

---

# Evaluación presidencial y la oposición.

Aprobación y opinión pública digital  
**Julio - Agosto 2020**



Versión pública y gratuita, para más información [contacto@capisci.rocks](mailto:contacto@capisci.rocks)



# Quiénes Somos

---



Capisci® es un método de investigación y una herramienta tecnológica registrada y patentada por Ojiva Consultores.

Es la única herramienta en su tipo de habla hispana que analiza la opinión pública digital usando metodologías propias de las ciencias de datos y ciencias del comportamiento.

Este constituye nuestro primer estudio en Chile, pero su efectividad y confiabilidad para detectar la opinión pública digital ha sido probada con éxito en más de 8 países durante los últimos 5 años.

No buscamos competir con los métodos tradicionales de investigación, sino complementarlos, enfocando nuestro análisis en el 80% de la población chilena que diariamente interactúa en redes sociales.

Capisci, en este sentido, entrega datos son más profundos que un focus group y, estadísticamente, igual de rigurosos que una encuesta.

Hoy, más que nunca, el análisis de la opinión pública digital es sumamente relevante, por cuanto se ha convertido en el territorio de acción, opinión e incidencia ciudadana más directo por parte de la ciudadanía.

Capisci no sólo entrega datos cuantitativos, sino que profundiza en los antecedentes contextuales, que nos permiten entender los *por qué* detrás de cada dato que permanentemente vemos en los medios de comunicación nacional.



# Resumen Metodológico



1. Durante todo el mes de julio y la primera quincena de agosto se realizó un levantamiento de todas las publicaciones realizadas en Facebook y Twitter relacionadas con temáticas de interés nacional, del presidente Sebastián Piñera, así como de los principales actores de la oposición.
2. Se realizó un levantamiento diario de todos estos datos e interacciones, los que, posteriormente, fueron catalogados y categorizados por un equipo de investigadores sociales: antropólogos, sociólogos, psicólogos y politólogos.
3. Utilizando la metodología de Capisci® se analizó una muestra representativa aleatoria de 20 mil 345 comentarios realizados por usuarios y usuarias únicas, con un nivel de confianza del 95% y un margen de error de +/- 5%.
4. La información de cada caso ha sido clasificada en 4 categorías: demográficos, consumo, valoración e impulsos.
5. Para esta investigación se buscó profundizar en la evaluación presidencial, tanto como líder político como en su rol para enfrentar el COVID-19, y en la valoración de los partidos de la oposición, comprender cómo los ve la ciudadanía digital y cuál es su evaluación. Asimismo, se profundiza en el plebiscito y los principales argumentos para aprobar o rechazar. Finalmente, se evalúan dos proyectos de ley como el retiro del 10% y el proyecto de ley nacional de inteligencia, que, recientemente, el ejecutivo decidió congelar su tramitación.



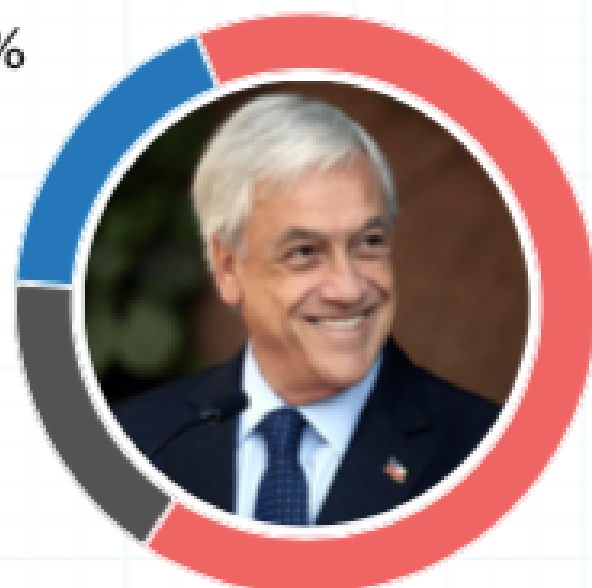
---

# SEBASTIÁN PIÑERA



## Sebastián Piñera

17.7%

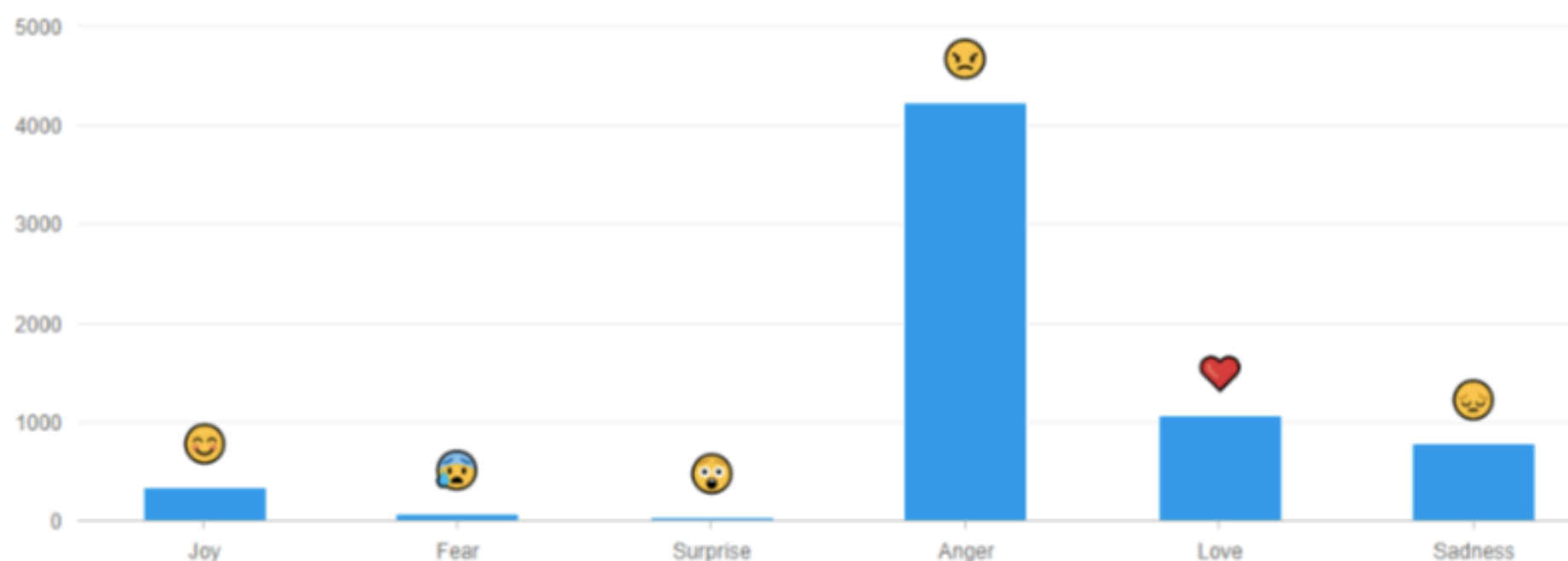


65.5%

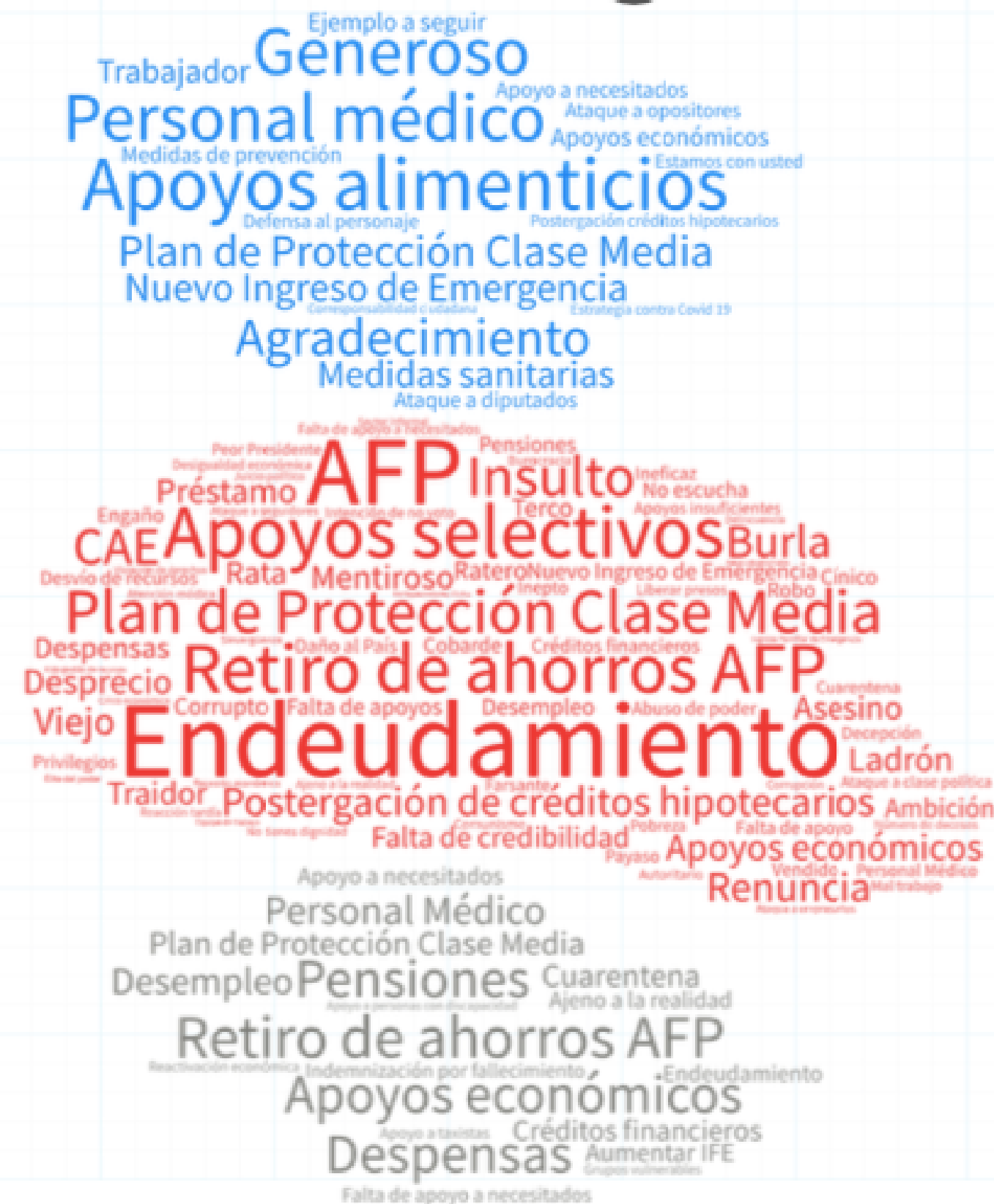
16.8%

● Positivos ● Negativos ● Neutrales

### Comparativa emocional



## Frecuencia lingüística



La discusión sobre el retiro del 10% de los fondos de AFP caló fuertemente en la valoración del Presidente Sebastián Piñera. Se le cuestiona su conducción económica, la ausencia de beneficios para la clase media e, incluso, dentro de sus adherentes se percibe que el presidente “no escucha”, que es “terco” o “mentiroso”.

La cuestión es económica, las políticas de salud no están influyendo mayormente en la valoración ciudadana.

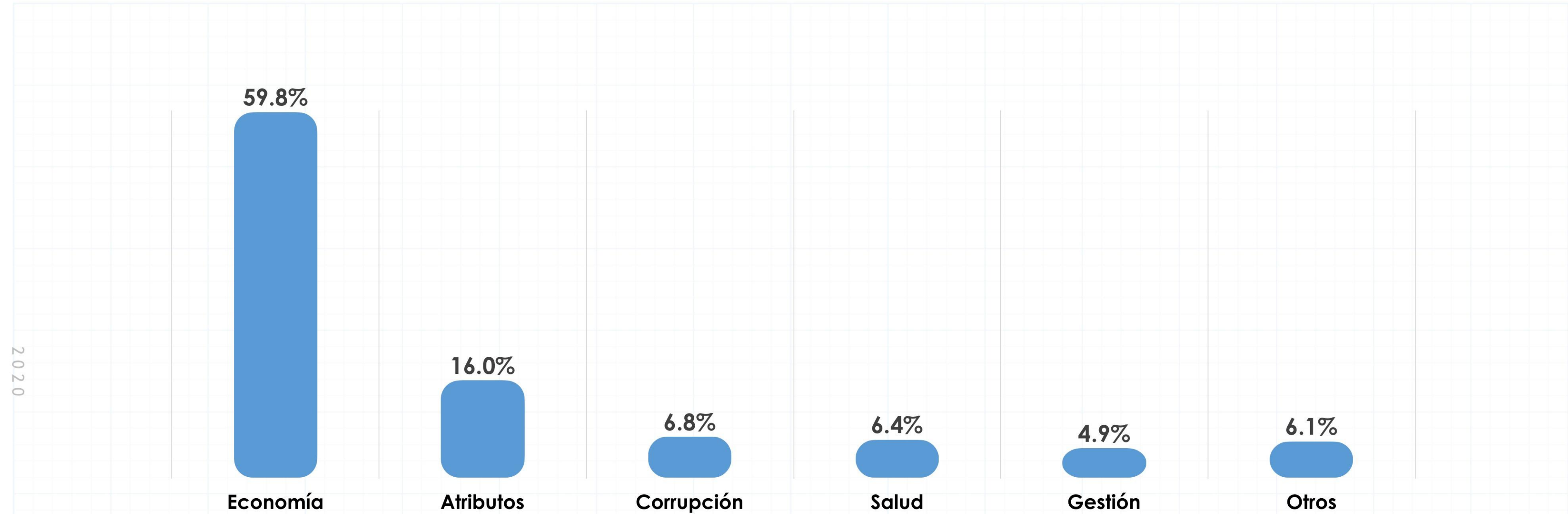
Respecto a las emociones que detona la figura del primer mandatario, se muestra un alto nivel de enfado social, seguido muy por debajo con demostraciones de cariño y apoyo, además de tristeza.

Entre quienes lo apoyan, se valora positivamente la política de repartición de cajas de alimentos y se destaca que es trabajador, así como sus reconocimientos al personal médico.

Llama la atención que los cambios al IFE o el anuncio de una reforma al sistema de pensiones no influyen en la valoración ni positiva ni negativa.



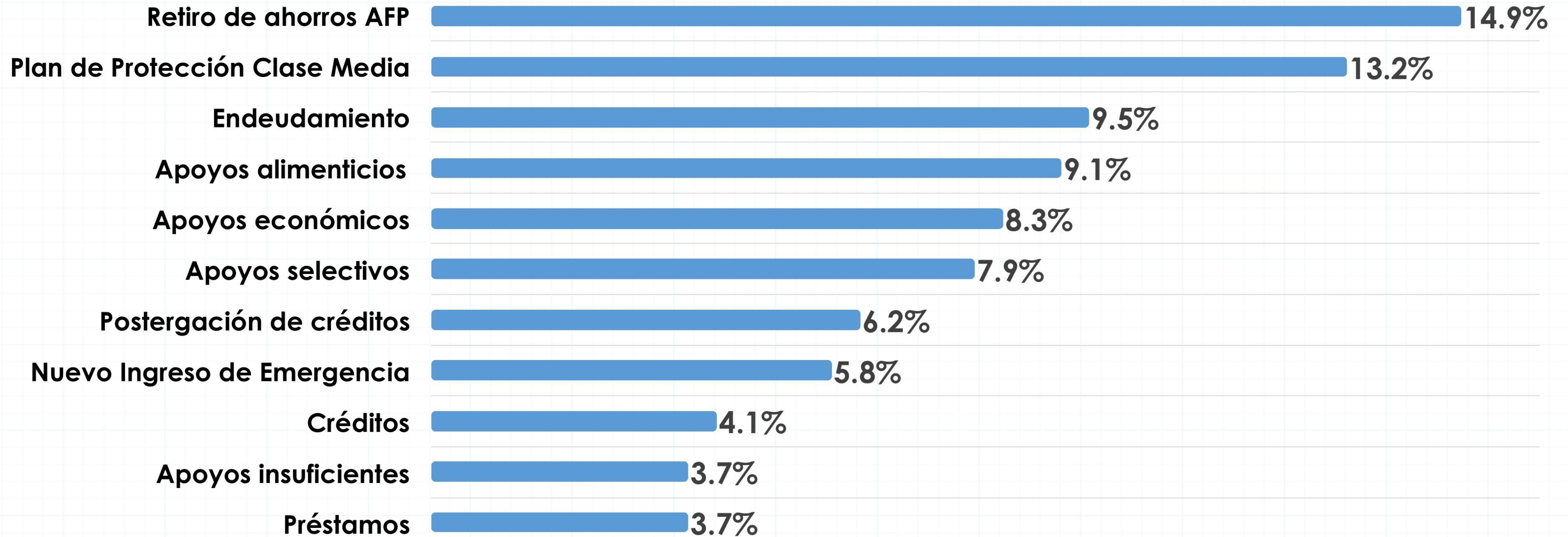
# PRINCIPALES TEMÁTICAS.



## INSIGHTS

Las temáticas más recurrentes dentro de la conversación en torno a Sebastián Piñera, se centraron en la economía, así como menciones, en su mayoría negativas, de atributos relacionados a su gestión y desempeño.





### INSIGHTS

En cuanto a economía, el tema principal fueron las AFP, así como menciones relacionadas a la negativa de los usuarios a las propuestas que signifiquen endeudamiento.







# POSITIVOS

REPRESENTAN EL 15% DE LAS  
MENCIONES DE ATRIBUTOS

Generoso  
Ejemplo a seguir  
Estamos con usted  
Trabajador

# NEGATIVOS

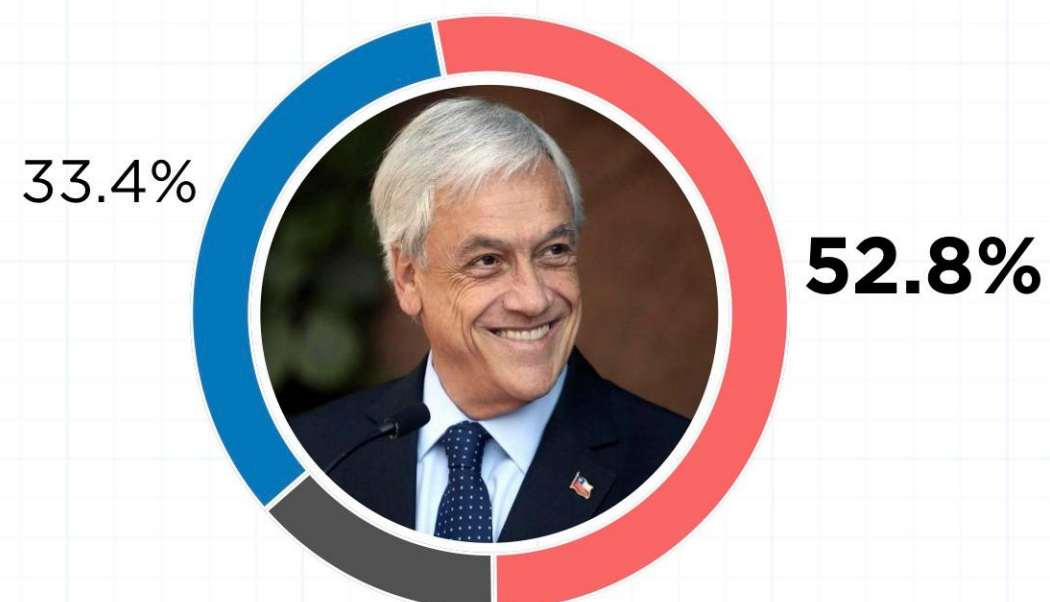
REPRESENTAN EL 85% DE LAS  
MENCIONES DE ATRIBUTOS

Mal trabajo  
Ambición Ineficaz Abuso de poder  
Ajeno a la realidad  
Asesino Renuncia Viejo  
Peor Presidente Vendido  
Insulto Terco Ladrón  
Ataque a empresarios  
Autoritario Payaso Mentiroso Decepción  
Ineptos Burla Cínico  
Falta de credibilidad  
Traidor No tienes dignidad No escucha  
Farsante  
Rata Desprecio Ratero  
Cobarde Corrupto



2020

# Sebastián Piñera frente al Covid-19



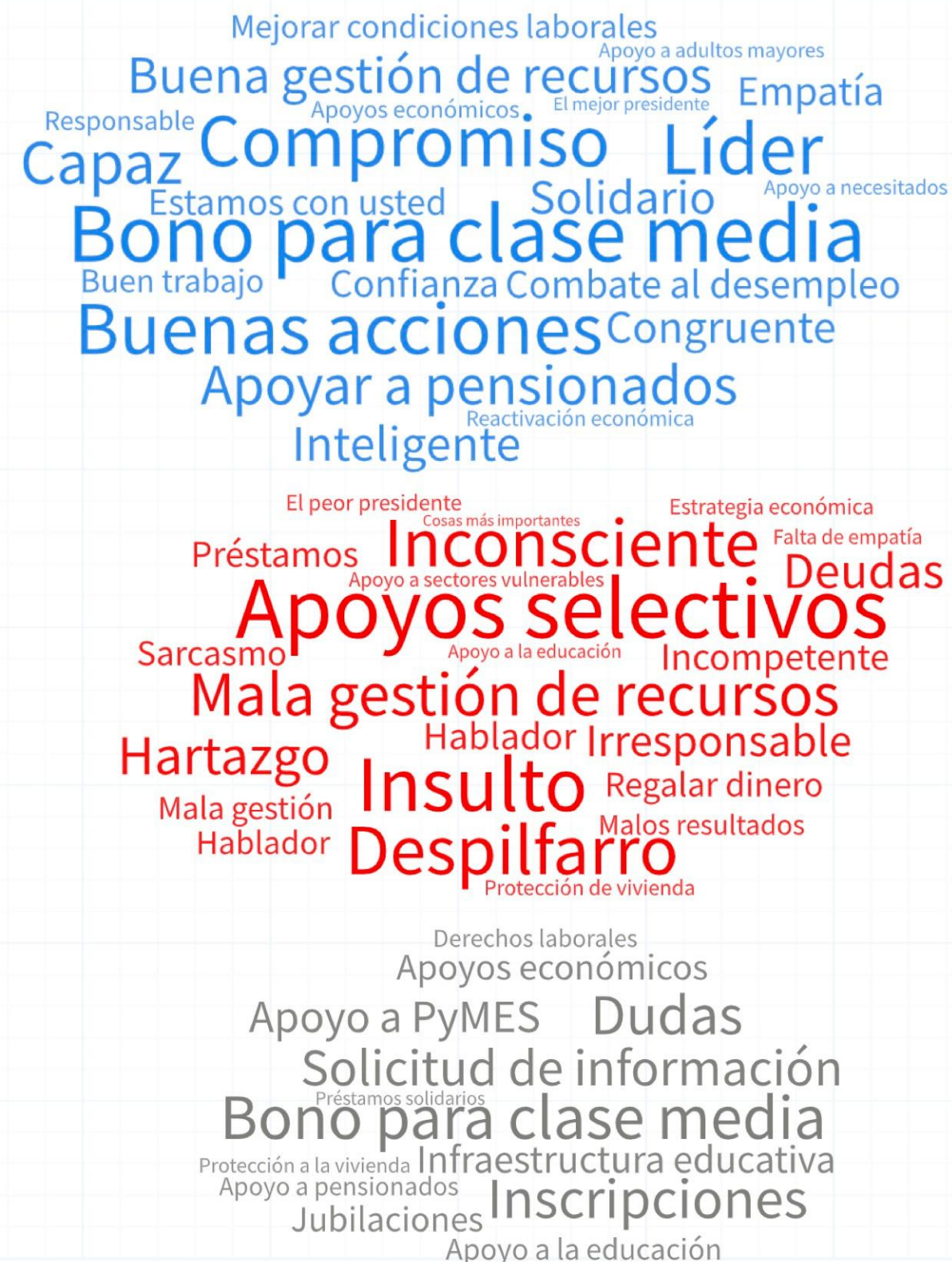
● Positivos ● Negativos ● Neutrales

Para esta parte, se seleccionaron publicaciones en audiencia abierta, en donde se hablaba de las acciones emprendidas por Sebastián Piñera frente al Covid-19 en el periodo de análisis.

## INSIGHTS

En audiencias abiertas, las temáticas de apoyo económico tuvieron una mejor recepción que en sus propias redes. Sin embargo, los usuarios consideraron que los apoyos eran “focalizados”.

# Frecuencia lingüística

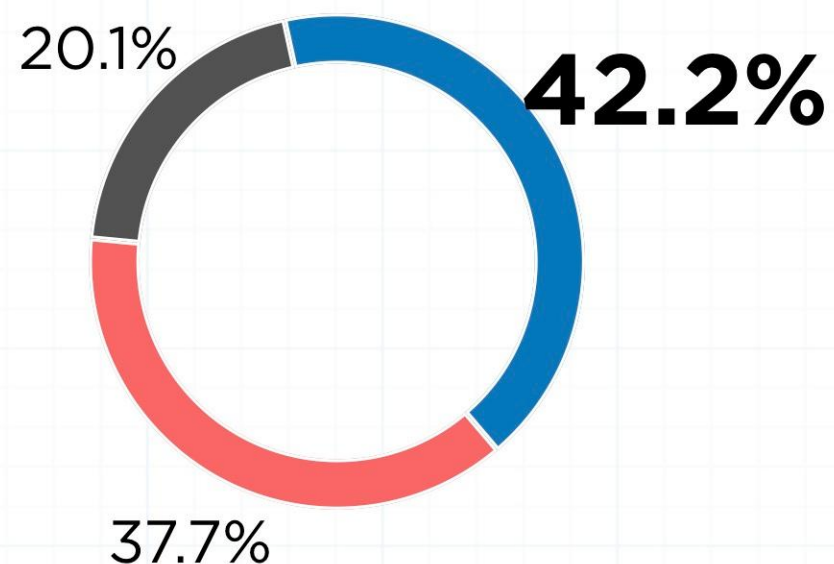


---

# LA OPOSICIÓN



## PARTIDOS DE OPOSICIÓN



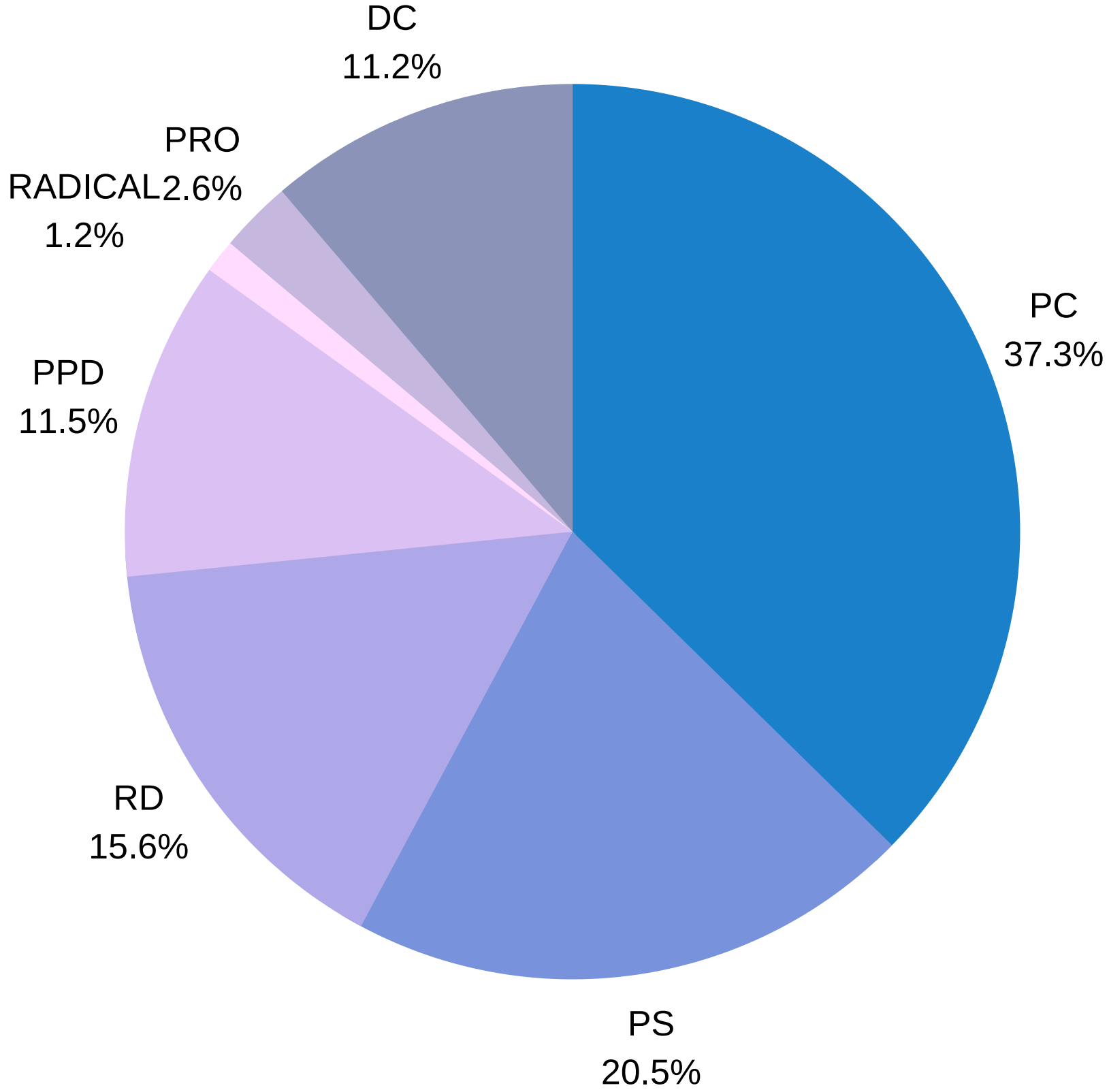
● Positivos ● Negativos ● Neutrales

### INSIGHTS

En general, los partidos de oposición supieron dar mensajes claros y que empataron perfectamente con las peticiones de los usuarios. Principalmente posicionamientos relacionados a economía, en donde se le solicitaba al Presidente que brindara los apoyos necesarios para las familias chilenas. Destacan hashtags en torno a la solicitud de liberación del 10% de las AFP.



# PARTIDOS DE OPOSICION CON MAYOR INTERACCION EN REDES SOCIALES



2020



## PARTIDO COMUNISTA

**38.7%**



**36.8%**

**24.5%**

● Positivos ● Negativos ● Neutrales

## FRECUENCIA LINGÜÍSTICA



## PRINCIPALES HALLAZGOS

Es uno de los partidos con mayor base de apoyo en redes, que demuestran apoyo incondicional al partido, lo que es positivo pero al mismo tiempo muestra una necesidad de ampliar las bases a nuevos votantes. Destaca como uno de los que logro capitalizar la reforma al 10%, así como sus positivos de cercanía y empatia.

Por otro lado, los negativos giran en torno a su posicionamiento ideológico, así como manifestaciones de desconfianza y falta de credibilidad.



## PARTIDO SOCIALISTA

52.0%



28.6%

19.4%

● Positivos ● Negativos ● Neutrales

## FRECUENCIA LINGÜÍSTICA



## PRINCIPALES HALLAZGOS

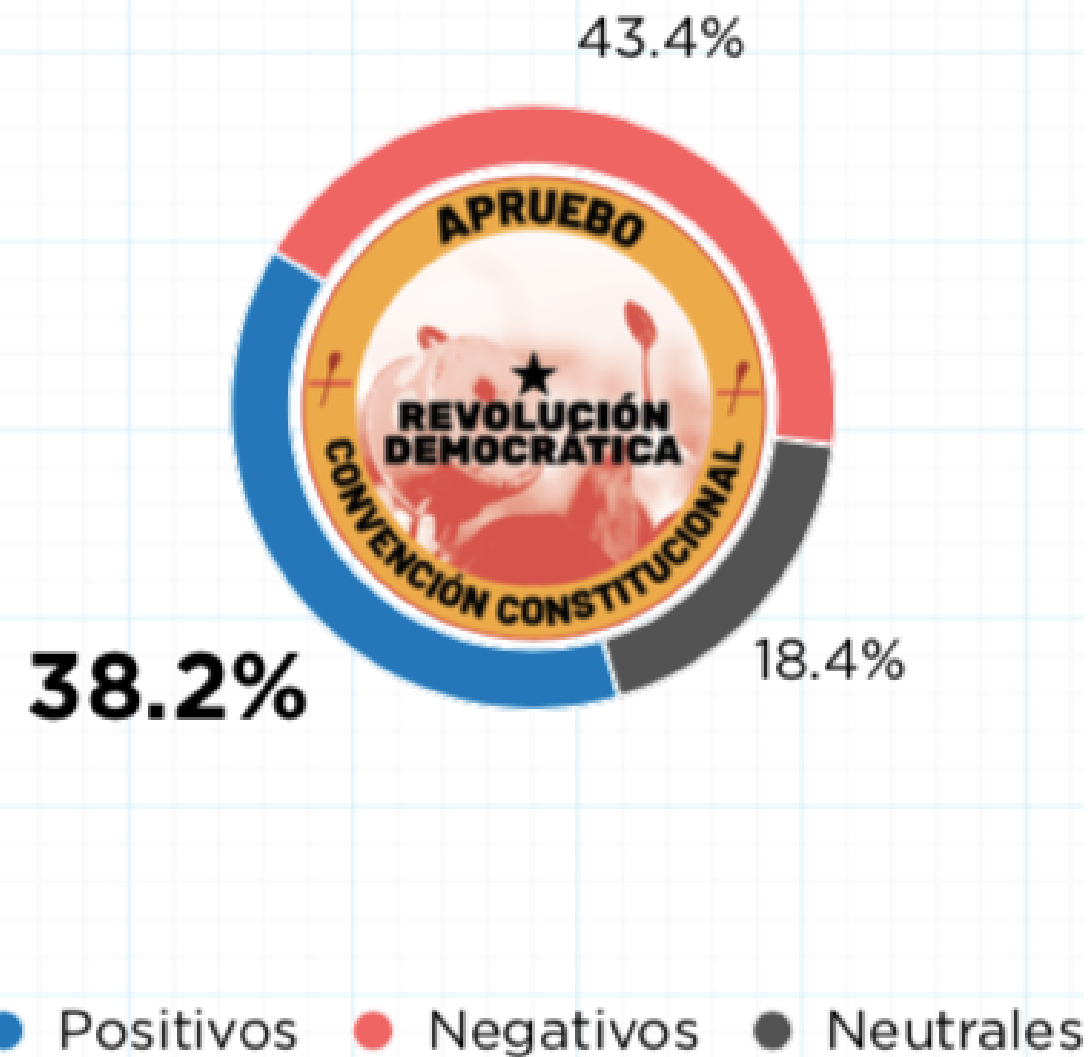
Es el partido con mayor tasa de negativos en redes. Se le cuestiona su credibilidad y compromiso para enfrentar los problemas que afectan al país, se les pide mas fuerza en la defensa de sus posiciones.

En los positivos, se les reconoce como un factor importante de la unidad de la oposición y el discurso que ha posicionado para enfrentar la crisis del COVID-19 como un sólo país.

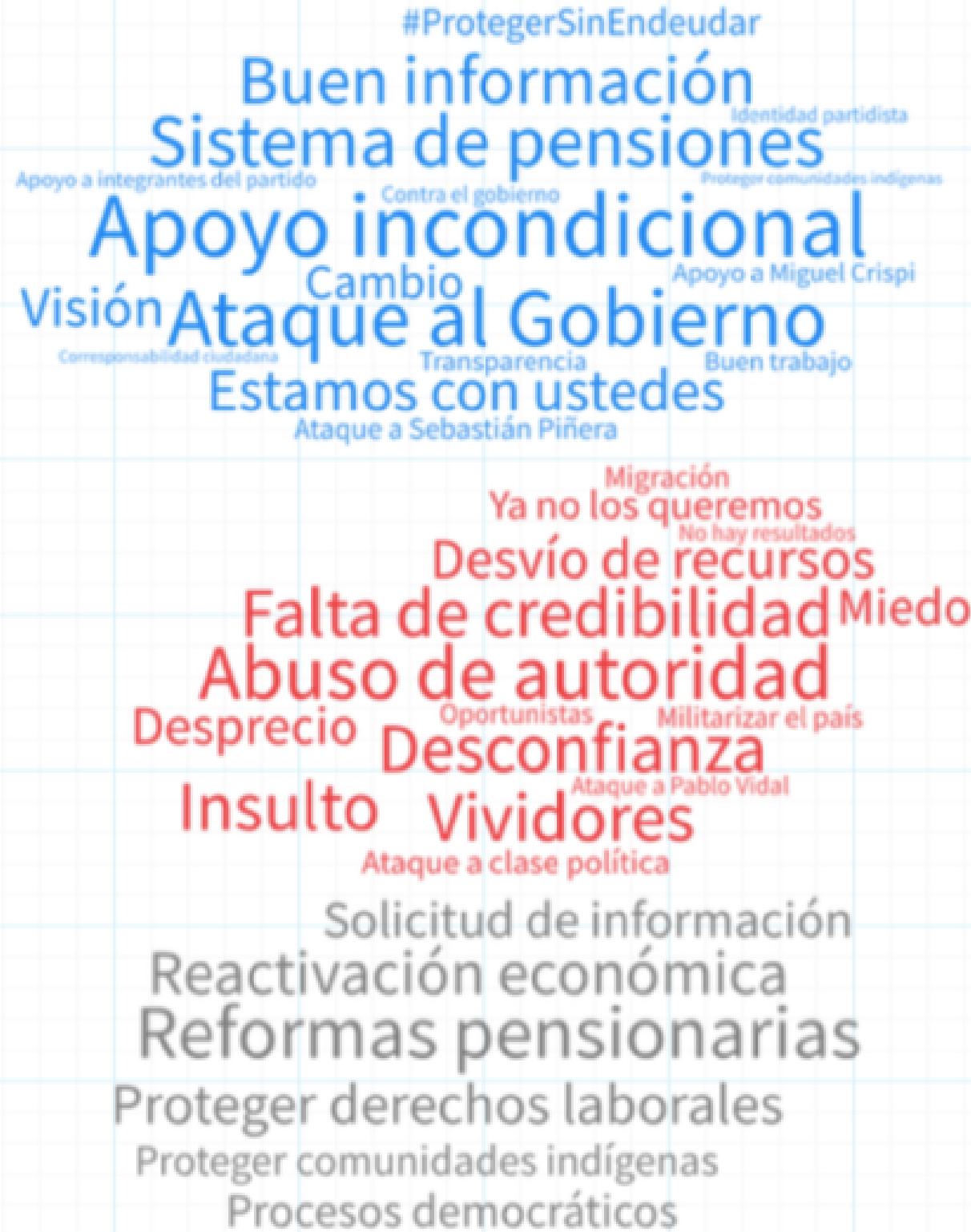
Llama la atención que ninguno de sus líderes y voceros pudo capitalizar su figura en la discusión del retiro del 10%.



## REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA



## FRECUENCIA LINGÜÍSTICA



## PRINCIPALES HALLAZGOS

Al igual que el PC es uno de los partidos con mayor cantidad de incondicionales en redes, destacándose lo positivo, pero también la necesidad de poder captar la atención de nuevas audiencias. RD ha logrado capitalizar el enfado contra el Presidente. De igual manera, ha posicionado su mensaje en temas como la reforma al sistema de pensiones y la protección de las comunidades indígenas.

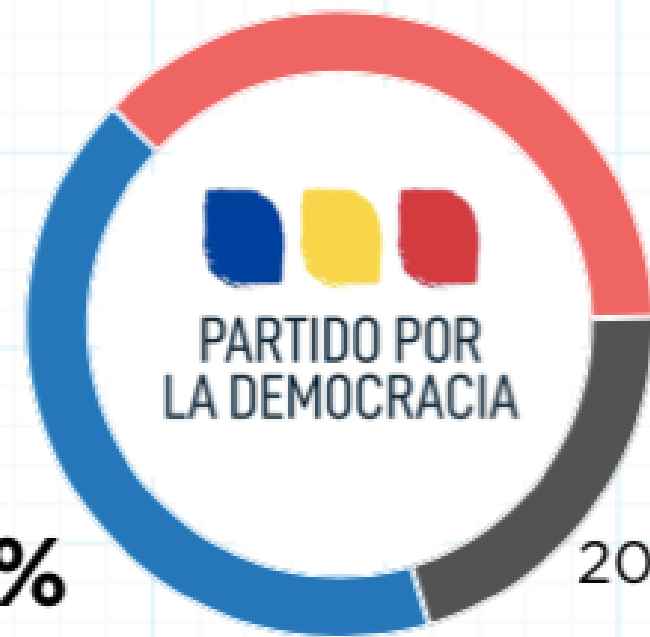
Además, enfrenta una crisis entre sus propios adherentes, que se resume en la frase "ya no los queremos". En los negativos se le relaciona con "abusos de autoridad" y desconfianza. No ha logrado superar el cuestionamiento sobre "donaciones políticas".





## PARTIDO POR LA DEMOCRACIA

37.5%



41.7%

20.8%

● Positivos ● Negativos ● Neutrales

## FRECUENCIA LINGÜÍSTICA

Ataque a Sebastián Piñera

Retiro de fondos AFP  
Identidad partidista

Apoyo a Hernando Muñoz

Fondo solidario

Estamos con ustedes

Posicionamiento Protección Clase Media

Posicionamiento plebiscito

Vendidos

No son el cambio

Falta de credibilidad

Ley de inteligencia

Falsa oposición

**Traidores**

Intereses personales

Cómplices de Piñera

Llamado al no voto

Antidemocráticos

Retiro de fondos AFP

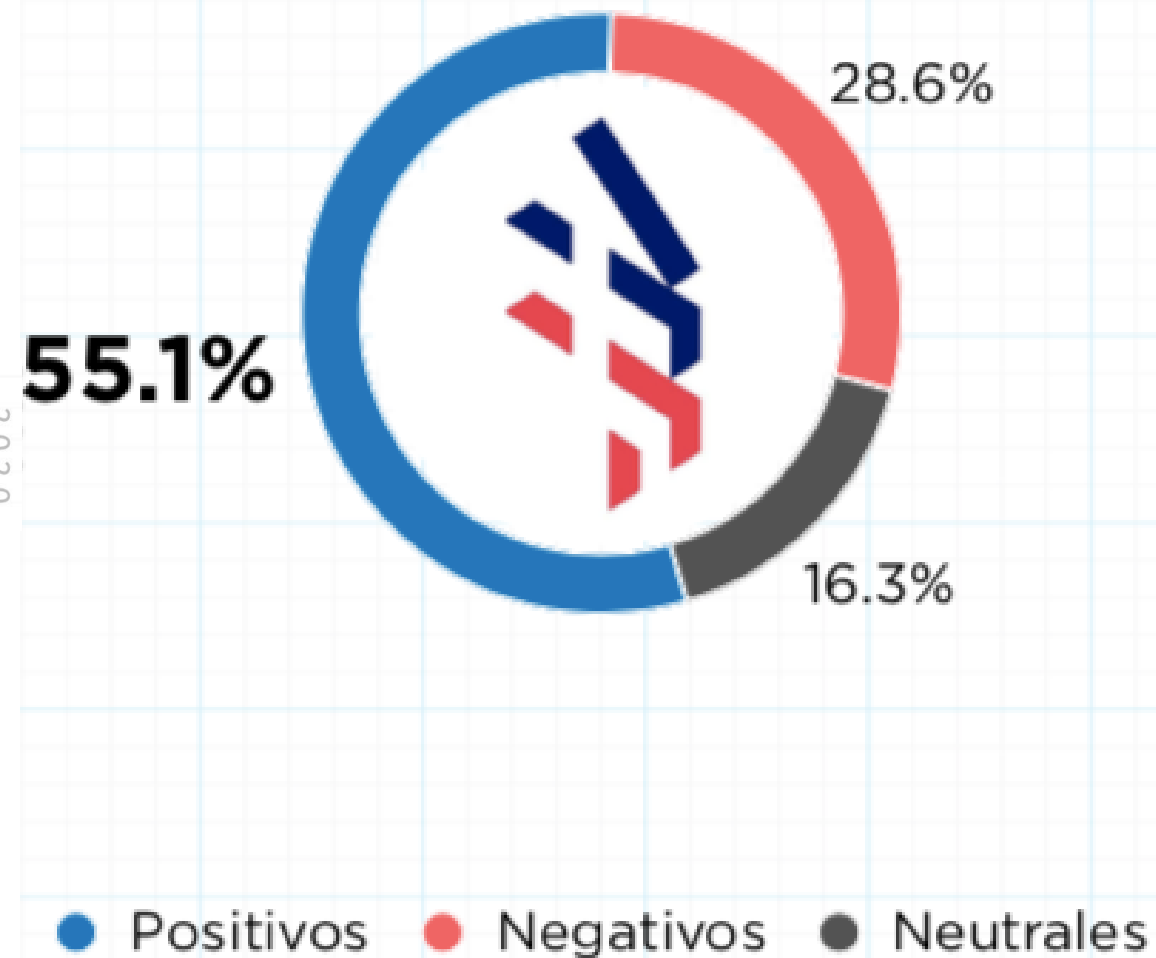
Sancionar desertores del partido

## PRINCIPALES HALLAZGOS

Los positivos se centran en apoyos a Hernando Muñoz, así como manifestaciones de identidad partidista. Los usuarios expresan constantemente apoyo hacia el partido por considerar que representan sus causas y principales peticiones; gran parte de ellas relacionadas al retiro de fondos AFP. Los negativos se detonaron por sus posicionamientos, en torno a la idea de que tenían "intereses personales" que los beneficiarían electoralmente.



## PARTIDO DEMÓCRATA CRISTIANO



## FRECUENCIA LINGÜÍSTICA



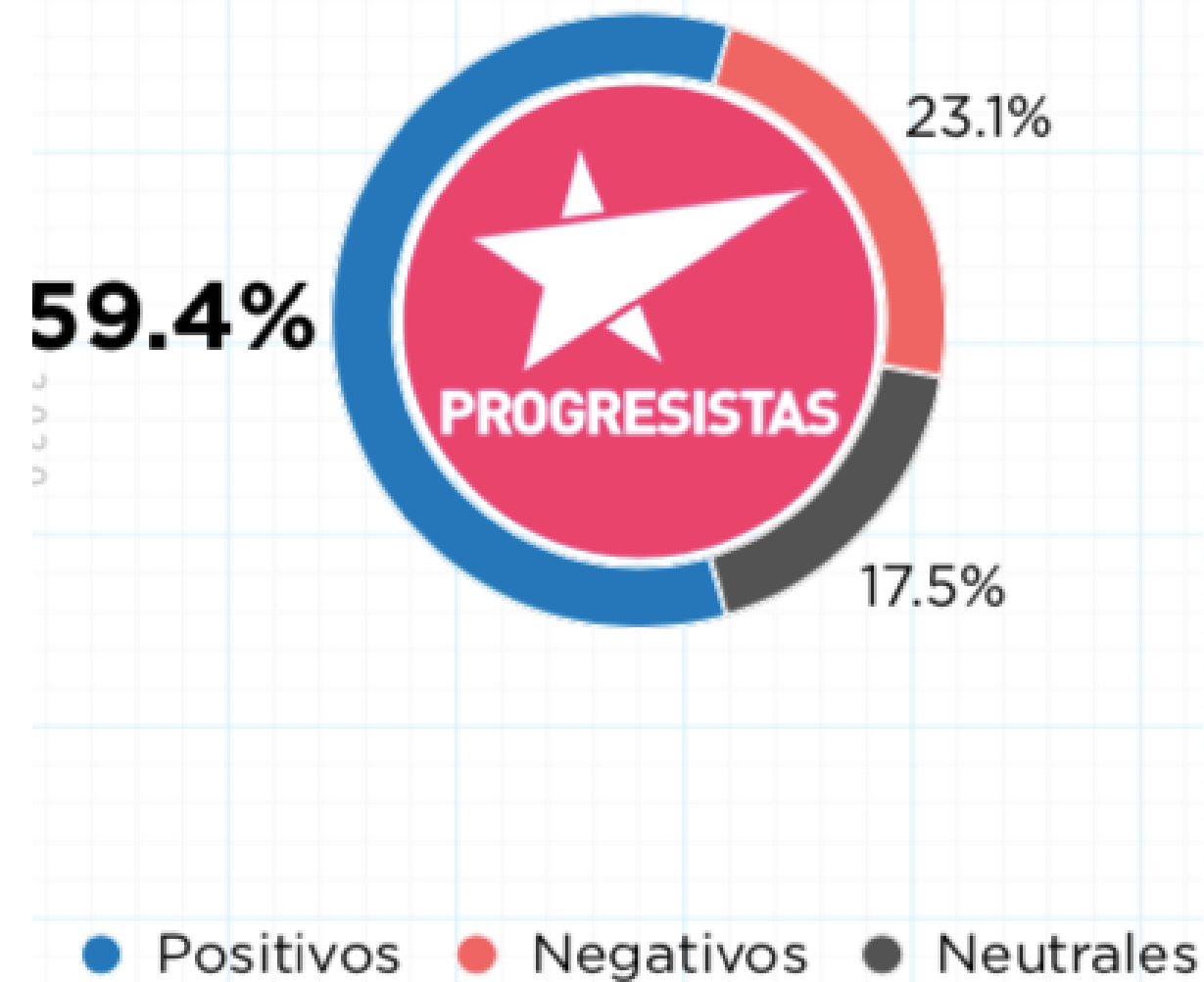
## PRINCIPALES HALLAZGOS

Sus posicionamientos en torno al retiro del 10% de las AFP fueron bien capitalizados por el partido, ya que los usuarios apoyaron a los voceros que tuvieron una alta valoración positiva en la discusión, lo que repercutió favorablemente en la DC.

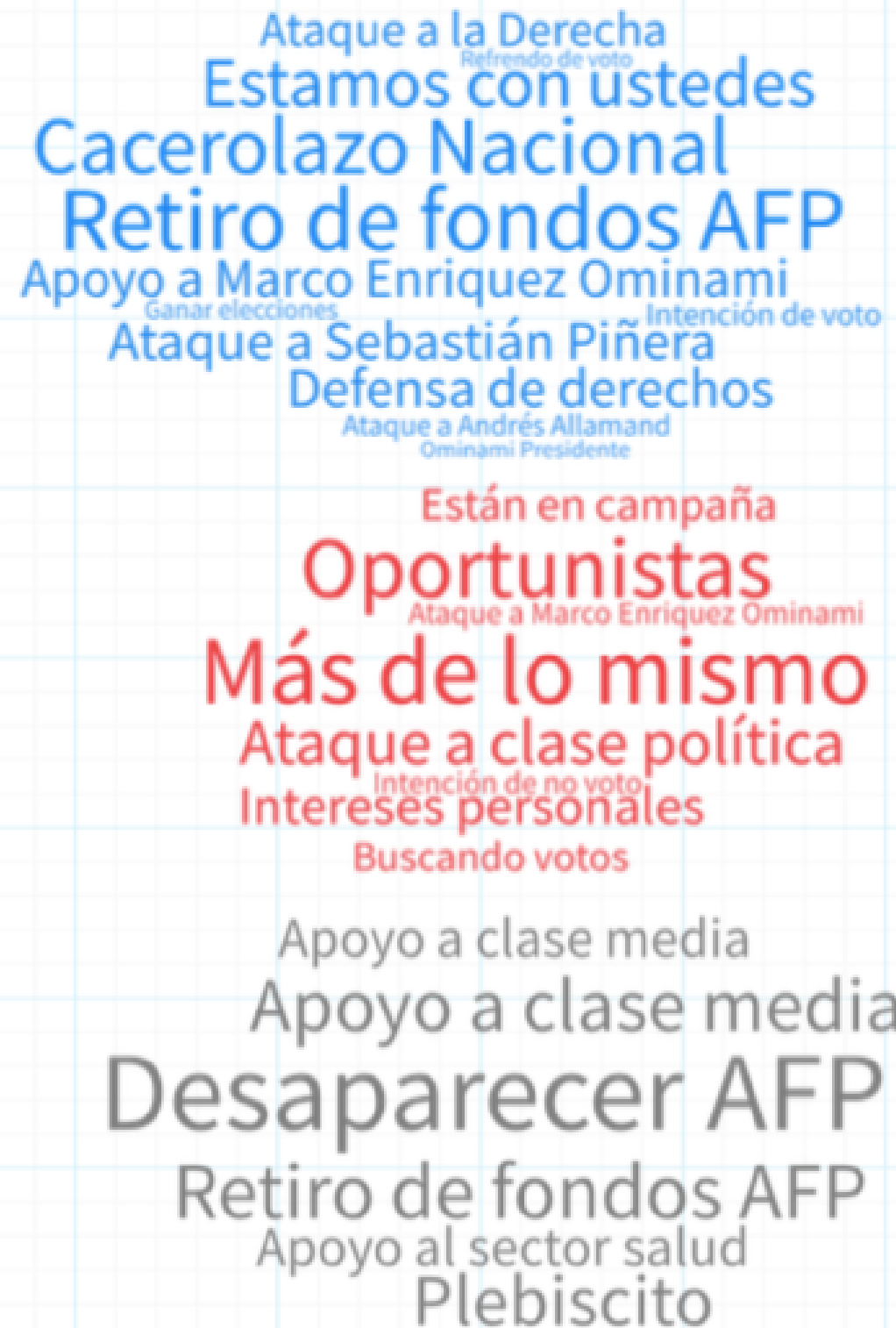
Por otro lado, las fisuras internas afectan su posicionamiento, existen menciones negativas constantes sobre las cuestiones ideológicas y doctrina del mismo partido.



## PARTIDO PROGRESISTA



## FRECUENCIA LINGÜÍSTICA



## PRINCIPALES HALLAZGOS

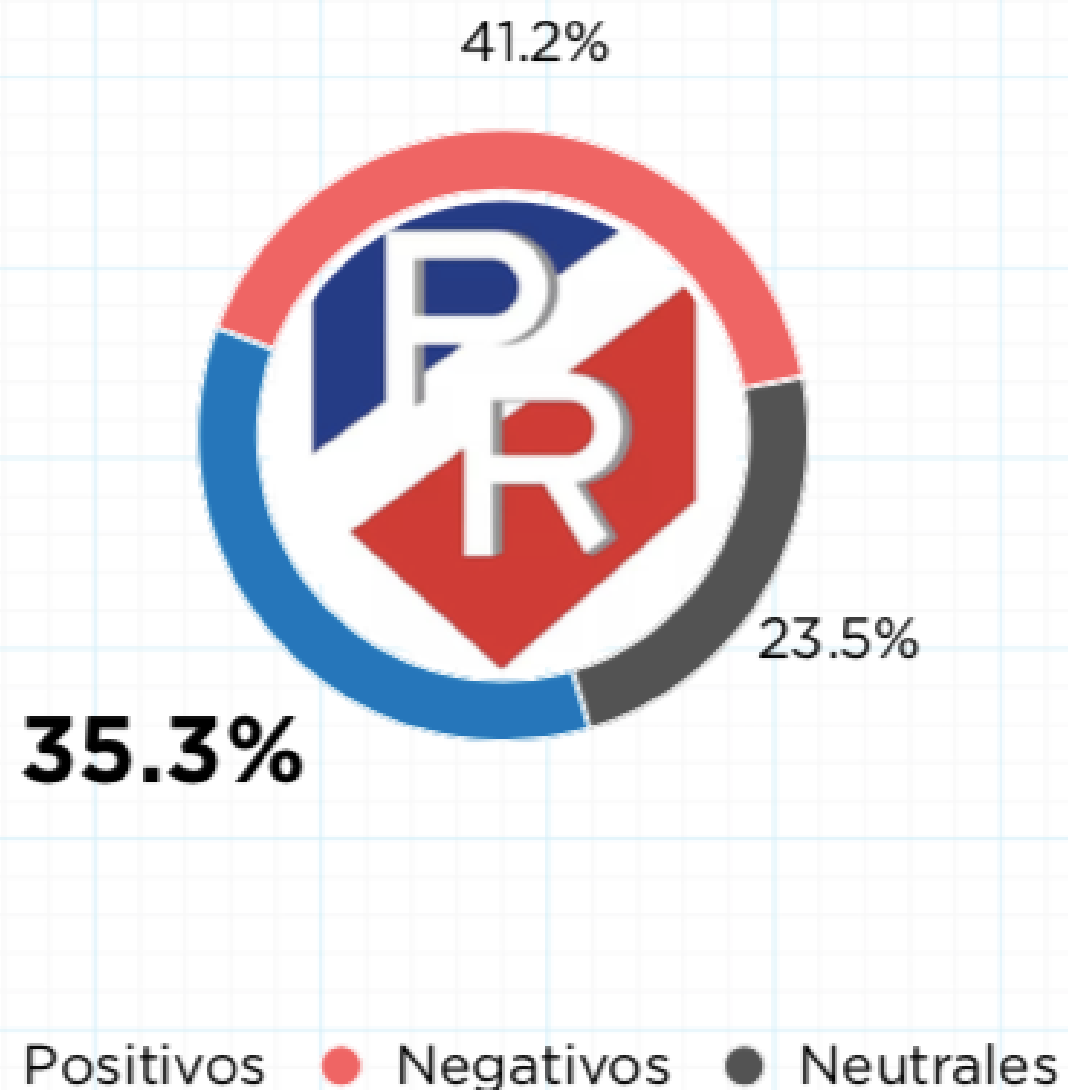
Todos los positivos del partido están marcados por la reaparición de Marco Enriquez Ominami, sus ataques al gobierno y posiciones en torno al retiro del 10%.

Por otro lado, los negativos también están relacionados con su principal figura, se cataloga como “más de lo mismo” y la búsqueda oportunista de intereses electorales, apareciendo la intención de no voto en ciertos segmentos.

El posicionamiento en torno al plebiscito no significa ningún tipo de valoración positiva para el partido



## PARTIDO RADICAL



## FRECUENCIA LINGÜÍSTICA

Ingreso Familiar de Emergencia  
**Estamos con ustedes**  
**#Mi10xCientoAhora**  
**Retiro de fondos AFP**  
Conocen necesidades  
Buen trabajo

Falta de credibilidad  
**Retiro de fondos AFP**  
Ataque a Carlos Maldonado  
**Oportunistas**

Retiro de fondos AFP  
Posicionamiento Plebiscito

## PRINCIPALES HALLAZGOS

Los positivos destacaron los posicionamientos en torno a las AFP. Los usuarios empataron con el mensaje en torno al retiro del 10% y destacaron el conocer y entender las necesidades de los chilenos. Por otro lado, los negativos manifestaron incredulidad en el partido y realizaron ataques a sus voceros por considerarlos “Oportunistas”.



---

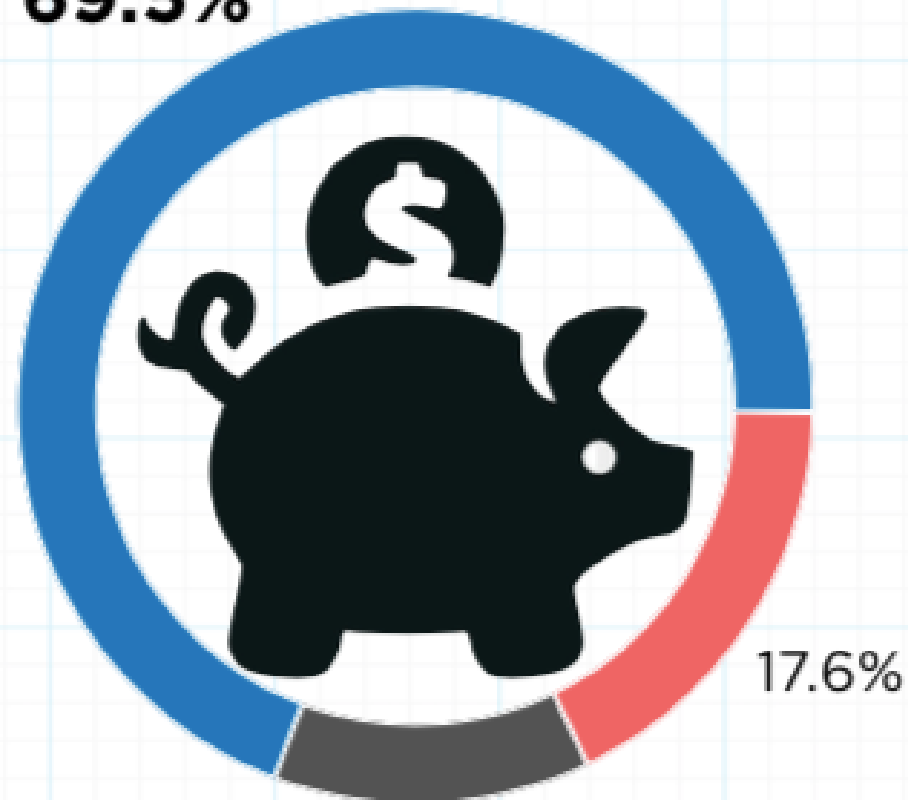
# TEMAS DE INTERÉS NACIONAL

Periodo de análisis  
01 Julio al 13 Agosto 2020



## RETIRO DE AFP'S

69.5%

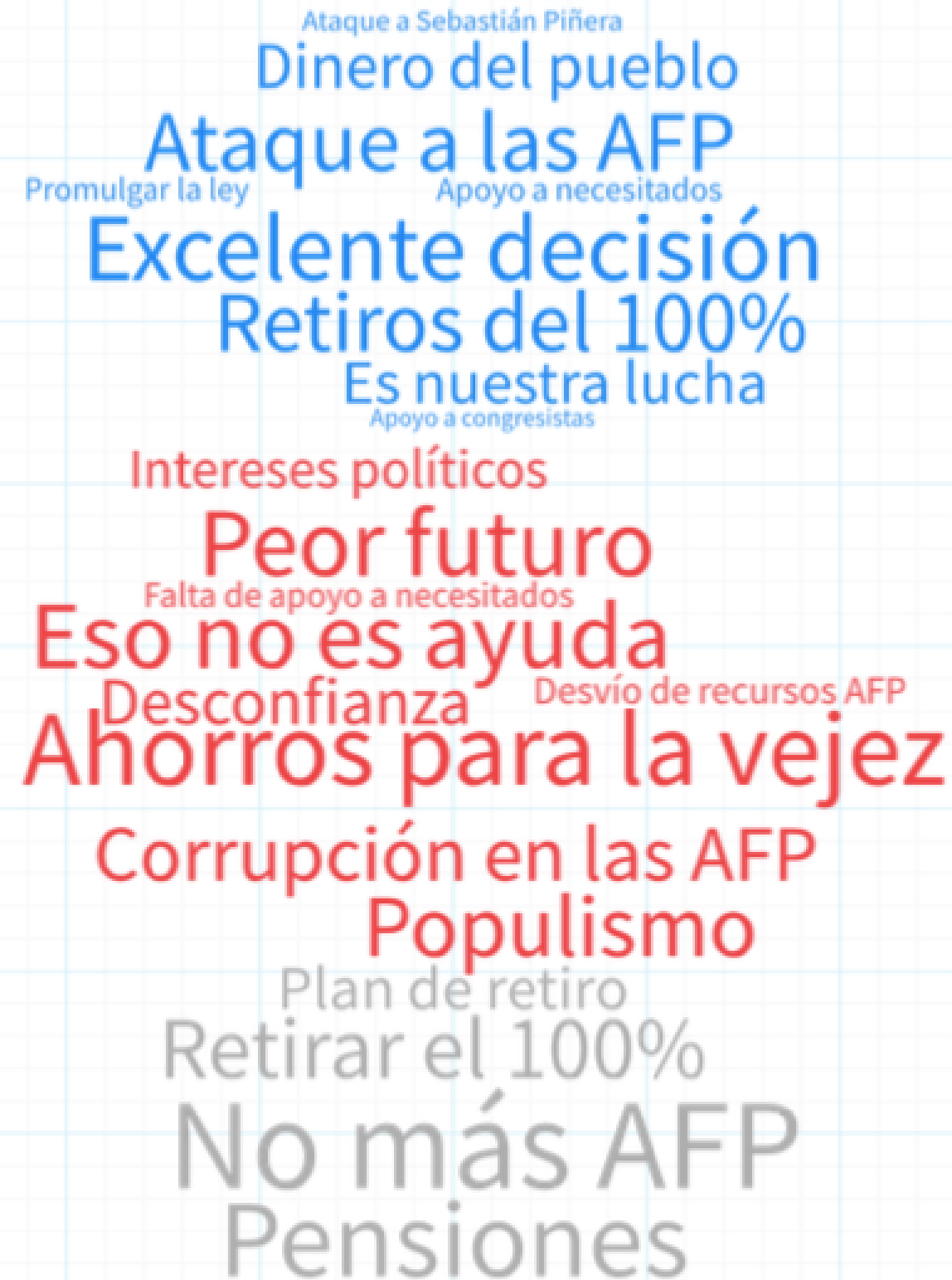


12.9%

17.6%

● Positivos ● Negativos ● Neutrales

## FRECUENCIA LINGÜÍSTICA



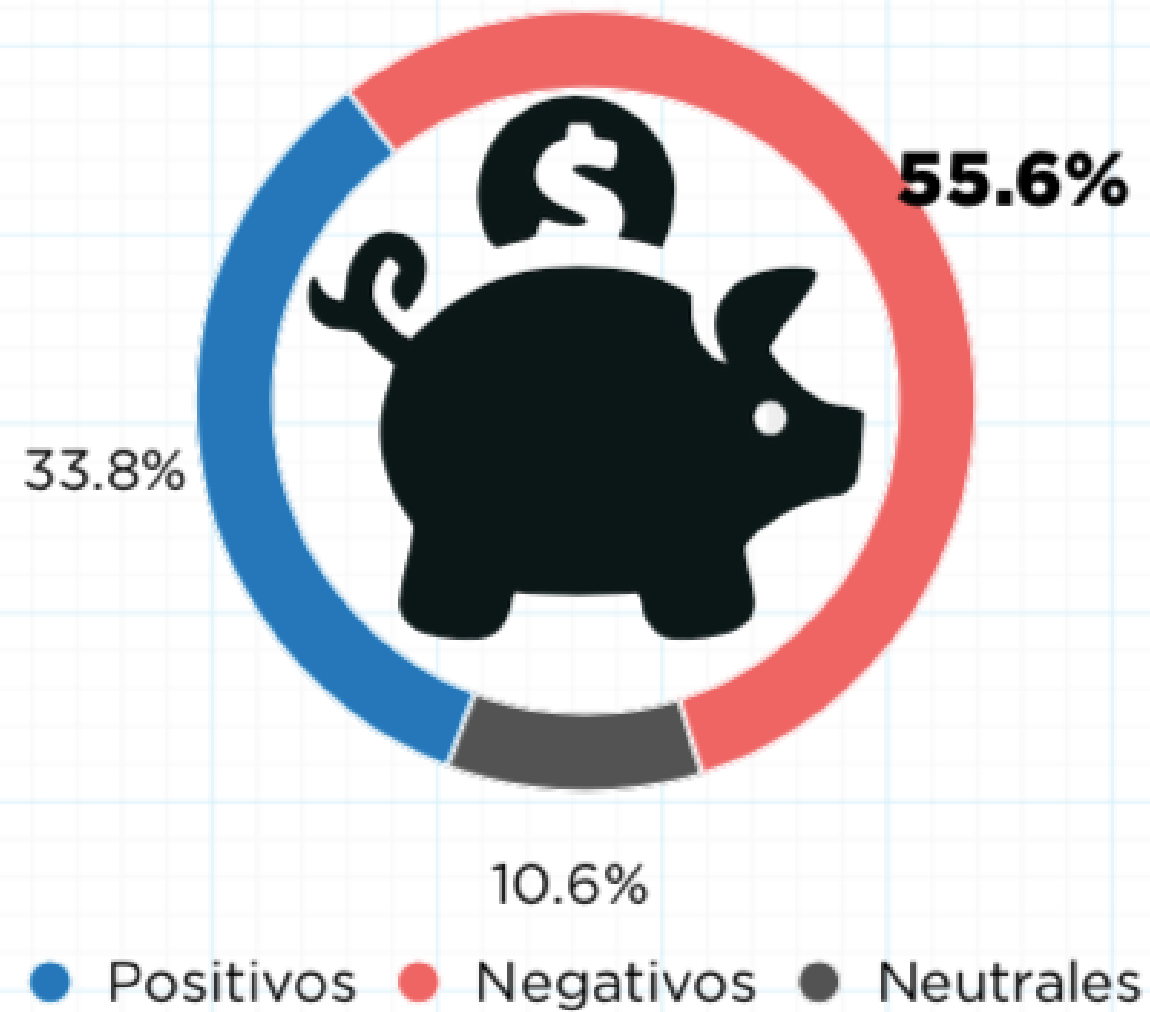
## PRINCIPALES HALLAZGOS

La aprobación de retiro de AFP's, tuvo una aprobación positiva en general, ya que los usuarios lo consideraron como una decisión positiva en materia económica, que ayudaría a solventar la crisis que se vive en el país, como consecuencia de la pandemia de Covid-19.

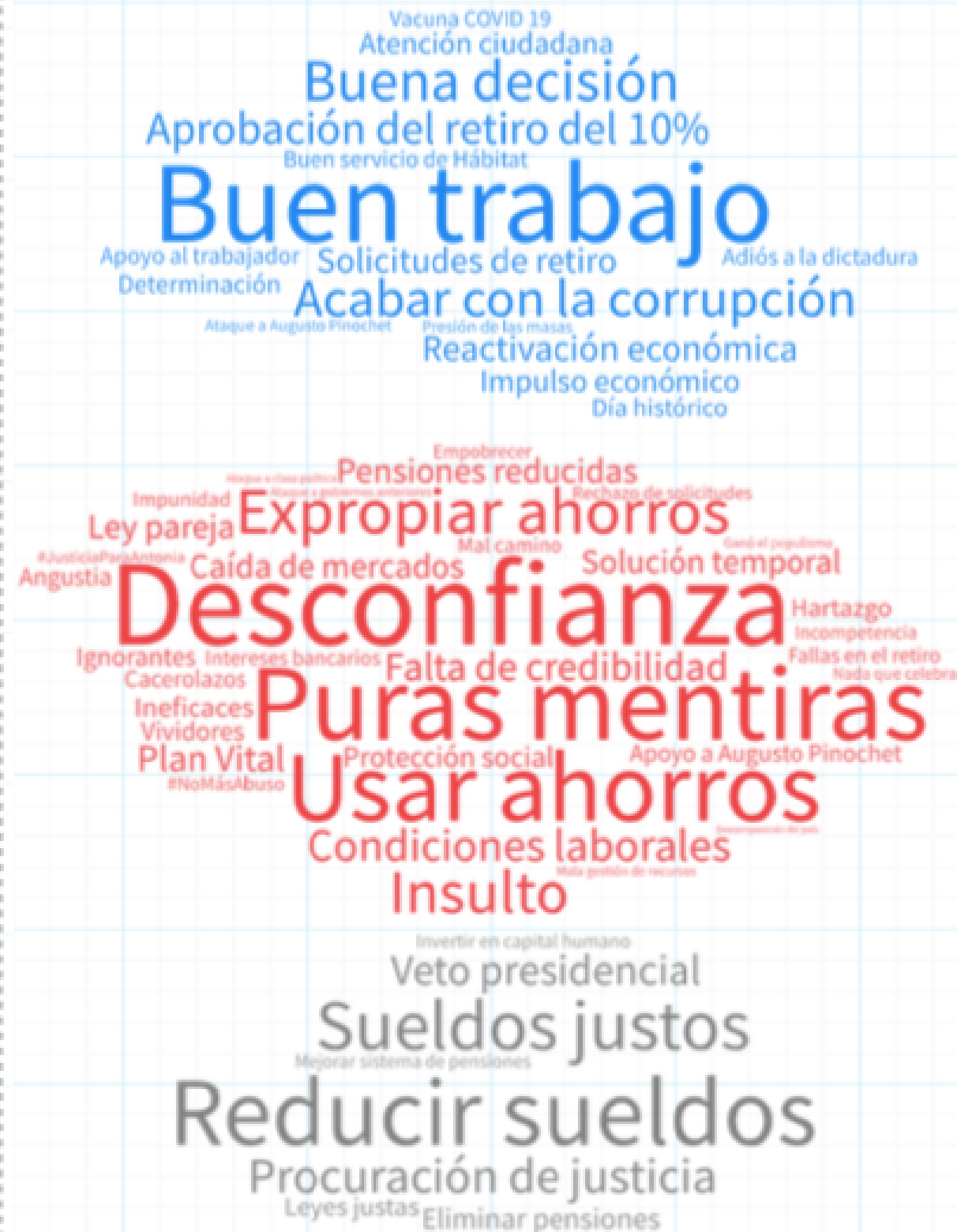
Solo 1 de cada 10 califica como negativo la aprobación del 10%, se considera la posibilidad de un peor futuro al gastarse fondos de los ahorros para la vejez y se califica de populista la medida.



## RETIRO DE AFP'S



## FRECUENCIA LINGÜÍSTICA

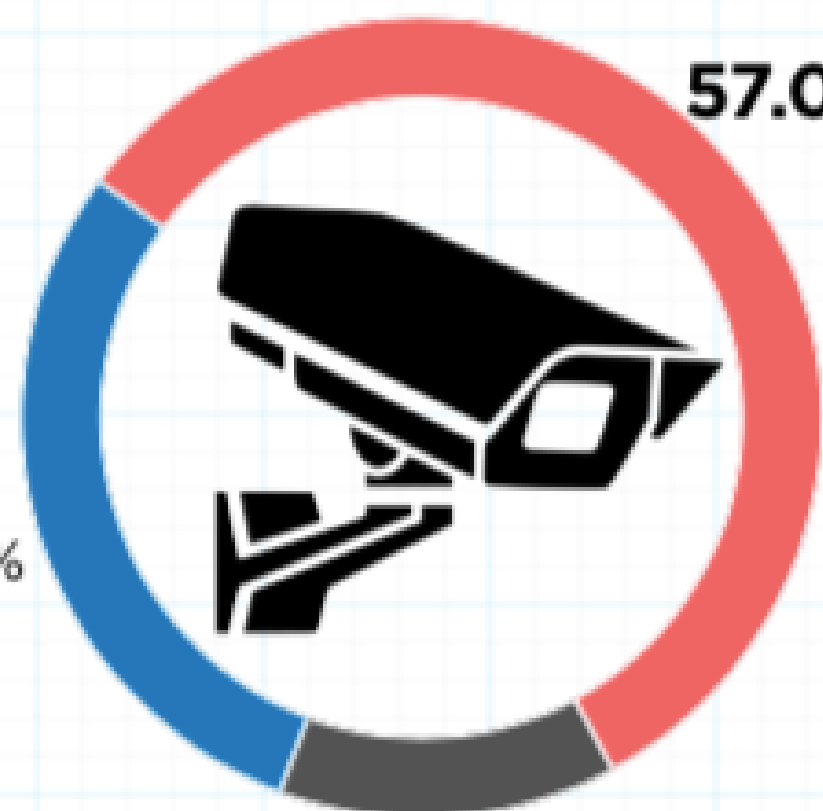


## PRINCIPALES HALLAZGOS

La implementación del retiro del 10% ha sido mal evaluada por la opinión pública digital, sólo 3 de cada 10 usuarios tienen una opinión positiva. El 55,6% califica como negativo el proceso para ejercer su derecho del retiro. Existe cierta angustia y sentimientos de abuso cometidos por las AFP. Se les cuestiona directamente su credibilidad y se desconfía que las fallas del sistema para retirar el 10% sea casualidad. Se piensa que es una acción intencional para reducir los ahorros de los cotizantes.



## LEY DE INTELIGENCIA



2020

● Positivos ● Negativos ● Neutrales

### FRECUENCIA LINGÜÍSTICA

Control legislativo  
 Unidades de inteligencia  
 Cambio radical  
**Modernización**  
 Apoyo incondicional

Sin democracia  
**Abuso de poder**  
 Violencia Autoritarios  
**Ley de Inteligencia Nacional**  
 Violación a los derechos humanos  
 Enojo Indignación  
 Impotencia **Corrupción**  
 #FueraPolicía

Respeto  
 Derechos humanos  
 Privacidad de datos personales  
**Seguridad**  
 Justicia  
 Libertad de expresión

### PRINCIPALES HALLAZGOS

Aunque el ejecutivo decidió congelar su tramitación, es importante para el análisis.

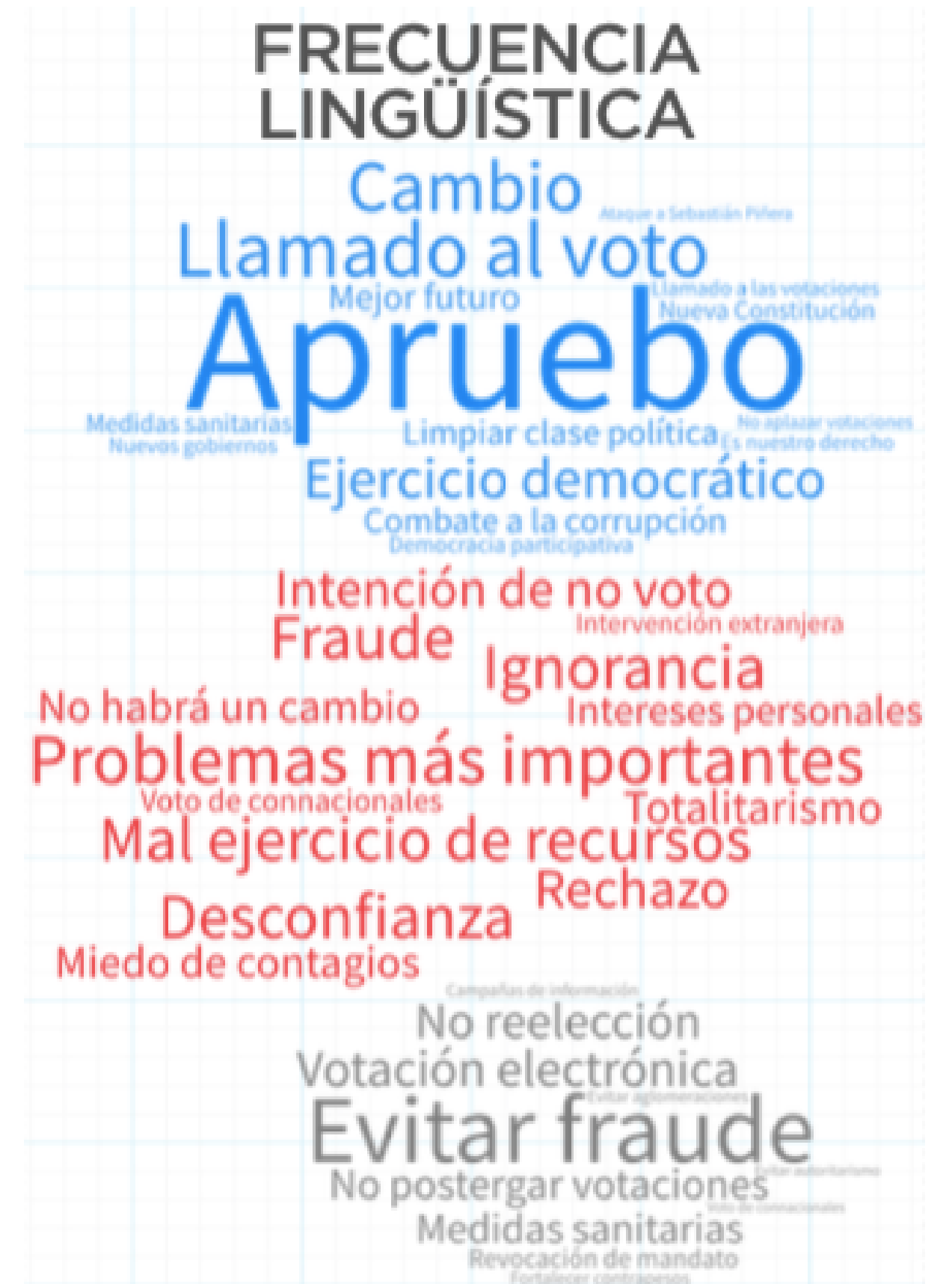
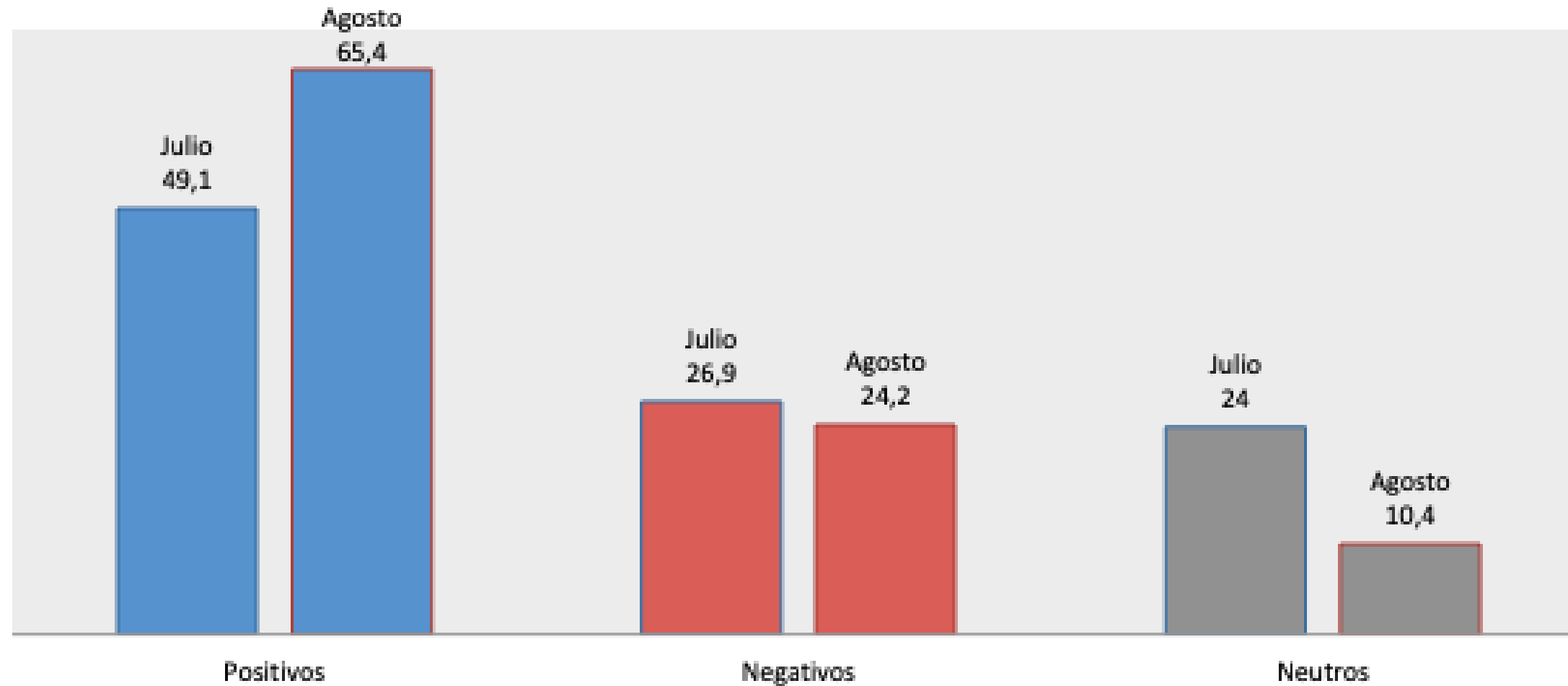
La ley de inteligencia tuvo una valoración negativa en general. Quienes la apoyan, consideran que es una buena medida para combatir el terrorismo y disminuir los daños por manifestantes.

Mientras que los negativos lo consideran como un acto de autoritarismo encabezado por Sebastián Piñera, que lo relacionan con abusos de poder, violación a los DDHH y acciones que no contribuyen a mejorar su gestión.





# APROBACION DEL PLEBISCITO





**CAPISCI**  
ANÁLISIS DE OPINIÓN PÚBLICA DIGITAL

## Qué moviliza a los del Apruebo

1. Se percibe el plebiscito como un referendun a la gestión del Presidente Sebastián Piñera en la pandemia.
2. Una forma de limpiar la clase política
3. "Es nuestro Derecho"
4. Se relaciona el cambio constitucional con un "mejor futuro", brindando mayor certidumbre a las políticas sociales, el fin de abusos, la corrupción y recuperar la estabilidad económica.

## Qué moviliza a los del Rechazo

1. Existen "problemas más importantes" que enfrentar hoy en día.
2. El temor que se instalen políticas totalitarias.
3. "No habrá un cambio"
4. Existen usuarios/as del rechazo que tienen intenciones de no asistir a votar, por distintas razones: victoria del apruebo desmoviliza a los del rechazo, miedo a contagios, temor a fraudes.





# Hallazgos Estratégicos

- La conversación del último mes sobre el presidente se resume en una temática: Economía. Relacionada, mayormente, al retiro del 10%.
- Solo 2 de cada 10 usuarios/as tienen una opinión positiva del presidente. El enfado es la emoción que más resalta y ataques a sus atributos personales son la tónica.
- Más de la mitad de los usuarios y usuarias que votaran a favor del plebiscito consideran que es un referendun a la gestión de Sebastian Piñera.
- Los usuarios/as no quieren que se aplace la fecha del plebiscito. Se prevee una alta votación. 7 de cada 10 tienen una opinión positiva
- 6 de cada 10 usuarios/as tienen una opinión negativa respecto a la implementación del retiro del 10%.
- La mayoría de los partidos de oposición logró capitalizar positivamente el retiro del 10%. Sin embargo, persiste un problema de credibilidad y confianza que debe superarse. El Partido Comunista es el que tiene mayor cantidad de interacciones en redes sociales, mientras que el Partido Socialista es el que suma mayor saldo negativo.



