Estudios de la Fundación SOL
ISSN 0719-6695

Emprendimiento y subsistencia: Radiografía a los microemprendimientos en Chile

Benjamín Sáez

Documentos de Trabajo del Área de Estudios del Trabajo

fundaciónsol
transformando el trabajo

Emprendimiento y subsistencia: Radiografía a los microemprendimientos en Chile. [1]

Exploración de microdatos de la Sexta Encuesta Nacional de Microemprendimiento (EME)

Benjamín Sáez*

Junio 2020

[1] Documento de trabajo Fundación SOL

* *Sociólogo UCh, Investigador Fundación SOL*, correo electrónico: benjamin.saez@fundacionsol.cl

Acrónimos y Abreviaciones

ENE = Encuesta Nacional de Empleo
SII = Servicio de Impuestos Internos
EME = Encuesta de Microemprendimiento
CIET = Conferencia Internacional de Estadísticas del Trabajo
INE = Instituto Nacional de Estadísticas
OIT = Organización Internacional del Trabajo

Fundación SOL / Miraflores 113, oficina 48, Santiago de Chile / Teléfono: (+562)6328141
www.fundacionsol.cl

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons
Atribución-No Comercial-Compartir Igual
4.0 Internacional

*Versión actualizada al 21 de junio de 2020

Índice

1. Presentación ¿Qué son los microemprendimientos? 8

2. Caracterización de los microemprendimientos 11

2.1. Impacto sobre el empleo 11

2.2. Informalidad 14

3. Ingresos 20

4. Microemprendimientos y tiempo de trabajo 23

5. Bibliografía 27

Índice de figuras

1. Evolución de personas ocupadas por categoría ocupacional (febrero-abril de cada año) 12
2. Informalidad ampliada por región 15
3. Microemprendimientos formales y lugar de trabajo 18
4. Microemprendimientos informales y lugar de trabajo 18
5. Microemprendimientos informales y lugar de trabajo 22
6. Distribución horas semanales de Trabajo No Remunerado para Microemprendimientos informales por sexo 24
7. Distribución horas semanales de Trabajo Remunerado para Microemprendimientos informales por sexo 25
8. Distribución horas semanales de Trabajo Total para Microemprendimientos informales por sexo 26

Índice de cuadros

1. Distribución de microemprendimientos por categoría y sexo 11
2. Distribución de Microemprendimientos por Región 13
3. Cantidad de personas contratadas por empleadores/as de microemprendimientos . . 13
4. Antigüedad del microemprendimiento según tipo de formalidad 16
5. Informalidad* de los microemprendimientos, por sexo 16
6. Informalidad de microemprendimientos por categoría ocupacional. 17
7. Formalidad de los microemprendimientos por rama de actividad 19
8. Origen de recursos para inicio de la actividad según formalidad/informalidad 20
9. Ganancias Anuales Mensualizadas en Tramos de Ingresos Mínimos 21
10. Ganancias Anuales Mensualizadas en Tramos de Ingresos Mínimos en microemprendimientos informales, por Sexo 21

Resumen Ejecutivo

- En Chile se contabilizan 2.057.903 microemprendimientos, que corresponden a un 24,3 % de las personas ocupadas.
- Sólo el 15 % de las microempresas contrata a otras personas, siendo en su mayoría emprendimientos por cuenta propia.
- Se mantiene el predominio masculino sobre la categoría de empleador. Un 74,6 % de las microempresas que emplean trabajadores/as corresponden a un empleador hombre y sólo un 25,4 % a empleadoras mujeres.
- Cerca de un 40 % de los microemprendimientos se concentran en la Región Metropolitana, que registró más de 845 mil empresas de hasta 10 trabajadores/as.
- En regiones como Magallanes y Aysén, quienes contratan trabajadores/as representan el 20 % o más de las microempresas. En la Araucanía este porcentaje es el menor a nivel nacional, con lo cual, 1 de cada 10 microempresarios/as son empleadores.
- Más del 60 % de las microempresas contrata a lo sumo a una (37,7 %) o dos personas (22,9 %). El 84 % de las y los empleadores de microempresas contratan a 5 o menos personas.
- De acuerdo a la definición oficial de informalidad, un 53,1 % de las microempresas son informales. El 36 % presenta un nivel alto de informalidad, sin haber iniciado actividades en el SII y sin permiso del Municipio.
- Al utilizar una definición ampliada de informalidad, que, además de quienes no están registrados en el SII incorpora a quienes no mantienen una contabilidad completa o no pueden separar los gastos de la empresa de los gastos del hogar, tenemos que un 74 % de los emprendimientos son informales. Esto equivale a 1.515.937 microemprendimientos.
- Al observar el comportamiento regional de la informalidad desde esta perspectiva amplia, se tiene que en 7 regiones del país ésta supera el 74 % del total de microemprendimientos. Se trata de Arica y Parinacota (84 %) y La Araucanía (80,9 %) donde 8 de cada 10 emprendimientos son informales. Ñuble (77,5 %), Aysén (76,9 %), Coquimbo (76,8 %), Los Ríos (76,7 %) y la Región Metropolitana (74,8 %).
- Magallanes, Biobío, Atacama y Los Lagos son las regiones con un menor nivel de informalidad, no obstante en todas ellas, el sector informal abarca sobre un 55 % de las microempresas.
- Un 52,1 % de las empresas informales tiene 10 o más años. Esto da cuenta que no necesariamente las actividades informales son transitorias, determinando las condiciones de la actividad durante décadas.

- Los microemprendimientos liderados por mujeres presentan una mayor informalidad, llegando a un 75,3 %, lo que equivale a más de 598 mil microempresas. En el caso de los hombres, un 72,6 % se mantiene en el sector informal, superando las 917 mil empresas.

- Un 78,7 % de quienes emprenden por su propia cuenta, se encuentra en el sector informal. Aquellas microempresas en que se emplean trabajadores, no superan las 317 mil y el 45,8 % de ellas son informales. 74, 74,57 % de las microempresas que emplean trabajadores/as corresponden a un empleador hombre y sólo un 25,43 % a empleadoras mujeres.57 % de las microempresas que emplean trabajadores/as corresponden a un empleador hombre y sólo un 25,43 % a empleadoras mujeres.

- 7 de cada 10 microempresas realizan las actividades en su vivienda (28,9 % 74,57 % de las microempresas que emplean trabajadores/as corresponden a un empleador hombre y sólo un 25,43 % a empleadoras mujeres.), a domicilio (23 %) o en la calle (17,8 %). Esto equivale a 1.052.016 microempresas, que se desempeñan en hogares o en la calle, dando cuenta de las características en que se desenvuelve el sector.

- El Sector Primario es la rama de Actividad Económica con mayor impacto de la informalidad, que alcanza un 88,3 % del total de microempresas del sector. Le siguen, la Construcción (81,8 %) y la Industria Manufacturera (79,2 %). En el rubro del Transporte y Almacenamiento 78,5 % de los microemprendimientos son informales. En todas las ramas prácticamente 8 de cada 10 empresas son informales.

- Entre quienes requirieron de capital para iniciar su actividad, el 77 % recurrió a sus propios recursos para iniciar la actividad.

- Un 19,3 % de las microempresas informales no requirió de capital inicial, lo que equivale a más de 292 mil microempresas a nivel nacional.

- Un 48,5 % de los microemprendimientos apenas logra generar ganancias iguales o inferiores al Salario Mínimo. El 15,6 % de las microempresas logra superar los 3 Salarios Mínimos ($864 mil pesos) de ganancia mensual.

- El 56,5 % de las microempresas informales no logra generar ganancias superiores al Salario Mínimo ($288.000 al momento de la encuesta) y el 82 % de las microempresas informales no supera los $576 mil pesos de ganancia.

- El 73 % de las mujeres “emprendedoras” no logra superar el Salario Mínimo, lo que equivale a más de 436 mil mujeres a nivel nacional. Tan sólo 1 de cada 10 mujeres que tienen una microempresa logran superar los $576 mil pesos de ganancia mensual.

1. Presentación ¿Qué son los microemprendimientos?

"Estamos viviendo tiempos difíciles, el mundo está viviendo tiempos difíciles (...) Los grandes países de América Latina como México y Brasil están estancados, hay países como Argentina y Paraguay que están en recesión, hay países como Ecuador y Perú que enfrentan crisis políticas, hay un país que se está suicidando a sí mismo y destruyendo como es el caso de Venezuela. Y en este cuadro, vemos que Chile es un verdadero oasis, porque a pesar de todas las dificultades Chile está creciendo (...) Este año vamos a crear 170 mil nuevos empleos, este año se están creando 140 mil nuevas empresas, casi 300 empresas diarias nacen en nuestro país. Y por eso, yo quiero hacer un llamado a todos mis compatriotas: tenemos un mundo difícil, pero tenemos un país maravilloso. Cuidemos nuestro país, queramos a nuestro país, ***unamos nuestras fuerzas y sobretodo apoyemos a lo que es el corazón, el alma, la columna vertebral y el motor de nuestro país, como son todas las micro, pequeñas y medianas empresas de Chile****. ¡Vivan las Pymes! ¡vivan los emprendedores!"*

Presidente Sebastián Piñera

14 de octubre 2019

El objetivo del presente estudio consiste en realizar un análisis de la situación de los microemprendimientos en Chile, a partir de la exploración de los microdatos de la Sexta Encuesta de Microemprendimiento (EME 6), elaborada en conjunto por el Ministerio de Economía y el Instituto Nacional de Estadísticas.

Los microemprendimientos consideran **todas aquellas empresas de 10 trabajadores o menos (incluyendo al empleador)**[2], en sintonía con los parámetros de la definición nacional de PYMEs que considera, en relación a la cantidad de trabajadores/as, un máximo de 9; y en relación a las ventas, un monto anual de no más de 2400 UF, para definir las microempresas[3].

De esta forma, la muestra de la Encuesta de Microemprendimiento se construye a partir de los datos de la Encuesta Nacional de Empleo, identificando a las y los trabajadores/as por Cuentapropia y a los/as Empleadores/as de microempresas (vale decir, de empresas que tengan 9 trabajadores/as o menos). En conjunto, quienes emplean trabajadores en empresas de hasta 10 personas y quienes trabajan por su propia cuenta, **conforman los microemprendimientos**.

Históricamente, este grupo de empresas se identificó con lo que se llamó **"sector informal"** durante la década de los 70. Actualmente, con la incorporación de nuevas variables, la EME permite definir el sector de manera más precisa, considerando a todas aquellas empresas que no han iniciado actividades en el Servicio de Impuestos Internos, no llevan una contabilidad separada de los gastos del negocio y/o no cuentan con una autorización Municipal (o de alguna otra autoridad pertinente), de acuerdo a las definiciones del *Grupo de Delhi*[4].

Observar las condiciones en que se desenvuelven estos emprendimientos y sus resultados económicos resulta de gran importancia, considerando que a menudo se identifica este sector como elemento dinamizador de la actividad económica y motor de un salto tecnológico y comercial, como ha planteado De Soto para el caso peruano. De Soto, encuentra en el *sector informal* ese espíritu de innovación y emprendimiento que usualmente se negaba a los países subdesarrollados, viendo en los informales el germen de una sociedad liberal.

Esta aproximación es un antecedente significativo de la ideología que impulsa la creciente relevancia que adquieren los "emprendimientos" y las políticas públicas asociadas a esta idea. Hacia 1987, Arturo Fontaine Talavera declaraba en el Aula Magna de la Universidad Católica de Chile, que "lo que hemos conocido como movimientos marxistas, en realidad, la más de las veces no han sido sino cauces para ocupaciones y reivindicaciones que **trasuntan la voluntad de los excluidos de llegar a ser propietarios y trabajar e intercambiar, es decir, de entrar en la com-**

[2] Esta definición se adoptó desde 2017.
[3] Estatuto de las Pymes
[4] Para más antecedentes consultar (OIT) "Medición de la Economía Informal"

petencia. Las soluciones propuestas en *El Otro Sendero*, apuntan a desburocratizar, desregular, descentralizar, simplificar, y **liberar así, las energías productivas de los sectores populares con el fin de que los pobres salgan de la pobreza por sí mismos** con la dignidad que es propia de los hombres libres" (Fontaine A, 1987).

Desde esta mirada el impulso de los emprendimientos no es sólo relevante en cuanto al crecimiento, sino también a la "innovación" y el salto a una nueva "revolución industrial". Así lo refleja el programa del actual gobierno al plantear que:

"Sabemos que los cambios se harán presentes en todos los ámbitos de la vida social, desde la economía hasta la demografía y desde la organización de nuestros hogares y las ciudades hasta la salud, la educación y las formas de organizar nuestra vida política y el Estado. Estos temas son abordados en las partes correspondientes de este programa, pero en última instancia **todos ellos dependen de nuestra capacidad de desarrollar la ciencia y la tecnología, así como la innovación y el emprendimiento, que son las formas de aplicar creativamente los avances científicos y tecnológicos**"[5].

Conviene por tanto interrogar las condiciones económicas en que se desenvuelven estos emprendimientos, considerados esenciales no sólo en el proceso económico, sino también en el salto hacia otras formas de organización social y en la capacidad de innovación del país. ¿Estamos frente a un sector dinámico que nos catapultará hacia el siglo XXI? O no será más bien, que las condiciones en las que se emprende en Chile reflejan un espejismo detrás del "oasis" presentado desde el discurso oficial.

El presente estudio busca problematizar estos supuestos sobre el "mito del emprendimiento en Chile", ponderando las condiciones materiales reales en que las y los emprendedores trabajan.

[5] Programa de Gobierno de Sebastián Piñera 2018-2022

2. Caracterización de los microemprendimientos

2.1. Impacto sobre el empleo

Uno de los presupuestos más extendidos sobre las características económicas de las microempresas, señala que estas son la principal fuente de empleo en Chile. No obstante, al observar la composición del empleo, se tiene que el total de microemprendimientos capturados por la encuesta (2.057.903) corresponde a un 24,3 % de las personas ocupadas[6]. Estos son en su mayoría, actividades por cuenta propia, que representan un 85 % del total de las microempresas.

Un primer aspecto a destacar por tanto, dice relación con el alcance de estas actividades en la creación de empleo. Sólo el 15 % de las microempresas, corresponden a emprendimientos que contratan a otras personas, siendo en su mayoría emprendimientos por cuenta propia [7]. A nivel nacional se contabiliza un total de 1.741.172 emprendimientos por cuenta propia[8].

En relación a quienes trabajan en la categoría ocupacional de *Cuenta propia*, destaca su estabilidad en el tiempo, lo que desmiente otra pre-noción habitual, que supone que este sector viene creciendo de manera importante durante la última década. Al igual que en el año 2010, la categoría de trabajadores/as por cuenta propia representa un 18,5 % del total de personas ocupadas (Ver Gráfico 1). Desde un periodo temporal mayor, esta tendencia es coherente con el proceso de "asalarización" que podemos observar desde los 90[9].

Cuadro 1: Distribución de microemprendimientos por categoría y sexo

Categoría		Hombres	Mujeres	Total
Empleador	N	236.199	80.532	316.731
	%	74,6 %	25,4 %	100 %
Cuenta propia	N	1.026.852	714.320	1.741.172
	%	59 %	41,0 %	100 %
Total	**N**	**1.263.051**	**794.852**	**2.057.903**
	%	**61,4 %**	**38,6 %**	**100 %**

Fuente: Elaboración propia en base a microdatos EME 6 (2019)

[6] El trimestre de levantamiento de los datos de la sexta EME corresponden a mayo-julio de 2019, en que se reportaron 8.474.030 personas ocupadas.

[7] A su vez, en el grupo de trabajadores/as por cuenta propia, un 18,2 % trabaja con "ayudantes" o aprendices. No se trabaja en lo sucesivo con este grupo ya que su estimación tiene un Coeficiente de Variación superior al 20 %, según el Informe de Resultados de la Encuesta

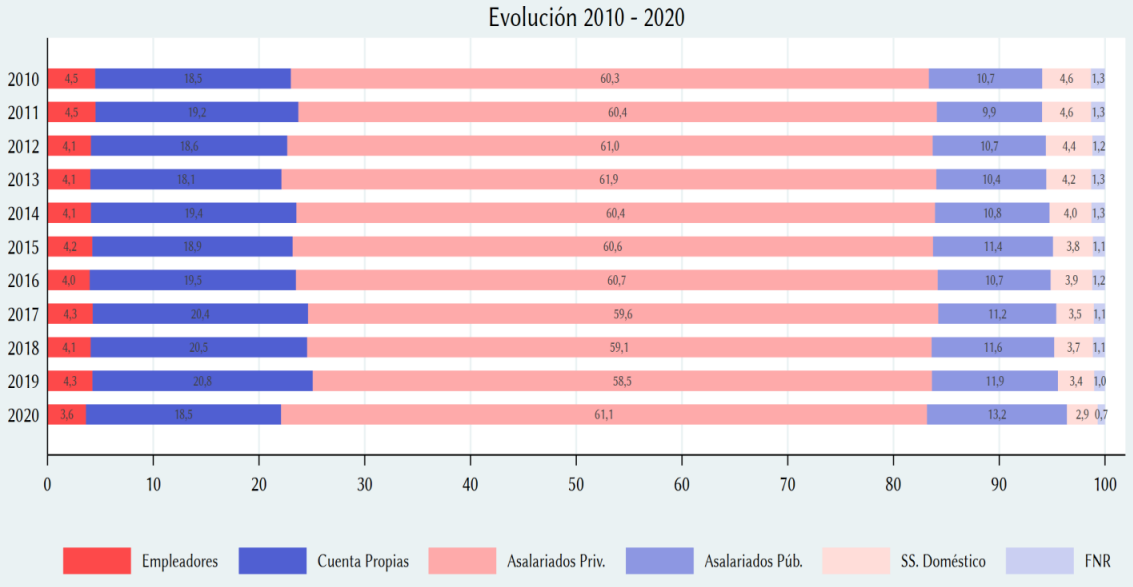
[8] Esta cifra no necesariamente coincide con la Encuesta Nacional de Empleo para el mismo trimestre, debido a que en una primera etapa de muestreo, se depura el listado de cuentapropistas. Aproximadamente un 8,8 % del conjunto inicial fue depurado del marco muestral.

[9] Ver Páez A. y Sáez B. (2018) "Subempleo estructural y semiproletarización en una perspectiva de mediana duración"

Como se aprecia en el cuadro, la mayoría de los empleadores de microempresas son hombres. Un 74,6 % de las microempresas que emplean trabajadores/as, tienen un empleador hombre y sólo un 25,4 % corresponde a empleadoras mujeres.

En la categoría por cuenta propia, que abarca más de 1 millón setecientas mil personas, 6 de cada 10 microemprendimientos corresponden a hombres. A nivel agregado se mantiene esta proporción, pues un 38,62 % de las microempresas -contraten o no personas- corresponde a mujeres (Ver Cuadro 1).

Gráfico 1: Evolución de personas ocupadas por categoría ocupacional (febrero-abril de cada año)



Fuente: Durán, G. (2020) "Análisis Cifras de Empleo", Fundación SOL. Microdatos de Nueva Encuesta Nacional de Empleo.

En cuanto a las regiones. Cerca de un 40 % de los microemprendimientos se concentran en la Región Metropolitana, que registró más de 845 mil empresas de hasta 10 trabajadores/as. Las cinco regiones que le siguen en relevancia, Valparaíso, La Araucanía, Biobío, Maule y Los Lagos, no logran superar las 200 mil microempresas.

Es posible observar diferencias significativas en la proporción de microempresas que contratan personal. En regiones como Magallanes y Aysén, quienes contratan trabajadores/as representan el 20 % o más de las microempresas. Mientras que en la región del Libertador, Atacama, Los Ríos y La Araucanía, es inferior a un 13 %. En la Araucanía este porcentaje es el menor a nivel nacional, con lo cual, 1 de cada 10 microempresarios/as son empleadores (Ver Cuadro 2).

Cuadro 2: Distribución de Microemprendimientos por Región

Región	Empleador/a		Cuenta propia		Total	
	N	%	N	%	N	%
Magallanes	5.652	24,6 %	17.324	75,4 %	22.976	100 %
Aysén	4.301	20,7 %	16.459	79,3 %	20.760	100 %
BioBío	25.353	19,7 %	103.631	80,3 %	128.984	100 %
Ñuble	8.539	19,3 %	35.638	80,7 %	44.177	100 %
Los Lagos	19.472	18,6 %	85.296	81,4 %	104.768	100 %
Arica y Parinacota	5.303	17,9 %	24.268	82,1 %	29.571	100 %
Antofagasta	9.667	17,2 %	46.693	82,8 %	56.360	100 %
Coquimbo	16.502	16,7 %	82.499	83,3 %	99.001	100 %
Metropolitana	131.863	15,6 %	714.132	84,4 %	845.994	100 %
Valparaíso	28.888	14,7 %	167.574	85,3 %	196.462	100 %
Tarapacá	8.477	13,8 %	53.041	86,2 %	61.519	100 %
Maule	15.237	13,1 %	101.472	86,9 %	116.708	100 %
Atacama	4.987	12,9 %	33.591	87,1 %	38.578	100 %
Del Libertador	9.707	12,2 %	69.595	87,8 %	79.302	100 %
Los Ríos	6.678	12,1 %	48.374	87,9 %	55.052	100 %
La Araucanía	16.107	10,2 %	141.585	89,8 %	157.692	100 %
Total	**316.731**	**15,4 %**	**1.741.172**	**84,6 %**	**2.057.903**	**100 %**

Fuente: Elaboración propia en base a microdatos EME 6 (2019)

En cuanto a quienes emplean trabajadores, sobre el 60 % de las empresas contrata a lo sumo a una (37,7 %) o dos personas (22,9 %). El 84 % de las y los empleadores de microempresas emplean a 5 o menos personas de forma permanente.

Cuadro 3: Cantidad de personas contratadas por empleadores/as de microemprendimientos

Cantidad de trabajadores/as del negocio	N*	%
Uno	119.318	37,7 %
Dos	72.443	22,9 %
Tres	41.998	13,3 %
Cuatro	32.258	10,2 %
Cinco o más	49.253	15,6 %
No responde	1.461	0,5 %
Total	**316.731**	**100 %**

Fuente: Elaboración propia en base a microdatos EME 6 (2019)
*N corresponde a total de empleadores/as y no al total de trabajadores/as.

Adicionalmente, se advierte que 359.411 microemprendimientos corresponden a personas de 65 años o más, lo que advierte sobre las necesidades de subsistencia y el surgimiento de emprendimientos en condiciones precarias.

2.2. Informalidad

A partir de las recomendaciones del Grupo de Delhi, el Instituto Nacional de Estadísticas "considera que un emprendimiento **es formal si el negocio, empresa o actividad por cuenta propia cuenta con iniciación de actividades en el Servicio de Impuestos Internos (SII), para tales efectos el microemprendedor pudo estar operando como trabajador independiente, emitiendo boleta de honorarios, al momomento de la Encuesta**. A su vez, los negocios pudieron estar constituídos bajo la figura de persona natural, empresa individual de responsabilidad limitada (EIRL) o sociedad de responsabilidad limitada (Ltda.). Cabe destacar, que los procesos que estaban en trámite, fueron considerados como informales"[10].

Como se reporta en el informe de resultados, a partir de esta definición, se tiene que un 53,1 % de las microempresas son informales. Y que el 36 % de los microemprendimientos presentan un nivel alto de informalidad, sin haber iniciado actividades en el SII y sin permiso del Municipio.

Ahora bien, la definición adoptada por el INE, enfatiza sobre el requisito de contabilidad para catalogar a una microempresa como informal. No obstante, a partir de las mismas recomendaciones del Grupo de Delhi, es posible ampliar esta definición a un nivel mayor de exigencia. Esto es posible si se considera cada uno de los criterios en su propio mérito. Por tanto, entenderemos la **informalidad ampliada** como aquellas empresas que cumplen alguno de los siguientes criterios:

a. No se han registrado en el SII.

b. No mantienen una contabilidad de su actividad.

c. No pueden separar los ingresos/gastos del negocio de los de su propio hogar.

Esta definición, cumple de manera más exhaustiva con las recomendaciones internacionales para la medición del sector informal, al considerar cada uno de los criterios en su mérito. Lo que permite capturar situaciones de informalidad más allá del registro en el Servicio de Impuestos Internos. Si bien, se reconoce como criterio extendido el uso del registro, desde la definición del sector en 1993[11], se enfatiza en la relevancia de la separación de la contabilidad para poder distinguir a las "empresas de hogares".

Aunque se encuentre registrado en el SII, un negocio puede, por ejemplo, mantener una contabilidad comercial inseparable e indistinguible de los gastos de alimentación, transporte o vestuario del hogar. Se trata de un indicador relevante de informalidad, que da cuenta de una actividad comercial desarrollada al nivel de subsistencia y no de una empresa propiamente tal.

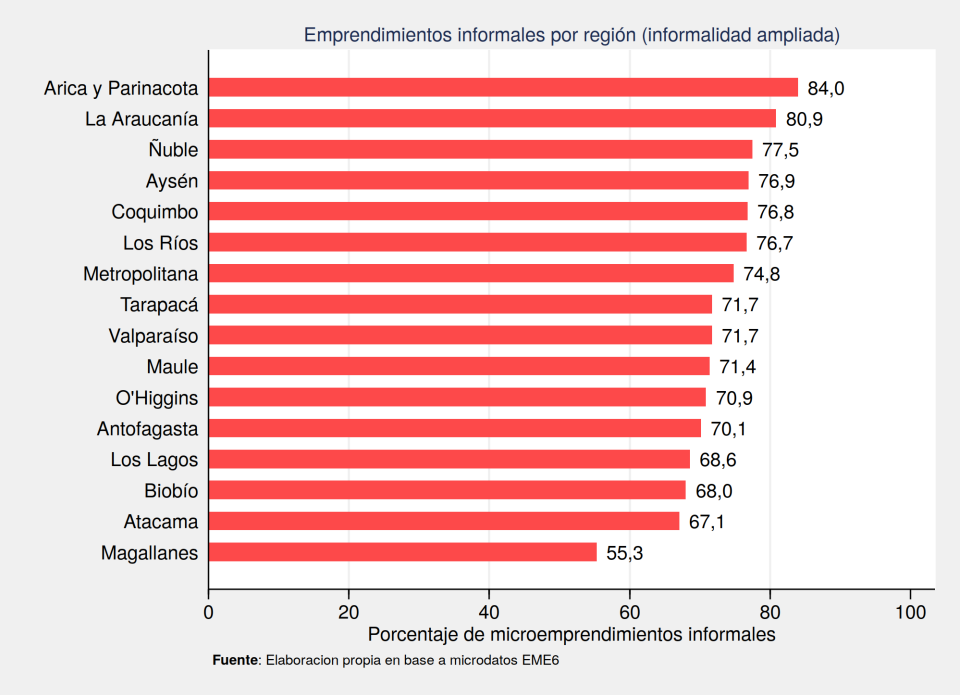
[10] Informe de Resultados de Informalidad EME6

[11] En la 15º Conferencia Internacional de Estadisticos/as del Trabajo, OIT (1993)

Como señalan las recomendaciones para la medición de la economía informal: "Las empresas de hogares son unidades dedicadas a la producción de bienes o a la prestación de servicios que no constituyen una entidad jurídica independiente del hogar propietario ni de los miembros del mismo, y que **no llevan una contabilidad completa (incluido el balance del activo y del pasivo) que permita una distinción clara entre las actividades de producción de la empresa y las demás actividades de sus propietarios, así como los flujos de ingresos y de capital entre la empresa y los propietarios**. Las empresas de hogares comprenden las empresas no constituidas en sociedad cuya propiedad y funcionamiento están en manos de uno o varios miembros de un mismo hogar, así como las asociaciones no constituidas en sociedad formadas por miembros de diferentes hogares" (OIT, 1993).

Al utilizar una definición ampliada de informalidad, que, además de quienes no están registrados en el SII incorpora a quienes no mantienen una contabilidad completa o no pueden separar los gastos de la empresa de los gastos del hogar, tenemos que **un 74 % de los emprendimientos son informales. Esto equivale a 1.515.937 microemprendimientos**.

Gráfico 2: Informalidad ampliada por región



Fuente: Elaboración propia en base a microdatos EME6.

Al observar el comportamiento regional de la informalidad[12] desde esta perspectiva amplia, se tiene que en 7 regiones del país ésta supera el 74 % del total de microemprendimientos. Se trata de Arica

[12] En adelante cuando nos referimos a informalidad, hacemos referencia a la definición ampliada propuesta en este estudio

y Parinacota (84 %) y La Araucanía (80,9 %) donde 8 de cada 10 emprendimientos son informales. Ñuble (77,5 %), Aysén (76,9 %), Coquimbo (76,8 %), Los Ríos (76,7 %) y la Región Metropolitana (74,8 %). En la mayoría de las regiones del país, pero sobre todo en este grupo, el sector informal predomina ampliamente.

Magallanes, Biobío, Atacama y Los Lagos son las regiones con un menor nivel de informalidad, no obstante en todas ellas, el sector informal abarca sobre un 55 % de las microempresas.

Los datos dan cuenta del predominio del sector informal en el ámbito de las microempresas, aspecto reforzado al revisar en los apartados siguientes, las características de las actividades que desarrollan estas empresas y los ingresos que generan.

Cuadro 4: Antigüedad del microemprendimiento según tipo de formalidad

Antigüedad	Formal		Informal*		Total	
	N	%	N	%	N	%
Mismo año	10.654	2,0 %	64.418	4,2 %	75.072	3,6 %
De 1 a 2 años	68.170	12,6 %	236.768	15,6 %	304.938	14,8 %
De 3 a 4 años	57.137	10,5 %	171.659	11,3 %	228.796	11,1 %
De 5 a 6 años	45.546	8,4 %	105.211	6,9 %	150.757	7,3 %
De 7 a 9 años	48.206	8,9 %	137.664	9,1 %	185.869	9,0 %
10 años o mas	310.705	57,3 %	790.012	52,1 %	1.100.716	53,5 %
No sabe/ No responde	1.548	0,3 %	10.207	0,7 %	11.755	0,6 %
Total	**541.966**	**100,0 %**	**1.515.937**	**100,0 %**	**2.057.903**	**100,0 %**

Fuente: Elaboración propia en base a microdatos EME 6 (2019)
*Considera informalidad ampliada, es decir, no registrados en el SII y/o sin contabilidad y/o sin poder separar ingresos/gastos del hogar.

Cuadro 5: Informalidad* de los microemprendimientos, por sexo

Categoría	Formal		Informal		Total	
	N	%	N	%	N	%
Hombre	345.672	27,4 %	917.380	72,6 %	1.263.051	100 %
Mujer	196.294	24,7 %	598.557	75,3 %	794.852	100 %
Total	541.966	26,3 %	1.515.937	73,7 %	2.057.903	100 %

Fuente: Elaboración propia en base a microdatos EME 6 (2019)
*Considera informalidad ampliada, es decir, no registrados en el SII y/o sin contabilidad y/o sin poder separar ingresos/gastos del hogar.

Al observar el nivel de informalidad de las microempresas dependiendo de la categoría ocupacional, es decir, distinguiendo entre empleadores/as y trabajadores/as por cuenta propia. Un 78,7 % de quienes emprenden por su propia cuenta, se encuentra en el sector informal. Aquellas microempresas en que se emplean trabajadores, no superan las 317 mil y el 45,8 % de ellas son informales.

Cuadro 6: Informalidad de microemprendimientos por categoría ocupacional.

Categoría	Formal		Informal*		Total	
	N	%	N	%	N	%
Empleador/a	171.692	54,2 %	145.039	45,8 %	316.731	100 %
Cuenta propia	370.274	21,3 %	1.370.899	78,7 %	1.741.172	100 %
Total	541.966	26,3 %	1.515.937	73,7 %	2.057.903	100 %

Fuente: Elaboración propia en base a microdatos EME 6 (2019)
*Considera informalidad ampliada, es decir, no registrados en el SII y/o sin contabilidad y/o sin poder separar ingresos/gastos del hogar.

En términos generales, el 53,5 % de las microempresas tiene 10 o más años de operación. Incluso en el caso de las microempresas informales, un 52,1 % de ellas tiene 10 o más años. Esto da cuenta que no necesariamente las actividades informales son transitorias, determinando las condiciones de la actividad durante décadas. Un 29,5 % de los microemprendimientos tiene 4 o menos años. En el caso de las microempresas informales, un 31,1 % tiene 4 o menos años.

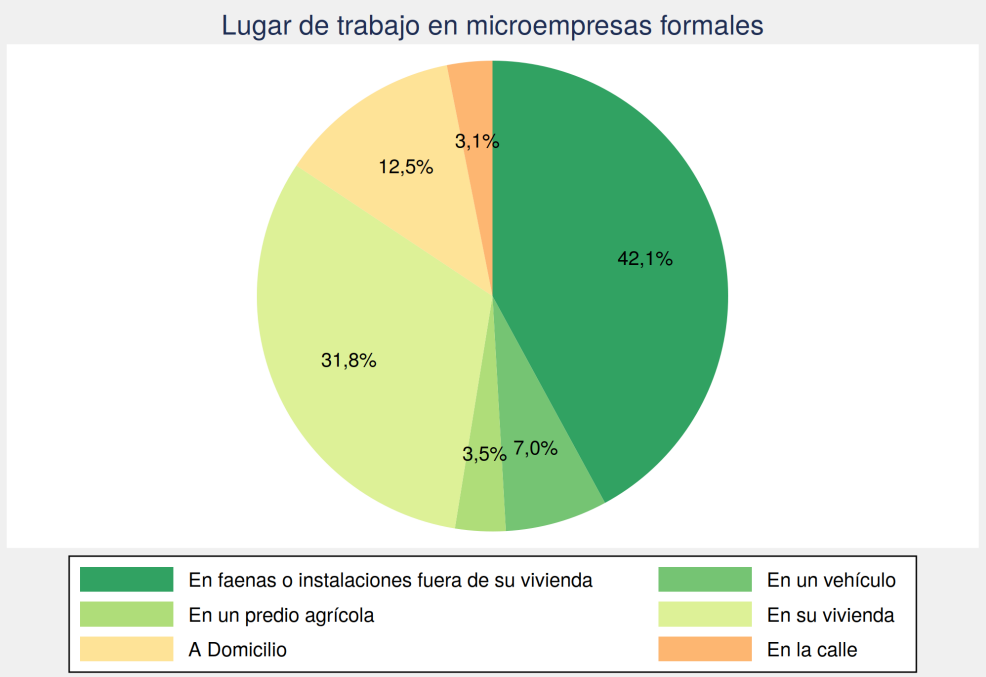
Los microemprendimientos liderados por mujeres presentan una mayor informalidad, llegando a un 75,3 % lo que equivale a más de 598 mil microempresas. En el caso de los hombres, un 72,6 % se mantiene en el sector informal, superando las 917 mil empresas.

Se observan diferencias relevantes en cuanto al lugar de trabajo, dependiendo de la formalidad de la empresa. Un 42,1 % de los microemprendimientos formales se desarrollar en faenas, obras, minas o instalaciones fuera de la vivienda. Un 31,8 % desarrolla las actividades en la vivienda y un 12,5 % a domicilio.

En el caso de los microemprendimientos informales, el 70 % realiza sus actividades en su vivienda (28,9 %), a domicilio (23 %) o en la calle (17,8 %). Esto equivale a 1.052.016 microempresas, que se desempeñan en hogares o en la calle, dando cuenta de las características en que se desenvuelve el sector (Ver Gráficos 3 y 4).

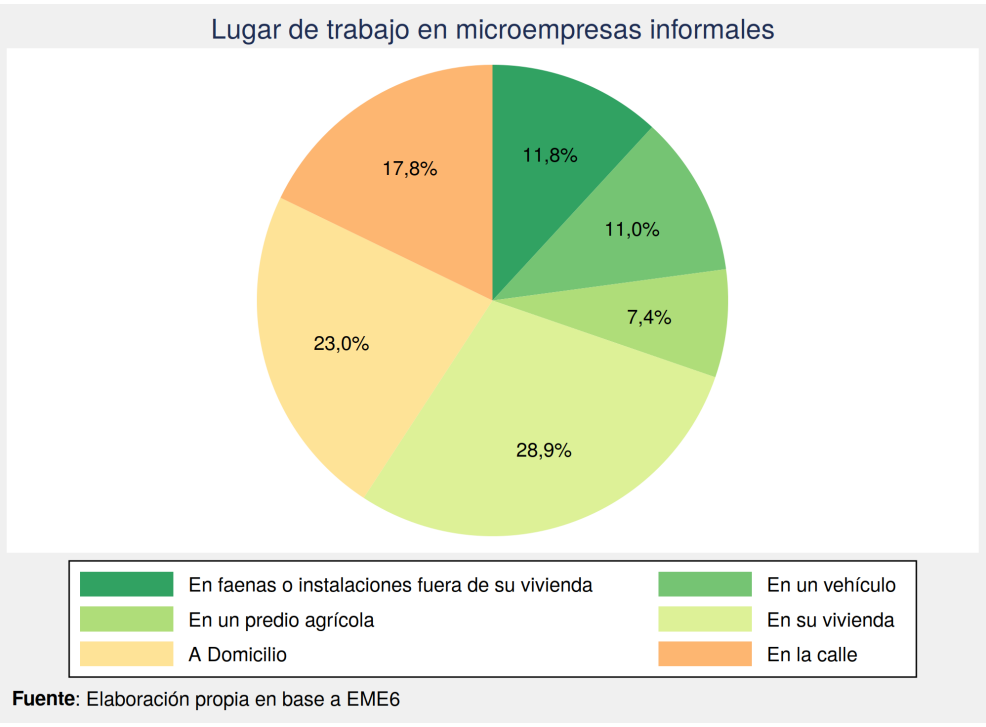
A nivel global, más de un millón de microempresas, un 56,4 % del total, se concentra en los sectores del Comercio (28,4 %) o los Servicios (28 %), el 12,1 % en la Industria y 10,7 % la Construcción. El sector primario (agricultura, pesca, etc.) alcanza un 10 %, mientras que Transporte y Almacenamiento un 9,5 %

Gráfico 3: Microemprendimientos formales y lugar de trabajo



Fuente: Elaboración propia en base a microdatos EME6.

Gráfico 4: Microemprendimientos informales y lugar de trabajo



Fuente: Elaboración propia en base a microdatos EME6.

Como se puede observar en el Cuadro 7, el Sector Primario es la rama con mayor impacto de la informalidad, que alcanza un 88,3 % del total de microempresas del sector. Le siguen la Construcción (81,8 %), Industria Manufacturera (79,2 %). En el rubro del Transporte y Almacenamiento 78,5 % de los microemprendimientos son informales. En todas las ramas prácticamente 8 de cada 10 empresas son informales.

En las ramas de actividad de mayor envergadura, como el Comercio (70,8 %) y los Servicios (65,3 %), se supera el 65 % de empresas informales. El sector inmobiliario es el único en que la mayoría de los microemprendimientos están formalizados con un 54,5 %, aunque se trata de un sector reducido en tamaño con menos de 24 mil microempresas a nivel nacional.

Por razones de confiabilidad estadística, los datos de la Encuesta de Microemprendimiento no permiten desagregar las ramas de actividad a nivel regional[13]. Se trata de un elemento significativo para explorar en futuras investigaciones, considerando que podrían existir diferencias significativas en términos de la organización productiva de cada región y las características que tienen las microempresas en dichos rubros a nivel regional.

Cuadro 7: Formalidad de los microemprendimientos por rama de actividad

Rama de actividad económica	**Formal**		**Informal**		**Total**	
	N	**%**	**N**	**%**	**N**	**%**
Sector primario	24.421	11,7 %	184.005	88,3 %	208.425	100,0 %
Construccion	40.007	18,2 %	180.214	81,8 %	220.222	100,0 %
Manufactura	51.711	20,8 %	196.390	79,2 %	248.101	100,0 %
Transporte y Almacenamiento	42.243	21,5 %	153.848	78,5 %	196.091	100,0 %
Comercio	170.671	29,2 %	414.218	70,8 %	584.888	100,0 %
Servicios	199.984	34,7 %	376.477	65,3 %	576.461	100,0 %
Actividades inmobiliarias	12.928	54,5 %	10.787	45,5 %	23.715	100,0 %
Total	**541.966**	**26,3 %**	**1.515.937**	**73,7 %**	**2.057.903**	**100,0 %**

Fuente: Elaboración propia en base a microdatos EME 6 (2019)
*Considera informalidad ampliada, es decir, no registrados en el SII y/o sin contabilidad y/o sin poder separar ingresos/gastos del hogar.

[13] Algunas ramas de actividad, como Construcción, Transporte y Almacenamiento y el Sector Inmobiliario, presentan coeficientes de variación por sobre el 20 %

3. Ingresos

En relación a los ingresos, un primer elemento a observar son las fuentes de financiamiento utilizadas para iniciar el emprendimiento. Los datos dan cuenta de que el acceso a créditos u otras fuentes de financiamiento juega un rol secundario, siendo los ingresos propios la fuente privilegiada de "capital inicial". Entre quienes requirieron de capital para iniciar su actividad, el 77 % recurrió a sus propios recursos para iniciar la actividad.

Otro aspecto a destacar es la proporción de microempresas que no requieren de capital inicial, situación que da cuenta de actividades de escasa generación de valor, en condiciones que son más cercanas a condiciones de subsistencia que de ascenso o movilidad social. Un 19,3 % de las microempresas informales no requirió de capital inicial, lo que equivale a más de 292 mil microempresas a nivel nacional.

Cuadro 8: Origen de recursos para inicio de la actividad según formalidad/informalidad

Origen de los recursos	**Formal**		**Informal***		**Total**	
	N	**%**	**N**	**%**	**N**	**%**
Recursos propios	365.648	67,5 %	949.553	62,6 %	1.315.201	63,9 %
Crédito consumo bancario	40.669	7,5 %	57.202	3,8 %	97.871	4,8 %
Crédito comercial bancario	9.479	1,7 %	14.834	1,0 %	24.313	1,2 %
Crédito de casas comerciales	4.518	0,8 %	12.849	0,8 %	17.367	0,8 %
Programas de gobierno	10.024	1,8 %	44.483	2,9 %	54.507	2,6 %
Crédito de instituciones sin fines de lucro	2.408	0,4 %	13.502	0,9 %	15.909	0,8 %
Préstamo de amigos o parientes	47.754	8,8 %	127.672	8,4 %	175.426	8,5 %
Prestamistas	3.747	0,7 %	3.270	0,2 %	7.017	0,3 %
No necesitó financiamiento inicial	57.032	10,5 %	292.360	19,3 %	349.392	17,0 %
N/S N/R o Sin dato	688	0,1 %	212	0,0 %	900	0,0 %
Total	**541.966**	**100,0 %**	**1.515.937**	**100,0 %**	**2.057.903**	**100,0 %**

Fuente: Elaboración propia en base a microdatos EME 6 (2019)
*Considera informalidad ampliada, es decir, no registrados en el SII y/o sin contabilidad y/o sin poder separar ingresos/gastos del hogar.

Al observar los resultados de las microempresas en términos de sus ganancias anuales mensualizadas, se tiene que un 48,5 % apenas logra generar ganancias iguales o inferiores al Salario Mínimo. Apenas el 15,6 % de las microempresas logra superar los 3 Salarios Mínimos ($864 mil pesos) de ganancia mensual.

En el caso de los microemprendimientos informales la situación es más crítica, pues el 56,5 % de estas empresas no logra generar ganancias superiores al Salario Mínimo. El 82 % de las microempresas informales no supera los $576 mil pesos de ganancia, dando cuenta del carácter de subsistencia de estas actividades. En este último grupo se concentra un total que supera el millón doscientas mil empresas, dando cuenta de la relevancia de los emprendimientos que generan escasos recursos.

Cuadro 9: Ganancias Anuales Mensualizadas en Tramos de Ingresos Mínimos

Tramos de Salarios Mínimos**	Formal		Informal*		Total	
	N	%	N	%	N	%
Hasta 1 S.M.	141.165	26,0 %	857.002	56,5 %	998.166	48,5 %
Más de 1 S.M. hasta 2 S.M.	125.494	23,2 %	380.012	25,1 %	505.505	24,6 %
Más de 2 S.M. hasta 3 S.M.	97.484	18,0 %	137.679	9,1 %	235.163	11,4 %
Más de 3 S.M. hasta 4 S.M.	43.643	8,1 %	60.903	4,0 %	104.546	5,1 %
Más de 4 S.M. hasta 8 S.M.	69.872	12,9 %	58.774	3,9 %	128.646	6,3 %
Más de 8 S.M.	64.308	11,9 %	21.568	1,4 %	85.876	4,2 %
Total	**541.966**	**100 %**	**1.515.937**	**100 %**	**2.057.903**	**100 %**

Fuente: Elaboración propia en base a microdatos EME 6 (2019)
*Considera informalidad ampliada, es decir, no registrados en el SII y/o sin contabilidad y/o sin poder separar ingresos/gastos del hogar.
Considera Salario Mínimo vigente al levantamiento de la encuesta $288.000.

Al analizar los resultados comparando entre hombres y mujeres emprendedoras, se puede observar la desmejorada condición en que se desarrollan las microempresas lideradas por mujeres. El 73 % de las mujeres "emprendedoras" no logra superar el Salario Mínimo, lo que equivale a más de 436 mil mujeres a nivel nacional. Tan sólo 1 de cada 10 mujeres que tienen una microempresa logran superar los $576.000 pesos de ingreso mensual.

Cuadro 10: Ganancias Anuales Mensualizadas en Tramos de Ingresos Mínimos en microemprendimientos informales, por Sexo

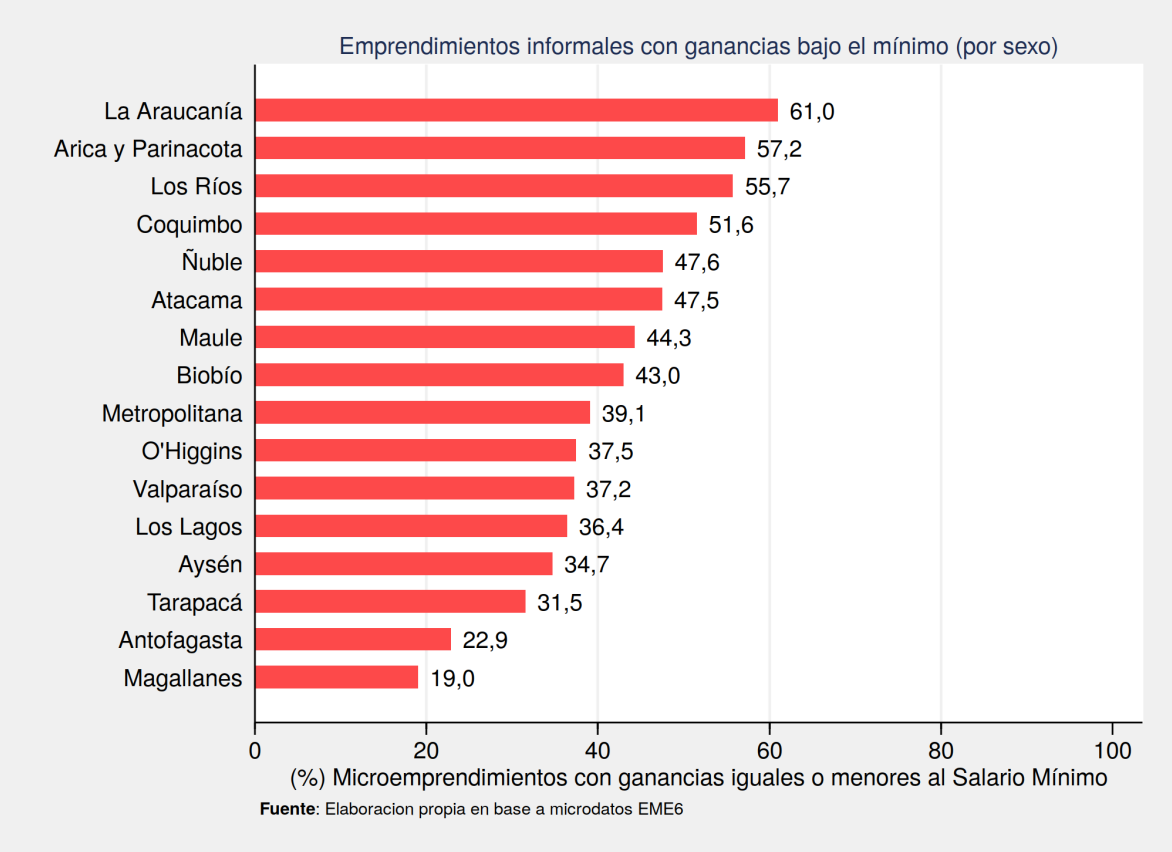
Tramos de Salario Mínimo	Hombres		Mujeres		Total	
	N	%	N	%	N	%
Hasta 1 S.M.	420.039	45,8 %	436.963	73,0 %	857.002	56,5 %
Más de 1 S.M. hasta 2 S.M.	271.169	29,6 %	108.843	18,2 %	380.012	25,1 %
Más de 2 S.M. hasta 3 S.M.	111.009	12,1 %	26.670	4,5 %	137.679	9,1 %
Más de 3 S.M. hasta 4 S.M.	48.287	5,3 %	12.617	2,1 %	60.903	4,0 %
Más de 4 S.M. hasta 8 S.M.	47.810	5,2 %	10.965	1,8 %	58.774	3,9 %
Más de 8 S.M.	19.067	2,1 %	2.501	0,4 %	21.568	1,4 %
Total	**917.380**	**100,0 %**	**598.557**	**100,0 %**	**1.515.937**	**100,0 %**

Fuente: Elaboración propia en base a microdatos EME 6 (2019)
*Considera informalidad ampliada, es decir, no registrados en el SII y/o sin contabilidad y/o sin poder separar ingresos/gastos del hogar.
Considera Salario Mínimo vigente al levantamiento de la encuesta $288.000.

El conjunto de microempresas informales con ingresos iguales o inferiores al Salario Mínimo constituye un grupo de referencia relevante para dar cuenta de la composición de las microempresas por región. Las microempresas informales con ingresos iguales o inferiores al Salario Mínimo, abarcan más de la mitad de las microempresas en las regiones de La Araucanía (61 %), Arica y Parinacota (57,2 %), Ls Ríos (55,7 %) y Coquimbo (51,6 %).

En Ñuble (47,6 %), Atacama (47,5 %), Maule (44,3 %) y Biobío (43 %), los microemprendimientos con ganancias equivalentes o inferiores al mínimo superan el 40 %, constituyendo un sector gravitante de las microempresas.

Gráfico 5: Microemprendimientos informales y lugar de trabajo



Fuente: Elaboración propia en base a microdatos EME6.

A la luz de estos resultados es relevante ponderar el impacto que han tenido las políticas enfocadas en las microempresas, que desde el retorno a la democracia se han ido promoviendo desde el Estado como una alternativa atractiva de producción de ingresos. Como se mencionó al comienzo del estudio, este tipo de actividades se ha asociado con aspectos como la innovación o el motor del desarrollo nacional. No obstante, la información sobre las condiciones de trabajo y salarios, dan cuenta más bien de actividades de sobrevivencia, orientadas a la producción de ingresos para el hogar.

El 38 % de los microemprendimientos informales señala haber iniciado su negocio debido a elementos relacionados con la pérdida del empleo asalariado y la necesidad o expectativa de mayores ingresos, siendo estas las principales causas del origen del negocio. En los microemprendimientos formales este porcentaje alcanza un 25,8 % y la principal razón para el inicio de la empresa dice relación con los deseos de tener su propio negocio que equivale a 28,77 % del total de las microempresas formales.

4. Microemprendimientos y tiempo de trabajo

La última versión de la Encuesta de Microemprendimiento incluye un módulo que permite observar lo que pasa con el Trabajo No Remunerado en los hogares de quienes mantienen estas empresas. El módulo permite contabilizar las horas a la semana dedicadas a tareas como:

- Cocinar, lavar la loza, preparar la cena, etc.
- Limpiar u ordenar la casa (barrer, sacudir, etc.)
- Lavar, tender, planchar la ropa.
- Realizar las compras del hogar.
- Cuidar, dar alimento o pasear mascotas.
- Alimentar, mudar, bañar, vestir, acostar a otro miembro del hogar.
- Llevar al colegio, ayudar en las tareas u otra actividad de cuidado de niños/as.

A partir de estas categorías se construyen indicadores de horas totales para el trabajo doméstico no remunerado y las labores de cuidado de otros miembros del hogar. En conjunto, ambas dimensiones representan el total de trabajo no remunerado realizado por quienes emprenden en microempresas.

Si bien se trata sólo de un módulo, que mantiene ciertas limitaciones metodológicas[14] es posible observar distinciones entre grandes grupos, comparando, por ejemplo, entre microemprendimientos formales e informales o entre mujeres y hombres.

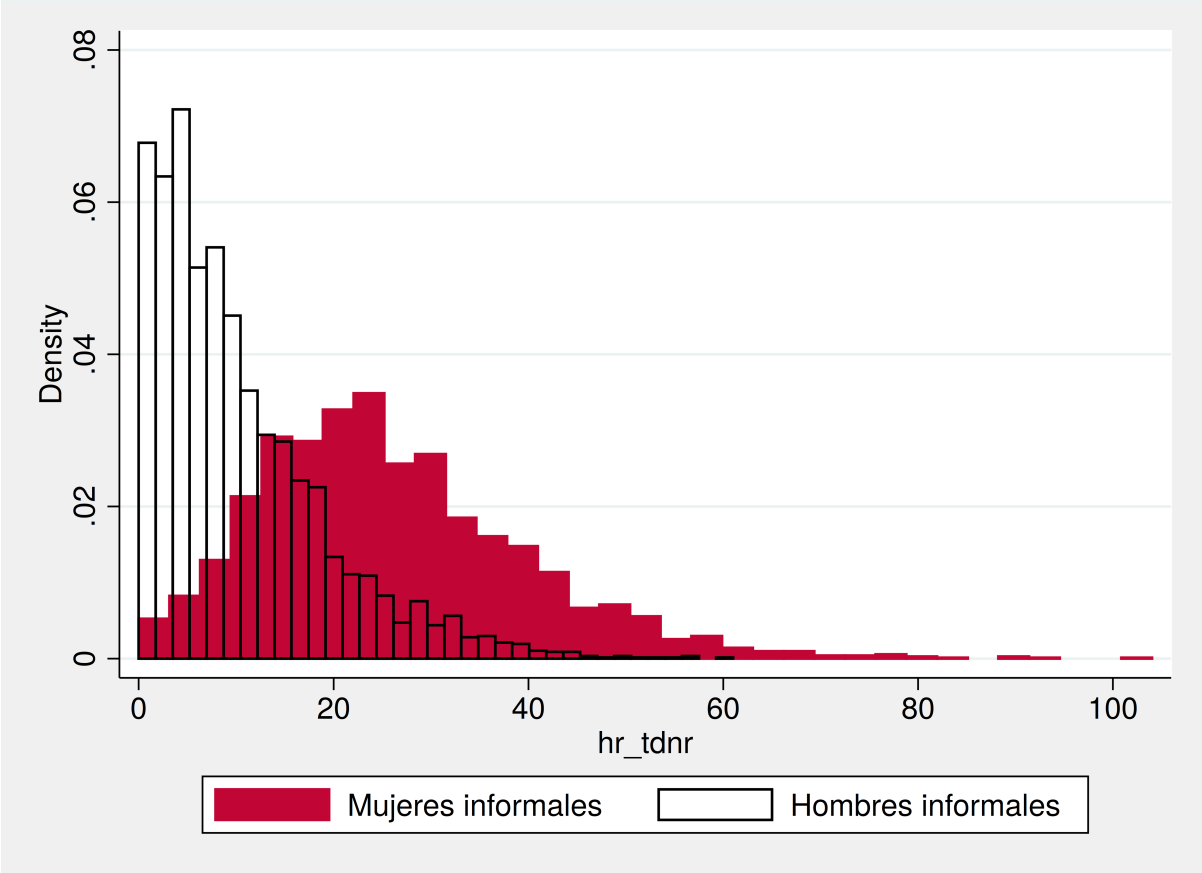
En la práctica se producen dos contrastes significativos, relacionados con dos tendencias relevantes del trabajo que realizan las mujeres: En primer lugar, las mujeres realizan más horas de trabajo no remunerado y, en segundo lugar, las actividades remuneradas que realizan las mujeres en los microemprendimientos tienden a ser de menos horas. Este es un fenómeno habitual, por cuanto la "obligatoriedad" cultural de las labores de cuidado no remunerado, se han de compatibilizar con las posibilidades de realizar una actividad que genere ingresos.

Al considerar ambos factores, el tiempo total de las mujeres tiende a ser mucho mayor que el de los hombres, a pesar de que en los microemprendimientos liderados por mujeres se tienden a realizar jornadas de menos de 25 horas a la semana[15].
Esto se puede observar en las gráficas presentadas a continuación, que permiten comparan la distribución de horas de trabajo de hombres y mujeres que mantienen emprendimientos informales.

[14] Dada la complejidad de los instrumentos para medir el uso del tiempo, el módulo entrega antecedentes relevantes, pero no permite observar con el detalle deseado el conjunto de actividades o ponderar su simultaneidad, entre otros elementos.

[15] Para más antecedentes sobre la creación de jornadas parciales desde 1990 consultar: Páez A. y Sáez B. (2018) "Subempleo estructural y semiproletarización en una perspectiva de mediana duración"

Gráfico 6: Distribución horas semanales de Trabajo No Remunerado para Microemprendimientos informales por sexo



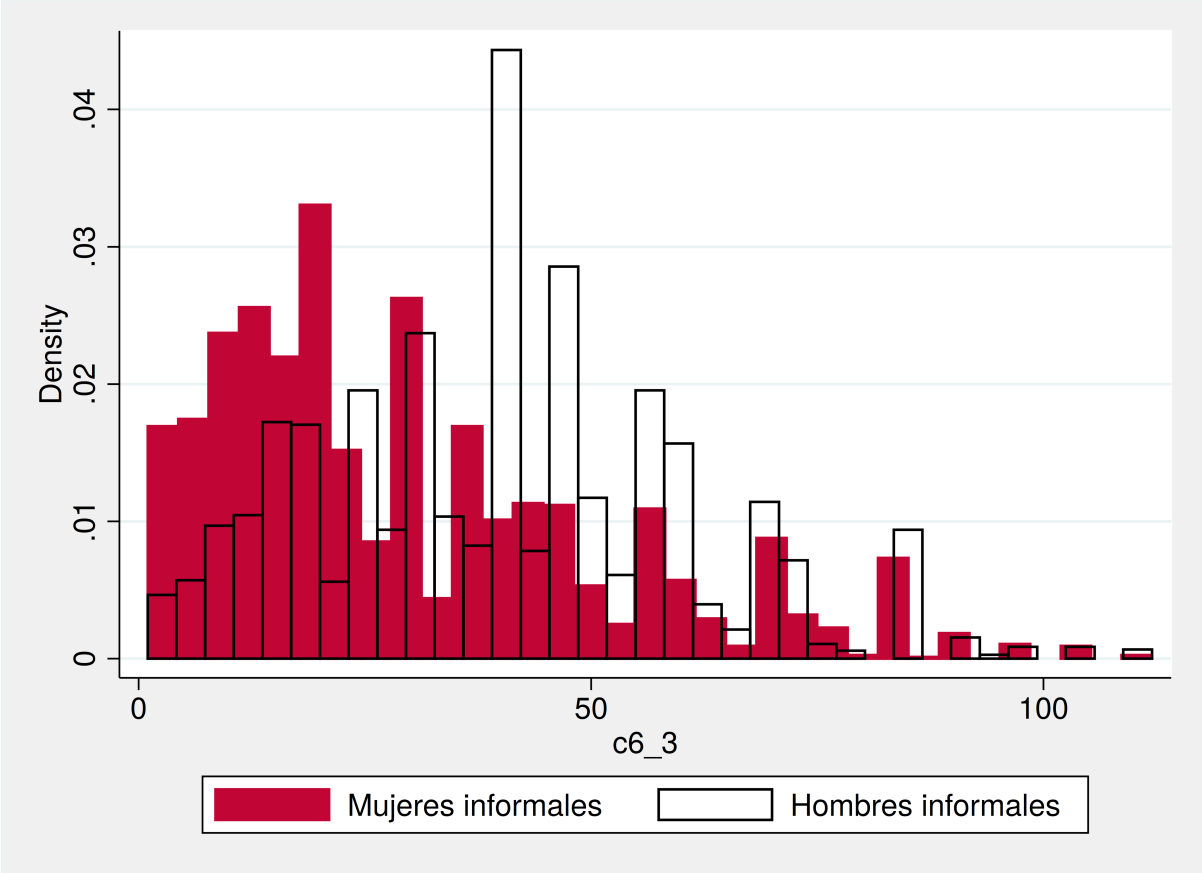
Fuente: Elaboración propia en base a microdatos EME6.

De acuerdo a esta información, los hombres en microemprendimientos informales realizan un promedio de 9,86 horas semanales de Trabajo No Remunerado, mientras que las mujeres en igual condición realizan un promedio de 25 horas semanales de Trabajo No Remunerado.

Como se ha señalado, esta situación convive con el subempleo estructural de los microemprendimientos de mujeres, que mantiene estas actividades en un nivel bajo de jornadas. La división sexual del trabajo y la asignación de roles de "proveedor" y "cuidadora" termina dejando a las mujeres con más dificultades para insertarse en actividades productivas y una alta carga en labores reproductivas. Esta situación se relaciona fuertemente con los bajos resultados salariales de los microemprendimientos liderados por mujeres.

De esta manera, mientras los microemprendimientos informales liderados por hombres realizan un promedio de 40,34 horas de Trabajo Remunerado a la semana, las mujeres no logran superar las 30 horas como promedio (29,87 horas).

Gráfico 7: Distribución horas semanales de Trabajo Remunerado para Microemprendimientos informales por sexo



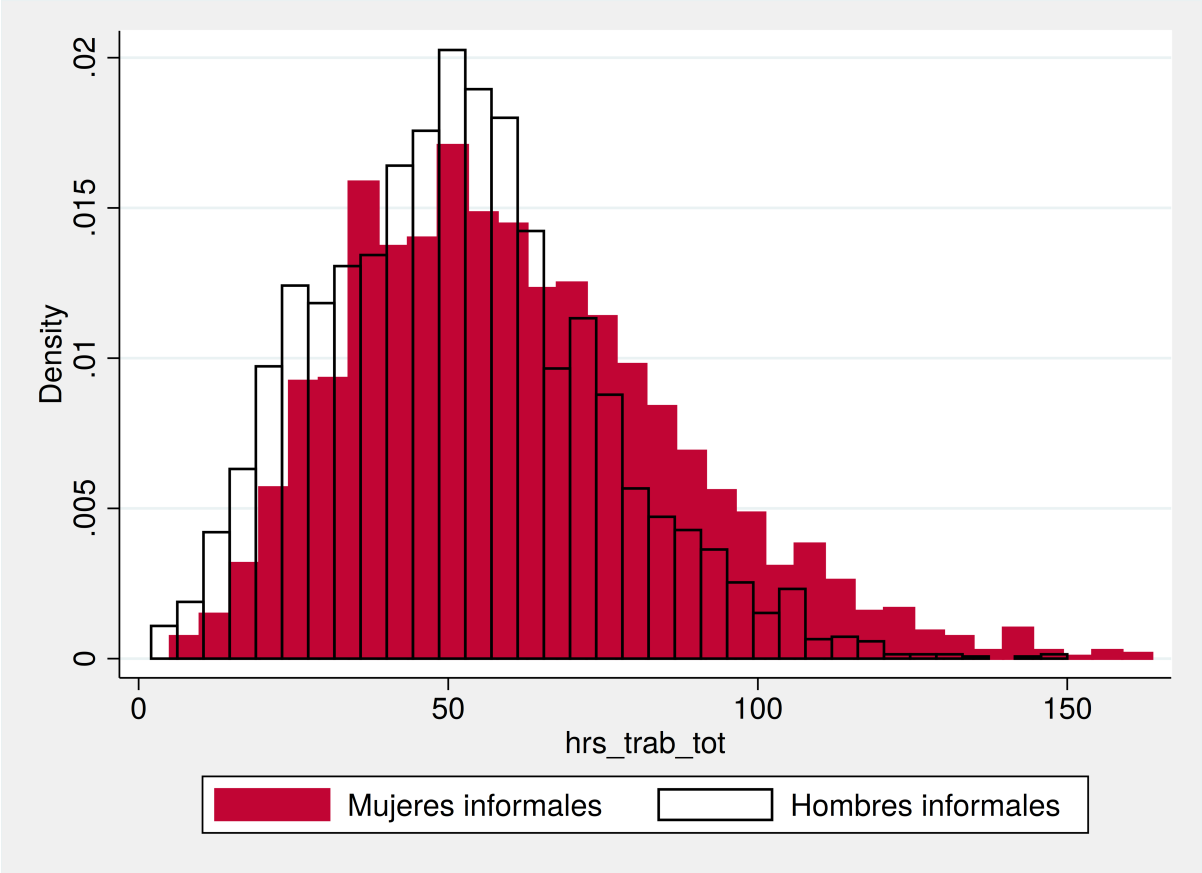
Fuente: Elaboración propia en base a microdatos EME6.

El resultado global es aún más relevador, pues al considerar tanto el Trabajo Remunerado como al No Remunerado, podemos observar que el promedio de horas semanales de las mujeres supera a los hombres, lo que se refleja en las distribuciones representadas en el gráfico 8. En promedio, las mujeres en microemprendimientos informales realizan 60,5 horas de trabajo semanal, mientras los hombres llegan a 51,76 horas totales a la semana.

Se trata de un elemento que refuerza la hipótesis de que las microempresas en Chile se desenvuelven en un contexto de subsistencia más que en un contexto de alta productividad e innovación. En cuanto al tiempo de trabajo, se refleja con fuerza cómo la división sexual del trabajo determina que el tiempo de trabajo socialmente necesario sea mayor para las mujeres. Al estar obligadas a realizar las tareas domésticas del hogar, el costo en horas de trabajo que deben realizar las mujeres para generar cada peso es significativamente mayor al de los hombres. Situación que magnifica las brechas salariales observables.

La información presentada hasta aquí, da cuenta de las precariedades en que se desenvuelve el

Gráfico 8: Distribución horas semanales de Trabajo Total para Microemprendimientos informales por sexo



Fuente: Elaboración propia en base a microdatos EME6.

"emprendimiento" en Chile, que parece consistir más bien de actividades orientadas a la sobrevivencia. Los contrastes entre empleadores y trabajadores/as por cuenta propia, entre hombres y mujeres, o entre regiones, dan cuenta de la heterogeneidad de las microempresas, pero a su vez, de un grupo significativo que experimenta altos grados de incertidumbre y precariedad.

5. Bibliografía

Fontaine A (1987) Versión revisada de la presentación hecha en el Aula Magna de la Universidad Católica de Chile el martes 17 de noviembre de 1987, con motivo del lanzamiento, en Chile, de El Otro Sendero (Editorial Sudamericana, 1987).

OIT (1993) "Resolución sobre estadísticas del empleo en el sector informal", Ginebra.

OIT (2013) "La medición de la informaldiad: Manual estadístico sobre el sector informal y el empleo informal", Ginebra.

Páez A. y Sáez B. (2018) "Subempleo estructural y semiproletarización en una perspectiva de mediana duración", Documentos del Centro de Estudios de Sociología del Trabajo, Facultad de Ciencias Economicas, Universidad de Buenos Aires.

Este trabajo fue financiado gracias a las donaciones ciudadanas.
Haz tu aporte para que podamos continuar publicando.

Abre la cámara de tu celular y enfoca esta imagen

Más información en:
http://www.fundacionsol.cl/haz-un-aporte/

fundaciónsol
transformando el trabajo

Dirección: Miraflores 113, oficina 48, Santiago
Teléfono: (+562) 2632 81 41
Correo de Contacto: contacto@fundacionsol.cl
WWW.FUNDACIONSOL.CL