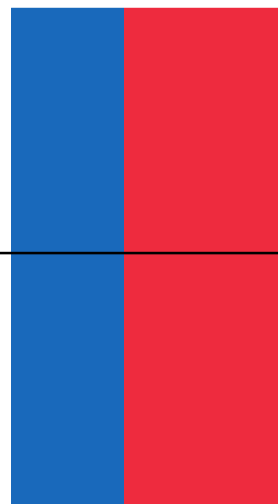


# Conocimiento y participación en Primarias Presidenciales

Jóvenes de 18 a 29 años

Instituto Nacional de la Juventud  
JUNIO 2013



## Presentación

### ANTECEDENTES

- Este domingo 30 de Junio se realizarán primarias para la elección de candidatos presidenciales de la Alianza y Pacto Nueva Mayoría.
- En este contexto INJUV se encuentra interesado en conocer el nivel de información, opinión y disposición a participar en este proceso eleccionario entre jóvenes de 18 a 29 años.

### OBJETIVOS

- Determinar el conocimiento del proceso de primarias.
- Identificar los niveles de participación de los jóvenes en primarias presidenciales y sus motivos para votar y no votar.
- Conocer la identificación política entre los jóvenes y su comportamiento anterior en elecciones presidenciales y municipales.

## Descripción de la muestra

Se realizó un total de 1.001 entrevistas, con un margen de error de 3,1%, asumiendo varianza máxima y un nivel de confianza del 95%.

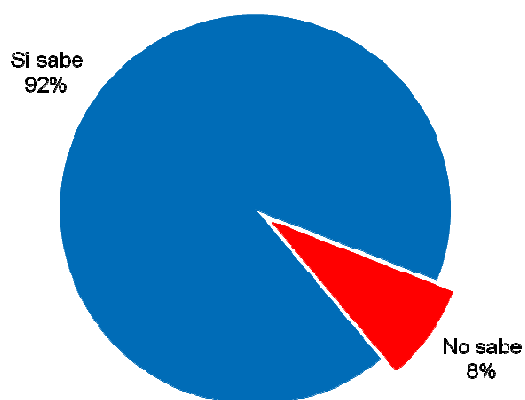
	ENCUESTAS (Muestra No Ponderada)	DISTRIBUCIÓN (No Ponderada)	ERROR MAX. 95% CONFIANZA
<b>TOTAL</b>	<b>1.001</b>	<b>100%</b>	<b>3,1%</b>
Hombre	498	50%	4,4%
Mujer	503	50%	4,4%
18 a 24 años	564	56%	4,1%
25 a 29 años	437	44%	4,7%
Alto (C1C2)	458	46%	4,6%
Medio (C3)	312	31%	5,5%
Bajo (DE)	231	23%	6,4%
Región Metropolitana	429	43%	4,7%
Norte	293	29%	5,7%
Sur	279	28%	5,9%



# Conocimiento de las primarias y sus características

## Conocimiento de las primarias presidenciales

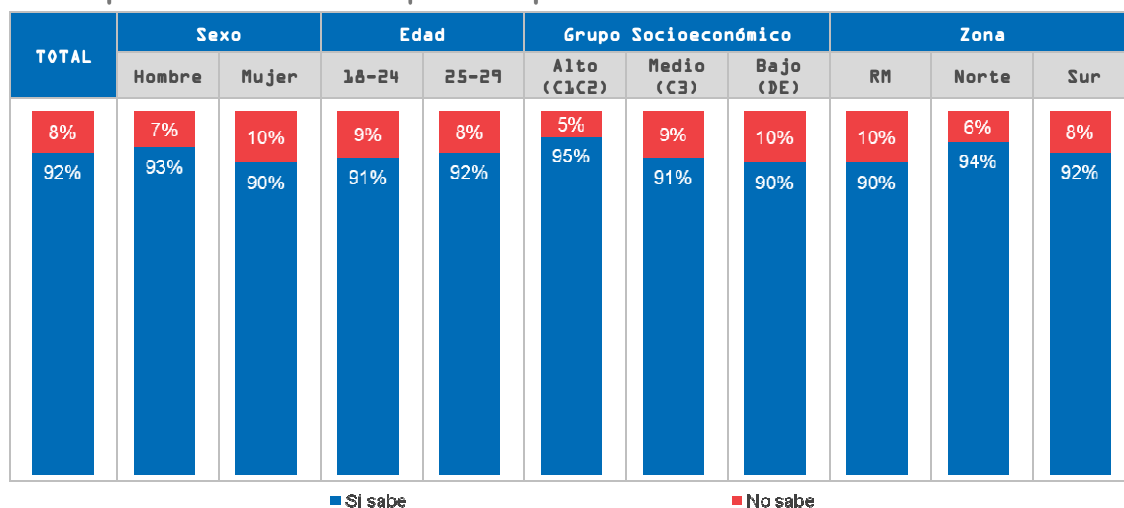
¿Sabía que el 30 de junio se realizarán elecciones primarias para elegir a los candidatos presidenciales que competirán en las elecciones?



El conocimiento de la existencia de las primarias el 30 de Junio es alto y transversal, sin diferencias significativas por características socio-demográficas.

## Conocimiento de las primarias presidenciales

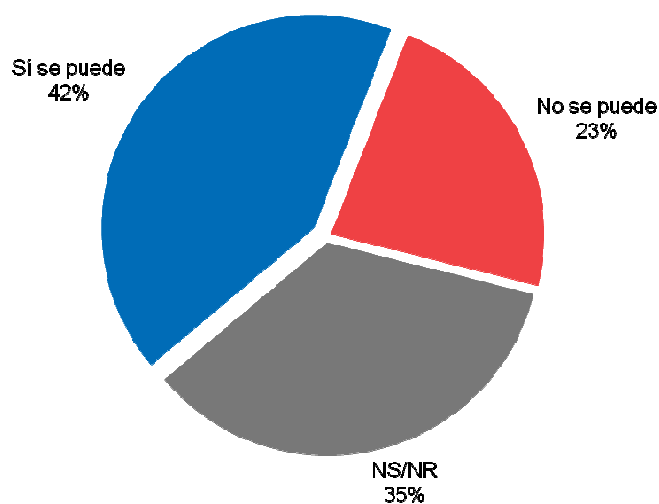
¿Sabía que el 30 de junio se realizarán elecciones primarias para elegir a los candidatos presidenciales que competirán en las elecciones?



No se observan diferencias significativas.

## Conocimiento de votación exclusiva por pactos

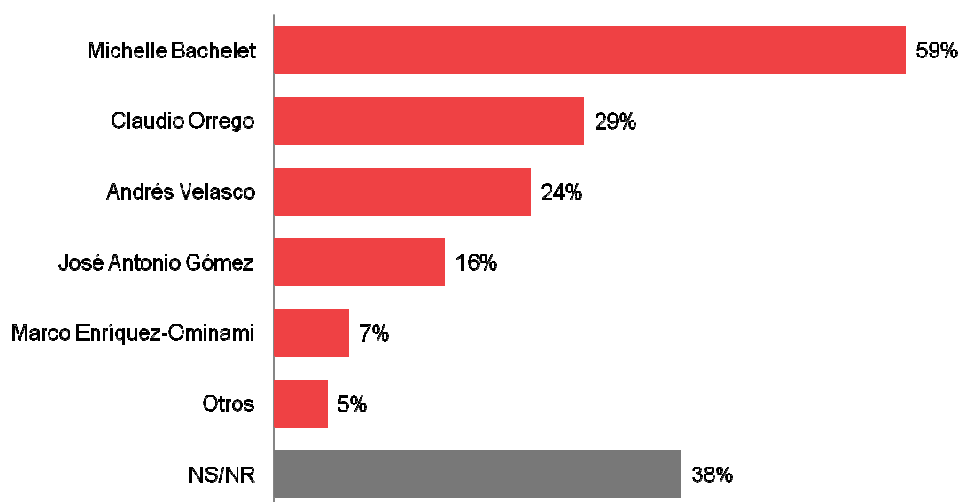
De acuerdo a lo que sabe, ¿se puede votar en ambas primarias? (de la Alianza y de la Concertación)



Sólo un 23% sabe que sólo se puede votar por una de las primarias (Alianza o Nueva Mayoría), sin diferencias significativas por características socio-demográficas.

## Conocimiento de candidatos de la Concertación

¿Qué candidatos competirán en la primaria presidencial de la Concertación? Respuesta Espontánea

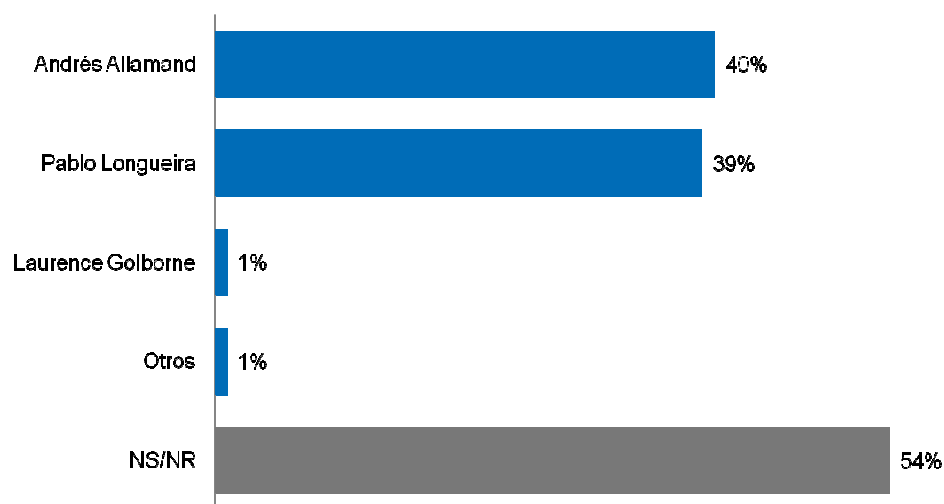


Existe un bajo nivel de conocimiento de los candidatos que participarán en las primarias de la Concertación. En promedio los jóvenes mencionan 1,4 candidatos y el conocimiento es significativamente superior en entrevistados de segmento Alto (C1-C2) que mencionan 1,9 candidatos en promedio.



## Conocimiento de candidatos de la Alianza

¿Qué candidatos competirán en la primaria presidencial de la Alianza? Respuesta Espontánea



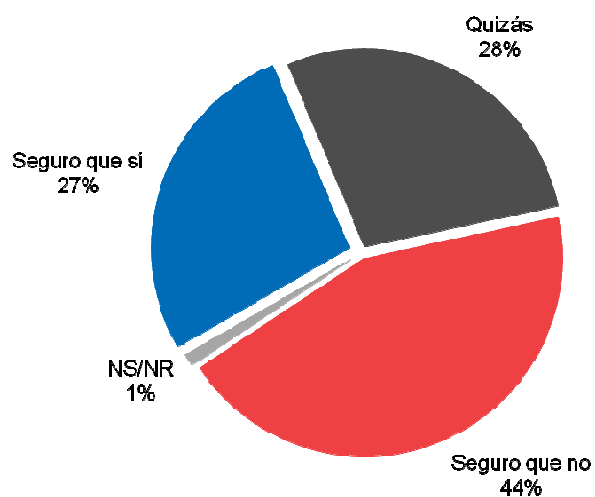
Existe un bajo nivel de conocimiento de los candidatos que participarán en las primarias de la Alianza. En promedio los jóvenes mencionan 0,8 candidatos y el conocimiento es significativamente superior en entrevistados de segmento Alto (C1-C2) que mencionan 1,6 candidatos en promedio.



Disposición a participar  
en la primaria

## Intención de ir a votar en primarias presidenciales

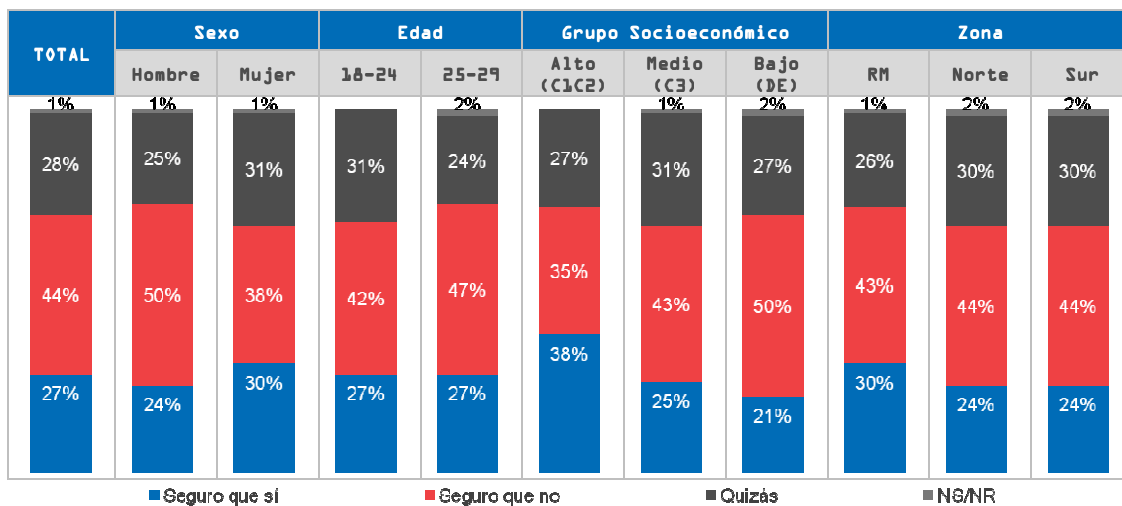
¿Irás a votar en las elecciones primarias del 30 de junio?



Menos de la mitad de los entrevistados declara que irá a votar con seguridad (27%), el nivel de intención aumenta significativamente a un 38% entre jóvenes C1-C2. Las mujeres declaran una mayor intención de votar con un 30% versus un 24% en hombres.

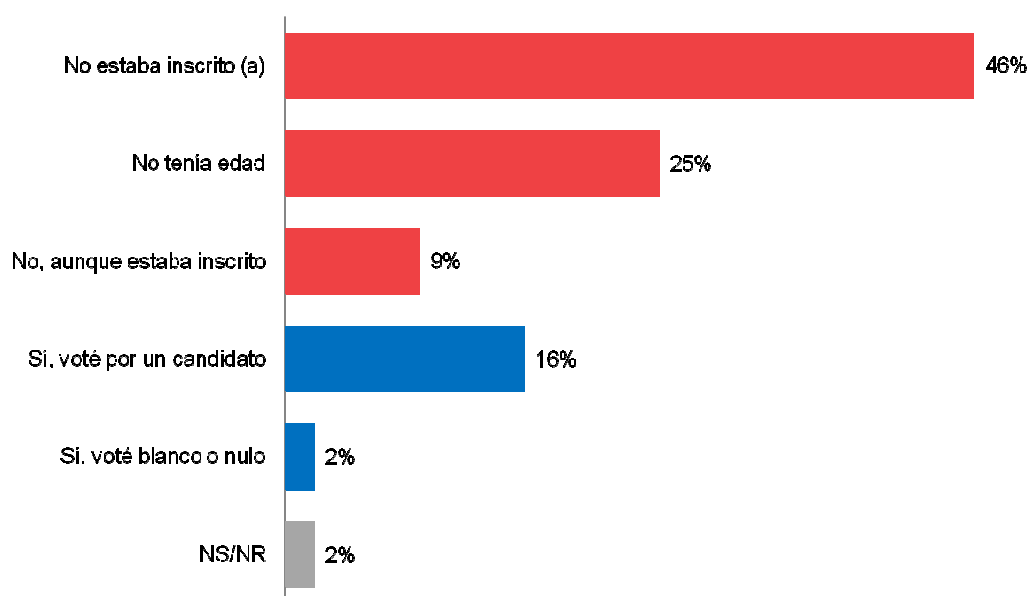
## Intención de ir a votar en primarias presidenciales

¿Irá a votar en las elecciones primarias del 30 de junio?



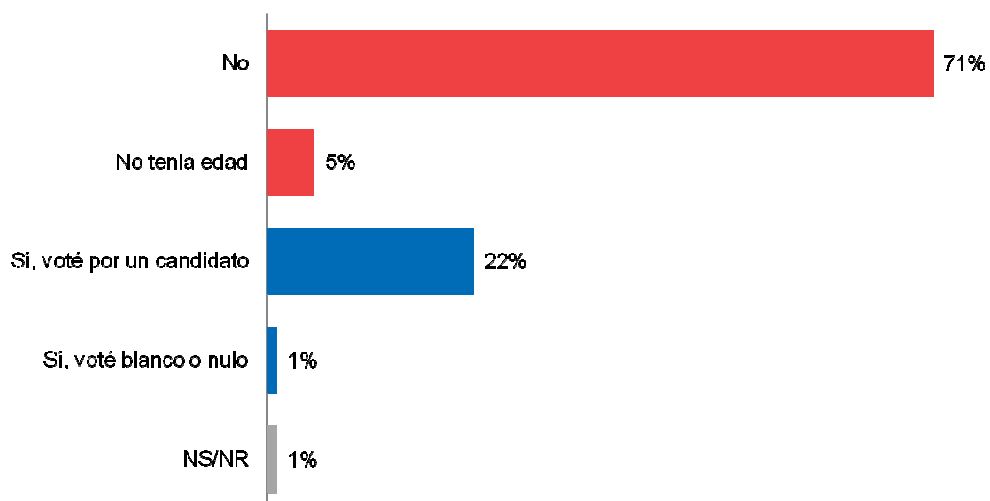
## Votación en elecciones presidenciales 2009

¿Votó en las elecciones presidenciales del año 2009?



## Votación en elecciones municipales 2012

¿Votó en la última elección municipal del año 2012?



El 71% los jóvenes declara no haber participado en la última elección municipal realizada el 2012. Existe mayor participación por parte de las mujeres y grupo Alto (C1-C2).



**Motivaciones y actitudes  
de los jóvenes sobre las  
primarias**

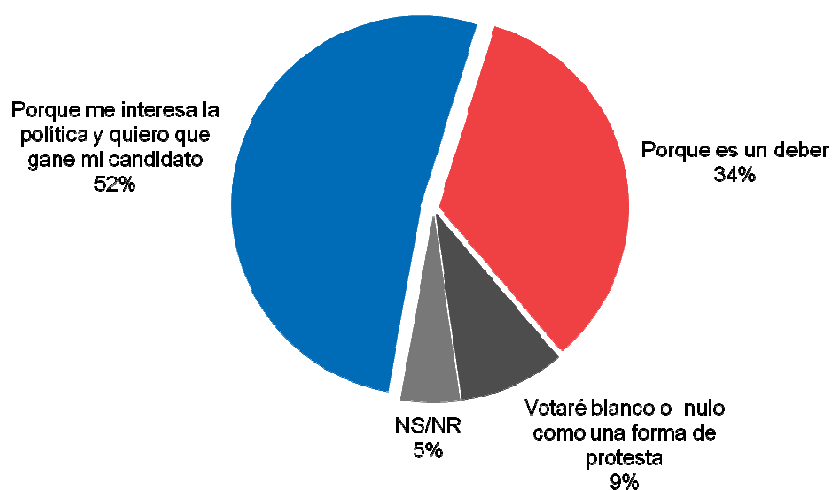


Motivaciones y actitudes  
de los jóvenes sobre las  
primarias



## Motivaciones para ir a votar en primarias

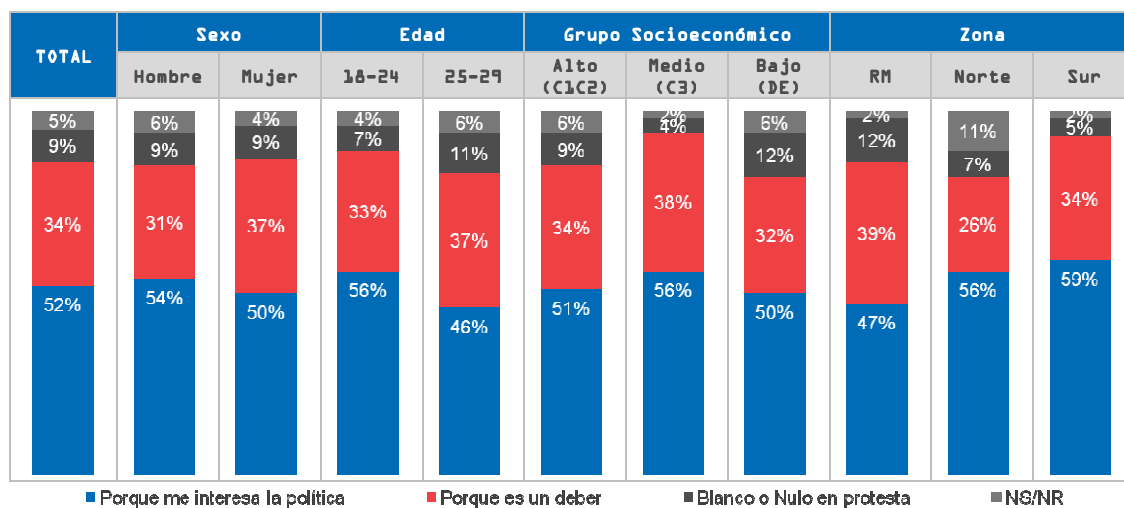
¿Cuál de estas razones es la que más la/lo representa para votar en las primarias? Base: Declara que "Seguro que Sí Votará".



El principal motivador para ir a votar es el interés en la política y su candidato, especialmente en regiones de la zona sur (59%)

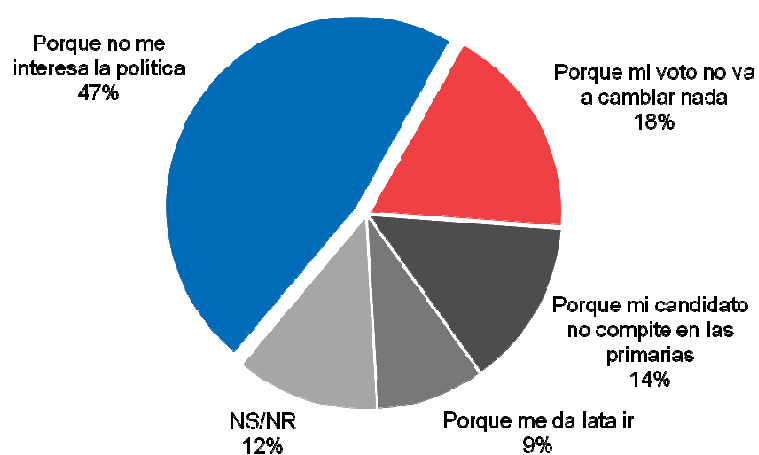
## Motivaciones para ir a votar en primarias

¿Cuál de estas razones es la que más la/lo representa para votar en las primarias? Base: Declara que "Seguro que Sí Votará".



## Motivaciones para NO ir a votar en primarias

¿Cuál de estas razones es la que más la/lo representa para NO votar en las primarias? Base: Declara que "Seguro que No Votará".

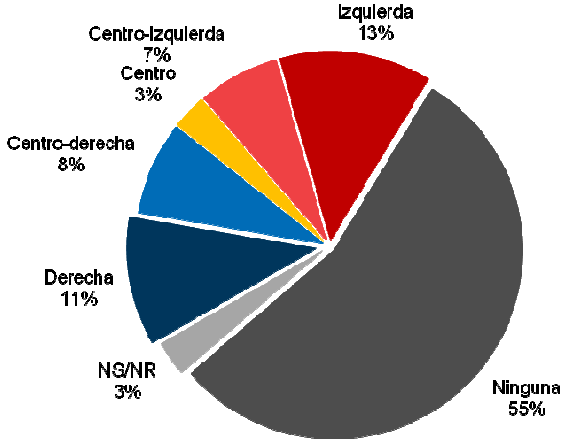


La principal razón declarada para NO ir a votar es el desinterés en la política (47%), especialmente entre más jóvenes de 18 a 24 años (54%) y segmentos medios C3 (57%).

# Identificación con posiciones políticas



¿Con cuál posición política se identifica o simpatiza más?

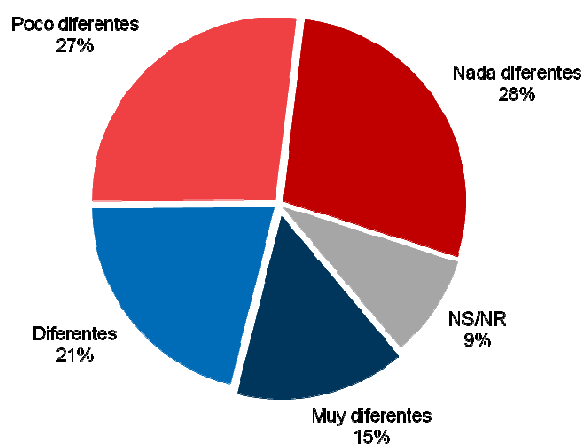


Un 55% de los jóvenes entrevistados no declara ninguna identificación política, especialmente en segmento social D-E, con un 62% versus 43% en C1-C2.



## Percepción de diferencias entre posiciones políticas

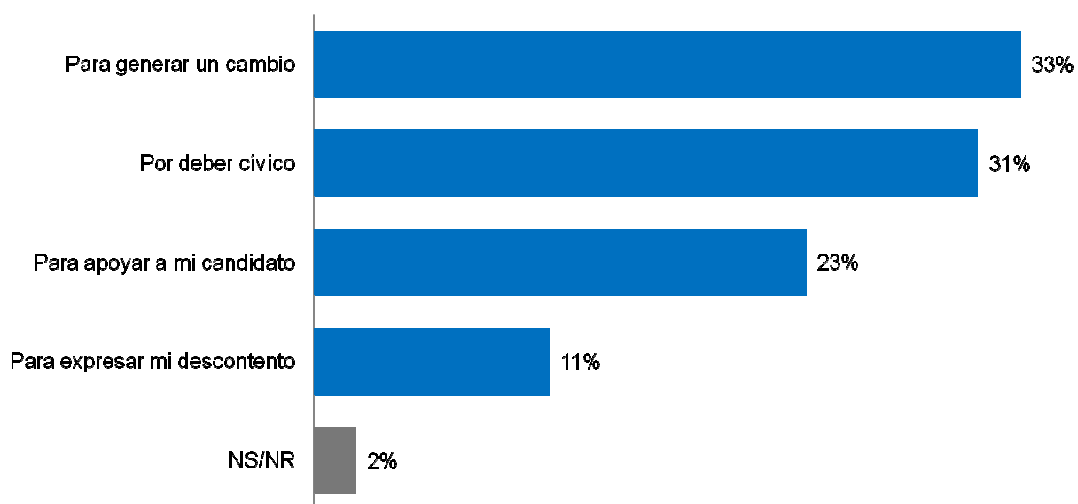
Según su opinión, las Coaliciones políticas Alianza y Concertación ¿qué tan diferentes son?



Un 36% de los jóvenes percibe a las coaliciones como diferentes o muy diferentes.

## Razones de votación en elecciones municipales 2012

¿Por cuál de las siguientes razones decidió ir a votar voluntariamente en las municipales?



El principal motivo de participación es la intención de generar un cambio a través del voto. En segunda instancia se le atribuye un valor cívico a la participación electoral y en tercer lugar refiere a un acto de apoyo a un candidato en particular.

## Razones de votación en elecciones municipales 2012

¿Por cuál de las siguientes razones decidió ir a votar voluntariamente en las municipales?

% Menciones	TOTAL	Sexo		Edad		Grupo Socioeconómico			Zona		
		Hombre	Mujer	18-24	25-29	Alto (C1/C2)	Medio (C3)	Bajo (DE)	RM	Norte	Sur
Para generar un cambio	33	34	32	35	30	29	28	41	28	39	34
Por deber cívico	31	30	31	29	33	37	26	27	34	25	30
Para apoyar a mi candidato	23	19	27	20	27	18	32	22	24	19	26
Para expresar mi descontento	11	15	8	15	8	13	14	7	12	15	8
NS/NR	2	2	2	1	2	3	0	3	2	2	2

Predomina "Generar un cambio" como motivación en los grupos socioeconómicos más bajos (DE).

A nivel de genero destaca la motivación preferentemente femenina de votar como un acto de apoyo a una candidatura (27% sobre 19% de hombres); mientras los hombres tienen una mayor proporción de votos por descontento (15% versus 8% de mujeres).

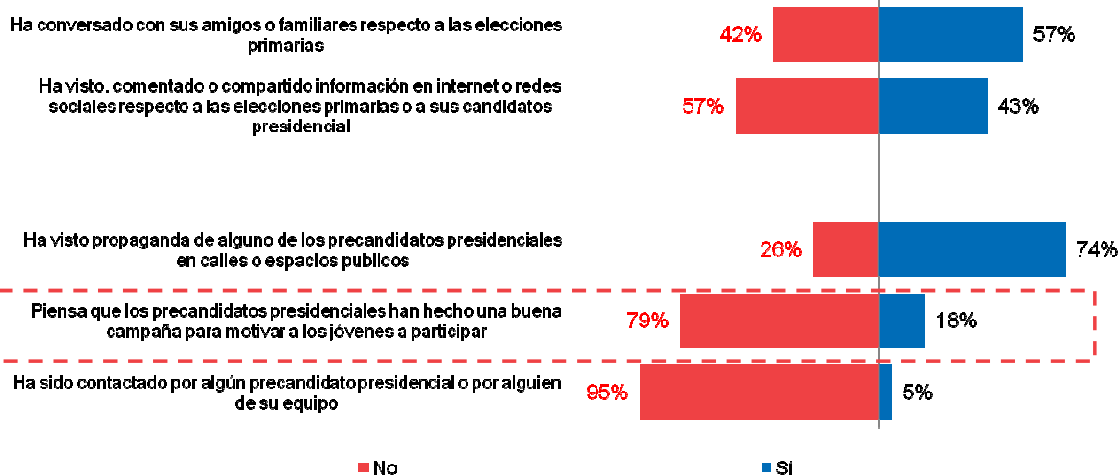


# Interacción y evaluación de campañas



## Interacción y opinión de campañas para primarias

Piense en el último mes y responda...

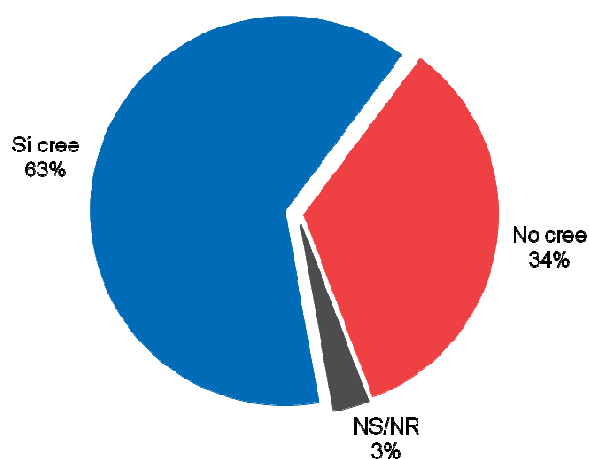


La oferta política no ha sido capaz de atraer a la mayoría de los jóvenes, tan solo el 18% considera que los candidatos han hecho una campaña atractiva, mientras que un 5% ha sido contactado por un equipo de campaña o candidato. Pese a esto las primarias se instalan como un tema contingente para la juventud, el 57% declara haber tenido conversaciones sobre el tema con familiares o amigos y un 74% ha visto propaganda política. La participación a través de internet o redes sociales también es relevante llegando a un 43% quienes han visto, comentado o compartido información al respecto.

Nota: las respuestas que no necesariamente suman 100%, porque no se grafica la opción "No sabe / No contesta".

## Las primarias como mecanismo de elección

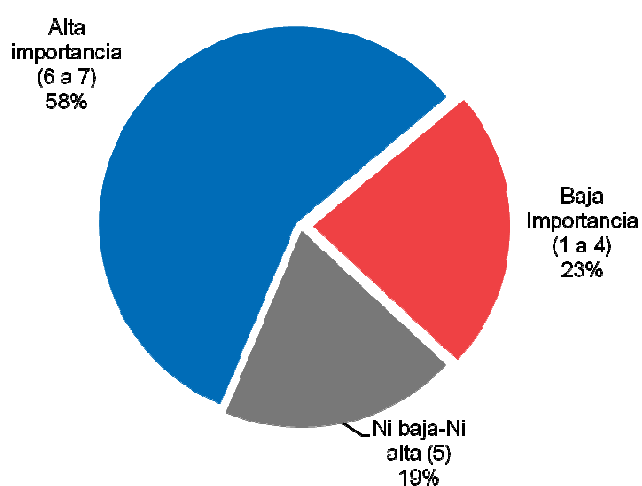
¿Cree que las elecciones primarias son un buen mecanismo para elegir al mejor candidato?



Si bien la mayor parte de los entrevistados (63%) ve las primarias como un buen mecanismo para elegir al mejor candidato, en la zona norte hay una menor percepción de esta idea (58%).

## Relevancia de las primarias para la democracia

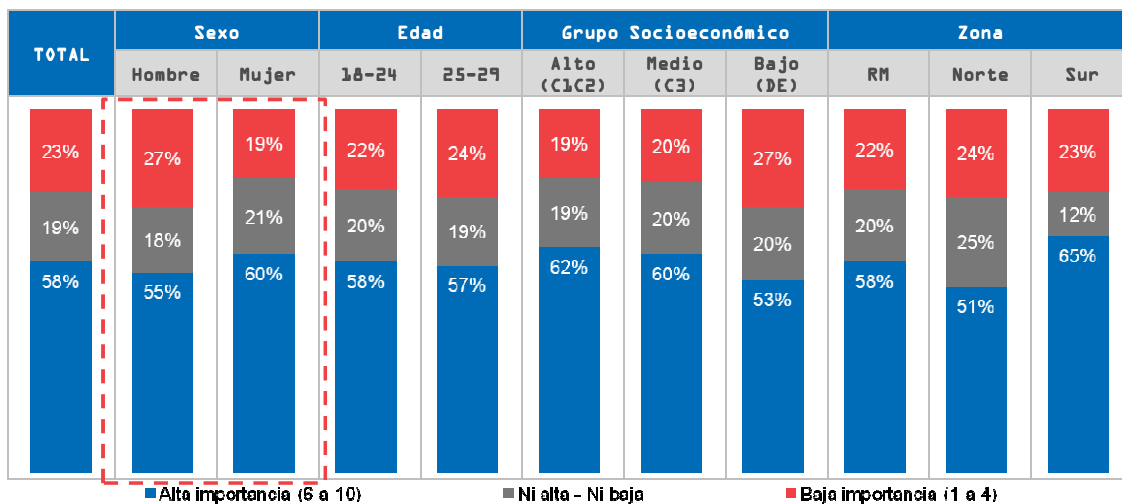
¿Qué tan importante para la democracia cree usted que es realizar elecciones primarias? (Escala de 1 a 10)



La mayor parte de los entrevistados (58%) ve las primarias como un acto relevante para la democracia, y el segmento más bajo (DE) es el grupo que atribuye una menor relevancia (23%).

## Las primarias como mecanismo de elección

¿Cree que las elecciones primarias son un buen mecanismo para elegir al mejor candidato?



**Gracias**



**INJUV**  
Ministerio de  
Desarrollo Social

Gobierno de Chile

## Participación joven: simulaciones

Dependiendo de las preguntas que se consideren, hay varias posibilidades.

A quiénes se considera	Porcentaje
"Seguro que sí" va a votar en las primarias.	<b>26,9%</b>
"Seguro que sí" va a votar en las primarias. + fue a votar en 2012	<b>10,8%</b>
"Seguro que sí" va a votar en las primarias. + fue a votar en 2012 + Tiene posición política izquierda - derecha	<b>7,8%</b>
"Seguro que sí" va a votar en las primarias. + fue a votar en 2012 + Tiene posición política izquierda - derecha + Sabe al menos uno de los candidatos.	<b>7,5%</b>
"Seguro que sí" va a votar en las primarias. + fue a votar en 2012 + Sabe al menos uno de los candidatos.	

A quiénes se considera	Porcentaje
"Seguro que sí" va a votar en las primarias. + fue a votar en 2012 + Tiene posición política izquierda - derecha + considera a las coaliciones diferentes entre sí. + Sabe al menos uno de los candidatos.	<b>4,4%</b>
"Seguro que sí" va a votar en las primarias. + fue a votar en 2012 + Tiene posición política izquierda - derecha + Sabe al menos uno de los candidatos. + Ha compartido con otros información sobre las primarias	<b>4,9%</b>
"Seguro que sí" va a votar en las primarias. + fue a votar en 2012 + Tiene posición política izquierda - derecha + Sabe al menos uno de los candidatos. + Votó en 2012 para generar un cambio o apoyar a su candidato	<b>4,9%</b>