



Encuesta Actualidad

Confidencial

Mayo 2021

Metodología | Estudio cuantitativo

Estudio cuantitativo



Tipo de estudio	Cuantitativo, no probabilístico, a través de la aplicación de encuestas online de personas registradas en el panel Black&White.																																																																																																
Panel Black&White	El panel Black&White cuenta con más de 30 mil personas de todo el país, pre clasificadas por sexo, edad, comuna y estrato socioeconómico, de acuerdo a la metodología propuesta por la Asociación de Investigadores de Mercado (AIM).																																																																																																
Grupo Objetivo	Personas de 18 años o más residentes de todo el país.																																																																																																
Muestreo	Muestreo aleatorio estratificado por estratos. Cada estrato está definido por la combinación de variables Zona, GSE, Sexo y edad.																																																																																																
Distribución de la muestra	<p>Se realizaron 1706 encuestas. Los resultados se ponderaron de acuerdo a los parámetros poblacionales, que son:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Metropolitana:</th> <th>ABC1</th> <th>C2</th> <th>C3</th> <th>D+E</th> <th>TOTAL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Hombres 18-34 años</td> <td>1%</td> <td>1%</td> <td>2%</td> <td>3%</td> <td>7%</td> </tr> <tr> <td>Hombres 35-54 años</td> <td>1%</td> <td>1%</td> <td>2%</td> <td>3%</td> <td>7%</td> </tr> <tr> <td>Hombres 55 y más años</td> <td>1%</td> <td>1%</td> <td>1%</td> <td>2%</td> <td>5%</td> </tr> <tr> <td>Mujeres 18-34 años</td> <td>1%</td> <td>1%</td> <td>2%</td> <td>3%</td> <td>7%</td> </tr> <tr> <td>Mujeres 35-54 años</td> <td>1%</td> <td>1%</td> <td>2%</td> <td>3%</td> <td>7%</td> </tr> <tr> <td>Mujeres 55 y más años</td> <td>1%</td> <td>1%</td> <td>2%</td> <td>3%</td> <td>7%</td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td>8%</td> <td>5%</td> <td>11%</td> <td>16%</td> <td>40%</td> </tr> </tbody> </table> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Regiones</th> <th>ABC1</th> <th>C2</th> <th>C3</th> <th>D+E</th> <th>TOTAL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Hombres 18-34 años</td> <td>1%</td> <td>1%</td> <td>3%</td> <td>6%</td> <td>11%</td> </tr> <tr> <td>Hombres 35-54 años</td> <td>1%</td> <td>1%</td> <td>3%</td> <td>6%</td> <td>11%</td> </tr> <tr> <td>Hombres 55 y más años</td> <td>1%</td> <td>1%</td> <td>2%</td> <td>5%</td> <td>8%</td> </tr> <tr> <td>Mujeres 18-34 años</td> <td>1%</td> <td>1%</td> <td>2%</td> <td>6%</td> <td>10%</td> </tr> <tr> <td>Mujeres 35-54 años</td> <td>1%</td> <td>1%</td> <td>3%</td> <td>6%</td> <td>11%</td> </tr> <tr> <td>Mujeres 55 y más años</td> <td>1%</td> <td>1%</td> <td>2%</td> <td>6%</td> <td>10%</td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td>5%</td> <td>6%</td> <td>14%</td> <td>35%</td> <td>60%</td> </tr> </tbody> </table>	Metropolitana:	ABC1	C2	C3	D+E	TOTAL	Hombres 18-34 años	1%	1%	2%	3%	7%	Hombres 35-54 años	1%	1%	2%	3%	7%	Hombres 55 y más años	1%	1%	1%	2%	5%	Mujeres 18-34 años	1%	1%	2%	3%	7%	Mujeres 35-54 años	1%	1%	2%	3%	7%	Mujeres 55 y más años	1%	1%	2%	3%	7%	TOTAL	8%	5%	11%	16%	40%	Regiones	ABC1	C2	C3	D+E	TOTAL	Hombres 18-34 años	1%	1%	3%	6%	11%	Hombres 35-54 años	1%	1%	3%	6%	11%	Hombres 55 y más años	1%	1%	2%	5%	8%	Mujeres 18-34 años	1%	1%	2%	6%	10%	Mujeres 35-54 años	1%	1%	3%	6%	11%	Mujeres 55 y más años	1%	1%	2%	6%	10%	TOTAL	5%	6%	14%	35%	60%
Metropolitana:	ABC1	C2	C3	D+E	TOTAL																																																																																												
Hombres 18-34 años	1%	1%	2%	3%	7%																																																																																												
Hombres 35-54 años	1%	1%	2%	3%	7%																																																																																												
Hombres 55 y más años	1%	1%	1%	2%	5%																																																																																												
Mujeres 18-34 años	1%	1%	2%	3%	7%																																																																																												
Mujeres 35-54 años	1%	1%	2%	3%	7%																																																																																												
Mujeres 55 y más años	1%	1%	2%	3%	7%																																																																																												
TOTAL	8%	5%	11%	16%	40%																																																																																												
Regiones	ABC1	C2	C3	D+E	TOTAL																																																																																												
Hombres 18-34 años	1%	1%	3%	6%	11%																																																																																												
Hombres 35-54 años	1%	1%	3%	6%	11%																																																																																												
Hombres 55 y más años	1%	1%	2%	5%	8%																																																																																												
Mujeres 18-34 años	1%	1%	2%	6%	10%																																																																																												
Mujeres 35-54 años	1%	1%	3%	6%	11%																																																																																												
Mujeres 55 y más años	1%	1%	2%	6%	10%																																																																																												
TOTAL	5%	6%	14%	35%	60%																																																																																												
Error muestral	A modo de referencia, el error muestral para un 95% de confianza, es de 2,4% para la muestra total.																																																																																																
Trabajo de campo	Entre el 3 y el 5 de mayo del 2021.																																																																																																

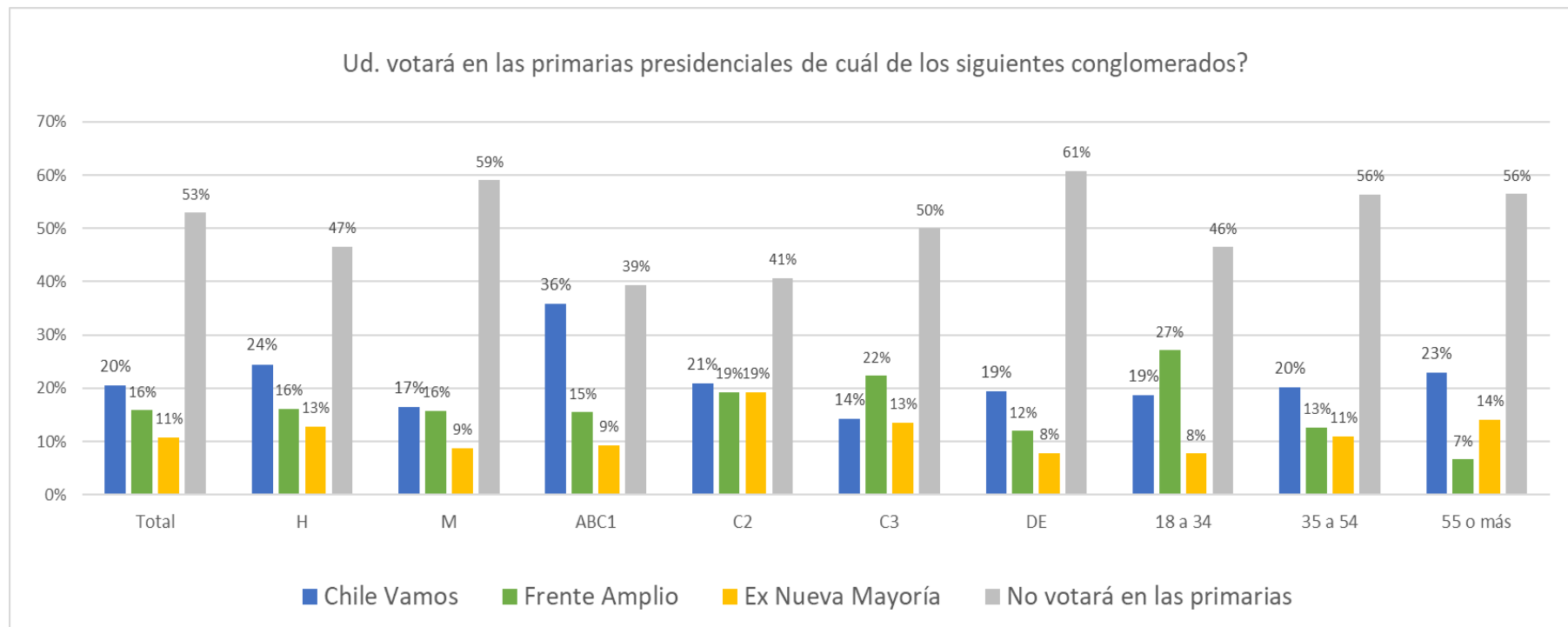


Resultados



Participación en primarias presidenciales

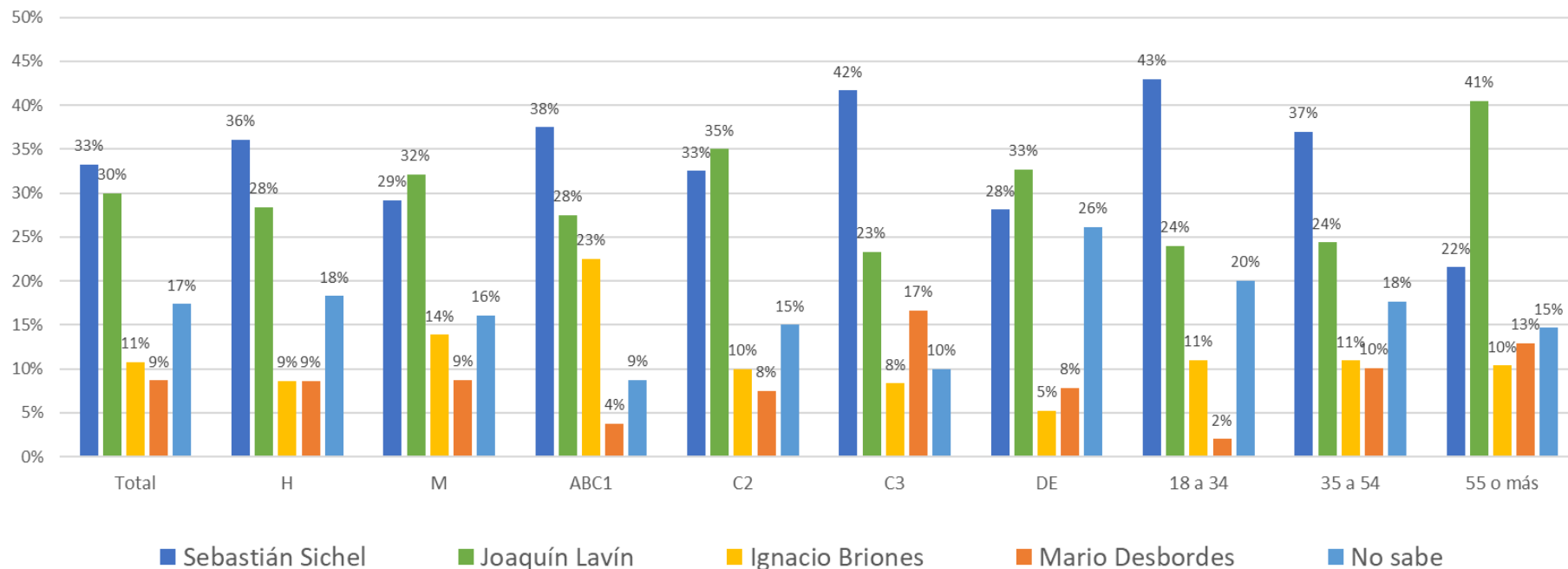
- ▶ Un 53% declara que no votará en las primarias de ninguno de los conglomerados.
- ▶ Un 20% votaría en las primarias de Chile Vamos, un 16% en las primarias del Frente Amplio y un 11% en las primarias de la ex Nueva Mayoría.



Primarias Chile Vamos | Escenario #1

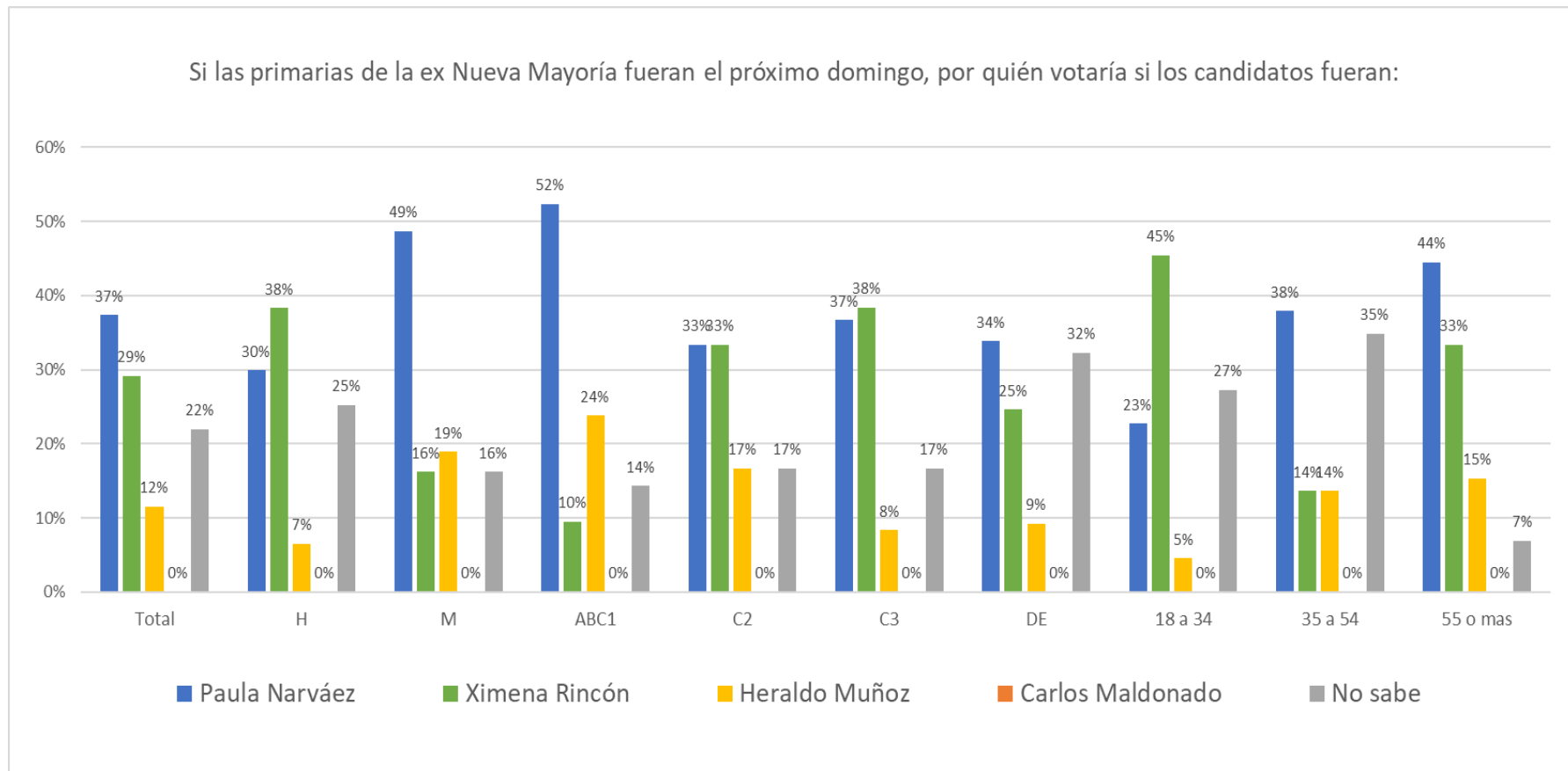
- ▶ Si los candidatos fueran los que se presentan, lideran las primarias de Chile Vamos Sebastián Sichel (33%) y Joaquín Lavín (30%).

Si las primarias de Chile Vamos fueran el próximo domingo, por quién votaría si los candidatos fueran:



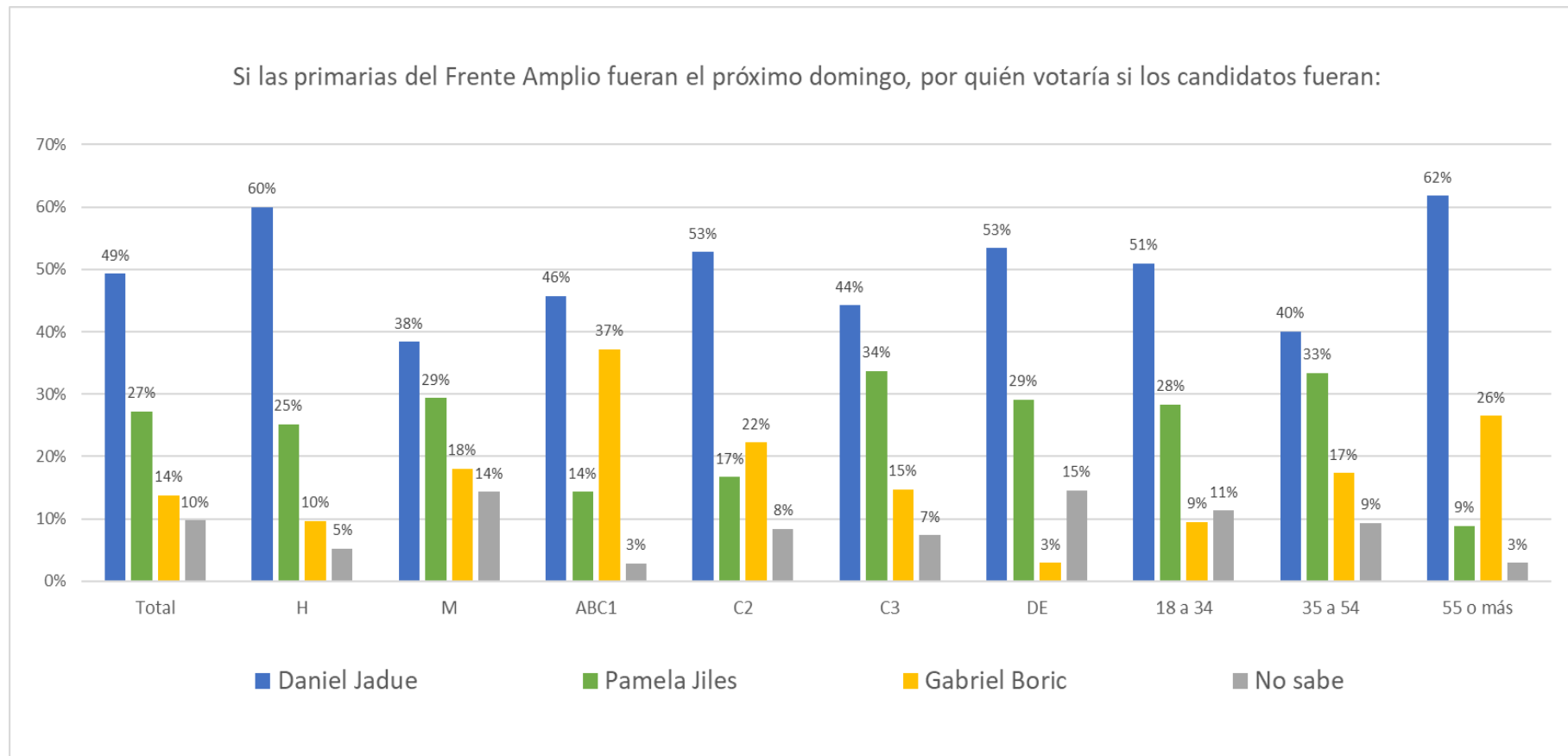
Primarias Ex Nueva Mayoría | Escenario #1

- ▶ Si los candidatos fueran los que se presentan, Paula Narváez obtiene un 37% de la votación, seguida por Ximena Rincón con un 29%.



Primarias Frente Amplio

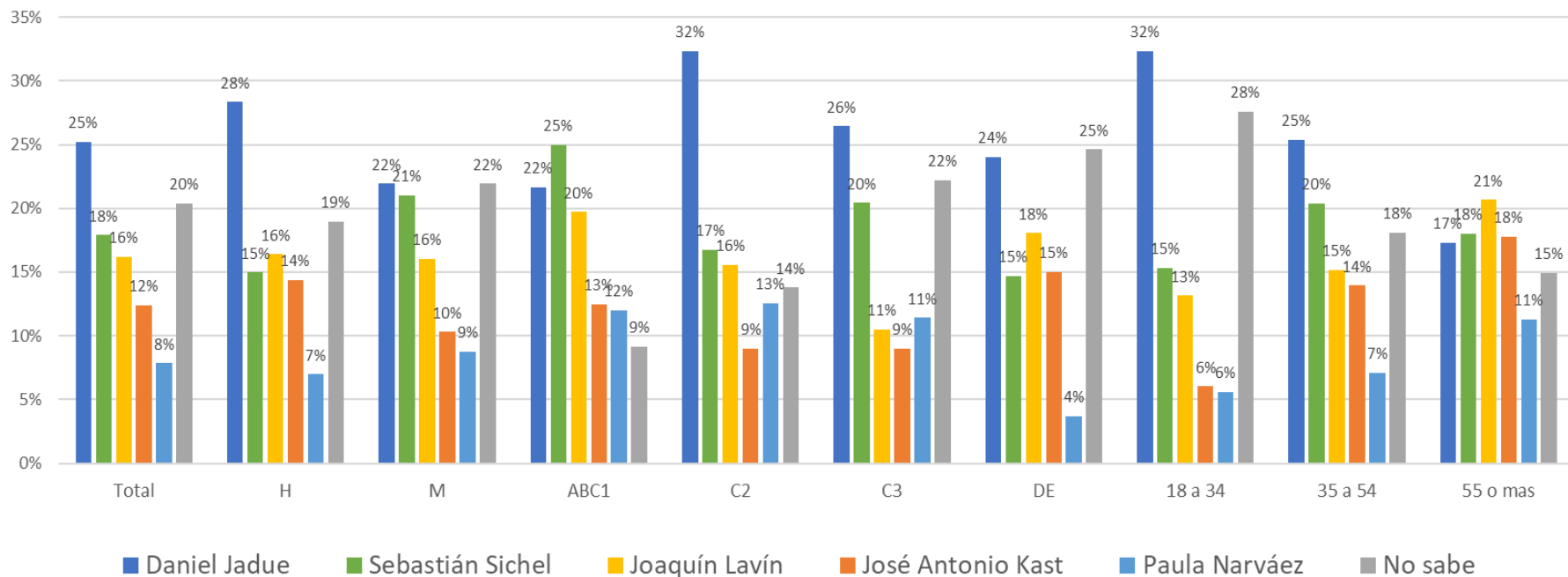
- ▶ Si los candidatos fueran los que se presentan, Daniel Jadue gana las primarias con un 49 % de la votación.



Elecciones presidenciales | Primera Vuelta | Escenario #1

- ▶ En la primera vuelta presidencial, si los candidatos fueran los que se presentan, Daniel Jadue lidera la votación (25%), seguido de Sebastián Sichel (18%) y Joaquín Lavín (16%).

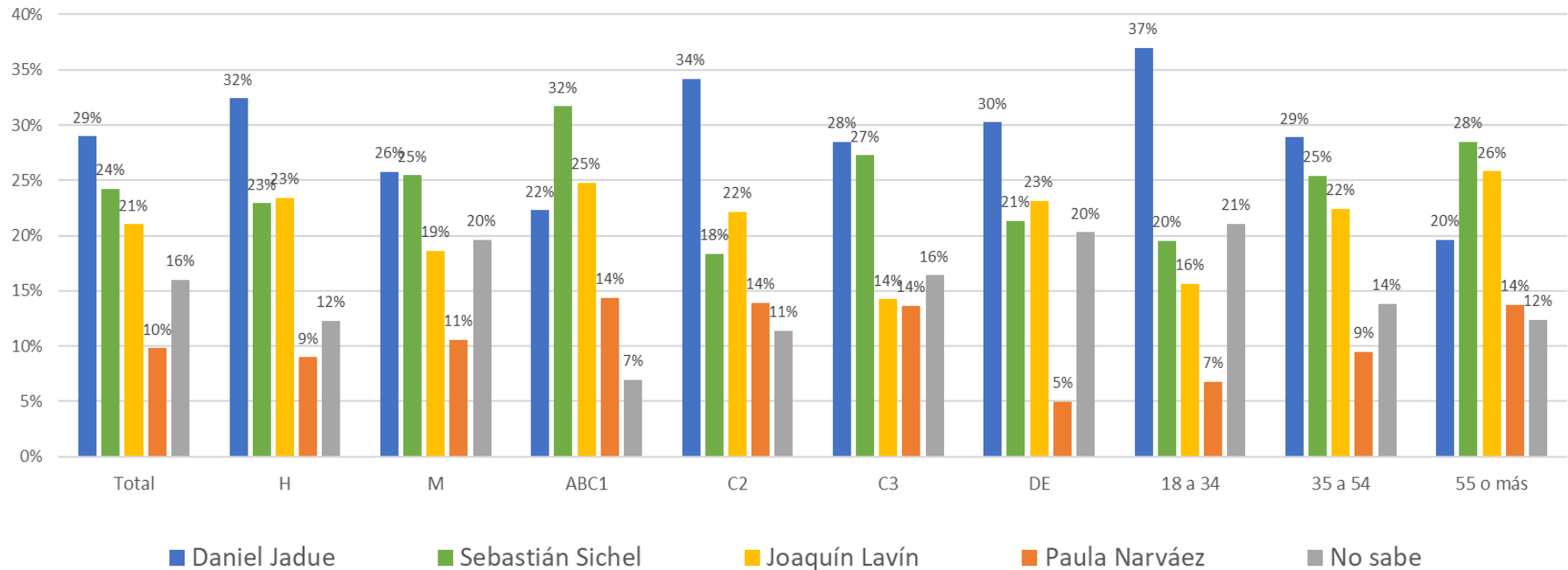
Pensando ahora en las elecciones presidenciales. Por quién votaría en la primera vuelta presidencial si los candidatos fueran:



Elecciones presidenciales | Primera Vuelta | Escenario #2

- ▶ En la primera vuelta presidencial, si los candidatos fueran los que se presentan, Daniel Jadue obtiene un 29% de la votación, seguido de Sebastián Sichel (24%) y Joaquín Lavín (21%).

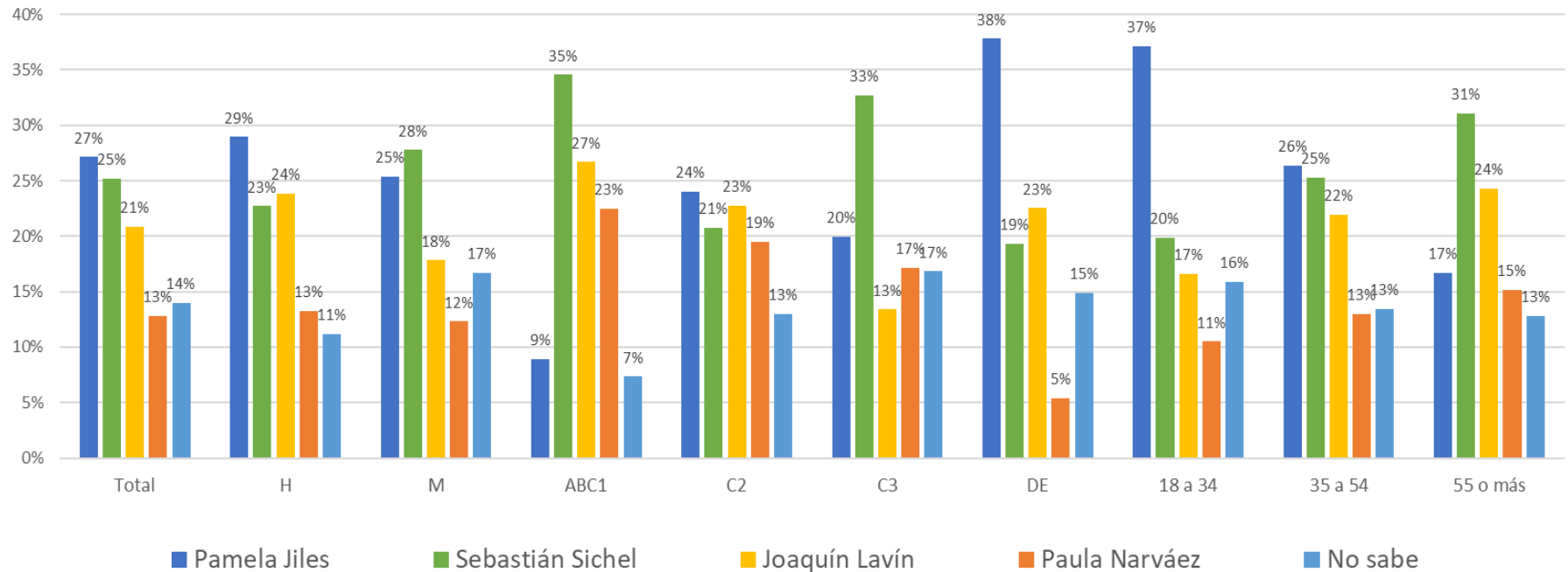
Por quién votaría en la primera vuelta presidencial si los candidatos fueran:



Elecciones presidenciales | Primera Vuelta | Escenario #3

- ▶ En la primera vuelta presidencial, si los candidatos fueran los que se presentan, Pamela Jiles obtiene un 27% de la votación, seguida de Sebastián Sichel (25%) y Joaquín Lavín (21%).

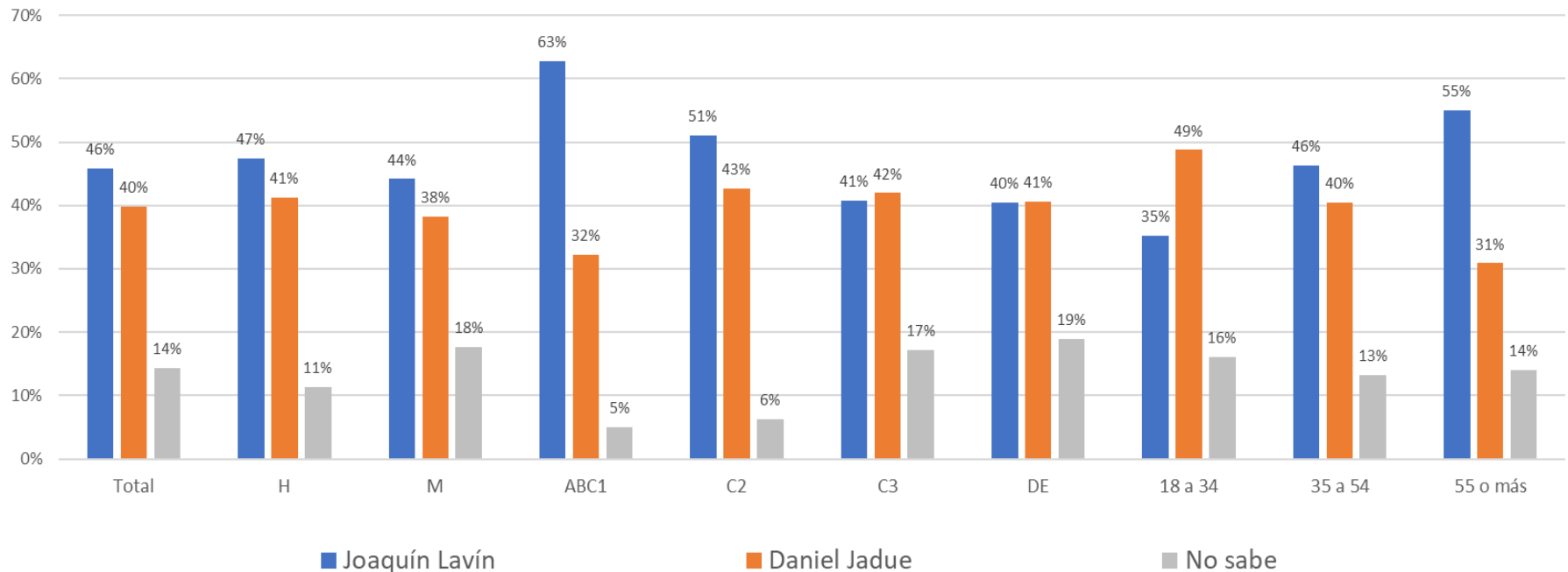
Por quién votaría en la primera vuelta presidencial si los candidatos fueran:



Elecciones presidenciales | Segunda Vuelta | Escenario #1

- ▶ En la segunda vuelta presidencial, si los candidatos fueran los que se presentan, Joaquín Lavín obtiene un 46% de la votación, y Daniel Jadue un 40%.

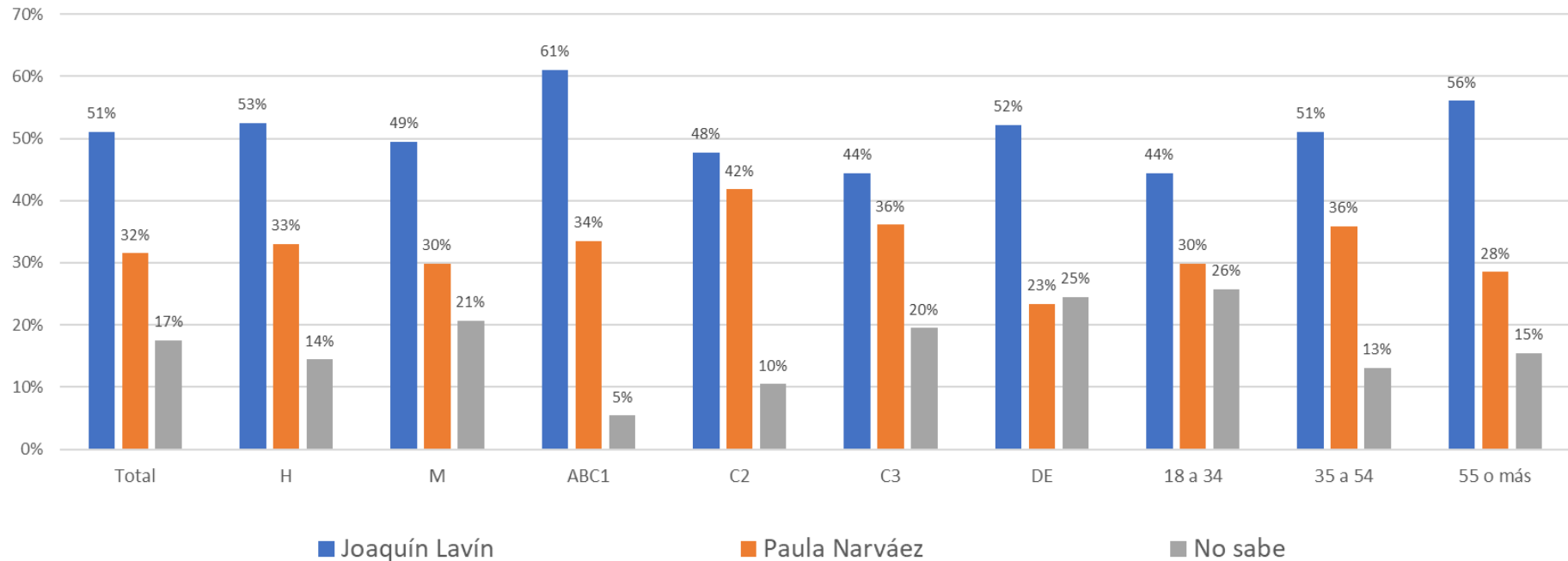
Por quién votaría en la segunda vuelta presidencial si los candidatos fueran:



Elecciones presidenciales | Segunda Vuelta | Escenario #2

- ▶ En la segunda vuelta presidencial, si los candidatos fueran los que se presentan, Joaquín Lavín obtiene un 51% de la votación, y Paula Narvárez un 32%.

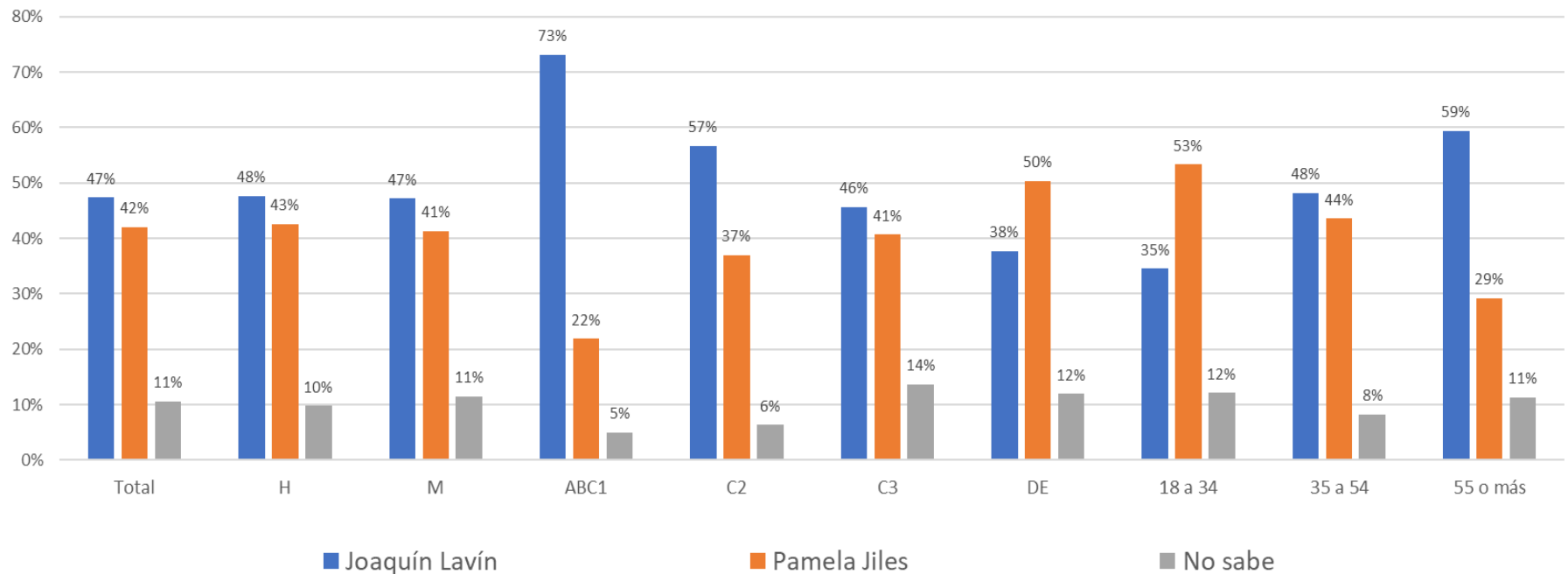
Por quién votaría en la segunda vuelta presidencial si los candidatos fueran:



Elecciones presidenciales | Segunda Vuelta | Escenario #3

- ▶ En la segunda vuelta presidencial, si los candidatos fueran los que se presentan, Joaquín Lavín obtiene un 47% de la votación, y Pamela Jiles un 42%.

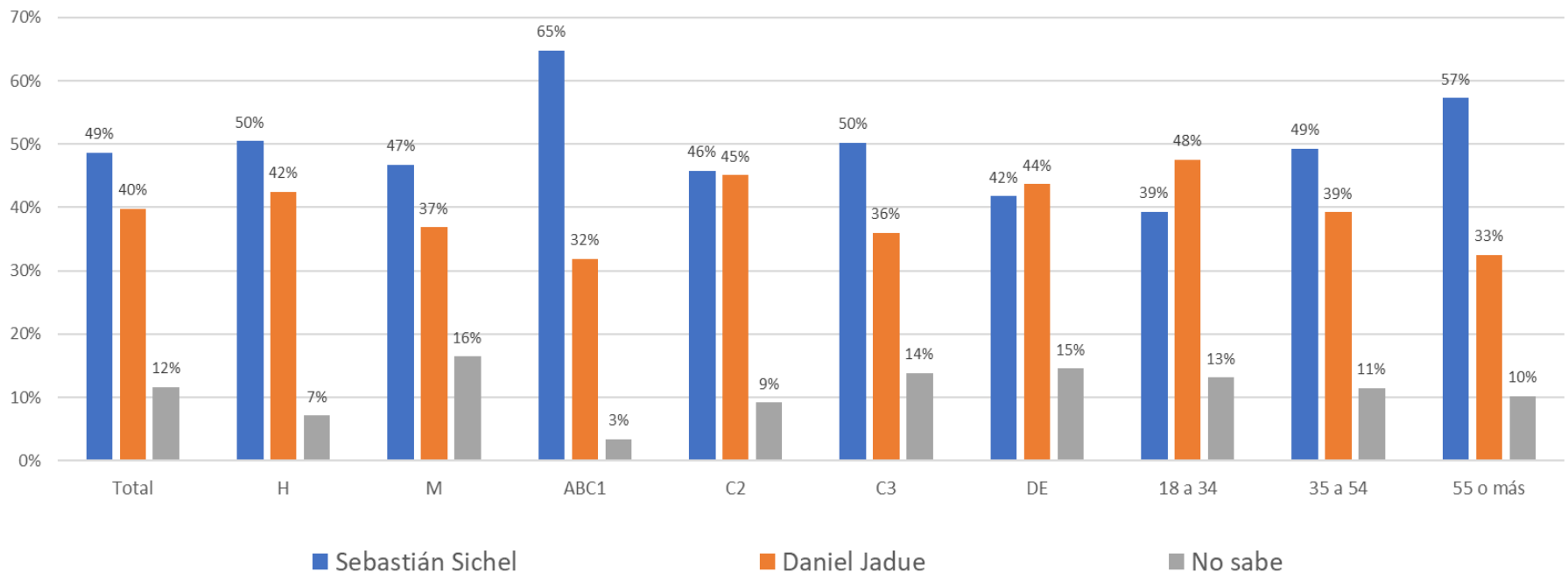
Por quién votaría en la segunda vuelta presidencial si los candidatos fueran:



Elecciones presidenciales | Segunda Vuelta | Escenario #4

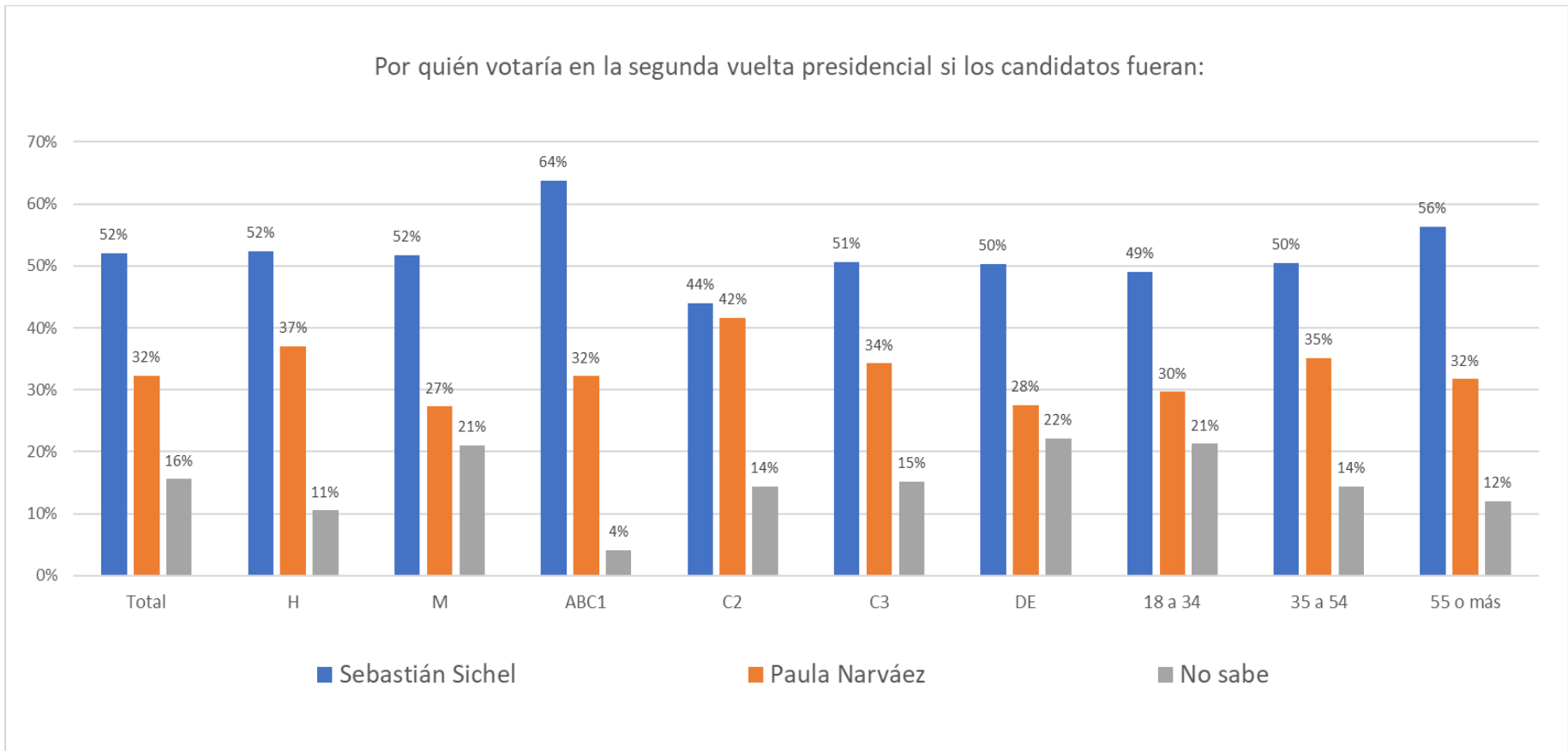
- ▶ En la segunda vuelta presidencial, si los candidatos fueran los que se presentan, Sebastián Sichel obtiene un 49% de la votación, y Daniel Jadue un 40%.

Por quién votaría en la segunda vuelta presidencial si los candidatos fueran:



Elecciones presidenciales | Segunda Vuelta | Escenario #5

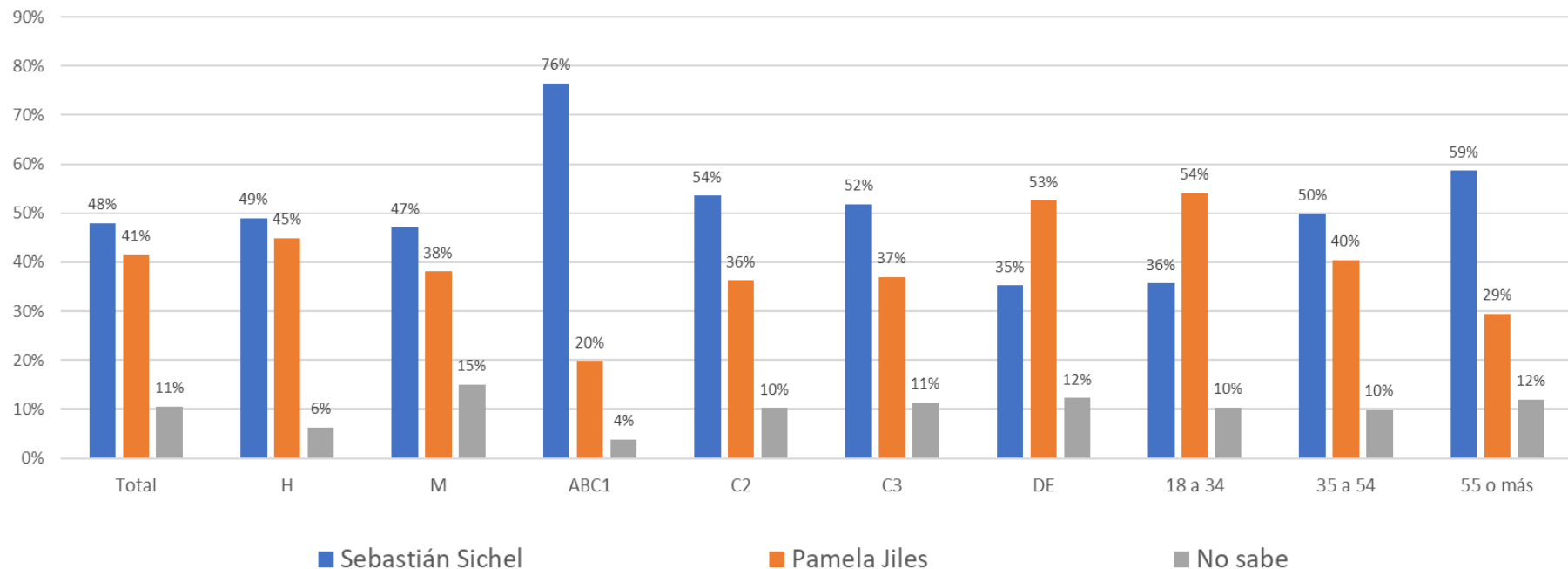
- ▶ En la segunda vuelta presidencial, si los candidatos fueran los que se presentan, Sebastián Sichel obtiene un 52% de la votación, y Paula Narváez un 32%.



Elecciones presidenciales | Segunda Vuelta | Escenario #6

- ▶ En la segunda vuelta presidencial, si los candidatos fueran los que se presentan, Sebastián Sichel obtiene un 48% de la votación, y Pamela Jiles un 41%.

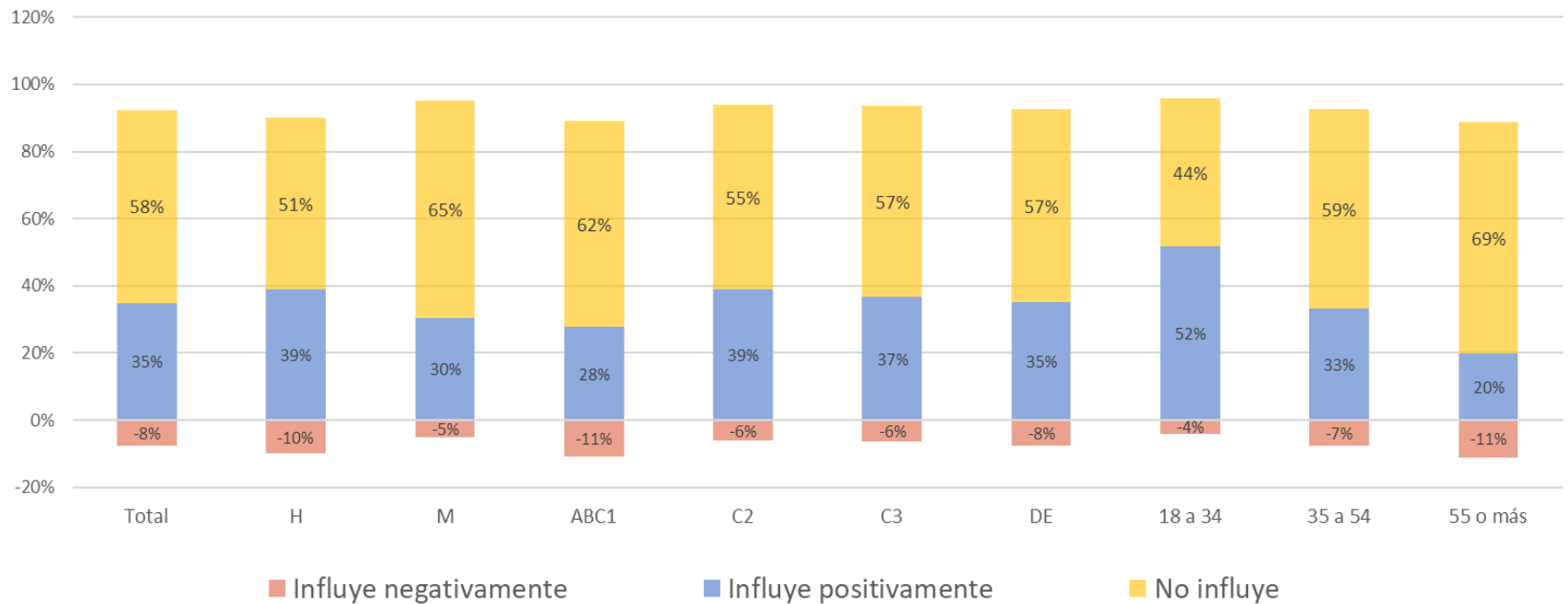
Por quién votaría en la segunda vuelta presidencial si los candidatos fueran:



Influencia características en preferencia: Ser Joven

- ▶ Para una mayoría (58%) no influye ser joven en su preferencia. Para un 35% influye positivamente.

A continuación le indicaremos algunas características que puede tener un candidato. Para cada una de ellas indique si es que le influye positivamente en su preferencia por el candidato, negativamente, o no influye.
SER JOVEN.

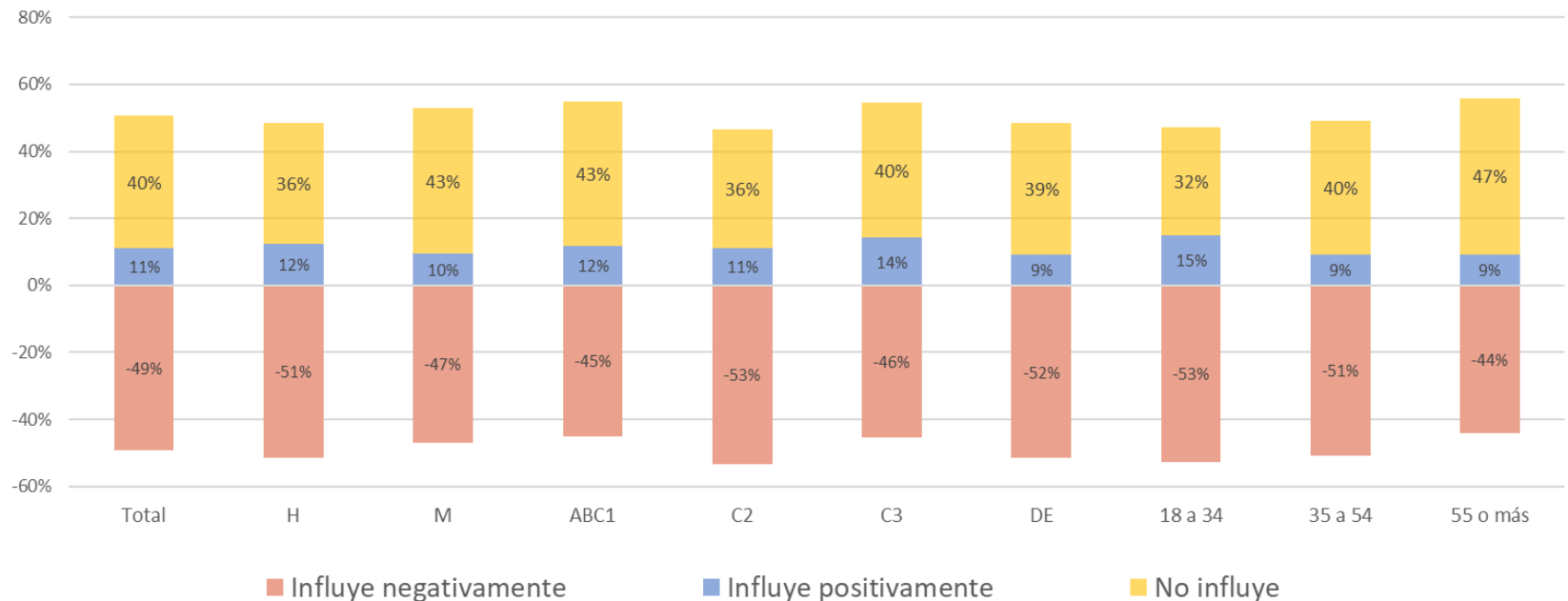


Influencia características en preferencia: Ser empresario

- ▶ Para una mayoría relativa (49%) influye negativamente ser empresario en su preferencia.

A continuación le indicaremos algunas características que puede tener un candidato. Para cada una de ellas indique si es que le influye positivamente en su preferencia por el candidato, negativamente, o no influye.

SER EMPRESARIO

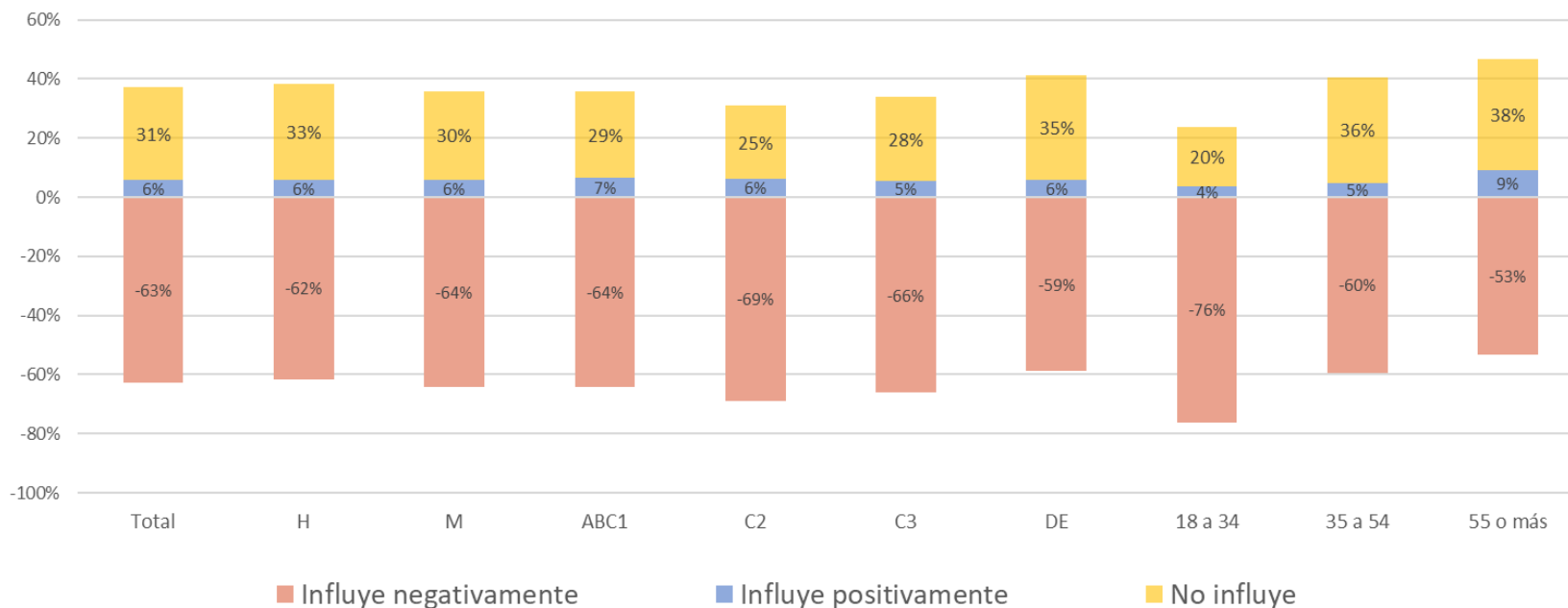


Influencia características: Haber apoyado el gobierno de Pinochet

- ▶ Para la mayoría (63%) influye negativamente haber apoyado el gobierno de Pinochet.

A continuación le indicaremos algunas características que puede tener un candidato. Para cada una de ellas indique si es que le influye positivamente en su preferencia por el candidato, negativamente, o no influye.

HABER APOYADO EL GOBIERNO DE PINOCHET

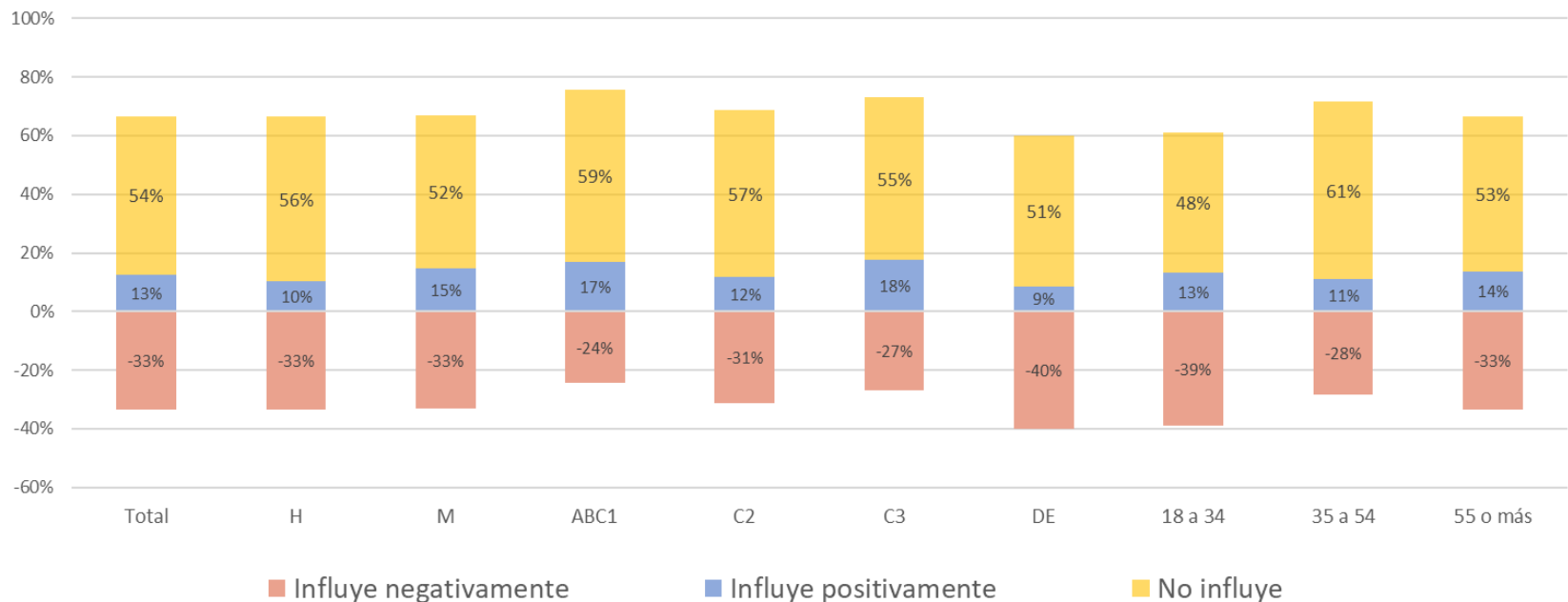


Influencia características: Pertener a un partido político

- ▶ Para la mayoría (54%) no influye pertenecer a un partido político. Para un 33% influye negativamente.

A continuación le indicaremos algunas características que puede tener un candidato. Para cada una de ellas indique si es que le influye positivamente en su preferencia por el candidato, negativamente, o no influye.

PERTENECER A UN PARTIDO POLÍTICO

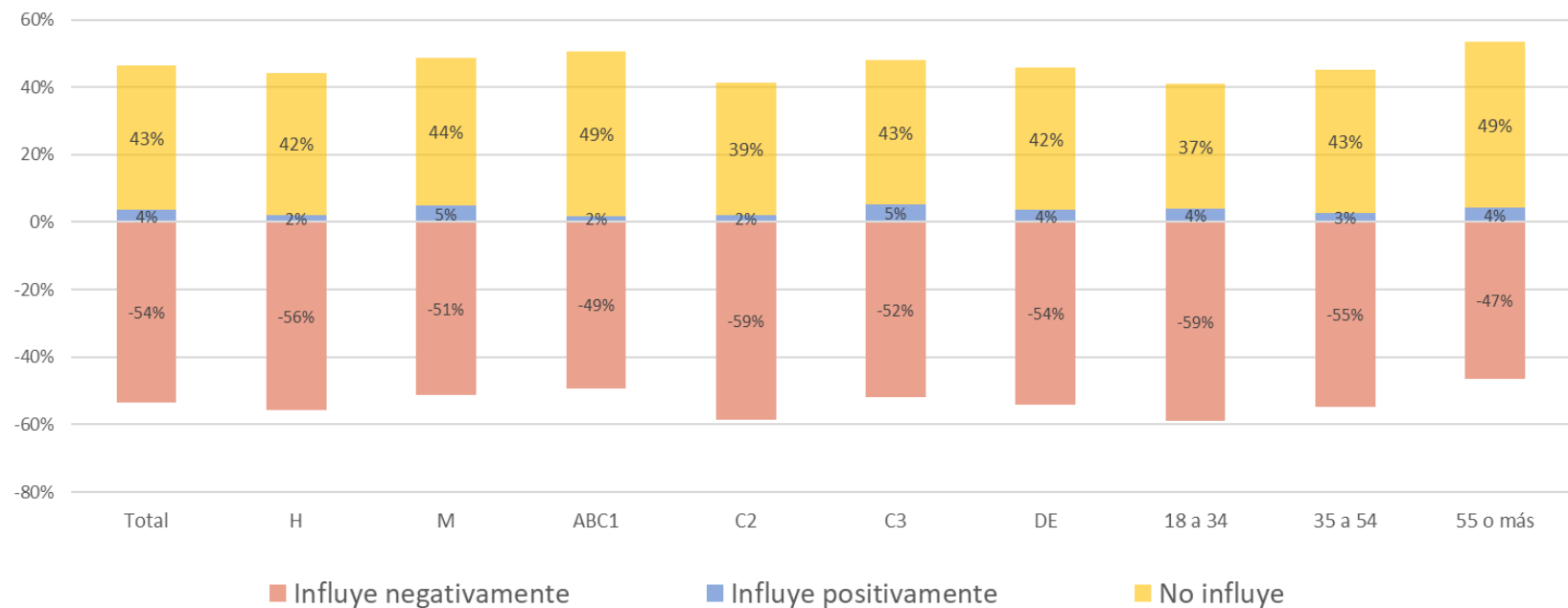


Influencia características: Ser rico

- ▶ Para la mayoría (54%) influye negativamente ser rico.

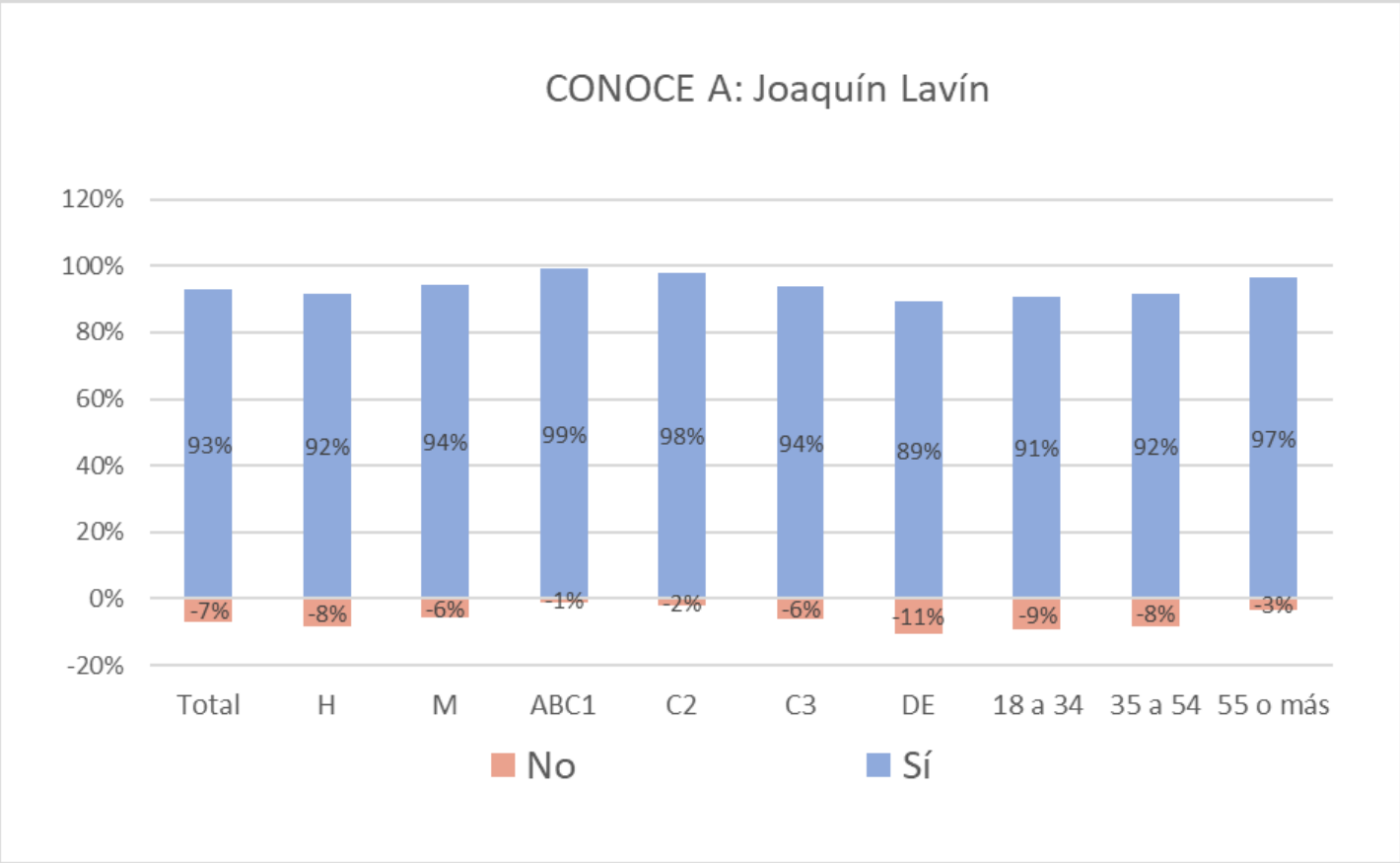
A continuación le indicaremos algunas características que puede tener un candidato. Para cada una de ellas indique si es que le influye positivamente en su preferencia por el candidato, negativamente, o no influye.

SER RICO, TENER MUCHO DINERO



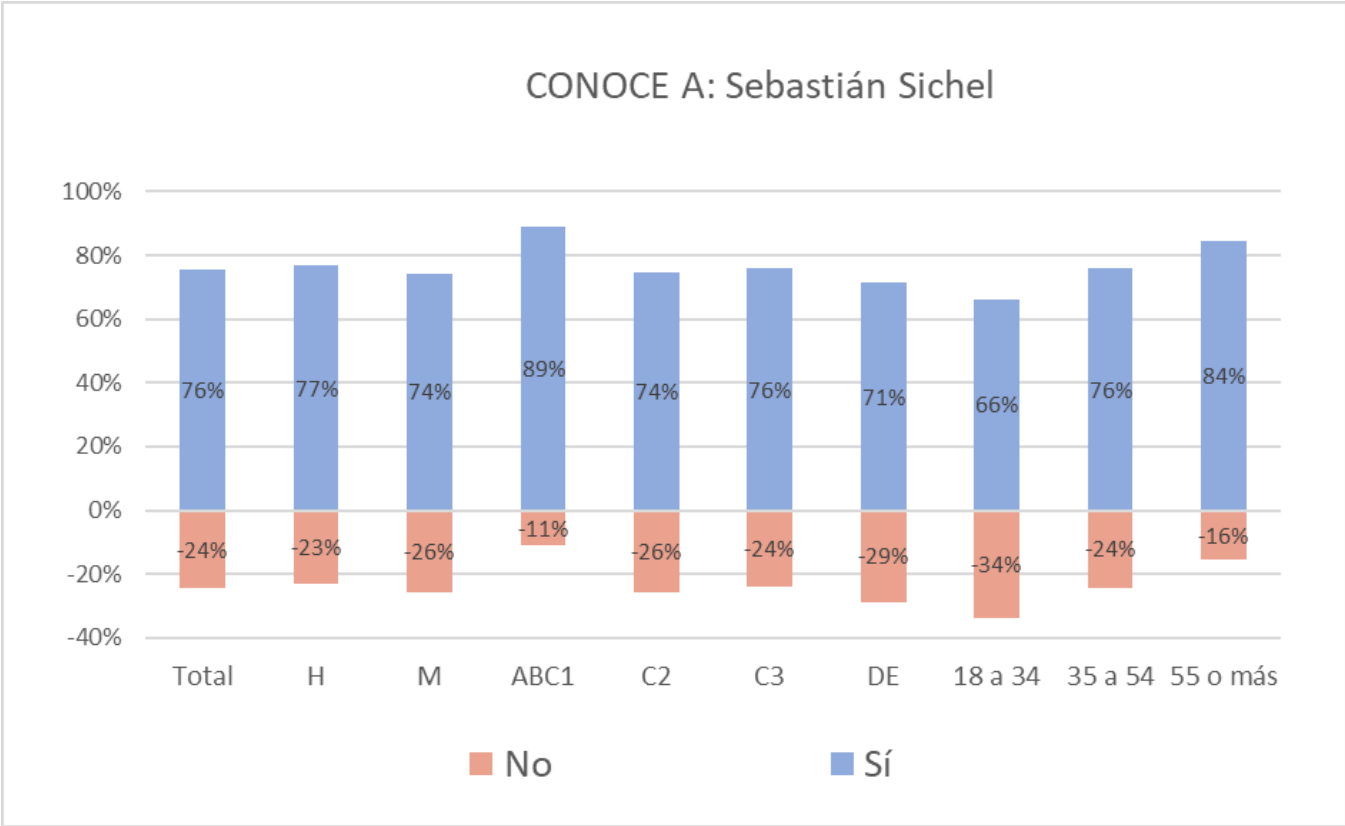
Conocimiento | Joaquín Lavín

► La gran mayoría (93%) conoce a Joaquín Lavín.



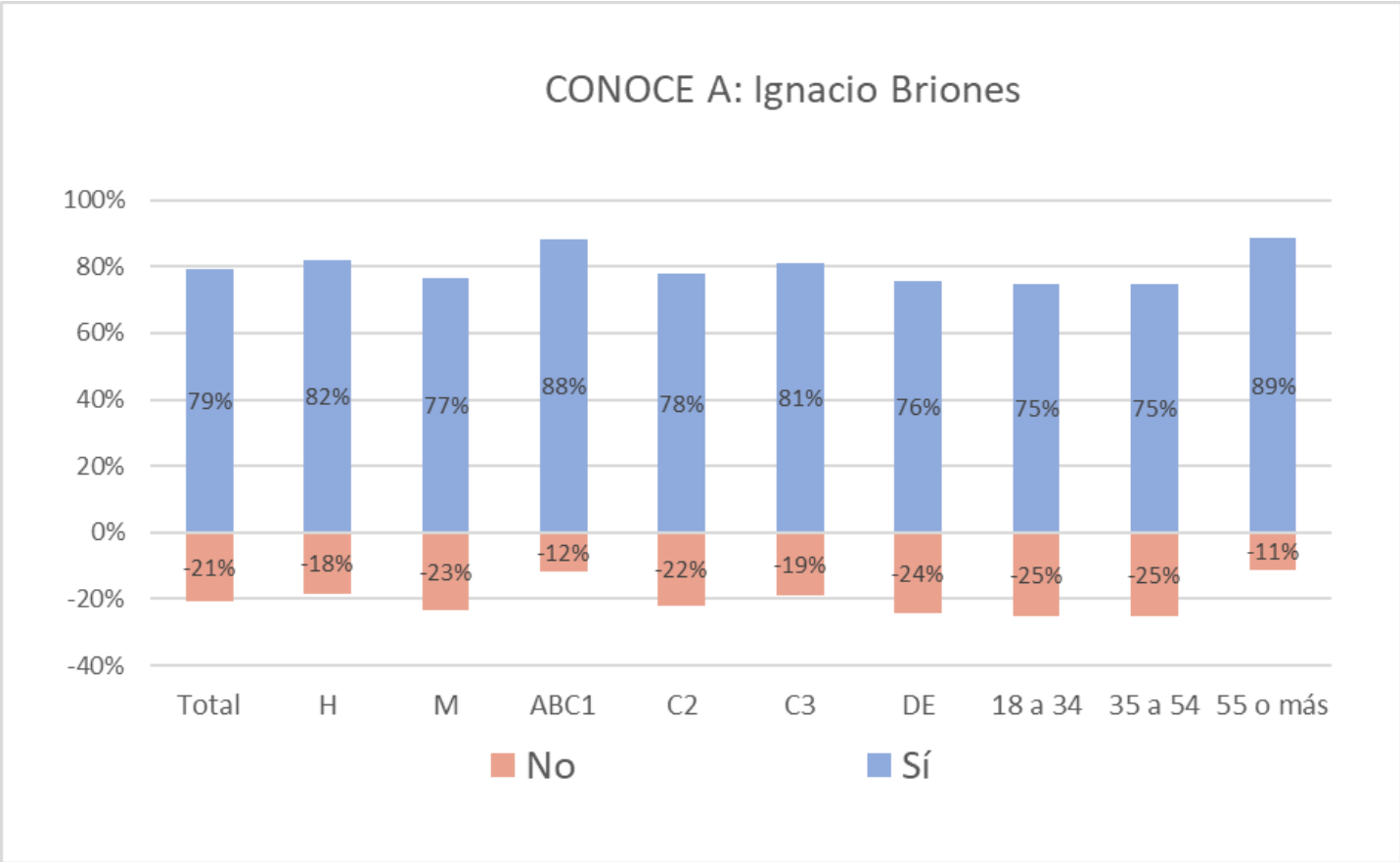
Conocimiento | Sebastián Sichel

► Un 76% conoce a Sebastián Sichel.



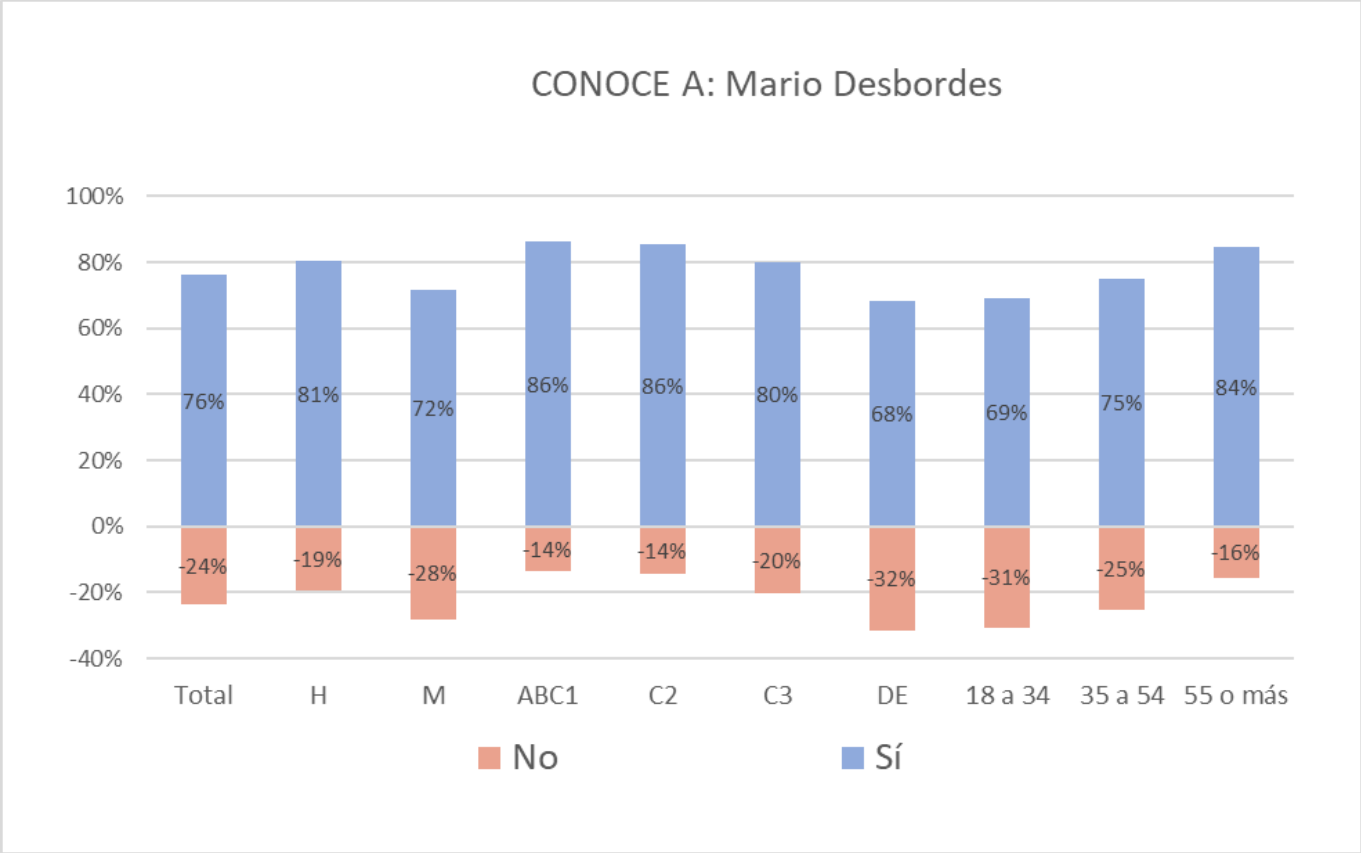
Conocimiento | Ignacio Briones

► Un 79% a Ignacio Briones.



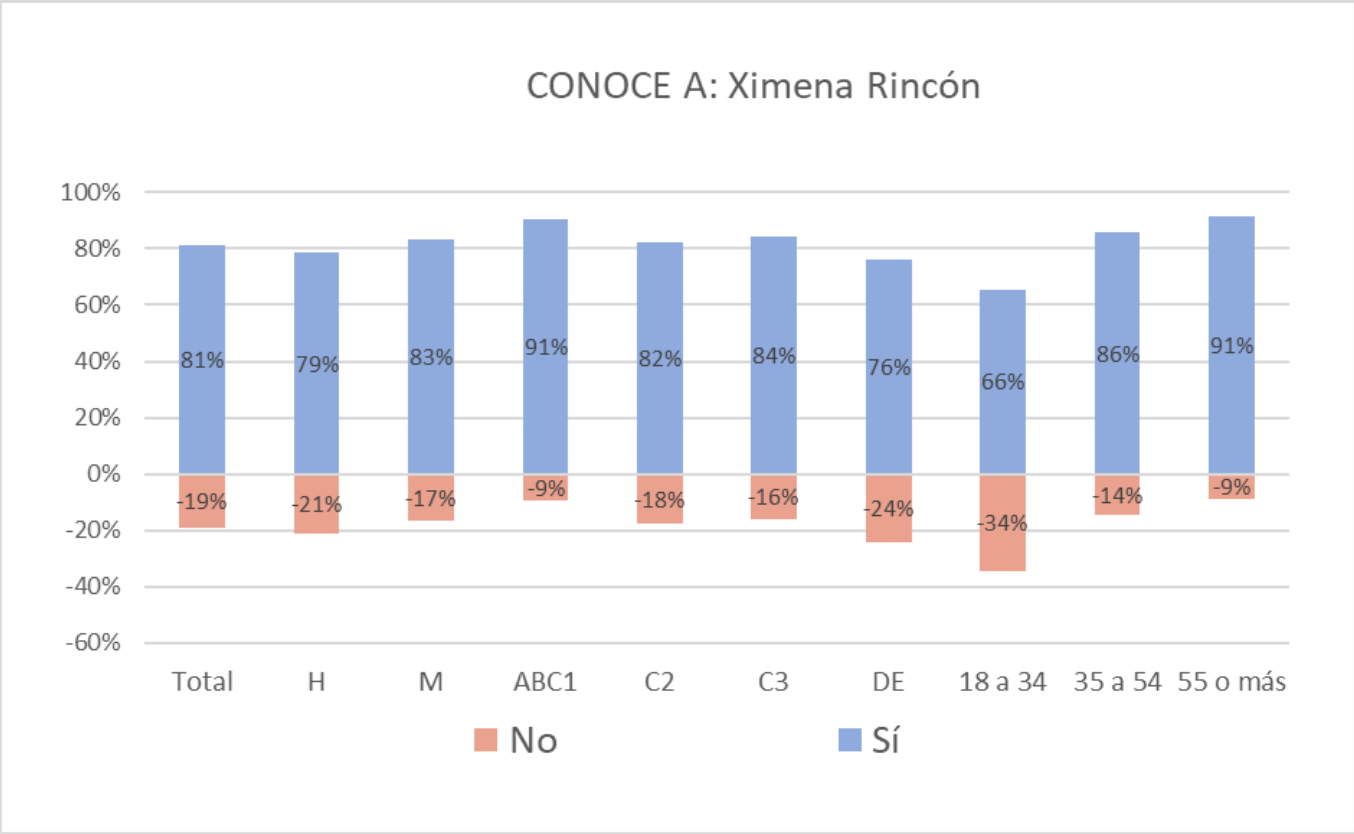
Conocimiento | Mario Desbordes

► Un 76% a Mario Desbordes.



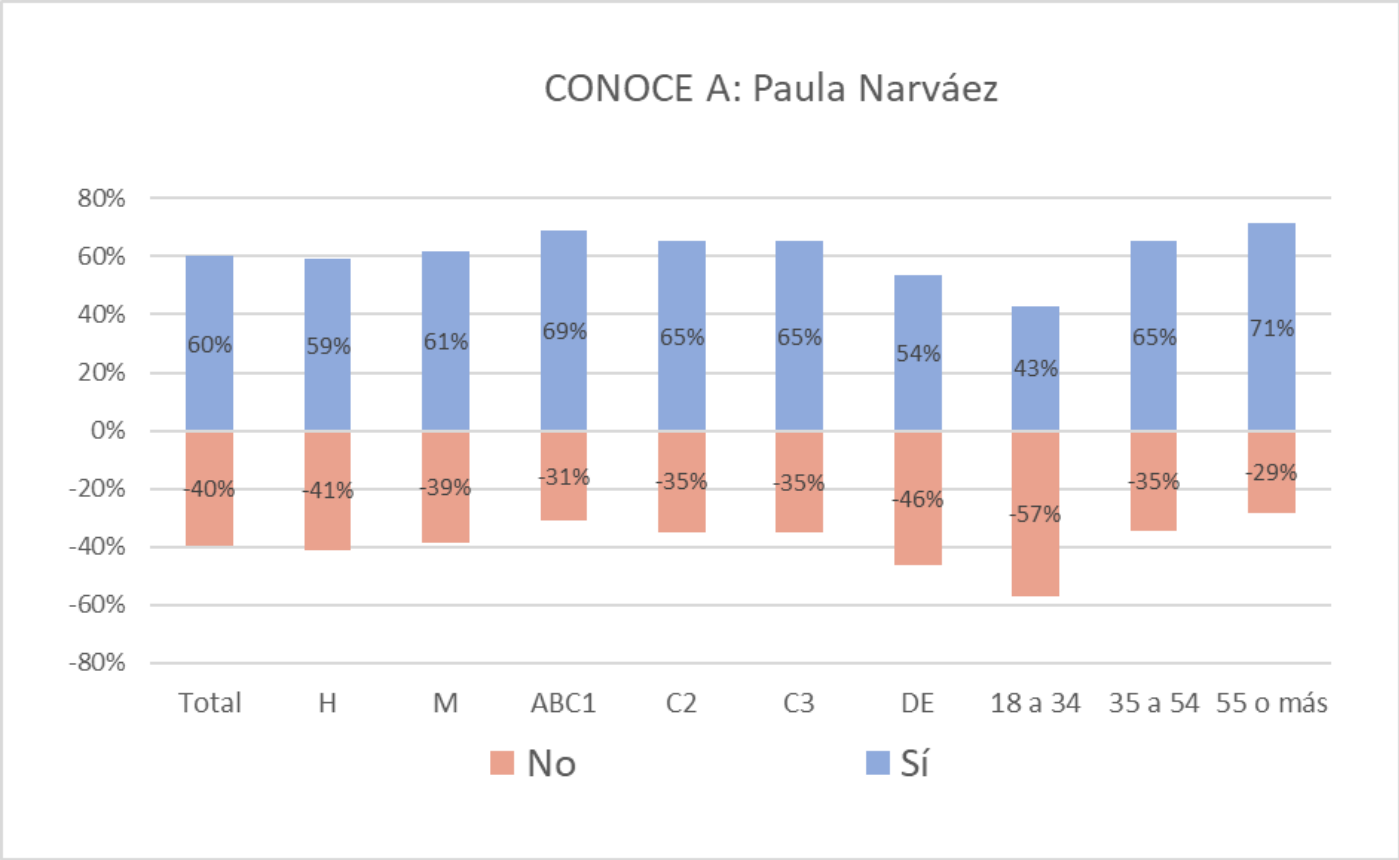
Conocimiento | Ximena Rincón

► Un 81% conoce a Ximena Rincón.



Conocimiento | Paula Narváez

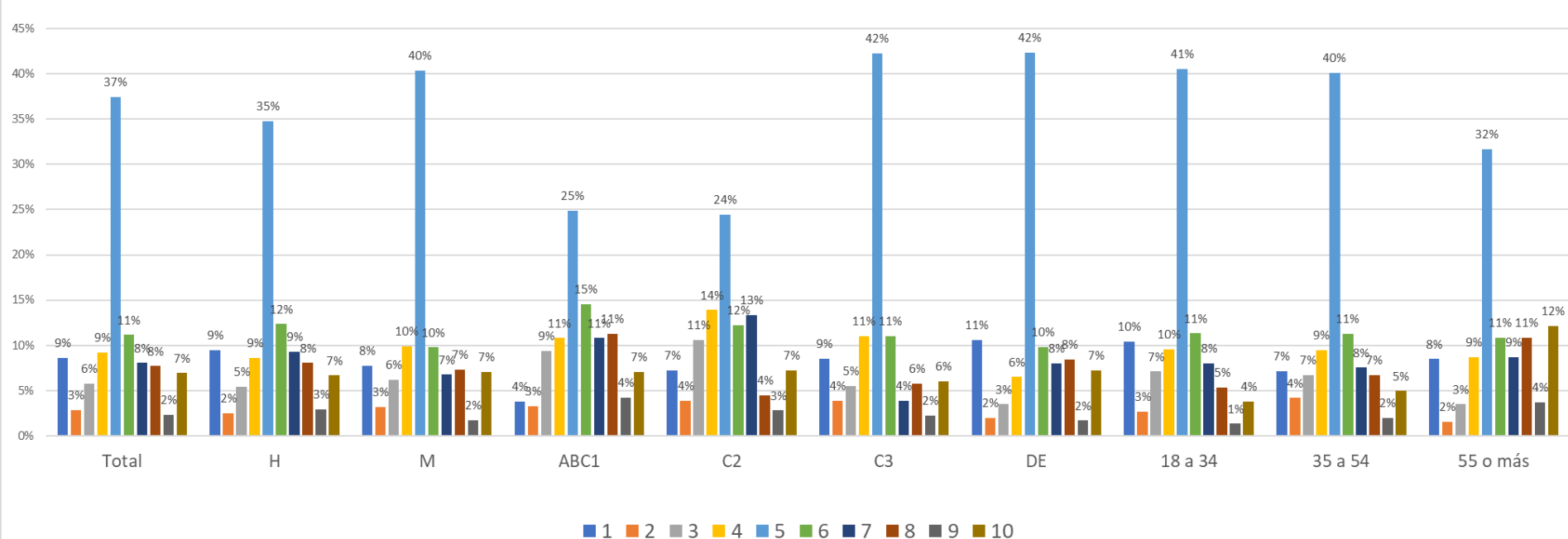
► Un 60% conoce a Paula Narváez.



Izquierda, Centro, Derecha

- ▶ La distribución de qué tanto se ubica la gente a la izquierda, centro o derecha se parece bastante a una distribución normal en que una mayoría relativa se considera de centro.

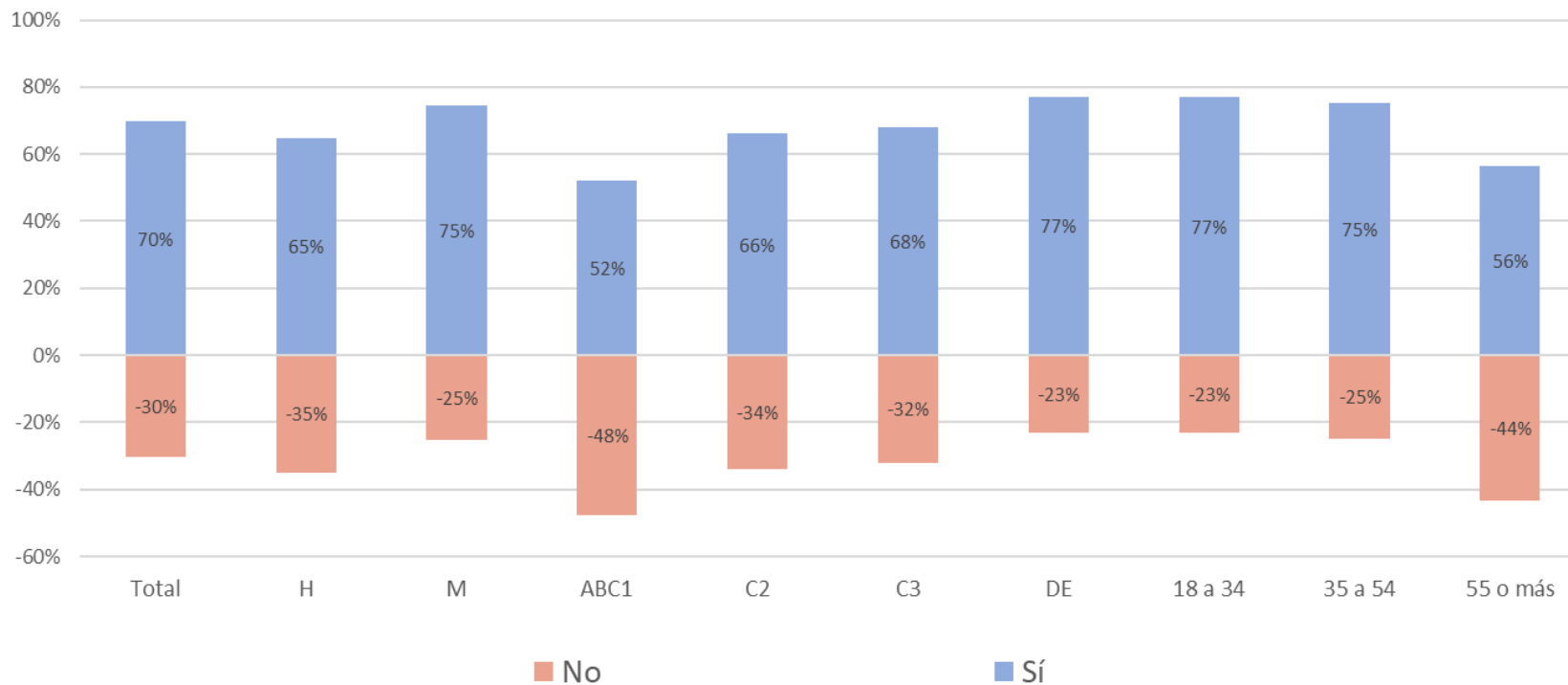
¿Qué tan de izquierda o de derecha se siente Ud.? Responda en una escala de 1 a 10, donde 1 es muy de izquierda y 10 es muy de derecha.



Retiro del 100% de los fondos de las AFP's

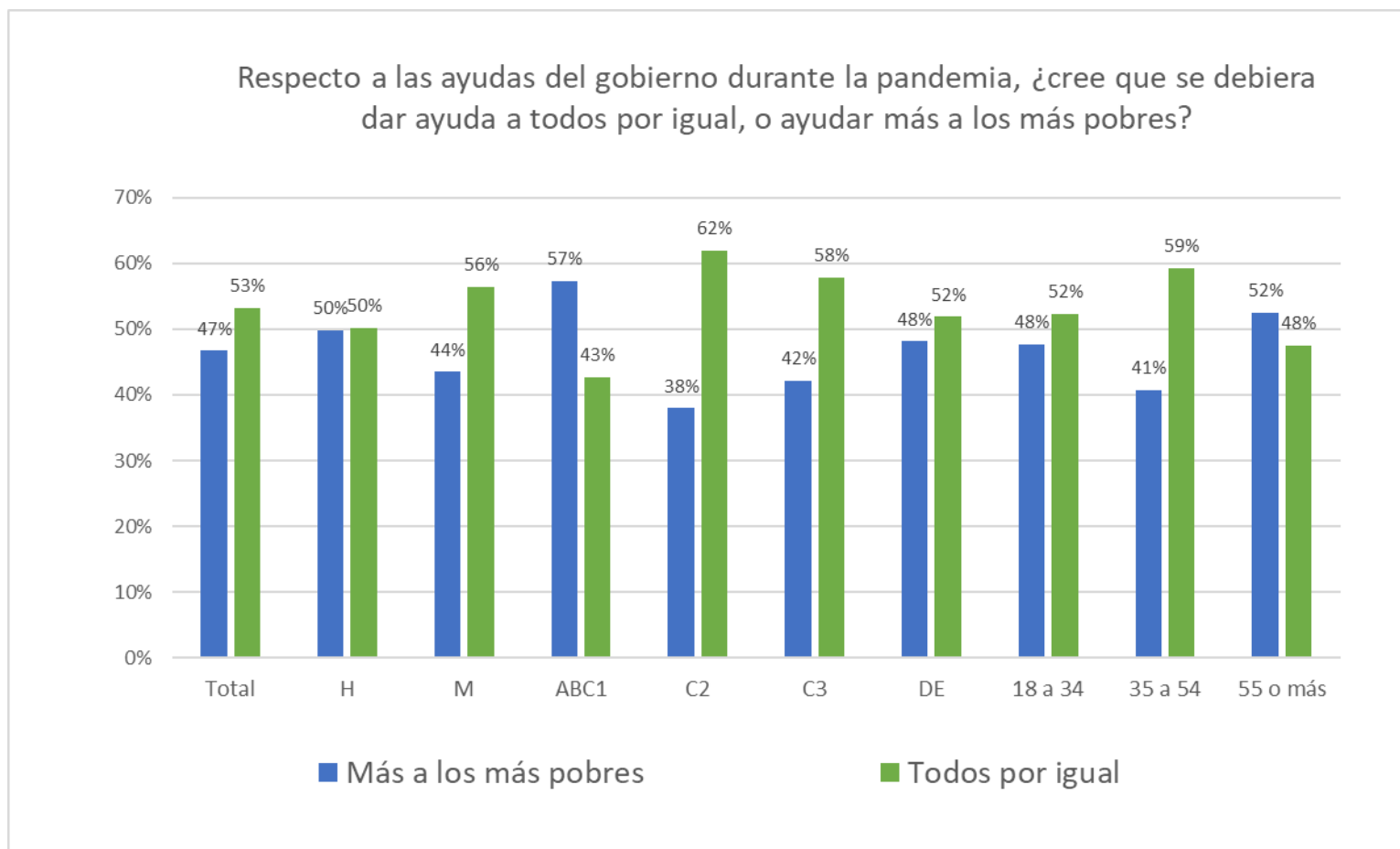
- ▶ A la mayoría (70%) le gustaría que se permitiera retirar el 100% de los fondos.

¿Le gustaría que se permitiera retirar el 100% de los fondos de las AFP's a sus titulares?



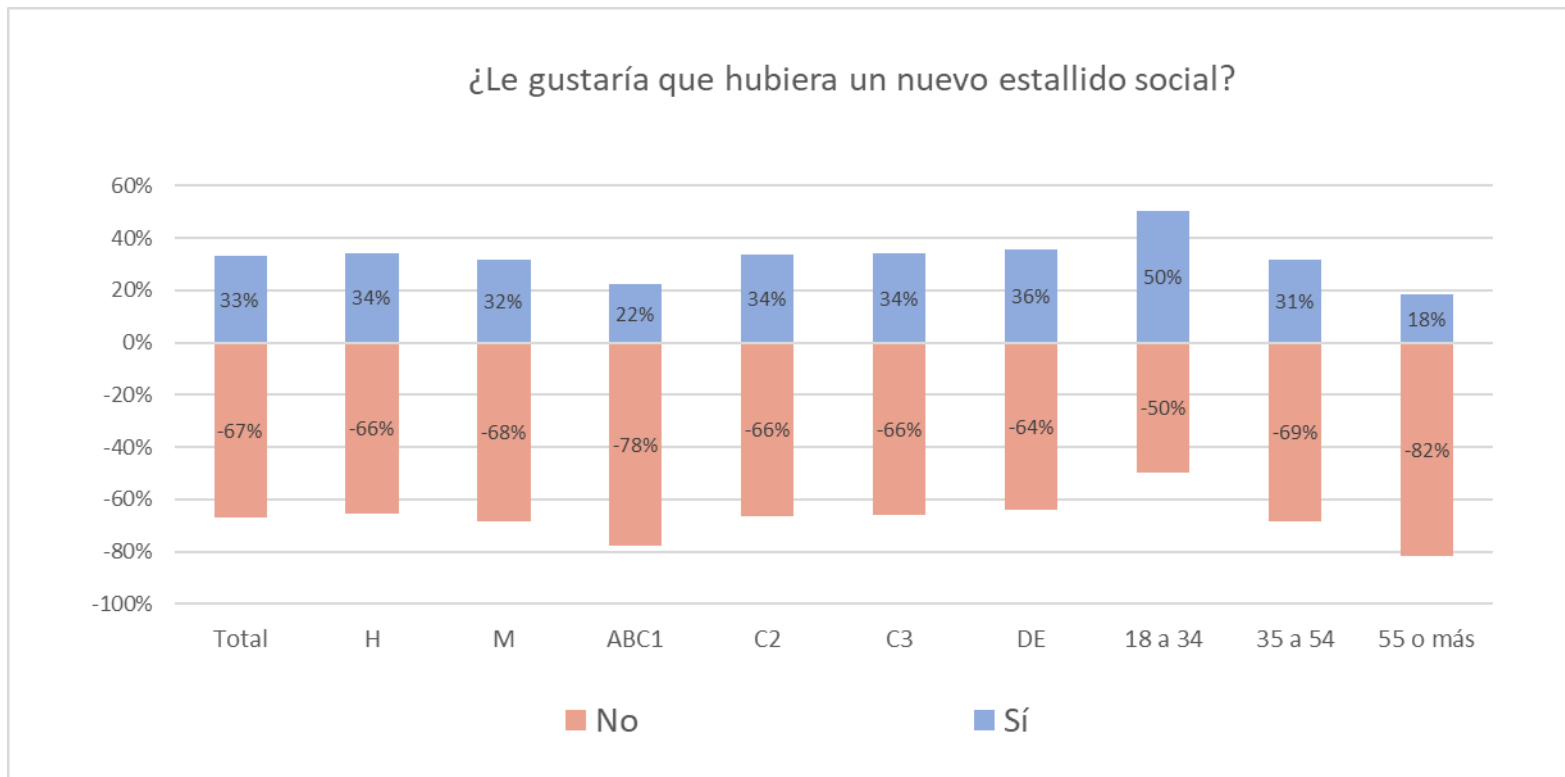
Ayudas del gobierno

- ▶ Aproximadamente la mitad cree que la ayuda del gobierno se debiera dar a todos por igual, y la otra mitad que se debiera ayudar más a los más pobres.



Estallido social

- ▶ La mayoría (67%) no quiere que haya un nuevo estallido social.





Encuesta Actualidad

Confidencial

Mayo 2021