

Diciembre 2020
12^o Encuesta sobre
participación, jóvenes
y consumo de medios

2009 – 2020

Encuesta de Opinión Pública Periodismo UDP – Feedback 2020

feedback
CICLOS udp

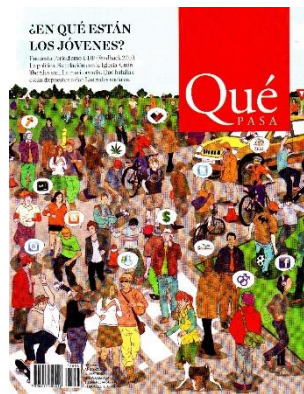


Introducción: 12 años

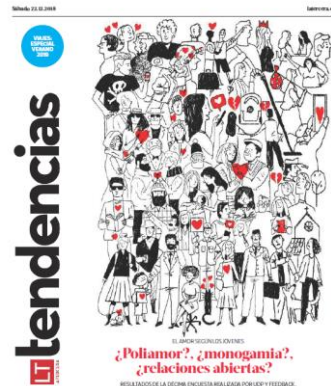
El año 2009 la Escuela de Periodismo de la Universidad Diego Portales y la empresa Feedback concretaron una alianza estratégica para realizar estudios conjuntos, dando inicio a la Encuesta sobre “Participación, Jóvenes y Consumo de Medios”. El estudio busca entender cómo está cambiando la participación política y de qué manera las transformaciones tecnológicas estaban modificando su forma de consumir contenidos a través de los medios.

Los resultados y el uso público de las bases de datos del proyecto (disponibles en <https://ciclos.udp.cl/proyectos/encuesta-de-jovenes-participacion-y-medios/>) han permitido generar diversas investigaciones, publicadas en prestigiosas revistas académicas como Journal of Communication, Political Communication, International Journal of Public Opinion Research, International Journal of Communication and Politics, entre otros.

2010



2018



2016



2019



2020



Feedback
CICLOS udp



Muestras 2009 - 2020

Durante los 12 años que hemos realizado la encuesta han ocurrido algunas modificaciones en el diseño de las muestras, según se describe en la siguiente tabla

Año	RM	V región	VIII región	Total Jóvenes 18-29 años		Muestra Total
2009	400	300	300	1.000		
2010	395	292	313	1.000		
2011	367	315	332	1.014	*	1.737 CASOS
2012	269	278	201	748	*	1.217 CASOS
2013	402	307	291	1.000		
2014	404	295	301	1.000		
2015	398	304	309	1.011		
2016	399	303	310	1.012		
2017	302	203	222	727	*	1.625 CASOS
2018	405	300	301	1.006		
2019	398	302	300	1.000		
2020	443	420	376	1.239	*	

- La encuesta del año 2011 incluyó a toda la población mayor de 18 años de edad, con el fin de indagar en los potenciales cambios que podrían ocurrir al entrar en vigencia el día 1 de enero de 2012 la ley N° 20.568 sobre inscripción automática en los registros electorales y el voto voluntarios.
- La encuesta del año 2012 amplió el segmento etario de la muestra hasta los 39 años, con el objetivo de profundizar el análisis sobre participación electoral bajo el nuevo marco normativo.
- La encuesta del año 2017 incluyó a toda la población mayor de 18 años de edad, ya que se aplicó la tercera ola en Chile de la encuesta “Comparative National Elections Project”, iniciativa de Mershon Center for International Security Studies, de la Universidad de Ohio (1993, 2000, 2017).
- En 2020, considerando el contexto de pandemia, la encuesta partió inicialmente en modalidad telefónica y online. Sin embargo, la mayor parte de la encuestas fueron realizadas cara a cara en hogares, antes que la autoridad sanitaria decretara medidas más restrictivas.

Índice temático

Ficha Técnica

5

Elección presidencial 2021

35

Percepción del País

12

Redes sociales

40

Participación

21

Confianza

45

Aprobación del gobierno

26

Uso de medios de comunicación

51

Asamblea Constituyente

29

Perfil Sociodemográfico

56

Diciembre 2020
12^o Encuesta sobre
participación, jóvenes
y consumo de medios

2009 – 2020

Ficha técnica

feedback

CICLOS udp



[Volver al índice](#)



Ficha técnica

- **Técnica:** En el contexto de la emergencia sanitaria, se decidió el uso de una metodología híbrida que combina encuestas cara a cara en hogares (826), encuestas online (290) y encuestas telefónicas (123).
- **Tamaño de la Muestra:** 1.239 casos distribuidos en las regiones de Valparaíso (420), del Bio-Bío (376) y Región Metropolitana (443).
- **Trabajo de Campo:** Realizado entre los días 17 de noviembre y 15 de diciembre de 2020.
- **Diseño de la Muestra:** En el caso de las encuestas cara a cara: probabilístico, estratificado, no proporcional a nivel de región. Las encuestas online y telefónicas corresponden al 33% del total de la muestra, y aunque los llamados y los envíos de correos se generan automáticamente de manera aleatoria, no hay garantías de igual probabilidad de selección.
- **Error muestral:** las estimaciones sobre el total de la muestra tienen un error asociado de $\pm 3,4\%$, tomando como referencia solo el tamaño de la muestra cara a cara en hogares; bajo los supuestos de muestreo aleatorio simple, varianza máxima y 95% de confianza.
- **Universo representado:** Habitantes de 69 comunas en los principales centros urbanos de las regiones de Valparaíso (V Región, 17 comunas), Bio-Bío (VIII Región, 10 comunas) y Metropolitana (RM, 42 comunas).
- **Unidad de Muestreo:** Hombres y mujeres, entre 18 y 29 años de edad, residentes permanentes del hogar.
- **Ajuste del diseño:** Resultados ponderados por género y edad, según resultados a nivel regional del Censo Abreviado de Población y Vivienda de 2017 realizado por el Instituto Nacional de Estadísticas, INE



Universo de estudio

COMPOSICIÓN DEL SEGMENTO ETARIO Jóvenes entre 18 y 29 años de edad según género, edad y región

RM	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
18	51.008	50.773	101.781
19	53.863	52.790	106.653
20	57.169	55.144	112.313
21	59.091	56.562	115.653
22	61.354	59.424	120.778
23	62.009	59.785	121.794
24	64.118	61.065	125.183
25	64.508	62.332	126.840
26	66.944	64.060	131.004
27	67.778	64.936	132.714
28	65.705	63.453	129.158
29	62.601	60.545	123.146
Total	736.148	710.869	1.447.017

V REGIÓN	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
18	13.858	13.258	27.116
19	14.566	13.403	27.969
20	14.834	14.004	28.838
21	14.645	13.956	28.601
22	15.020	14.296	29.316
23	14.993	14.493	29.486
24	15.038	14.260	29.298
25	14.596	14.419	29.015
26	15.129	14.807	29.936
27	15.219	14.752	29.971
28	14.362	14.143	28.505
29	13.630	13.472	27.102
Total	175.890	169.263	345.153

VIII REGIÓN	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
18	12.098	11.591	23.689
19	12.202	11.820	24.022
20	12.453	12.252	24.705
21	12.064	12.321	24.385
22	12.358	12.584	24.942
23	12.304	12.530	24.834
24	12.558	12.756	25.314
25	12.672	13.228	25.900
26	12.619	13.172	25.791
27	12.431	12.990	25.421
28	11.771	12.193	23.964
29	10.821	11.721	22.542
Total	146.351	149.158	295.509

Fuente: Resultados oficiales; Censo abreviado de población y vivienda 2017, INE

Rendimiento muestra Presencial (cara a cara en hogares)

	RENDIMIENTO DE LA MUESTRA	Número de casos	% sobre total	% sobre categoría
Contacto	Logradas	826	66%	77%
	Rechazos	161	13%	15%
	Término abrupto	4	0%	0%
	No cumple filtro	83	7%	8%
	Sub total contacto	1.075	85%	100%
Sin contacto	No hay nadie	148	12%	81%
	Casa deshabitada	14	1%	8%
	Inmueble Comercial	21	2%	11%
	Sub total sin contacto	183	15%	100%
	Total Viviendas Visitadas	1.258	100%	

Rendimiento muestra CAWI (Computer-assisted web Interviewing)

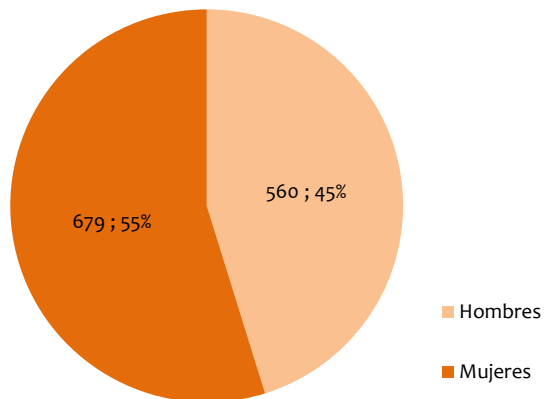
	RENDIMIENTO DE LA MUESTRA	Número de casos	% sobre total	% sobre categoría
Contacto	Finalizó Encuesta	290	0%	2%
	Ve encuesta pero no responde	175	0%	1%
	Vio el mail	15.606	7%	95%
	No más mail	306	0%	2%
	Sub total contacto	16.377	7%	100%
Sin contacto	Correo devuelto	25.980	12%	13%
	No ve aún el correo	177.491	81%	87%
	Sub total sin contacto	203.471	93%	100%
	Total correos enviados aleatoriamente	219.848	100%	

Rendimiento muestra CATI (Computer-assisted Telephone Interviewing)

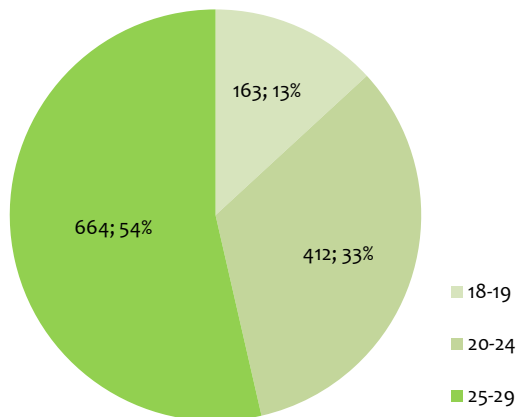
	RENDIMIENTO DE LA MUESTRA	Número de casos	% sobre total	% sobre categoría
Contacto	Entrevista Correcta	123	1%	6%
	Rechazo	1712	12%	86%
	Término Abrupto	109	1%	5%
	Entrevista aplazada	56	0%	3%
	Entrevista anulada	2	0%	0%
	Sub total contacto	2.002	14%	100%
Sin contacto	Averiado	17	0%	0%
	Comunica Ocupado	48	0%	0%
	No contesta	11.282	80%	94%
	Contestador	670	5%	6%
	Sub total sin contacto	12.017	86%	100%
	Total registros usados	14.019	100%	

Características sociodemográficas*

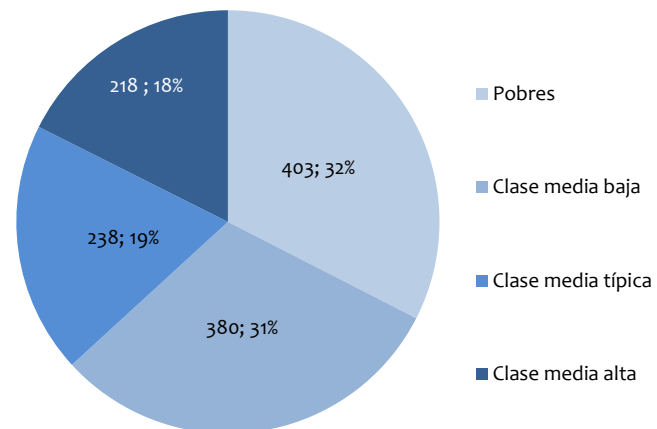
SEXO




EDAD



NSE



* Datos no ponderados

A stylized, high-contrast image of a crowd of people. In the foreground, a person holds a flag with a white star on an orange field. The background is filled with dark silhouettes of people and other flags, creating a sense of a large gathering or protest.

Diciembre 2020
12^o Encuesta sobre
participación, jóvenes
y consumo de medios

2009 – 2020

Percepción del país

feedback

CICLOS udp



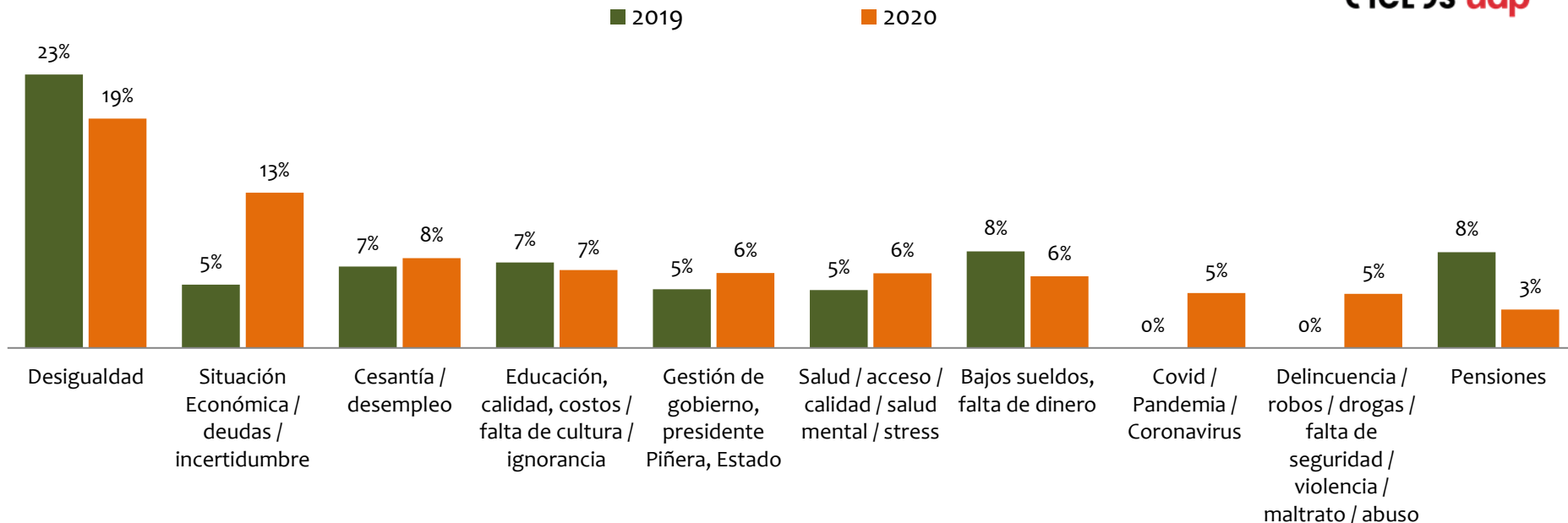
[Volver al índice](#)

A tu juicio, actualmente ¿cuál es el principal problema que afecta a los chilenos?

(Principales menciones espontáneas)

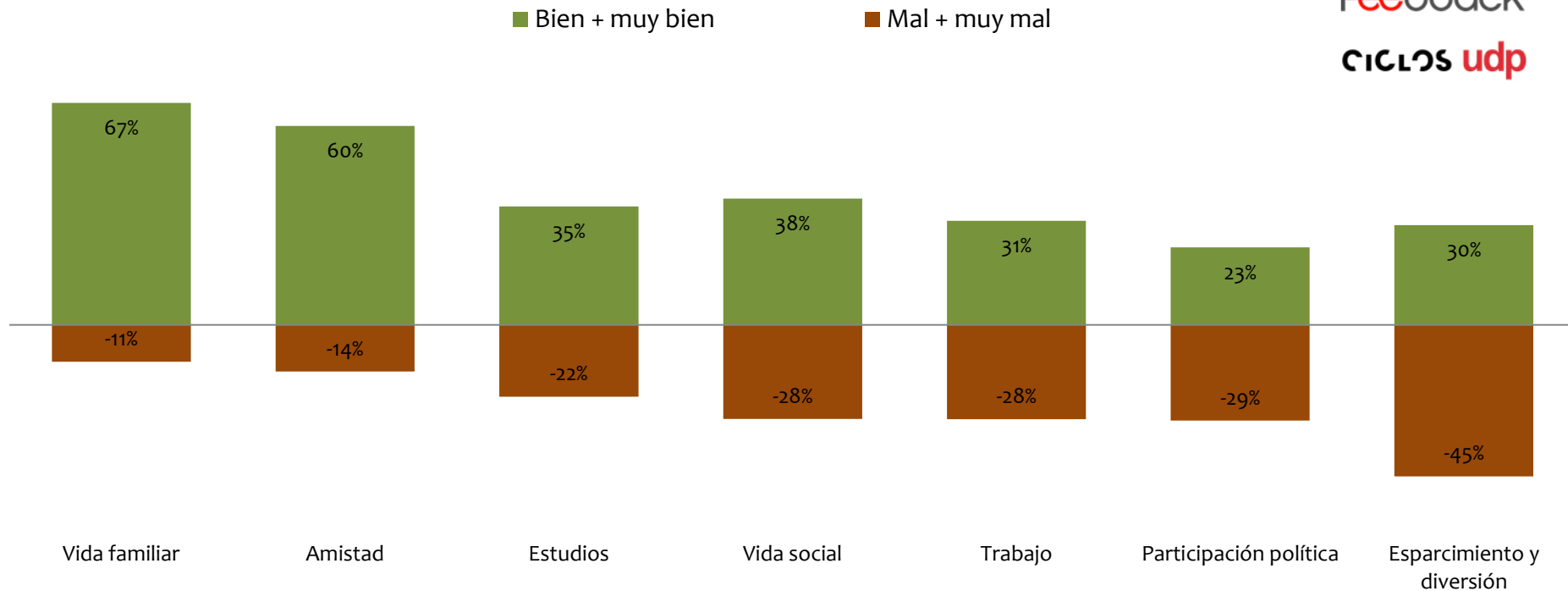
feedback

CICLOS udp

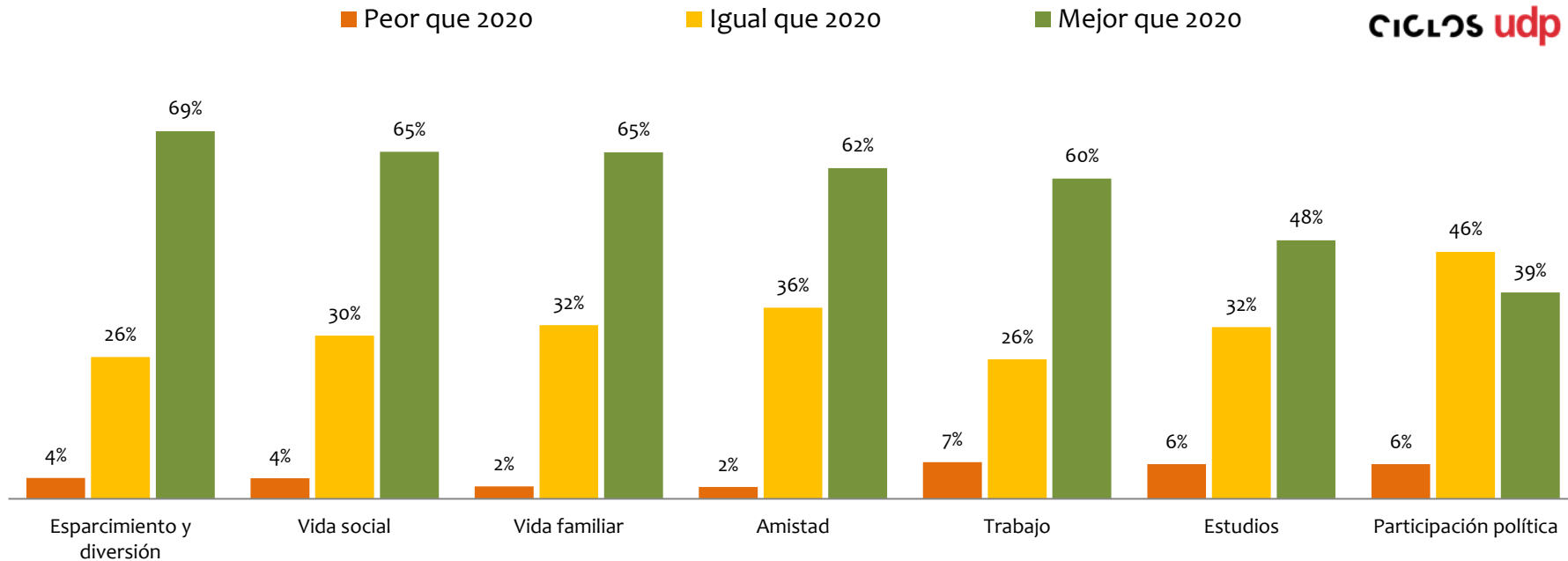


En una escala de 1 a 5, donde 1 es “muy mal” y 5 es “muy bien”, ¿Cómo evalúas cada uno de los siguientes aspectos de tu vida durante el año 2020?

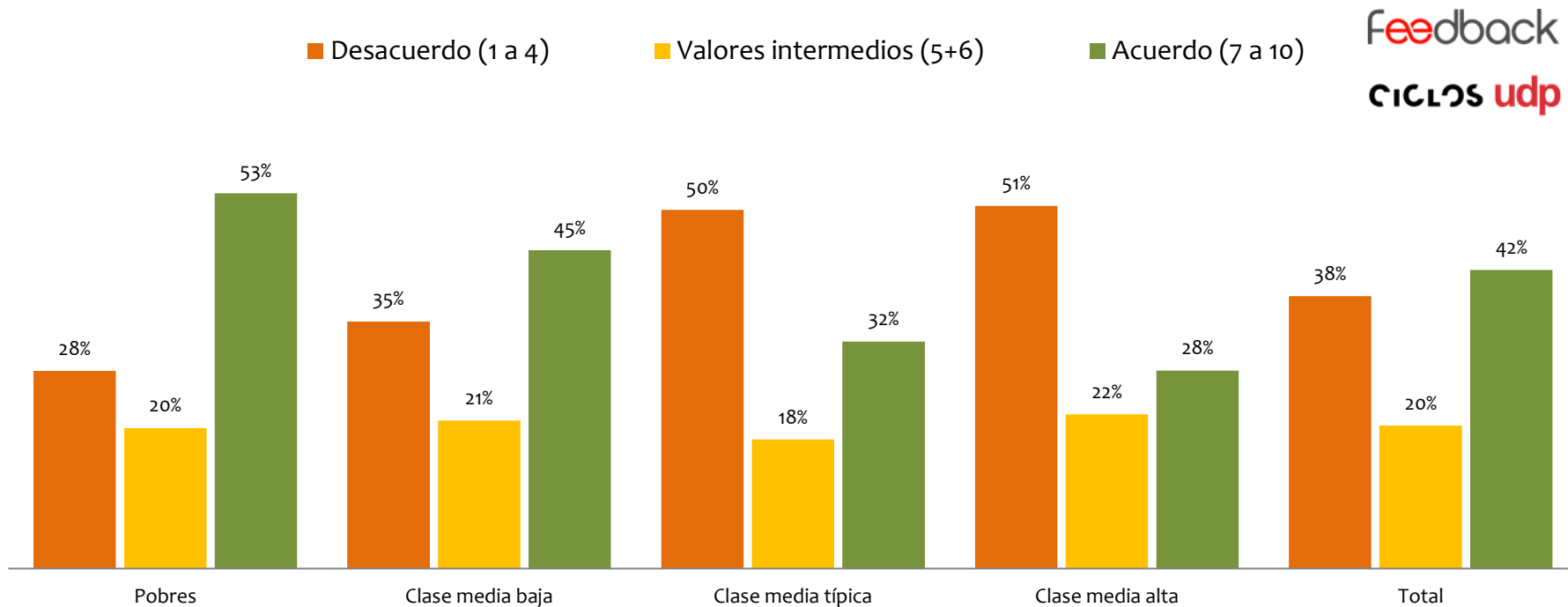
feedback
CICLOS udp



Pensando en el próximo año 2021 y comparando con la situación de 2020, ¿cómo crees que serán los siguientes aspectos de tu vida?

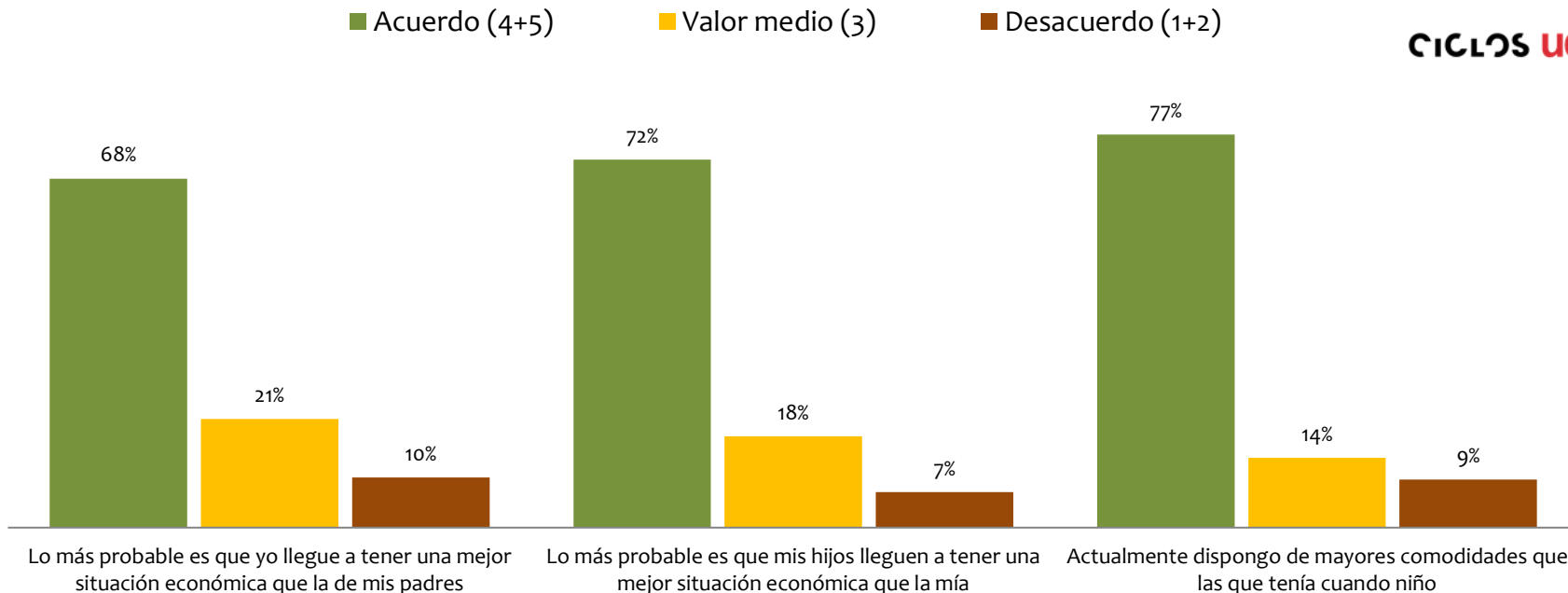


En una escala de 1 a 10, en donde 1 es “totalmente en desacuerdo” y 10 “totalmente de acuerdo”,
¿Cuán de acuerdo o en desacuerdo estás con la siguiente afirmación?:
“Para mí el 2020 fue un año perdido a causa del coronavirus” (según NSE)



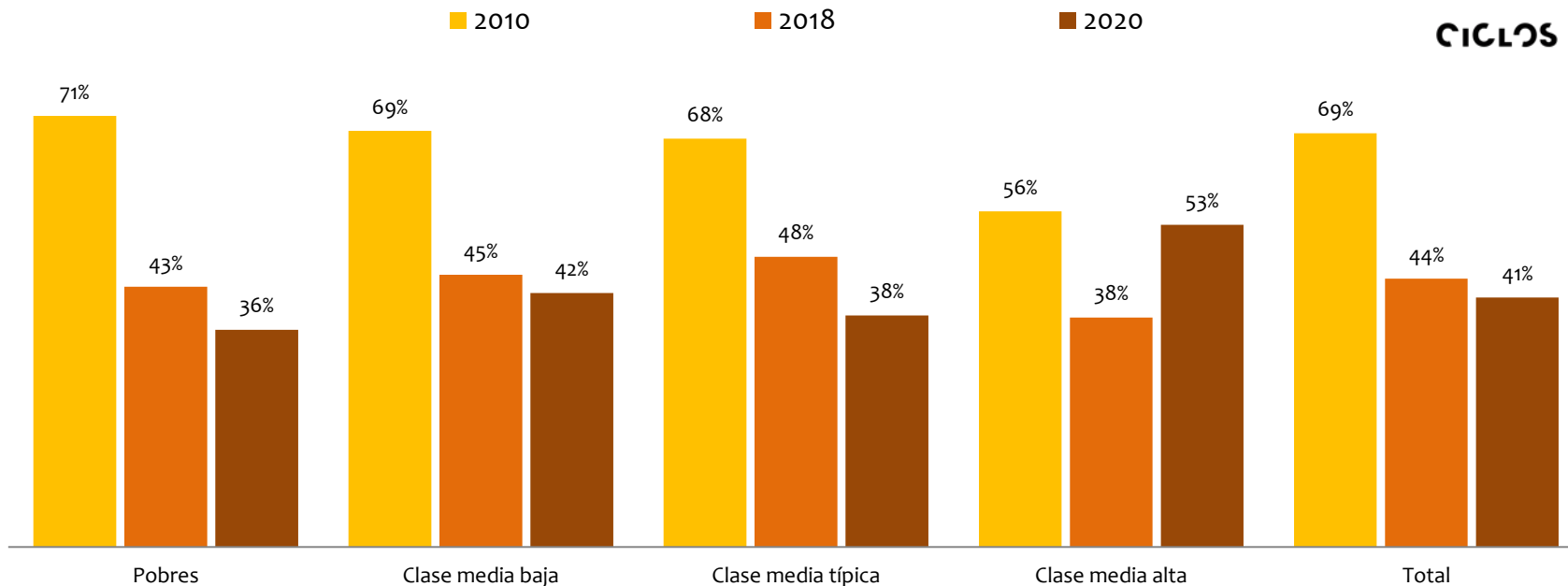
En una escala de 1 a 5 donde 1 significa “muy en desacuerdo” y 5 significa “muy de acuerdo” ¿cuán de acuerdo o en desacuerdo estás con las siguientes afirmaciones? (2020)

Feedback
CICLOS udp



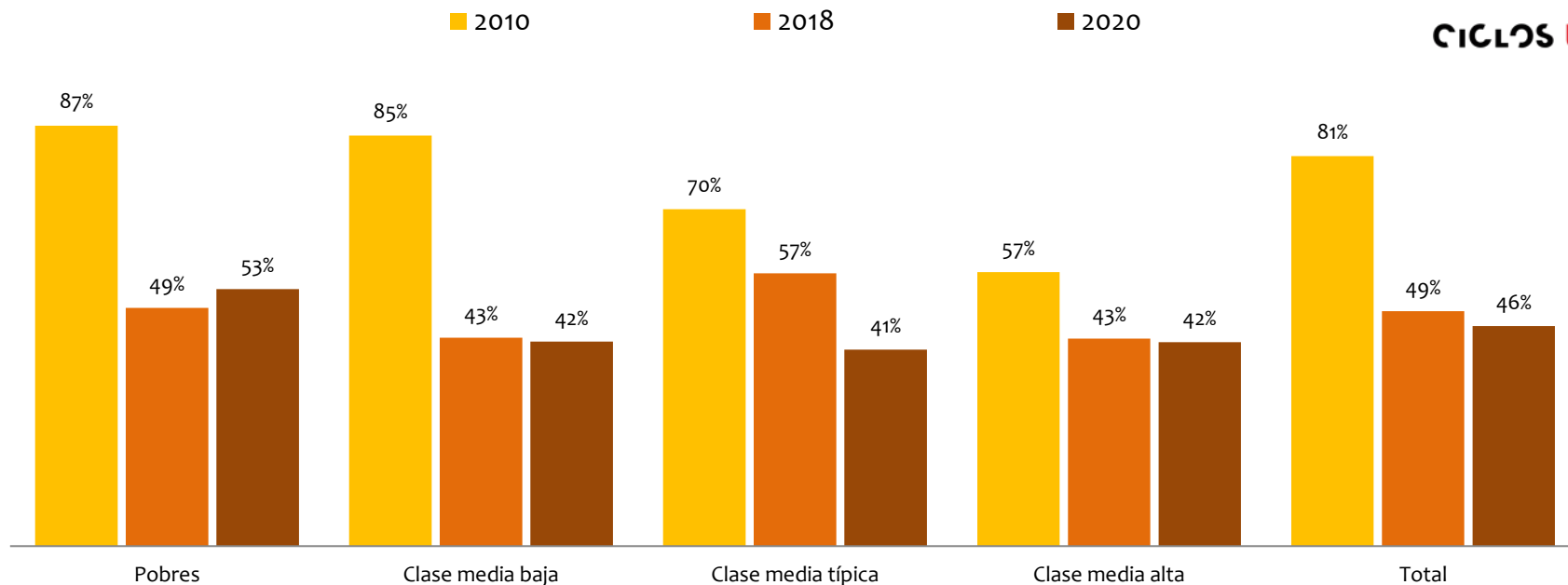
En una escala de 1 a 5 donde 1 significa “muy en desacuerdo” y 5 significa “muy de acuerdo”, ¿Cuán de acuerdo o en desacuerdo estás con las siguientes afirmaciones?: “Lo más probable es que yo llegue a tener una mejor situación económica que la de mis padres” (solo % respuestas “muy de acuerdo”)

feedback
CICLOS udp



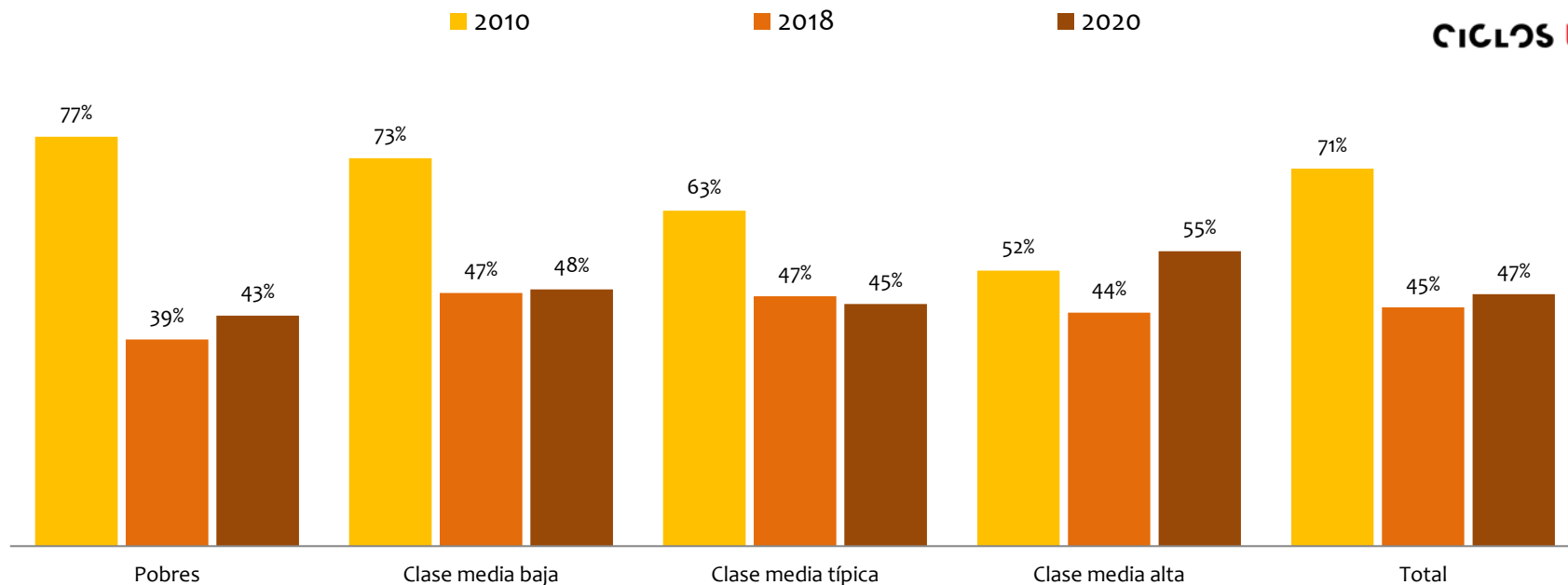
En una escala de 1 a 5 donde 1 significa “muy en desacuerdo” y 5 significa “muy de acuerdo”, ¿Cuán de acuerdo o en desacuerdo estás con las siguientes afirmaciones?: “Lo más probable es que mis hijos lleguen a tener una mejor situación económica que la mía” (solo % respuestas “muy de acuerdo”)

feedback
CICLOS udp



En una escala de 1 a 5 donde 1 significa “muy en desacuerdo” y 5 significa “muy de acuerdo”, ¿Cuán de acuerdo o en desacuerdo estás con las siguientes afirmaciones?: “Actualmente dispongo de mayores comodidades que las que tenía cuando niño” (solo % respuestas “muy de acuerdo”)

Feedback
CICLOS udp



Diciembre 2020
12^o Encuesta sobre
participación, jóvenes
y consumo de medios

2009 – 2020

Participación

feedback

CICLOS udp



Volver al índice

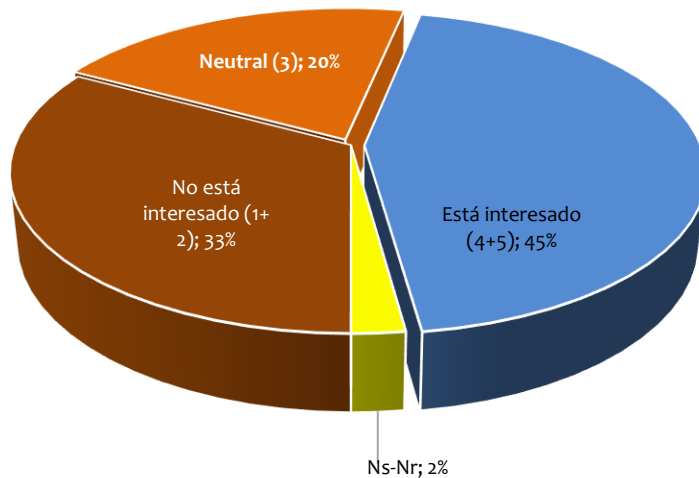
En una escala de 1 a 5, donde 1 significa que tu “no estás interesado” y 5 significa que tú estás “muy interesado”, ¿cuán interesado estás en?

(“Conversar con sus amigos y familiares acerca de la situación y los actores políticos de nuestro país”)

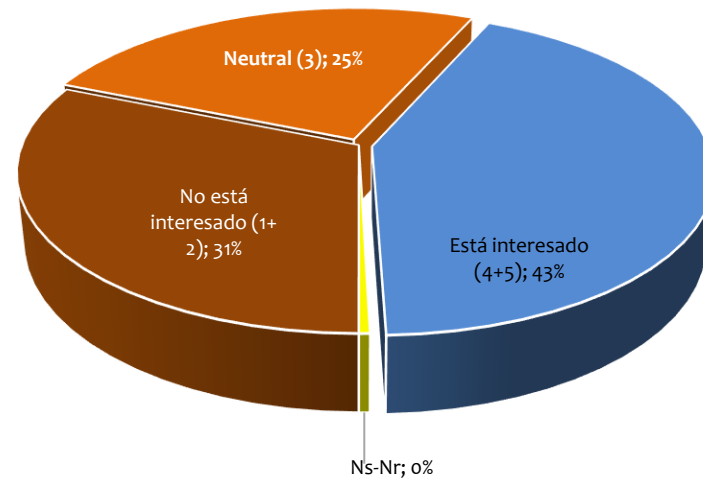
feedback

CICLOS udp

2019

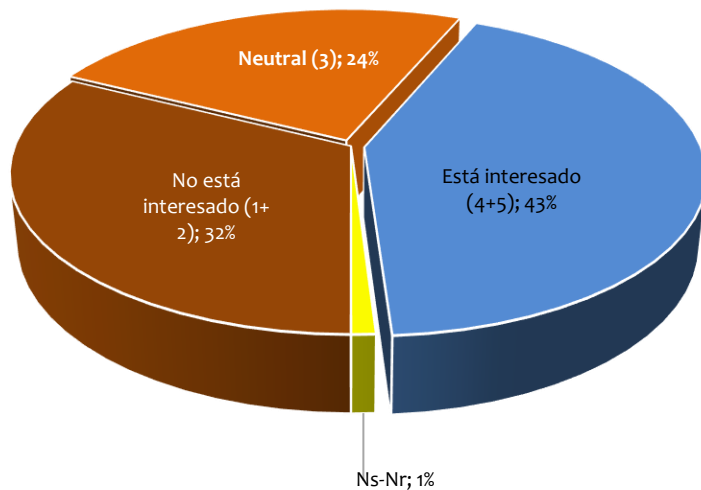


2020

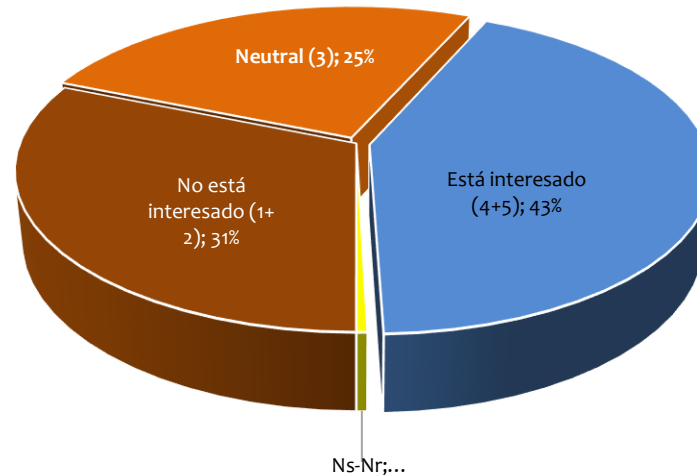


En una escala de 1 a 5, donde 1 significa que tu “no estás interesado” y 5 significa que tú estás “muy interesado”, ¿cuán interesado estás en?
 (“las noticias políticas”)

2019



2020



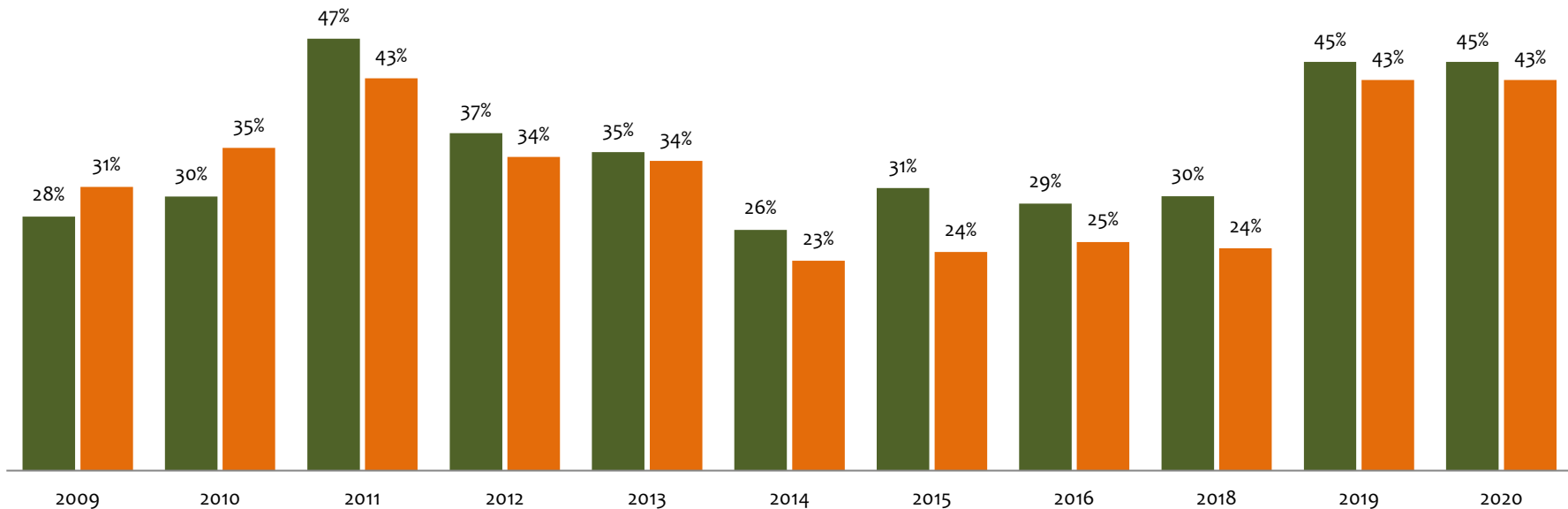
En una escala de 1 a 5, donde 1 significa que tu “no estás interesado” y 5 significa que tú estás “muy interesado”, ¿cuán interesado estás en?

(solo alternativas 4+5)

■ Conversar con sus amigos y familiares acerca de la situación y los actores políticos de nuestro país

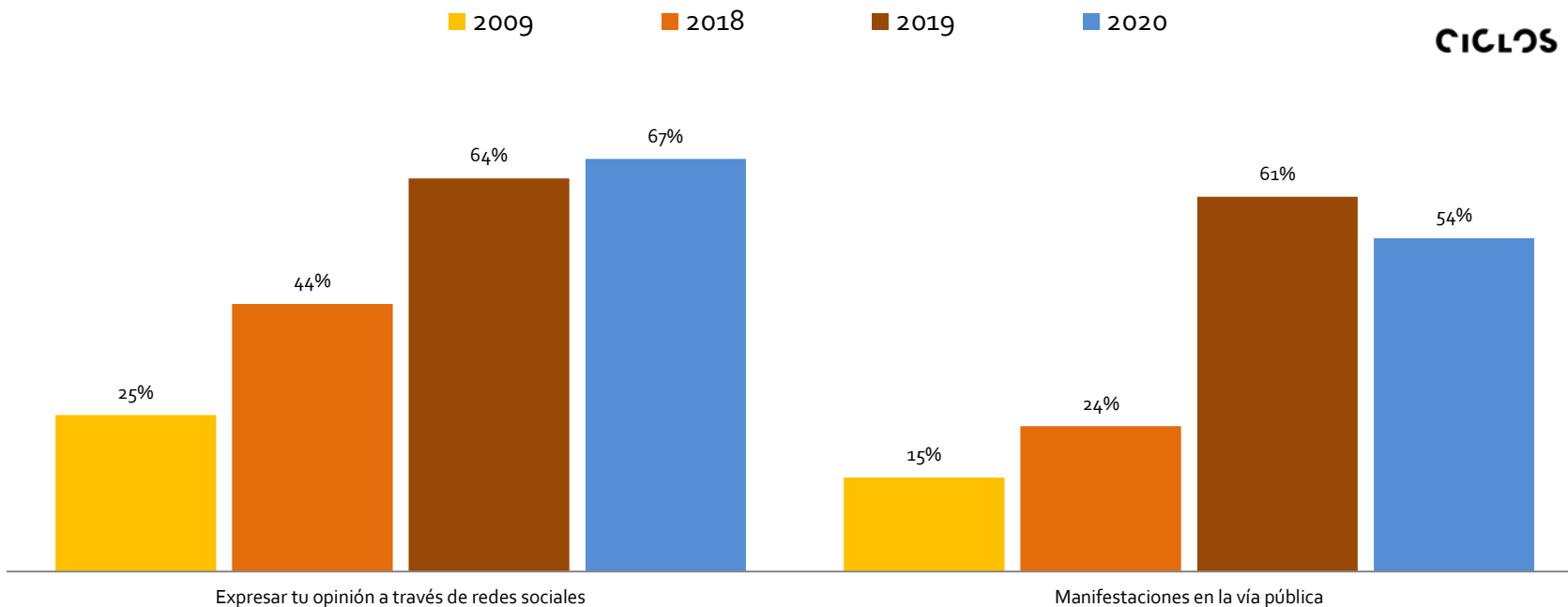
■ Las noticias políticas

Feedback
CICLOS udp



En los últimos doce meses, ¿Has participado en alguna de las siguientes actividades? (solo alternativa "Si")

Feedback
CICLOS udp



Diciembre 2020
12° ENCUESTA SOBRE
PARTICIPACIÓN,
JÓVENES Y
CONSUMO DE
MEDIOS”

2009 – 2020

Aprobación del gobierno

feedback

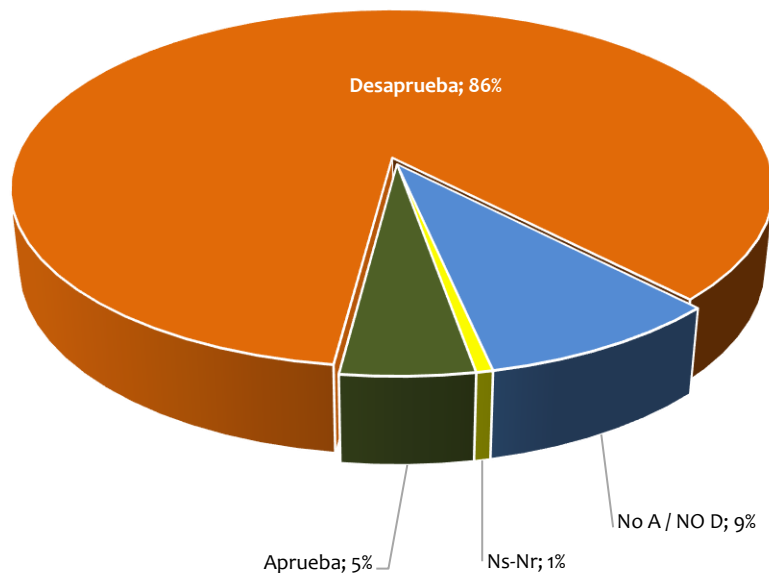
CICLOS udp



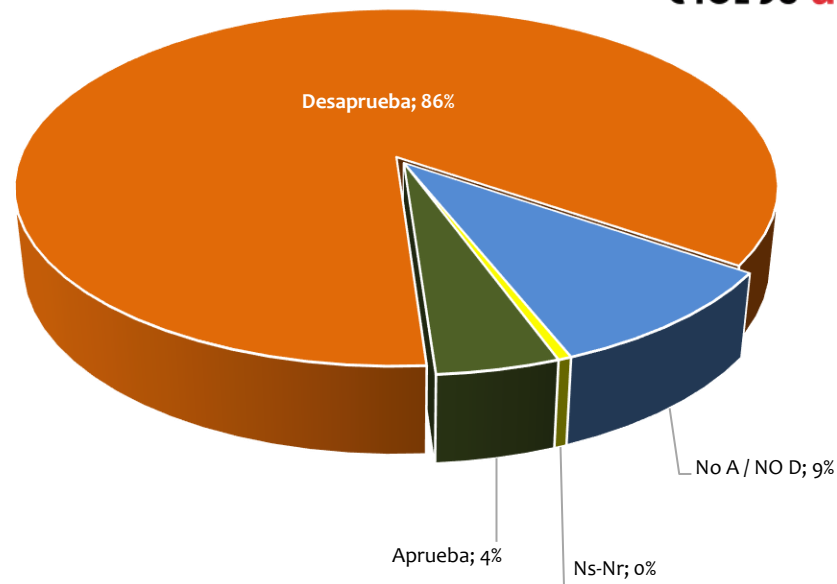
Volver al índice

Independiente de tu posición política, ¿Apruebas o desapruebas la forma como el presidente Sebastián Piñera está conduciendo el gobierno?

2019



2020

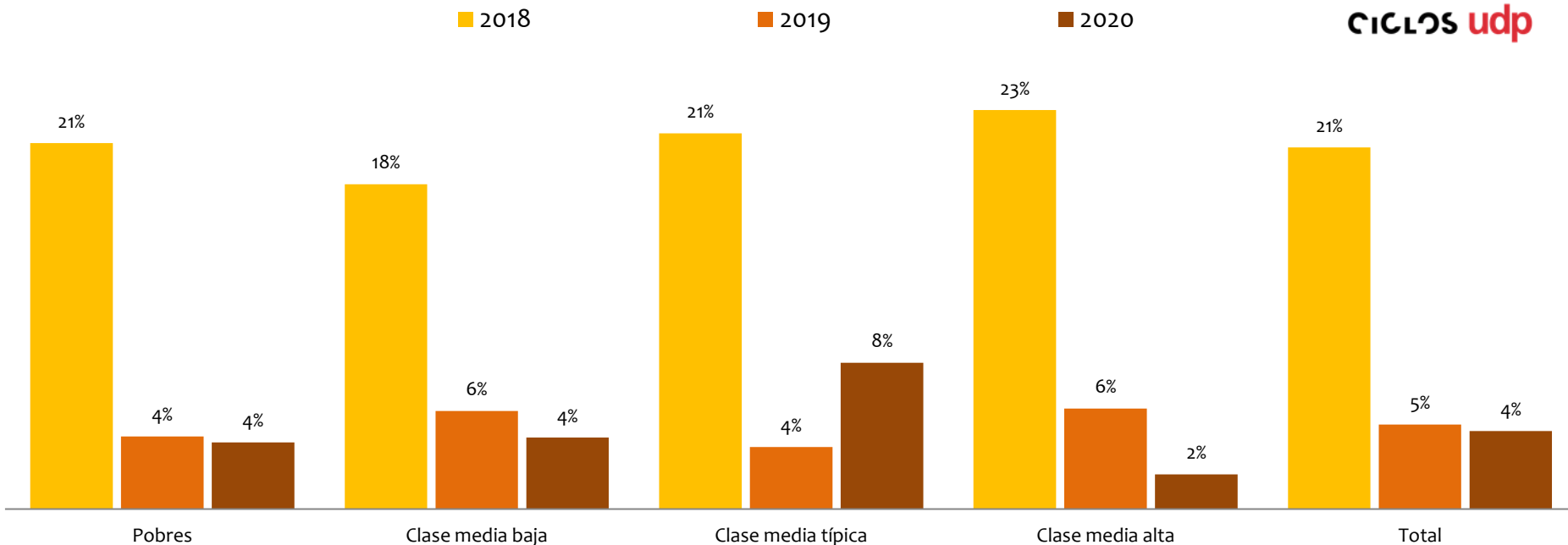


Feedback
CICLOS udp

Independiente de tu posición política, ¿Apruebas o desapruebas la forma como el presidente Sebastián Piñera está conduciendo el gobierno?

(solo alternativa “aprueba” – según NSE)

feedback
CICLOS udp





Diciembre 2020
12^o Encuesta sobre
participación, jóvenes
y consumo de medios

2009 – 2020

Asamblea Constituyente



feedback

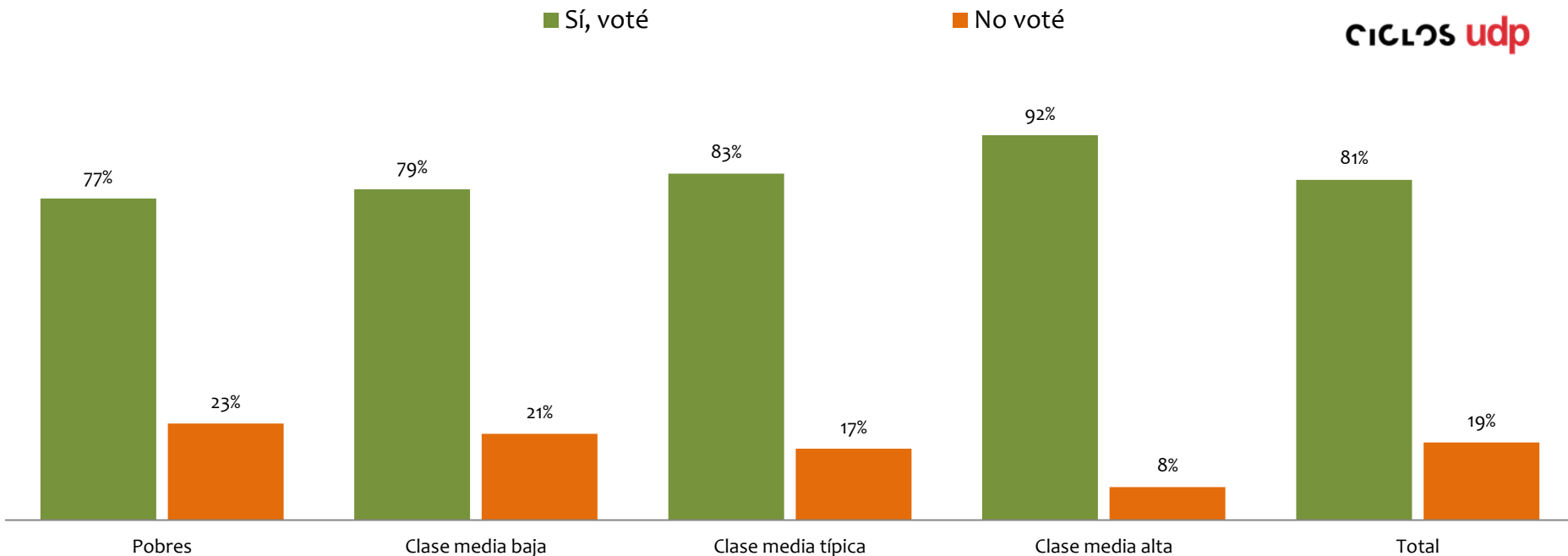
CICLOS udp



Volver al índice

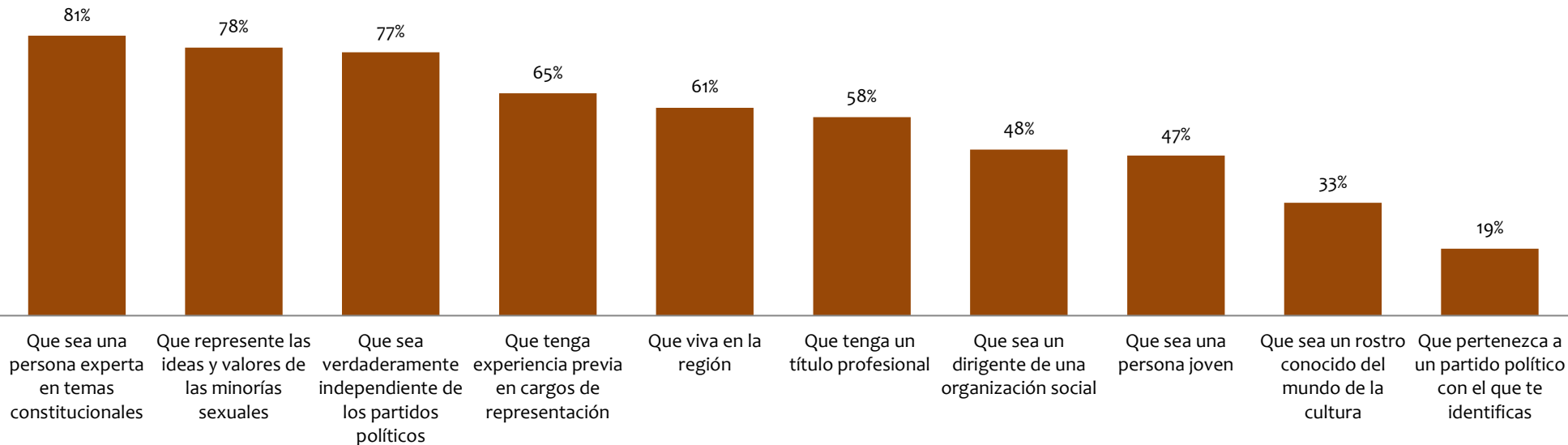
¿Votaste en el plebiscito que se realizó el 25 de octubre para decidir sobre una nueva constitución? (según NSE)

Feedback
CICLOS udp



Para decidir tu voto sobre los integrantes de la Convención Constituyente, ¿Cuán importantes es que los candidatos tengan las siguientes características? (solo alternativas “muy importante + importante”)

feedback
CICLOS udp

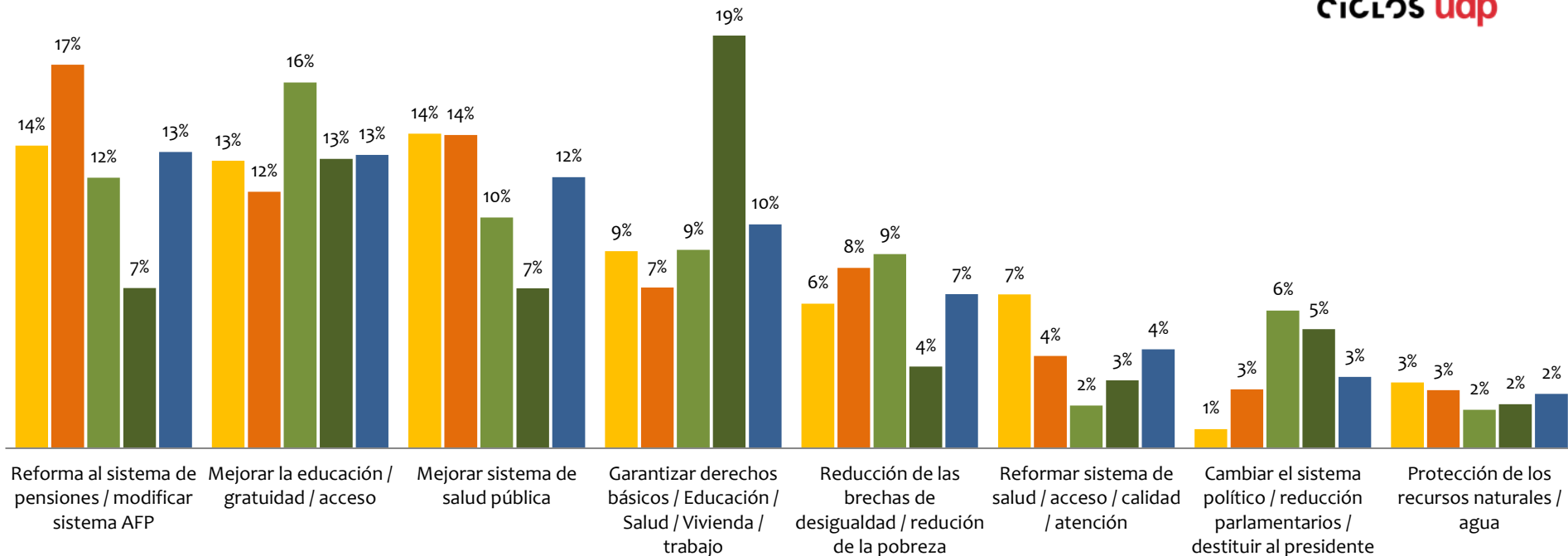


A tu juicio, ¿Cuál es el principal tema que debería abordar la Convención Constituyente que redactará la nueva constitución?

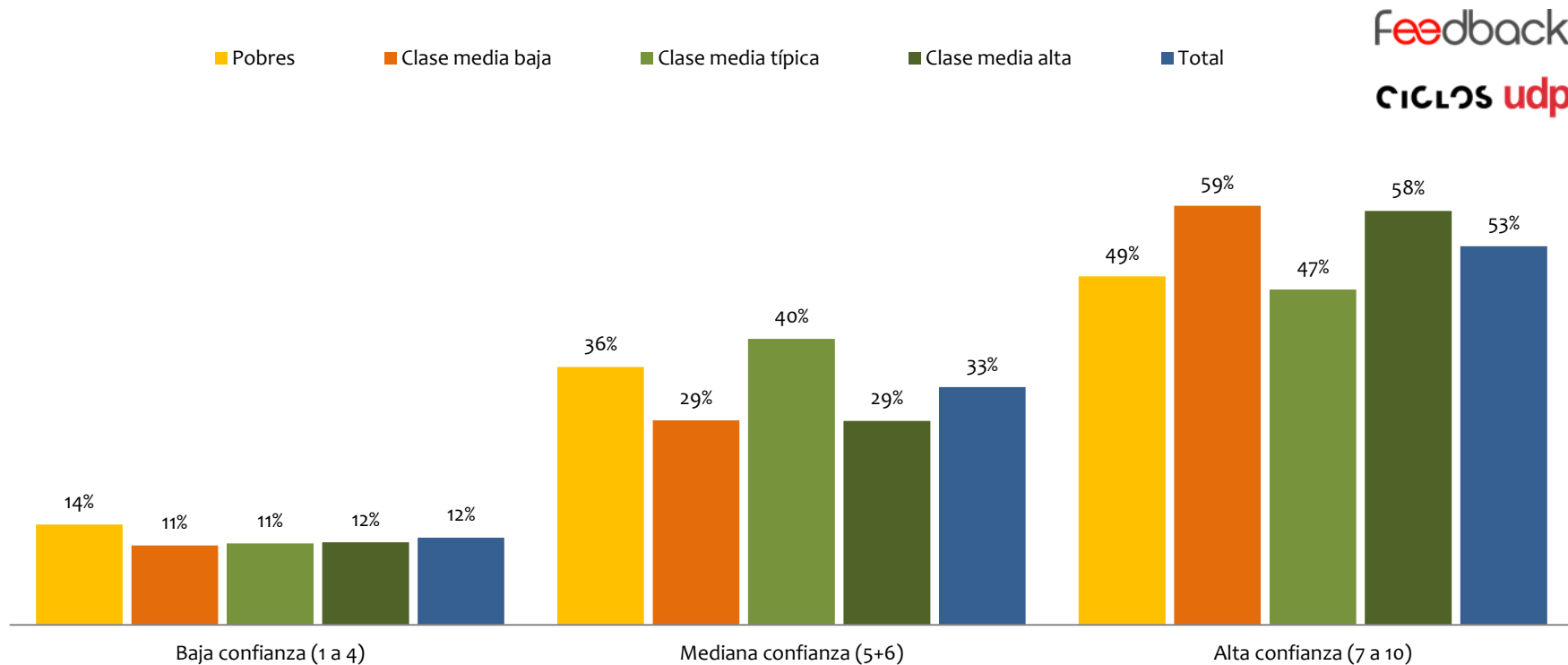
(principales menciones espontáneas según nivel socioeconómico)

■ Pobres ■ Clase media baja ■ Clase media típica ■ Clase media alta ■ Total

feedback
CICLOS udp



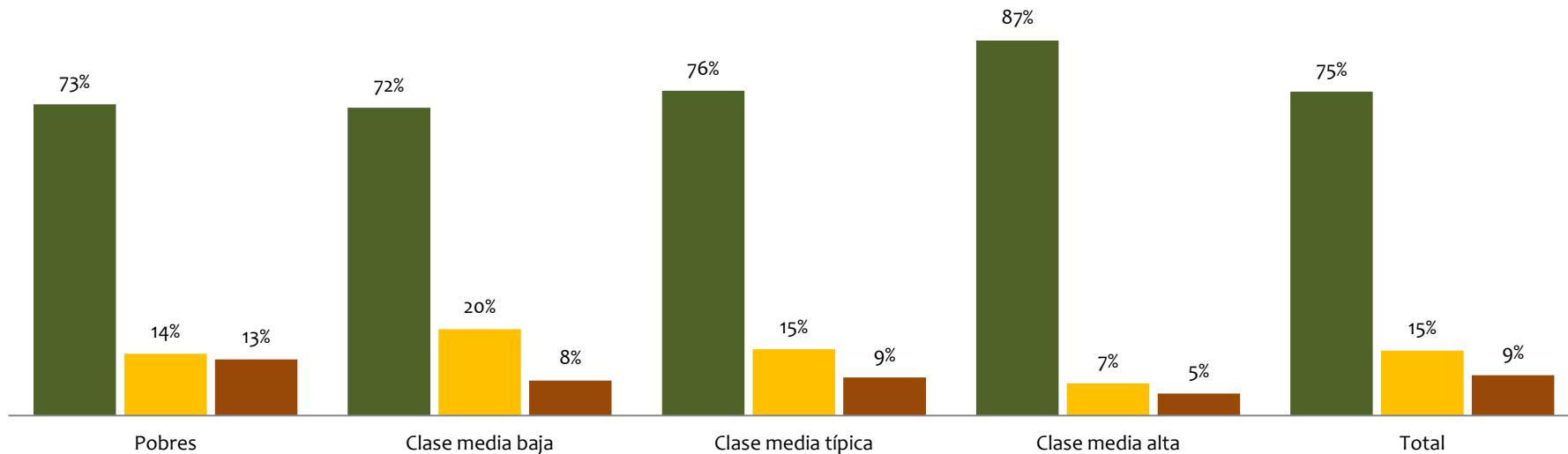
En una escala de 1 a 10, en donde 1 significa “nada de confianza” y 10 “muchísima confianza”, ¿cuánta confianza tienes en que la Convención Constituyente abordará los problemas más urgentes del país?




¿Cuán probable es que tu votes en la próxima elección que se realizará el 11 de abril de 2021 para elegir a los miembros de la convención constituyente? (según NSE)

feedback
CICLOS udp

■ Con seguridad votarás ■ Probablemente votarás ■ Probablemente + con seguridad no votará / Indeciso + Ns-Nr





Diciembre 2020
12^o Encuesta sobre
participación, jóvenes
y consumo de medios

2009 – 2020



Elección Presidencial 2021



feedback

CICLOS udp

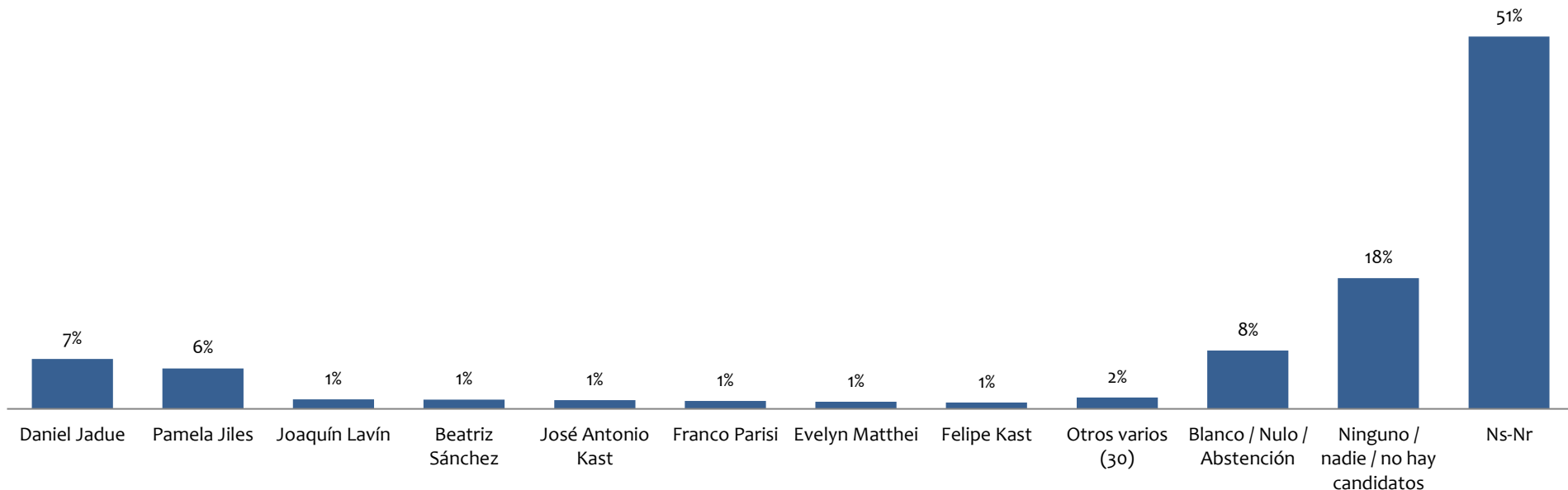


[Volver al índice](#)

Si las elecciones presidenciales fueran el próximo domingo, ¿por quién votarías?

(menciones espontáneas)

Feedback
CICLOS udp



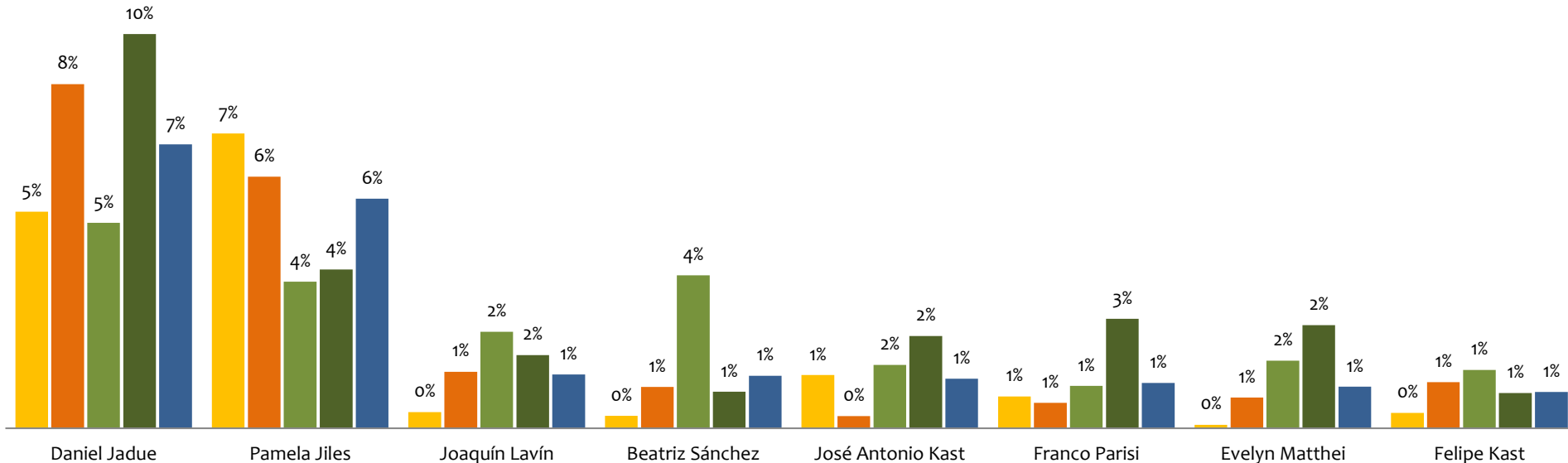
Si las elecciones presidenciales fueran el próximo domingo, ¿por quién votarías?

(principales menciones espontáneas según nivel socioeconómico)

feedback

CICLOS udp

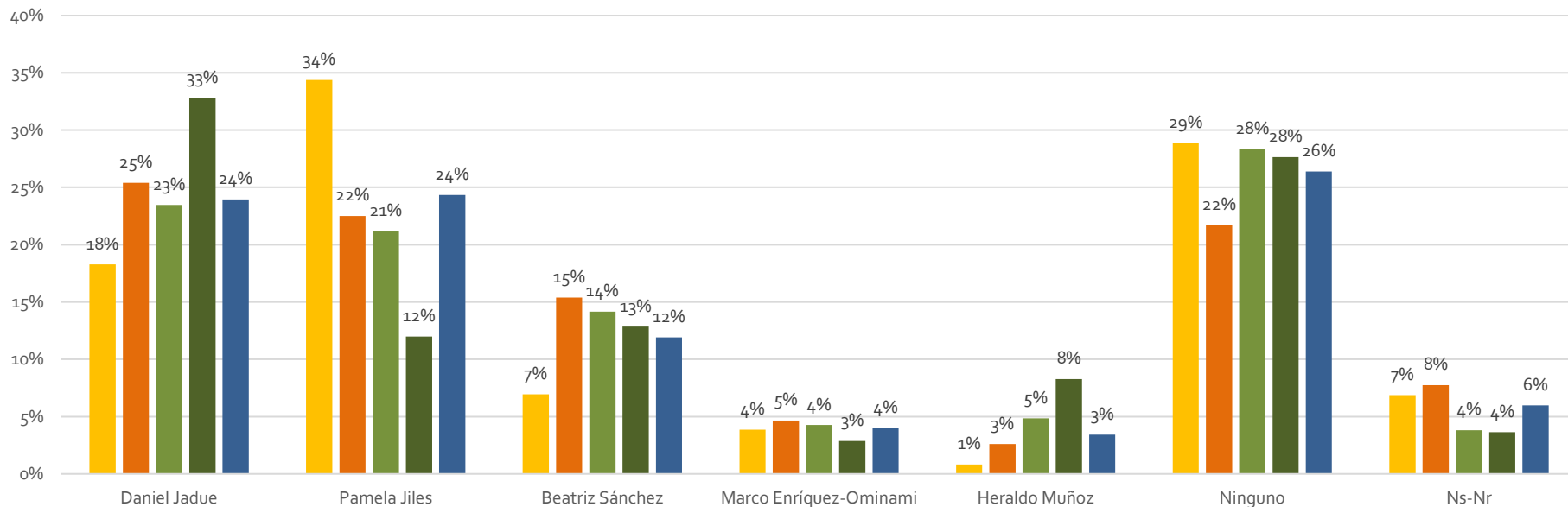
■ Pobres ■ Clase media baja ■ Clase media típica ■ Clase media alta ■ Total



A su juicio, ¿Cuál de los siguientes candidatos presidenciales de los partidos de oposición tiene una mayor probabilidad de resultar electo como presidente de la república en las elecciones de 2021?

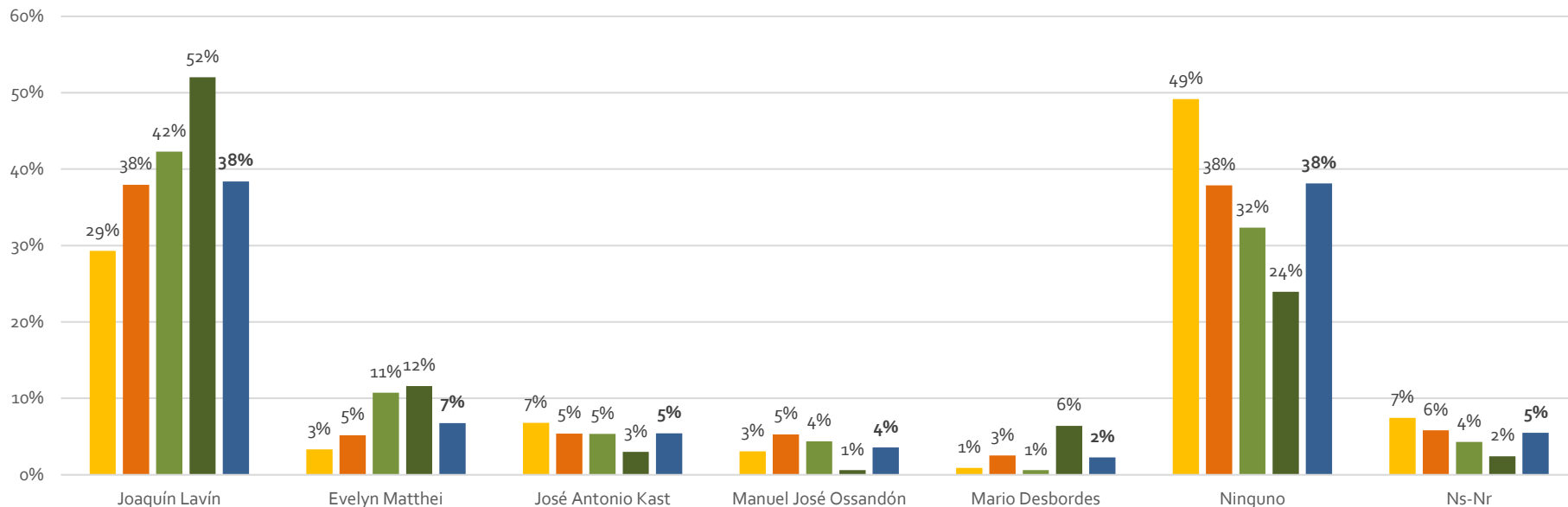
feedback
CICLOS udp

■ Pobres ■ Clase media baja ■ Clase media típica ■ Clase media alta ■ Total



A su juicio, ¿Cuál de los siguientes candidatos presidenciales de los partidos de gobierno tiene una mayor probabilidad de resultar electo como presidente de la república en las elecciones de 2021?

■ Pobres ■ Clase media baja ■ Clase media típica ■ Clase media alta ■ Total





Diciembre 2020
12^o Encuesta sobre
participación, jóvenes
y consumo de medios

2009 – 2020

Redes sociales



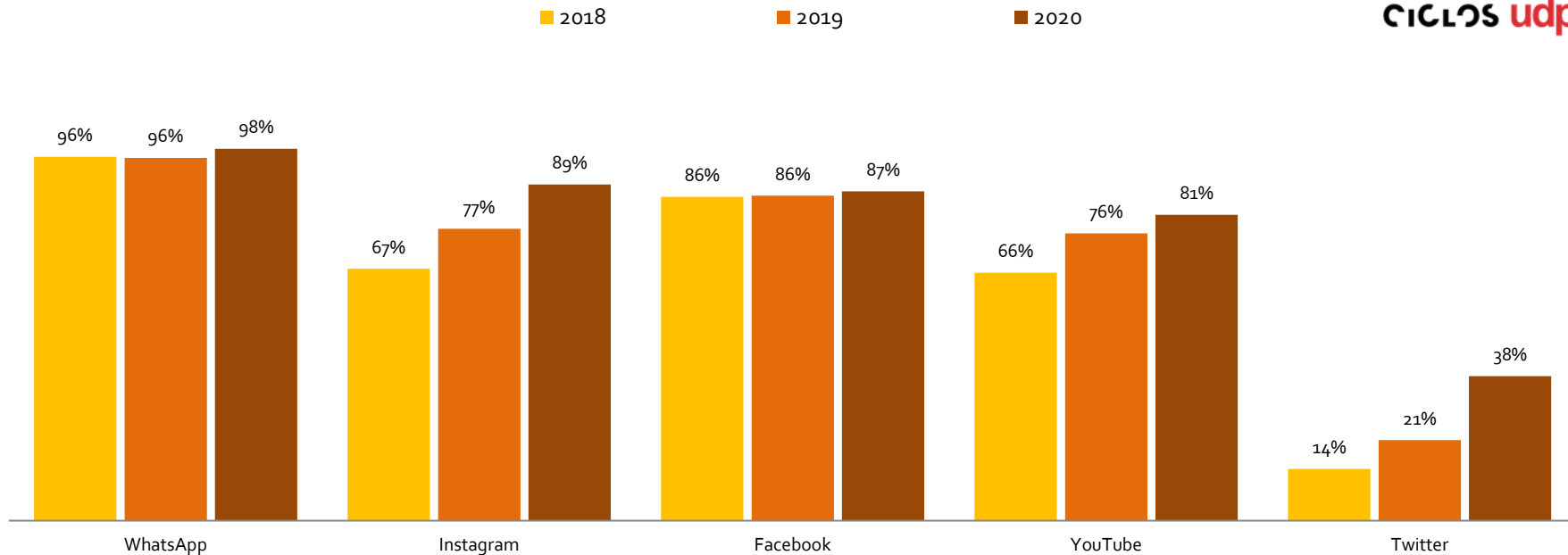
feedback

CICLOS udp



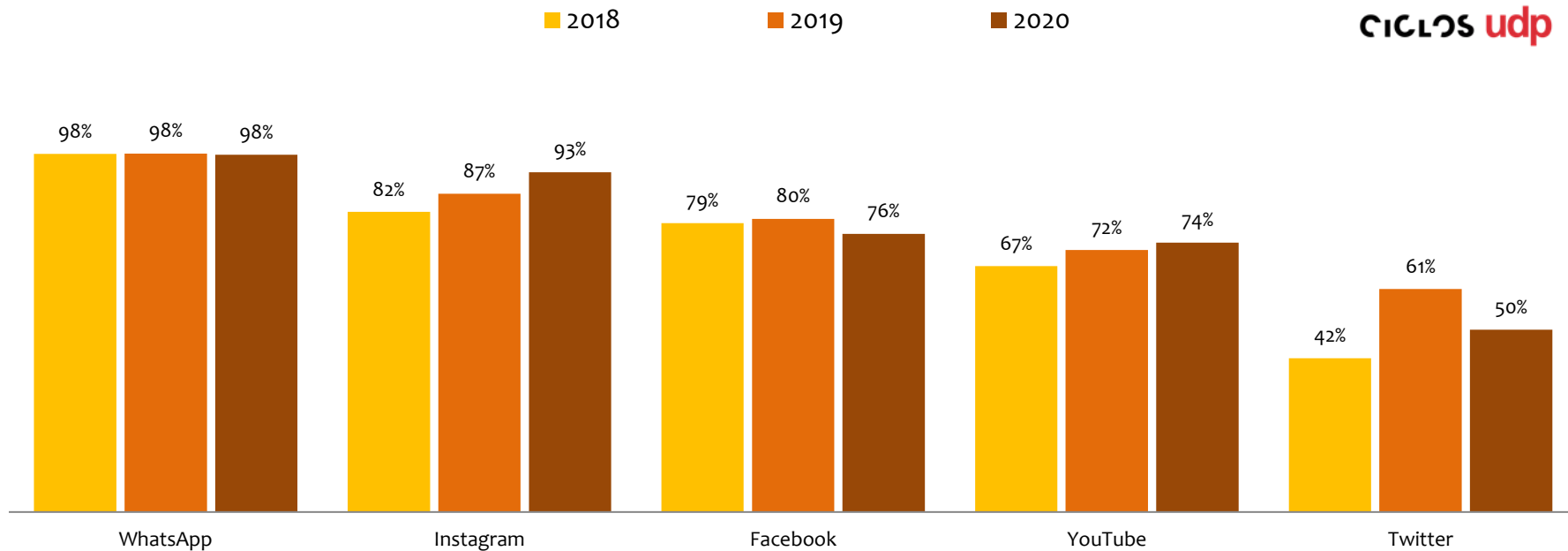
Volver al índice

¿En cuál de los siguientes sitios de internet o aplicaciones estás registrado?



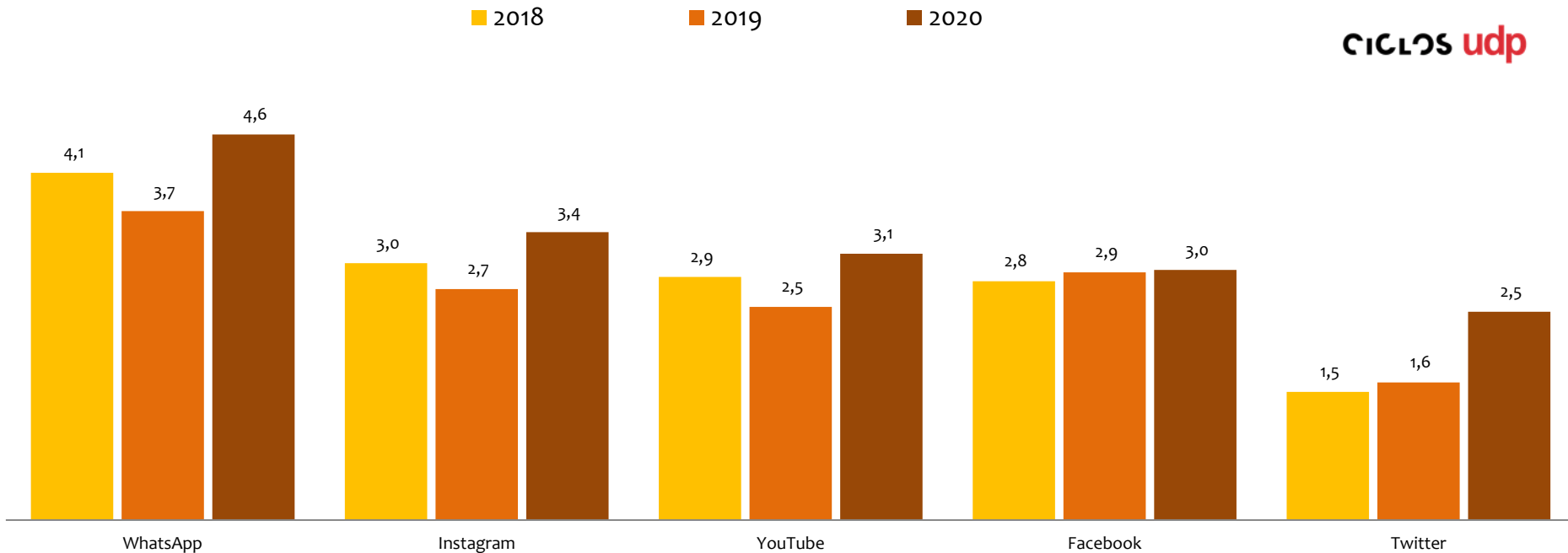
¿Con qué frecuencia visitas los siguientes sitios o utilizas las siguientes aplicaciones? (Solo quienes están registrados en los sitios: alternativas diarias)

feedback
CICLOS udp



¿Cuántas horas al día permaneces conectado a los siguientes sitios? (Solo quienes “visitan todos los días”)

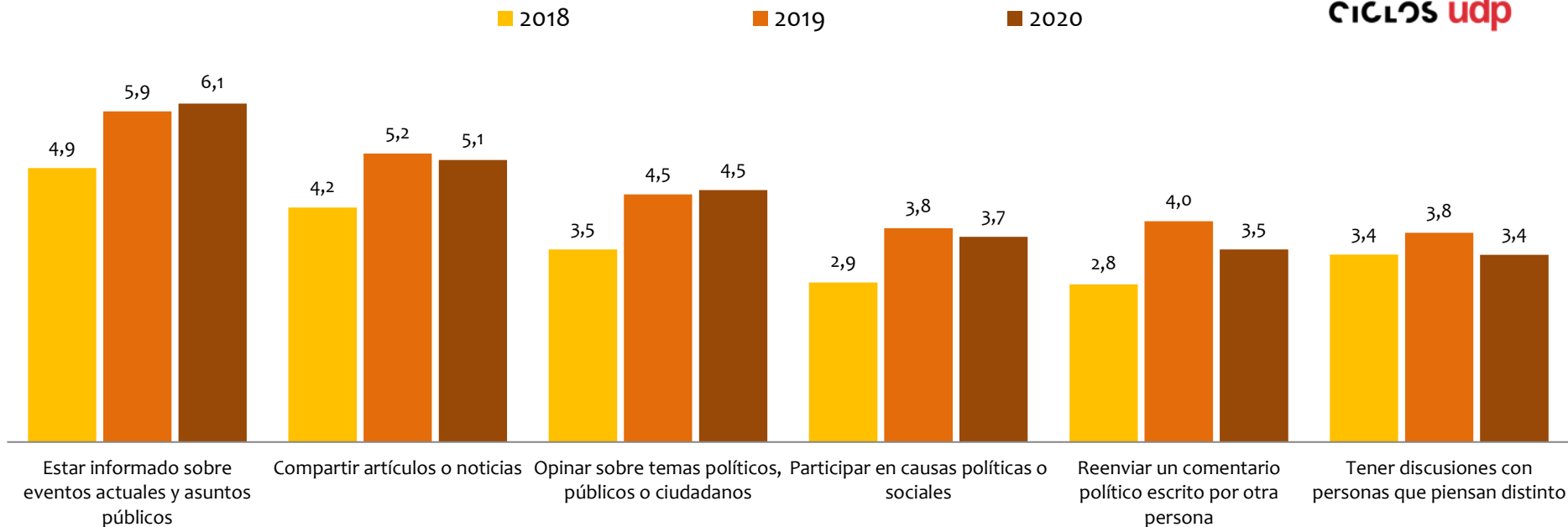
feedback
CICLOS udp



Pensando en la red social que usas con mayor frecuencia, en una escala de 1 a 10, donde 1 significa “nunca” y 10 significa “siempre”, ¿Con qué frecuencia realizas las siguientes acciones? (promedios)

feedback

CICLOS udp



Diciembre 2020
12^o Encuesta sobre
participación, jóvenes
y consumo de medios

2009 – 2020

Confianza

feedback

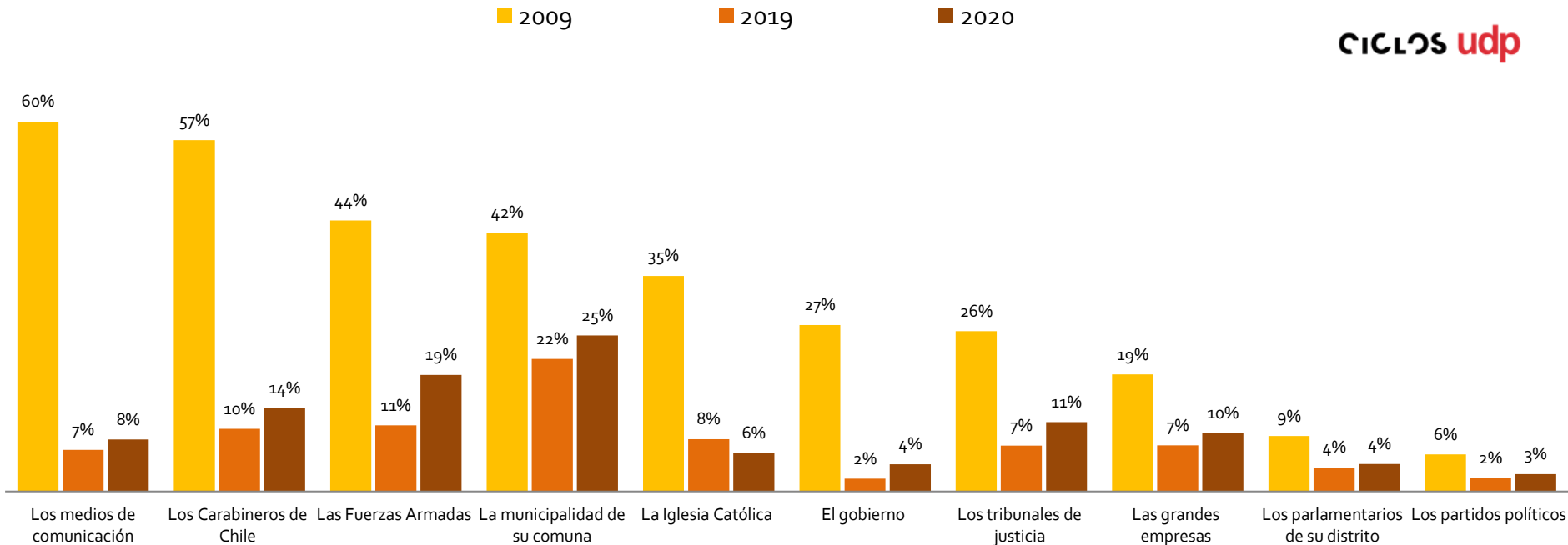
CICLOS udp



Volver al índice

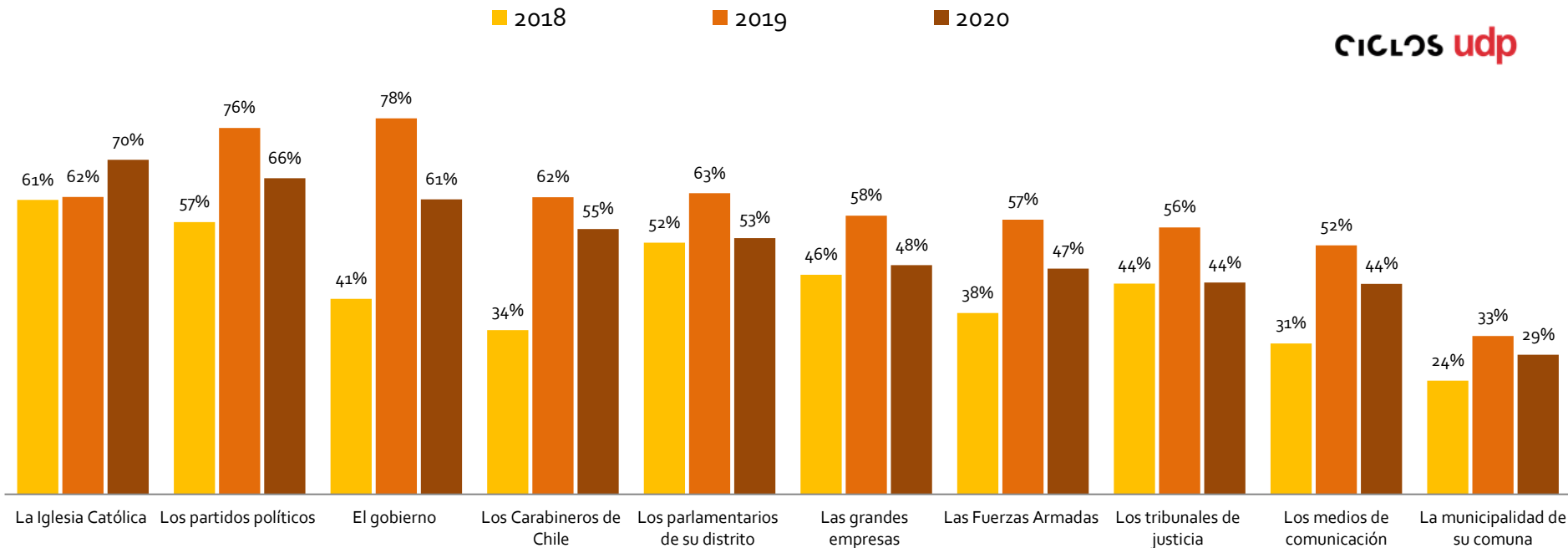
¿Cuánta confianza tienes en las instituciones que te voy a nombrar?

(solo alternativas “Bastante + Mucha”)



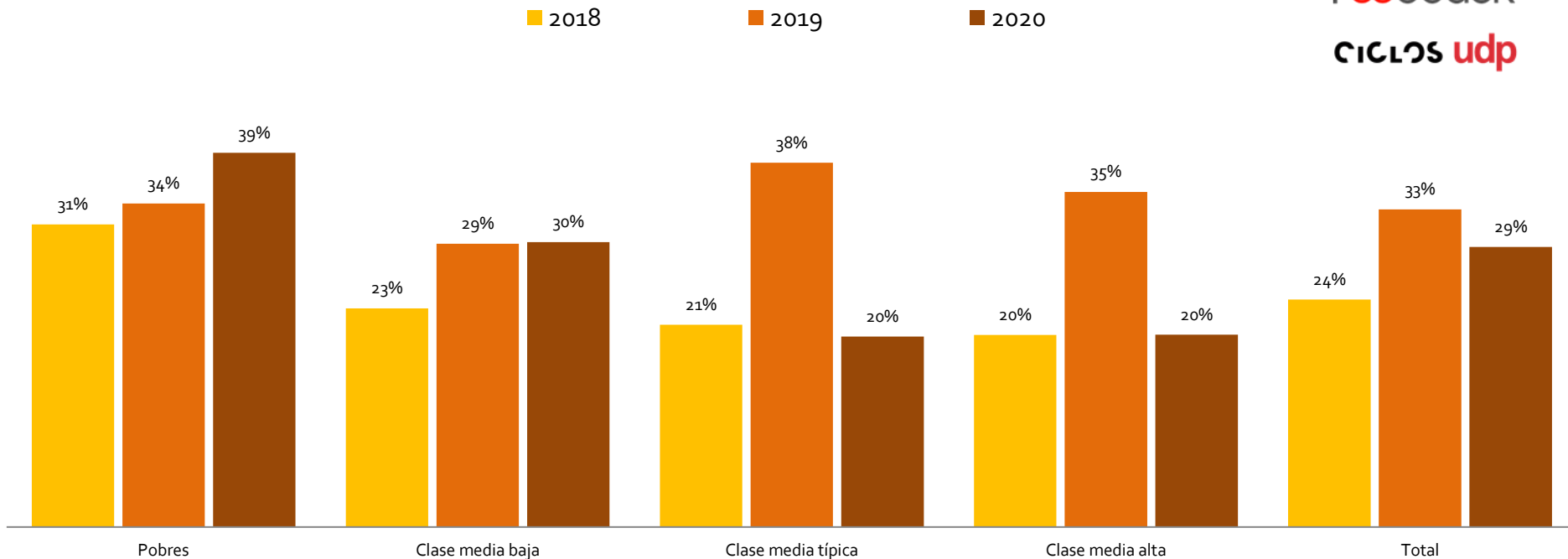
¿Cuánta confianza tienes en las instituciones que te voy a nombrar?

(solo alternativa “nada de confianza”)



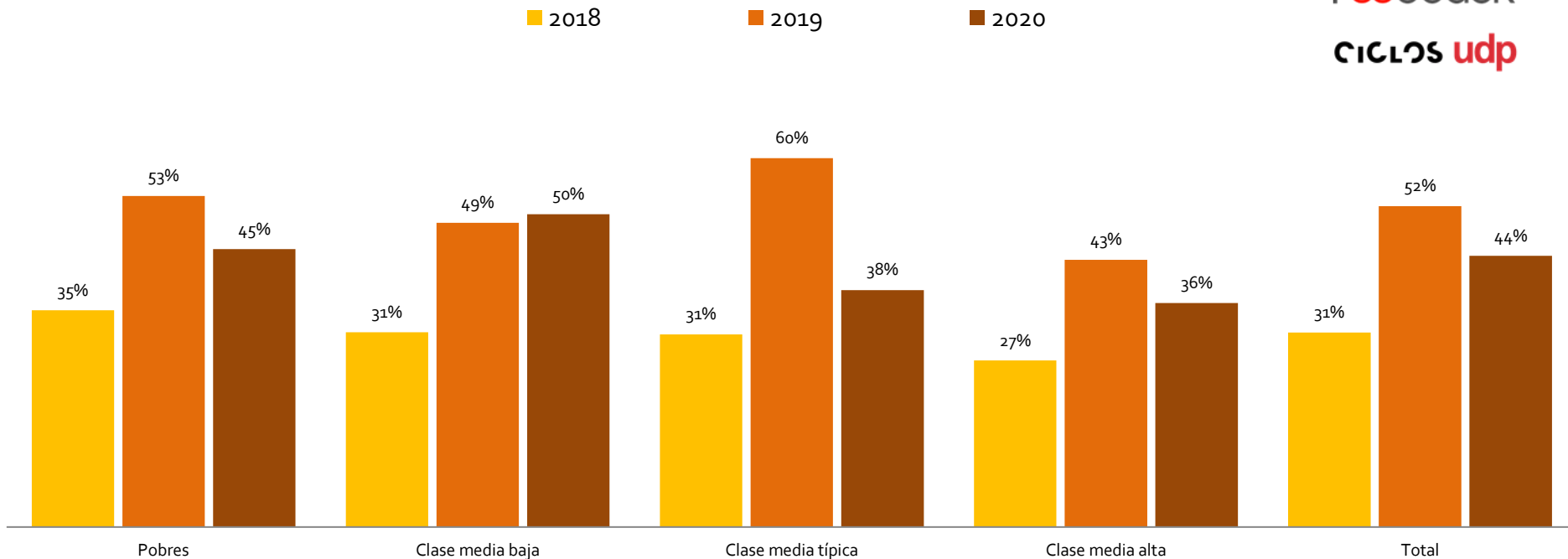
¿Cuánta confianza tienes en las instituciones que te voy a nombrar?: La municipalidad de su comuna (solo alternativa “nada de confianza”)

Feedback
CICLOS udp

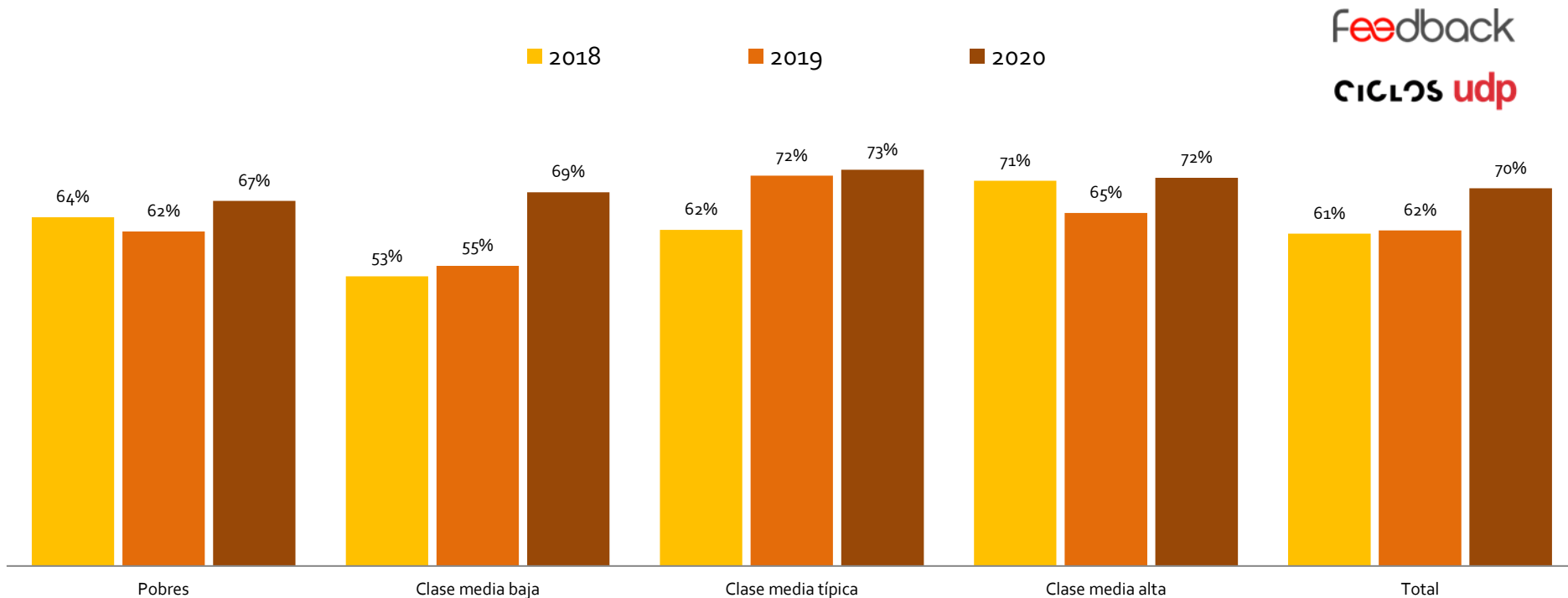


¿Cuánta confianza tienes en las instituciones que te voy a nombrar?: Los medios de comunicación (solo alternativa “nada de confianza”)

feedback
CICLOS udp



¿Cuánta confianza tienes en las instituciones que te voy a nombrar?: La iglesia católica (solo alternativa “nada de confianza”)



Diciembre 2020
12^o Encuesta sobre
participación, jóvenes
y consumo de medios

2009 – 2020

Uso de medios de comunicación

feedback

CICLOS udp

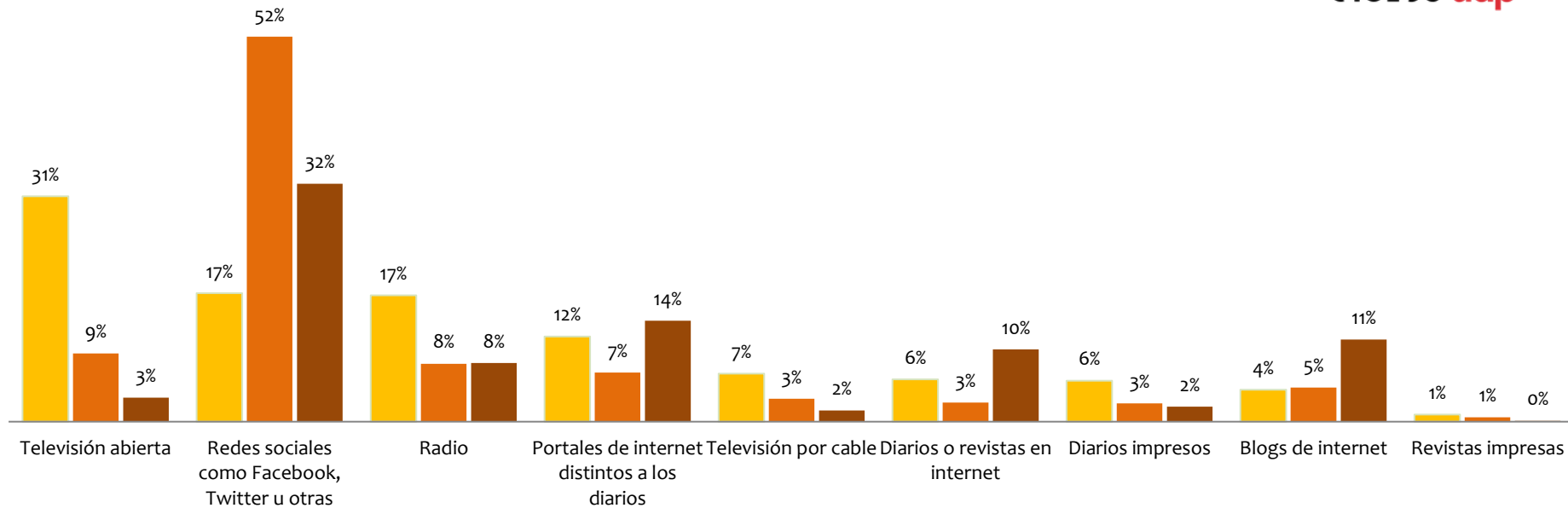


Volver al índice

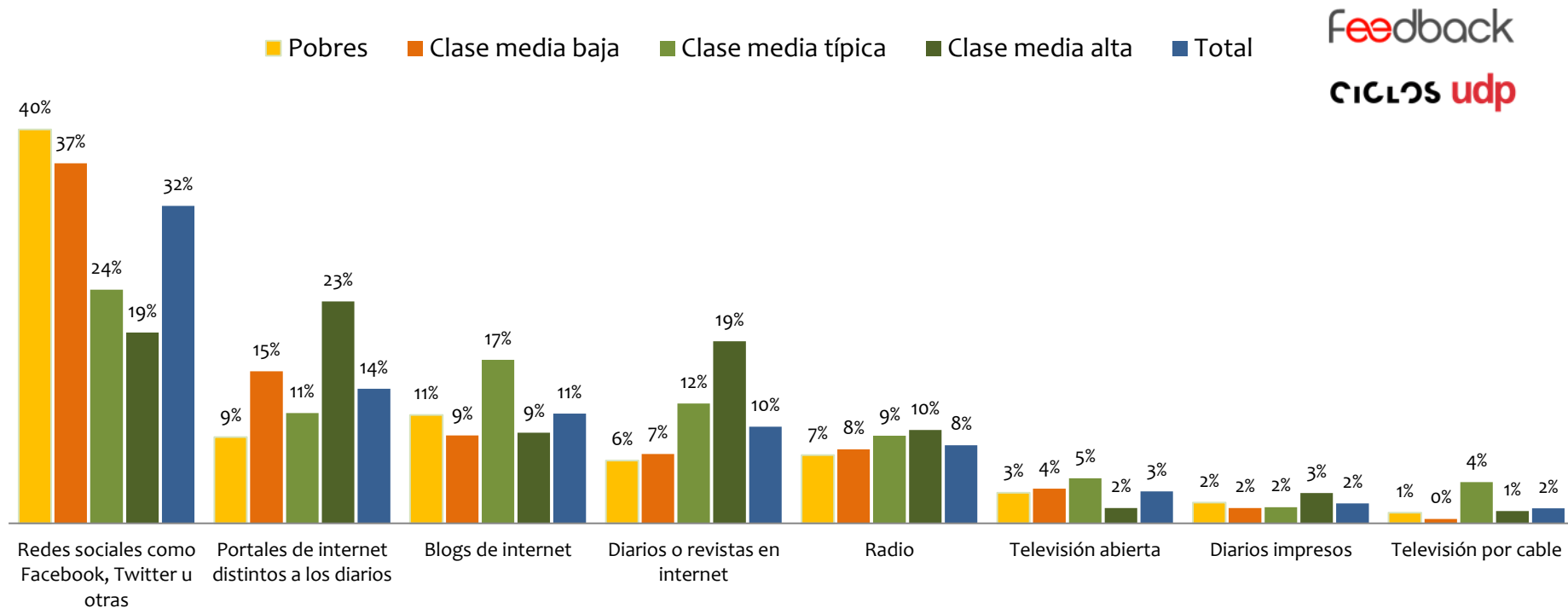
¿Cuál es el medio de comunicación en el que tú más confías?

■ 2018 ■ 2019 ■ 2020

Feedback
CICLOS udp



¿Cuál es el medio de comunicación en el que tú más confías? (2020: según NSE)

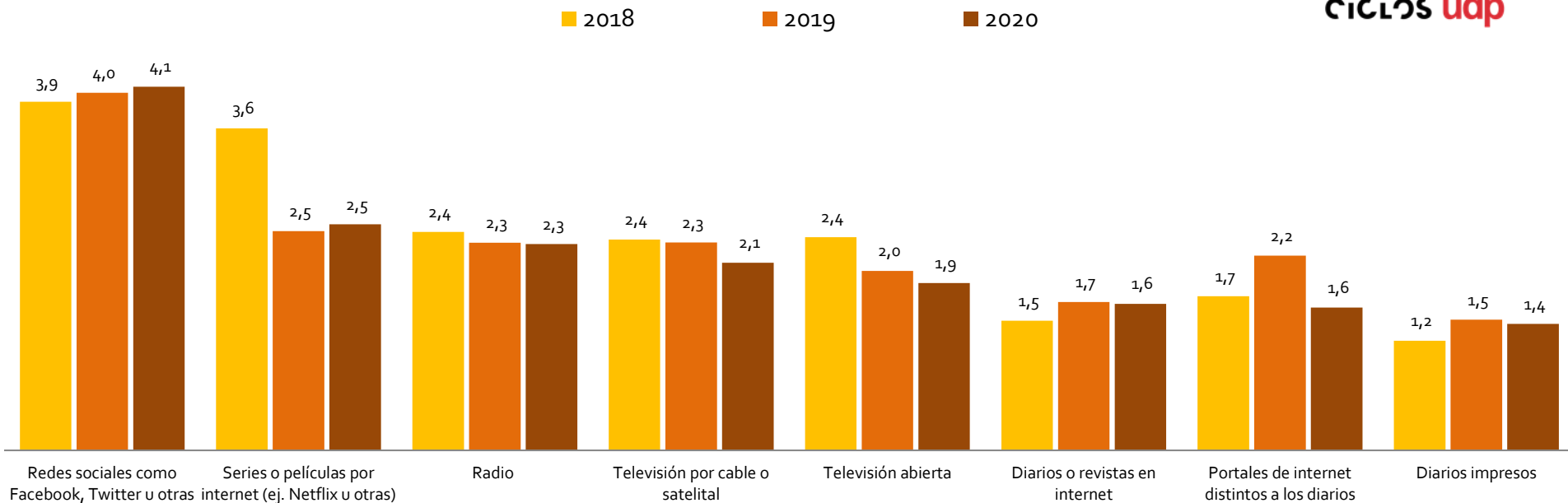


En un día normal, en promedio, ¿cuántas horas dedicas a los siguientes medios de comunicación?

(horas promedio)

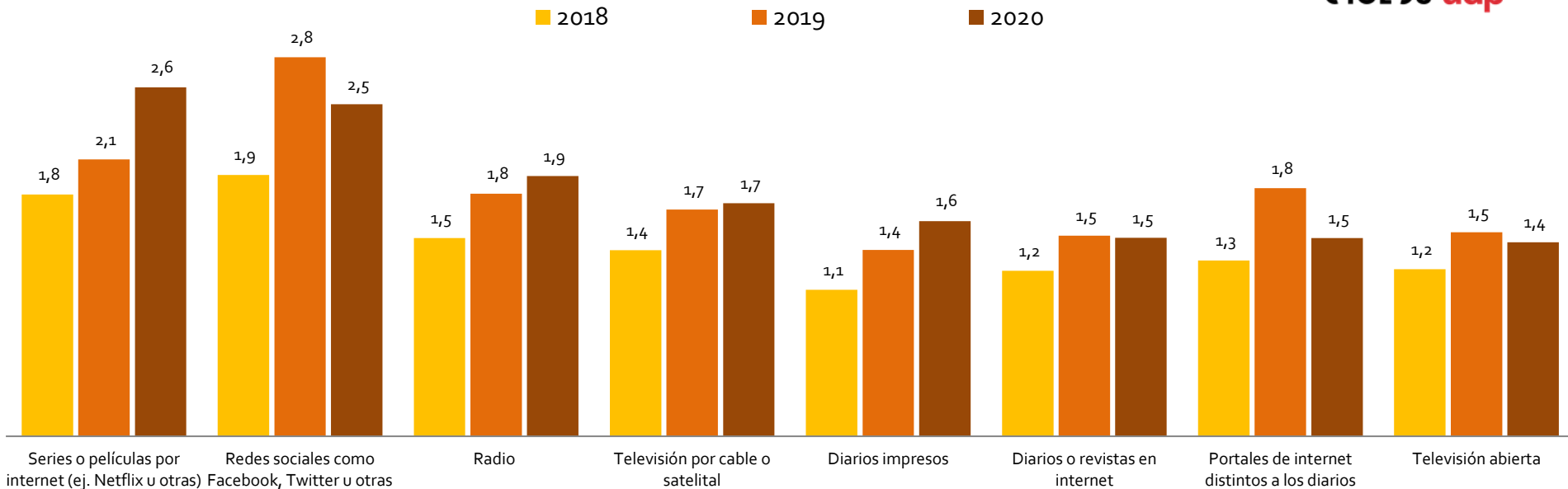
feedback

CICLOS udp



En un día normal, en promedio, ¿cuántas horas de noticias ves o escuchas en los siguientes medios de comunicación? (horas promedio)

feedback
CICLOS udp





Diciembre 2020
12^o Encuesta sobre
participación, jóvenes
y consumo de medios

2009 – 2020

Perfil sociodemográfico



feedback

CICLOS udp

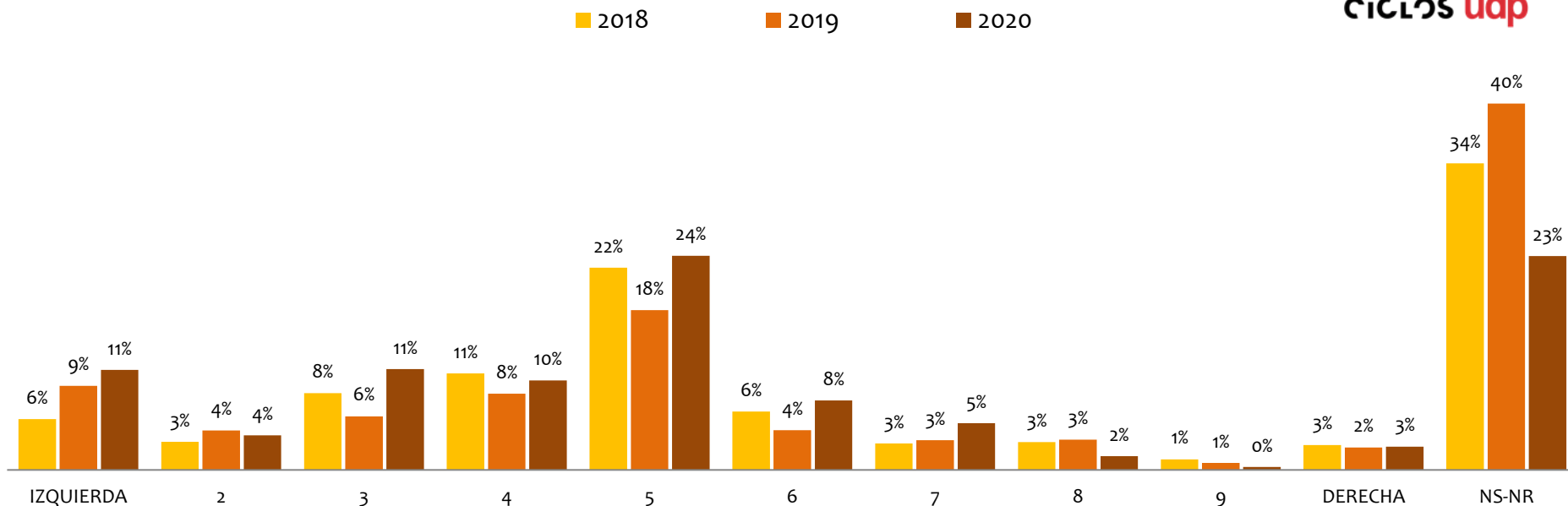


[Volver al índice](#)

En general, las personas clasifican su posición política en izquierda, centro y derecha. En una escala de 1 a 10, donde 1 significa “que tu posición política está completamente a la izquierda” y 10 significa “que tu posición política está completamente a la derecha”, ¿dónde te ubicarías tú?

feedback

CICLOS udp

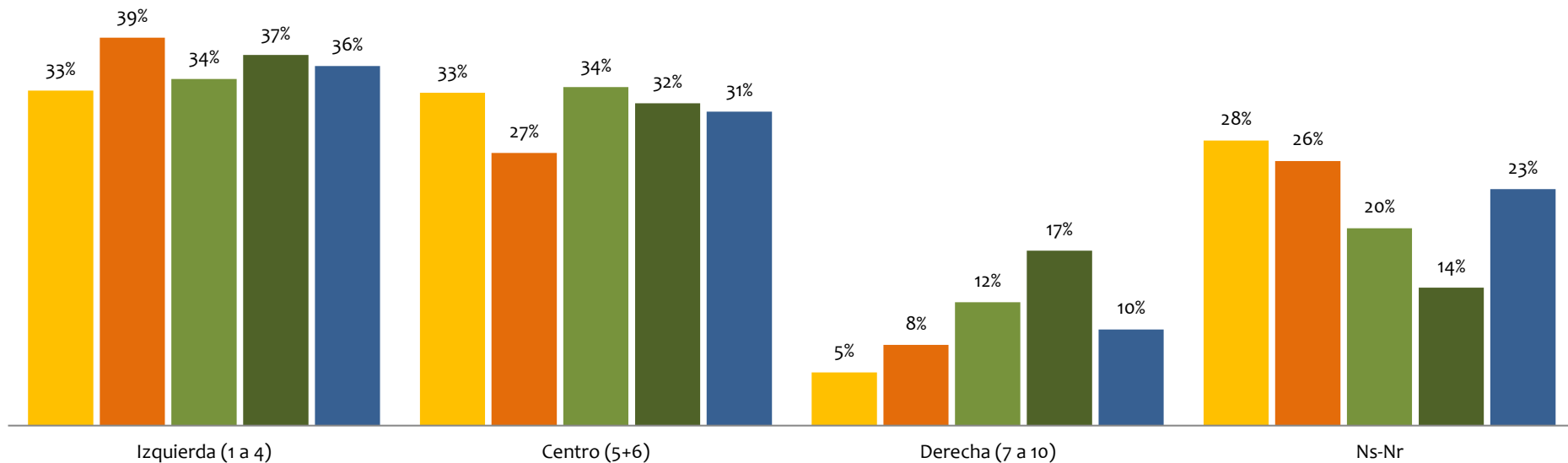


En general, las personas clasifican su posición política en izquierda, centro y derecha. En una escala de 1 a 10, donde 1 significa “que tu posición política está completamente a la izquierda” y 10 significa “que tu posición política está completamente a la derecha”, ¿dónde te ubicarías tú? (2020)

feedback

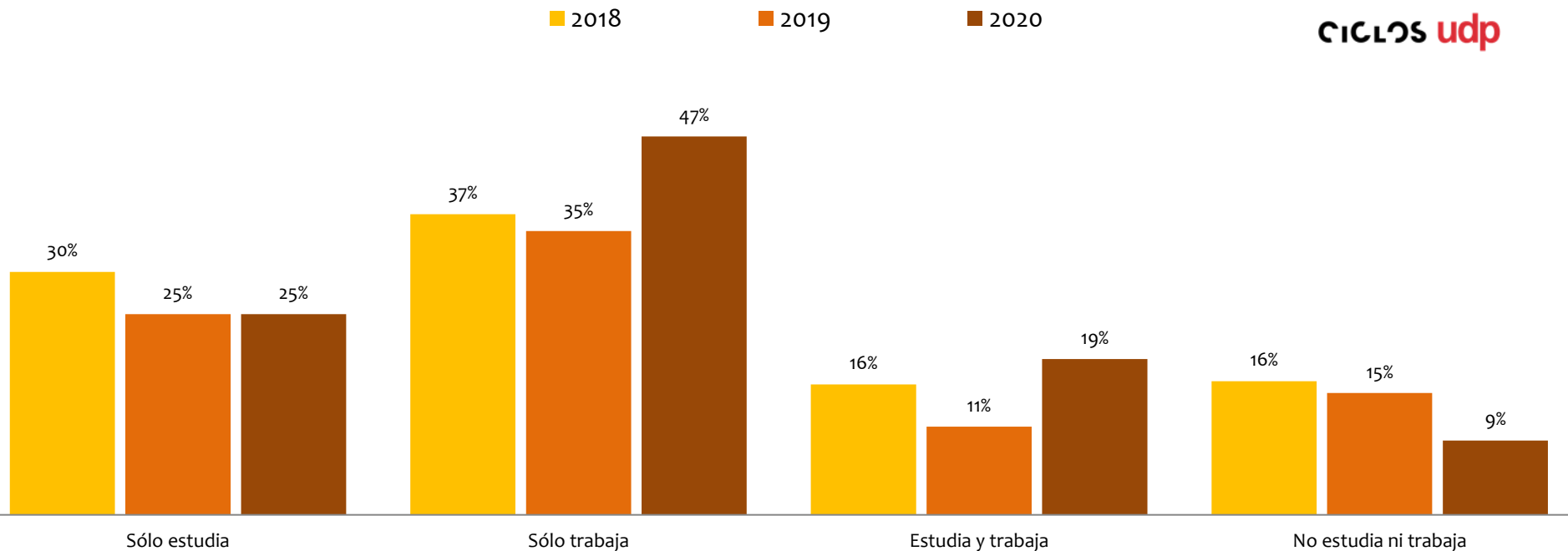
CICLOS udp

■ Pobres ■ Clase media baja ■ Clase media típica ■ Clase media alta ■ Total



¿En cuál de las siguientes situaciones te encuentras actualmente?

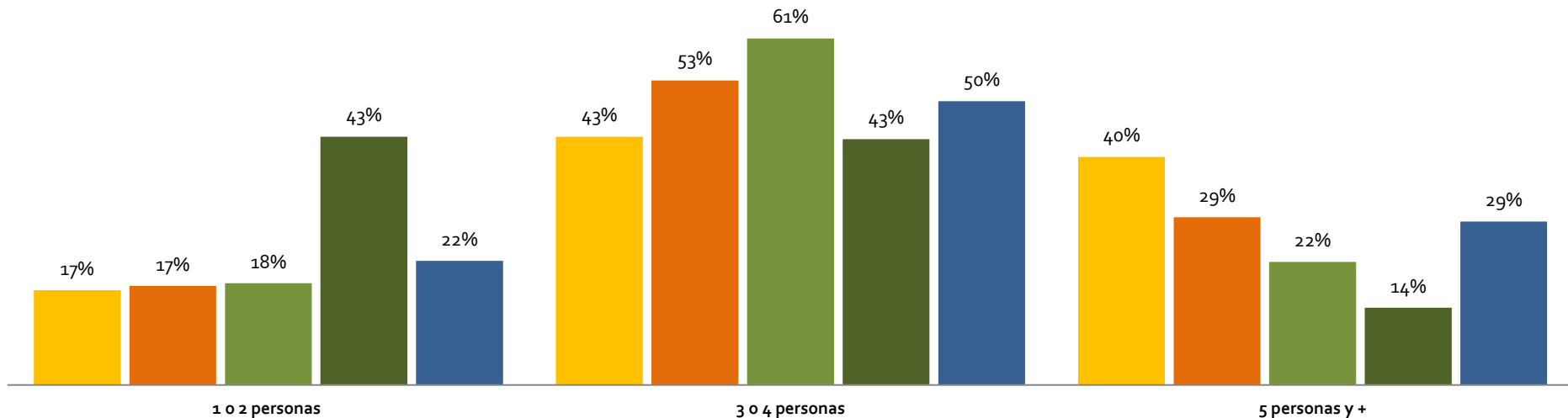
feedback
CICLOS udp



Incluyéndote a ti, ¿Cuántas personas viven de manera permanente en este domicilio? (2020)

feedback
CICLOS udp

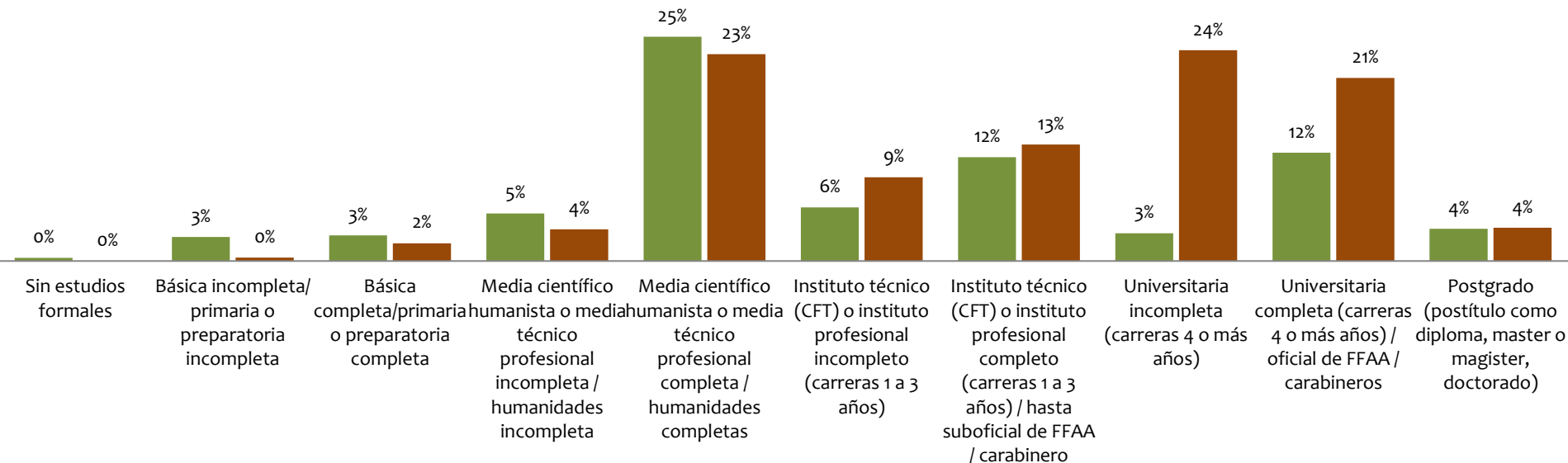
■ Pobres ■ Clase media baja ■ Clase media típica ■ Clase media alta ■ Total



Educación: entrevistado – jefe de hogar (2020)

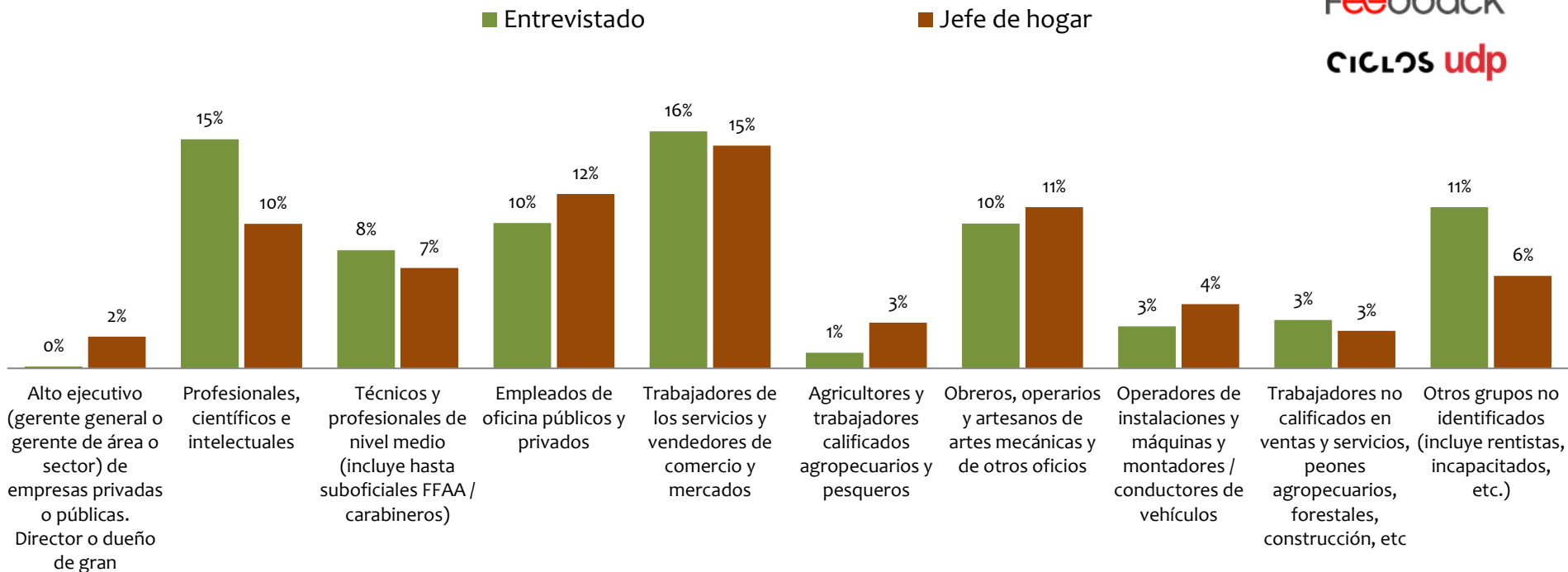
■ Entrevistado

■ Jefe de hogar

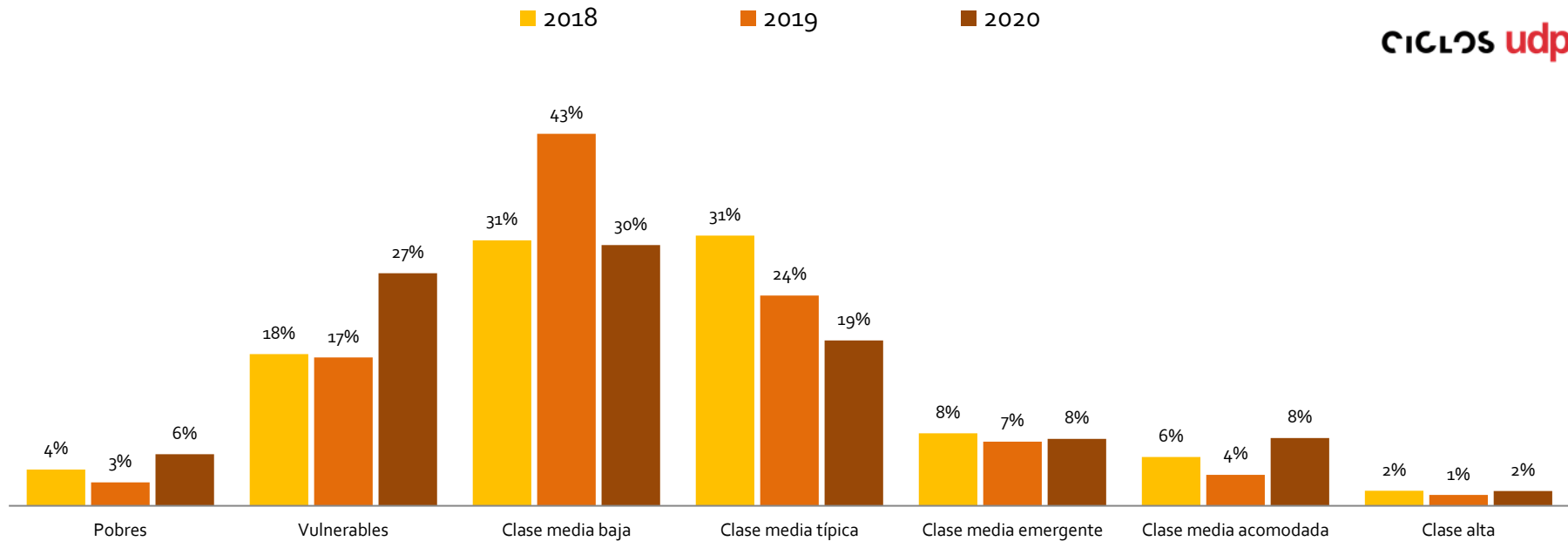



Actividad: entrevistado – jefe de hogar (2020)

Feedback
CICLOS udp



Índice de clasificación socioeconómica





Diciembre 2020
12^o Encuesta sobre
participación, jóvenes
y consumo de medios

2009 – 2020

Encuesta de Opinión Pública Periodismo UDP – Feedback 2020

feedback
CICLOS udp