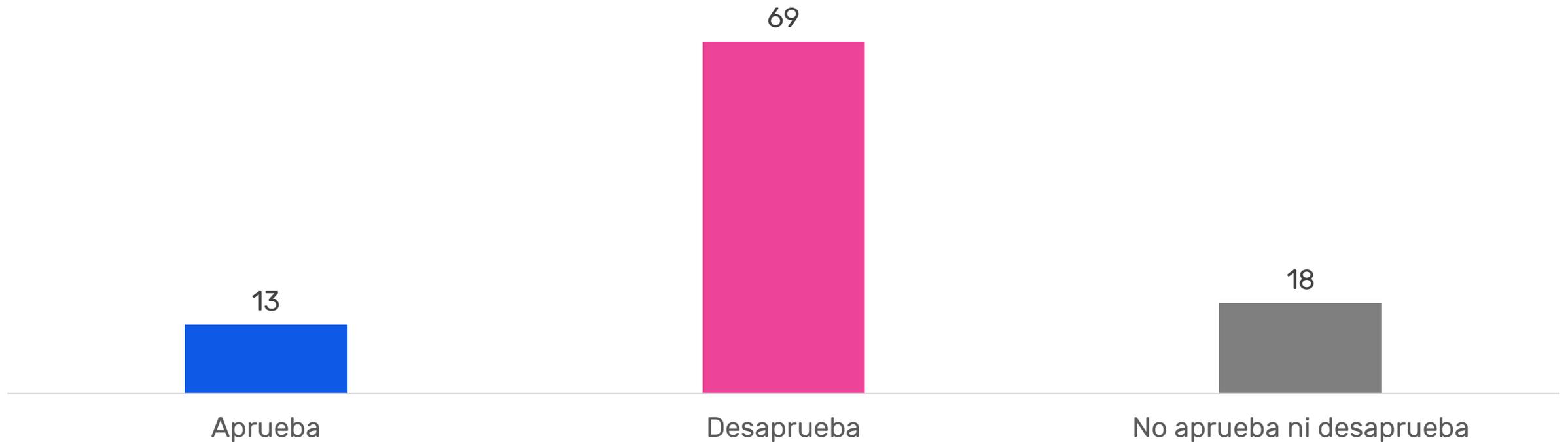
En el contexto de la pandemia, **¿qué tanta confianza o desconfianza tiene Ud. en la información que ha entregado el Gobierno hasta ahora? EDAD**

■ 18 a 34 años ■ 35 a 54 años ■ 54 años o más



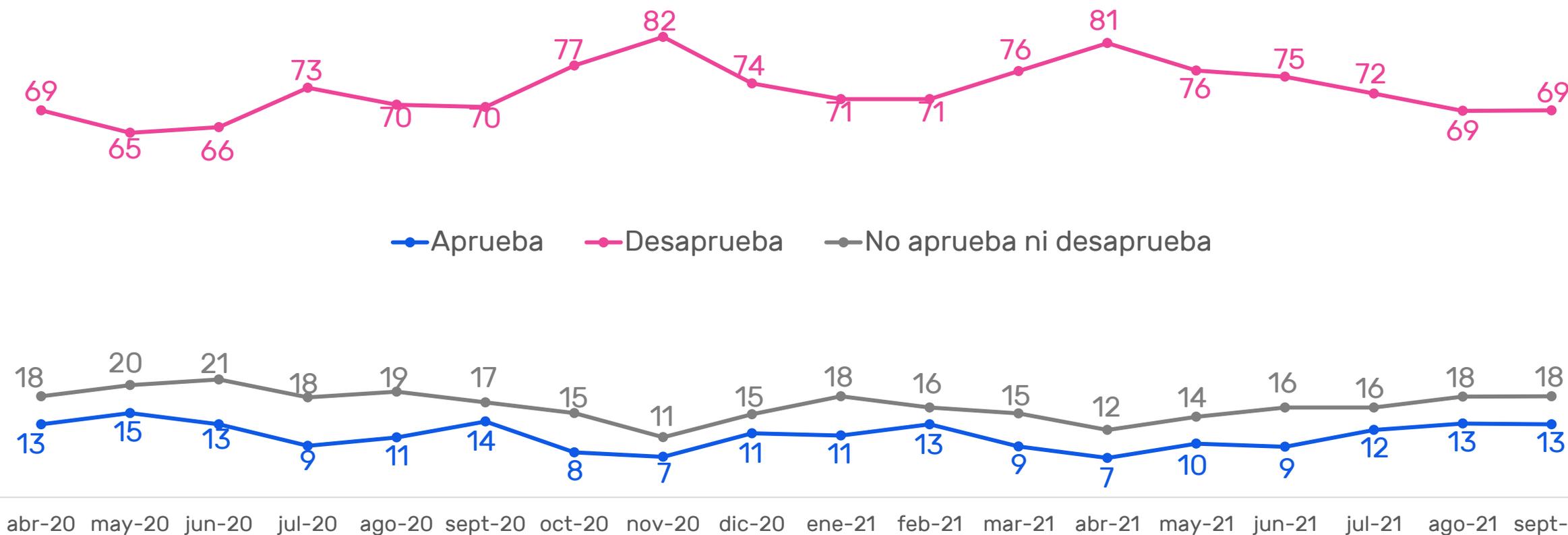


Y actualmente, e independiente de su posición política, **¿Ud. aprueba o desaprueba la forma como Sebastián Piñera está conduciendo su Gobierno?**



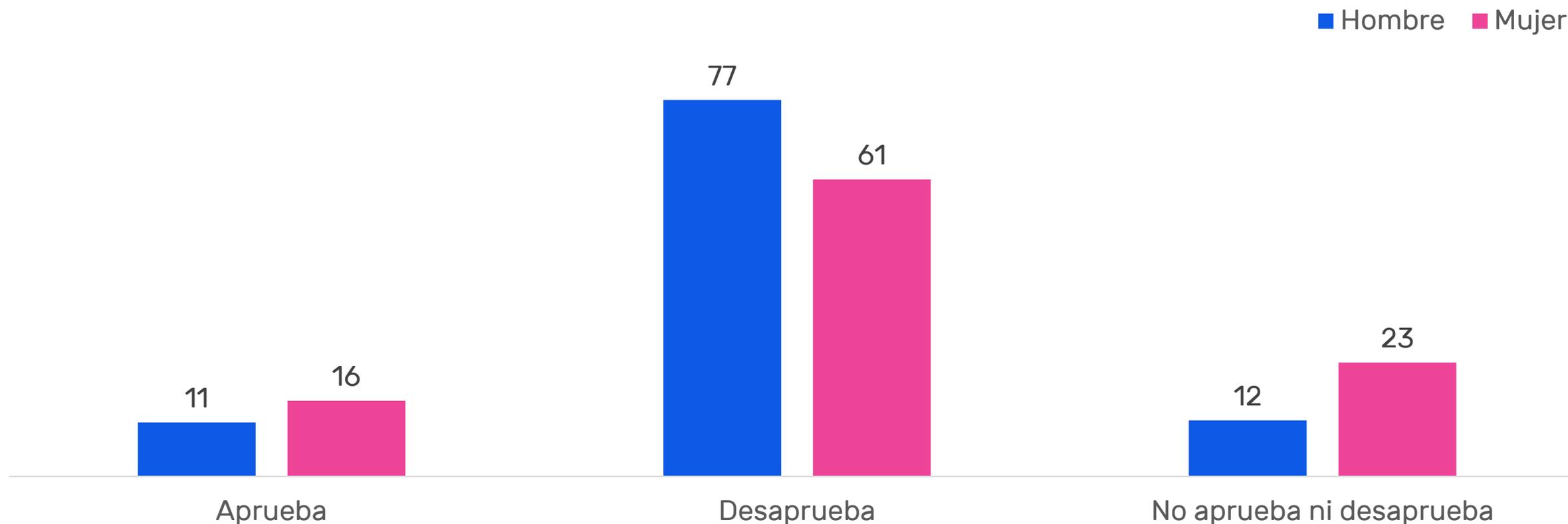


Y actualmente, e independiente de su posición política, **¿Ud. aprueba o desaprueba la forma como Sebastián Piñera está conduciendo su Gobierno? COMPARADA**





Y actualmente, e independiente de su posición política, **¿Ud. aprueba o desaprueba la forma como Sebastián Piñera está conduciendo su Gobierno? SEXO**



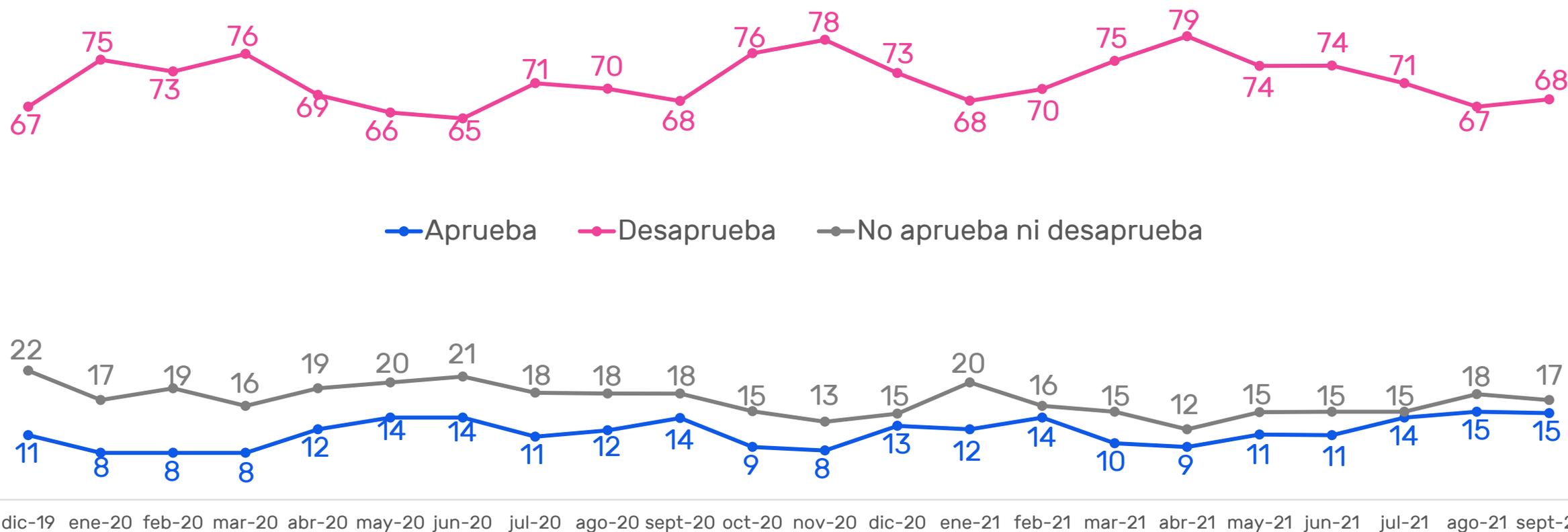


## Y, ¿Ud. aprueba o desaprueba al actual Gobierno?



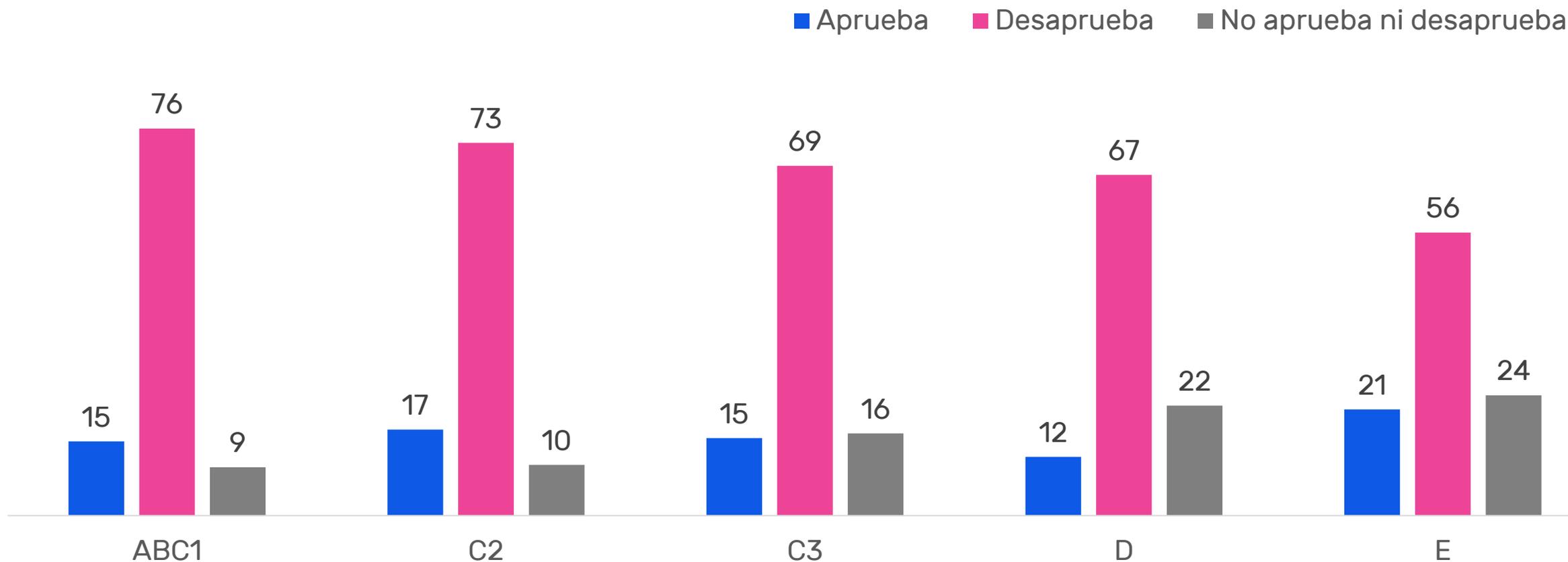


## Y, ¿Ud. aprueba o desaprueba al actual Gobierno? COMPARADA



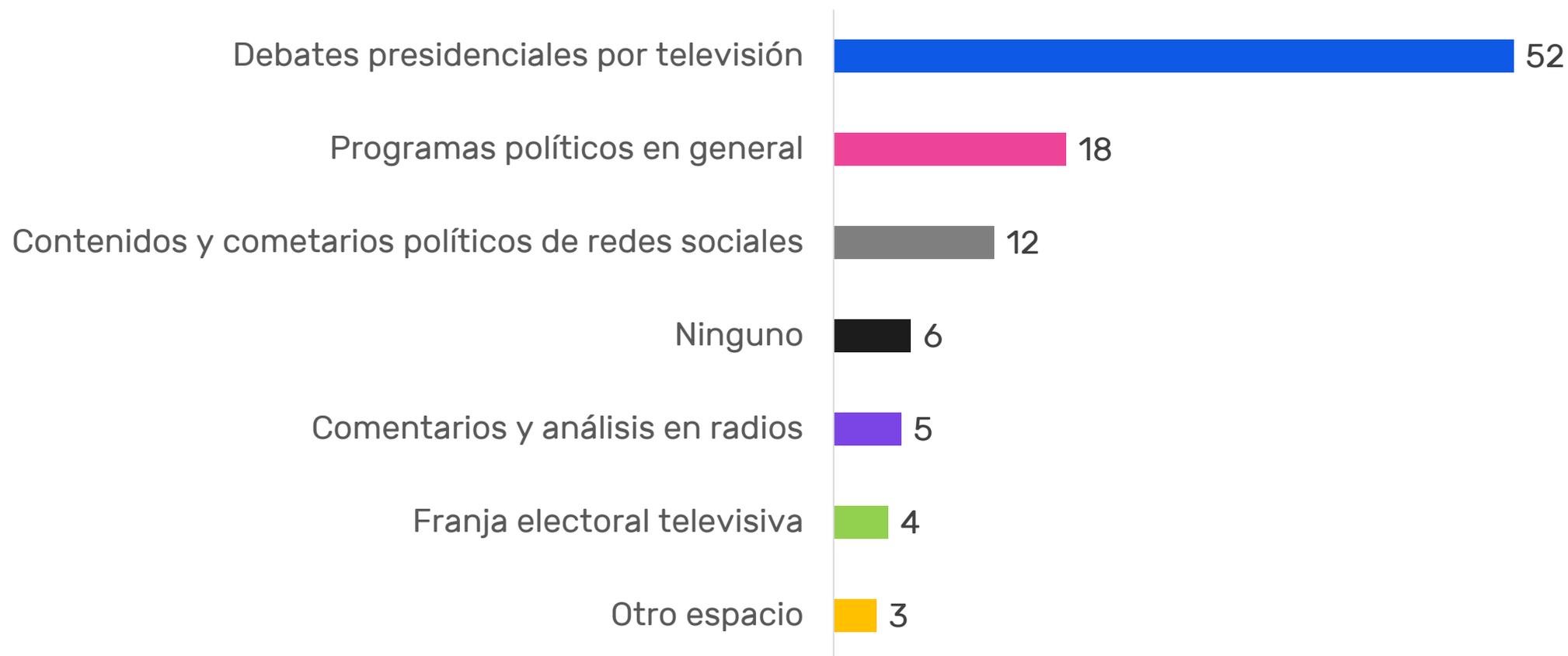


## Y, ¿Ud. aprueba o desaprueba al actual Gobierno? GSE





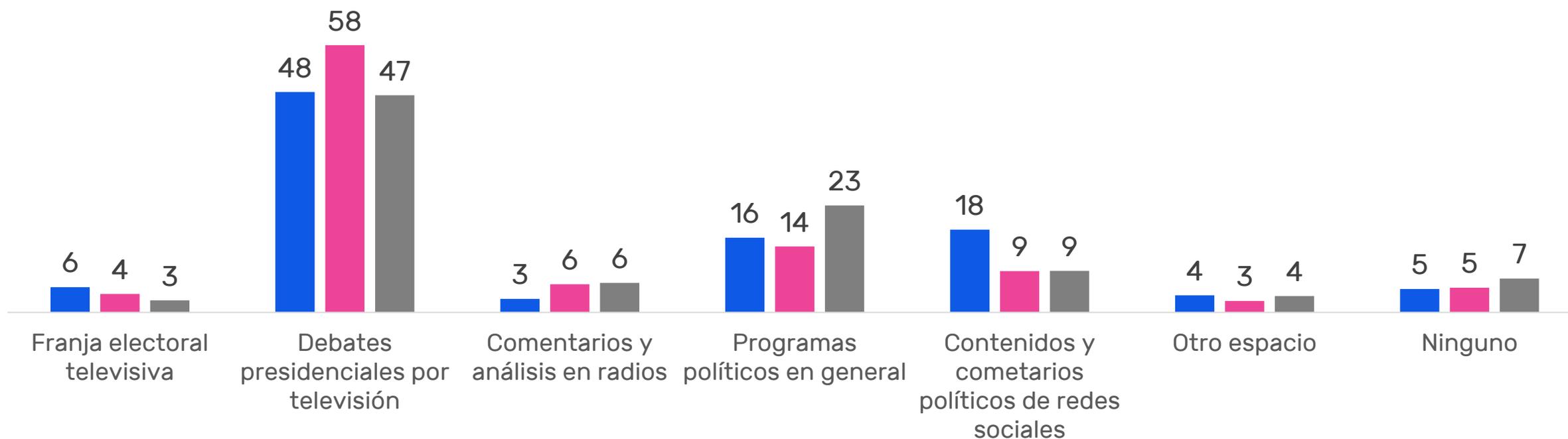
## ¿Cuál de los siguientes espacios políticos le parece el más decisivo para conocer a los candidatos/as a la presidencia de Chile?





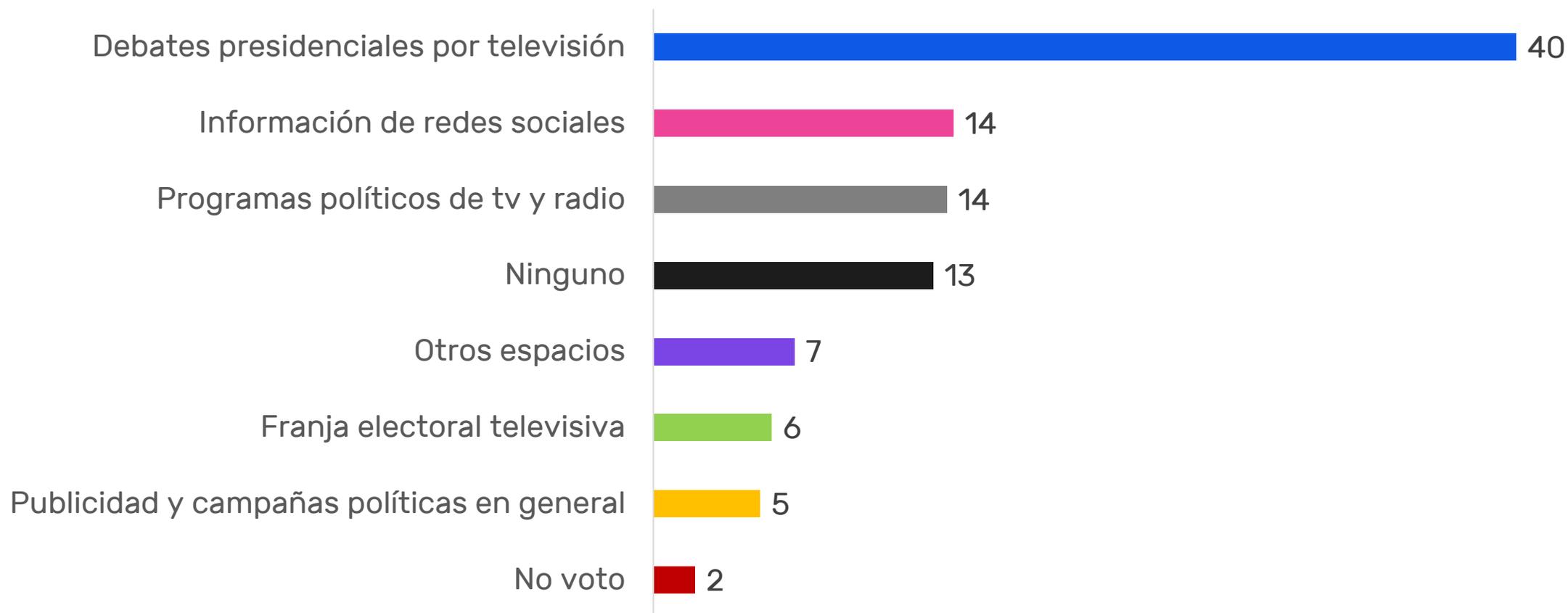
## ¿Cuál de los siguientes espacios políticos le parece el más decisivo para conocer a los candidatos/as a la presidencia de Chile? EDAD

■ 18 a 34 años ■ 35 a 54 años ■ 54 años o más



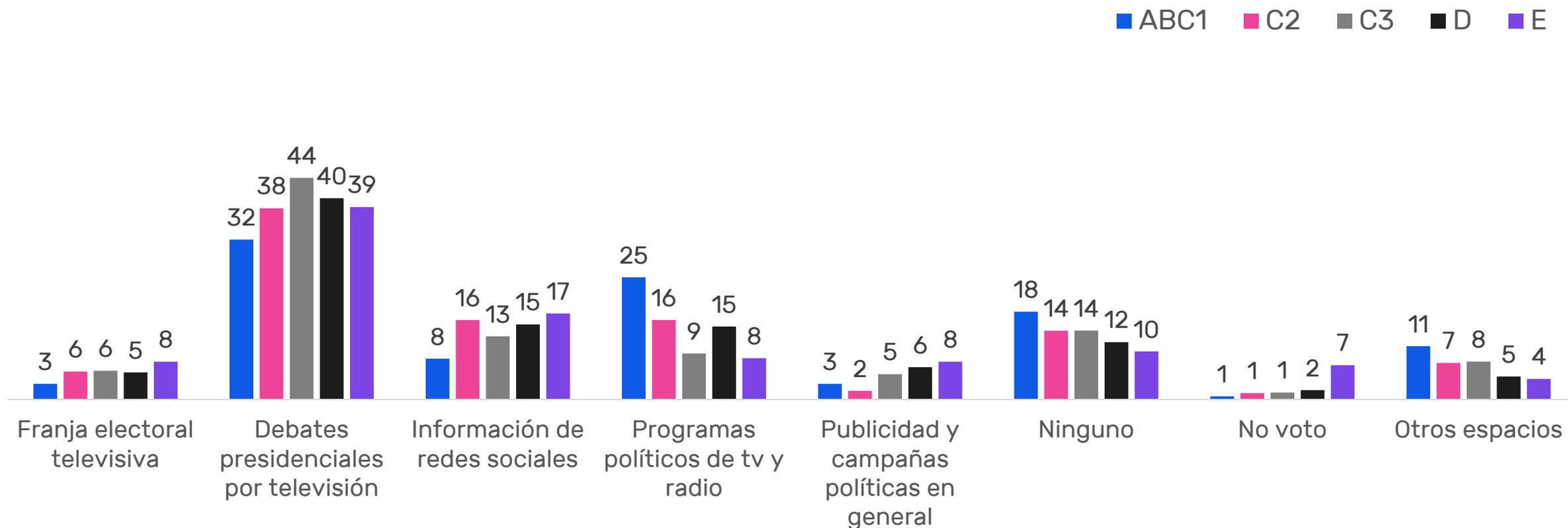


## ¿Cuál de estos espacios incide más en su voto?



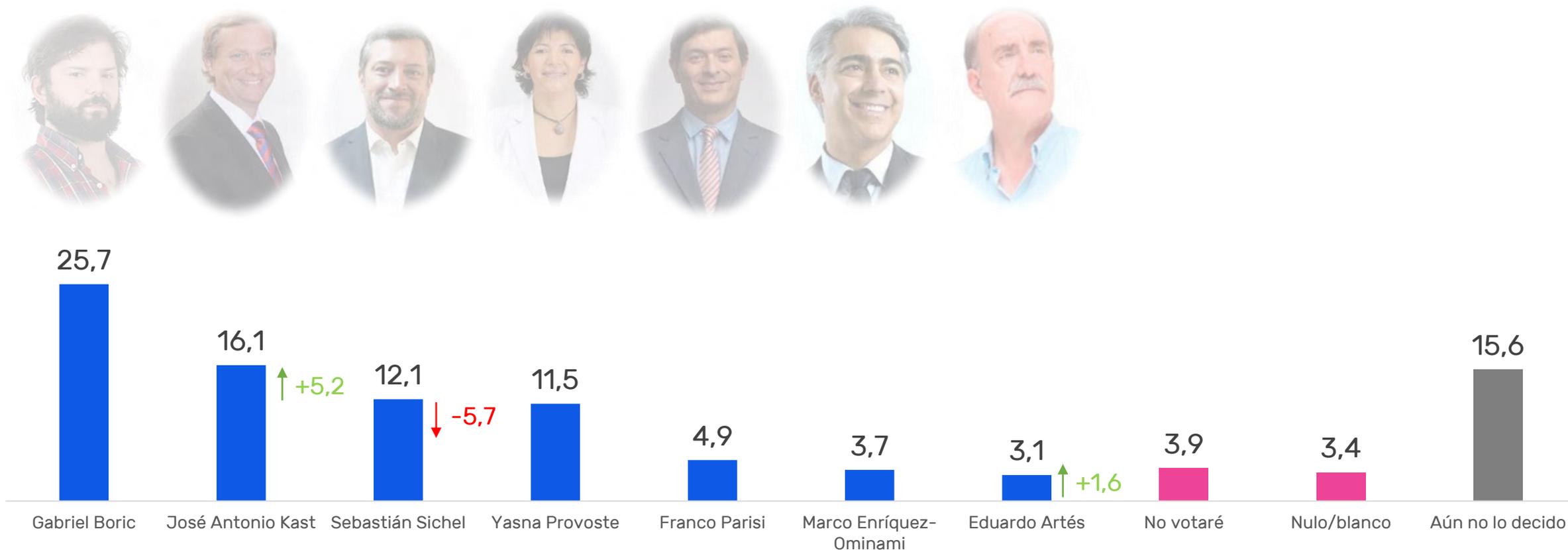


## ¿Cuál de estos espacios incide más en su voto? GSE



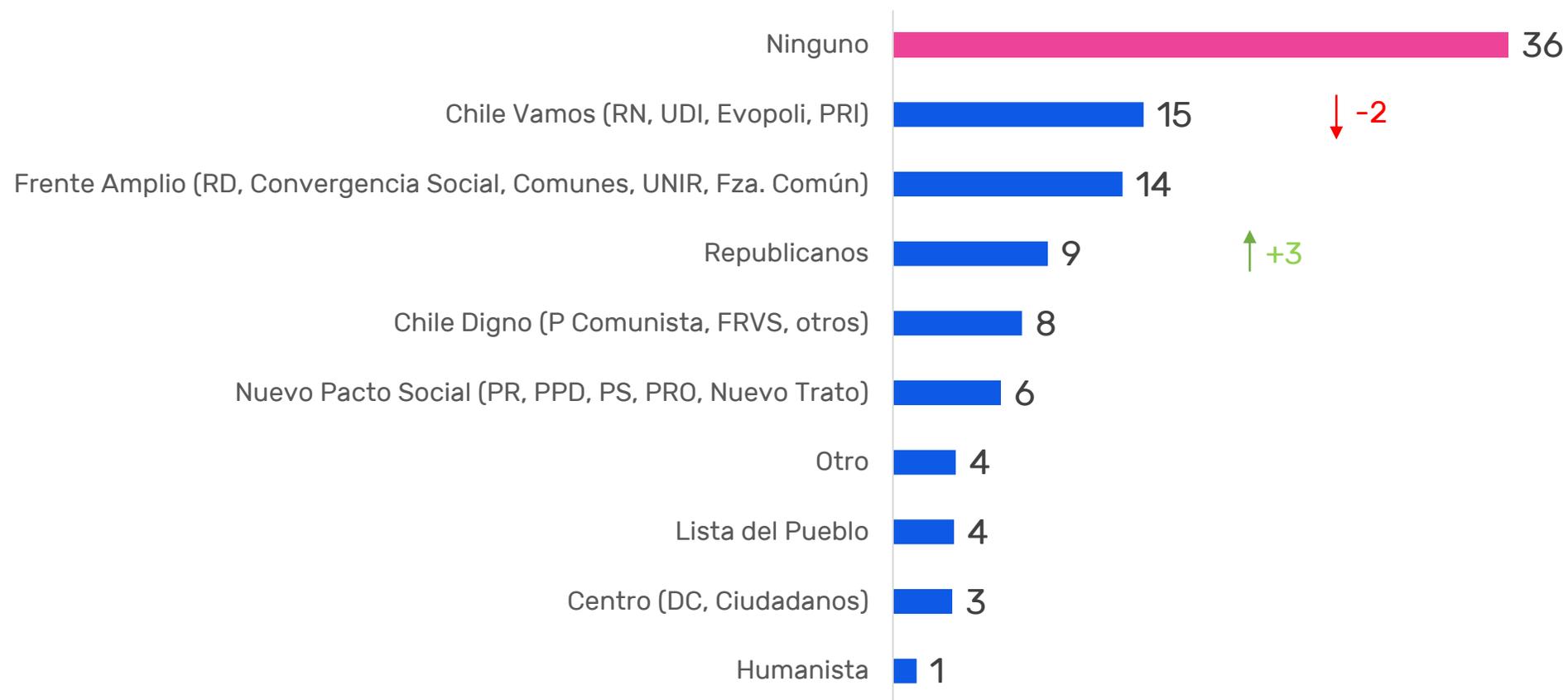


Pensando en la elección presidencial, si esta elección fuese el próximo domingo, **¿por quién votaría Ud., para presidente/a de Chile?** (lista cerrada)





## ¿Cuál de estos referentes políticos siente Ud. que le representa mejor?



# tú influyes .com

 @tuinfluyes

 @tuinfluyes

 @tuinfluyes

 /tu-influyes

**[www.tuinfluyes.com](http://www.tuinfluyes.com)**

Contacto: [info@tuinfluyes.com](mailto:info@tuinfluyes.com)

Teléfono: +56 2 3249 5128

La Reina, RM, Chile



Miembros de la Asociación de  
Investigadores de Mercado y Opinión  
Pública de Chile

Éste y otros estudios realizados por TúInfluyes, los puedes encontrar en: [www.tuinfluyes.com/estudios](http://www.tuinfluyes.com/estudios)