Junta de Accionistas Socovesa S.A. 2016:

Empresas Socovesa proyecta para el 2016 una utilidad similar a la obtenida el 2015.

Santiago, 26 de abril de 2016. Siguiendo con los buenos números del año 2015, la compañía inmobiliaria ligada a la familia Gras, proyecta un sólido 2016 en términos de resultados, con una utilidad que debiera girar en el entorno de 1,1 MMUF. Esta proyección de utilidades se fundamenta, en primer lugar, en los buenos resultados comerciales obtenidos durante del primer trimestre, así también, en el importante saldo vendido por facturar que tiene la operación del año en curso y finalmente, en la baja tasa de desistimientos obtenida hasta ahora.

Buenos resultados comerciales primer trimestre 2016

"A la fecha, la compañía presenta un desempeño comercial alineado con el diseño original definido para el año en curso y por encima del rendimiento del mercado. Al cierre de marzo, tenemos ventas por 2.4 MMUF lo que iguala el presupuesto del periodo y es sólo un 5% menor al primer trimestre de 2015. Cifras de la industria, indicarían que el mercado de promesas de Santiago estaría cayendo alrededor de un 20% respecto de los elevados niveles del año pasado", aseguró Mauricio Varela, Gerente General de la empresa.

Como ya se mencionó, la compañía considera que el año en curso debiera ser sólido en términos de resultados ya que el 53% del presupuesto de ventas del 2016 quedó promesado a diciembre del 2015.

Buen desempeño de 2015

Las utilidades consolidadas del ejercicio 2015 ascienden a 1.186 MUF, un 3% más que el 2014 y 2,3 veces las obtenidas el 2013. En tanto, el margen EBITDA se ha mantenido durante los últimos dos años en niveles del 18%. El margen bruto de la Compañía pasó de 26% a 29% y el ROE ascendió a 11,4%, cifra 2,2 veces el obtenido el 2013.

El buen desempeño de la empresa durante los últimos ejercicios se explica principalmente por el fortalecimiento de los precios, los mejores márgenes del negocio, la significativa disminución de la deuda y un sólido manejo comercial de todas sus filiales.

Finalmente, la tasa de desistimientos 2015 ya reflejó la mayor solidez de las promesas de negocios. Si la tasa de desistimientos el año 2014 fue de 7,6%, el año 2015 fue de solo 5,4%. Durante el primer trimestre del presente año, la tasa de desistimientos solo ascendió a 4,4%.

Más resultados en: http://www.empresassocovesa.cl/memoria/