



Informe
ESTUDIO CONVIVENCIA DIGITAL FAMILIAR
EN CHILE

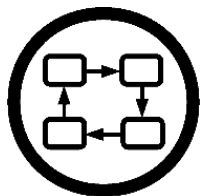
MAYO, 2020



vtrconvivedigital



680 CASOS



TÉCNICA:

ESTUDIO CUANTITATIVO, A TRAVÉS DE ENCUESTAS AUTOADMINISTRADAS SOBRE PANEL ONLINE CERTIFICADO PREVIAMENTE RECLUTADO. ESTUDIO REPRESENTATIVO A NIVEL NACIONAL.



GRUPO OBJETIVO:

MADRES Y PADRES, CON HIJOS ENTRE 4 Y 18 AÑOS, RESIDENTES EN LAS PRINCIPALES CIUDADES DEL PAÍS, GRUPOS SOCIOECONÓMICOS ABCD,

MUESTREO ESTRATIFICADO POR CUOTAS



PERÍODO ENCUESTAS

LAS ENCUESTAS FUERON REALIZADAS ENTRE EL 12 Y EL 18 DE MAYO DE 2020

		CASOS MUESTRA REAL
SEXO	PADRE	340
	MADRE	340
EDAD HIJO MAYOR	4 – 8	136
	9 – 11	173
	12 – 14	187
	15 - 18	184
GSE	ABC1	168
	C2	172
	C3	168
	D	172



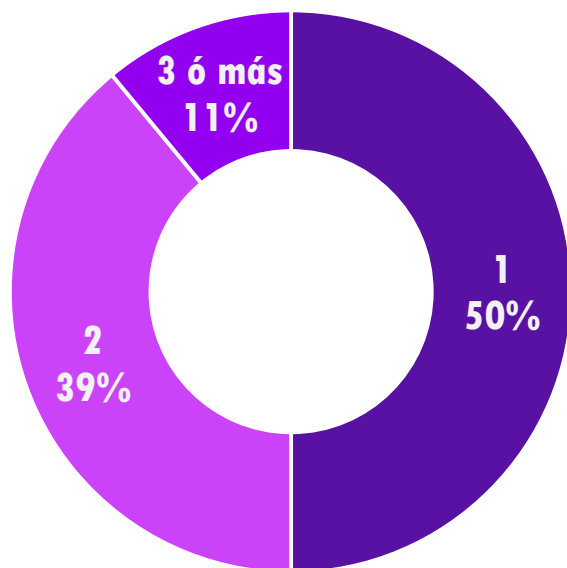
LA MUESTRA FUE PONDERADA EN BASE AL UNIVERSO DE HOGARES CON NIÑOS EN EDADES ENTRE 4 Y 18 AÑOS POR NIVEL SOCIOECONÓMICO DE ACUERDO A DATOS DEL CENSO 2017 Y ENCUESTA CASEN 2017.

CARACTERÍSTICAS DE LA MUESTRA PONDERADA

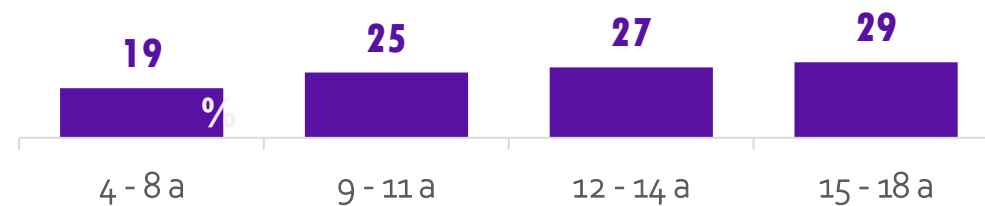


MUESTRA TOTAL: **680**

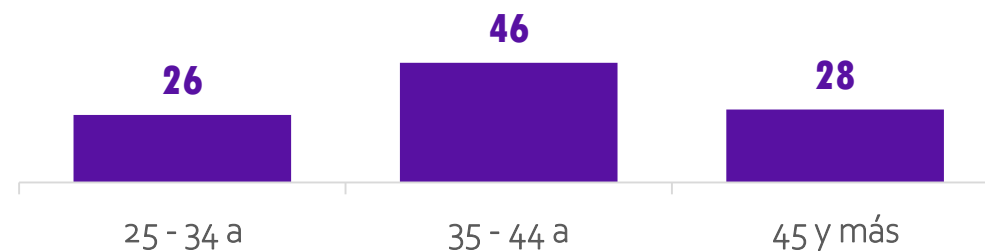
CANTIDAD HIJOS EN ETAPA ESCOLAR



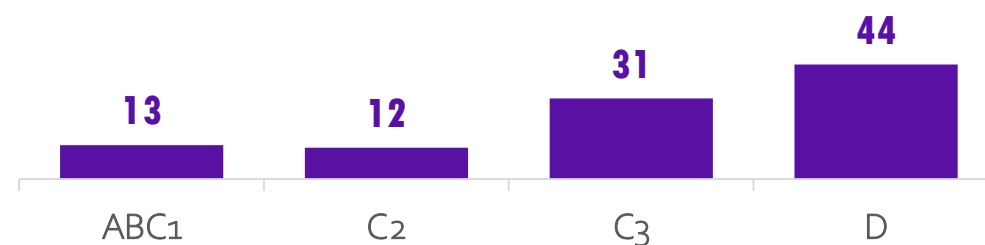
EDAD HIJO MAYOR EN ETAPA ESCOLAR

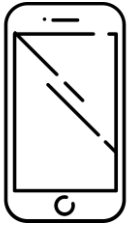


EDAD PADRES



GRUPO SOCIOECONÓMICO HOGARES





EL TELÉFONO MÓVIL Y LAS OTRAS PANTALLAS

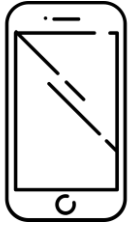
El teléfono móvil es “la pantalla” con mayor presencia entre los niños, y su uso se masifica en torno a los 9 a 10 años, superando el 80% de penetración. Junto al móvil, el promedio de pantallas distintas por niño supera las 3, siendo la segunda con mayor presencia el computador ya sea de uso personal o compartido.

ENTRETENCIÓN Y EDUCACIÓN A LA PAR

Son los principales beneficios de Internet y la tecnología declarados por los padres, relegando a los beneficios de comunicación a un segundo nivel.

LA PERCEPCIÓN DE LAS REDES SOCIALES DIFIEREN SEGÚN EDAD DE HIJOS

Sus beneficios como fuentes de información y comunicación crecen a más del doble - de 23% a 53% - cuando la edad de los niños es menor a 8 años versus más de 15 años respectivamente. Por otra parte sus riesgos pasan de más de 70% para los menores de 11 años a menos de 50% para los mayores de 15 años.



EL TIEMPO DE LOS NIÑOS EN PANTALLAS ES UNA PREOCUPACIÓN EXTENDIDA

Más del 70% declara preocuparse por el tiempo que pasan sus hijos conectados y el 68% declara que teme a que sus hijos generen algún tipo de adicción.

DIFERENCIAS PADRES – HIJOS EN LA PERCEPCIÓN DE RIESGOS

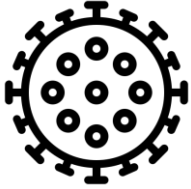
Mientras para los padres el principal riesgo percibido es el acceso a contenido inapropiado por amplio margen, los niños ven mayor riesgo en pasar demasiado tiempo conectado.

RESTRICCIÓN DE TIEMPOS COMO PRINCIPAL MEDIDA

Tanto padres como hijos señalan que en sus hogares se han definido horarios para limitar el uso de equipos tecnológicos.

EQUILIBRIO DIGITAL – ANÁLOGO EN LOS HOGARES

A pesar de sus preocupaciones, la mayoría de los padres declaran una adecuada convivencia con la tecnología en sus hogares.



LA EDUCACIÓN COMO PRINCIPAL BENEFICIO DE INTERNET EN PANDEMIA

En el contexto del Coronavirus, el principal beneficio que ha tenido Internet en los hogares es el de la educación y estudios, seguido de la entretenición y acceso a información o noticias.

REVALORIZACIÓN DEL TIEMPO CON LOS HIJOS Y LAS ACTIVIDADES ANÁLOGAS

Las actividades al aire libre son las que más desearían retomar. Junto con ello los padres reconocen que los tiempos compartidos con sus hijos se han multiplicado y más aún desearían potenciar actividades análogas con sus hijos a futuro.

Quizá uno de los pocos aspectos positivos que deje como consecuencia el Coronavirus para los hogares chilenos.

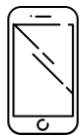
PANTALLAS

EQUIPAMIENTO TECNOLÓGICO
NIÑOS

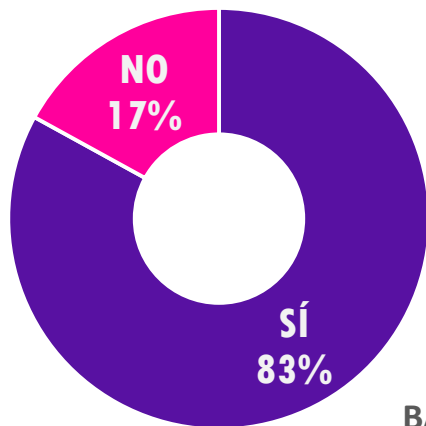


EQUIPOS MÓVILES EN NIÑOS

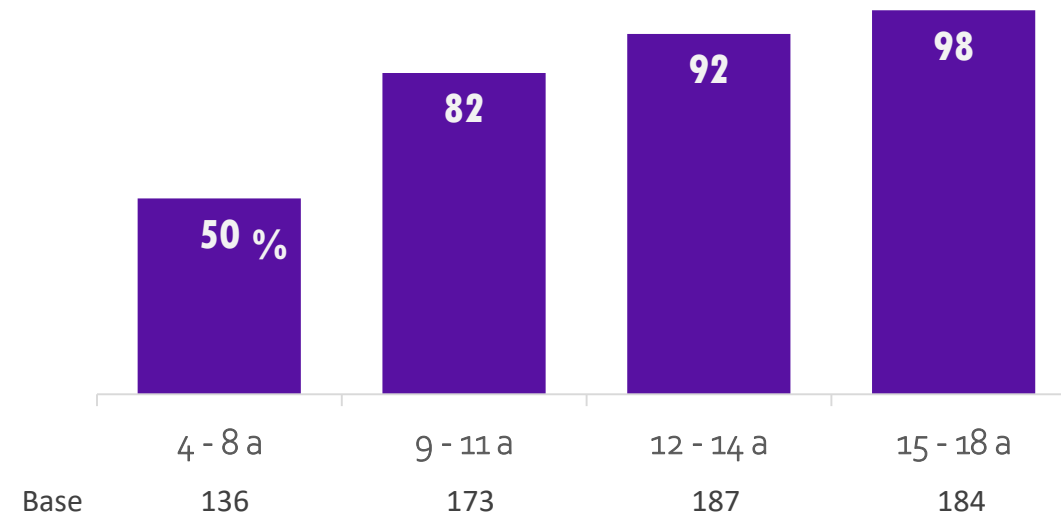
Teléfono móvil es claramente el equipo más disponible para los hijos, y se masifica en ellos a partir de 9 a 1 años.



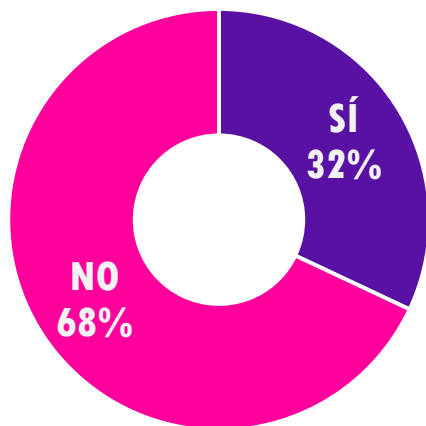
TELÉFONO CELULAR PERSONAL



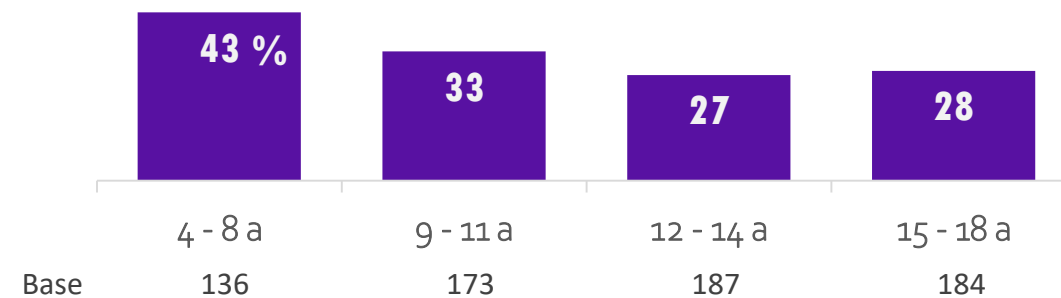
BASE: 680



TABLET O IPAD



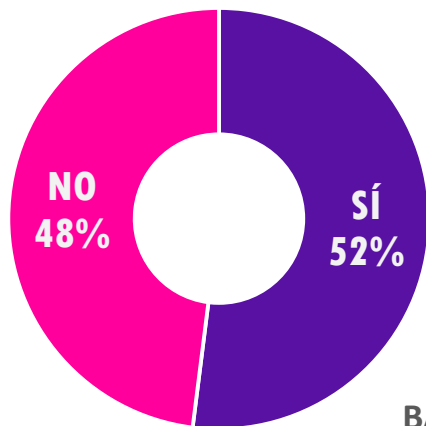
BASE: 680



COMPUTADORES EN NIÑOS

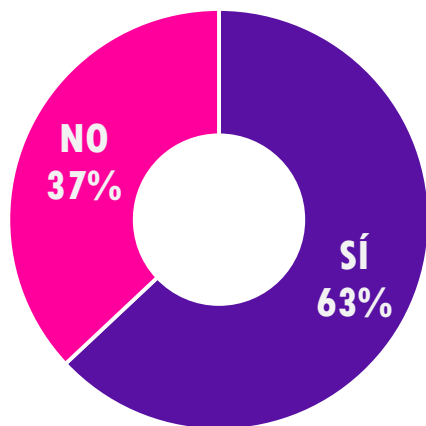
La gran mayoría de los niños - 93% -, tiene acceso a un computador: 1 de cada 2 niños cuenta con uno para su uso personal, porcentaje que aumenta con la edad.

COMPUTADOR PARA SU USO PERSONAL



BASE: 680

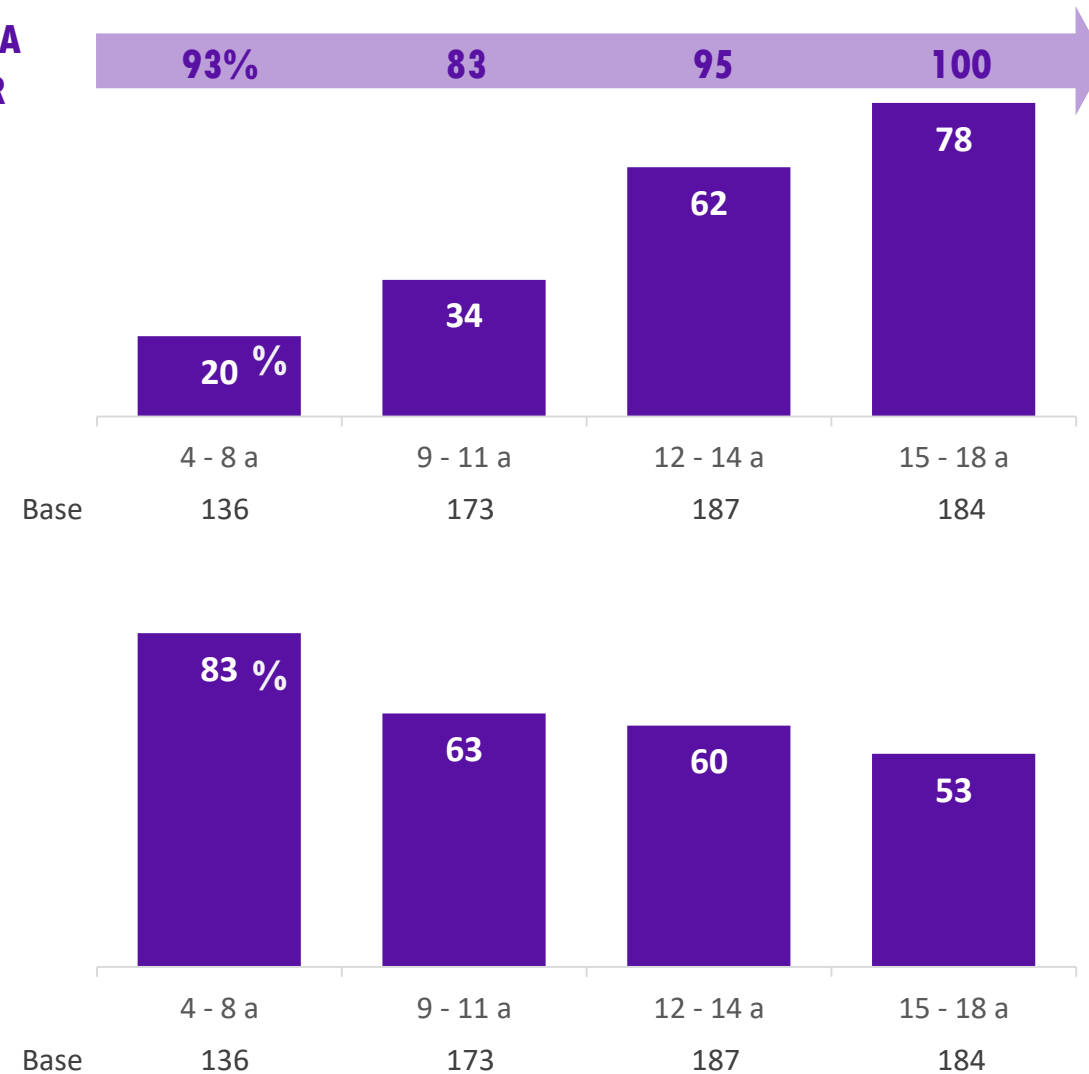
COMPUTADOR COMPARTIDO EN CASA



BASE: 680

ACCESO TOTAL A COMPUTADOR

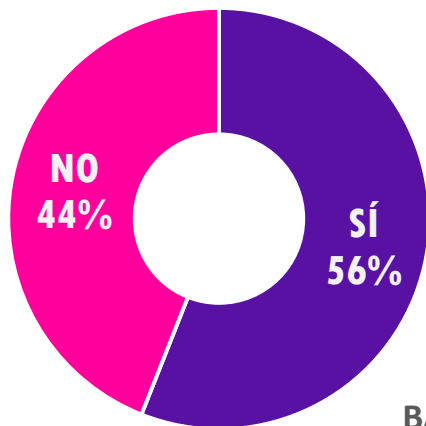
93%



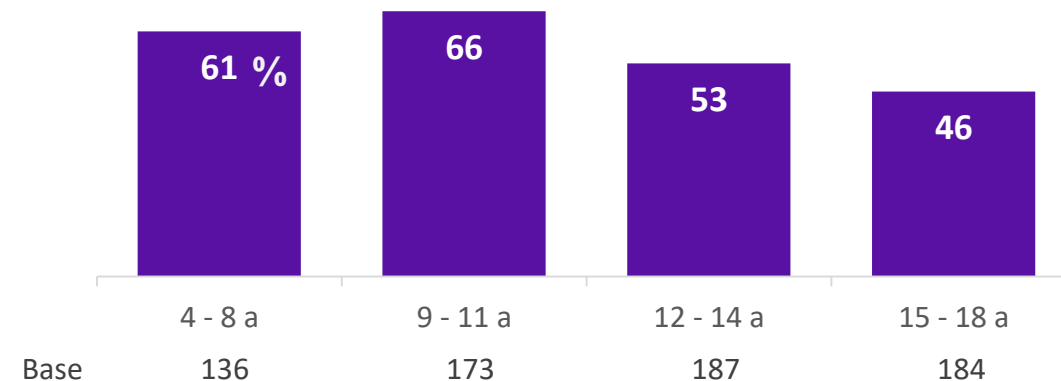
EQUIPAMIENTO ENTRETENCIÓN EN NIÑOS

El televisor en la pieza es más común entre niños más pequeños, mientras que la consola de video juegos se mueve en porcentaje similares por edad y tiene mayor variación por nivel socioeconómico.

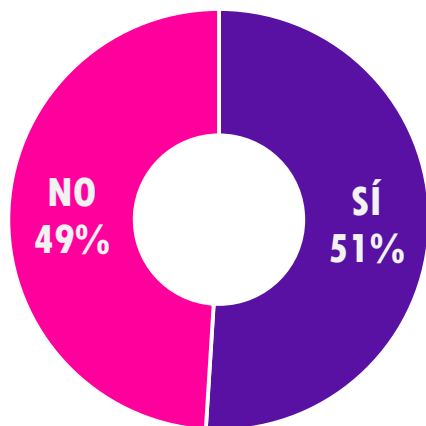
TELEVISOR EN SU PIEZA



BASE: 680

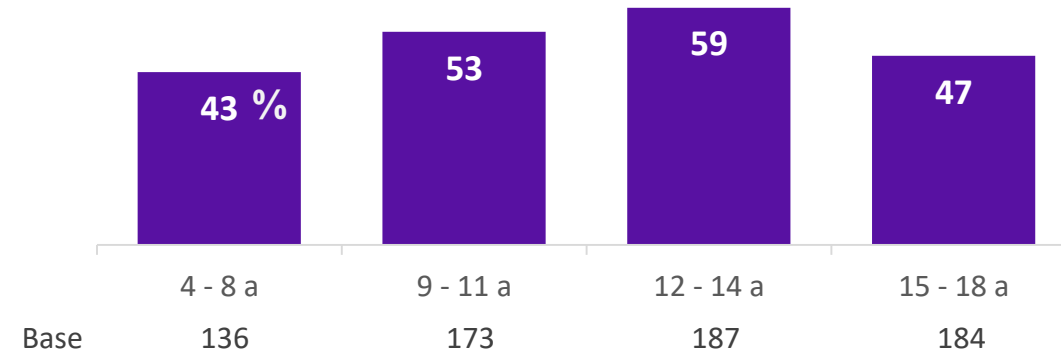


CONSOLA PARA VIDEO JUEGOS



BASE: 680

ABC1	70%
C2	54%
C3	49%
D	46%



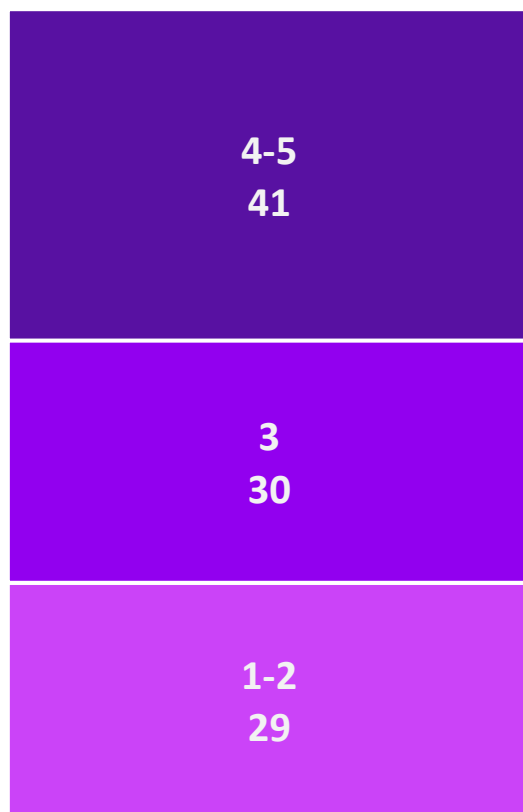
CANTIDAD DE “PANTALLAS”

7 de cada 10 niños tiene acceso y usa al menos 3 tipos de pantallas distintas, sin observarse diferencias por edad.

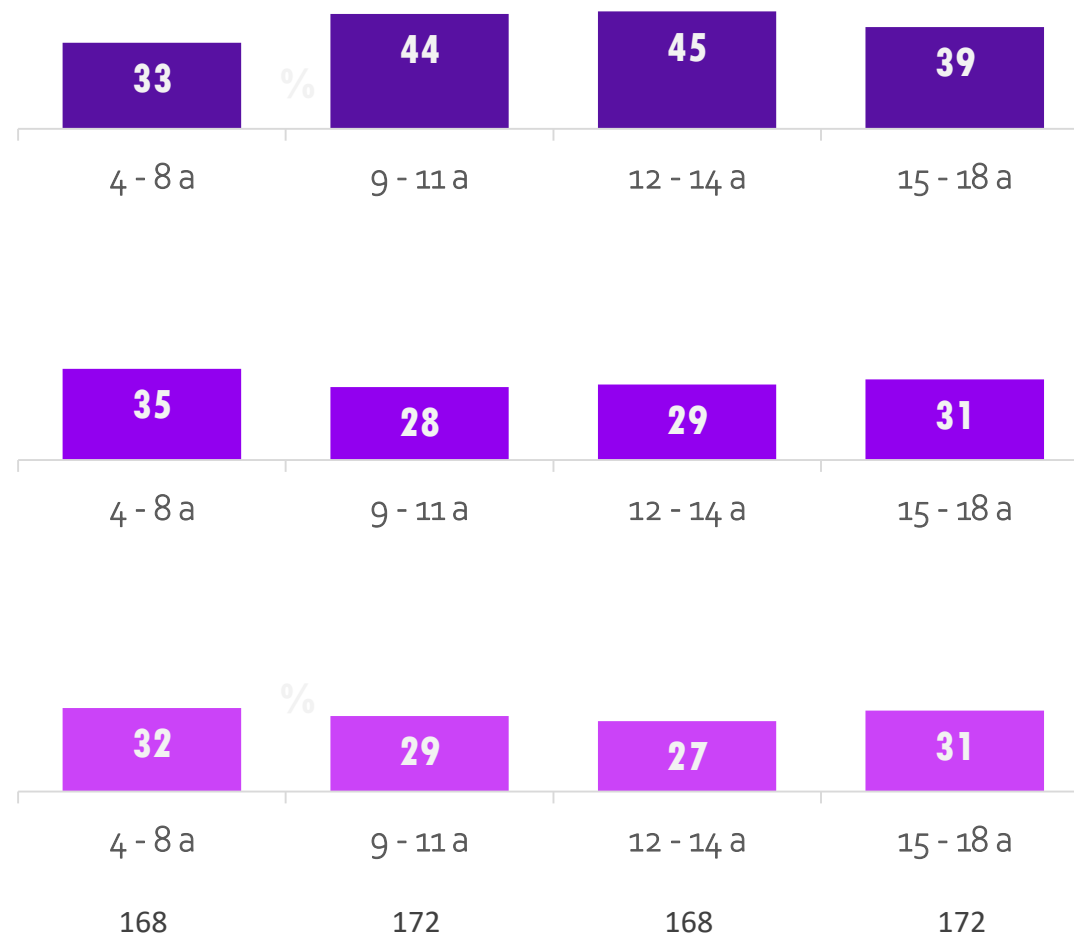
SUMA DE “PANTALLAS”

(TELÉFONO MÓVIL, TV, COMPUTADOR, TABLET, CONSOLA VIDEOJUEGOS)

99%
de los niños tiene
al menos uno de
estos equipos
electrónicos

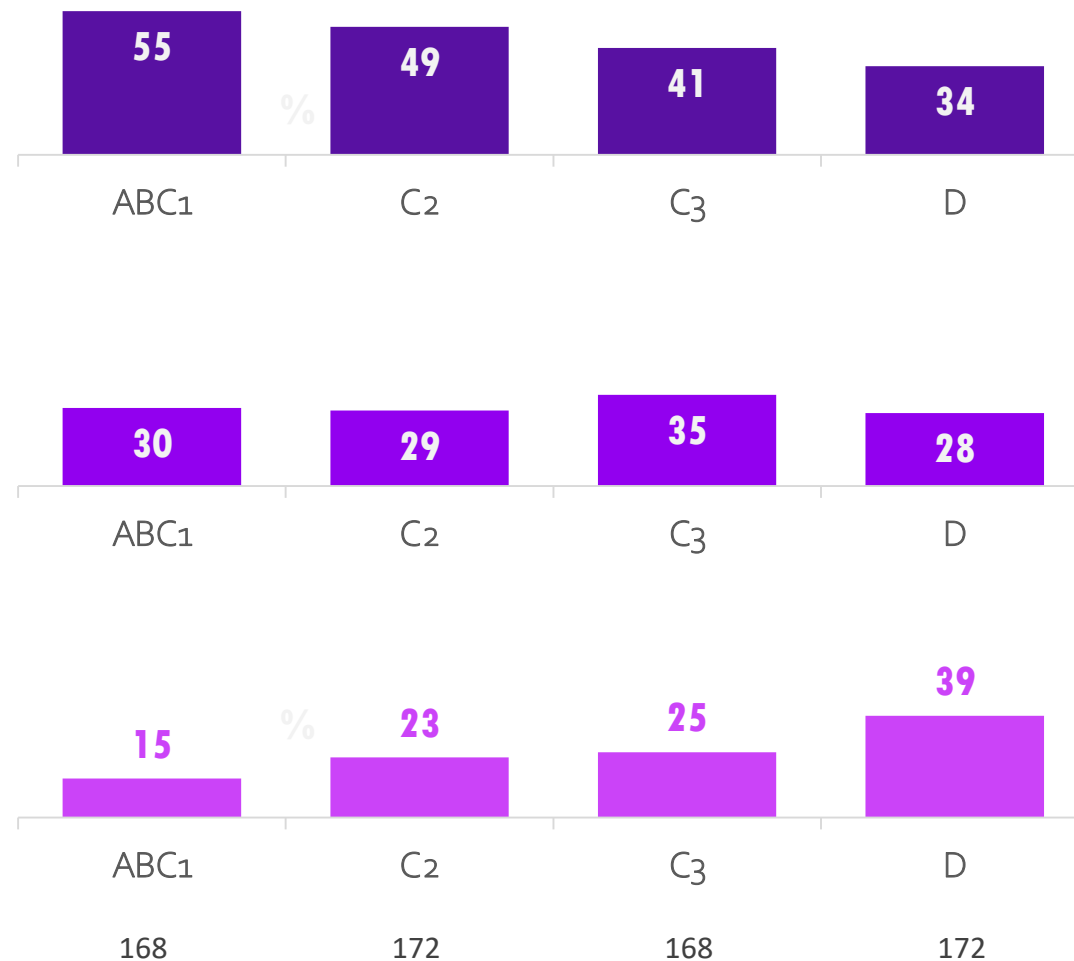
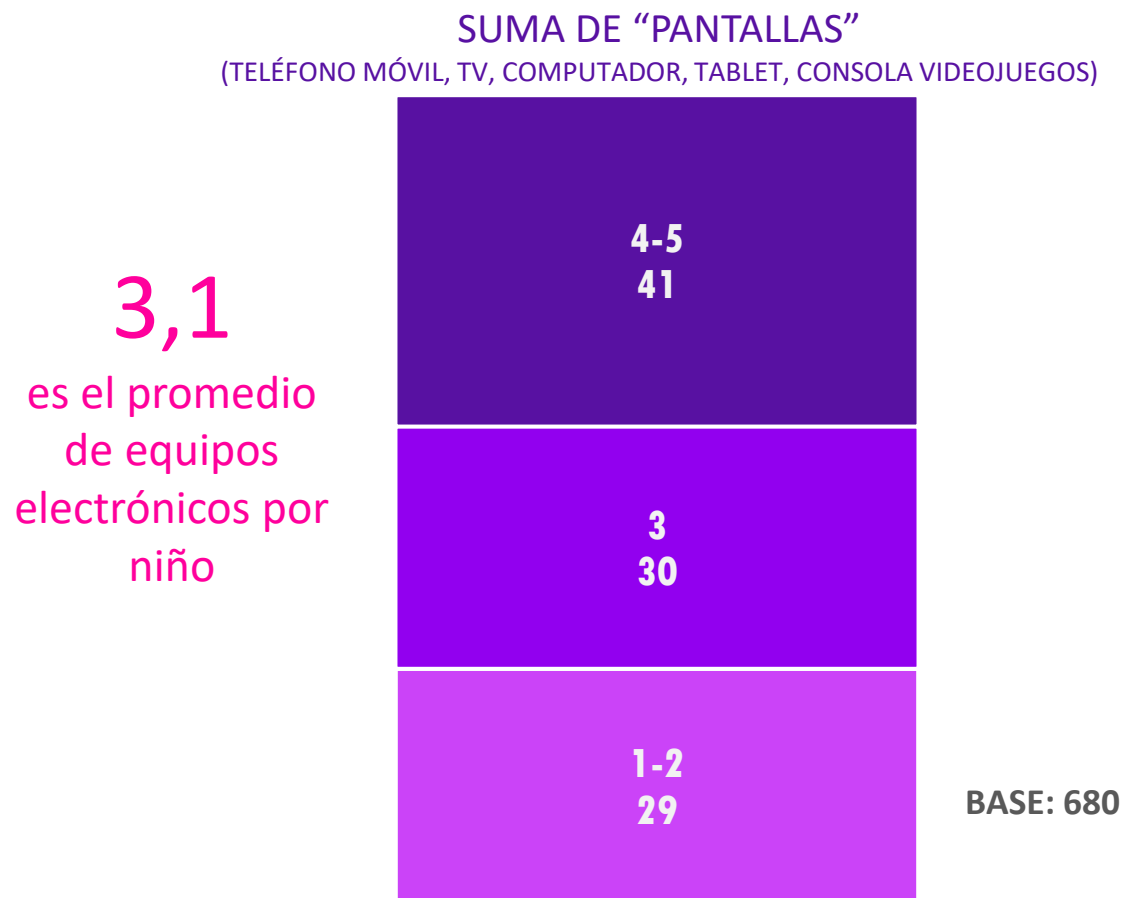


BASE: 680



CANTIDAD DE “PANTALLAS”

La condición socioeconómica del hogar si marca una diferencia importante en la cantidad de pantallas a las que los niños acceden, pero en todos los grupos socioeconómico la mayoría de los niños tienen al menos 3 pantallas.



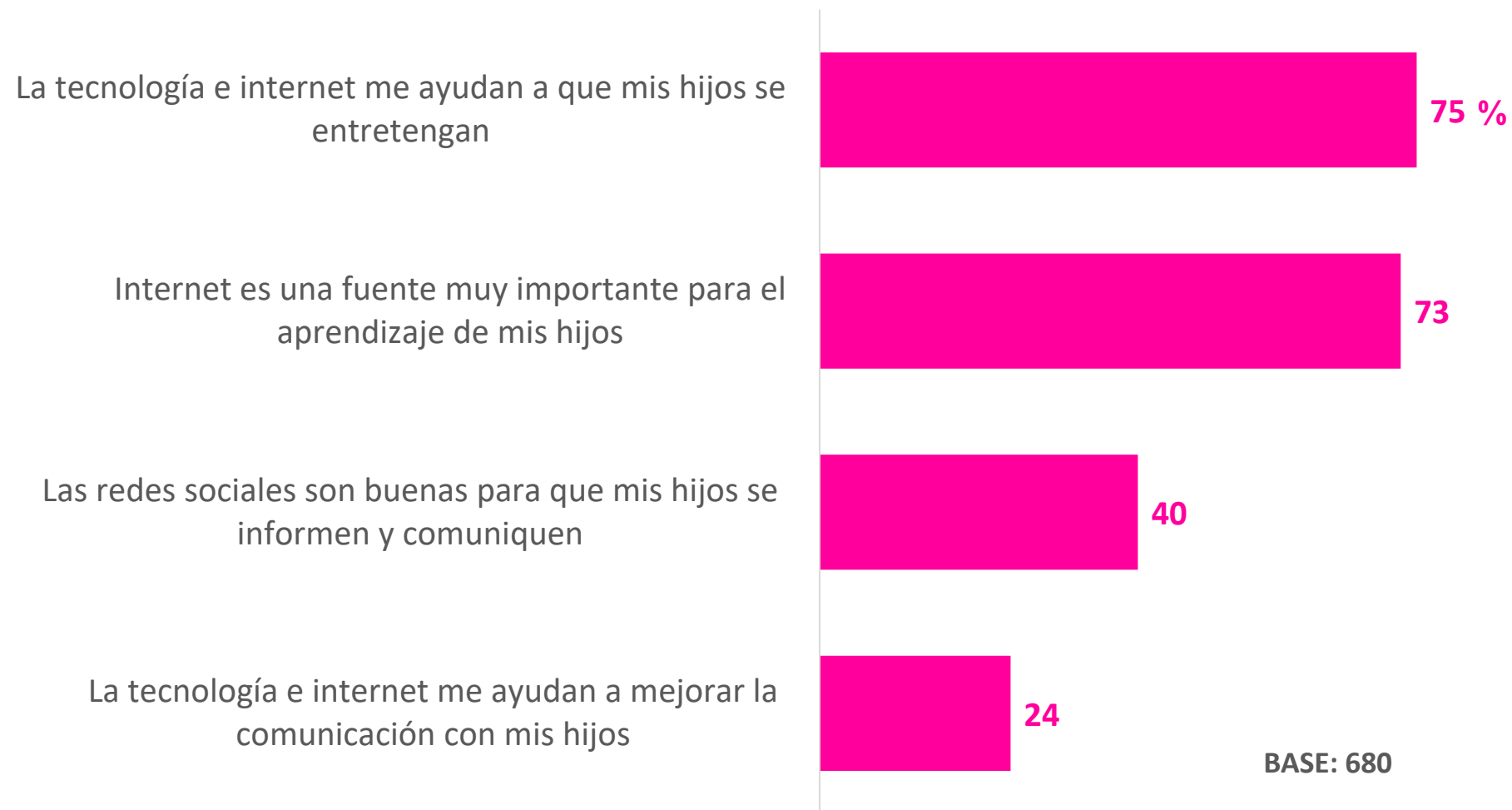
ACTITUDES

¿QUÉ PIENSAN LOS PADRES Y
MADRES DE INTERNET Y LA
TECNOLOGÍA?



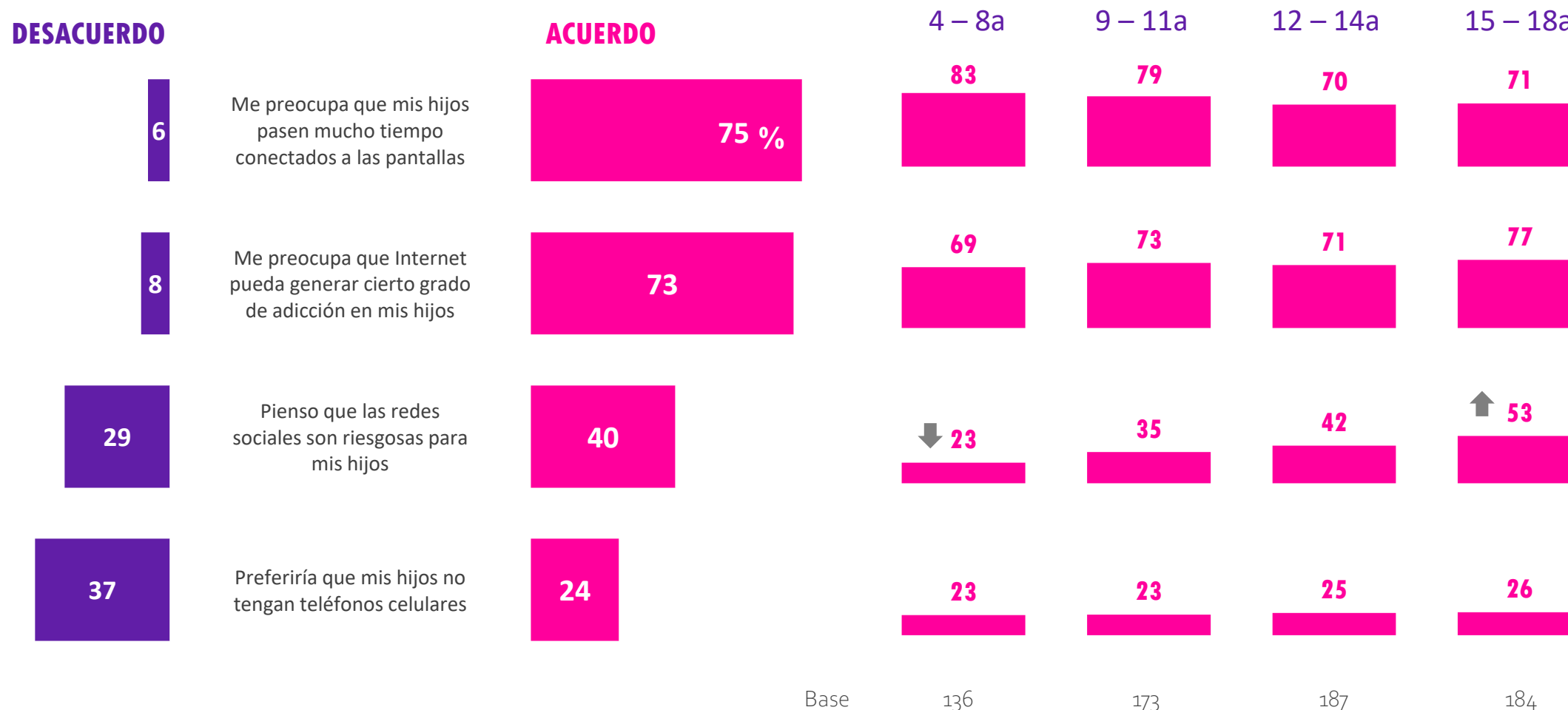
LOS BENEFICIOS DE LA TECNOLOGÍA E INTERNET

Internet es visto mayoritariamente como un aporte tanto a la entretención como al aprendizaje de los hijos. La valorización de sus beneficios en comunicación son minoritarios.



LOS BENEFICIOS DE LA TECNOLOGÍA E INTERNET

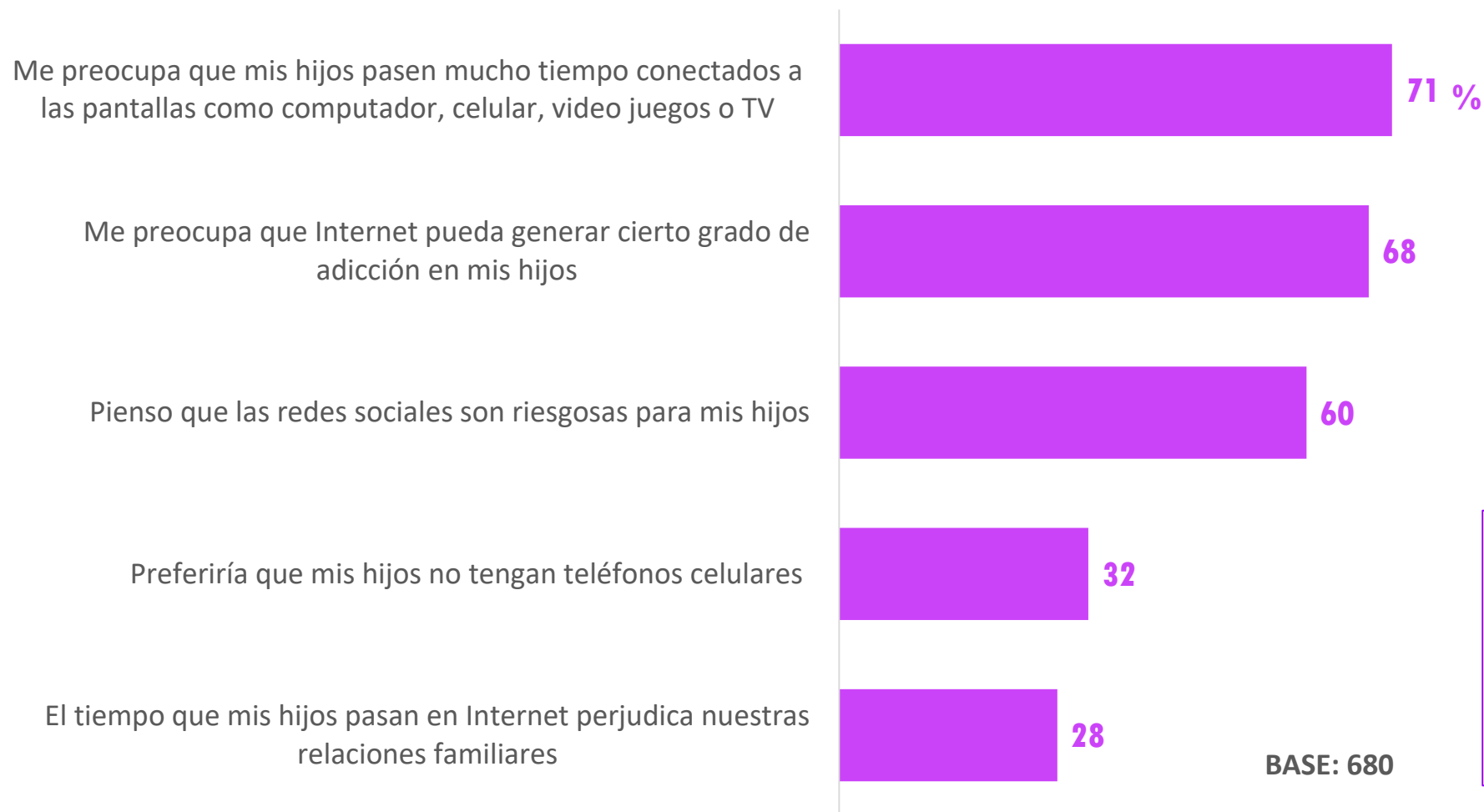
La imagen que tienen padres y madres acerca de las RRSS cambia significativamente según la edad de los hijos, siendo más valorizada para el uso de sus hijos mayores



↑ ↓ Diferencias significativas respecto del total

LAS PREOCUPACIONES DE LA TECNOLOGÍA E INTERNET

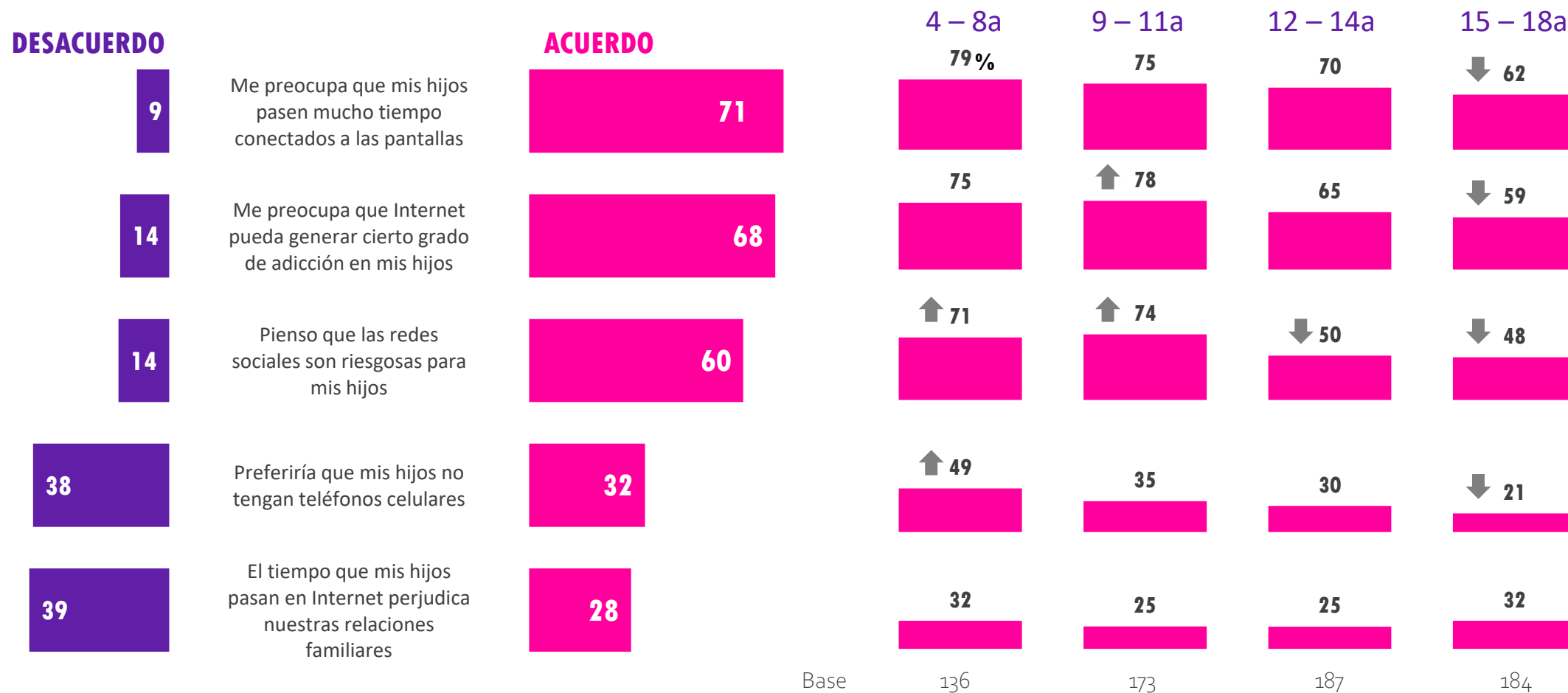
La amenaza de la adicción a las pantallas o Internet es una realidad mayoritaria desde el punto de vista de los padres y madres. Las RRSS son riesgosas para un 60%



52%
de los niños reconocen que discuten con los adultos por su tiempo de conexión

LAS PREOCUPACIONES DE LA TECNOLOGÍA E INTERNET

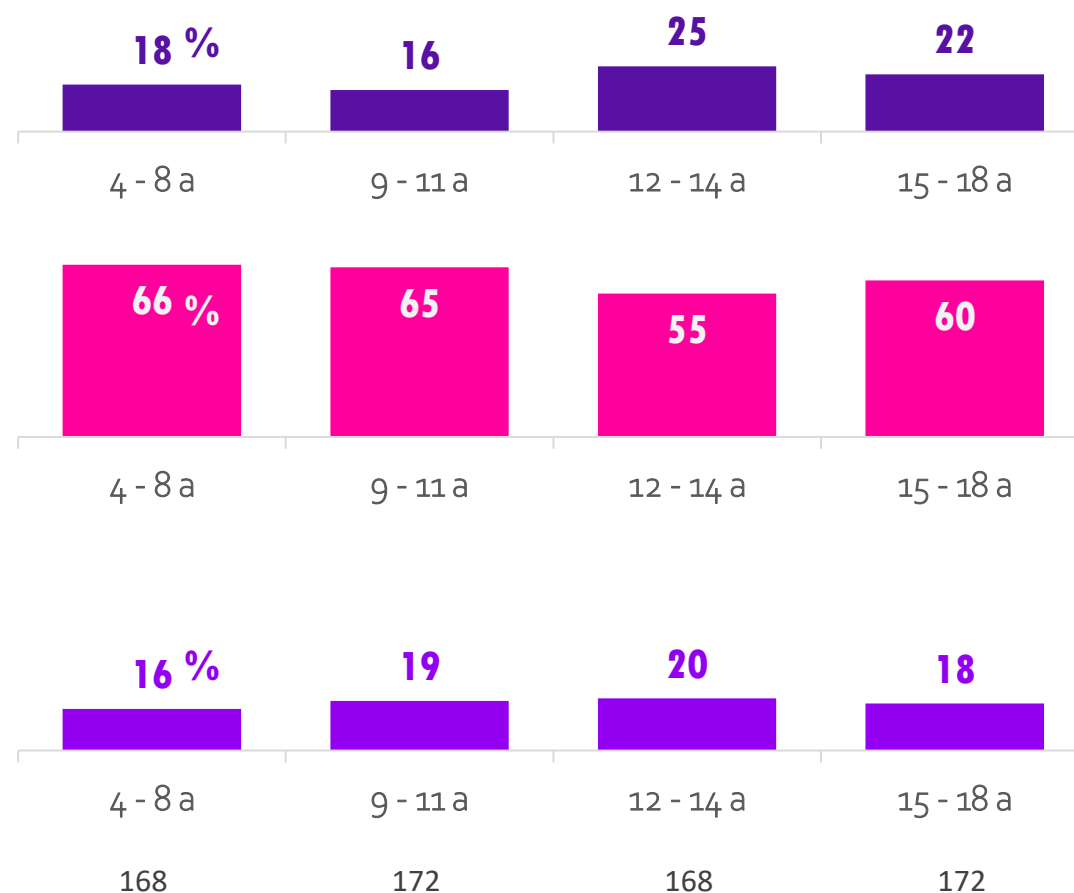
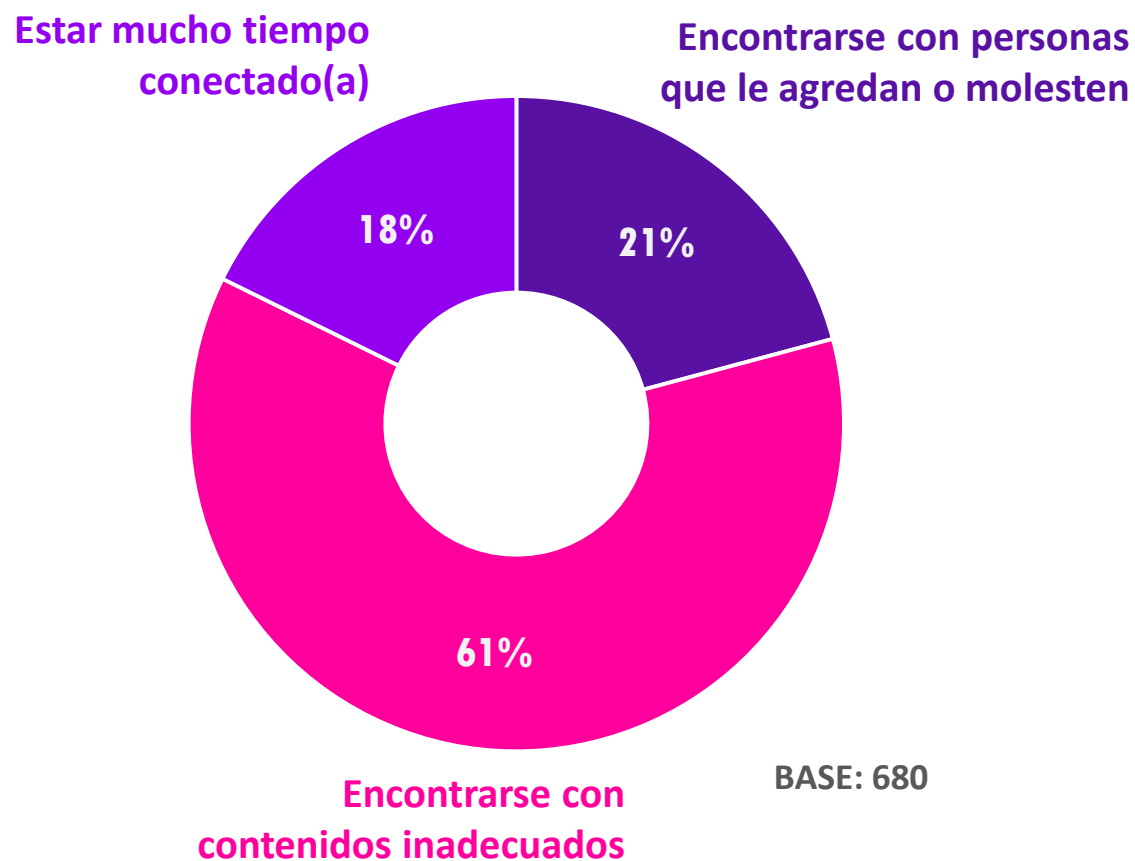
La preocupación de los padres y madres por el uso de Internet y Redes Sociales que tienen sus hijos, va disminuyendo en la medida que los niños crecen. El efecto de la edad en RRSS es el más marcado.



↕ ↑ Diferencias significativas respecto del total

RIESGOS DE INTERNET

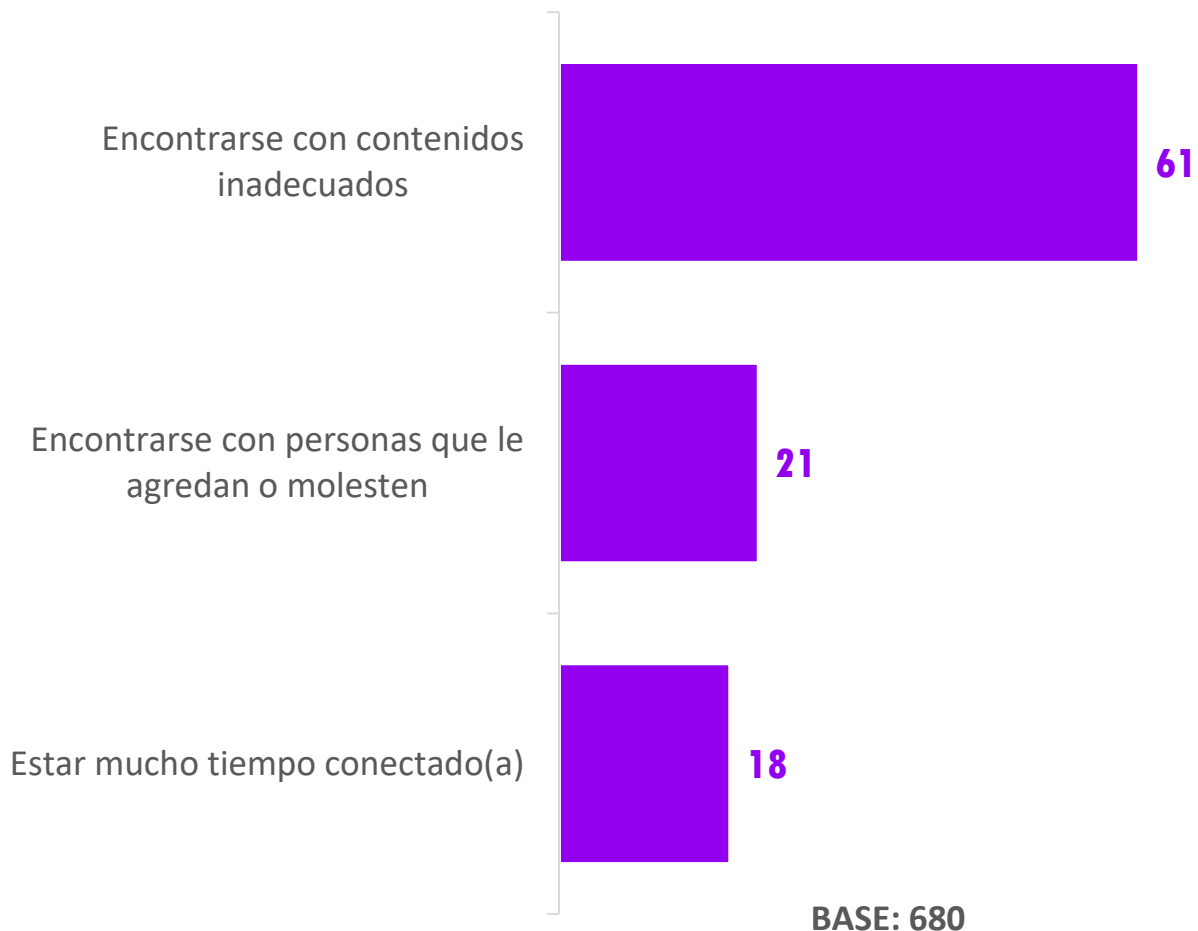
El principal riesgo que ven los padres y madres en que sus hijos usen Internet es la posibilidad de encontrarse con contenidos inadecuados.



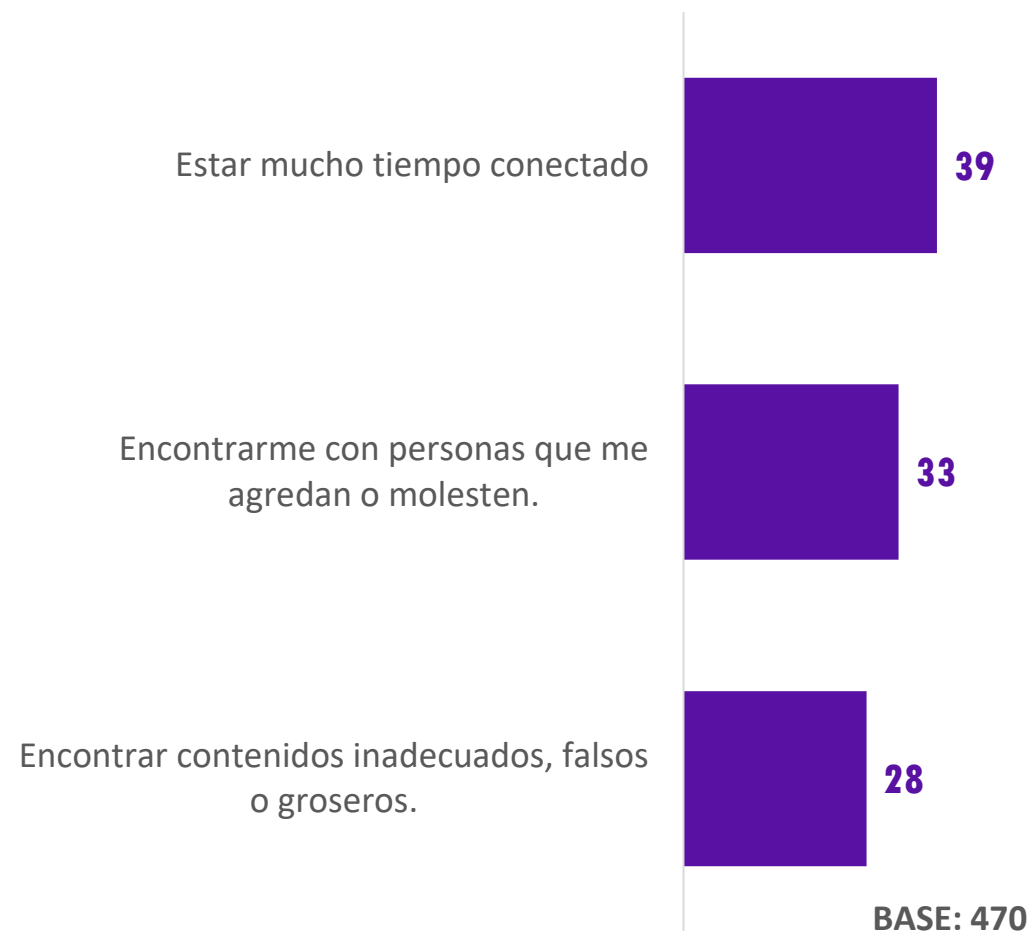
RIESGOS DE INTERNET

La visión de los riesgo de internet es bastante distinta entre padres e hijos.

La visión de los padres y madres



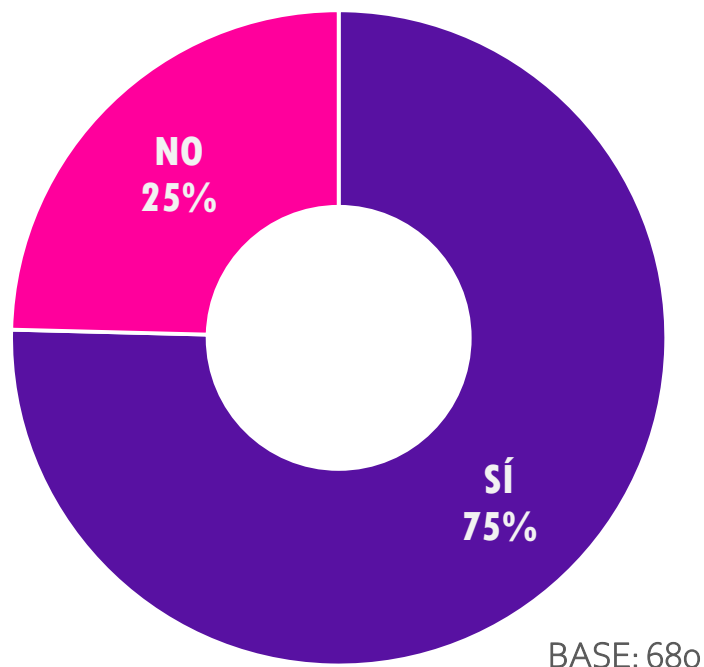
La visión de los niños y niñas



MEDIDAS EN EL HOGAR: EXPOSICIÓN A DISPOSITIVOS

Consistentemente con el nivel de preocupación manifestado, la mayoría de los padres reconocen haber tomado alguna medida para controlar el tiempo de sus hijos en pantallas.

La principal medida es establecer horarios para su uso.



46%
de los niños reconocen
que en su casa hay
horarios para el uso del
celular y videojuegos

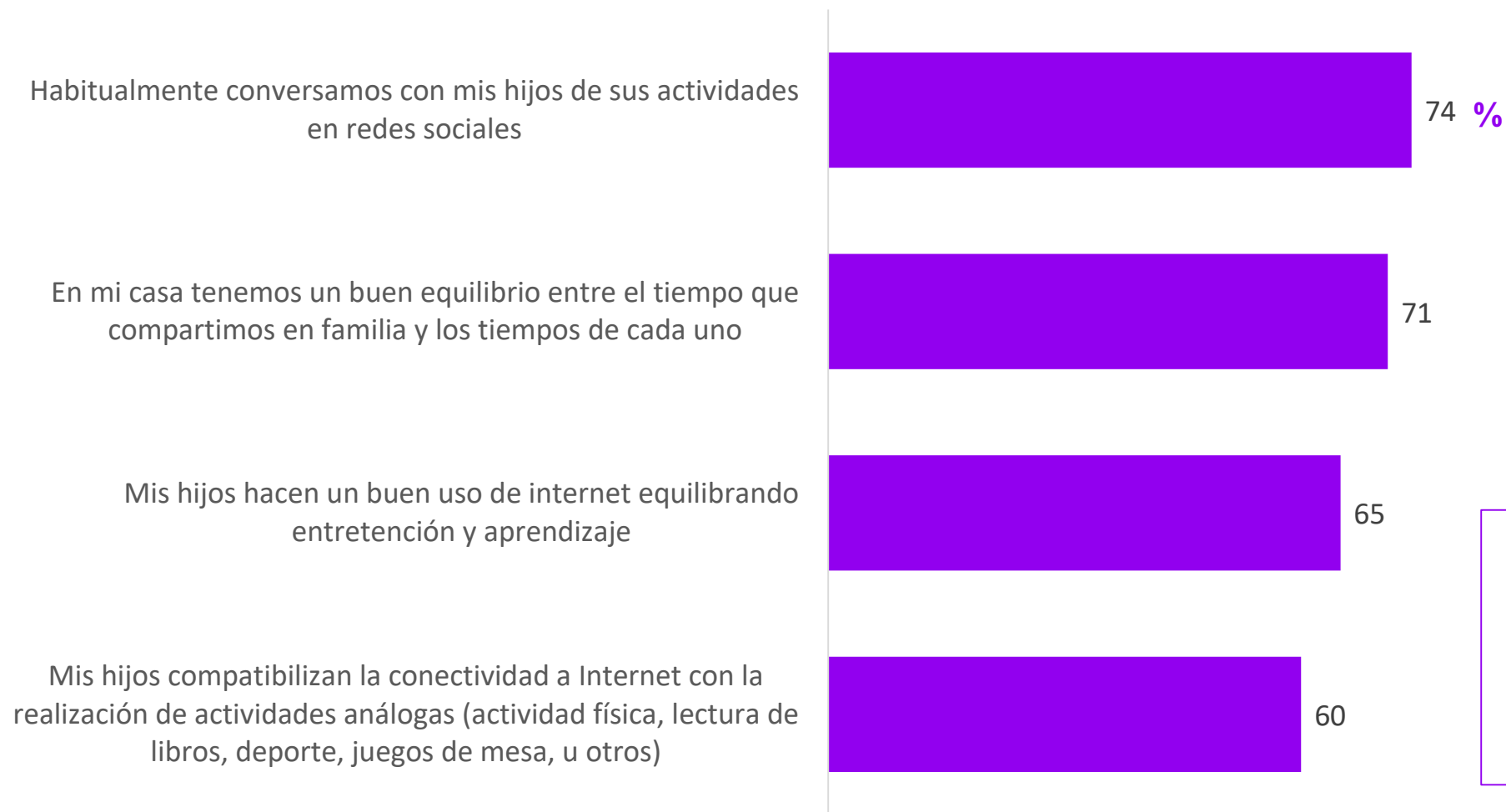
 Diferencias significativas respecto del total

A8. En tu casa, ¿has tomado alguna medida para que tus hijos pasen menos tiempo en las distintas pantallas como celular, computador, videojuegos o televisor?

A9. ¿Qué medidas has tomado?

CONVIVENCIA CON LA TECNOLOGÍA E INTERNET

A pesar de las preocupaciones manifestadas por los padres y madres, la opinión mayoritaria es que en sus familias logran equilibrar adecuadamente sus tiempos y actividades digitales con las análogas.



BASE: 680

49%
de los niños declaran que los adultos con quienes viven conocen lo que hace en RRSS

CORONAVIRUS

**¿CÓMO HA CAMBIADO LA
CONVIVENCIA EN EL HOGAR Y CUÁL
ES EL ROL DE INTERNET Y LA
TECNOLOGÍA?**



BENEFICIOS DE INTERNET EN CUARENTENA

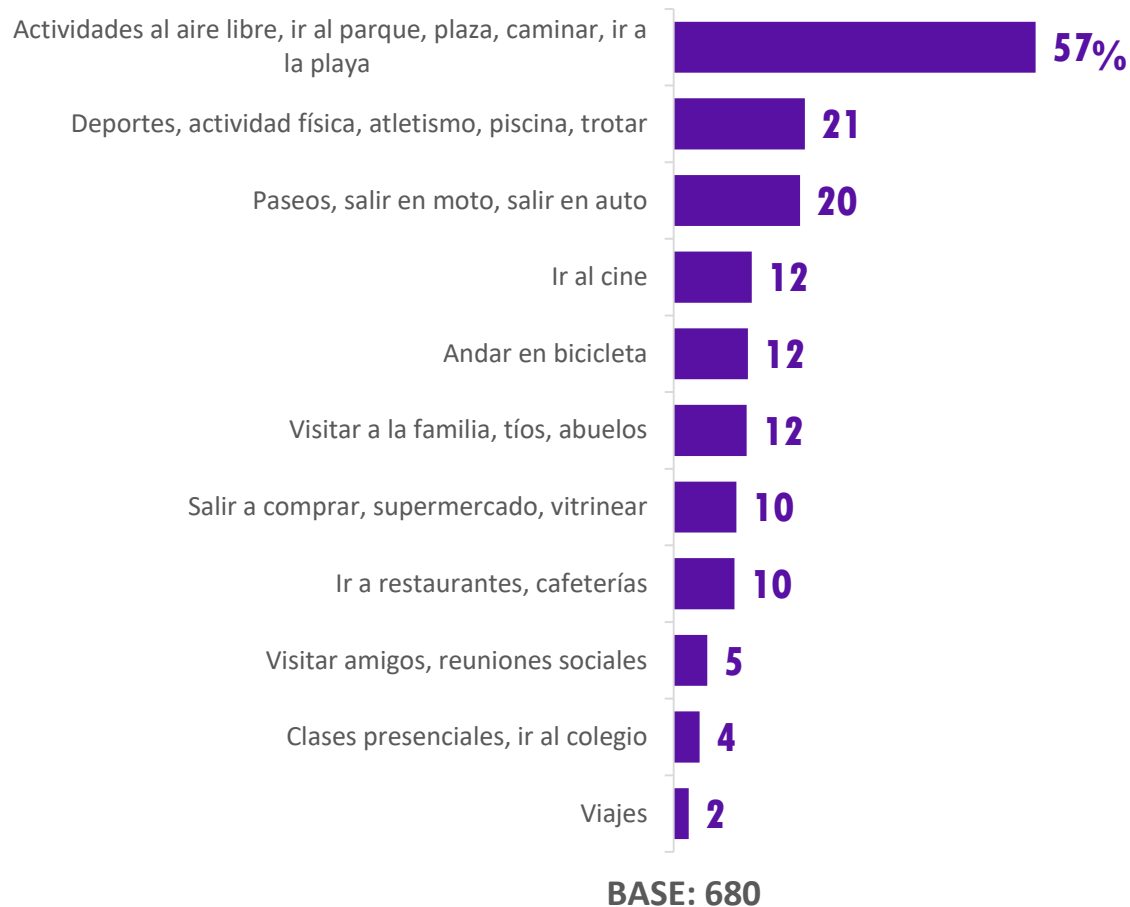
En el contexto del Coronavirus con cuarentenas y cierre de lugares de estudio, los padres ven como principal beneficio de Internet la educación y estudios.



	C1	C2	C3	D	4-8	9-11	12-14	15-18
	36	44	46	47	44	53	42	41
	31	30	28	25	35	31	22	23
	27	21	24	25	23	23	24	27
	19	16	17	17	16	21	16	16
	21	20	15	10	14	17	13	13
	21	16	11	11	6	10	11	22
	12	12	12	11	15	14	7	12
	5	12	7	8	12	7	9	5
	3	3	3	5	7	5	3	1
	5	3	2	4	2	6	2	4
BASES	168	172	168	172	136	173	187	184

ACTIVIDADES FAMILIARES

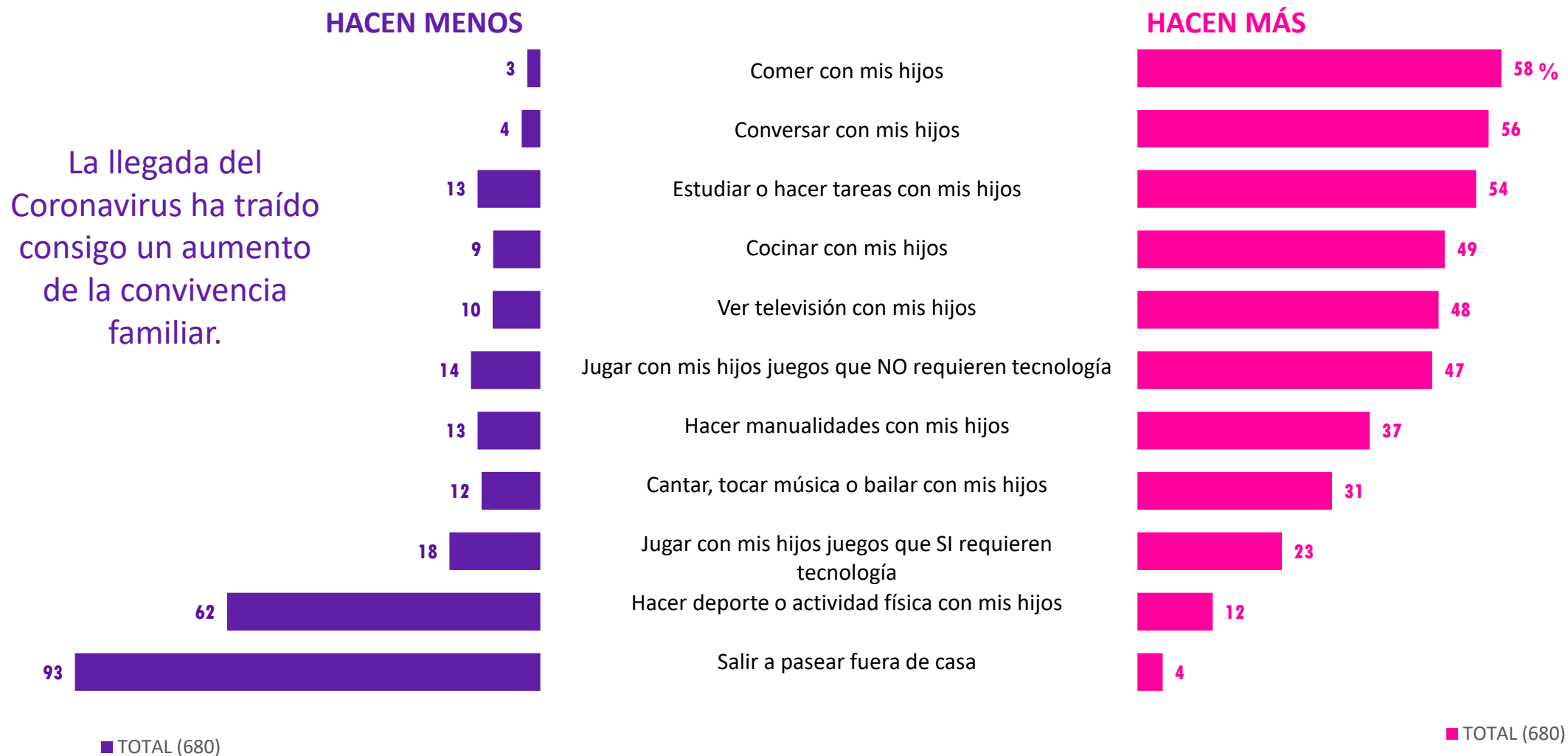
Las actividades familiares que más se extrañan son las que se realizaban al aire libre.



	C1	C2	C3	D	4-8	9-11	12-14	15-18
Actividades al aire libre, ir al parque, plaza, caminar, ir a la playa	46 ↓	54	61	59	67	60	56	49
Deportes, actividad física, atletismo, piscina, trotar	23	21	24	18	20	21	19	23
Paseos, salir en moto, salir en auto	18	25	12 ↓	25	14	25	19	20
Ir al cine	13	11	13	12	8	19	10	12
Andar en bicicleta	15	8	14	10	15	11	10	13
Visitar a la familia, tíos, abuelos	11	14	13	10	12	14	11	10
Salir a comprar, supermercado, vitrinear	11	6	13	9	16	11	8	7
Ir a restaurantes, cafeterías	18	6	11	8	7	10	6	15
Visitar amigos, reuniones sociales	8	4	6	4	8	5	4	5
Clases presenciales, ir al colegio	2	4	7	3	3	6	3	4
Viajes	7	5	1	1	2	1	1	6
BASES	168	172	168	172	136	173	187	184

ACTIVIDADES FAMILIARES: FRECUENCIA

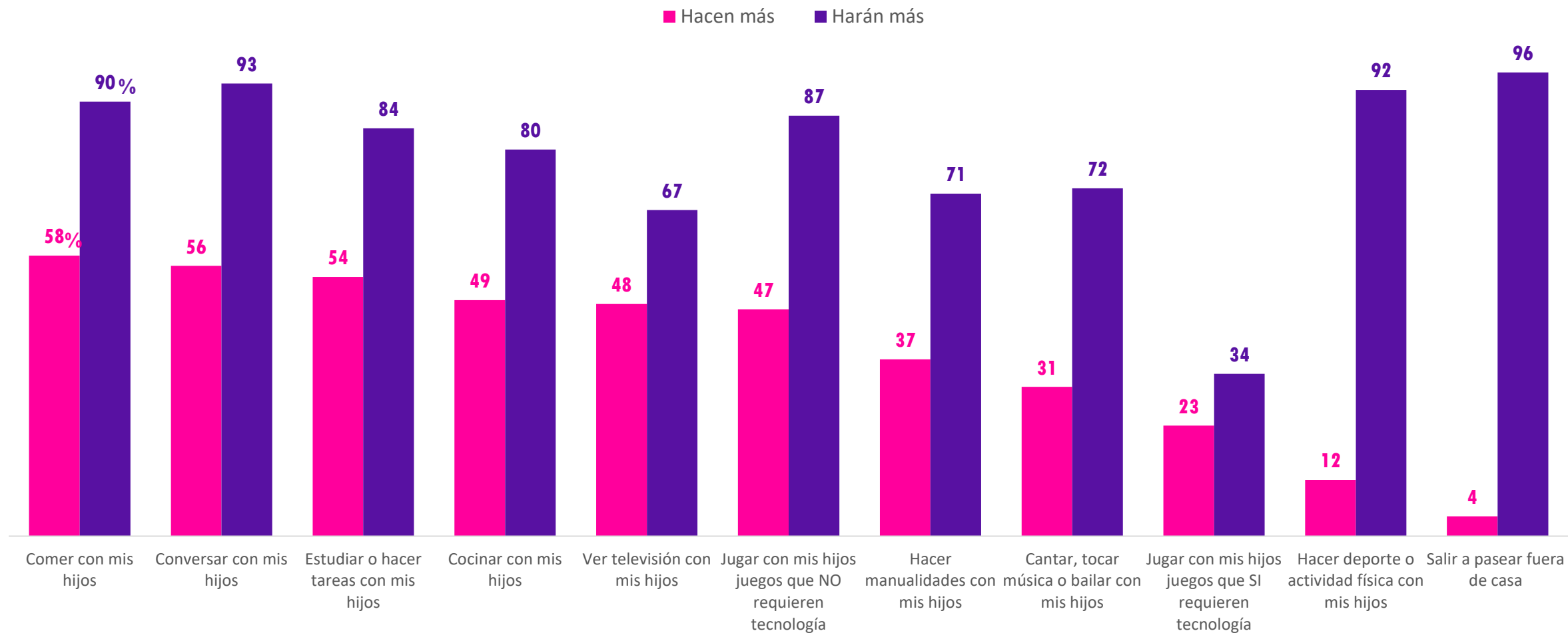
Como consecuencia del Coronavirus se evidencia en los hogares un aumento de las actividades de carácter familiar y del tiempo que padres y madres pasan con sus hijos.



B2. En relación a las actividades familiares que hacían en tu casa antes de la llegada del coronavirus y ahora, ¿Cómo ha cambiado la frecuencia con que realizan en familia las siguientes actividades?

ACTIVIDADES FAMILIARES: HACEN MÁS / HARÁN MÁS

Además del aumento evidenciado, existe un deseo declarado de potencial las actividades familiares a futuro.



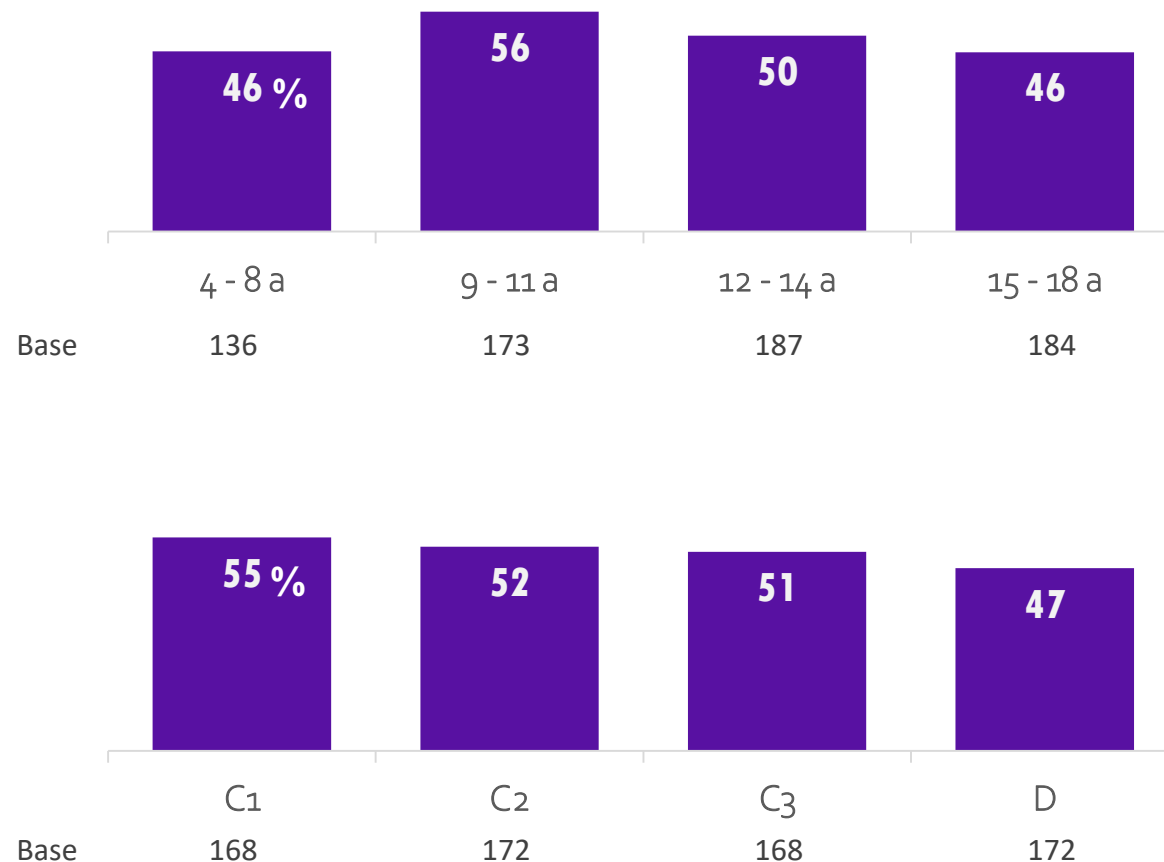
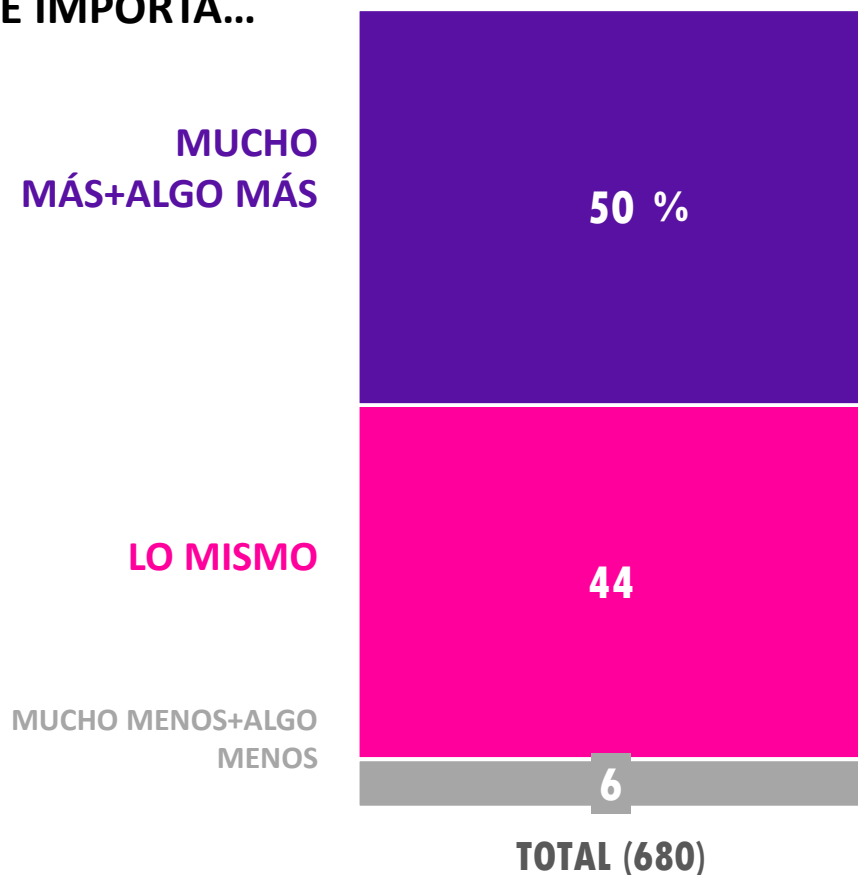
B2. En relación a las actividades familiares que hacían en tu casa antes de la llegada del coronavirus y ahora, ¿Cómo ha cambiado la frecuencia con que realizan en familia las siguientes actividades?

B3. Una vez que pase esta crisis sanitaria del coronavirus, ¿qué actividades familiares potenciarás en el futuro?

INTERNET Y TECNOLOGÍA: IMPORTANCIA EN EL HOGAR

La importancia de Internet en contexto de pandemia a crecido, lo que va de la mano con la declaración de quienes han hecho inversiones en tecnología.

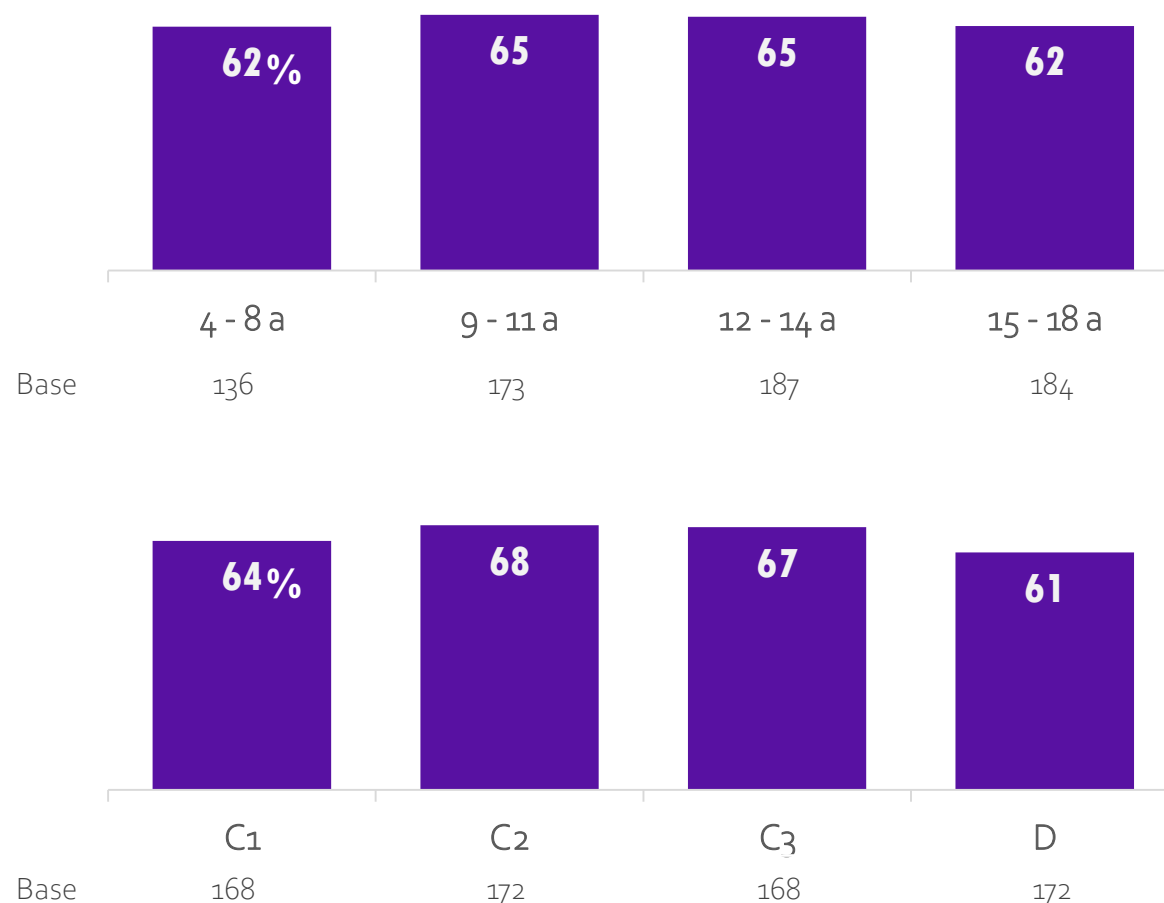
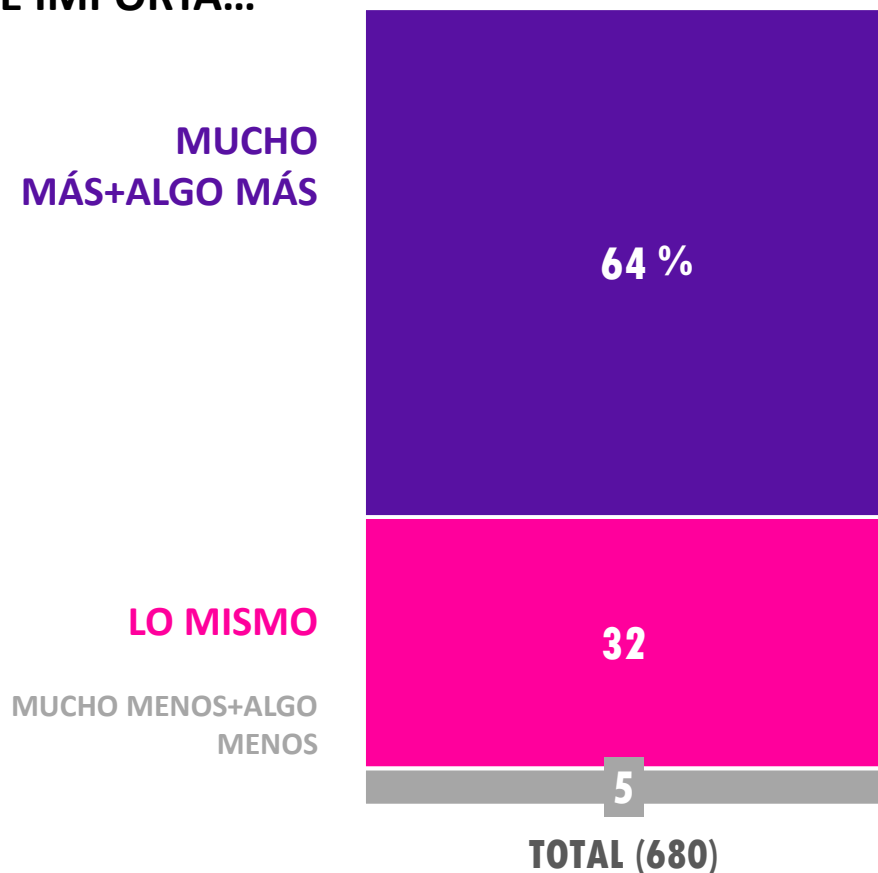
ME IMPORTA...



ACTIVIDADES ANÁLOGAS: IMPORTANCIA EN EL HOGAR

La importancia de actividades análogas crece aún más y refleja el aumento de este tipo de actividades y el deseo de potenciarlas a futuro.

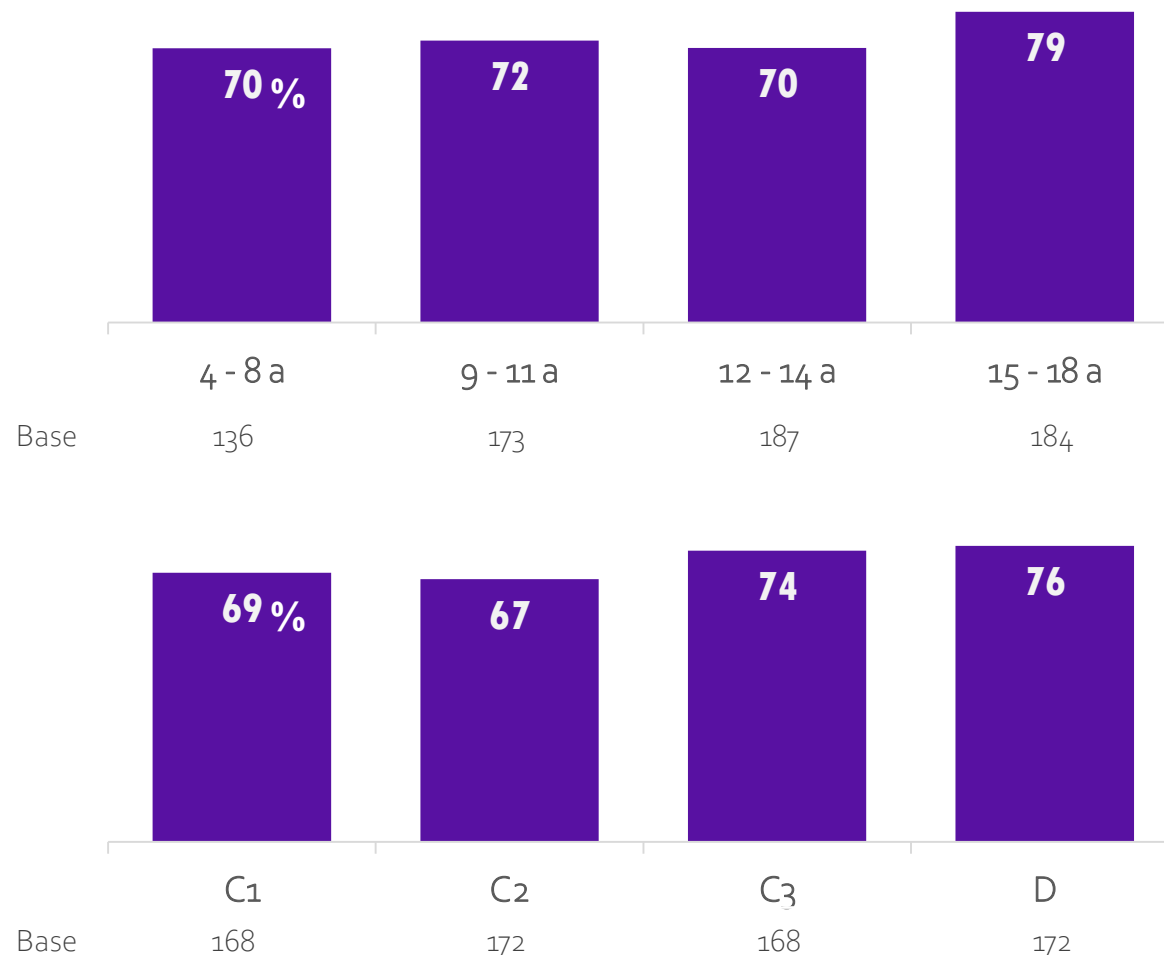
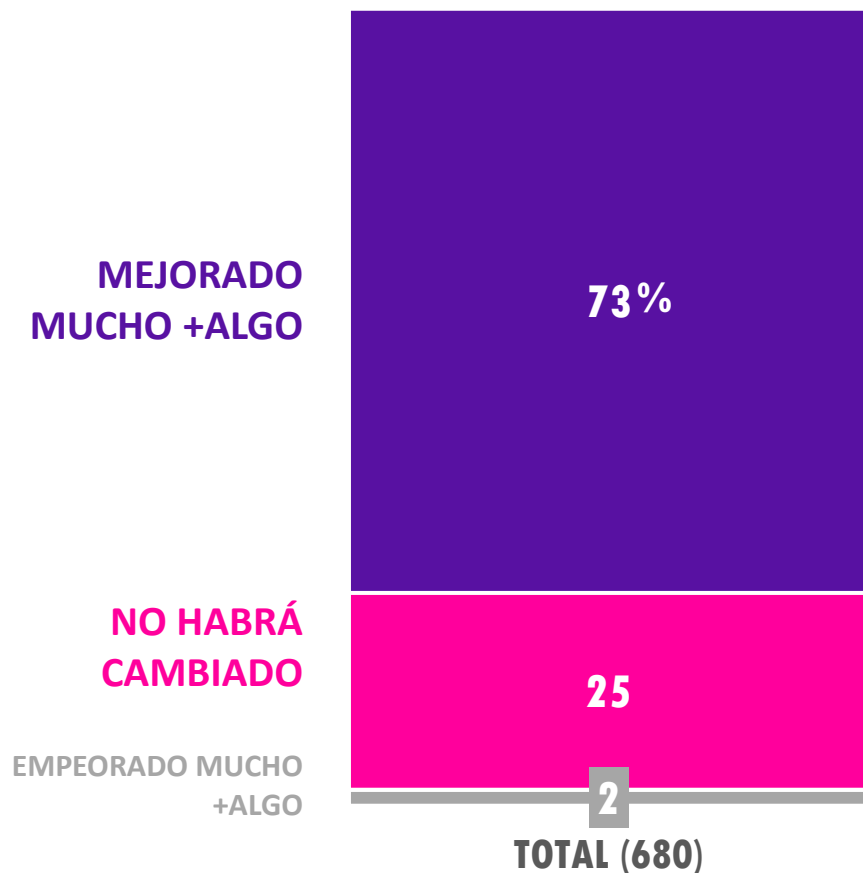
ME IMPORTA...



B5. ¿Cómo dirías que ha cambiado la importancia que le das a las actividades análogas o NO digitales en tu hogar (aquellas que NO requieren tecnología), en el contexto del Coronavirus?

CAMBIOS EN LAS RELACIONES PADRES/HIJOS

La gran mayoría de padres y madres espera que una vez finalizada la contingencia del Coronavirus, la relación con sus hijos habrá mejorado.



INVERSIÓN EN TECNOLOGÍA

Buena parte de los entrevistados reconoce haber tenido que invertir en tecnología en sus hogares a causa de las cuarentenas, el Teletrabajo y el Telestudio derivados del Coronavirus.



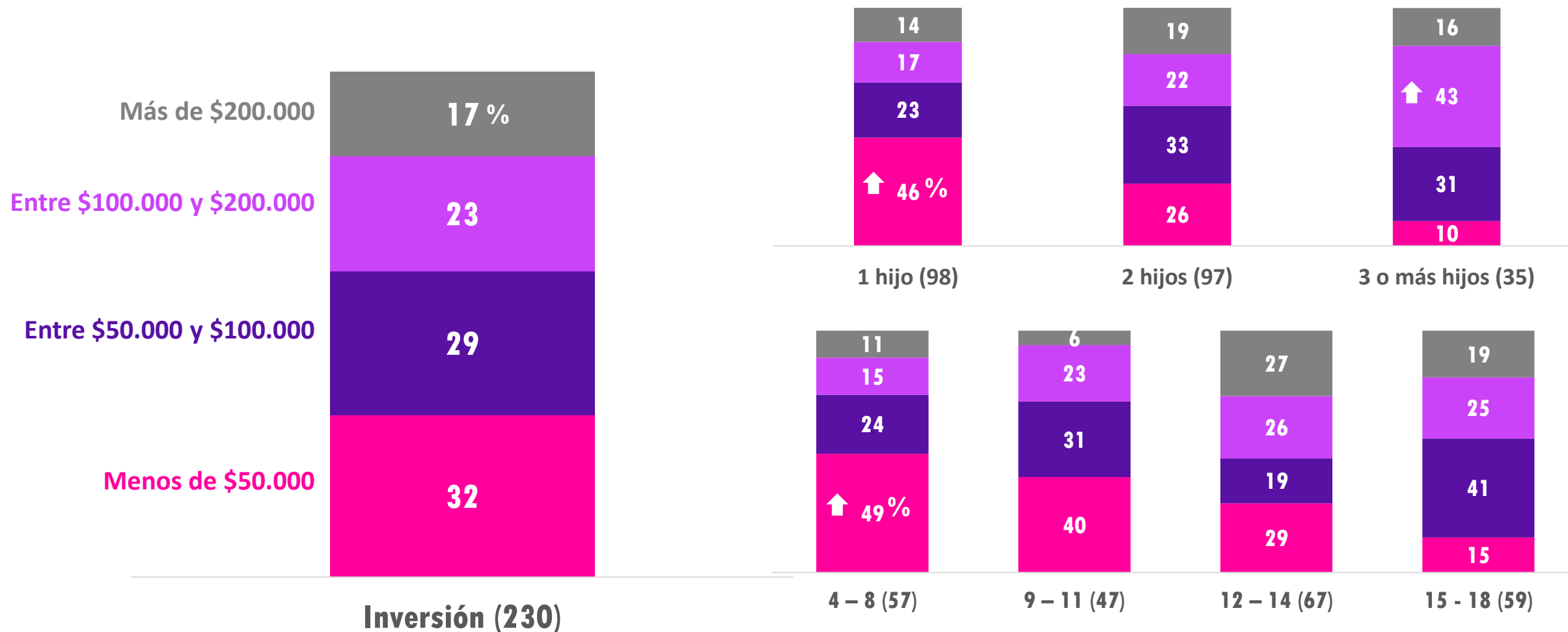
A nivel total, un 38% de los padres han tenido que invertir en tecnología a causa del Coronavirus

Este porcentaje es mayor en las familias con más niños y en aquellas con niños más pequeños.

↑↓ Diferencias significativas respecto del total

INVERSIÓN EN TECNOLOGÍA

Los montos de dichas inversiones no han sido menores, superando los \$ 100 mil en un 40% de los casos.



↕ ↑ Diferencias significativas respecto del total



Informe
ESTUDIO CONVIVENCIA DIGITAL FAMILIAR
EN CHILE

MAYO, 2020