

espacio
urbano

público | PORTER
NOVELLI

CRITERIA

Cómo enfrentan los Chilenos el verano 2021

Data & insights sobre el estado anímico
de los chilenos para esta temporada

Espacio Urbano, Público Porter Novelli & Critería

Enero, 2021

El verano 2021

Somos un centro comercial de escala humana que busca estar siempre cerca de sus vecinos. Por eso nos propusimos entender qué les estaba pasando a los Chilenos de cara a este verano tan particular que nos toca vivir en plena Pandemia. Cuáles son sus principales emociones, qué los preocupa y qué los inspira aún a seguir cuidándose y proyectándose al futuro.

Esa información, que compartimos en este documento, es la que nos guía para seguir ofreciéndoles alternativas de compañía y entretenimiento a nuestros vecinos.

Metodología

Espacio Urbano, junto a Público Porter Novelli, agencia de comunicaciones y Critería, empresa de investigación de mercados, elaboraron el siguiente documento para indagar sobre el estado emocional y las expectativas de los chilenos, particularmente de los padres de menores de 14 años, de cara al cierre del 2020 y la temporada de verano 2021.

Universo: **Mujeres y hombres de 18 o más años, de los niveles socioeconómicos ABCD, residentes de todas las regiones del país, Chile.**

Tamaño de la muestra: 800 casos

Tipo de estudio: Cuantitativo, no probabilístico por cuotas, a través de la aplicación de encuestas autoadministradas mediante el uso de un panel certificado de acceso online.

Los paneles de acceso online son comunidades formadas por personas predispuestas a participar en estudios de mercado y opinión. El panel utilizado en el estudio es del tipo cerrado y su composición se encuentra validada y perfilada.

Los resultados fueron ponderados según datos oficiales de zona, género, edad y nivel socioeconómico como forma de representar el universo real del país.

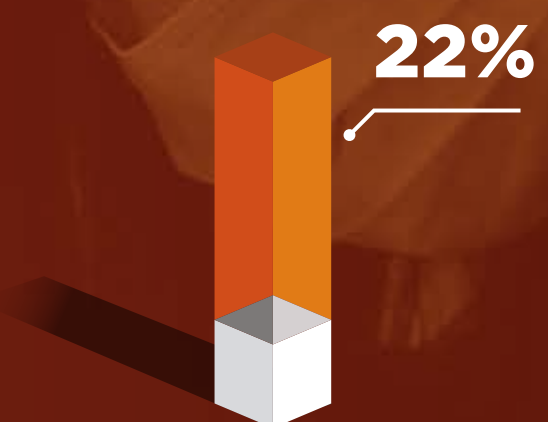
Fechas de trabajo de campo: **Entre el 30 de diciembre de 2020 y el 5 de enero de 2021**

1. PRINCIPALES EMOCIONES DE CARA AL VERANO 2021

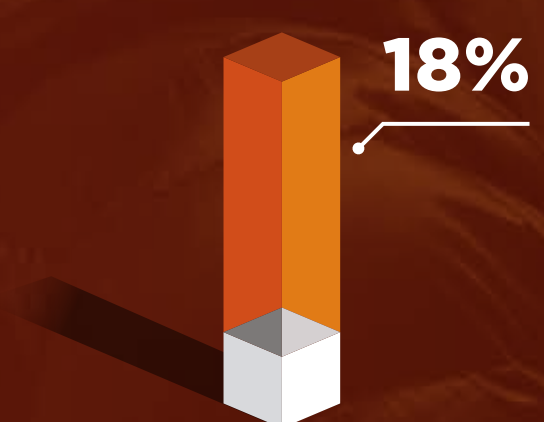
En relación al verano 2021, hay un consenso que reconoce al miedo y las sensaciones de temor e inquietud como las emociones predominantes.

Sin embargo, esta sensación negativa se complementa con un sentido de confianza y tranquilidad y una necesidad de planificar y anticiparse a los nuevos escenarios.

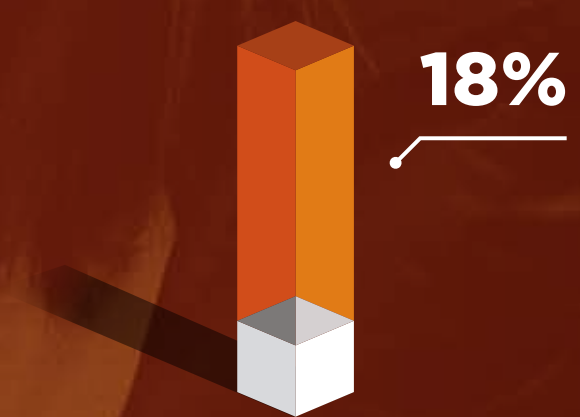
Se destaca que estas observaciones son consistentes a lo largo del país y en distintos sectores sociales.



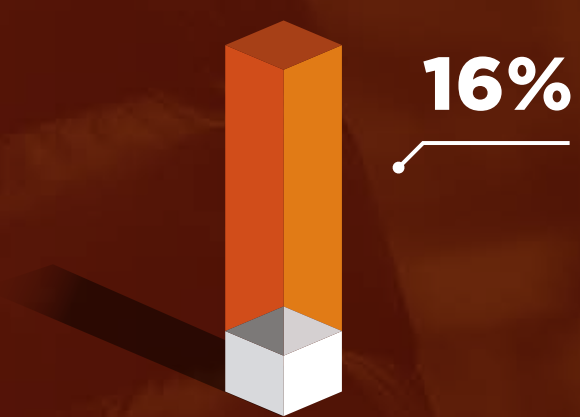
Miedo, temor e inquietud



Confianza, tranquilidad y seguridad



Anticipación, preparación y necesidad de planificar



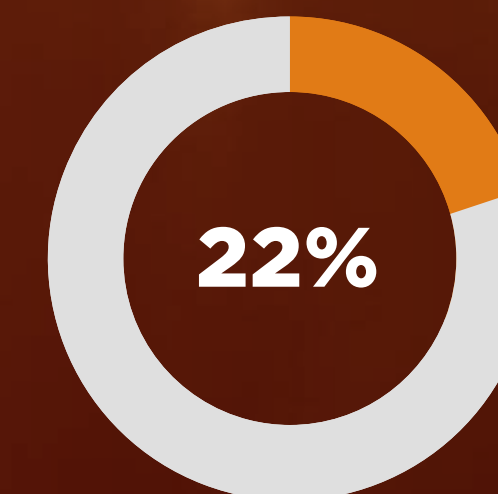
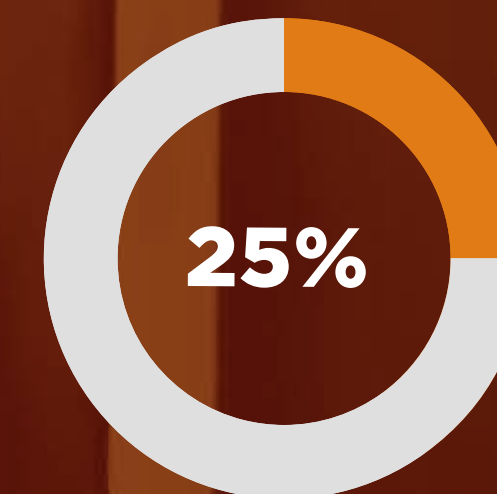
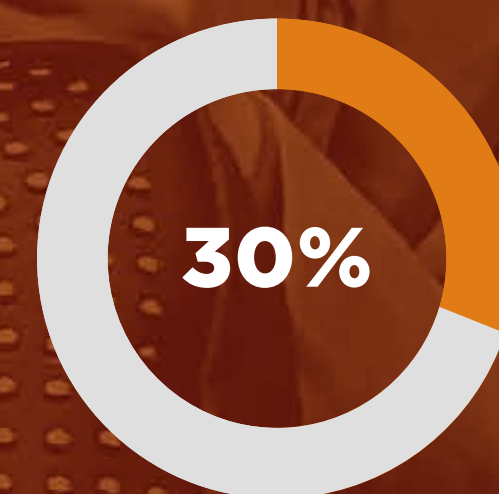
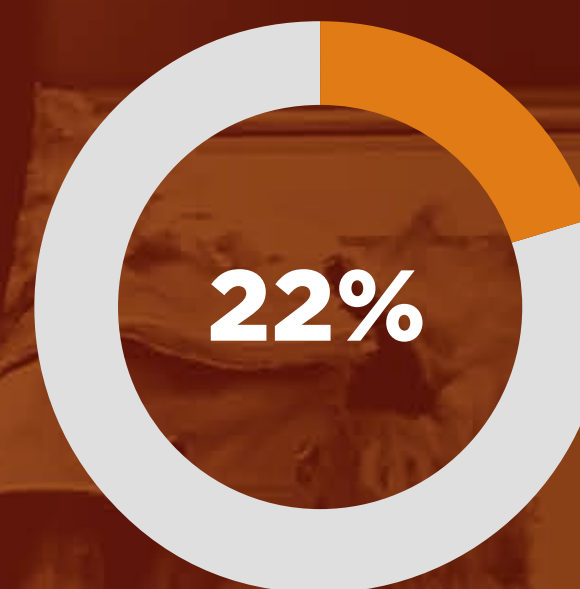
Tristeza, desaliento y sensación de desesperanza

¿Cuáles son los temores de los chilenos?

Factores tras el miedo de los chilenos

Se observaron tres factores clave que explican el miedo de los chilenos de cara al verano 2020: un contexto de incertidumbre, la aparición de un rebrote y la desconfianza hacia terceros en relación al cuidado personal.

Se destaca que el descuido de terceros es especialmente sensible en mujeres, mientras que los hombres y los pertenecientes al sector socioeconómico C2 se encuentran menos preocupados que el promedio en función de descuidos de terceros



Fuentes que inspiran confianza

La segunda emoción distintiva para este verano consiste la sensación positiva de la confianza. Esta renovación de energías en la población se entiende por la entrada de un nuevo año y las ganas de querer dejar atrás el 2020. También se potencia por los anuncios de arribo de las vacunas COVID-19.

Sin embargo, la sensación de confianza en la esperanza de un futuro mejor es frágil en las personas con entre 49 y 59 años.

Además, el autocuidado demostró no ser una fuente de confianza en el sector C2 y en el caso de padres con hijos con menos de 14 años.

Factores que inspiran confianza de cara al verano

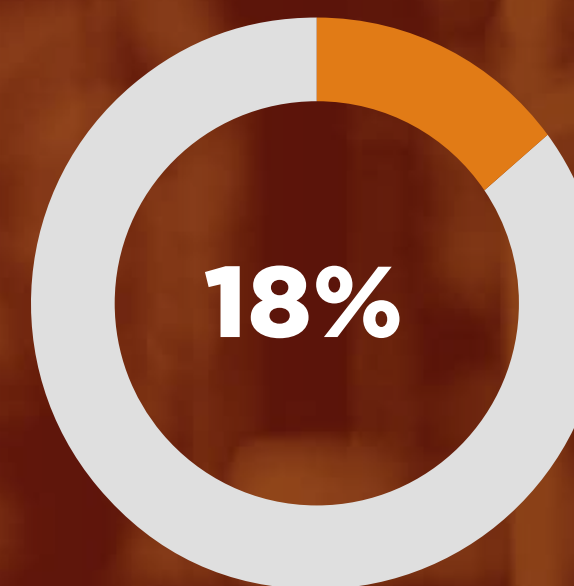


Un verano caracterizado por la planificación

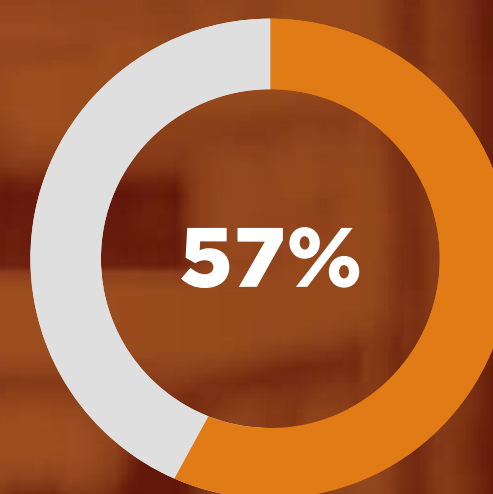
Los encuestados reconocieron una necesidad por contar con una sensación de necesitar un mayor ejercicio de planificación para este verano. La situación se entiende debido a todas las implicancias que impone la pandemia y la burocracia que debe ser resuelta para poder realizar actividades sociales.

De acuerdo con los datos observados, este sentimiento es parejo a lo largo de la población.

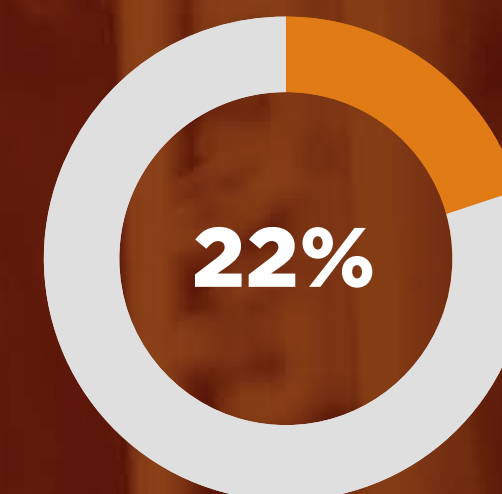
La necesidad de adelantarse para disfrutar



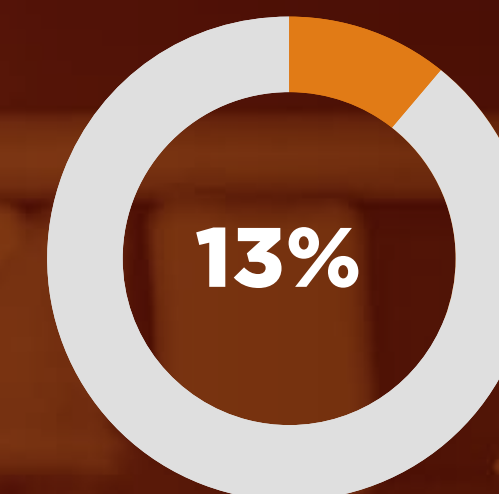
de los encuestados destacó la necesidad de anticiparse para este verano



Indica que hoy tiene la sensación de planificar y anticiparse



Reconoce la necesidad por manejar la incertidumbre

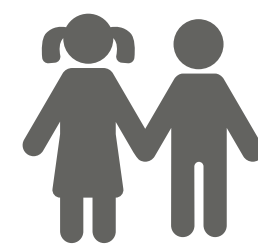
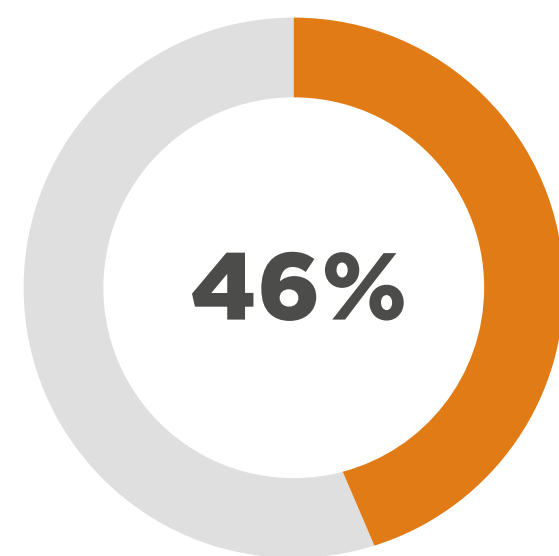


Pone especial foco en la planificación de actividades (donde, hacer)

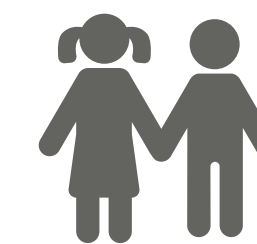
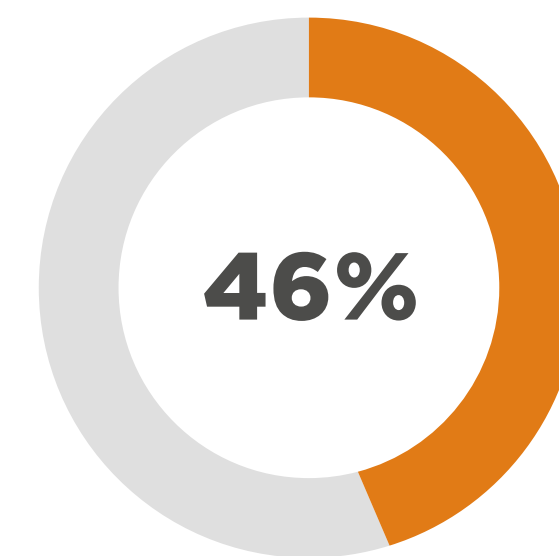
2. Impacto de la pandemia en el 2020 y verano 2021

Grupos de riesgo y el factor niños

Considerando los distintos sectores etarios, los encuestados fueron claros al reconocer a los niños como el sector más afectado durante el 2020 y de cara al verano 2021.



El 46% de los encuestados destacó a los niños como el grupo más afectado por la pandemia durante el 2020



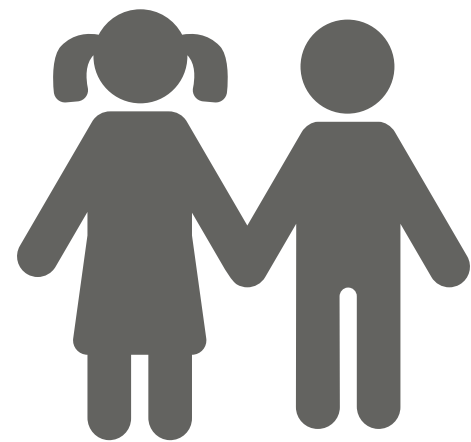
Mismo porcentaje indicó que, nuevamente, serán los niños los que se verán más afectados a lo largo del verano 2021

Niños: los más afectados durante el 2020

Grupos de riesgo y el factor niños

Recapitulando lo sucedido a lo largo del 2020, los encuestados destacaron ampliamente a los niños como el grupo más afectado, seguido por el segmento de los adultos mayores.

NIÑOS



46%

JÓVENES



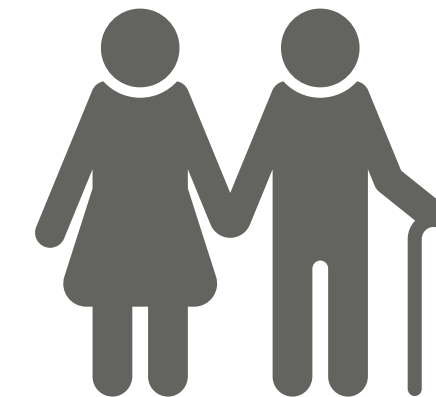
15%

ADULTOS



12%

ADULTOS MAYORES



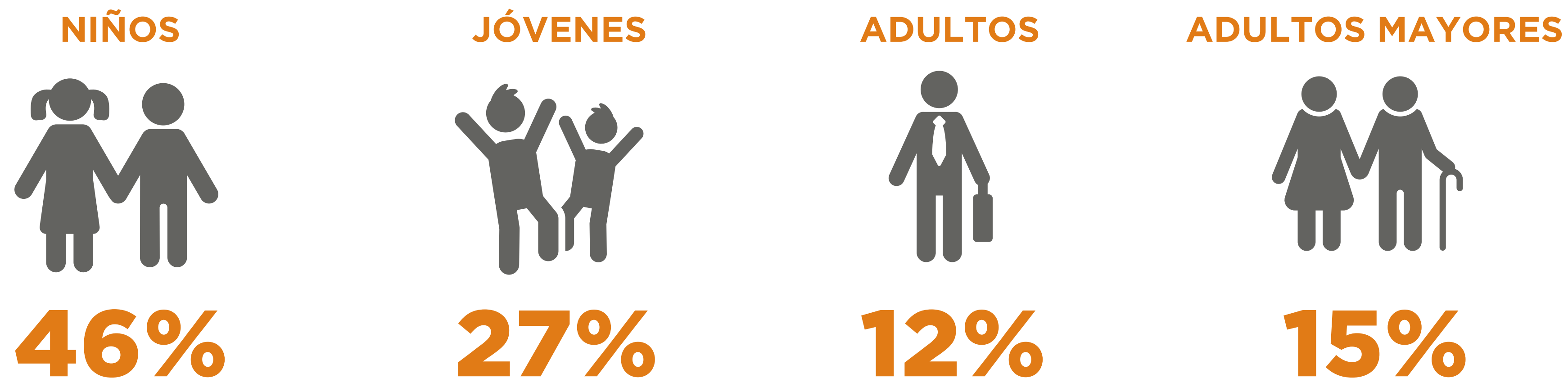
27%

Desde tu punto de vista, ¿qué personas van a vivir este verano de un modo más distinto del que viven los veranos normalmente?

Niños, nuevamente los más afectados de cara al verano 2021

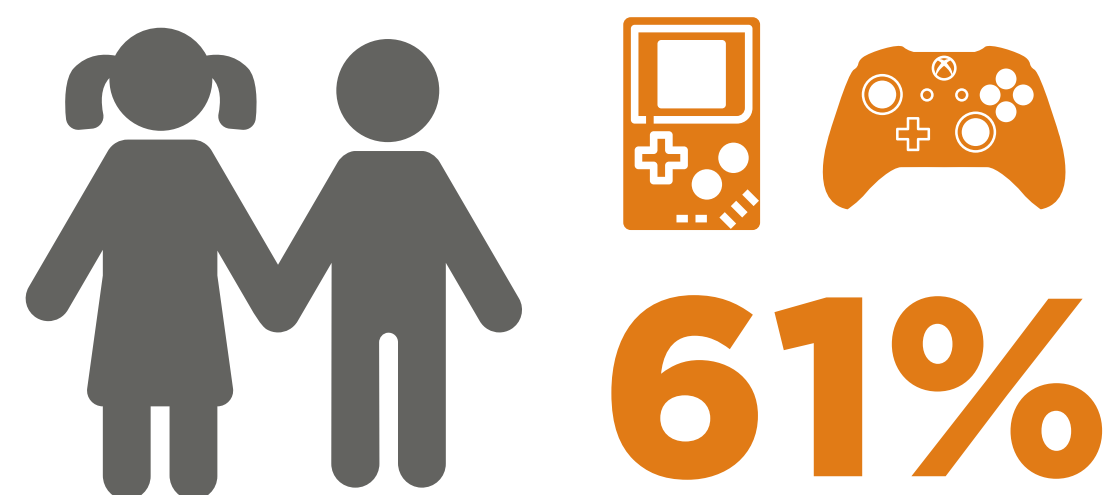
Precepción de Grupos de riesgo de cara al verano 2021

Como continuación a lo observado a lo largo del 2020, los chilenos están preocupados debido a que consideran que, nuevamente, los niños serán los más afectados en el arranque del 2021, seguido por los jóvenes.



Desde tu punto de vista, ¿qué personas van a vivir este verano de un modo más distinto del que viven los veranos normalmente?

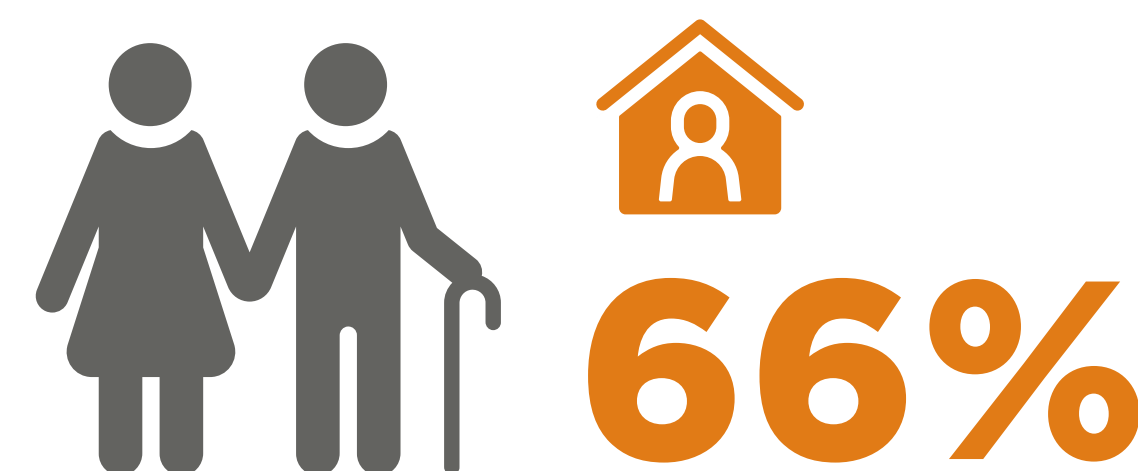
3. Impacto en grupos de riesgo



El exceso de pantallas fue indicado como el factor principal que afectó a los niños.

Precepciones respecto de las complicaciones que afectan los grupos clave

Frente a la pregunta de qué fue lo que más afectó a los grupos de riesgo durante el 2020, los encuestados destacaron el rol de las pantallas en niños y el confinamiento en adultos mayores.



Las consecuencias del confinamiento marcó particularmente a los adultos mayores.

3. Factores tras el impacto en la vida de los niños

De acuerdo con los chilenos, el exceso de pantallas, la dificultad para encontrarse con amigos y una escasa actividad física fueron los principales elementos que afectaron a los niños durante el 2020.



61%

Dificultad para encontrarse con amigos



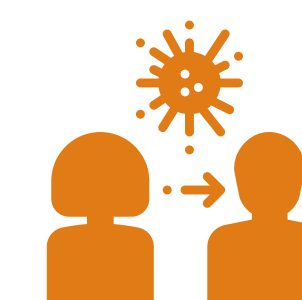
60%

55%



22%

Miedo a contagiarse o contagiar



3. Factores que impactaron a adultos mayores durante el 2020

Los encuestados identificaron dos factores clave en las dificultades que enfrentaron adultos mayores durante el 2020: el confinamiento y el miedo a contagiarse de COVID - 19. A esto se sumó la dificultad de realizar gestiones mediante plataformas de Internet.

El confinamiento 


66%

Miedo a contagiarse de COVID 

60%

49%

Gestionar trámites y comunicación por internet 

Dificultad para encontrarse con amigos 

Síntesis

- 1. Hoy hay una sensación ambivalente a lo largo de la población.** Por un lado hay un sentimiento de miedo y resguardo que responde a los efectos que ha tenido la pandemia en el quehacer diario de los chilenos, pero a su vez afrontan con optimismo el verano y el 2021, donde la planificación y el resguardo jugarán un rol fundamental.
- 2. Los chilenos reconocen** que este proceso ha sido especialmente complejos para niños, tanto al considerar el 2020 en retrospectiva, como de cara al verano 2021.
- 3. Una mayoría coincide en que los factores más negativos que el confinamiento** ha potenciado entre los niños son: el exceso de pantallas, la dificultad de encontrarse con amigos e insuficiente actividad física.

El rol de Espacio Urbano

A partir de los resultados, el mall buscará acercar soluciones a la medida de sus vecinos. Así por ejemplo, ya está activo un Concurso de Dibujos para los más pequeños, que promueve que los niños compartan un dibujo de sus deseos para estas vacaciones en la casa, y Espacio Urbano cumplirá 12 de ellos.

@espaciourbano

#VacacionesEnCasa

espacio
urbano

público | PORTER
NOVELLI

CRITERIA

Cómo enfrentan los Chilenos el verano 2021

Data & insights sobre el estado anímico
de los chilenos para esta temporada

Espacio Urbano, Público Porter Novelli & Critería

Enero, 2021