

#### MARCAS Y PATENTES

La matriz tiene registrada la marca REBRISA y su respectivo logotipo en el Registro de Marcas Comerciales del Departamento de Propiedad Industrial del Ministerio de Economía.

#### INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

Como empresa Holding, no tiene asignados recursos económicos para este aspecto.

#### MARCO NORMATIVO

Tratándose de una empresa Holding, cuya actividad principal es la inversión en otras compañías, no tiene un Marco Normativo específico que regule sus inversiones, sino que las normas generales contenidas en la Ley 18.045 y la N° 18.046.

#### FACTORES DE RIESGO

El principal factor de riesgo de Rebrisa S.A., puede considerarse que sería una baja en las ventas de alarmas de su filial Seguridad y Telecomunicaciones S.A., empresa que se desempeña en el rubro de vigilancia domiciliaria. Adicionalmente se podría considerar también que la filial Global Systems Chile SpA, pierda sus actuales contratos con el Estado y Municipalidades.

#### POLÍTICA DE INVERSIÓN Y FINANCIAMIENTO

Rebrisa S.A., ha definido como su principal foco de negocios el sector servicios y concretamente el área de la seguridad. Consecuentemente con esta definición, ha concentrado sus inversiones en Seguridad y Telecomunicaciones S.A., empresa encargada de desarrollar esta área y la cual ha requerido una fuerte inversión y continuará dicha necesidad de financiamiento durante los próximos años para sostener su crecimiento.

La sociedad contempla financiar en primer término sus actividades e inversiones con aumentos de capital y financiamiento bancario a largo plazo. En una etapa posterior, se espera solventar el crecimiento de la compañía con los dividendos y distribución de utilidades de los negocios en los cuales participa.

En los casos de financiamiento bancario de largo plazo, éste debe ser acorde con la situación de liquidez de los activos de la empresa y cuyos perfiles de vencimientos sean compatibles con la generación de flujo de caja.

