

Ipsos Observer Chile: Encuesta sobre actitudes hacia el Medio Ambiente UNAB

Octubre, 2019

© 2019 Ipsos. All rights reserved.

Contenidos

03

Objetivos

08

Resultados

05

Ficha Técnica

99

Conclusiones

OBJETIVOS



La Universidad Andrés Bello realizó un estudio cuantitativo, cuyo fin es caracterizar las actitudes hacia el medio ambiente de la población mayor de 18 años, residente del Gran Santiago, Gran Valparaíso y Gran Concepción en relación a;

- **Uso de medios de transporte**
- **Opiniones hacia el Medio Ambiente**
- **Conocimiento y Comportamiento ambiental**
- **Cambio climático**





FICHA TÉCNICA

FICHA TÉCNICA

Ipsos Observer

Metodología	Estudio Cuantitativo, Mix Mode, Online y Presencial con aplicación de un cuestionario estructurado provisto por UNAB
Grupo Objetivo	Población mayor de 18 años, hombres y mujeres, residentes del Gran Santiago, Gran Valparaíso y Gran Concepción
Tamaño muestral	904 casos, segmentados por región y NSE, no ponderada dado que se preparó de acuerdo a peso poblacional.
Error muestral	Error estadístico de 3,6%, Nivel de confianza del 97%.
Cuestionario	Cuestionario estructurado, que considera preguntas cerradas. Provisto por UNAB
Período de campo	Levantamiento realizado entre los días 16 de Agosto al 13 de Septiembre.
Trabajo de campo	Ipsos Observer Chile S.A



Rubro: Educación

Data collection: **CAWI /CAPI**

Cobertura: Gran Valparaíso, Gran Santiago / Gran Concepción

GAME CHANGERS





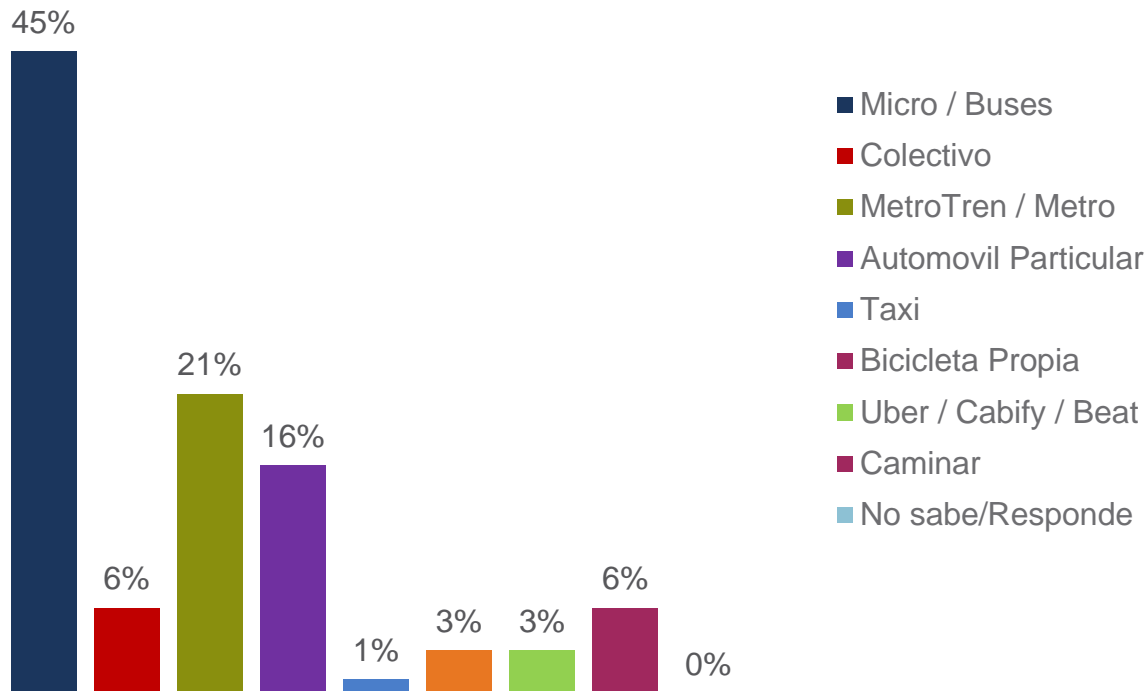
La muestra se segmentó de a siguiente manera;

REGION	GENERO	ABC1	C2	C3	D	TOTAL
RM	H	32	63	79	111	586
	M	34	67	84	116	
V	H	13	10	16	34	150
	M	13	11	17	36	
VIII	H	15	11	18	37	168
	M	16	12	19	40	
		123	174	233	374	904

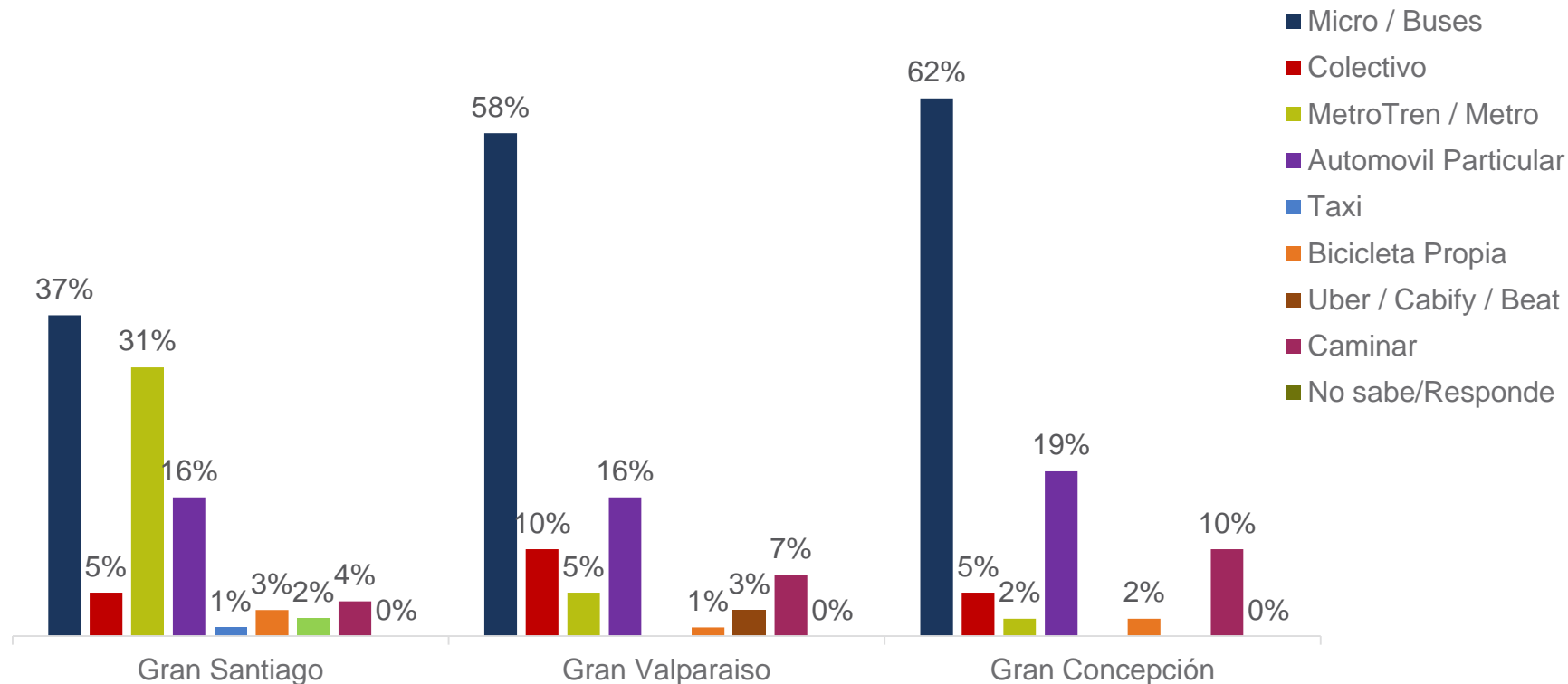


RESULTADOS

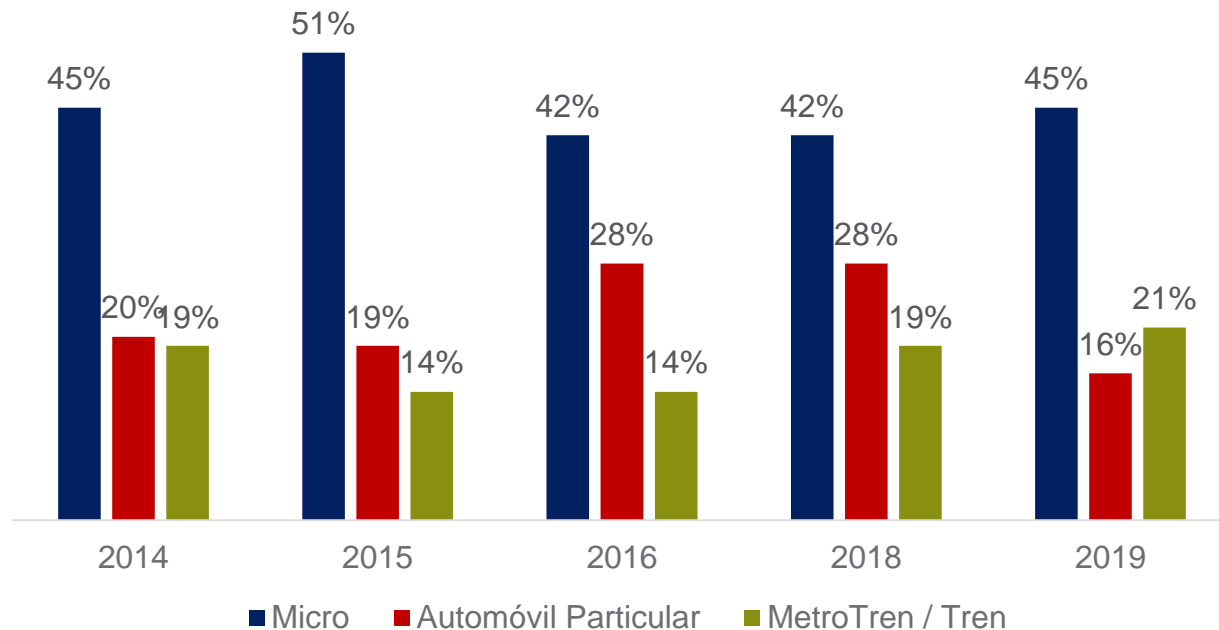
Medios mas utilizados - Total



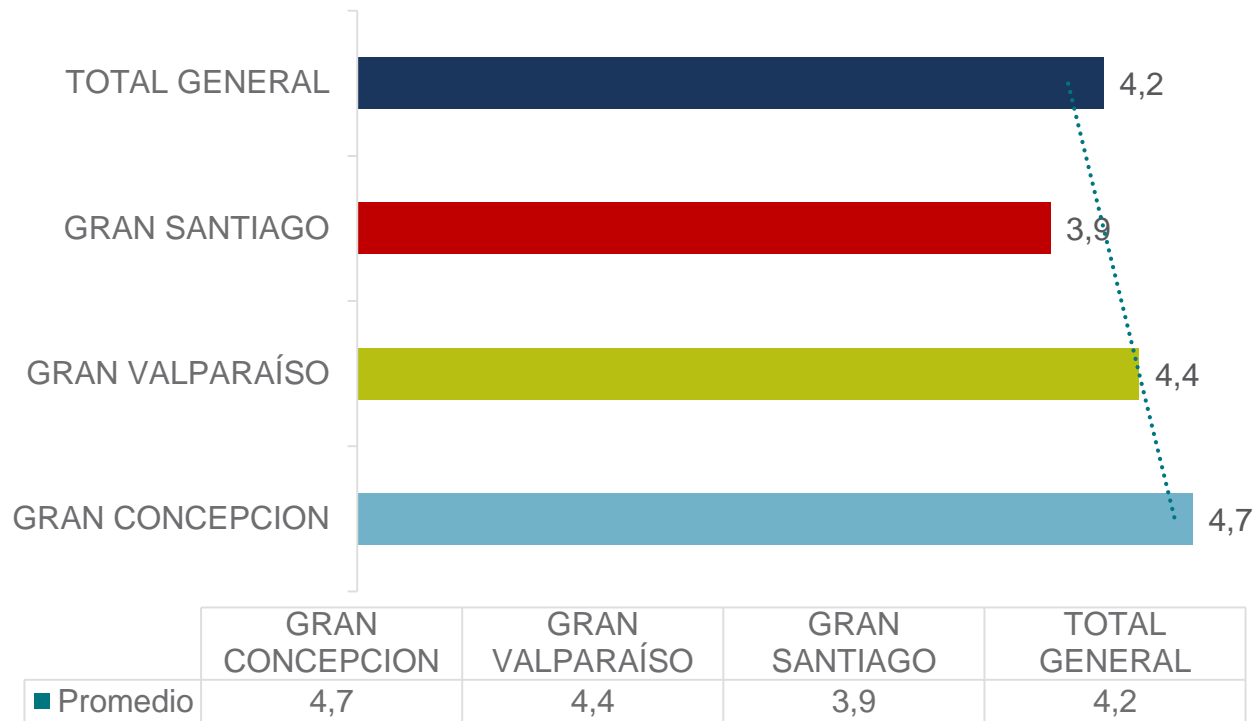
Medios mas utilizados - Región



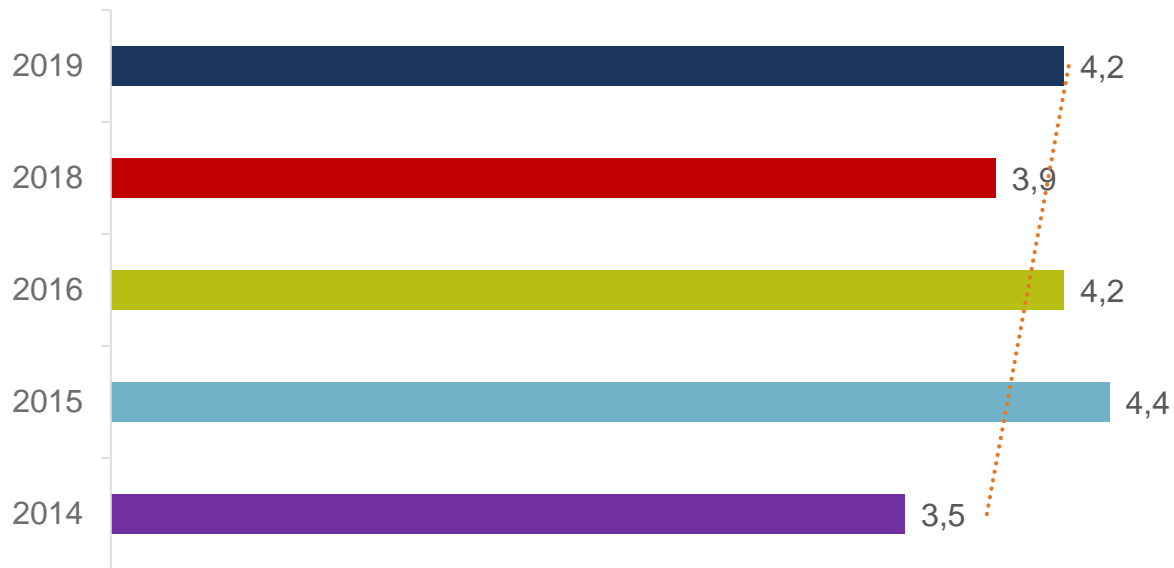
Medios mas utilizados – Comparativo Mediciones Anteriores



Calificación Buses

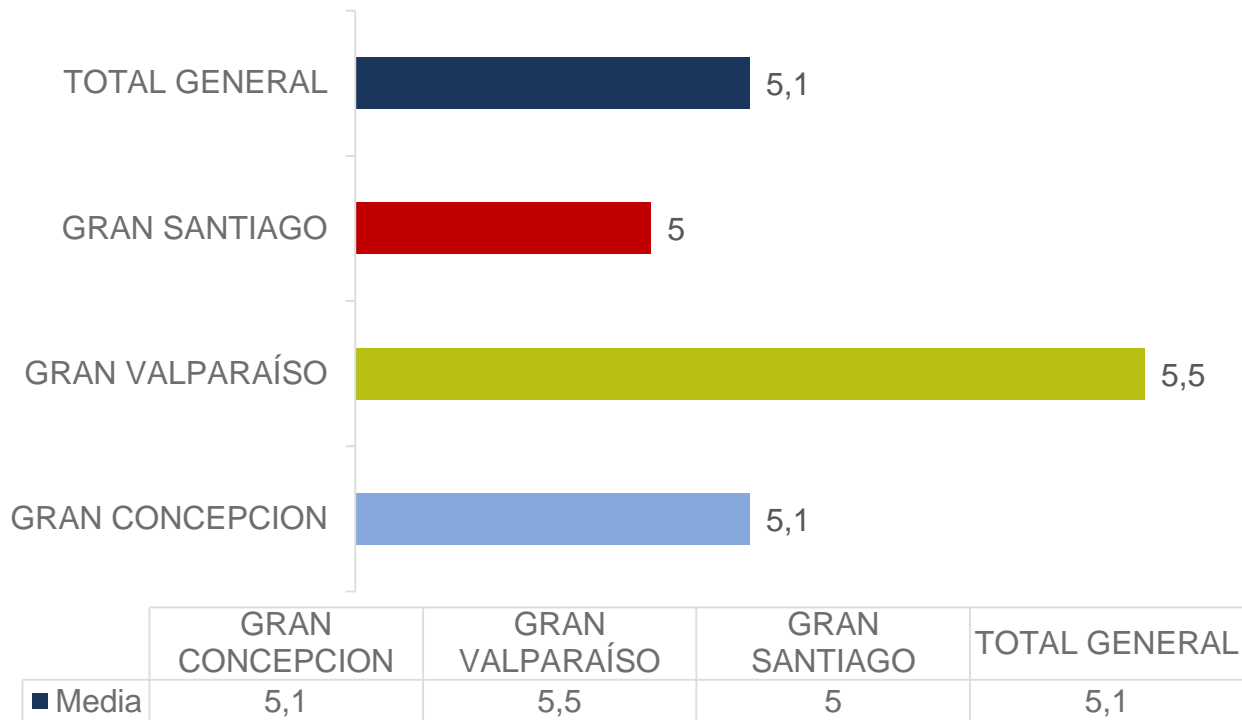


Calificación Buses – Comparativo Mediciones Anteriores

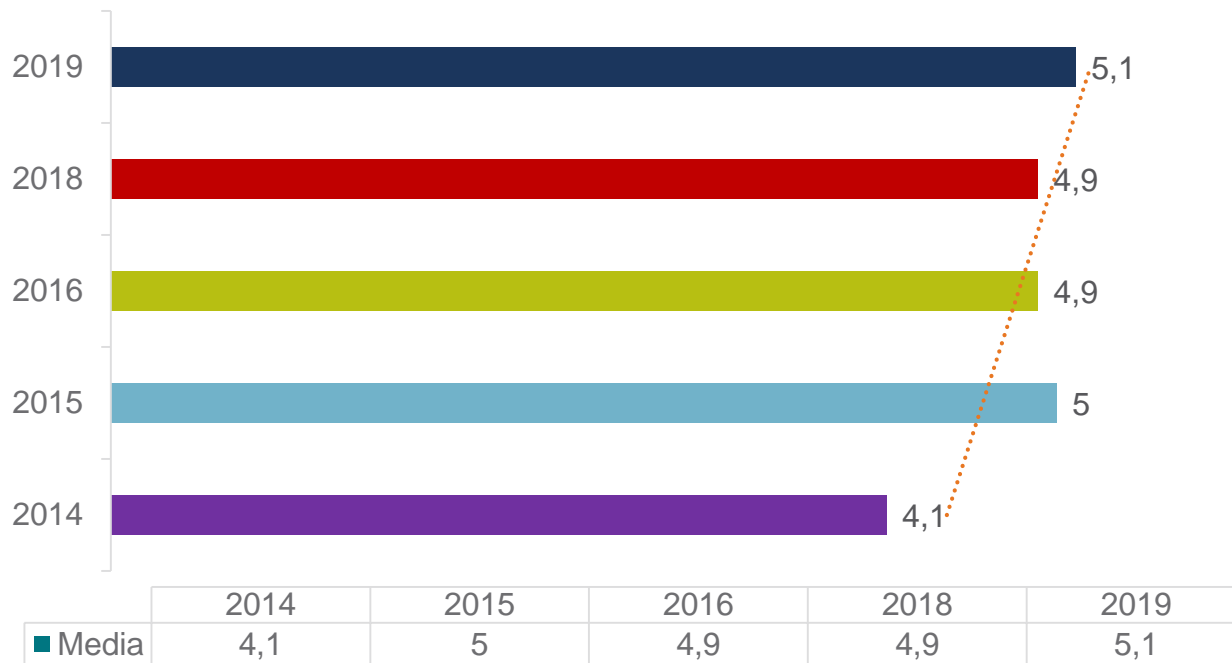


	2014	2015	2016	2018	2019
■ Promedio	3,5	4,4	4,2	3,9	4,2

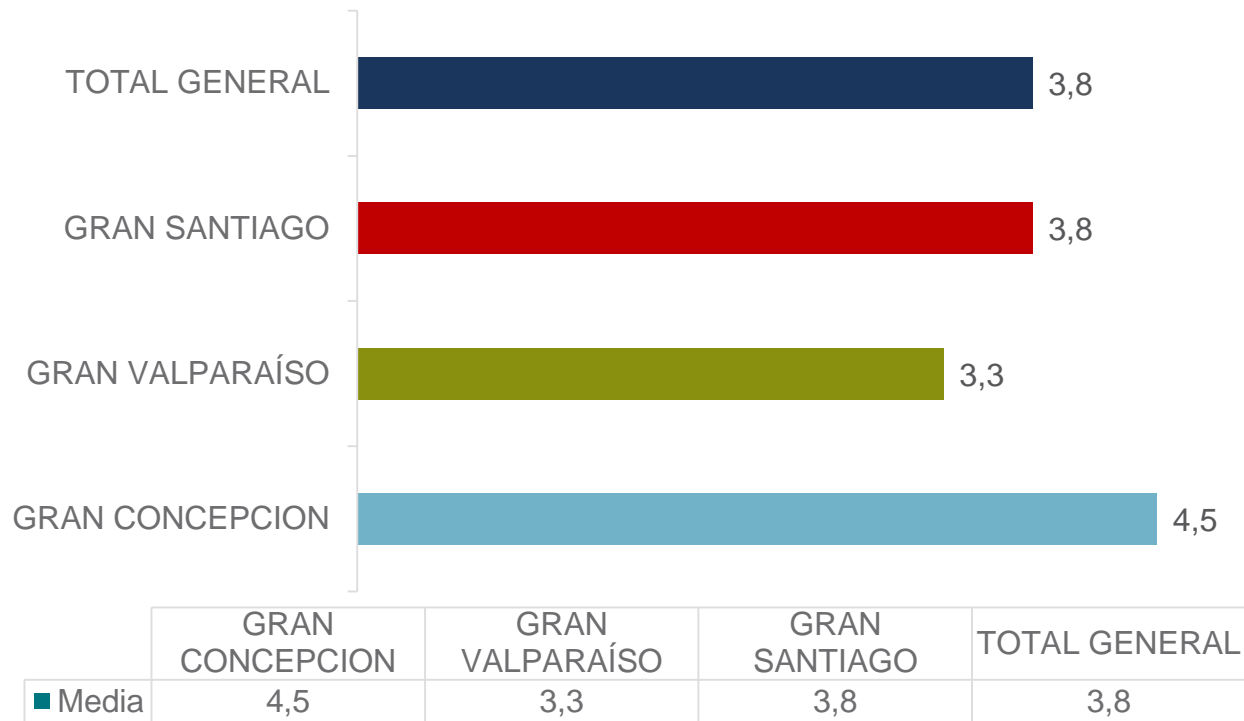
Calificación Trenes



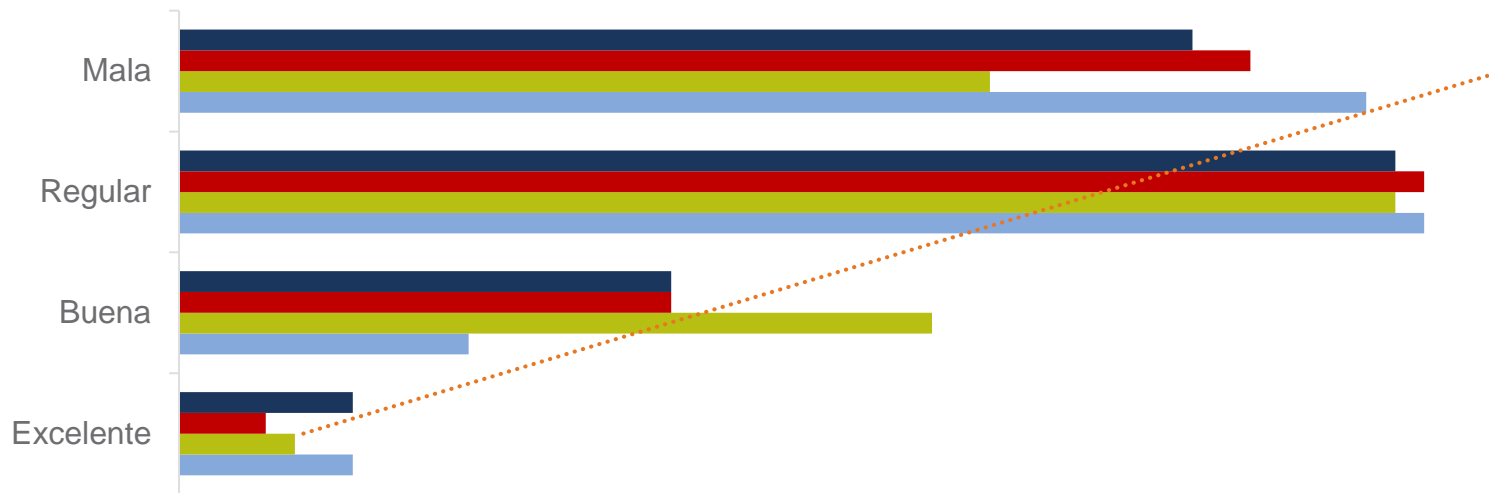
Calificación Trenes – Comparativo Mediciones Anteriores



Calificación Ciclovías

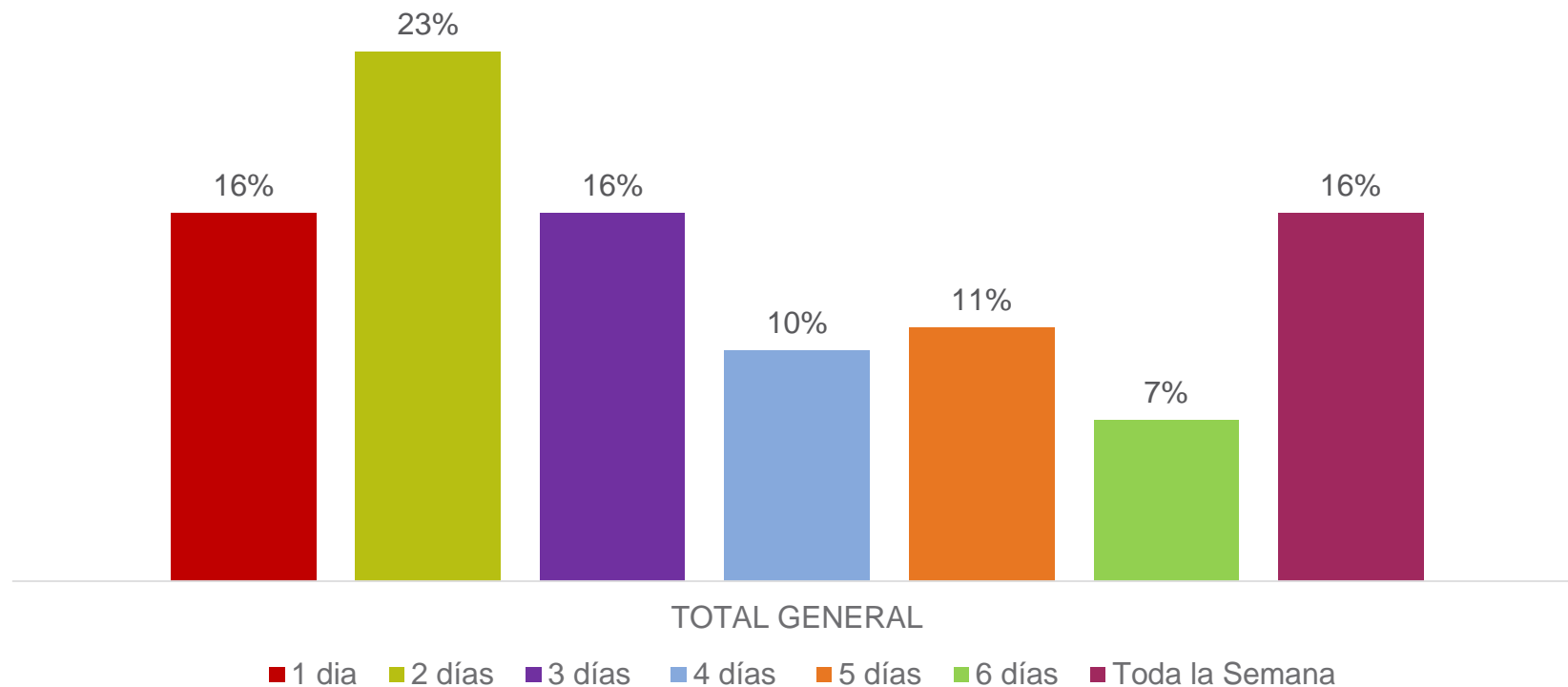


Calificación Ciclovías – Comparativo Mediciones Anteriores

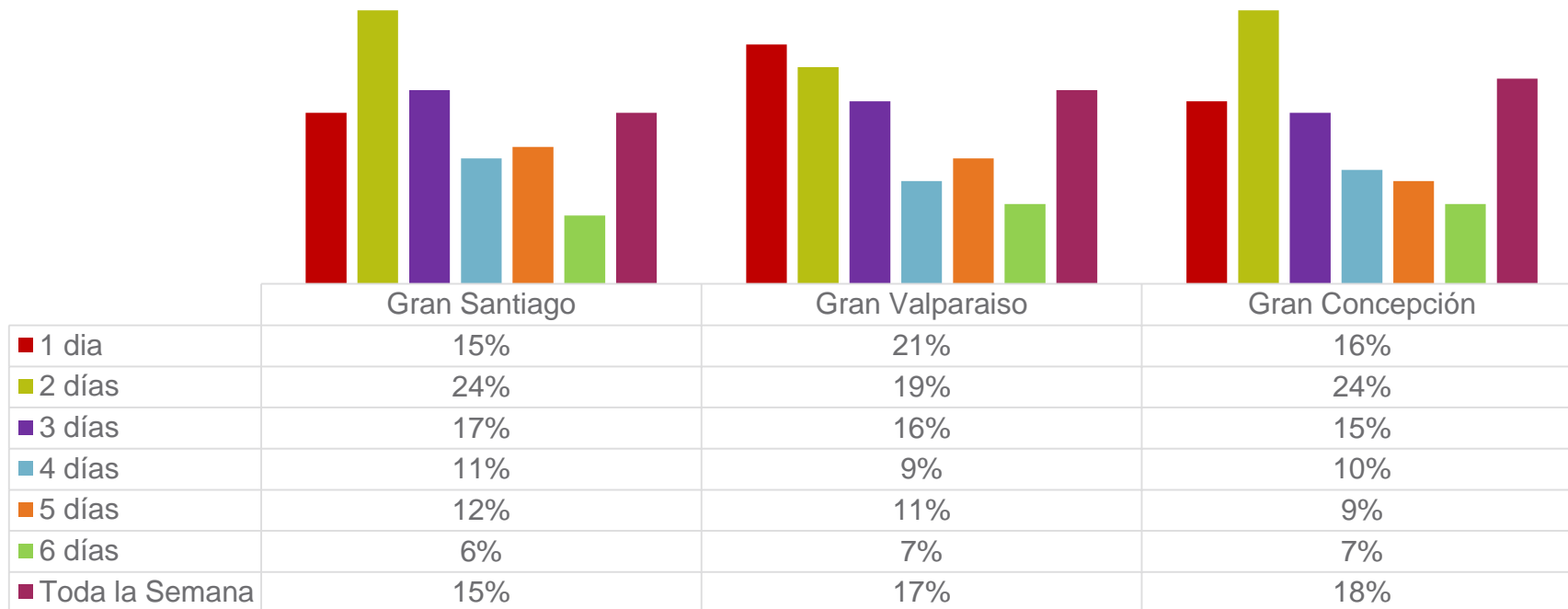


	Excelente	Buena	Regular	Mala
■ 2015	6%	17%	42%	35%
■ 2016	3%	17%	43%	37%
■ 2018	4%	26%	42%	28%
■ 2019	6%	10%	43%	41%

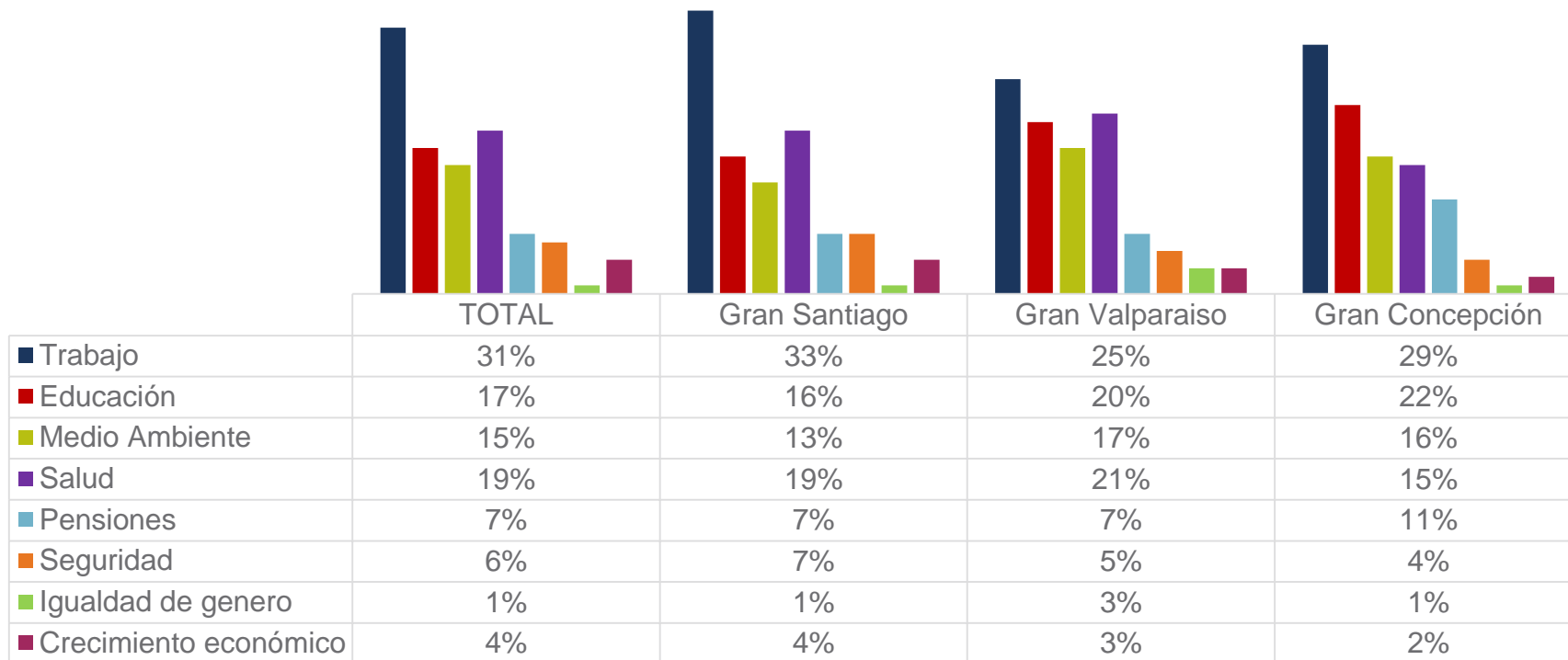
Uso de Automóvil



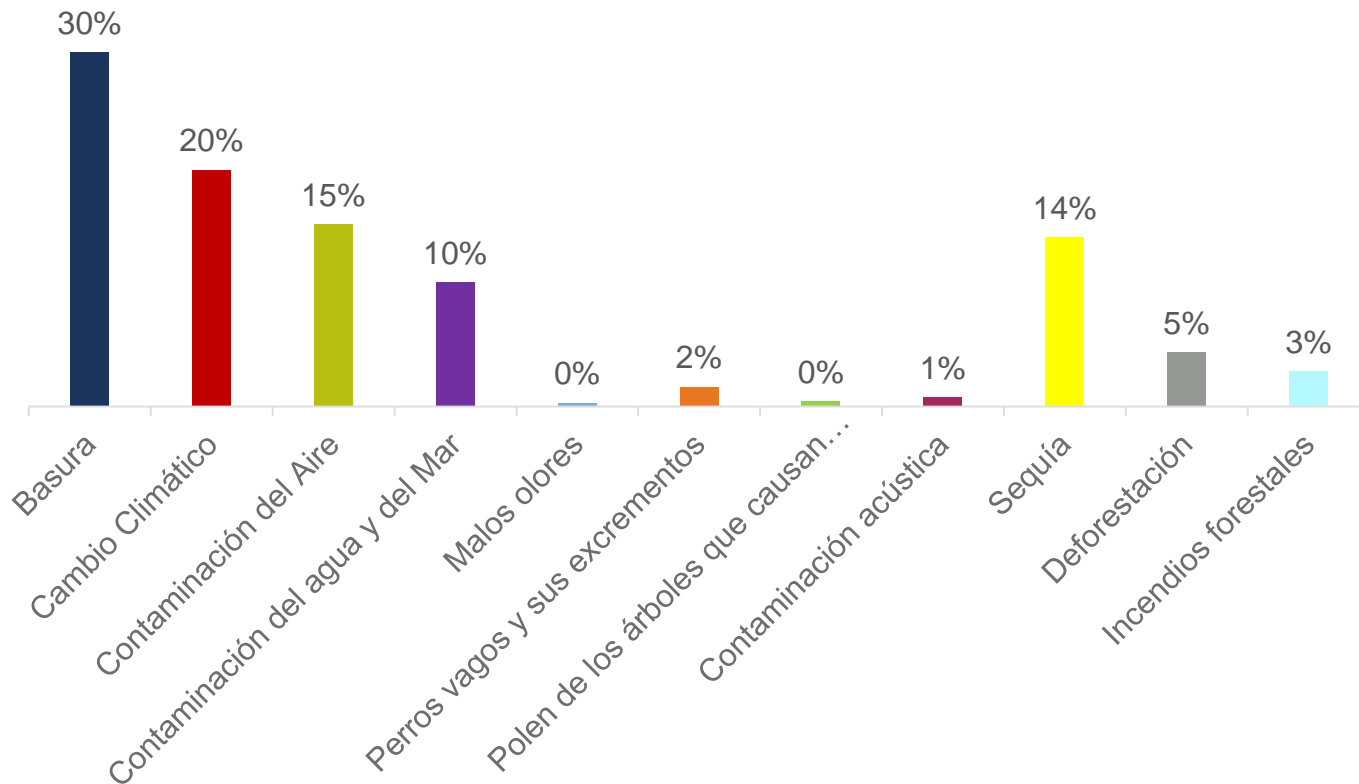
Uso de Automóvil



Temas que mas preocupan a la población



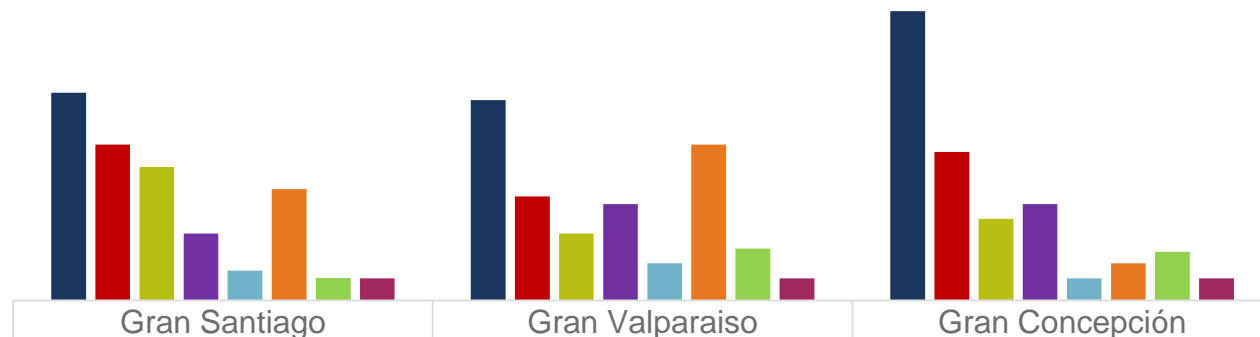
Principal Problema Medioambiental - Total



Comparativo Mediciones Anteriores

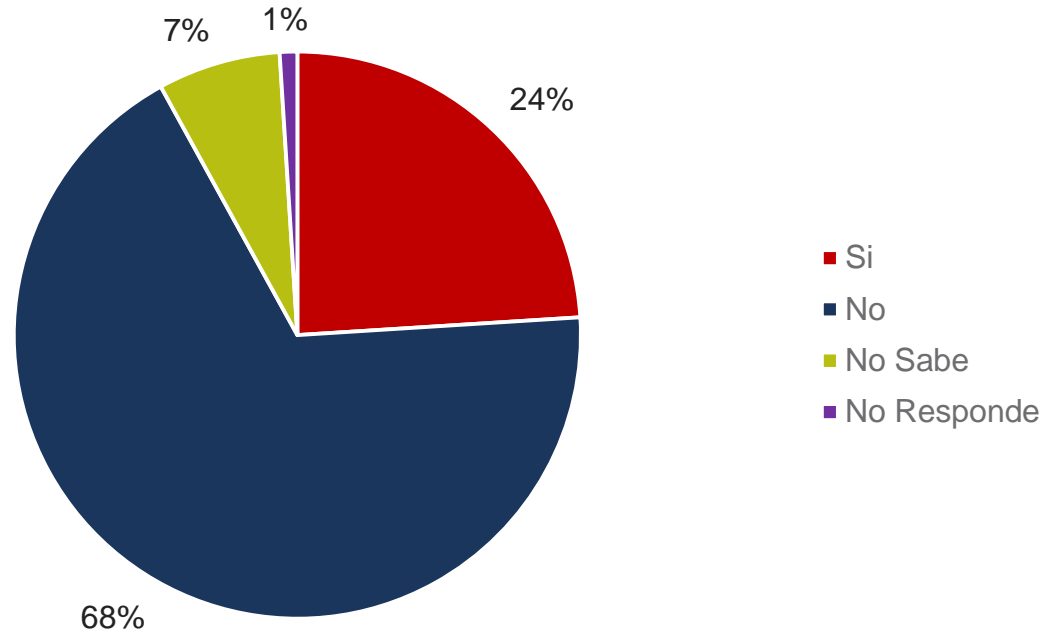
Las mediciones previas (2014 a 2018) indican como el principal problema medioambiental a la **Contaminación del Aire**, en 2019 esa percepción baja al 3° lugar, siendo la mayor preocupación la **Basura (30%)**, seguido por el **Cambio Climático (20%)** no contemplado en mediciones anteriores

Principal Problema Medioambiental - Por Región



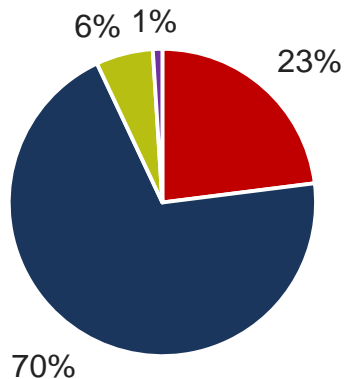
	Gran Santiago	Gran Valparaíso	Gran Concepción
■ Basura	28%	27%	39%
■ Cambio Climático	21%	14%	20%
■ Contaminación del Aire	18%	9%	11%
■ Contaminación del agua y del Mar	9%	13%	13%
■ Restantes	4%	5%	3%
■ Sequía	15%	21%	5%
■ Deforestación	3%	7%	7%
■ Incendios forestales	3%	3%	3%

Planes y acciones del Estado han reducido la contaminación atmosférica - Total

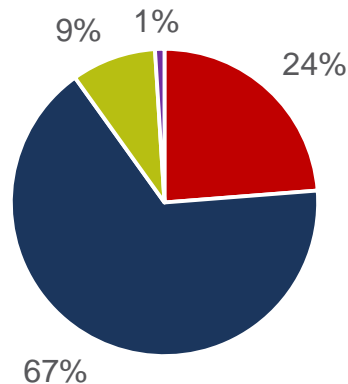


Planes y acciones del Estado - Región

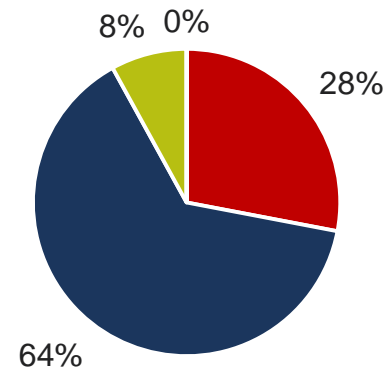
Gran Santiago



Gran Valparaíso



Gran Concepción



Si

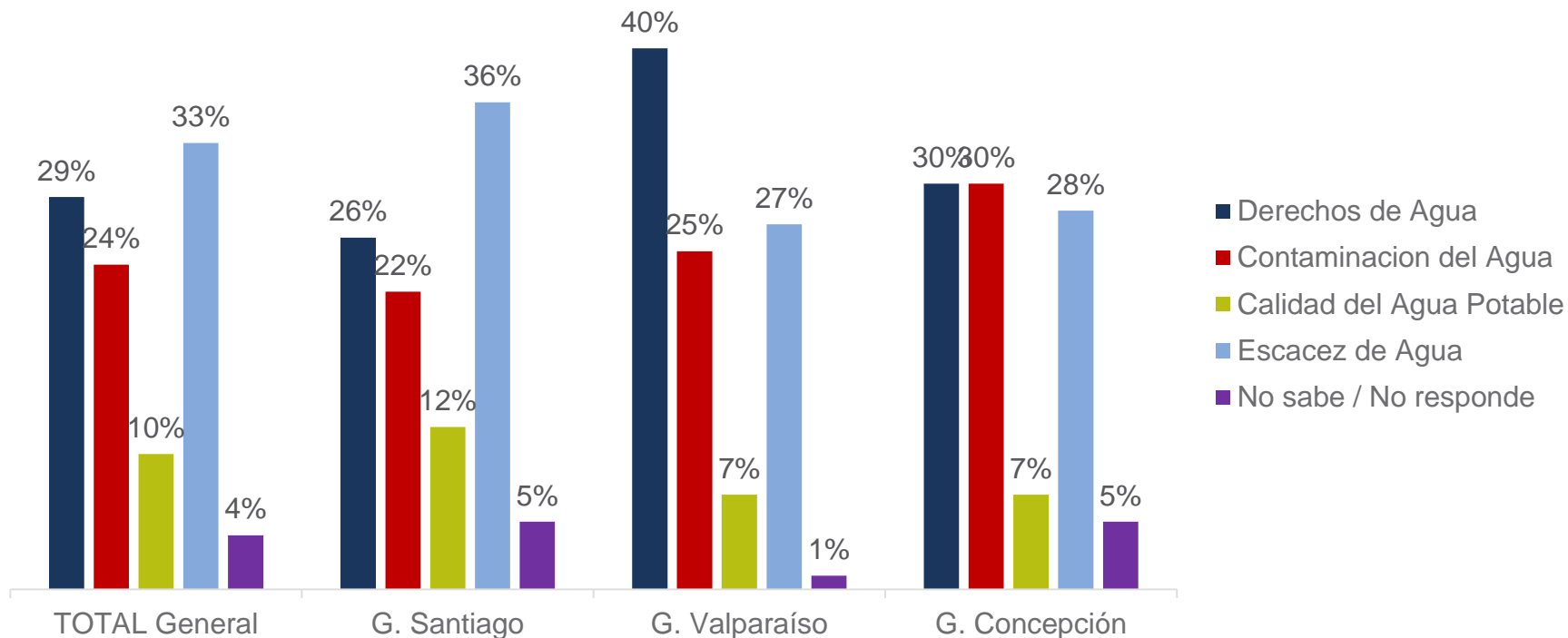
No

No Sabe

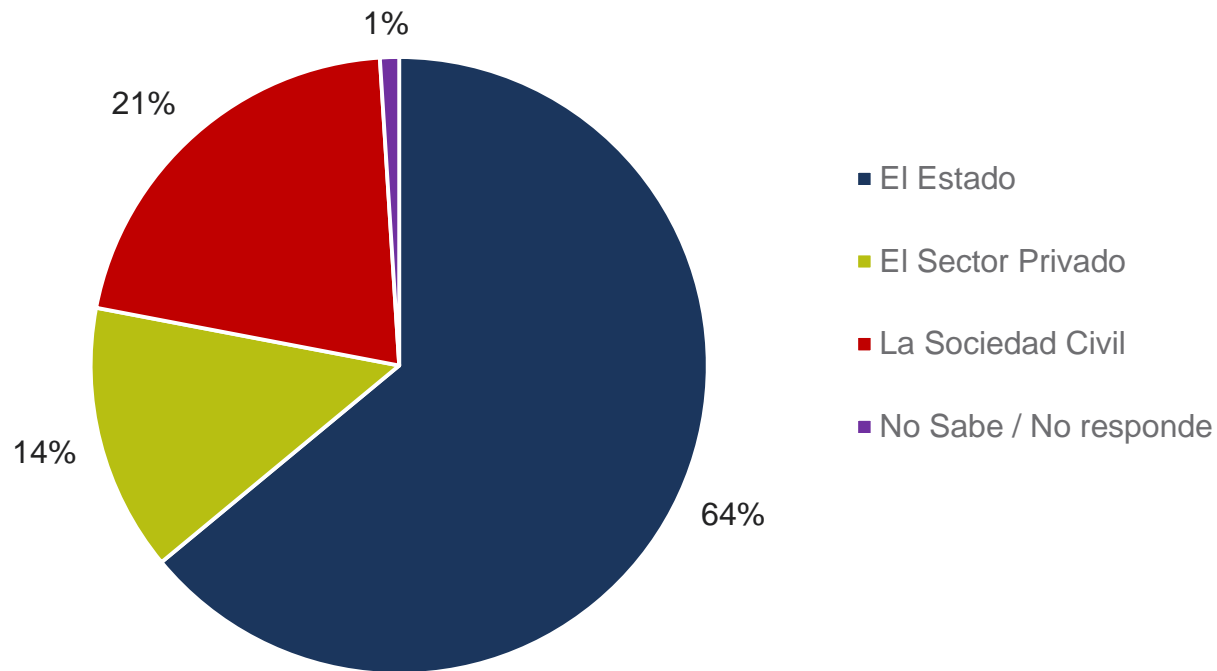
N/R

²⁴ P9. ¿Considera que los planes y acciones adoptadas por el Estado han reducido la contaminación atmosférica?

Problema del Recurso Hídrico

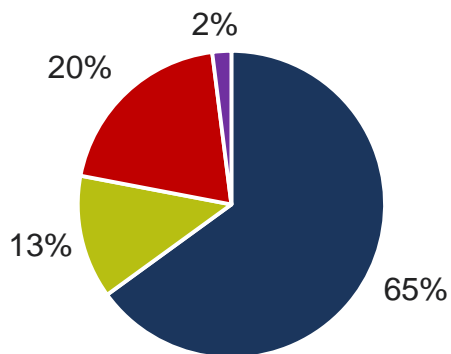


Quién debe realizar las acciones ... Total

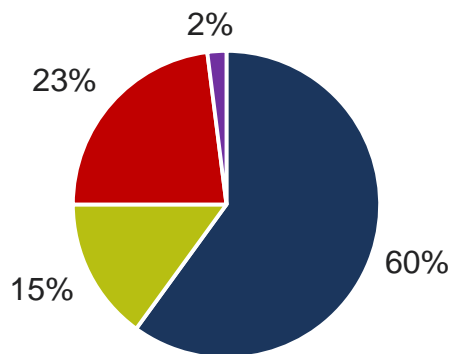


Quien debe realizar las acciones ... Por Región

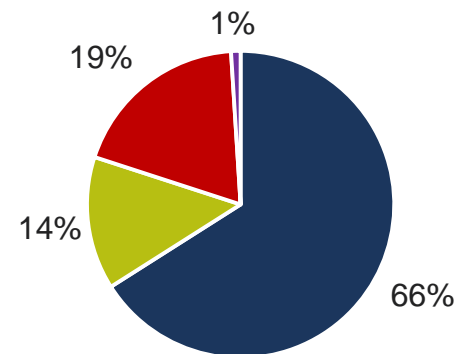
Gran Santiago



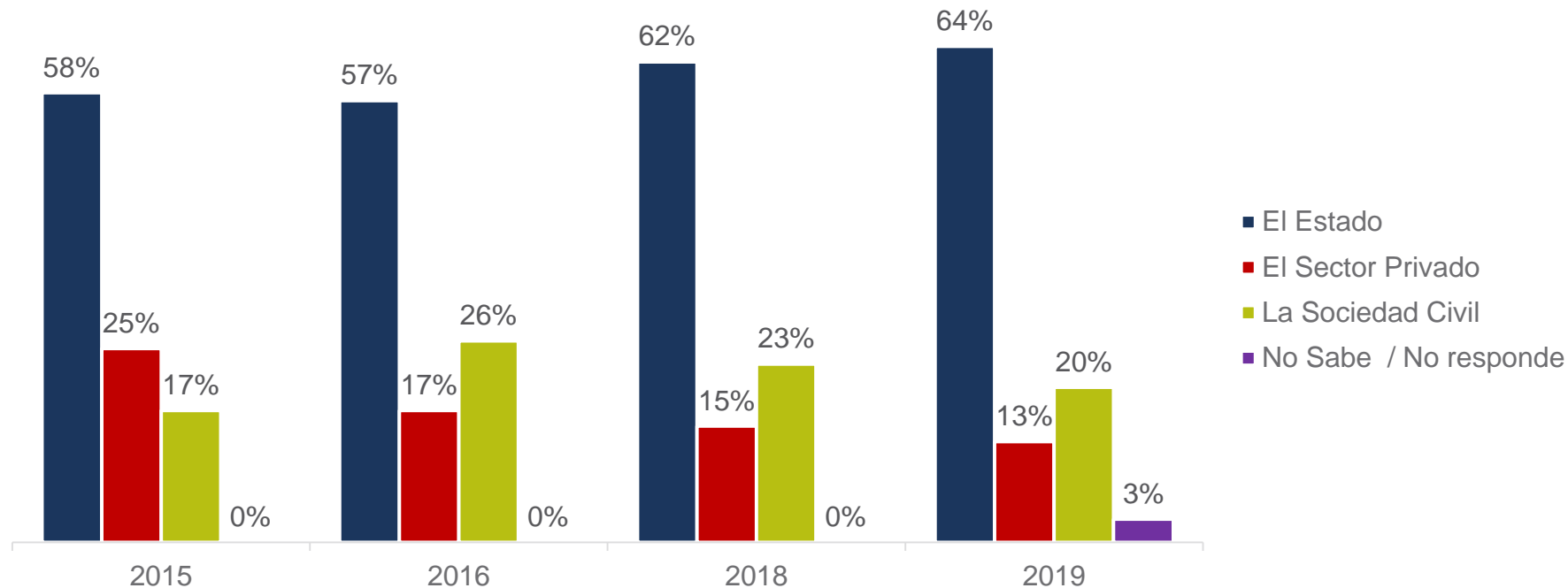
Gran Valparaíso



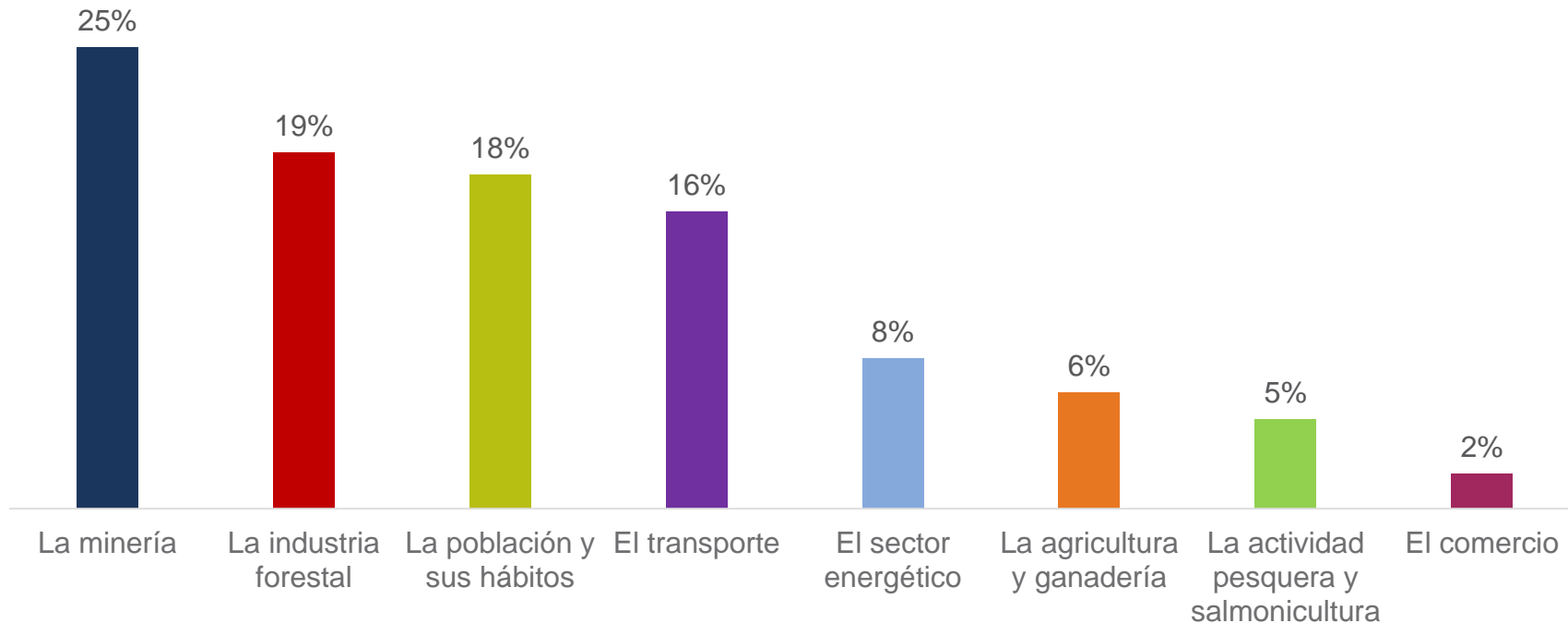
Gran Concepción



Quién debe realizar las acciones ... Comparativo Mediciones Anteriores



Sectores que mas dañan - Total



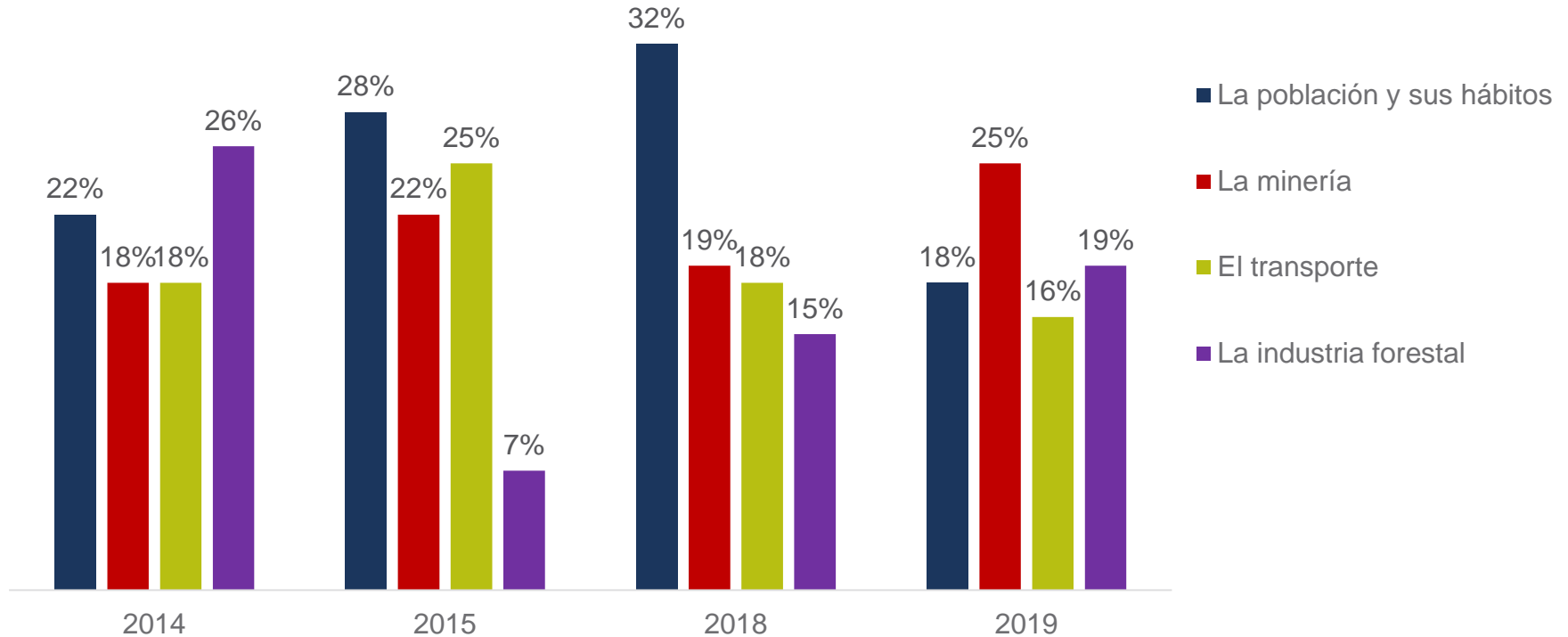
Sectores que más dañan - Region



	Gran Santiago	Gran Valparaíso	Gran Concepción
■ La población y sus hábitos	19%	18%	17%
■ El transporte	20%	9%	9%
■ La minería	25%	37%	15%
■ La actividad pesquera y salmonicultura	4%	3%	10%
■ El sector energético	8%	11%	8%
■ El comercio	2%	1%	2%
■ La agricultura y ganadería	6%	9%	6%
■ La industria forestal	17%	12%	33%

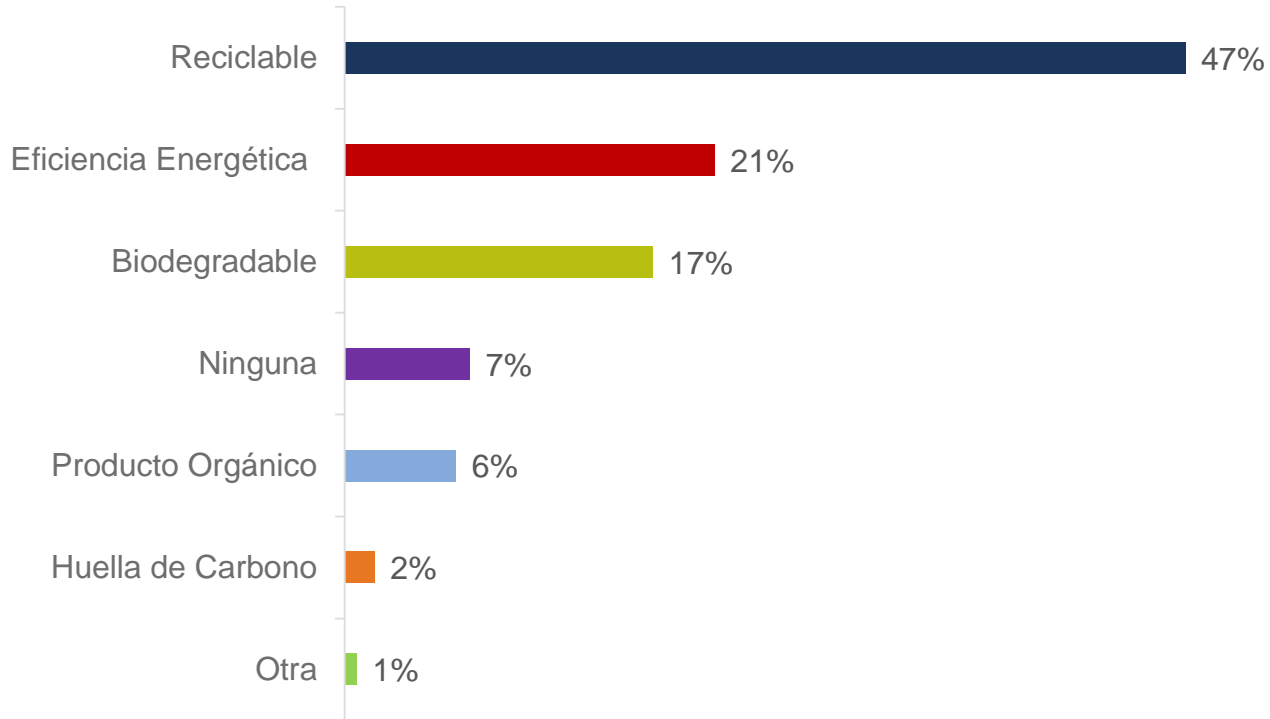
30 P13. De los siguientes sectores económicos e industrias ¿Cuáles diría usted que dañan MÁS al medioambiente?

Sectores que mas dañan – Acumulados Mediciones Anteriores

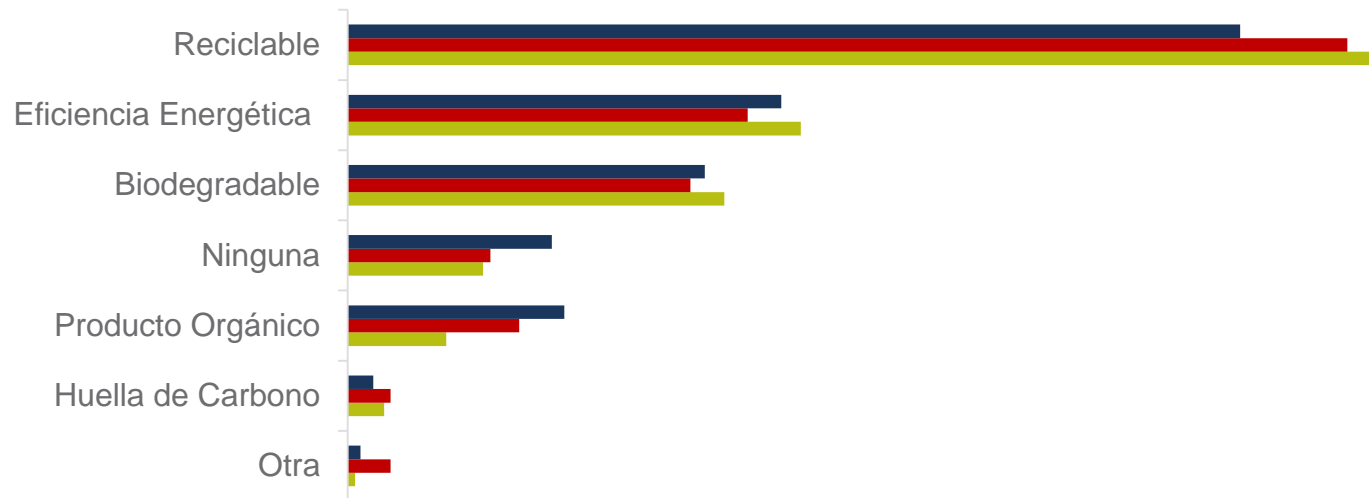


³¹ P13. De los siguientes sectores económicos e industrias ¿Cuáles diría usted que dañan MÁS al medioambiente?

Total General

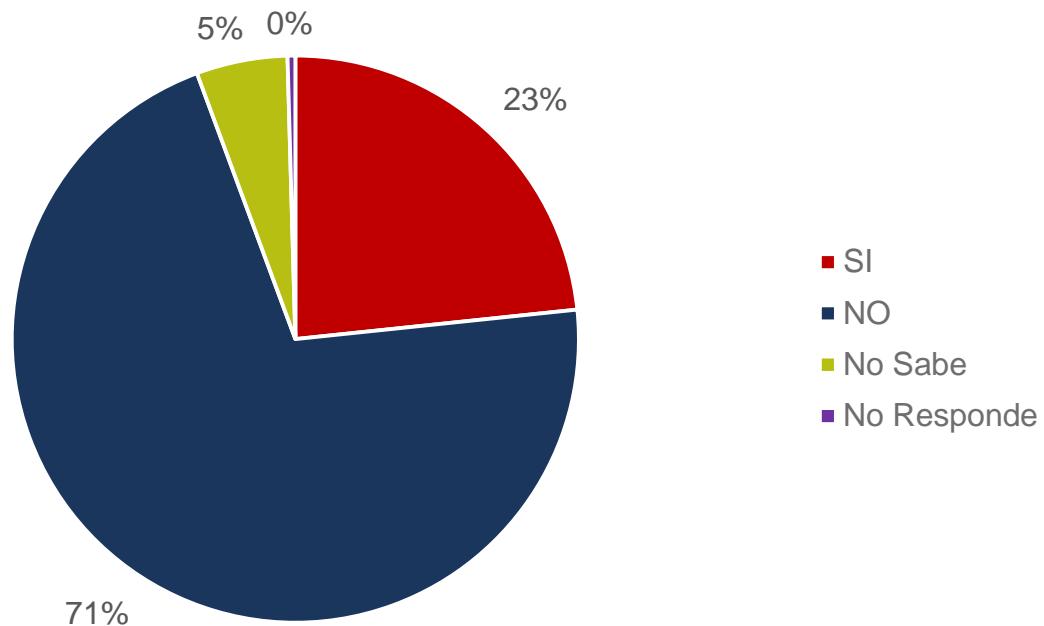


Total por Región



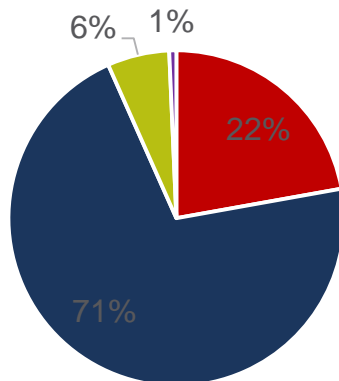
	Otra	Huella de Carbono	Producto Orgánico	Ninguna	Biodegradable	Eficiencia Energética	Reciclable
■ G. Concepción	1%	1%	10%	10%	17%	20%	42%
■ G. Valparaíso	2%	2%	8%	7%	16%	19%	47%
■ G. Santiago	0%	2%	5%	6%	18%	21%	48%

Conocimiento Ley de Fomento - Total General

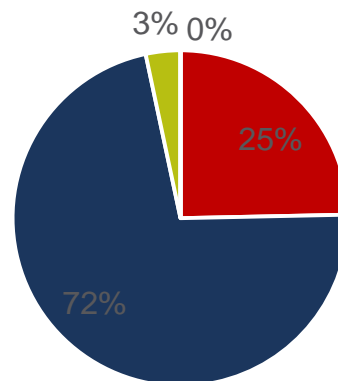


Ley de Fomento - Total por Región

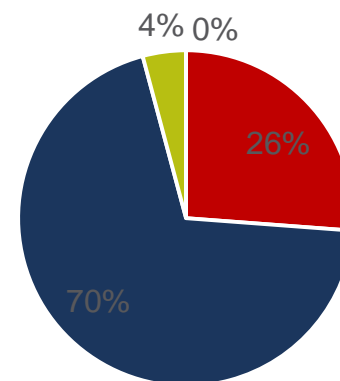
Gran Santiago



Gran Valparaíso



Gran Concepción



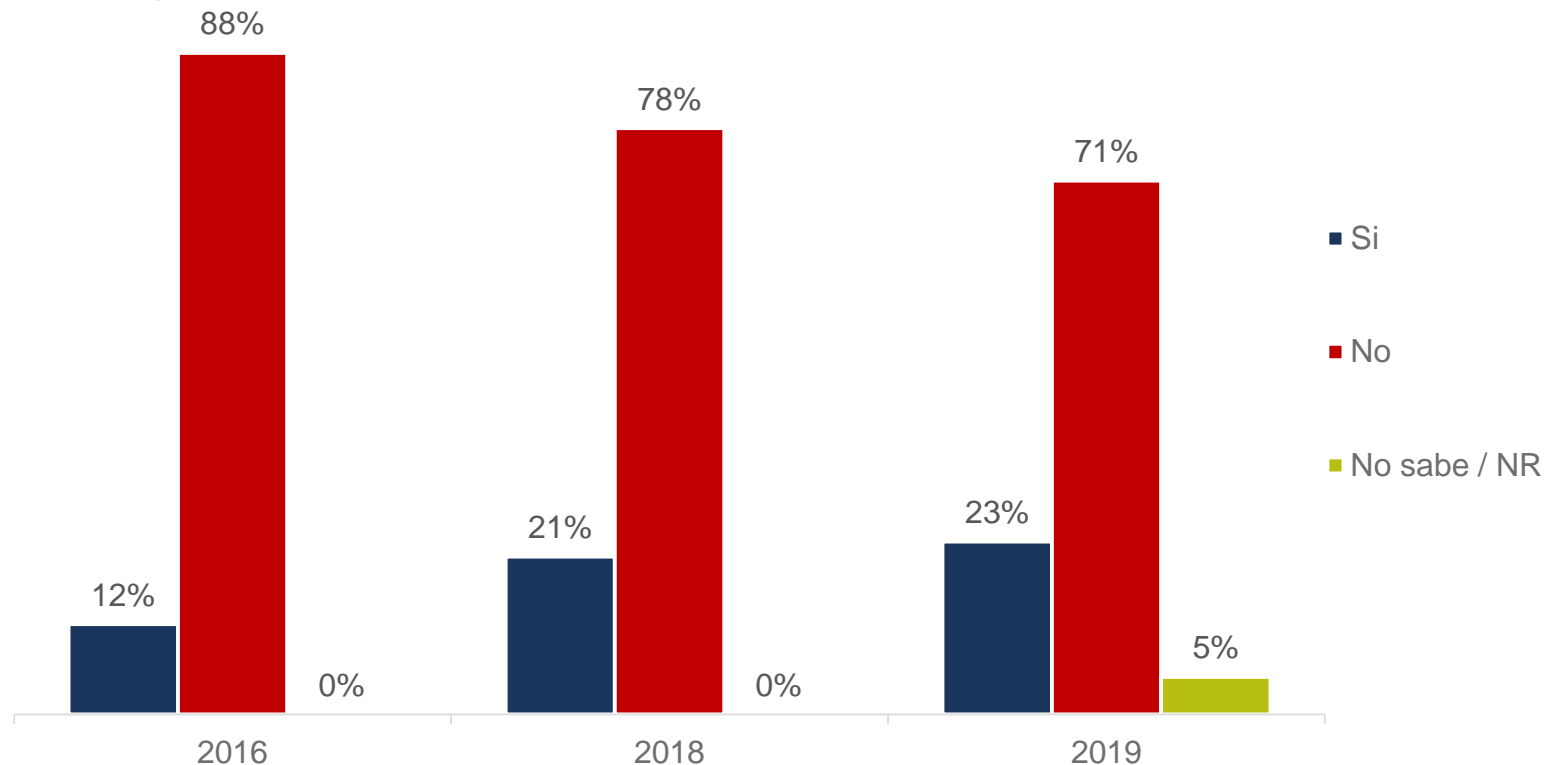
Si

No

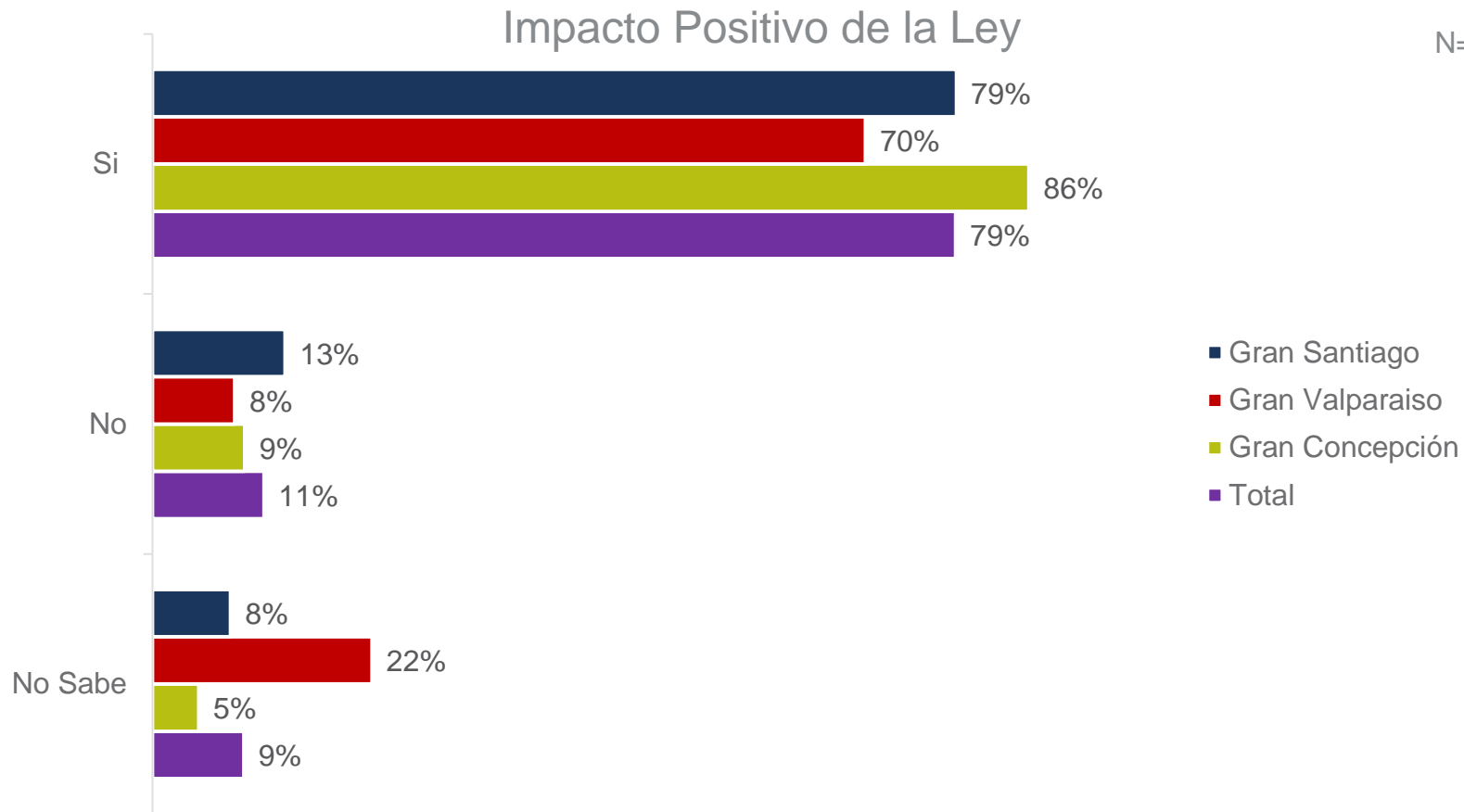
No Sabe

No Responde

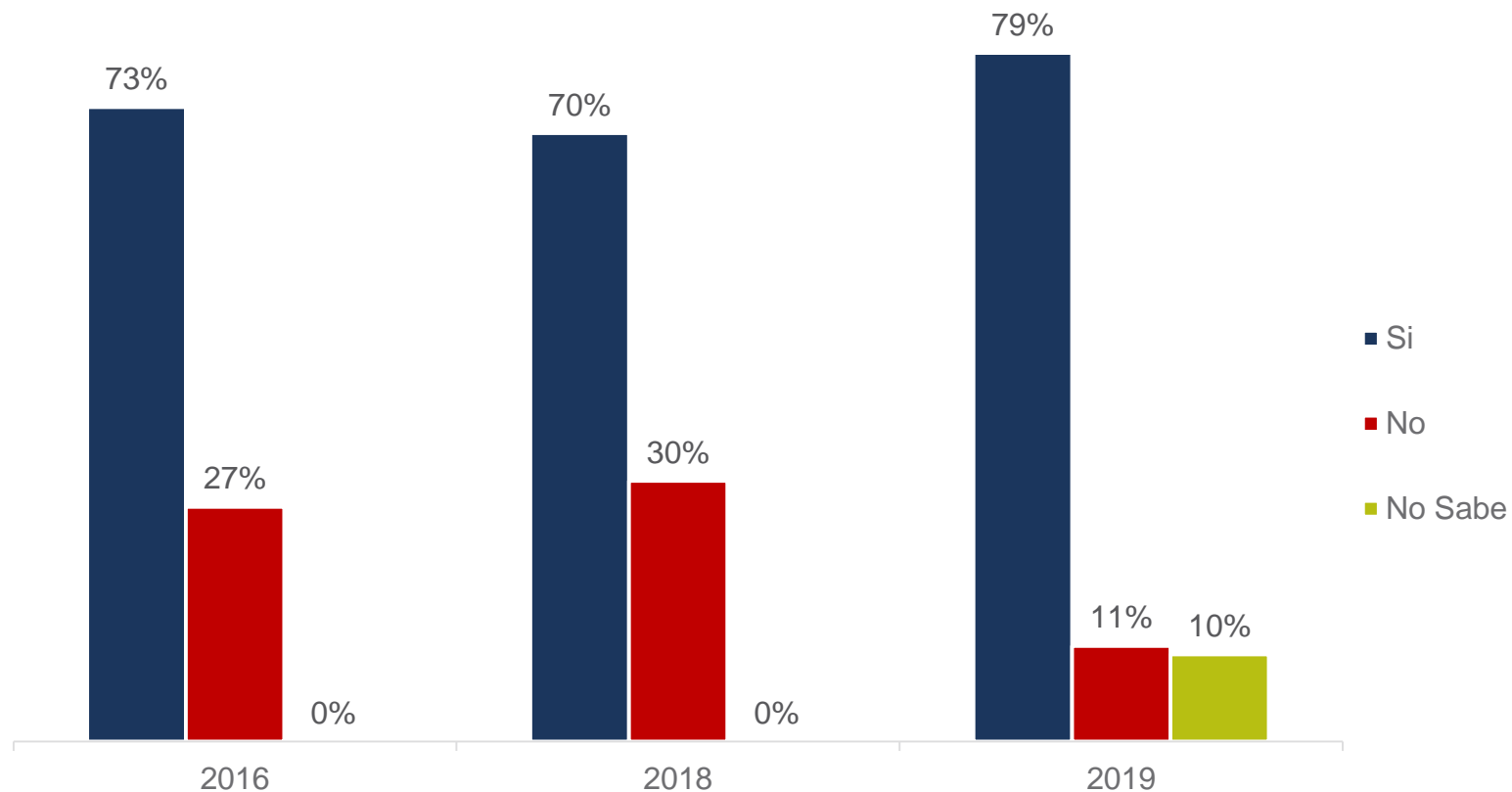
Ley de Fomento al Reciclaje – Acumulado Mediciones Anteriores



N=211

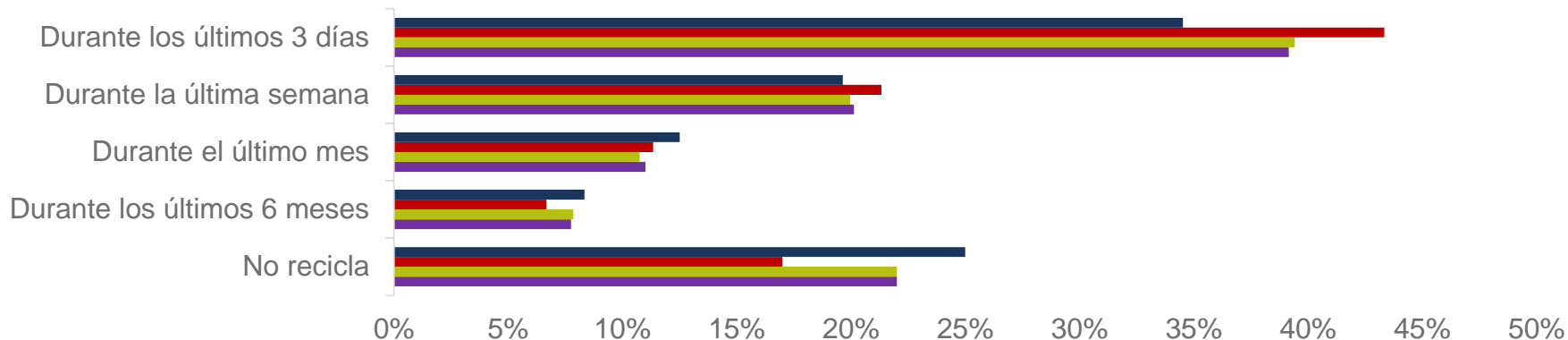


Impacto Positivo de la Ley – Acumulado Mediciones Anteriores



³⁸ P16. ¿Cree usted que la Ley de Fomento al Reciclaje tendrá un impacto positivo?

Ultima vez que recicló deshechos

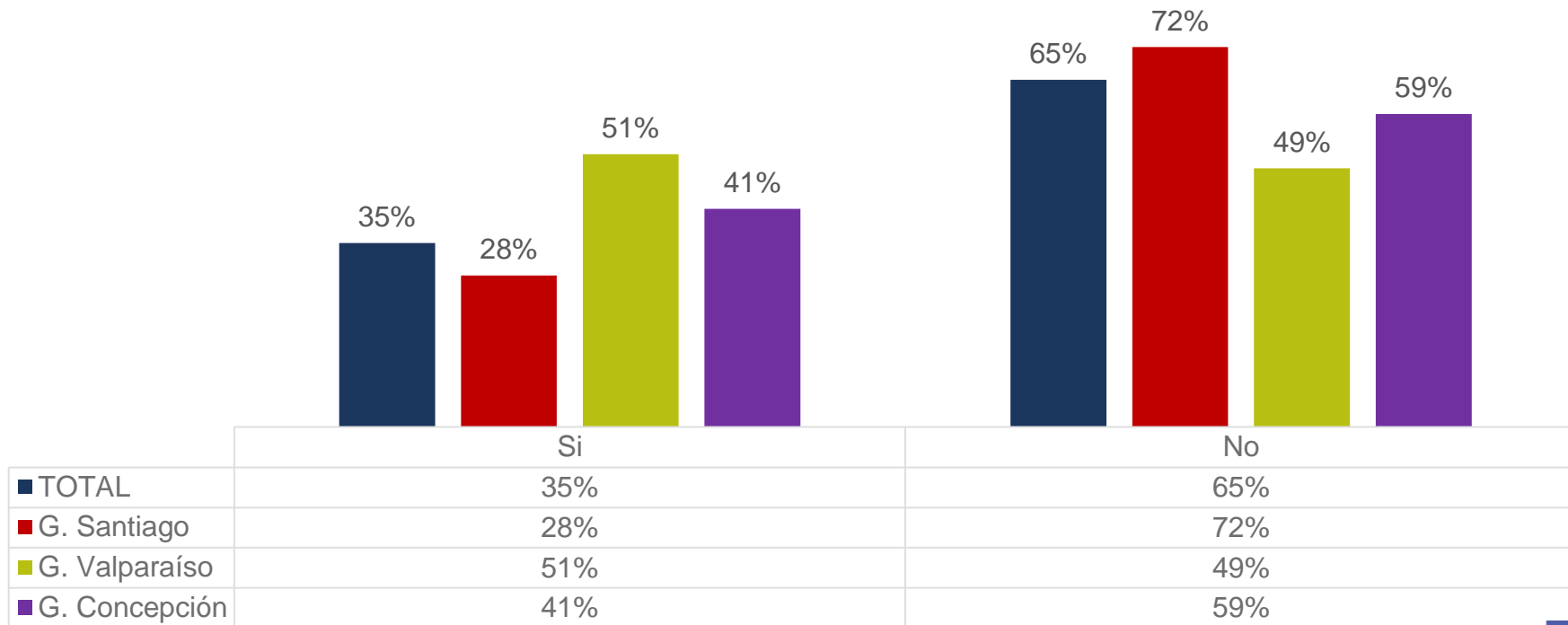


	No recicla	Durante los últimos 6 meses	Durante el último mes	Durante la última semana	Durante los últimos 3 días
■ G. Concepción	25%	8%	13%	20%	35%
■ G. Valparaíso	17%	7%	11%	21%	43%
■ G. Santiago	22%	8%	11%	20%	39%
■ TOTAL	22%	8%	11%	20%	39%

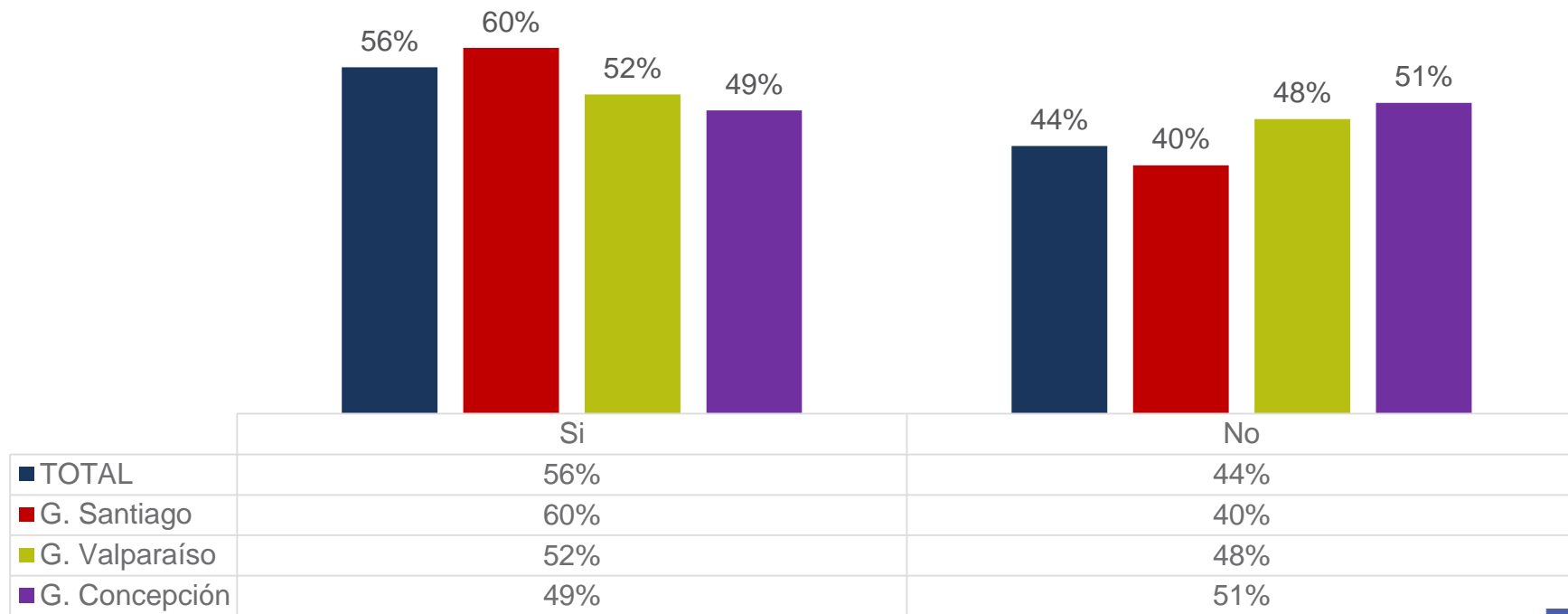
■ G. Concepción ■ G. Valparaíso ■ G. Santiago ■ TOTAL

¿Qué Recicla?

Basura Orgánica / Compost

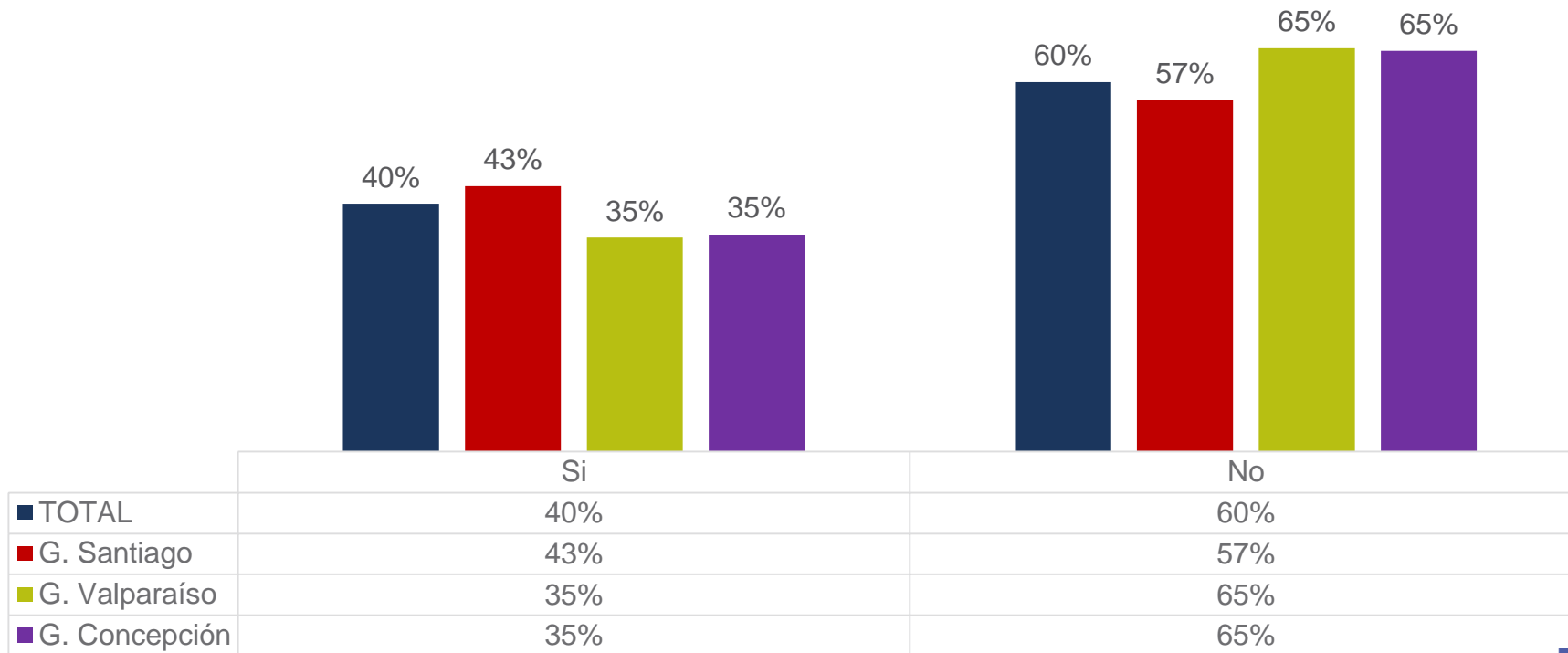


¿Qué Recicla? Papeles y Cartones

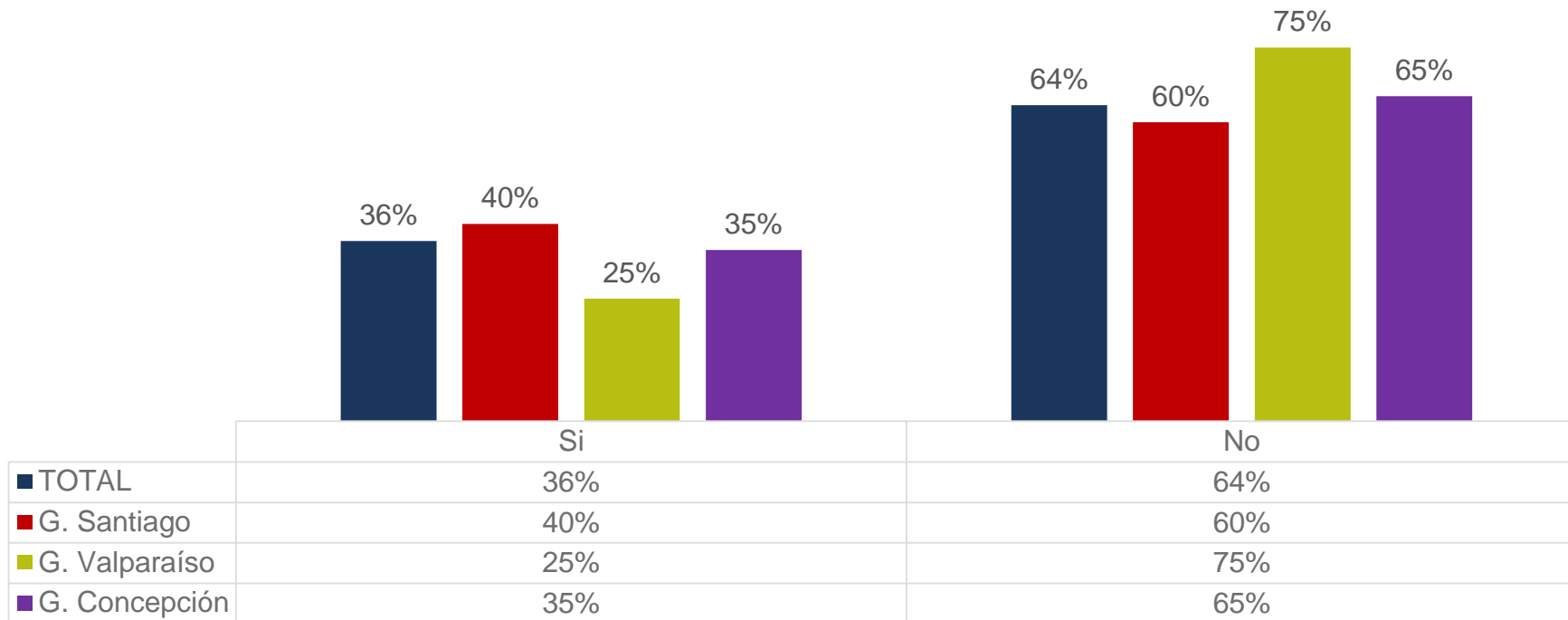


¿Qué Recicla?

Envases Tetrapack

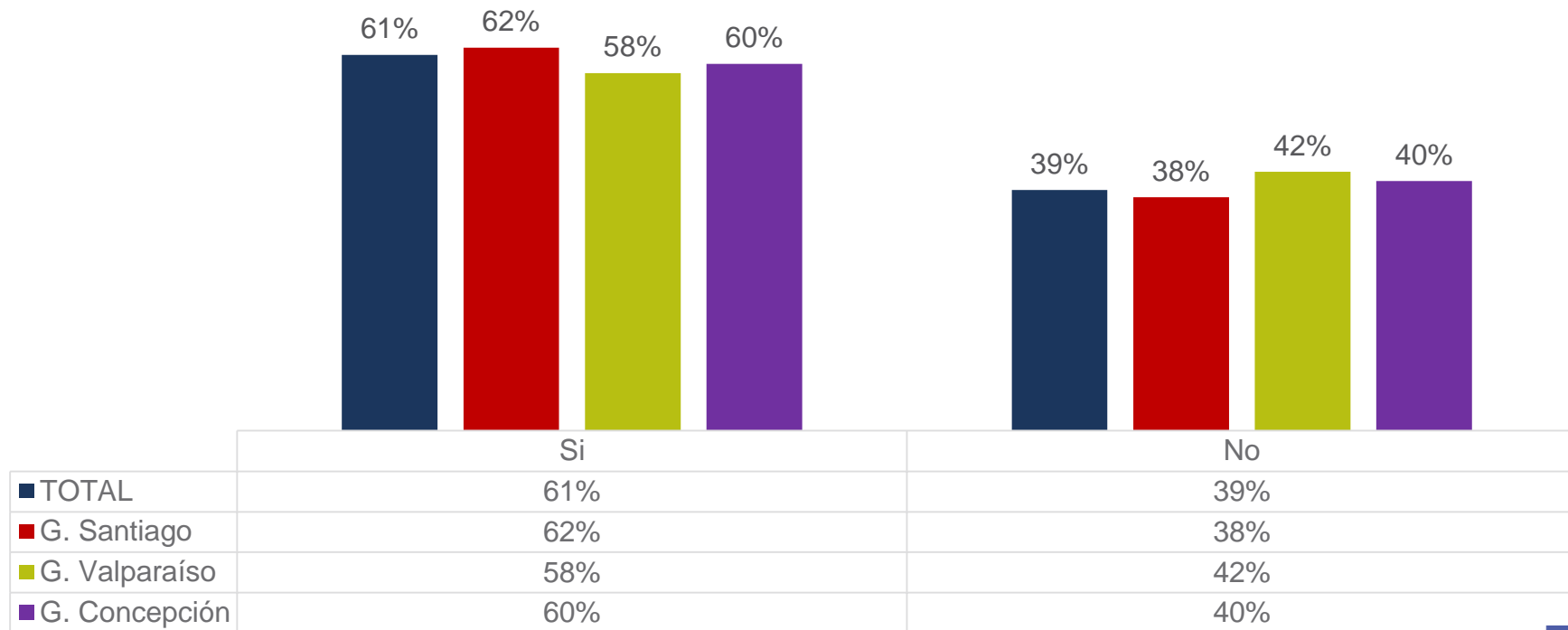


¿Qué Recicla? Metales (Latas / Hojalatas)



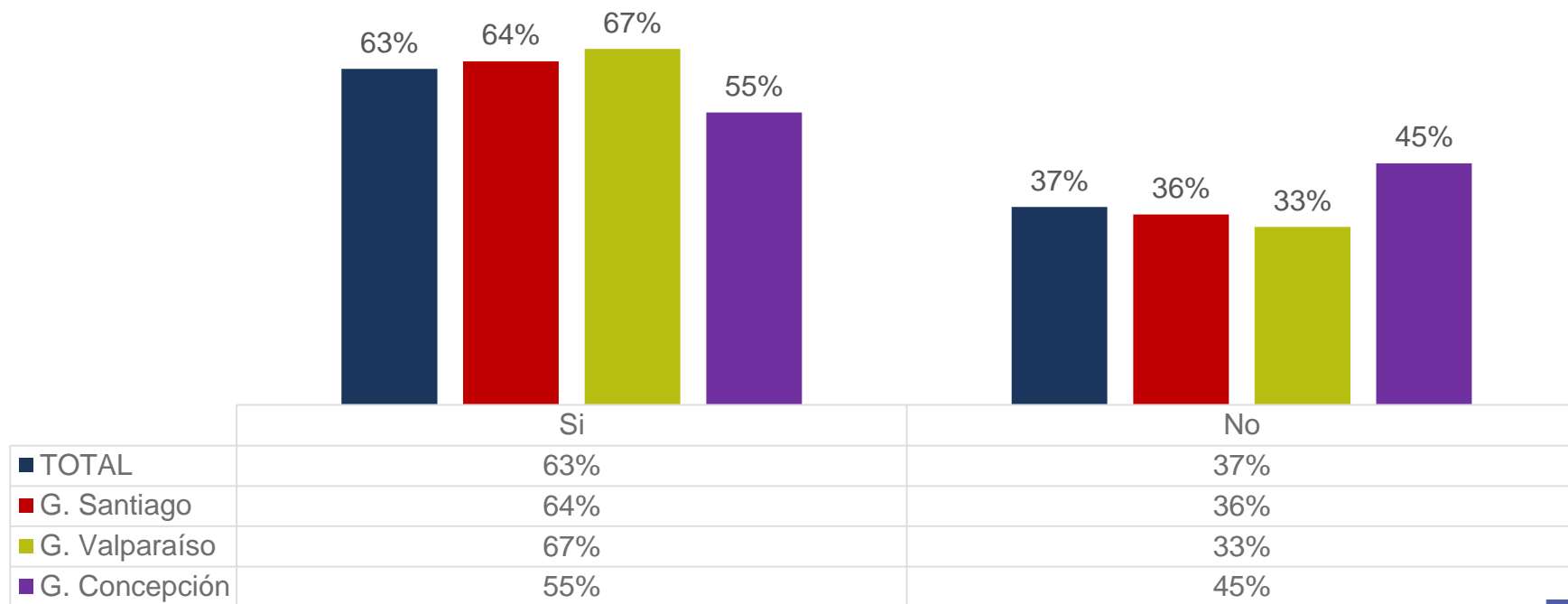
■ TOTAL ■ G. Santiago ■ G. Valparaíso ■ G. Concepción

¿Qué Recicla? Botellas de Vidrio



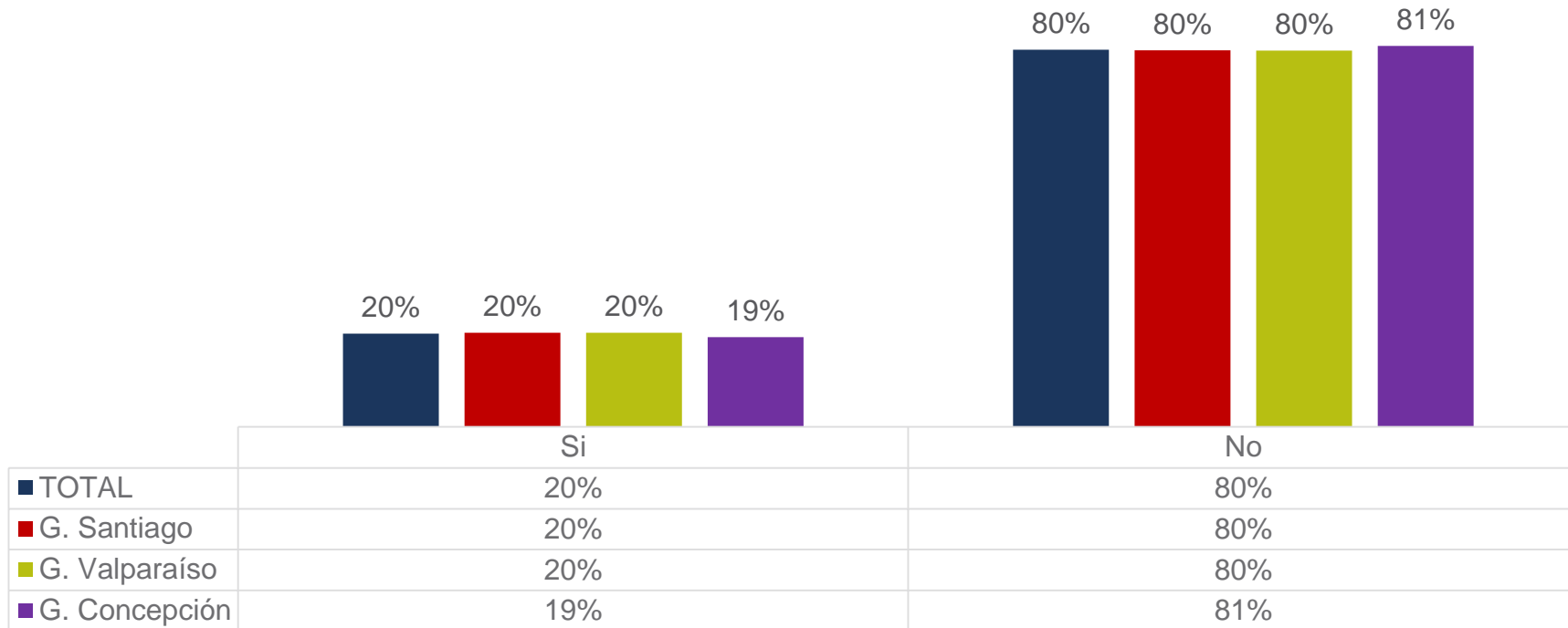
¿Qué Recicla?

Envases Plásticos



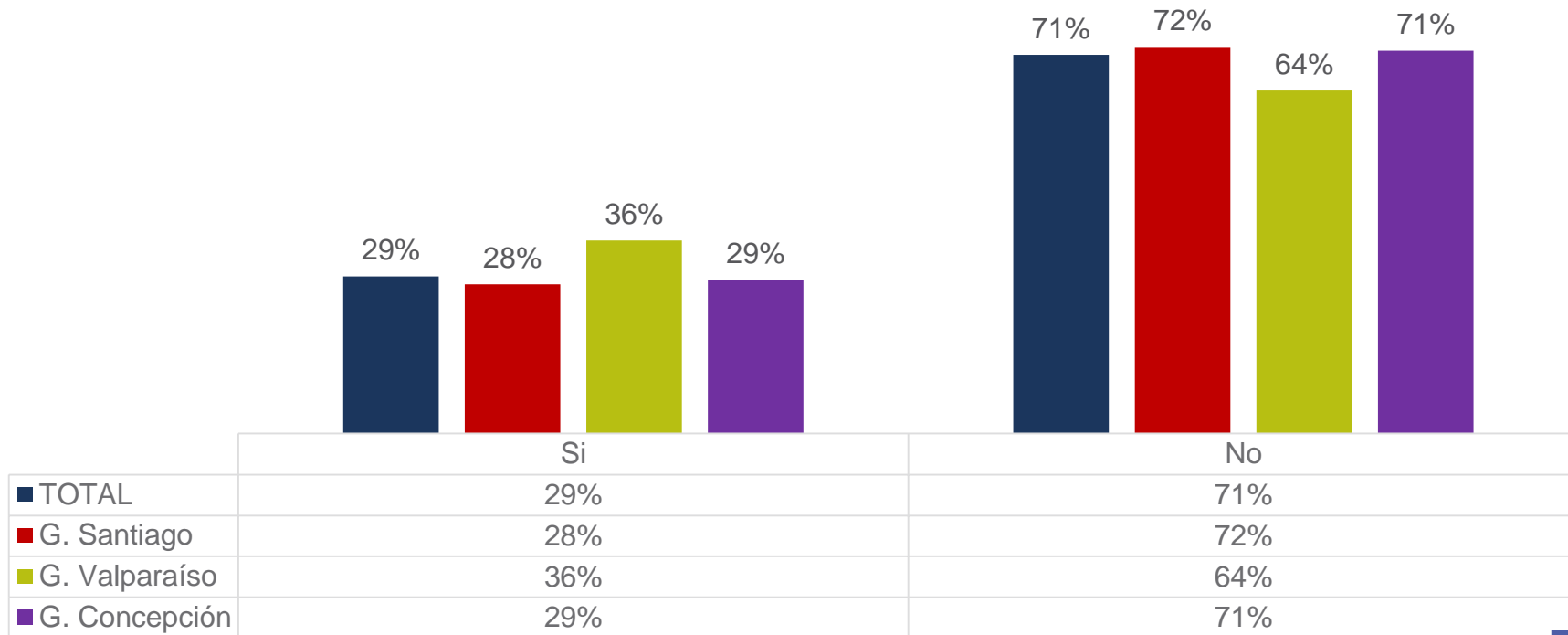
¿Qué Recicla?

Electrodomésticos y Artículos Electrónicos



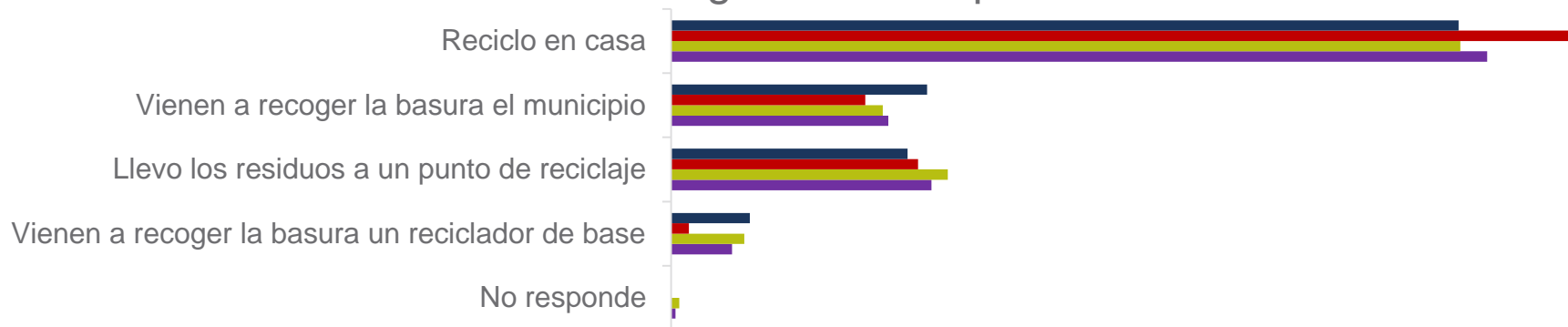
¿Qué Recicla?

Pilas y Baterías



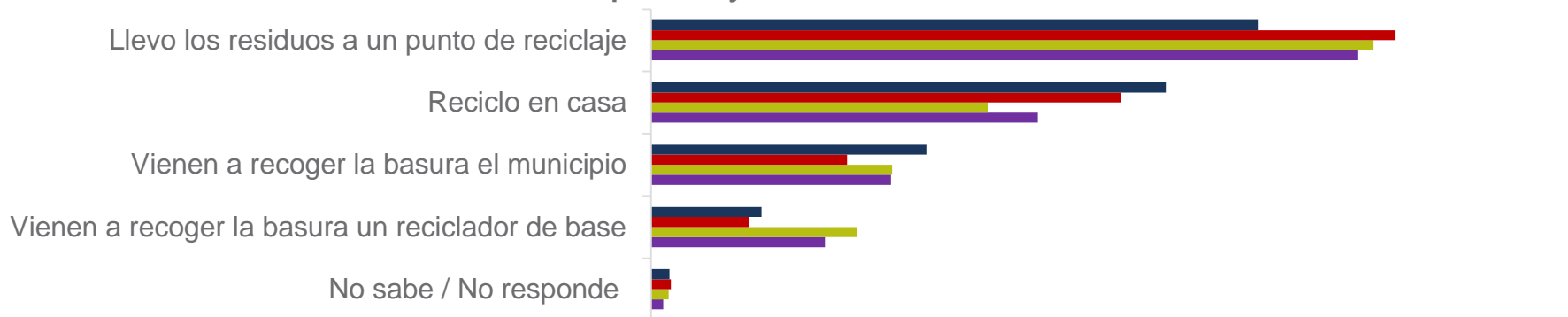
¿Cómo Recicla?

Basura Orgánica / Compost



	No responde	Vienen a recoger la basura un reciclador de base	Llevo los residuos a un punto de reciclaje	Vienen a recoger la basura el municipio	Reciclo en casa
■ G. Concepción	0%	6%	17%	19%	58%
■ G. Valparaíso	0%	1%	18%	14%	66%
■ G. Santiago	1%	5%	20%	16%	58%
■ TOTAL	0%	4%	19%	16%	60%

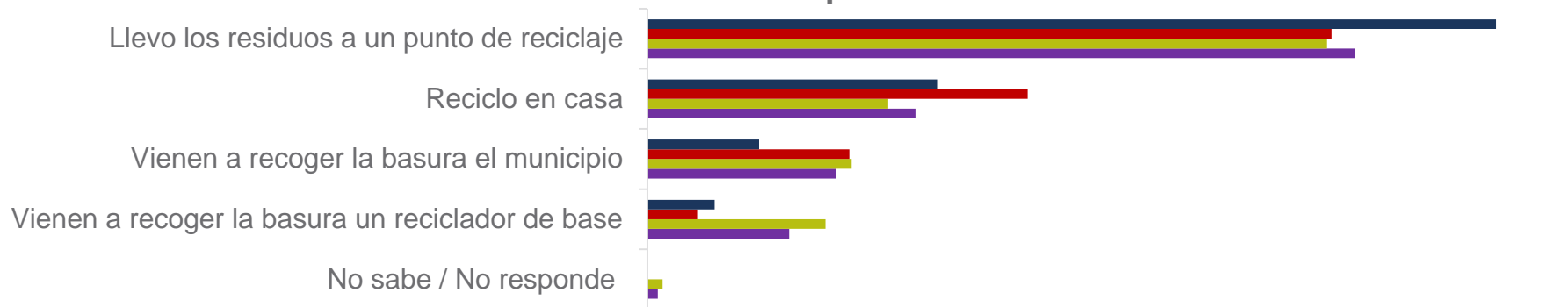
¿Cómo Recicla? Papeles y Cartones



	No sabe / No responde	Vienen a recoger la basura un reciclador de base	Vienen a recoger la basura el municipio	Reciclo en casa	Llevo los residuos a un punto de reciclaje
■ G. Concepción	1%	7%	18%	34%	40%
■ G. Valparaíso	1%	6%	13%	31%	49%
■ G. Santiago	1%	13%	16%	22%	47%
■ TOTAL	1%	11%	16%	25%	46%

¿Cómo Recicla?

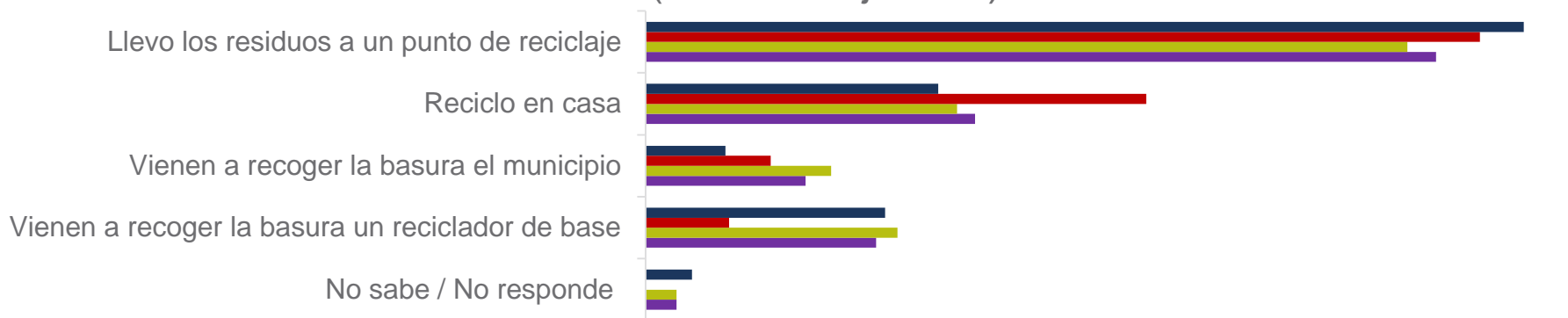
Envases Tetrapack



	No sabe / No responde	Vienen a recoger la basura un reciclador de base	Vienen a recoger la basura el municipio	Reciclo en casa	Llevo los residuos a un punto de reciclaje
■ G. Concepción	0%	5%	8%	22%	64%
■ G. Valparaíso	0%	4%	15%	29%	52%
■ G. Santiago	1%	13%	15%	18%	52%
■ TOTAL	1%	11%	14%	20%	54%

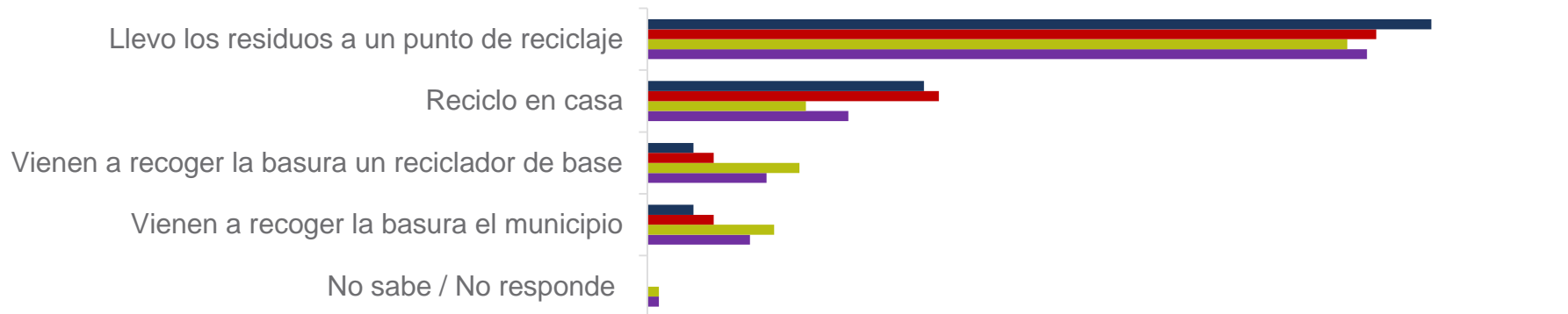
¿Cómo Recicla?

Metales (Latas / Hojalatas)



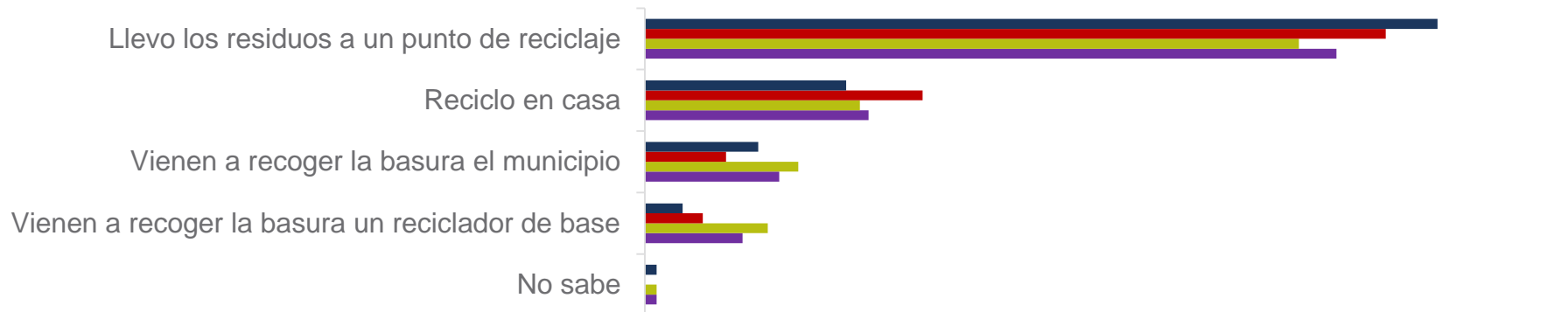
	No sabe / No responde	Vienen a recoger la basura un reciclador de base	Vienen a recoger la basura el municipio	Reciclo en casa	Llevo los residuos a un punto de reciclaje
■ G. Concepción	3%	16%	5%	19%	57%
■ G. Valparaíso	0%	5%	8%	32%	54%
■ G. Santiago	2%	16%	12%	20%	49%
■ TOTAL	2%	15%	10%	21%	51%

¿Cómo Recicla? Botellas de Vidrio



	No sabe / No responde	Vienen a recoger la basura el municipio	Vienen a recoger la basura un reciclador de base	Reciclo en casa	Llevo los residuos a un punto de reciclaje
■ G. Concepción	0%	4%	4%	24%	68%
■ G. Valparaíso	0%	6%	6%	25%	63%
■ G. Santiago	1%	11%	13%	14%	61%
■ TOTAL	1%	9%	10%	17%	62%

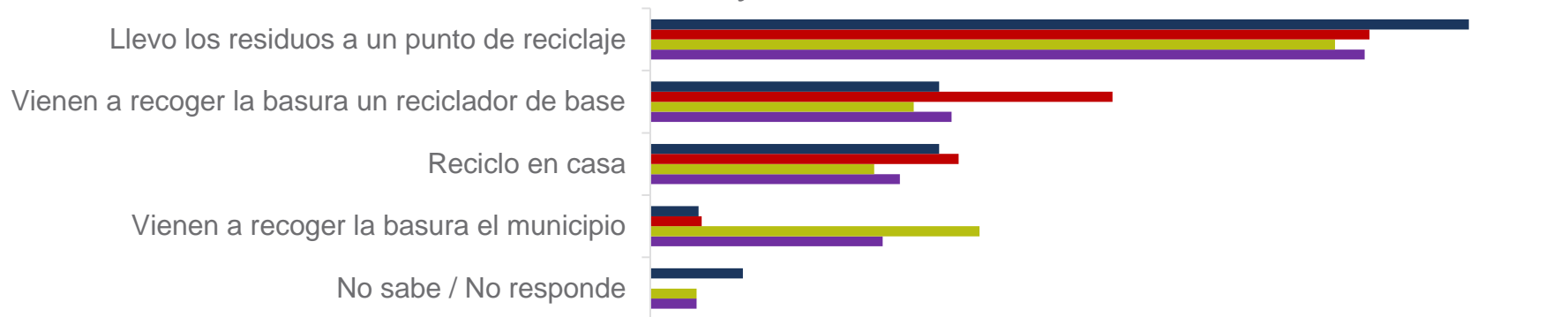
¿Cómo Recicla? Envases Plásticos



	No sabe	Vienen a recoger la basura un reciclador de base	Vienen a recoger la basura el municipio	Reciclo en casa	Llevo los residuos a un punto de reciclaje
■ G. Concepción	1%	3%	10%	17%	68%
■ G. Valparaíso	0%	5%	7%	24%	64%
■ G. Santiago	1%	11%	13%	19%	56%
■ TOTAL	1%	8%	12%	19%	60%

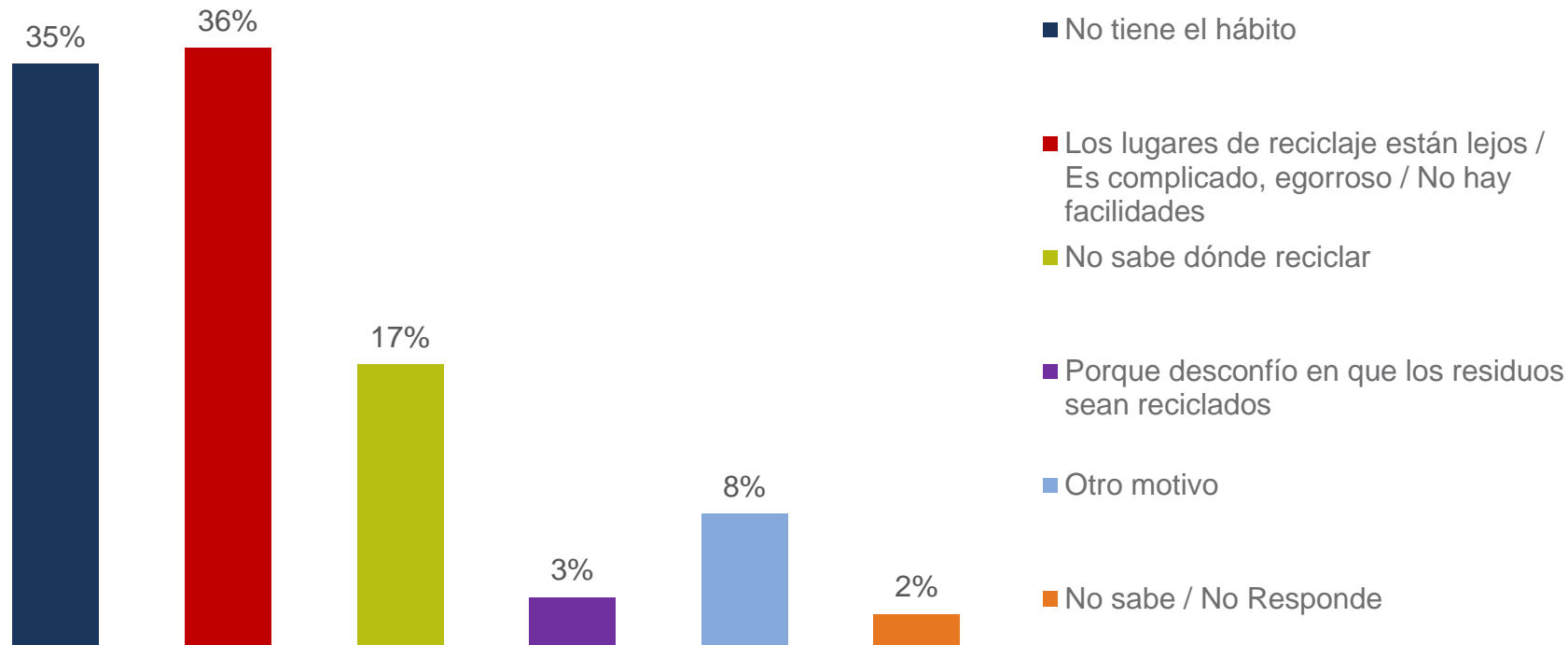
¿Cómo Recicla?

Electrodomésticos y Artículos Electrónicos

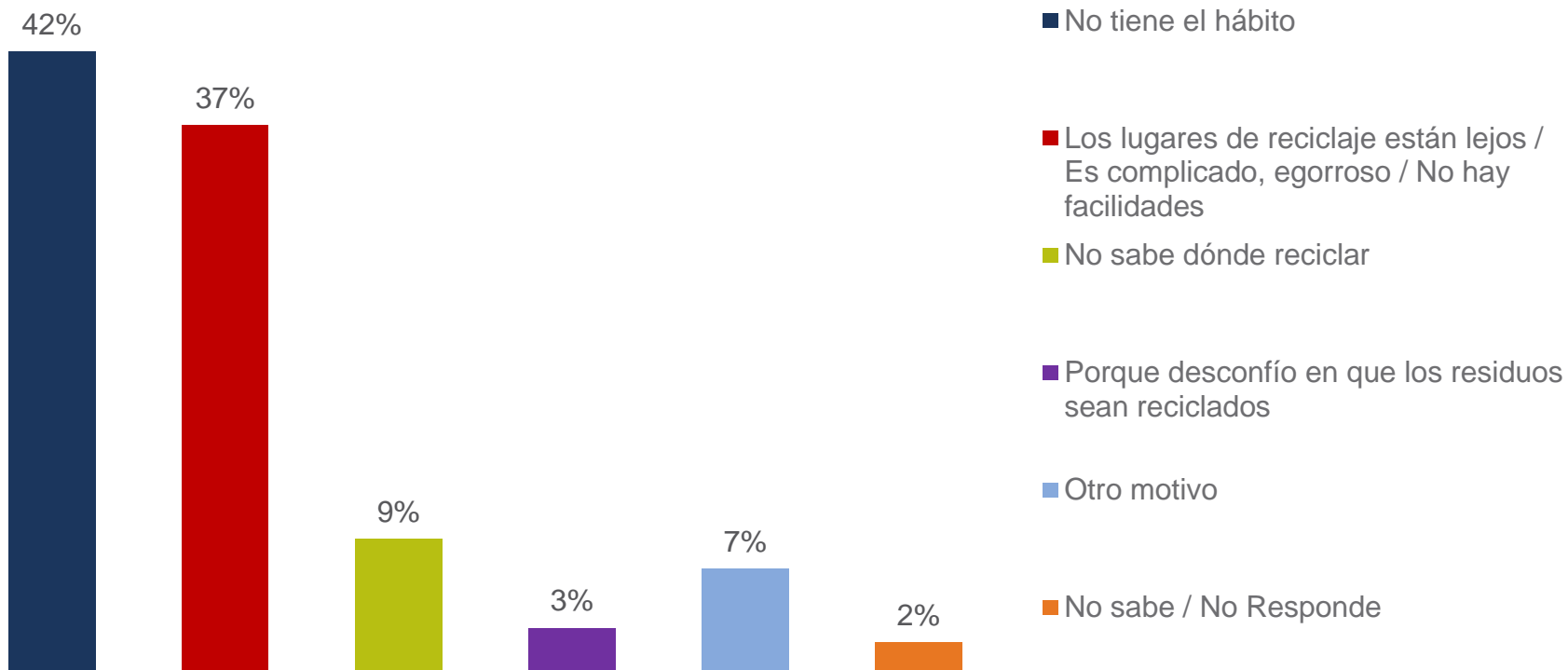


	No sabe / No responde	Vienen a recoger la basura el municipio	Reciclo en casa	Vienen a recoger la basura un reciclador de base	Llevo los residuos a un punto de reciclaje
■ G. Concepción	6%	3%	19%	19%	53%
■ G. Valparaíso	0%	3%	20%	30%	47%
■ G. Santiago	3%	21%	15%	17%	44%
■ TOTAL	3%	15%	16%	20%	46%

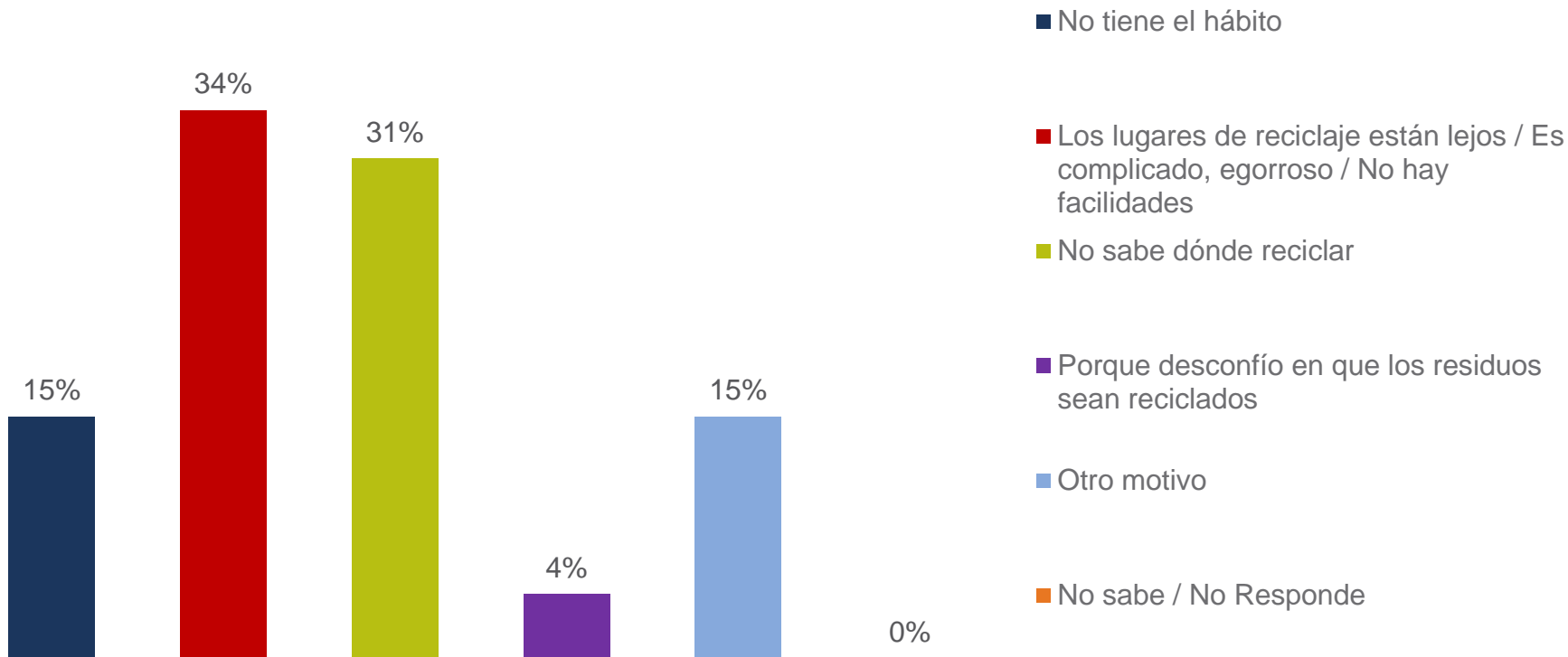
¿Por qué no Recicla? - Total



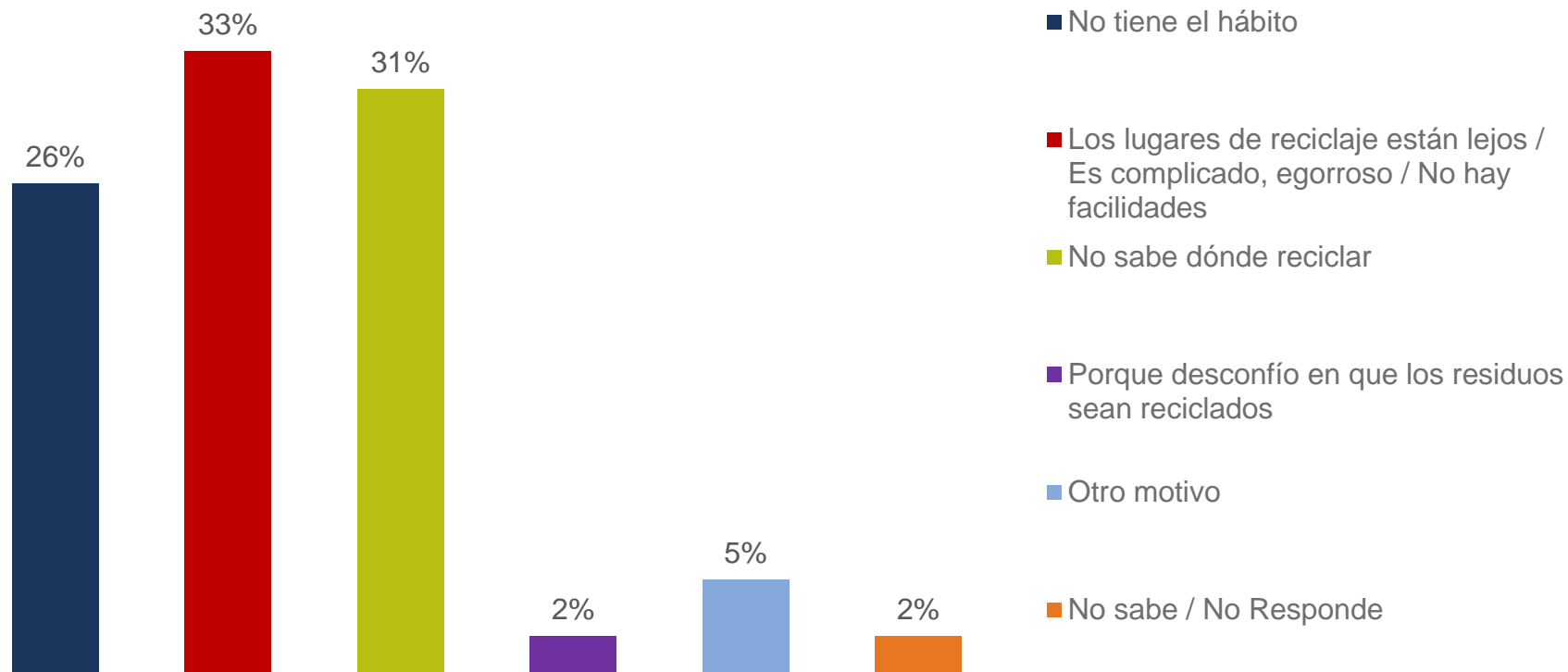
¿Por qué no Recicla? – G. Santiago



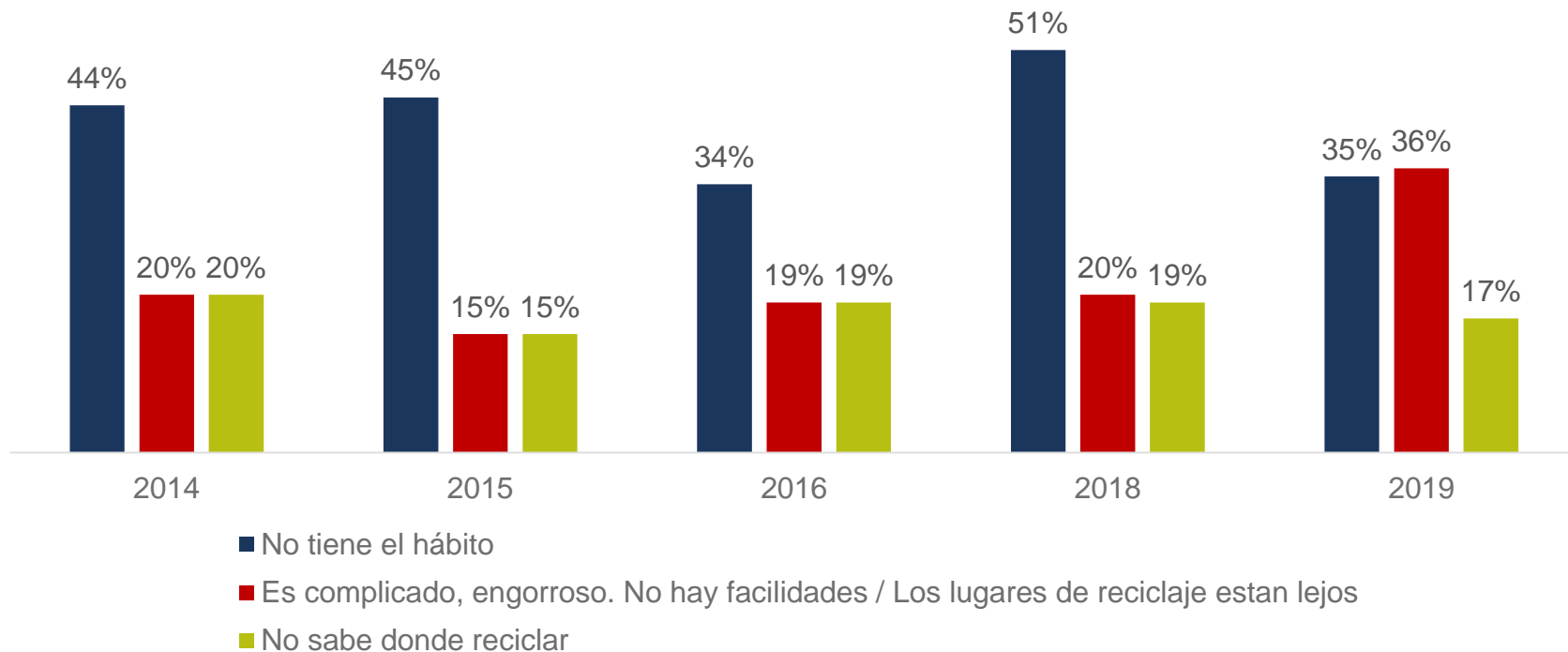
¿Por qué no Recicla? – G. Valparaíso



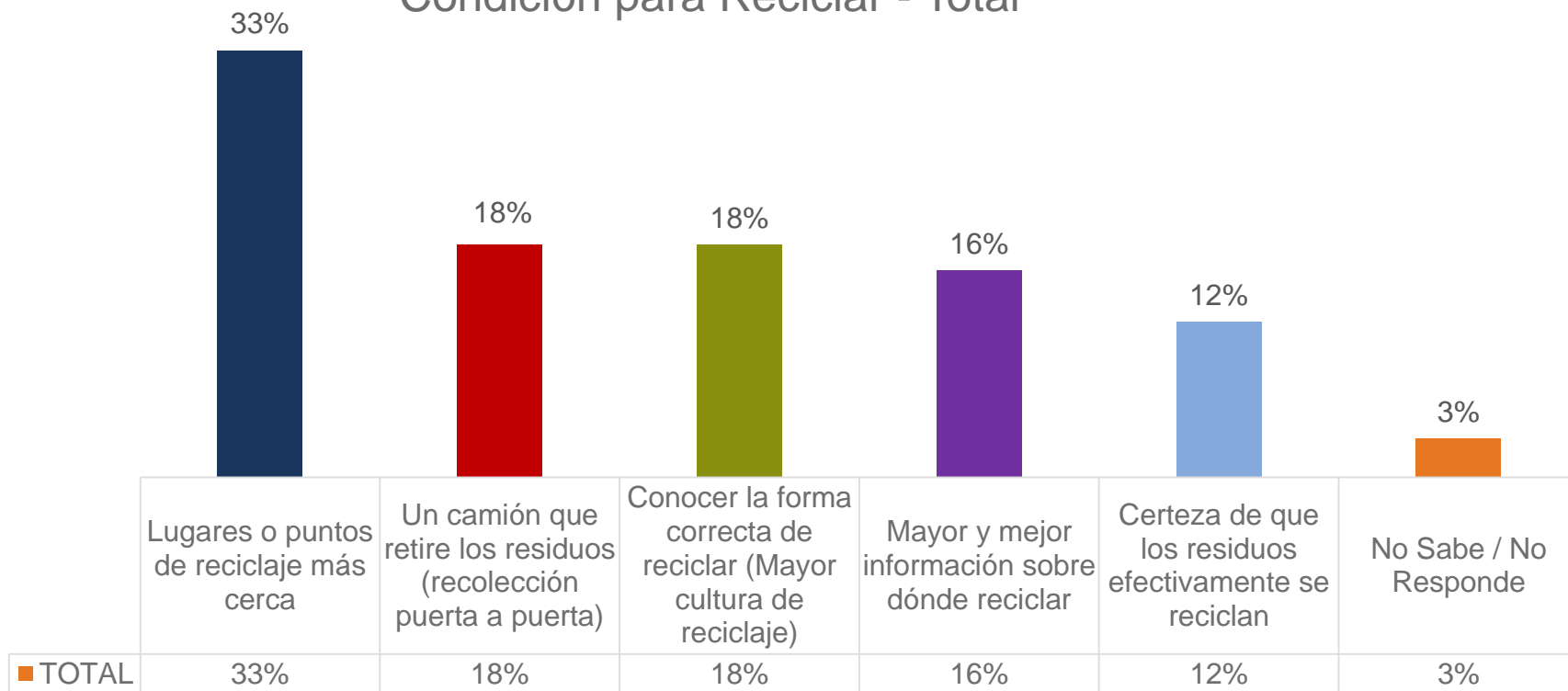
¿Por qué no Recicla? – G. Concepción



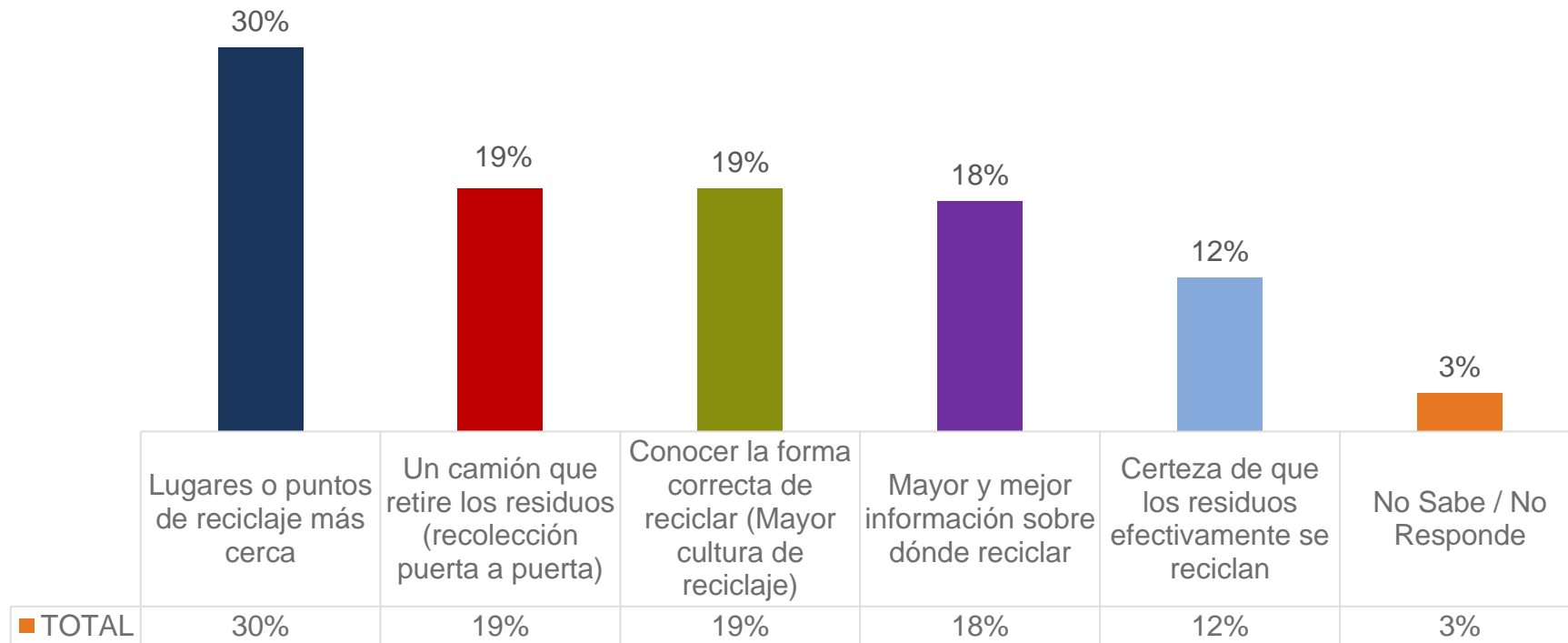
Por que no Recicla – Acumulado Mediciones Anteriores



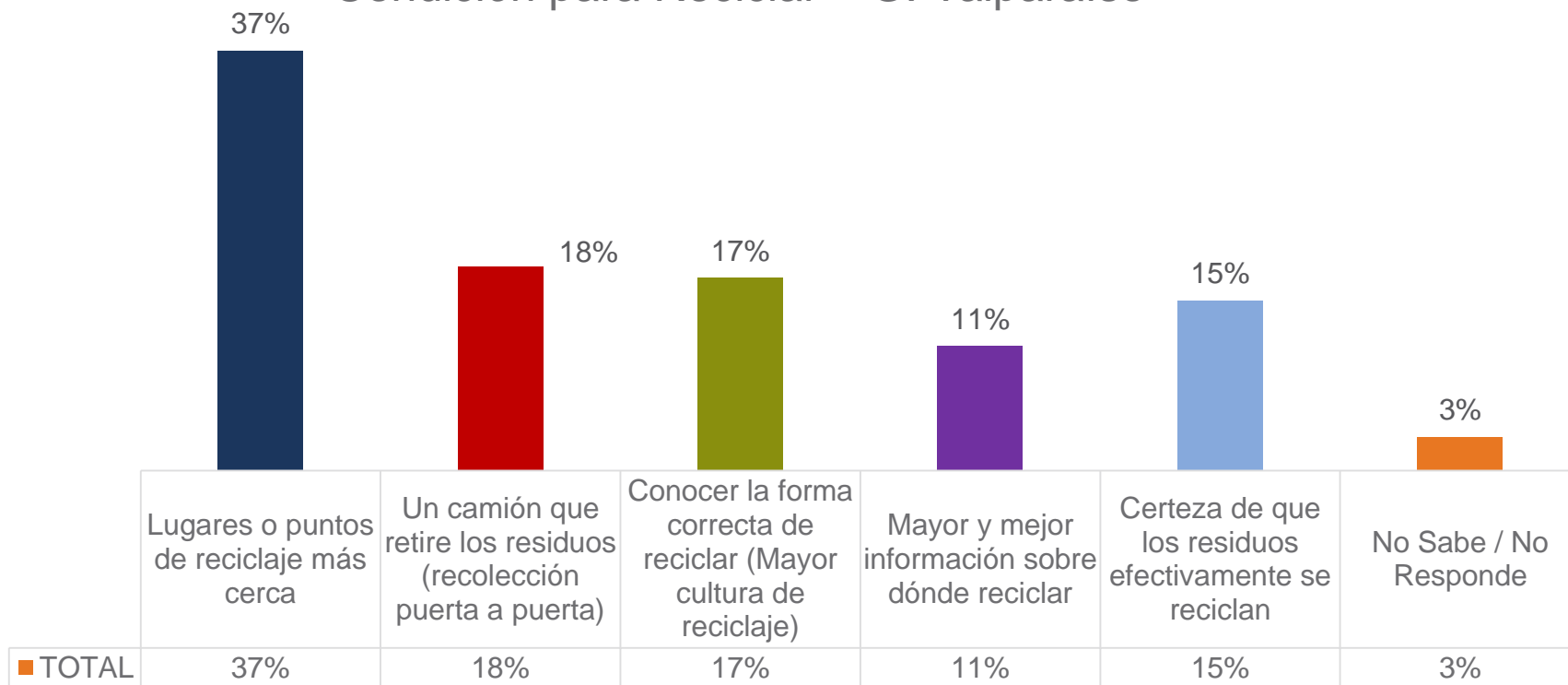
Condición para Reciclar - Total



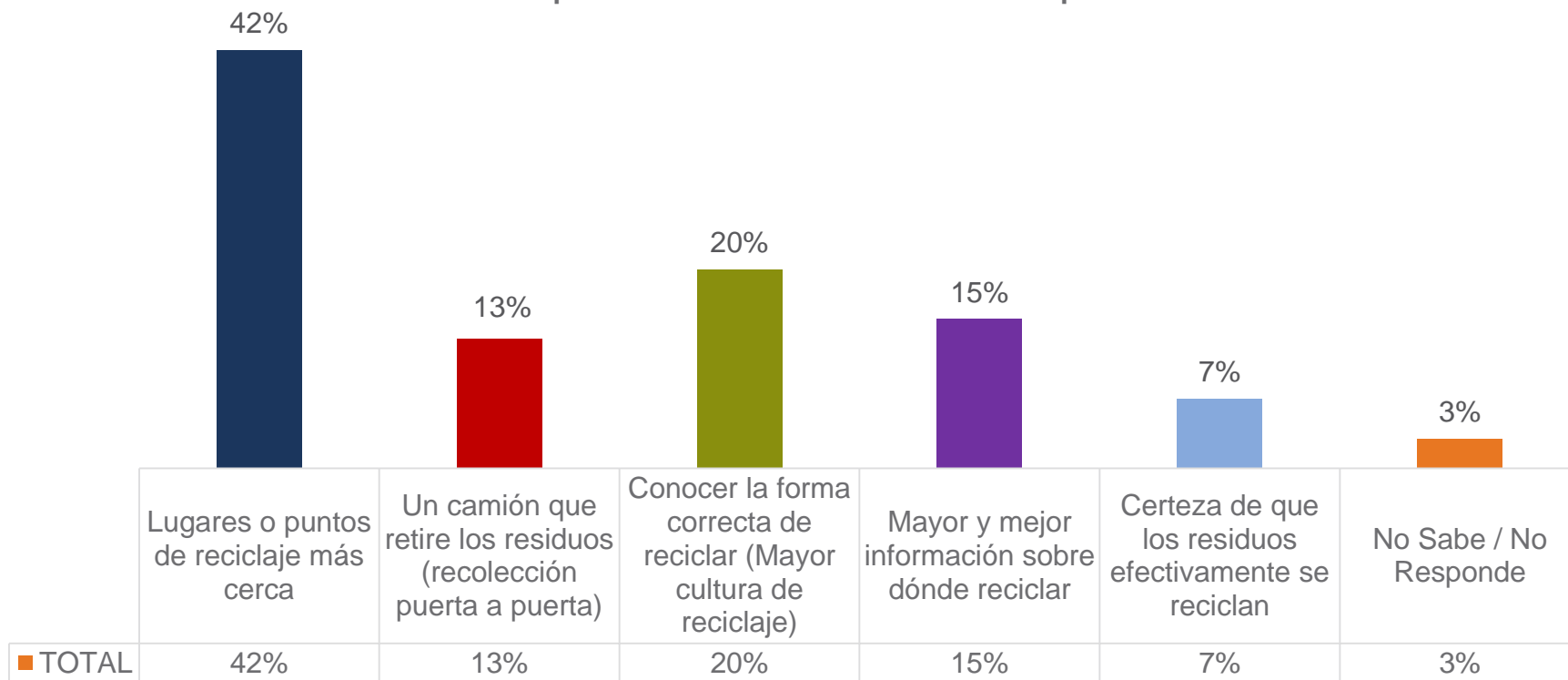
Condición para Reciclar – G. Santiago



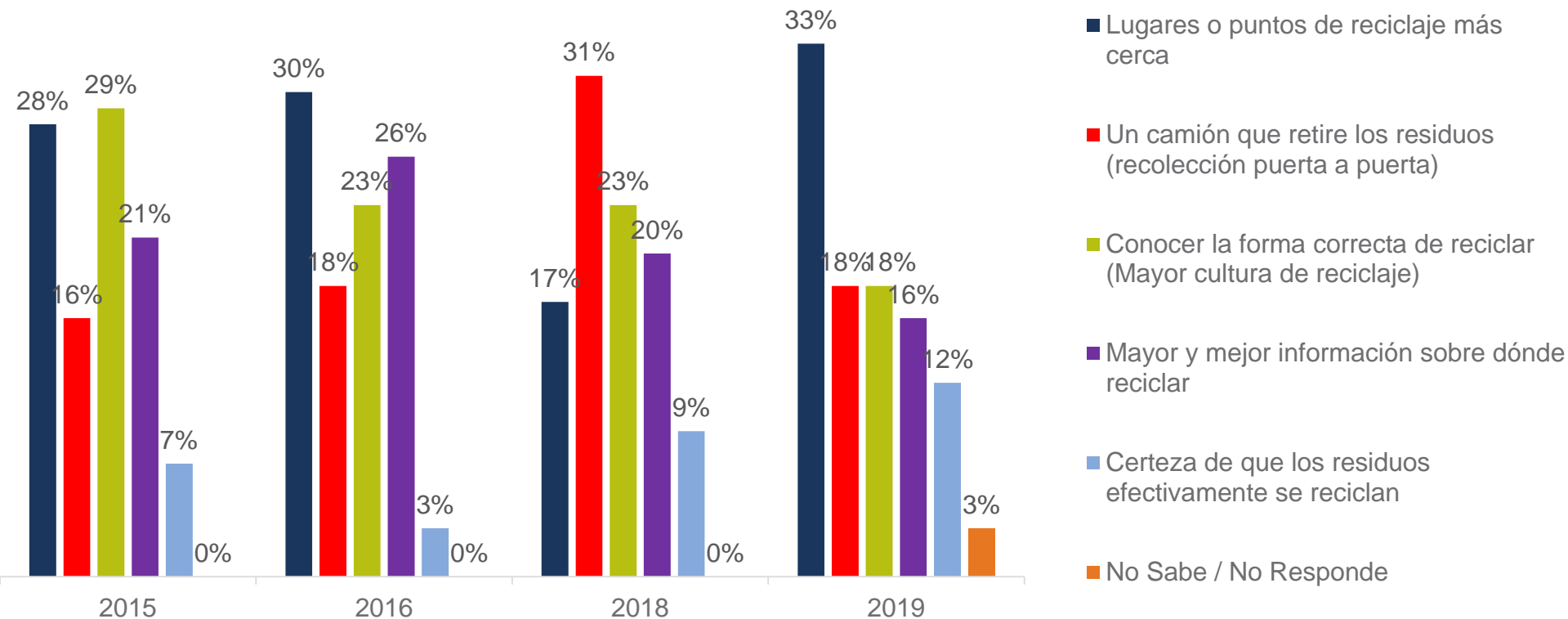
Condición para Reciclar – G. Valparaíso



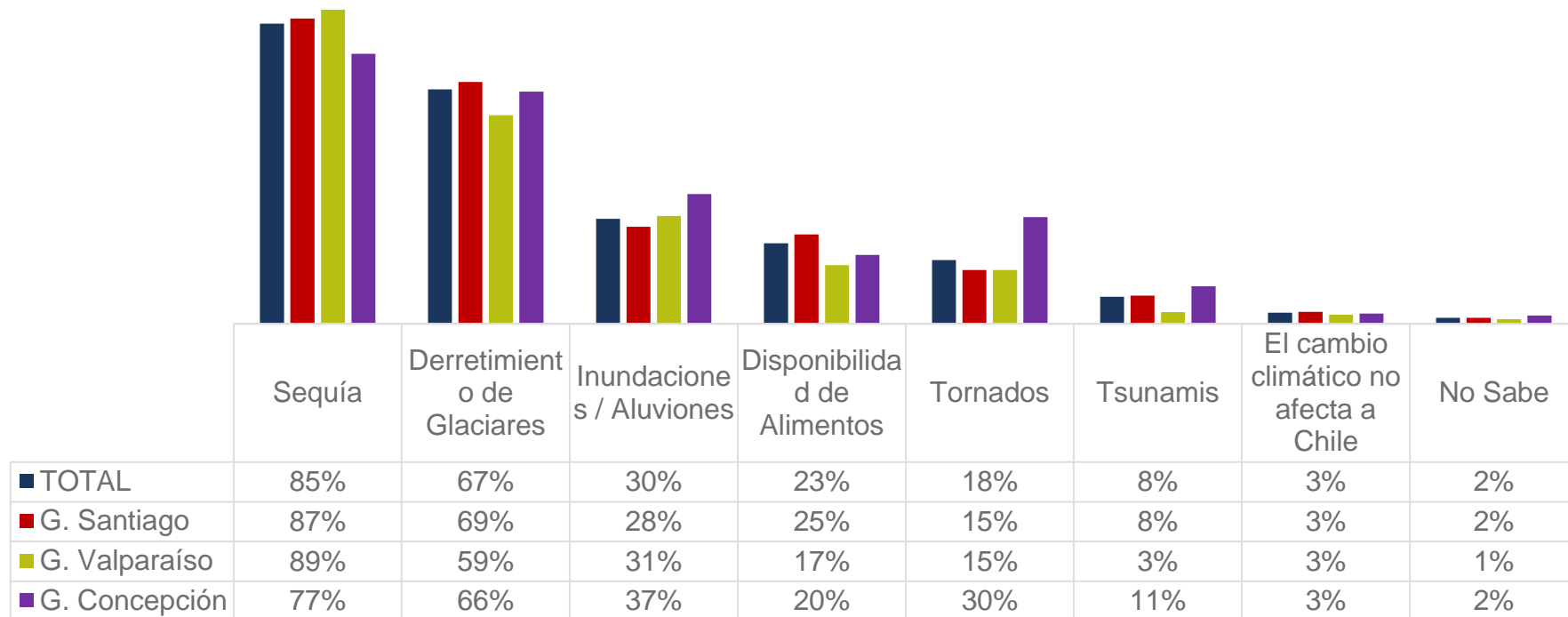
Condición para Reciclar – G. Concepción



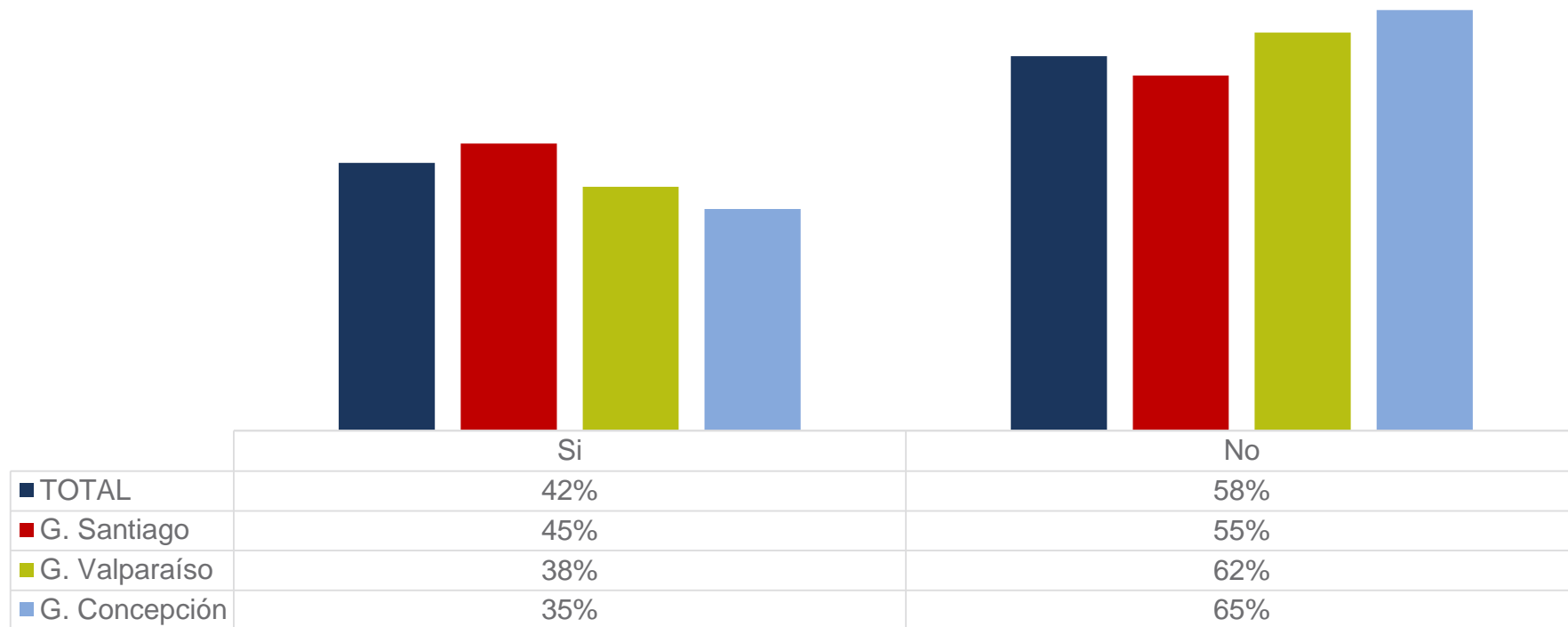
Condición para Reciclar – Acumulado Mediciones Anteriores



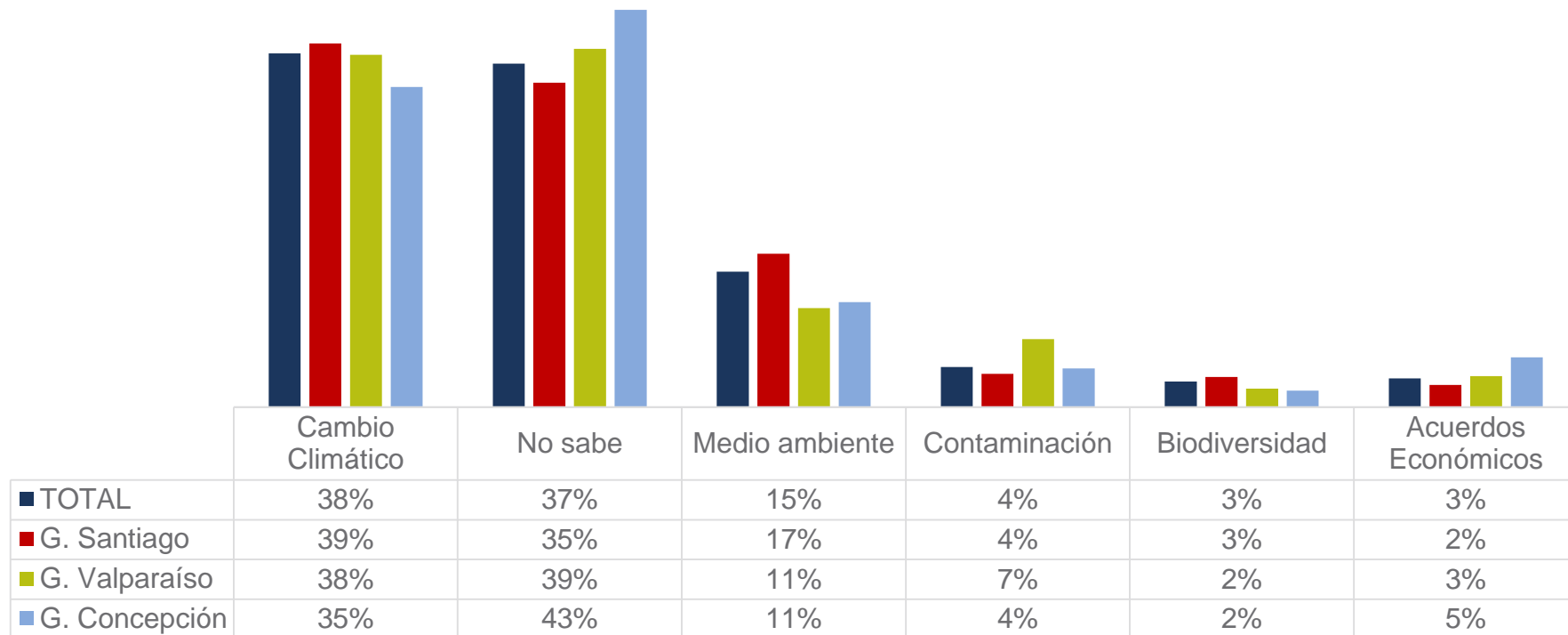
Consecuencias del Cambio Climático



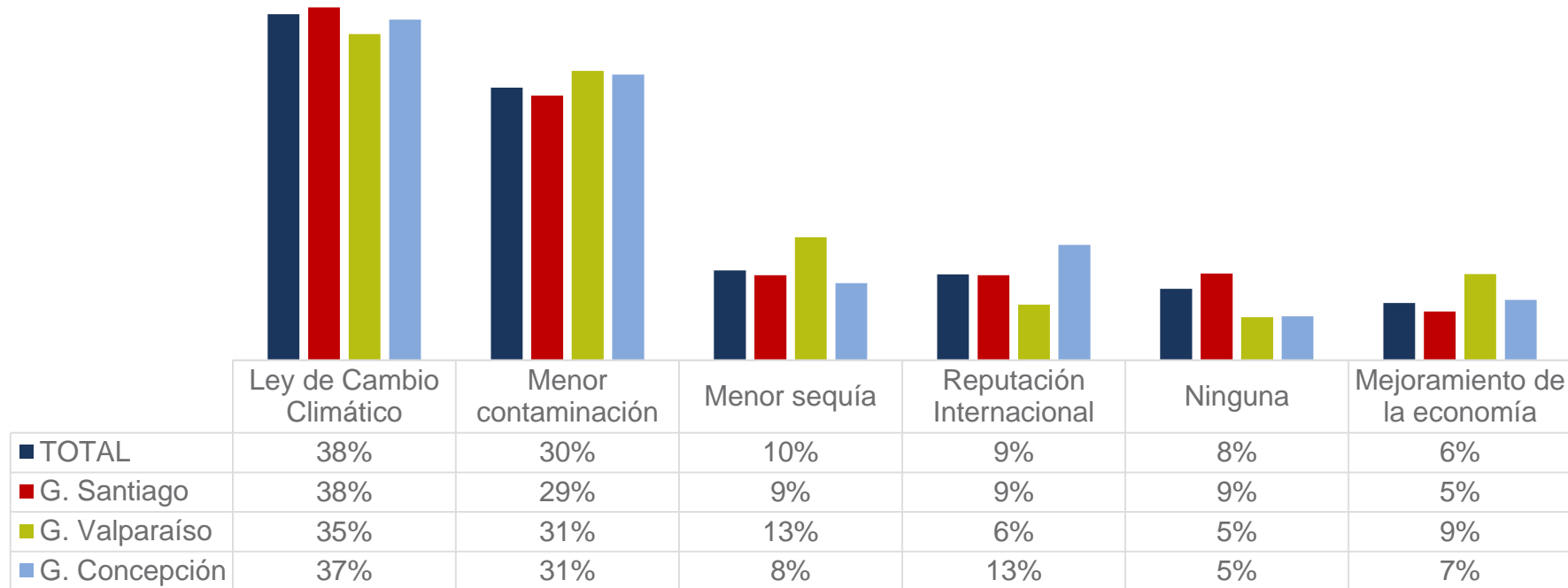
Conocimiento Anfitrión COP 25



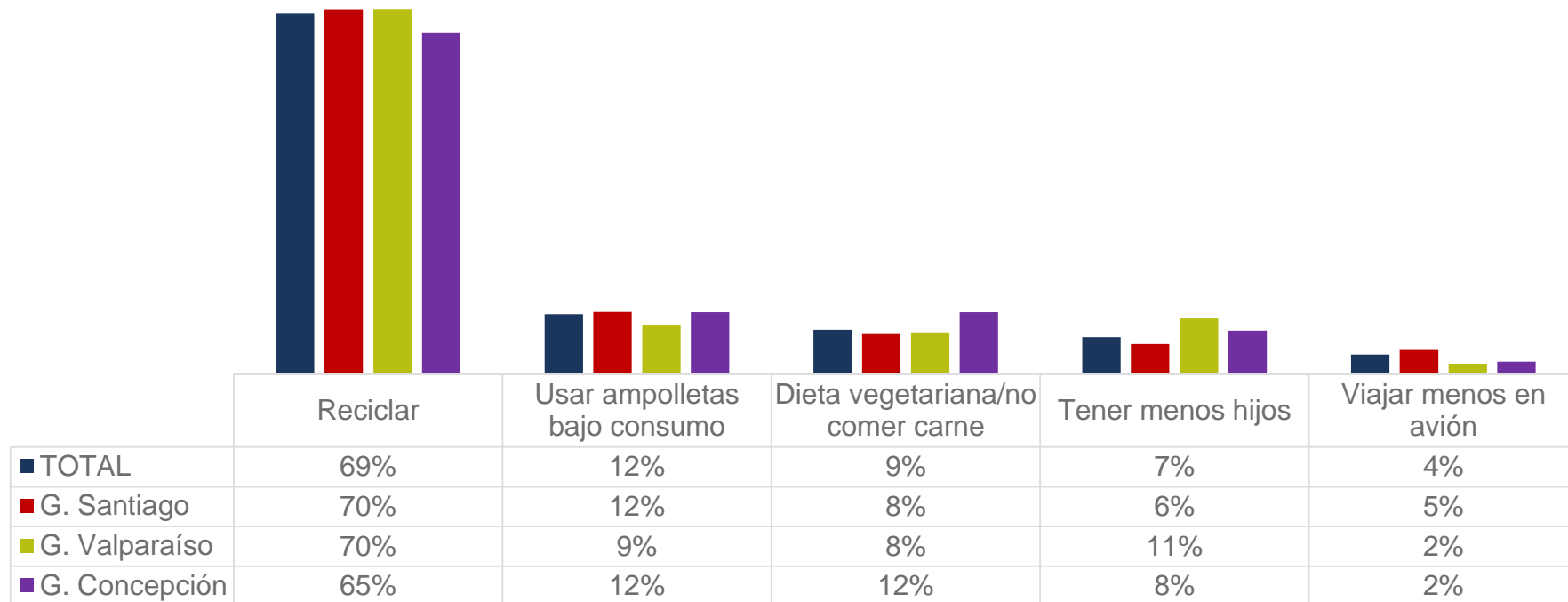
¿De qué trata la COP 25?



Beneficios de la COP 25

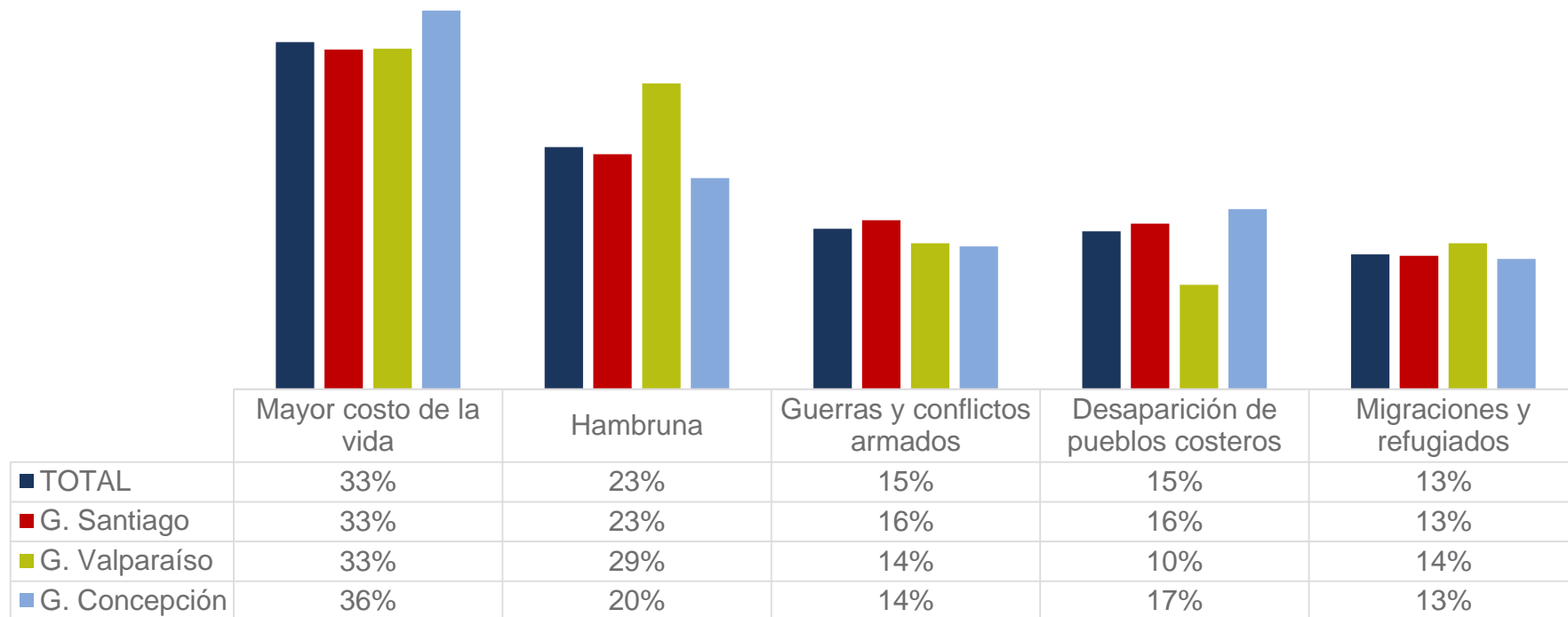


Acción Personal de Mayor Impacto



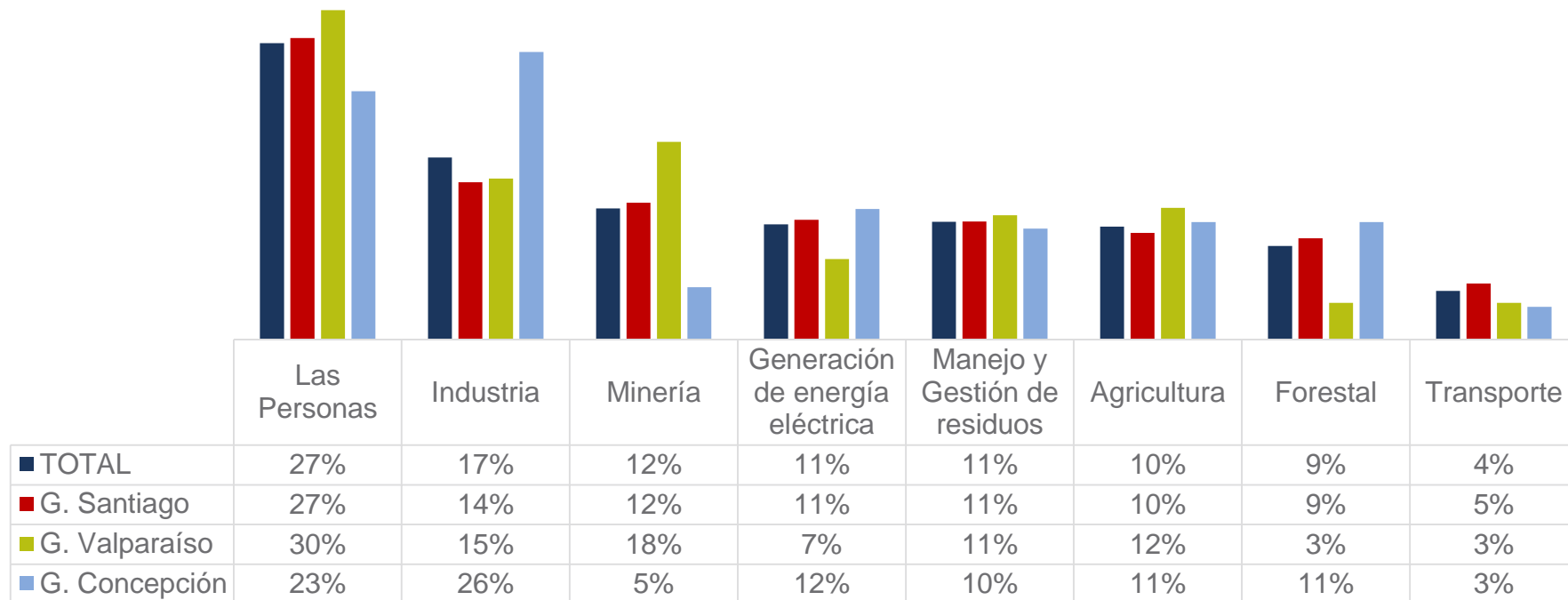
69 P41. ¿Cuál cree usted que es la acción personal que más impacto tiene en la lucha contra el Cambio Climático?

Principal Conflicto Social



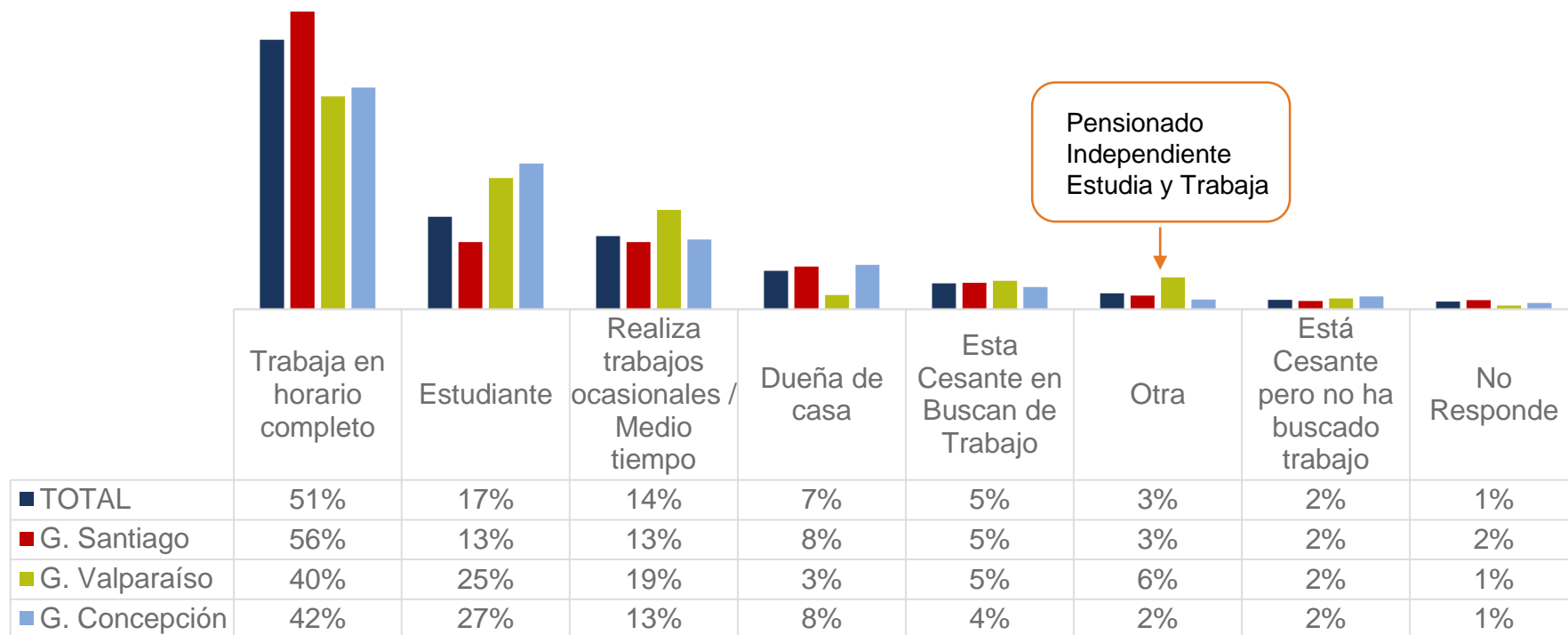
70 P42. ¿Cuál cree usted que es el principal conflicto social que puede surgir producto del Cambio climático?

Sector que debe hacer el Mayor Esfuerzo

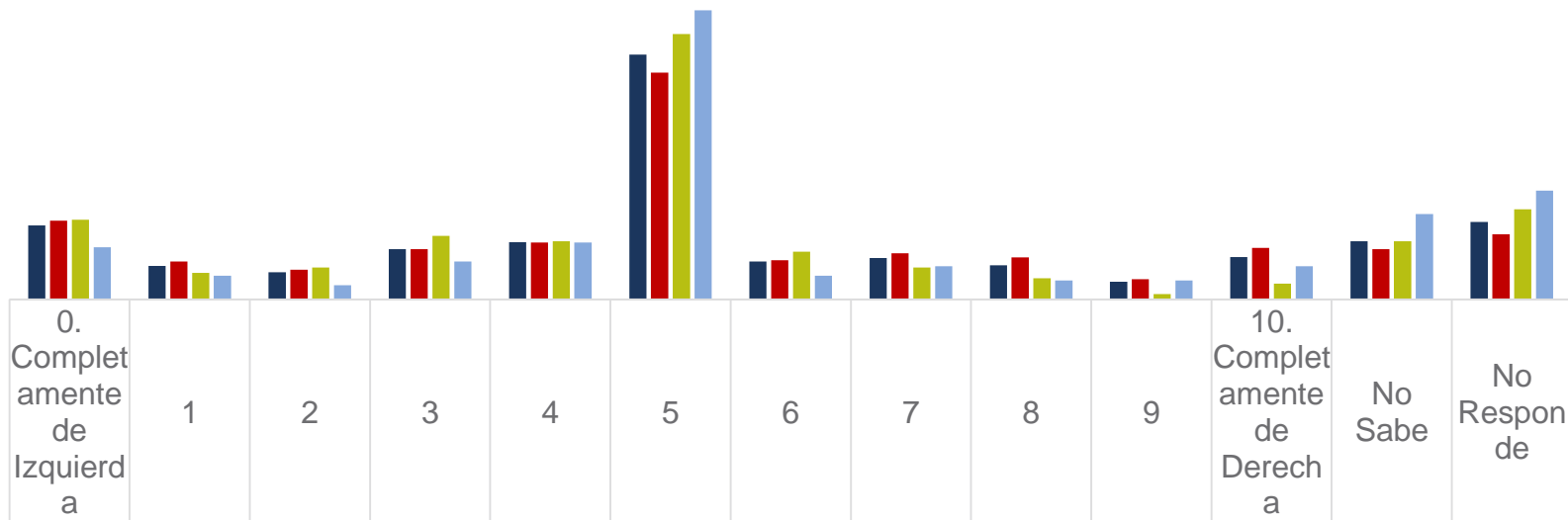


71 P43. ¿Cuál cree usted que es el sector que debe hacer el mayor esfuerzo para enfrentar el Cambio Climático?

Actividad Principal



Identificación Política



	0. Completamente de Izquierda	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10. Completamente de Derecha	No Sabe	No Responde
■ TOTAL	9%	4%	3%	6%	7%	31%	5%	5%	4%	2%	5%	7%	10%
■ G. Santiago	10%	5%	4%	6%	7%	28%	5%	6%	5%	3%	6%	6%	8%
■ G. Valparaíso	10%	3%	4%	8%	7%	33%	6%	4%	3%	1%	2%	7%	11%
■ G. Concepción	7%	3%	2%	5%	7%	36%	3%	4%	2%	2%	4%	11%	14%

MEDIOS DE TRANSPORTE

- ✓ Consistentemente con mediciones anteriores Micro / Bus es el medio de transporte preferido por los entrevistados. La tendencia es mas marcada en Regiones dado que en RM hay mas variedad de alternativas de transporte, por otra parte, el tamaño de la ciudad y el tiempo de trayecto como consecuencia de lo anterior obliga a los usuarios a usar medios que les den acceso mas rápido a su destino.
- ✓ La calificación de Buses, Trenes y ciclovías si bien sube un par de puntos, no presentan una diferencia significativa, lo que implica que la percepción respecto del servicio se mantiene estable. Solo se puede destacar que en general la percepción en regiones tiende a ser mejor que en Santiago, y que en lo relacionado a Trenes en Valparaíso tienen una mejor percepción que en el resto del área de investigación , en tanto que en lo que respecta a Ciclovías, en Concepción es donde se evalúa mejor este aspecto.
- ✓ Respecto del uso de automóvil en promedio 1/3 de los entrevistados declara no usarlo “Ningún día de la semana”, al analizar esto por región nos encontramos en que es Valparaíso donde aumenta a un 46%, esto se puede explicar a través de la conformación de las ciudades y la falta de acceso a estacionamiento.




OPINIONES HACIA EL MEDIO AMBIENTE

- ✓ Los temas que mas preocupan a la población en orden de importancia son Trabajo (31%), Salud (19%), Educación (17%) y Medio Ambiente (15%).
- ✓ El principal problema medioambiental a modo de ver de los encuestados es la Basura con un 30%. Las mediciones previas (2014 a 2018) indican como el principal problema medioambiental a la Contaminación del Aire, en 2019 esa percepción baja al 3° lugar, siendo la mayor preocupación la Basura (30%), seguido por el Cambio Climático (20%) no contemplado en mediciones anteriores. Respecto de los resultados por región es en Concepción donde hay mayor descontento por este Problema (39%).
- ✓ El 68% de los entrevistados No consideran que los Planes y Acciones del estado hayan reducido la contaminación atmosférica.
- ✓ Respecto del Problema Hídrico los principales problemas identificados son la Escasez de Agua (33%) y los Derechos de Agua (29%).

OPINIONES HACIA EL MEDIO AMBIENTE

- ✓ Se indica mayoritariamente que quien debe tomar acciones a favor del Medioambiente es el Estado (64%). Esta es una tendencia que se ha presentado en las mediciones desde 2015, y que año a año ha tenido un leve incremento.
- ✓ En términos generales el 25% de los entrevistados consideran que la Minería es el Sector más dañina al Medioambiente, seguido por la Industria Forestal, los Hábitos de la población y el Transporte
- ✓ Sin embargo a lo anterior, la tendencia sobre el principal sector responsable varía de acuerdo a la esfera de influencia de cada uno de ellos en las distintas regiones, es así como la Industria Forestal es reconocido como el que más dañina en el Gran Concepción con un 33% de los resultados, dado que es la zona donde se concentra la faena del sector forestal, en tanto que en el Gran Valparaíso es la Minería la que marca la tendencia.

CONOCIMIENTO Y COMPORTAMIENTO AMBIENTAL

- ✓ En términos de etiquetado el más considerado es el de **R**iclable con un 47% de las preferencias, seguido por el de **E**nergía Energética con un 21% y Biodegradable con un 17%.
- ✓ La ley de fomento al reciclaje tiene bajo nivel de conocimiento, sólo un 23% de los entrevistados indican conocerla, por ende se estima que su difusión no ha sido la adecuada, dado que el porcentaje de desconocimiento es semejante entre regiones. El resultado acumulado con mediciones anteriores no presenta una diferencia significativa, dado que el conocimiento solo sube 2 puntos respecto del año anterior.
- ✓ Respecto de los que indican conocer la ley (N=211) el 79% indica que tiene un impacto positivo (N=167), en términos acumulados esta tendencia sube 9 puntos respecto de la medición anterior.
- ✓ El 39% de los entrevistados indican haber reciclado en los últimos 3 días, en tanto que un 22% admite no reciclar, el 39% restante ha reciclado entre la última semana y los últimos 6 meses.
- ✓ Dentro de los elementos que más se reciclan encontramos Envases Plásticos con un 63%, Botellas de Vidrio con un 61%, Papeles y Cartones con un 56%, los elementos menos reciclados son Electrodomésticos con un 20% y Pilas y Baterías con un 29%.

CONOCIMIENTO Y COMPORTAMIENTO AMBIENTAL

- ✓ La tendencia general es a llevar los artículos a un punto de reciclaje, seguido por el reciclaje en casa.
- ✓ Quienes afirman no reciclar (22%) de los entrevistados indican que se debe principalmente a “No tener hábitos de reciclaje” (35%), seguido por “Los lugares de reciclaje están lejos” (21%) y “No sabe donde reciclar”.
- ✓ El resultado comparativo con mediciones anteriores de las razones para no reciclar han cambiado respecto de mediciones anteriores dado que se correlaciona la falta de hábitos para hacerlo con que es complicado, engorroso o no hay facilidades para hacerlo.
- ✓ Las condiciones más mencionadas para reciclar tienen que ver con las actuales barreras para hacerlo; Cercanía de Lugares/puntos de reciclaje (33%), Retiro de residuos (18%), Conocer como se recicla e Información sobre donde reciclar (18% +16%) .
- ✓ En comparación con mediciones anteriores resalta la importancia que dan a la ubicación de los puntos, que sube de un 17% en la medición anterior a un 33% en esta oportunidad.

CAMBIO CLIMATICO

- ✓ Se identifica como principal consecuencia del cambio climático a la “Sequía” con un 85% de las preferencias seguido por el “Derretimiento de Glaciares” con un 67%.
- ✓ Respecto de la COP 25 solo un 42% de los entrevistados afirma estar en conocimiento de que ésta sería realizada en Chile.
- ✓ El 38% de los entrevistados responde correctamente respecto de que la COP 25 es relativa al “Cambio Climático”, en tanto que una cantidad similar de entrevistados (37%) indica “No Saber” de que se trata, el 25% restante la asocia indistintamente a Medio Ambiente, Contaminación, Biodiversidad y Acuerdos Económicos.
- ✓ Un 38% de los entrevistados indican que la realización de la COP 25 beneficiará a nuestro país con una Ley sobre el cambio Climático y muy de cerca con un 30%, se cree que de ella resultará una baja en la Contaminación. Sólo un 8% de los entrevistados estima que la realización de la COP 25 no traería “Ningún Beneficio” para nuestro país.
- ✓ En la lucha contra el cambio climático los entrevistados consideran que Reciclar (69%) es la acción personal de mayor impacto, y que el principal conflicto social que puede desencadenar el Cambio Climático es el Aumento en el costo de la vida (33%), seguido de Hambruna (23%).

CAMBIO CLIMATICO

- ✓ El sector, que a modo de ver de nuestros entrevistados, debe hacer el mayor esfuerzo para enfrentar el cambio climático son las Personas con un 27% de las preferencias, siguiéndolo 10 puntos porcentuales por debajo el sector Industrial con un 17%.

IDENTIFICACION POLITICA

- ✓ La pregunta de caracterización política es compleja de aplicar, dado que, muchas personas no se sienten cómodas hablando abiertamente sobre ello, al revisar los resultados, nos encontramos con que un 31% de los entrevistados se sitúan en el centro exacto de la escala y que un 17% indica no saber o no querer responder a la pregunta, el resto de los entrevistados se dispersa entre el resto de la escala de manera homogénea.

¡MUCHAS GRACIAS!

Carolina Lopez Herrera
Directora de Observer

✉ Carolina.Lopez@ipsos.com

☎ +56 2 24297000

IPSOS OBSERVER

GESTION DE ENCUESTAS, RECOLECCION DE DATOS & ENTREGA

SOLUCIONES DE INVESTIGACION DE NIVEL MUNDIAL
CON NIVELES DE SERVICIO DE ACUERDO A LAS NECESIDADES
DEL CLIENTE

RED GLOBAL DE
INVESTIGADORES
ALTAMENTE
EXPERIMENTADOS

AMPLICA COBERTURA
EN MERCADOS
DESARROLLADOS Y
EN VIAS DE
DESARROLLO

GAME CHANGERS

