

Inmobiliaria **FG** 



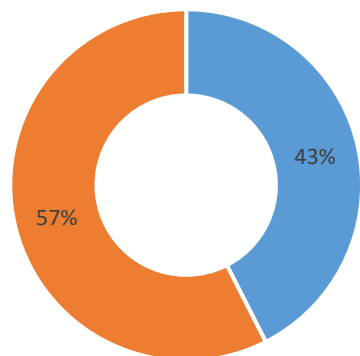
Universidad de los Andes



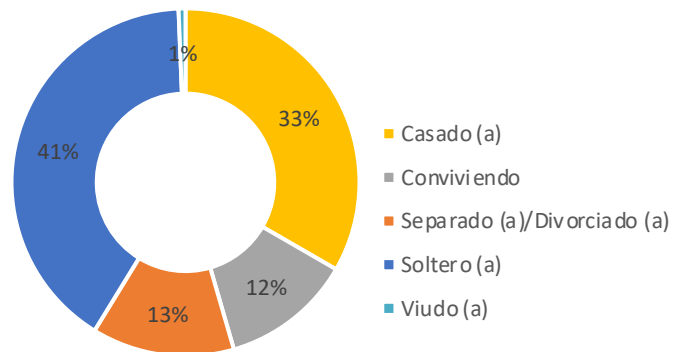
Encuesta online a cotizantes
468 respuestas
Abril 2020

Preferencias y búsqueda de vivienda:

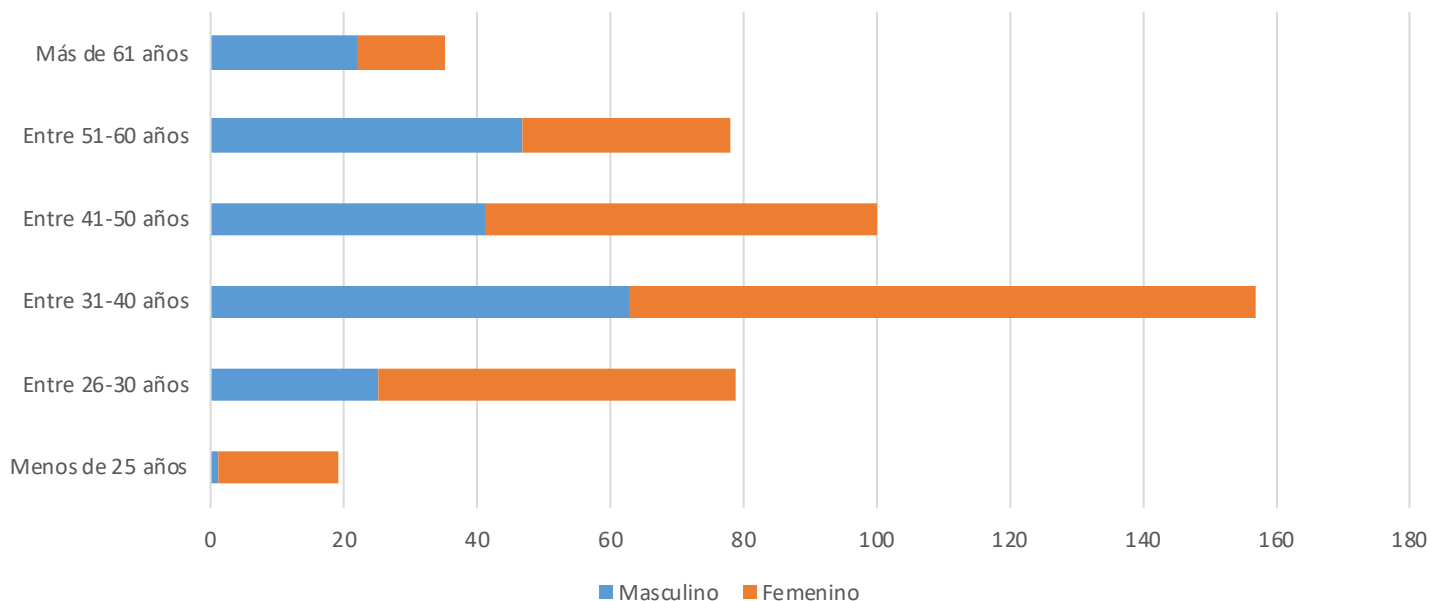
¿Qué cambió con
el Covid-19?



■ Masculino ■ Femenino



■ Casado (a)
 ■ Conviviendo
 ■ Separado (a)/Divorciado (a)
 ■ Soltero (a)
 ■ Viudo (a)



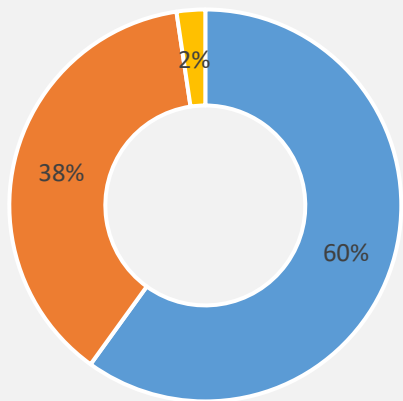
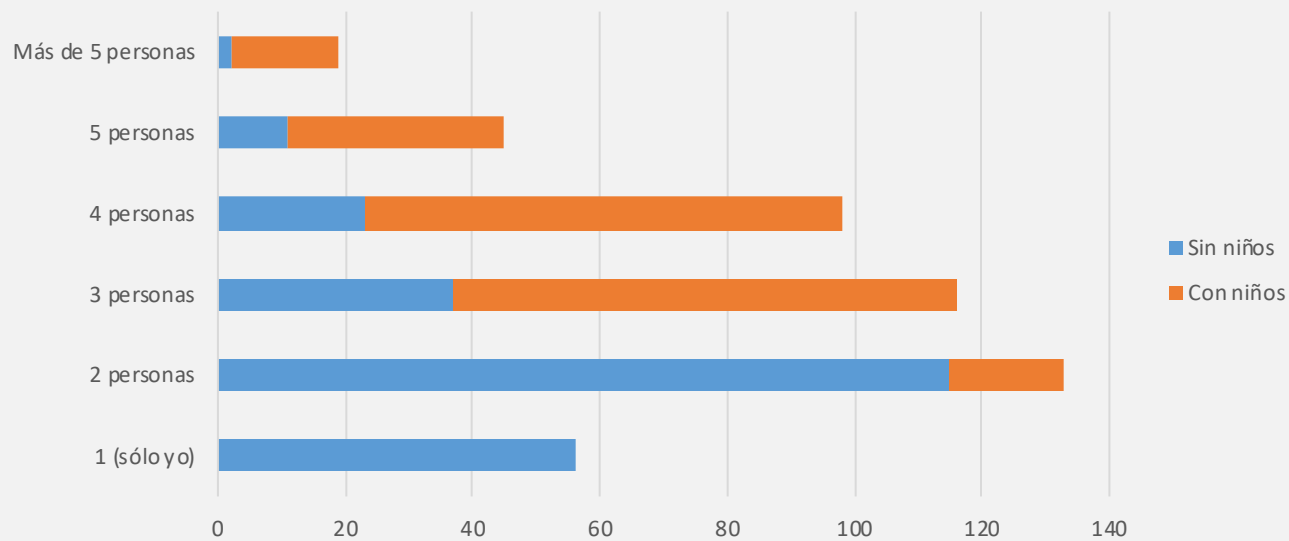
■ Masculino ■ Femenino

Caracterización de la muestra

57% mujeres.
 Mayoritariamente jóvenes de entre 31 y 40 años

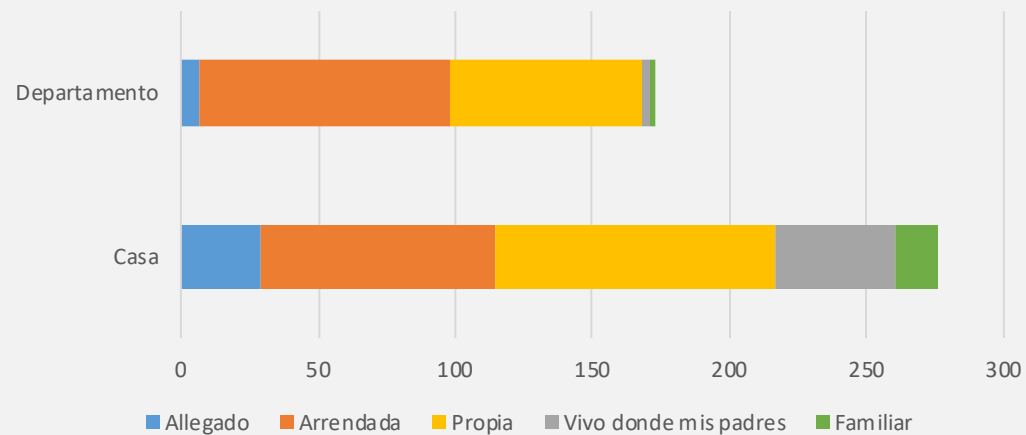
41% se declara soltero

99% vive en Chile,
 específicamente un **79% en RM**
 y el **96% es chileno**



■ Casa ■ Departamento ■ Otro

Tenencia de la vivienda



■ Allegado ■ Arrendada ■ Propia ■ Vivo donde mis padres ■ Familiar

12%

de las personas viven solas

60%

Vive en casa

38%

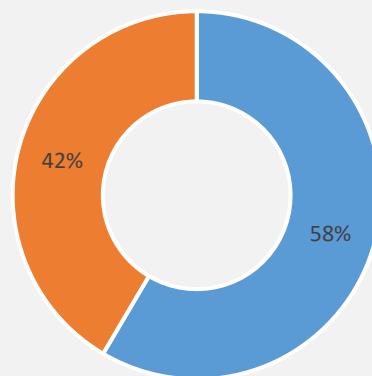
Arrienda

Los hogares son mayoritariamente de entre 2 a 4 personas.

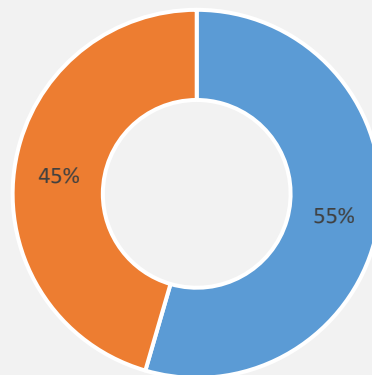
65% sigue en búsqueda, mientras que el 35% ha decidido postergar.

Un 83% busca para vivir.

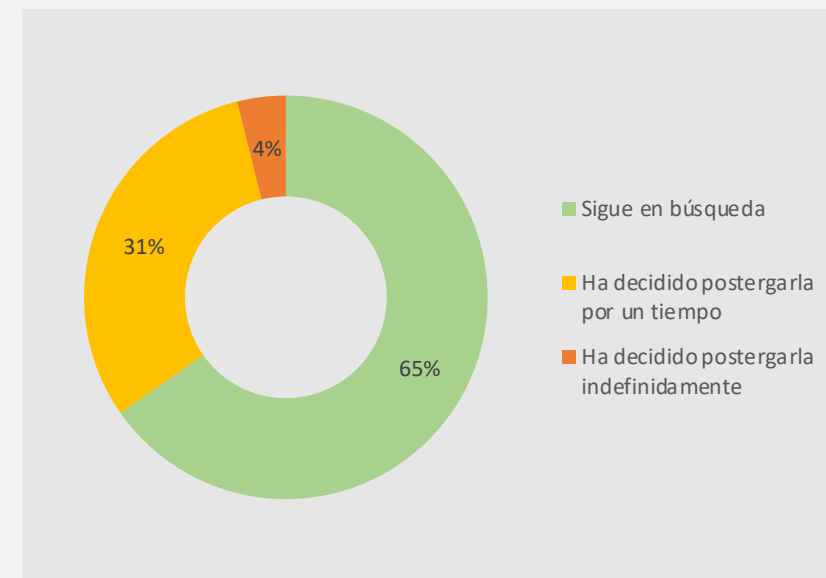
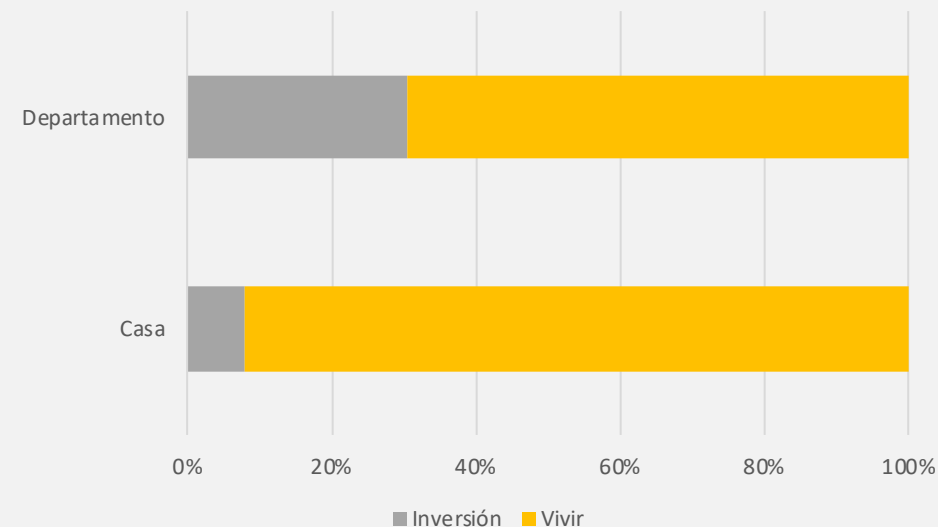
¿Qué busca?



■ Casa ■ Departamento

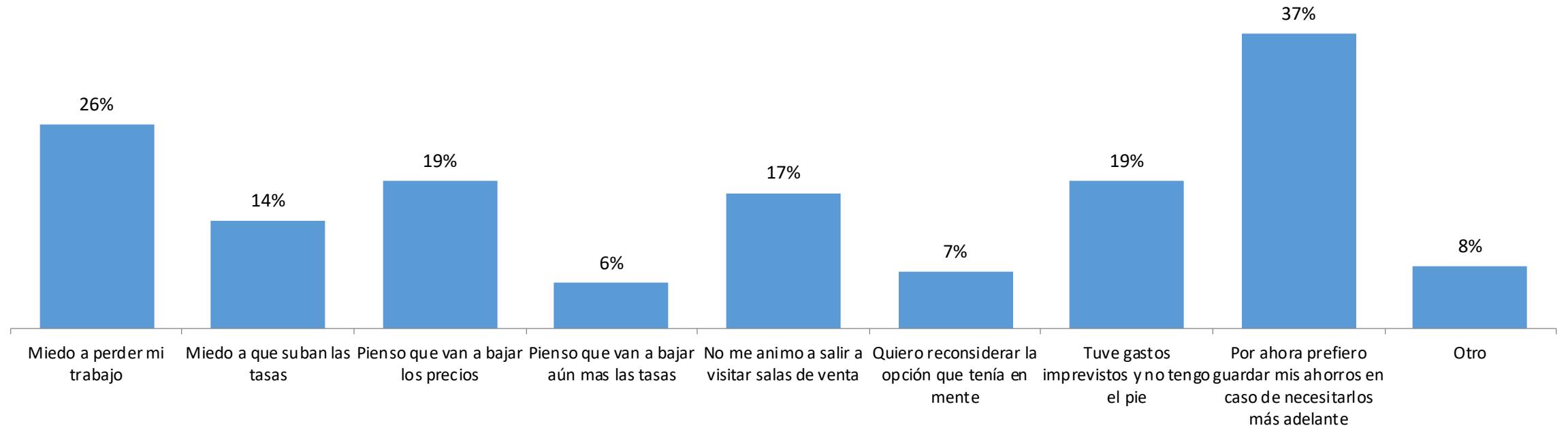


■ Nueva ■ Usada



■ Sigue en búsqueda
■ Ha decidido postergarla por un tiempo
■ Ha decidido postergarla indefinidamente

Razones por la cual posterga su búsqueda



El 28% de los hombres piensa que van a bajar los precios versus un 12% las mujeres.

Un 11% de los hombres cree que van a bajar las tasas, mientras que, un 3% de las mujeres lo cree.

Un 22% de las mujeres tuvo gastos imprevistos y no tiene el pie, comparado con un 15% de los hombres.

CASA

47%

Un 22% de quienes están buscando casas cree que los precios estarán mas bajos versus un 25% que cree que solo bajaran levemente

29%

Los precios se mantendrán

24%

Un 13% cree que los precios subirán versus un 11% que cree que se generará una leve alza de precios.

DEPARTAMENTO

67%

Un 33% de quienes están buscan departamento cree que los precios estarán mas bajos versus un 35% que cree que solo bajaran levemente

25%

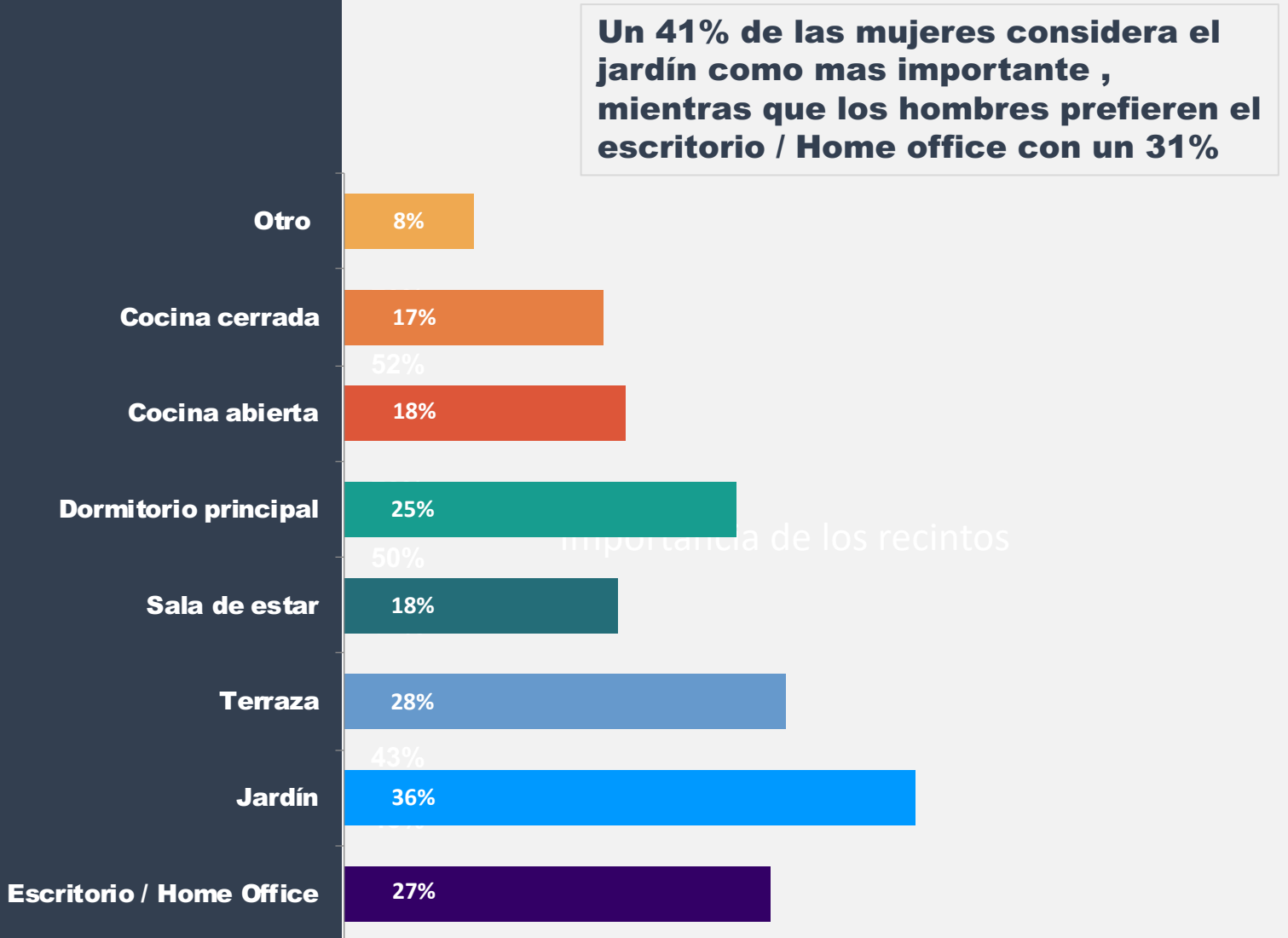
Los precios se mantendrán

8%

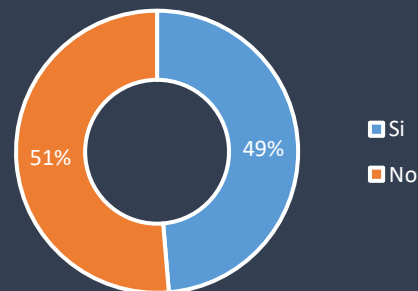
Un 2% cree que los precios subirán versus un 6% que cree que se generará una leve alza de precios.

Importancia de los recintos

Un 57% no ha cambiado su preferencia respecto a lo que estaba buscando, sin embargo un 17% buscará algo mas barato



51% No está dispuesto a comprar de manera remota



Sin embargo, si tuviera una certificación de algún organismo público lo ayudaría a sentirse mas cómodo y seguro al momento de comprar on line.

Razones

