

JULIO, 2020



# Estudio digital impacto plan Paso a Paso

# QUIENES SOMOS

Somos una consultora experta en inteligencia reputacional, y nuestro único propósito es contribuir a la sostenibilidad de las organizaciones (públicas y privadas) y sus líderes en este nuevo Chile a través de la gestión de este intangible.

Escuchamos los intereses de los stakeholders en tiempo real, determinamos estrategias para cumplir con sus expectativas, y realizamos mediciones constantes y estudios para la toma de decisiones oportunas.

Nuestro objetivo final es construir relaciones basadas en la confianza.



# METODOLOGÍA

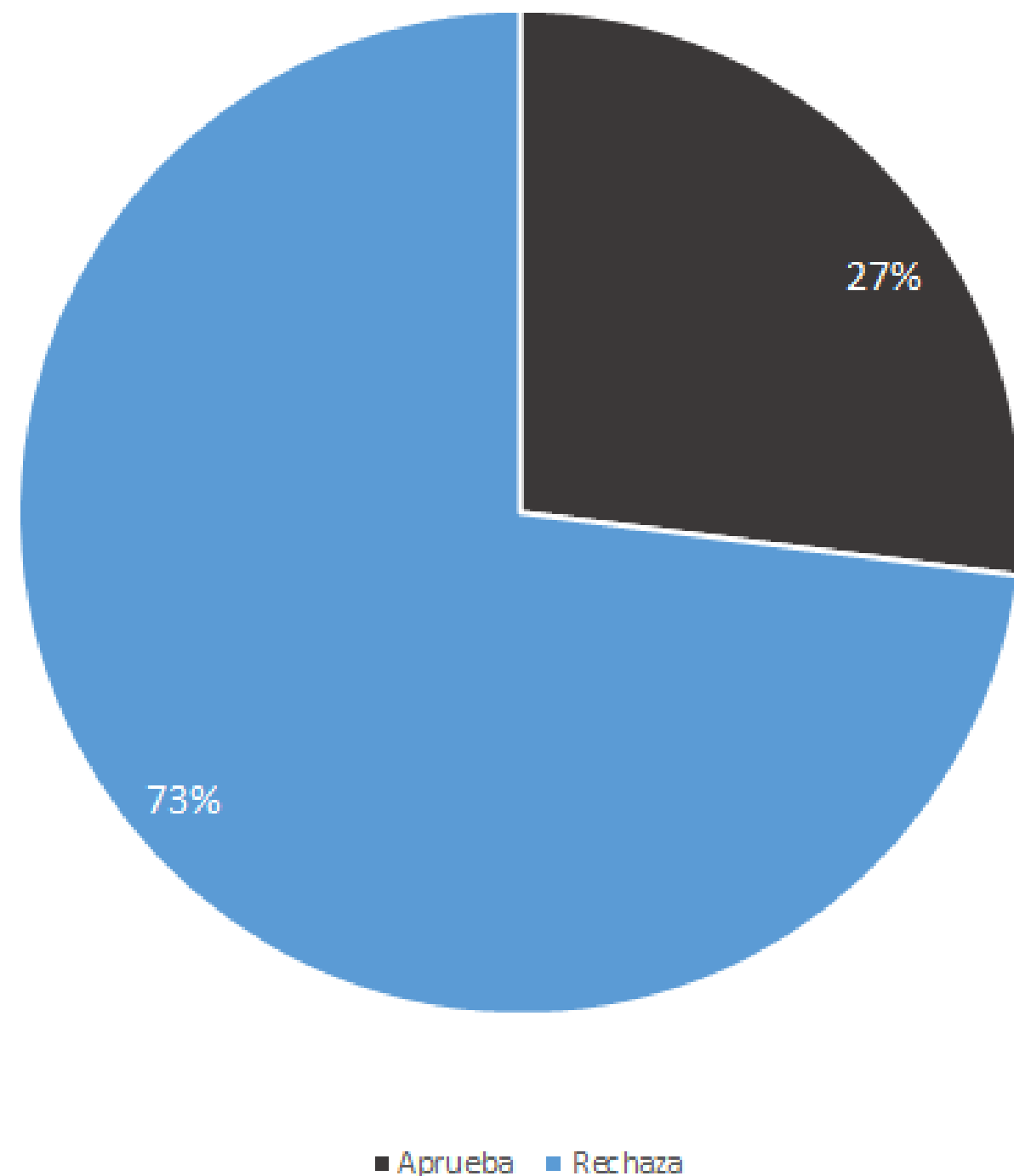


**En este estudio digital se analizaron 93.000 conversaciones digitales entre el 18 y 20 de julio.**

**Se utilizaron las herramientas Brandwatch y Crimson Hexagon, softwares especialmente diseñados para analizar y reportar grandes volúmenes de datos (Big Data). La recolección de datos se realiza a través de palabras claves denominadas "keywords" a matrices de búsqueda de búsqueda.**

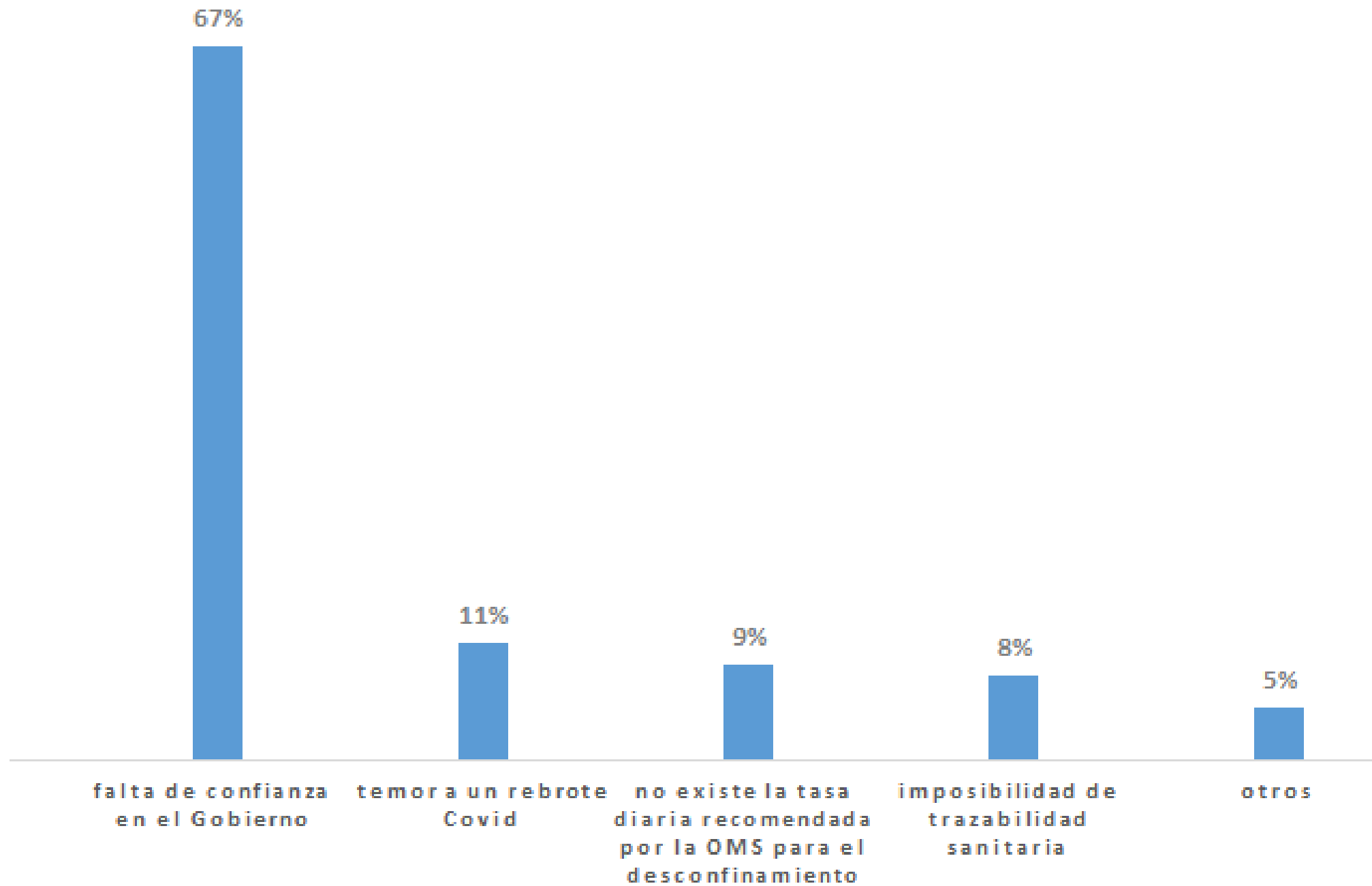
**Estos datos son convertidos en información para identificar las principales temáticas que los ciudadanos desarrollan y comparten asociados al plan Paso a Paso anunciado por el Gobierno.**

# APROBACIÓN Y RECHAZO PLAN PASO A PASO



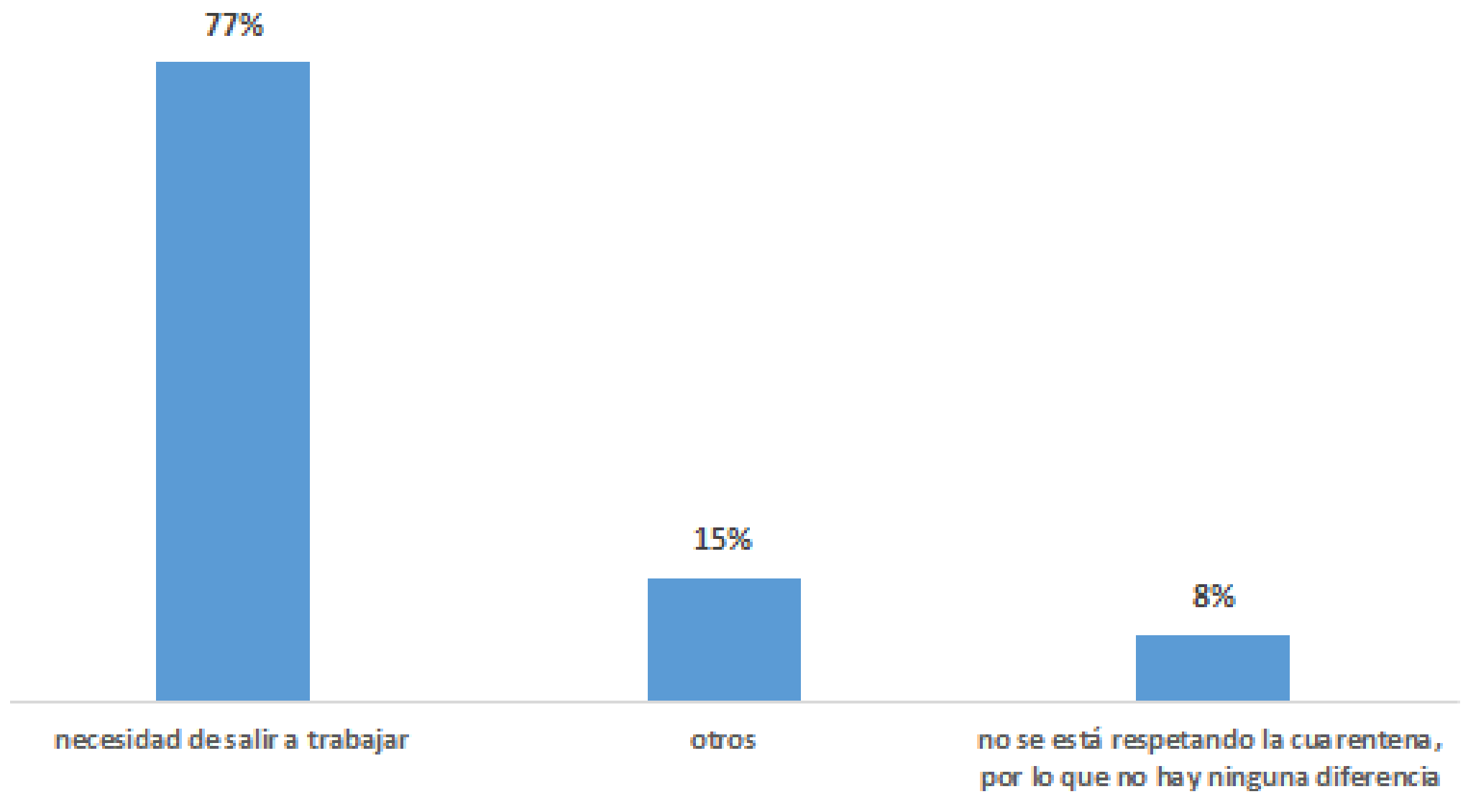
7 de cada 10 chilenos rechaza el plan Paso a Paso anunciado por el Gobierno. Solo un 27% de la población aprueba esta medida.

# RAZONES DEL RECHAZO



El principal argumento (67%) de quienes están en desacuerdo con el plan Paso a Paso es la falta de confianza en el Gobierno, luego el temor a un rebrote (11%), el argumento que Chile no presenta la tasa diaria de positividad recomendada por la OMS para el desconfinamiento (9%), y la imposibilidad de trazabilidad sanitaria (8%).

## RAZONES DEL APRUEBO



Dentro del 27% que aprueba este plan, lo hacen principalmente por la necesidad de salir a trabajar (77%). Un 8% de quienes están a favor señala que actualmente no se está respetando la cuarentena, por lo que no hay ninguna diferencia con los dos primeros pasos del plan.



"En toda crisis, la oportunidad de resolverla o al menos de mitigarla, depende en gran medida de la confianza y reputación de sus líderes. Ese juicio fundamental de la ciudadanía es un activo intangible clave que en nuestro país se perdió por completo y que si no se aborda de manera urgente, hará que la implementación exitosa de cualquier plan sea difícil".

***Diego Fuentes, Director General de INC  
Inteligencia Reputacional***



## CONTACTO

VIRGINIA SPENCER

+ 56 9 96240530

[VIRGINIA.SPENCER@INCCONSULTORES.CL](mailto:VIRGINIA.SPENCER@INCCONSULTORES.CL)