



FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES E HISTORIA

ENCUESTA NACIONAL
UDP 2013
PRIMER SEMESTRE



Desde 2005 la Universidad Diego Portales desarrolla un programa de encuestas de opinión pública con el propósito de contribuir a la **comprensión de los cambios en las percepciones** de los chilenos en diversas áreas donde el país evidencia transformaciones cruciales. A continuación se presentan los resultados de su **novena medición**.

La Universidad busca entregar información de alta calidad académica, dando **acceso libre y público** a todos los productos que este programa de encuestas genere (bases de datos, cuestionarios, informes, etc.).

Equipo de trabajo

COORDINACIÓN GENERAL:

Mauricio Morales, Ph.D. (c)

Director del Observatorio Político-Electoral UDP

Alfredo Joignant, Ph.D.

Profesor titular Escuela Ciencia Política, UDP

Berta Teitelboim, MA

Coordinadora Metodológica

Claudio Fuentes, Ph.D.

Director ICSO

EQUIPO INVESTIGADORES:

Carlos Cantillana, Coordinador Observatorio Político-Electoral

Lucas Perelló, Coordinador equipo de investigadores asistentes

Gonzalo Contreras, Investigador Asociado Observatorio Político-Electoral

Daniela Oliva, Investigadora Asociada Observatorio Político-Electoral

TRABAJO DE CAMPO:

ICCOM LTDA.

(Instituto Consultor en Comercialización)

Aspectos metodológicos

UNIVERSO:

Población de **18 años y más**, residentes en 86 comunas de 20.000 habitantes de todas las regiones, excluyendo Aysén y General Ibañez. Representa al **84,6 %** de la población urbana y al **73,6%** de la población del país.

TAMAÑO MUESTRAL:

Se entrevistó **cara a cara a 1200 personas**, con un error muestral de **+/-2,8%** y un nivel de confianza de 95%.

TIPO DE MUESTRA:

La muestra fue **probabilística** en todas sus etapas:

- a) Por estratos no proporcional (34 comunas del Gran Santiago y 52 ciudades de las regiones de Arica y Parinacota a la región de los Lagos).
- b) Por conglomerado (manzanas seleccionadas).
- c) Selección al azar de viviendas y dentro de éstas selección al azar de una persona de 18 años y más.

TRABAJO DE CAMPO:

El trabajo de campo lo ejecutó la empresa ICCOM. Las entrevistas se realizaron entre los días **4 de marzo al 3 de abril del año 2013**.

REEMPLAZOS:

El 69% de las entrevistas se realizaron en viviendas y sujetos originales: sus viviendas fueron las sorteadas en primera instancia y ellos fueron los sorteados dentro del hogar. El reemplazo por RECHAZO debido a la imposibilidad de contactar a alguna persona en el hogar alcanzó al 21,2%.



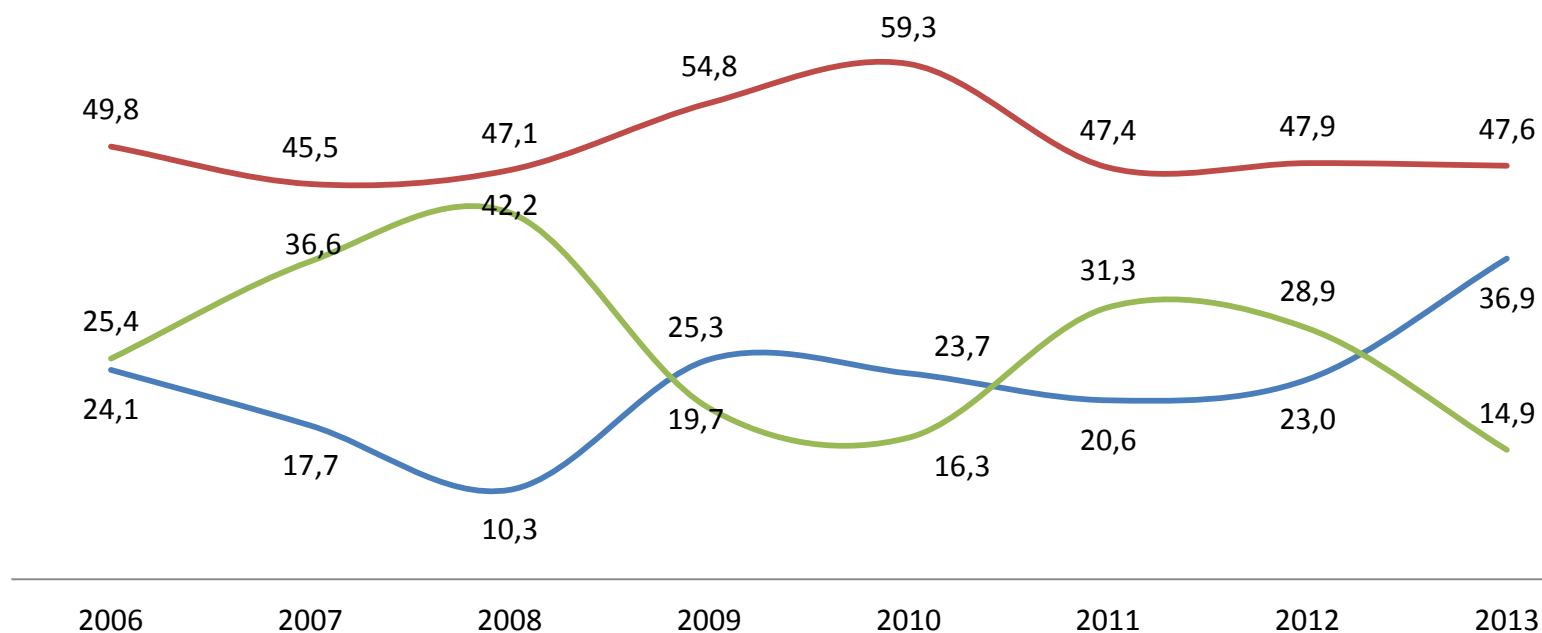
1. Economía y problemas más importantes del país

SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL DEL PAÍS

¿Cómo evaluaría la actual situación económica del país, Ud. diría que es...?

% TOTAL DE MENCIONES (*) SE SUMA "MUY BUENA + BUENA", Y "MALA + MUY MALA", **COMPARACIÓN 2006-2013**

— Muy Buena/ Buena — Regular — Mala/ Muy Mala

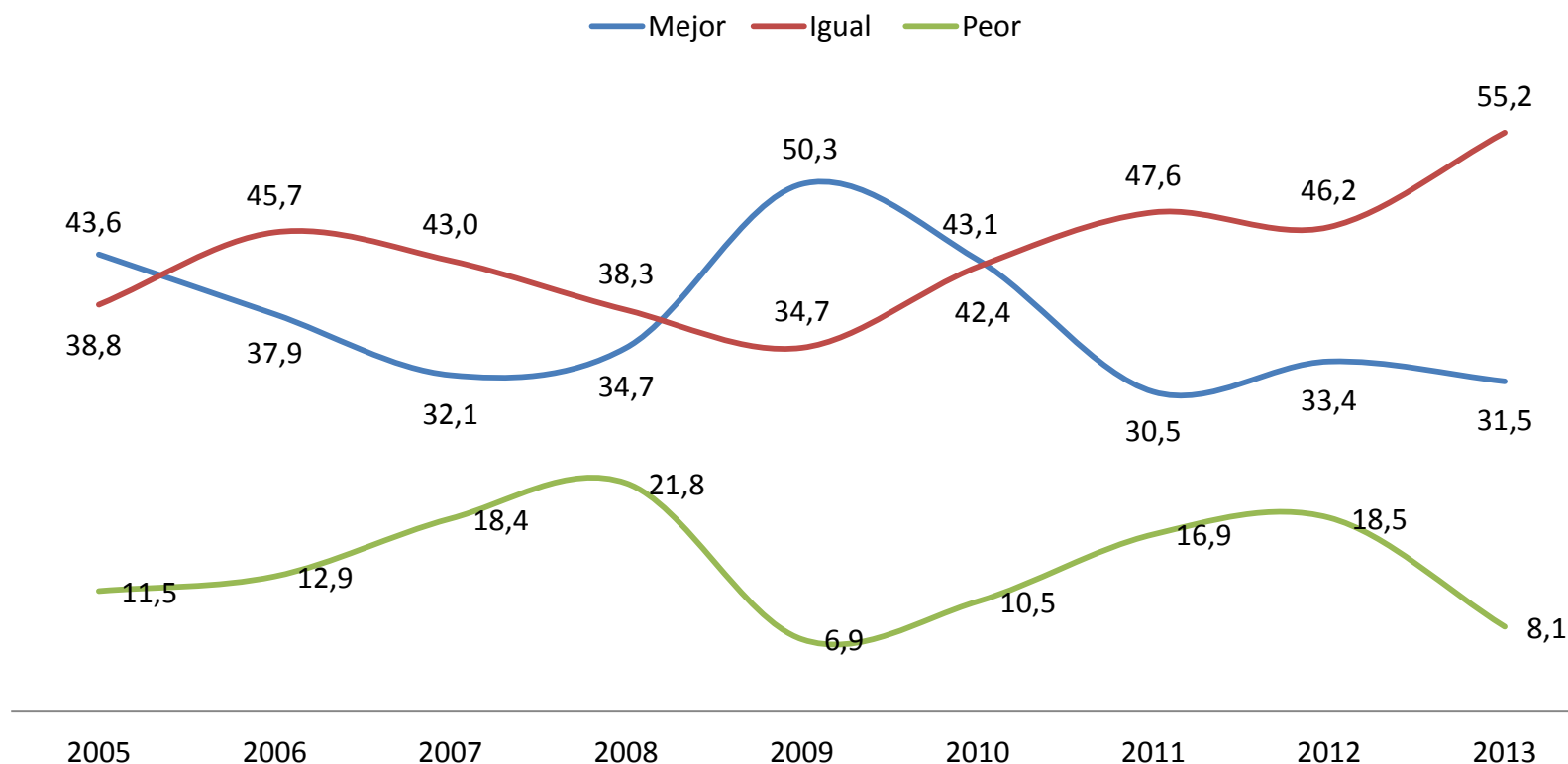


*Los NS/NC completan el porcentaje total (100%) para cada año.

SITUACIÓN ECONÓMICA FUTURA DEL PAÍS

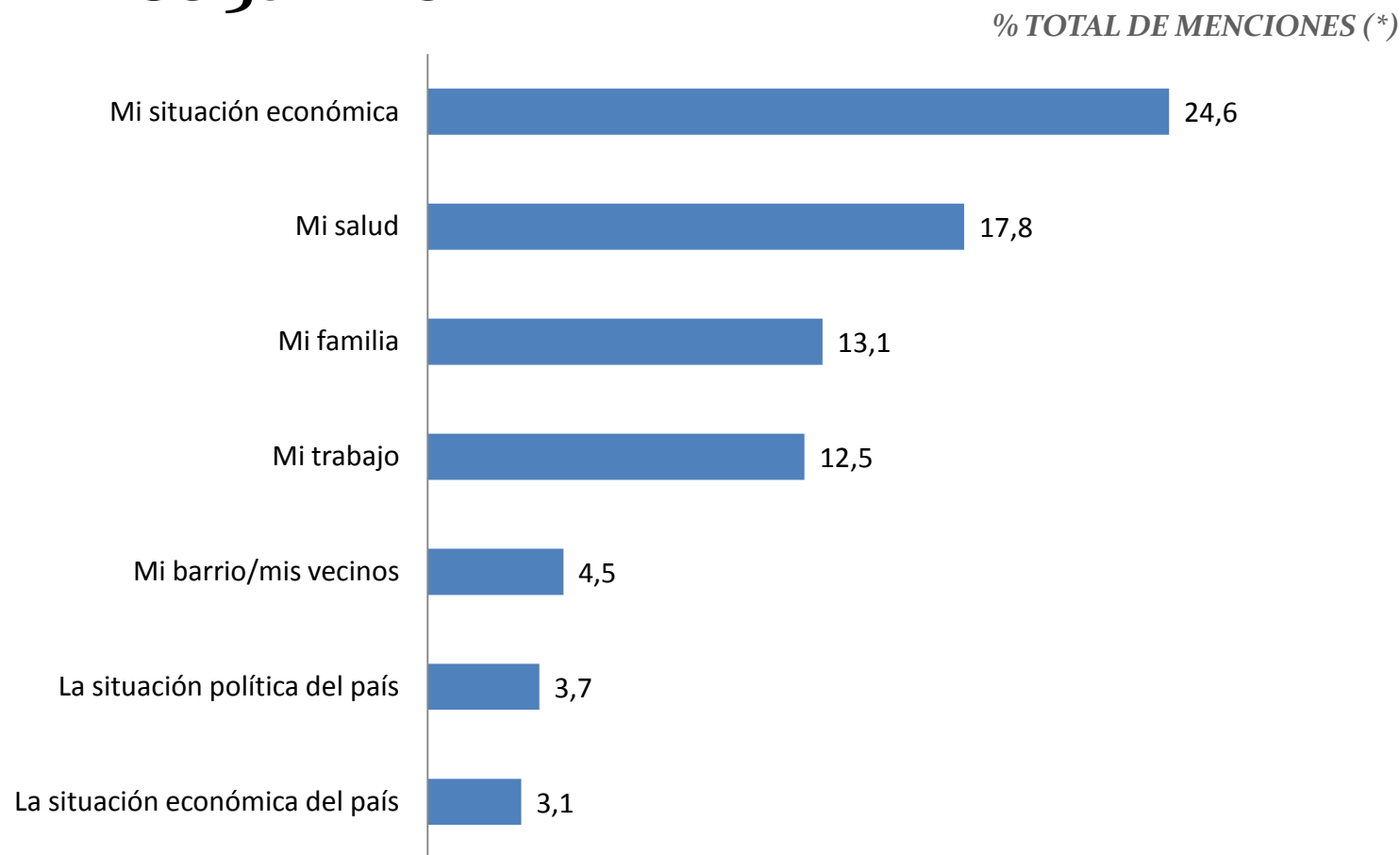
¿Y en el futuro Ud. cree que la situación económica del país será mejor, igual o peor que la de ahora?

% TOTAL DE MENCIONES(*), **COMPARACIÓN 2005 - 2013**



*Los NS/NC completan el porcentaje total (100%) para cada año

EL PRINCIPAL PROBLEMA QUE LO HA AFLIGIDO EN LOS ÚLTIMOS 30 DÍAS

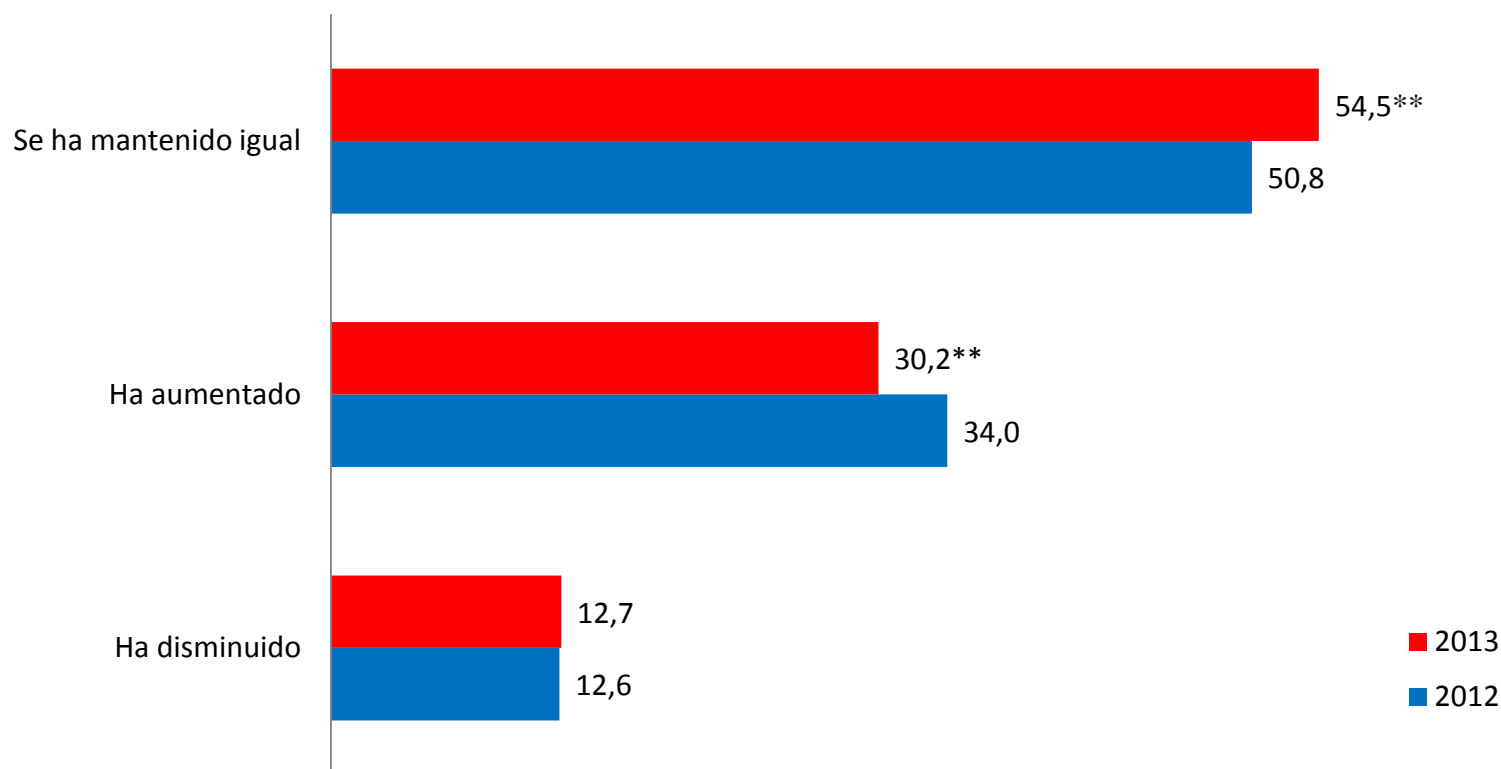


*Los NS/NC completan el porcentaje total (100%) para cada año

PERCEPCIÓN SOBRE LA DESIGUALDAD

¿Cree Ud. que la desigualdad económica en Chile ha aumentado, se ha mantenido o ha disminuido en los últimos 10 años?

% TOTAL DE MENCIONES(*): **COMPARACIÓN 2012 – 2013**



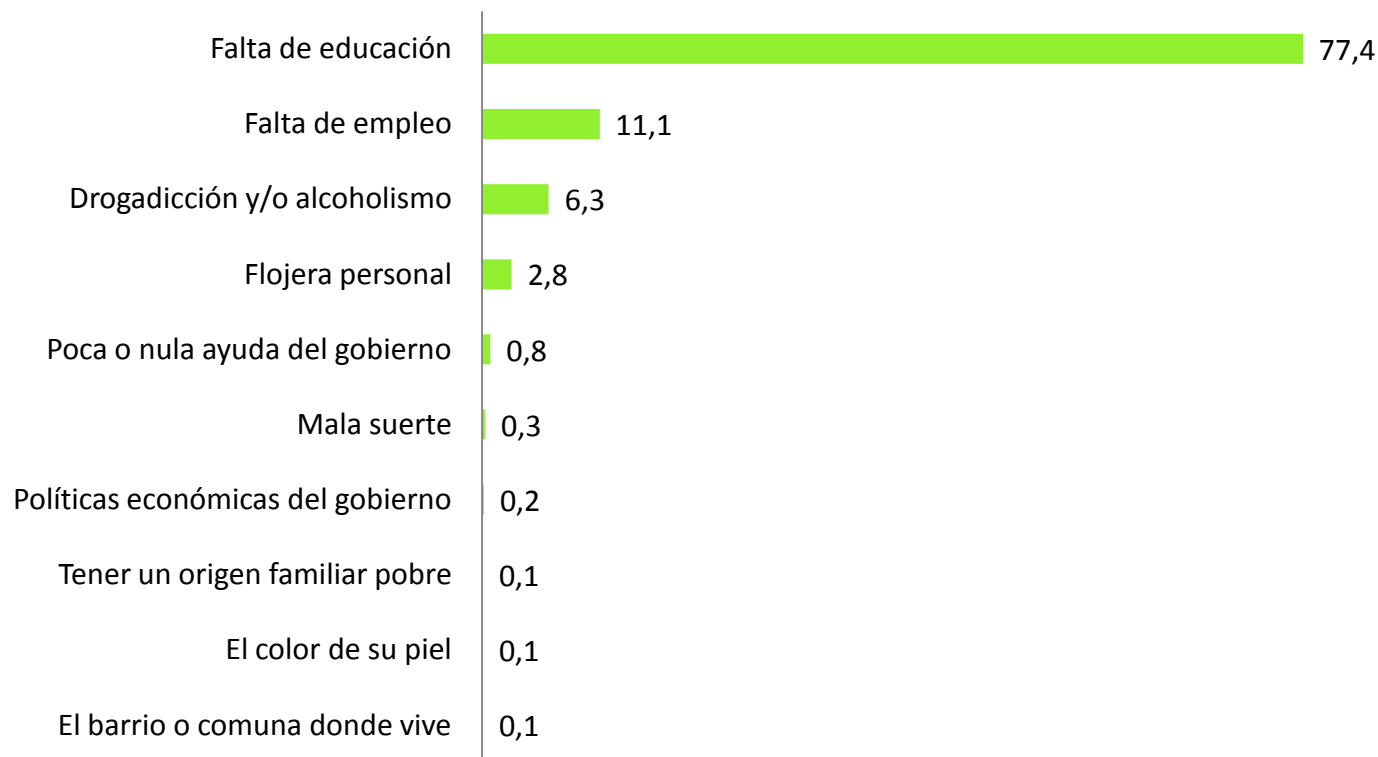
*Los NS/NC completan el porcentaje total (100%)

**Diferencia estadísticamente significativa

FACTORES QUE INFLUYEN PARA QUE UNA PERSONA SEA POBRE EN CHILE

¿Cuáles cree Ud. que son los tres factores que más influyen para que una persona sea pobre en Chile? (Primera mención)

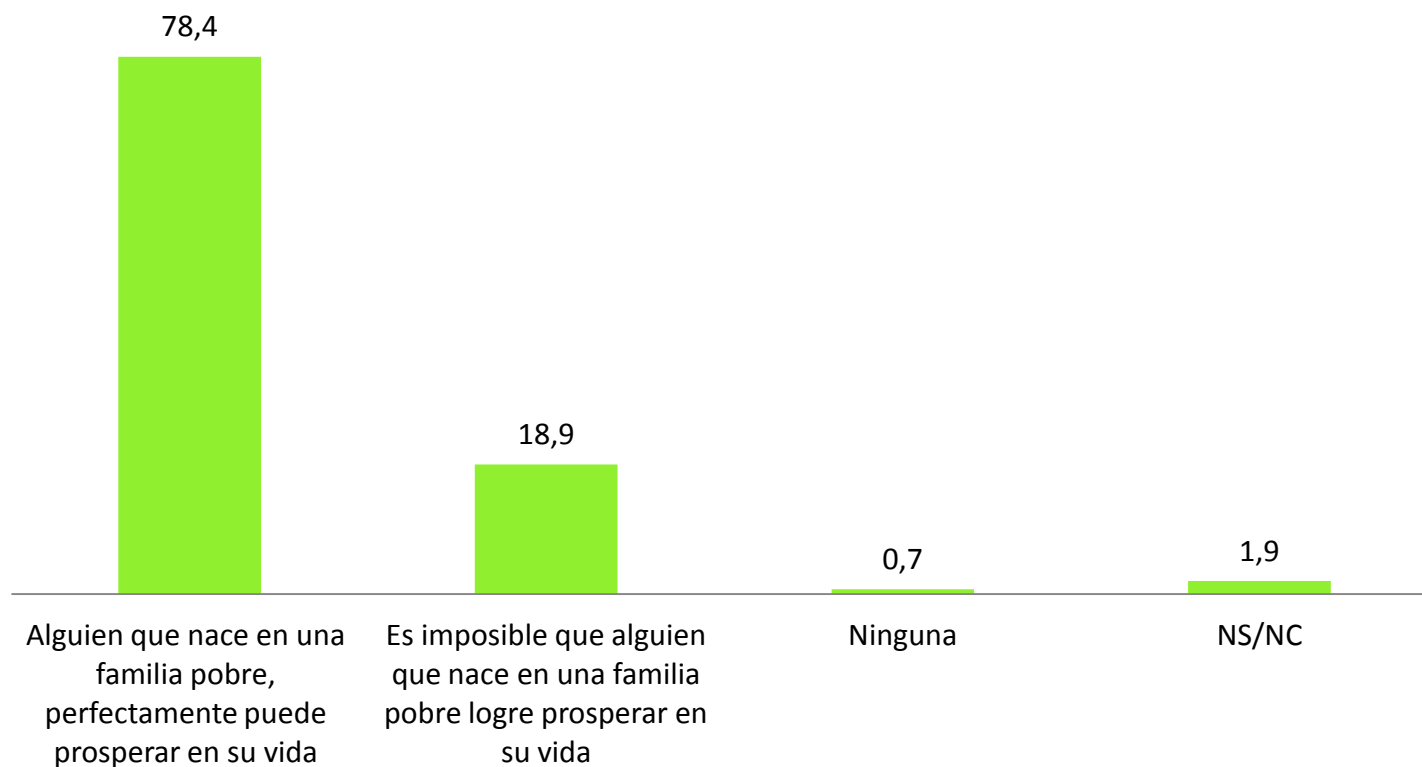
% TOTAL DE MENCIONES (*)



*Los Ninguno y NS/NC completan el porcentaje total (100%) para cada año

¿QUÉ FRASE LO INTERPRETA MEJOR?

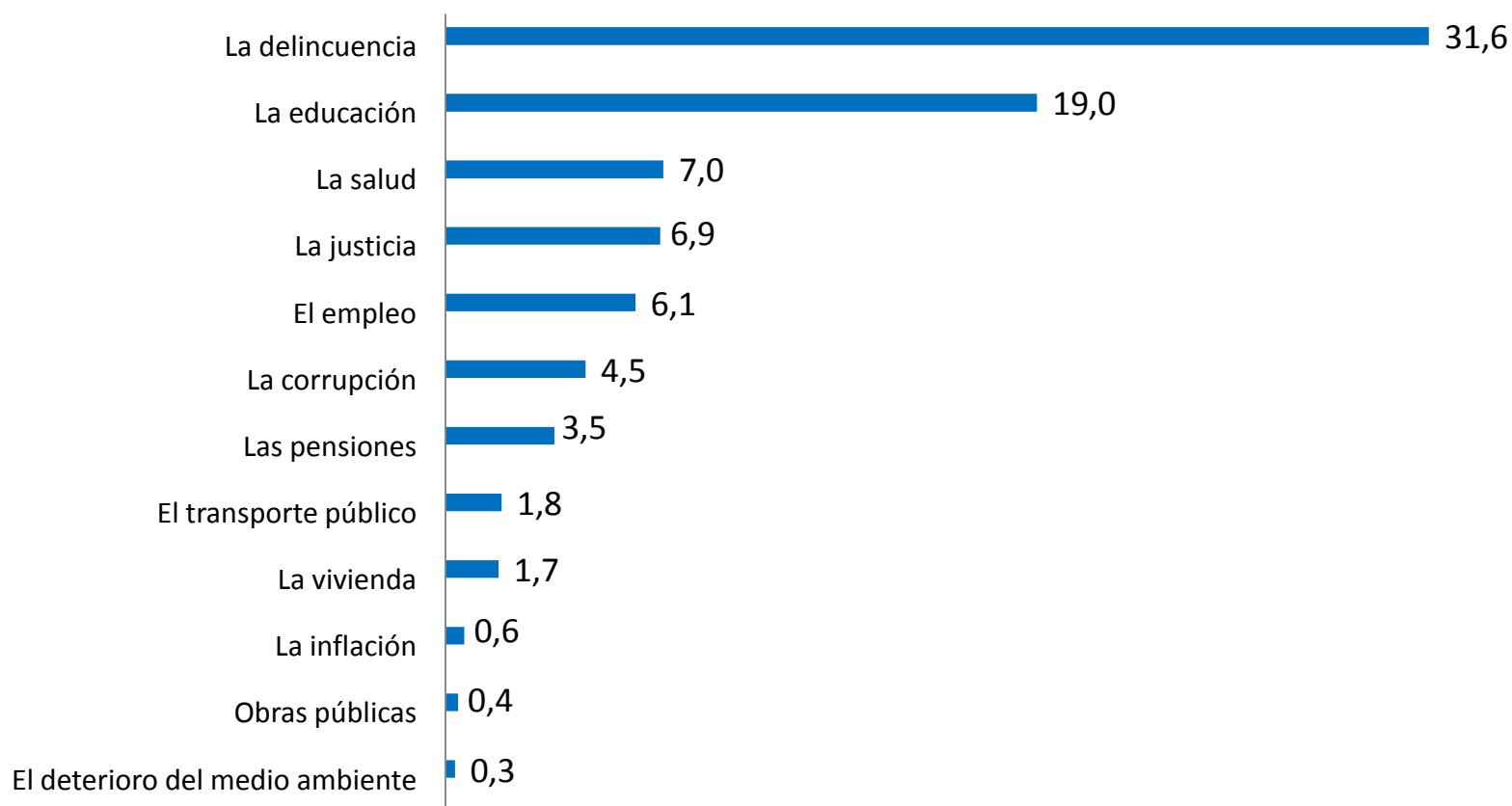
% TOTAL DE MENCIONES



PRINCIPALES PROBLEMAS DEL PAÍS

Del siguiente listado, ¿cuál cree Ud. que es el principal problema del país? (Primera mención)

% TOTAL DE MENCIONES*



**Los NS/NC completan el porcentaje total (100%)

¿UD. ESTÁ DE ACUERDO O EN DESACUERDO CON LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES?

% MENCIONES “DE ACUERDO”

Las manifestaciones reflejan un descontento social frente a las desigualdades

72,6

Las manifestaciones reflejan un descontento social contra el gobierno de Sebastián Piñera

62,8

Las manifestaciones están impulsadas por los partidos políticos

56,4

Las manifestaciones reflejan un descontento social contra los gobiernos de la Concertación

50,3

Son manifestaciones pasajeras de los jóvenes

27,2

¿ESTÁ DE ACUERDO O EN DESACUERDO CON LAS SIGUIENTES FRASES?

% TOTAL DE MENCIONES “DE ACUERDO”



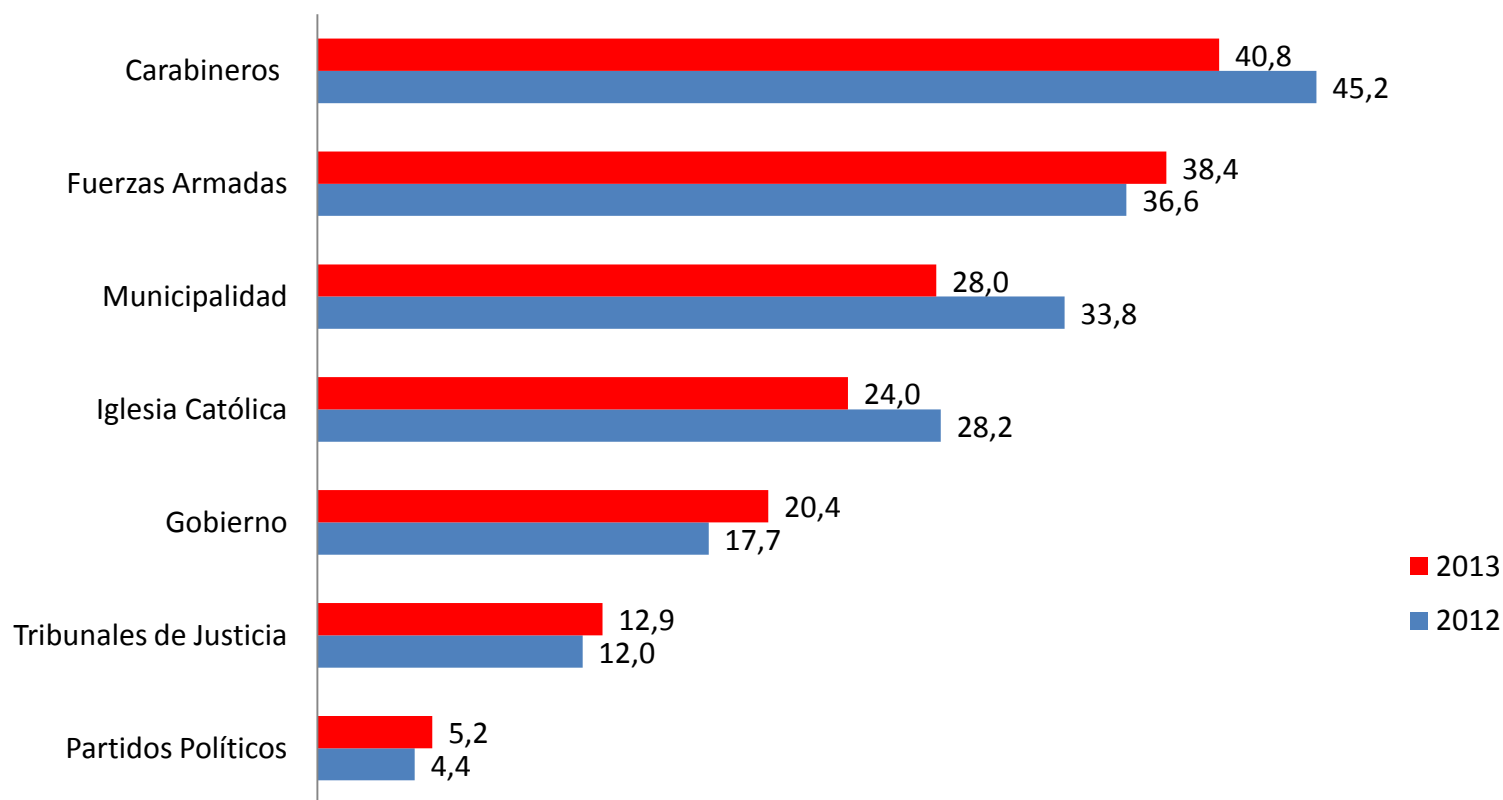


2. Confianza en las instituciones, identificación política y aprobación presidencial

CONFIANZA EN LAS INSTITUCIONES

¿Cuánta confianza tiene usted en las instituciones que le voy a nombrar?

% MENCIONES “BASTANTE + MUCHO”, **COMPARACIÓN 2012-2013**

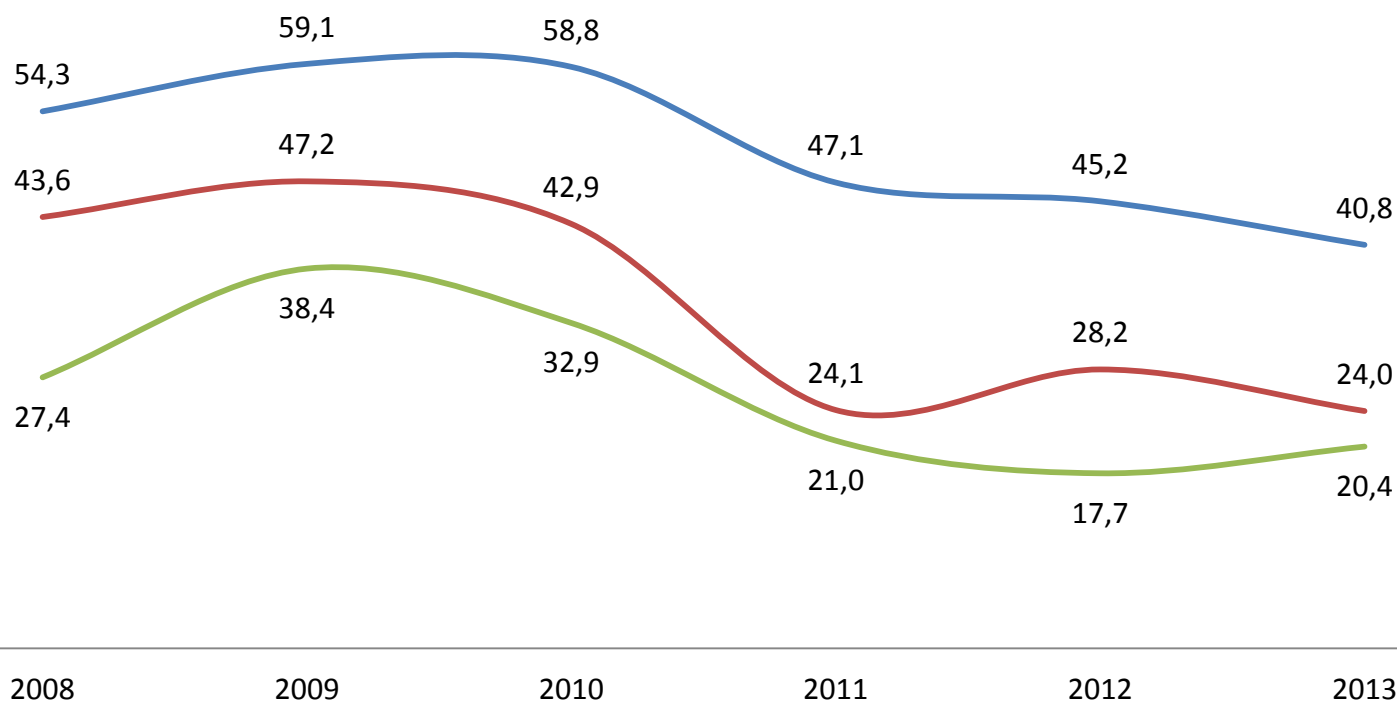


EVOLUCIÓN DE LA CONFIANZA EN LAS INSTITUCIONES

¿Cuánta confianza tiene usted en las instituciones que le voy a nombrar?

% MENCIONES “BASTANTE + MUCHO”, **COMPARACIÓN 2008-2013**

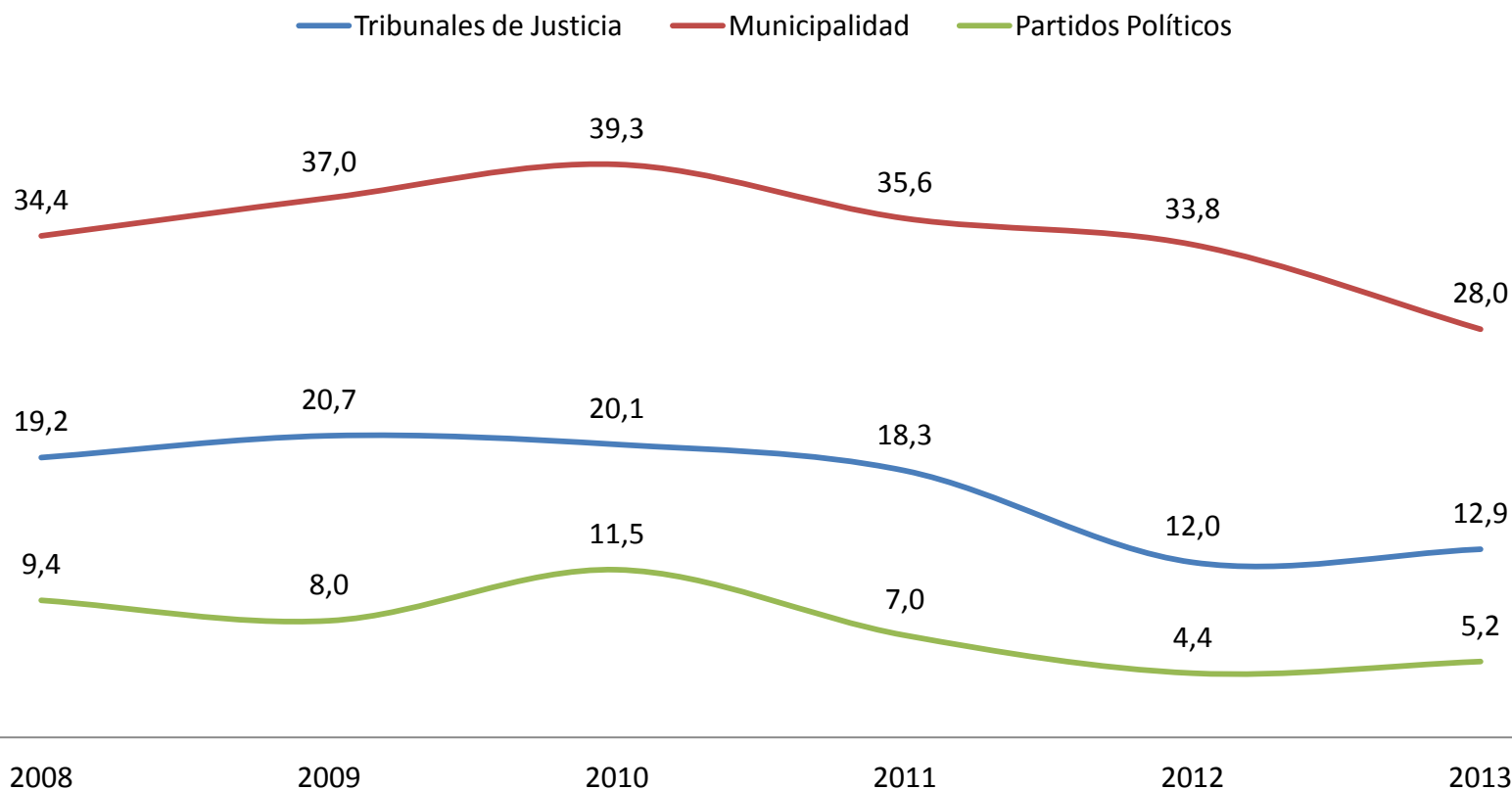
— Carabineros — Iglesia Católica — Gobierno



EVOLUCIÓN DE LA CONFIANZA EN LAS INSTITUCIONES

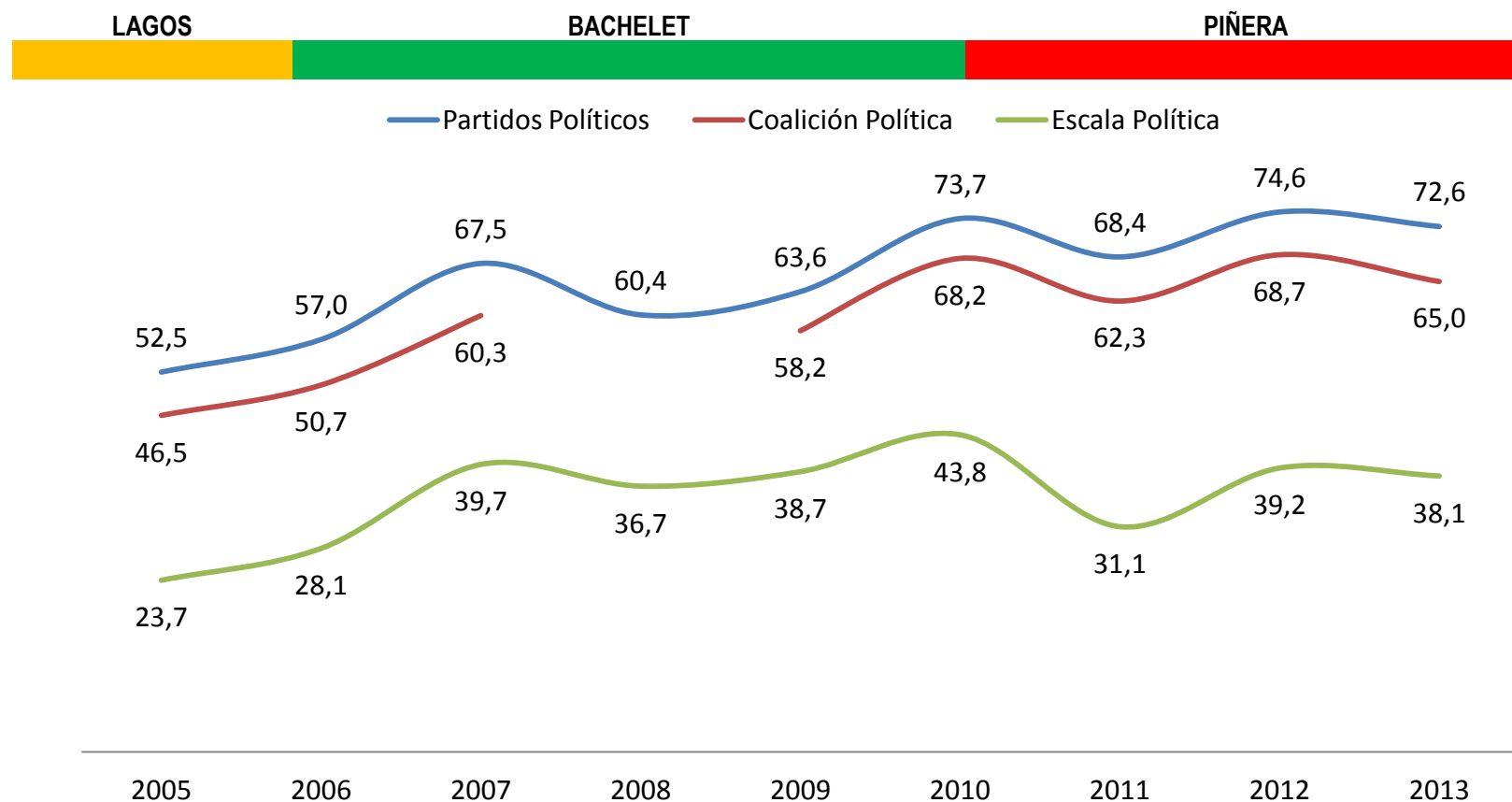
¿Cuánta confianza tiene usted en las instituciones que le voy a nombrar?

% MENCIONES "BASTANTE + MUCHO", **COMPARACIÓN 2008-2013**



DESAFECCIÓN POLÍTICA. LOS NO IDENTIFICADOS

% MENCIONES “NINGUNO + NS/NC” (*), **COMPARACIÓN 2005 - 2013**

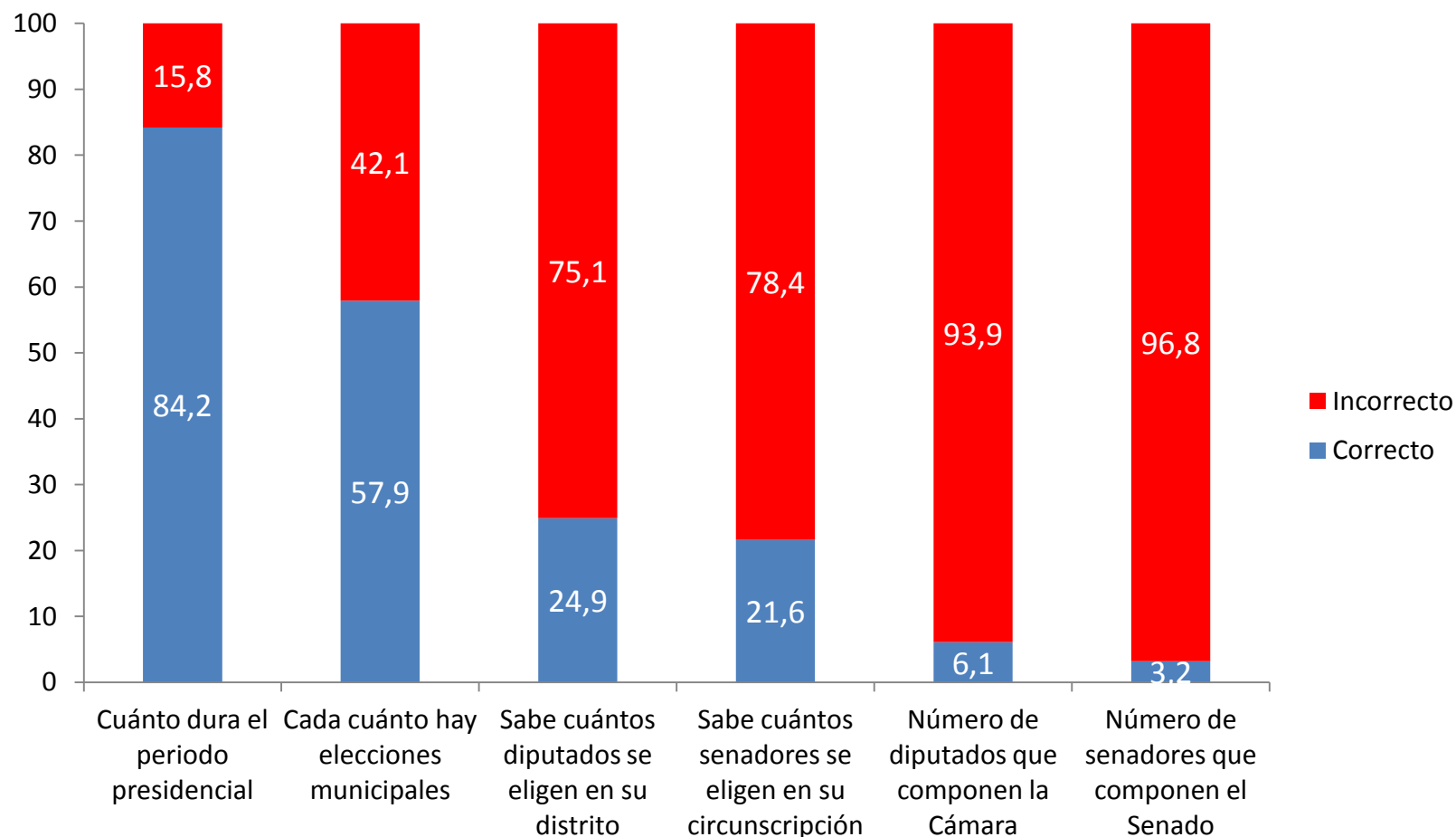


(*) ¿Cuál de los siguientes partidos políticos representa mejor sus intereses, creencias y valores? ¿Cuál de las siguientes coaliciones políticas representa mejor sus intereses, creencias y valores? Utilizando una escala de 1 a 10, donde 1 representa más de izquierda y 10 más de derecha, ¿en qué posición se ubicaría Ud.?

CONOCIMIENTO SOBRE POLÍTICA

Por favor, responda las siguientes preguntas sobre instituciones políticas

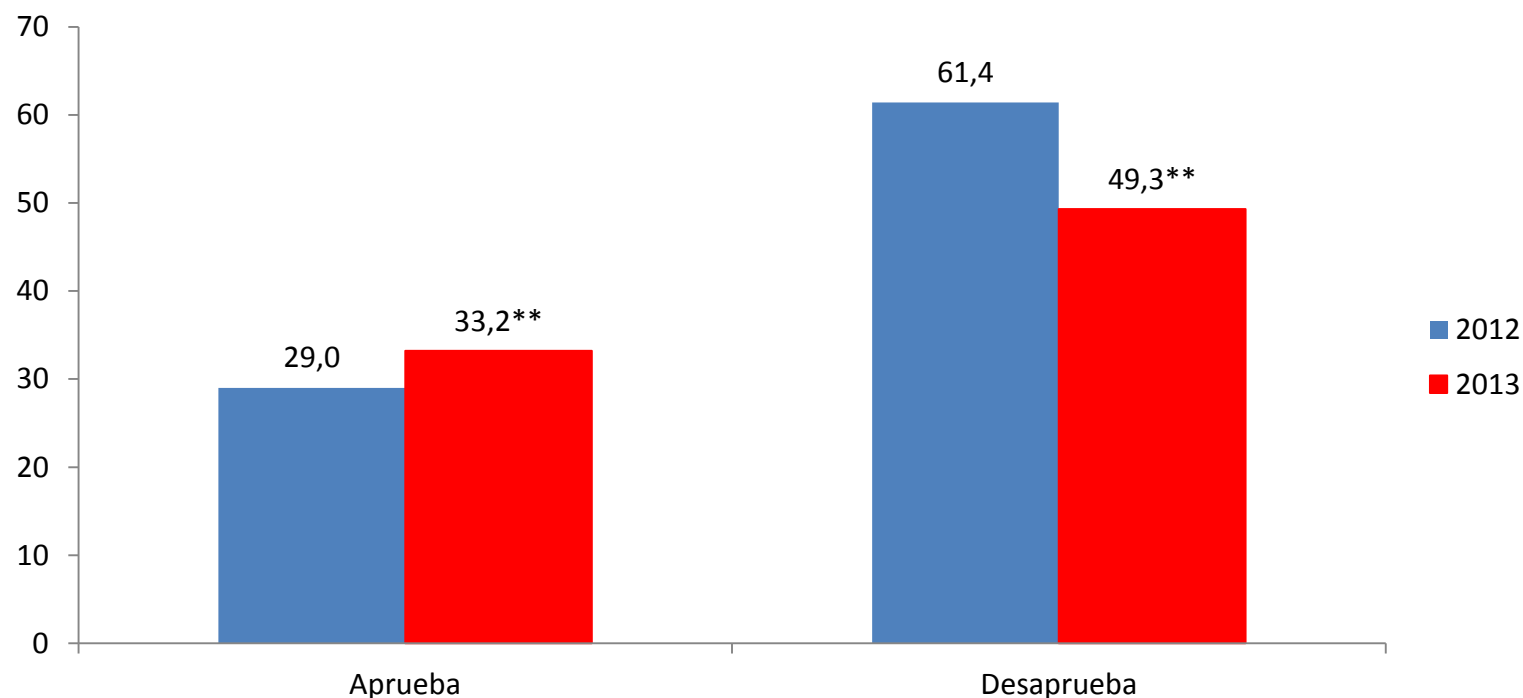
% MENCIONES Correctas e incorrectas



APROBACIÓN PRESIDENCIAL

¿Ud. aprueba o desaprueba la forma en que Sebastián Piñera se ha desempeñado como Presidente de la República?

% TOTAL DE MENCIONES (*), **COMPARACIÓN 2012 – 2013***



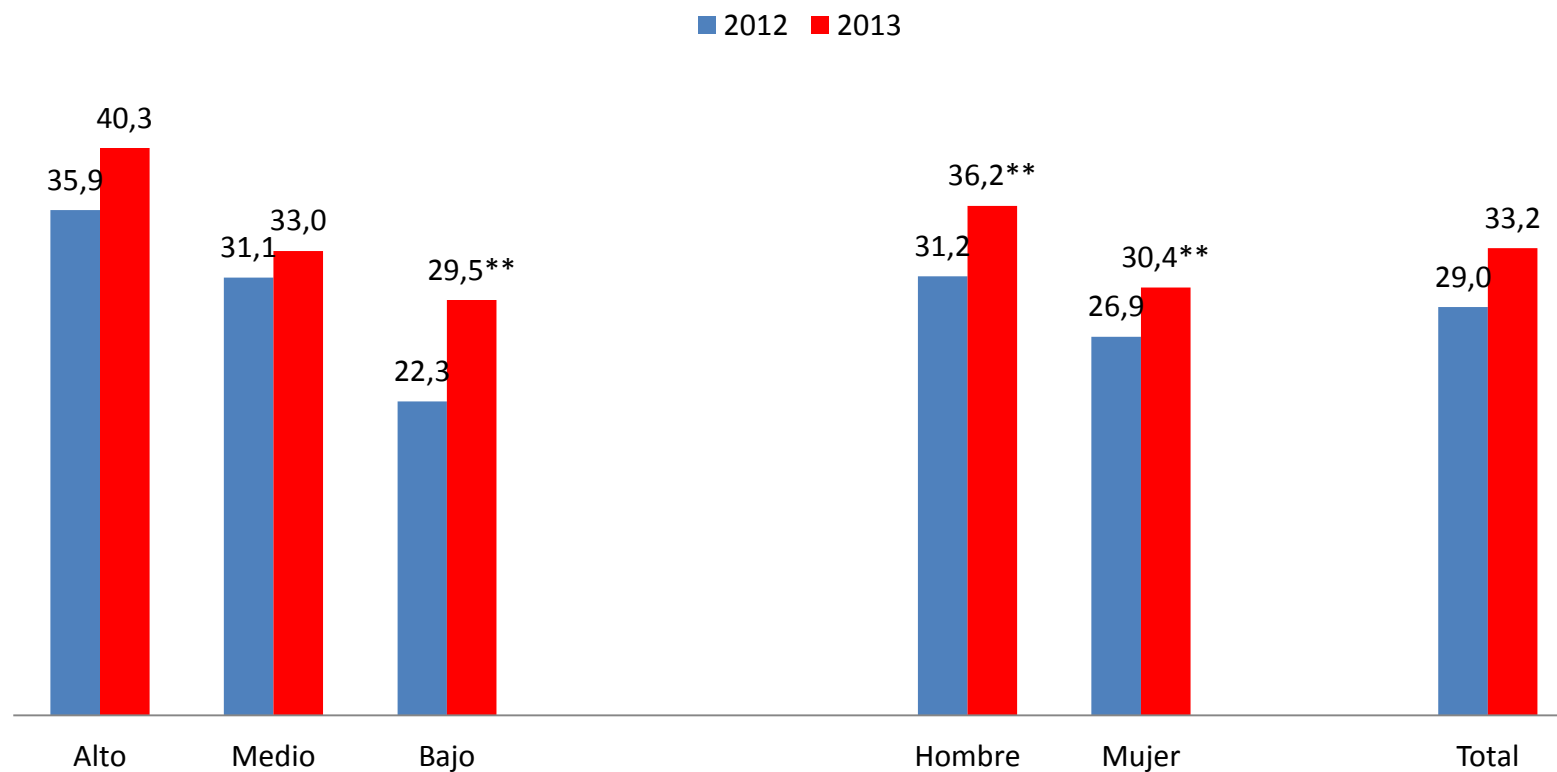
*Los NS/NC completan el porcentaje total (100%) para cada año

**Diferencia estadísticamente significativa

APROBACIÓN PRESIDENCIAL SEGÚN NSE Y SEXO

¿Ud. aprueba o desaprueba la forma en que Sebastián Piñera se ha desempeñado como Presidente de la República?

% MENCIONES “APRUEBA” *por NSE, SEXO Y TOTAL*
Comparación 2012-2013

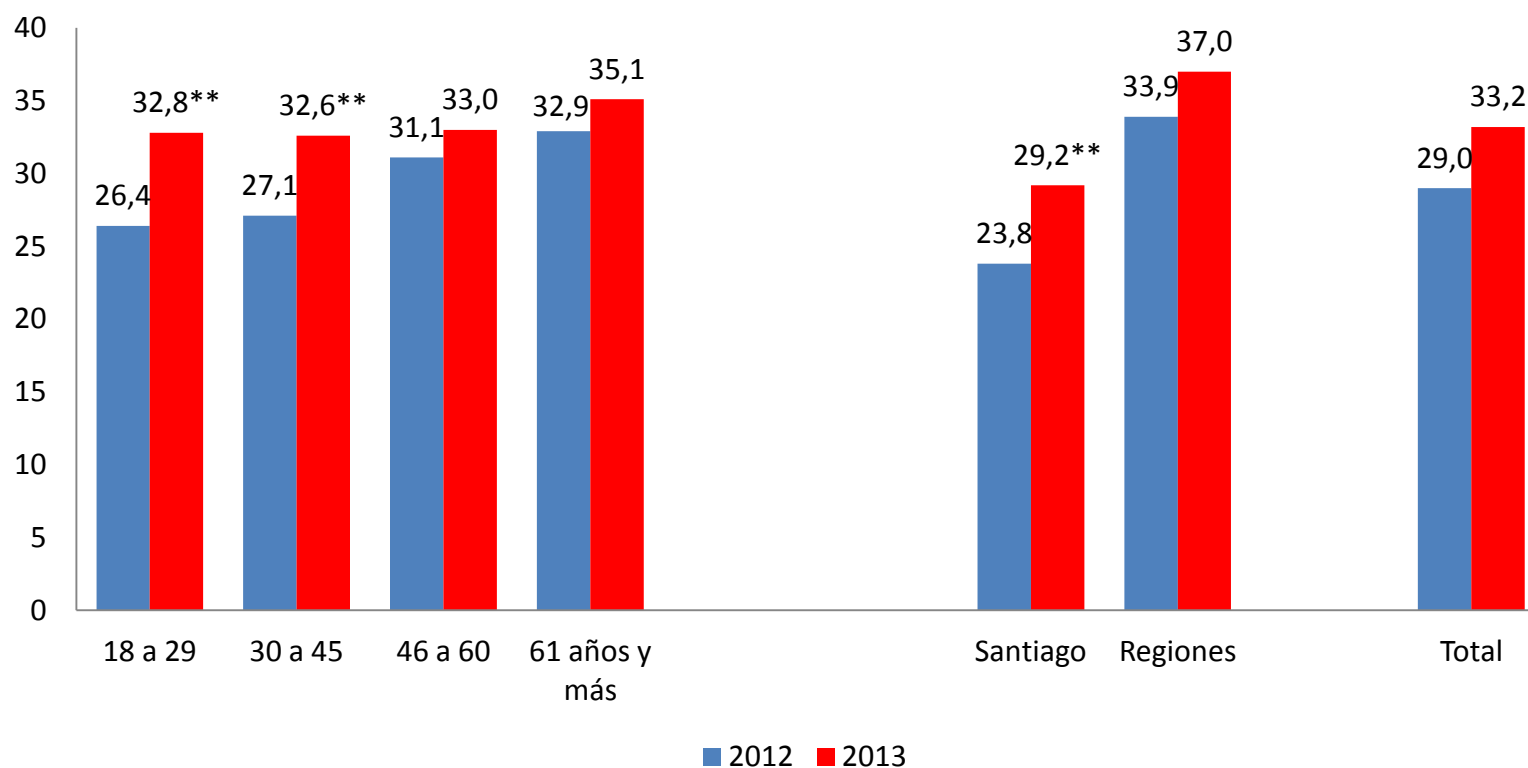


***Diferencia estadísticamente significativa*

APROBACIÓN PRESIDENCIAL SEGÚN EDAD Y REGIÓN

¿Ud. aprueba o desaprueba la forma en que Sebastián Piñera se ha desempeñado como Presidente de la República?

% MENCIONES "APRUEBA", SEGÚN EDAD Y REGIÓN.
Comparación 2012-2013



***Diferencia estadísticamente significativa*

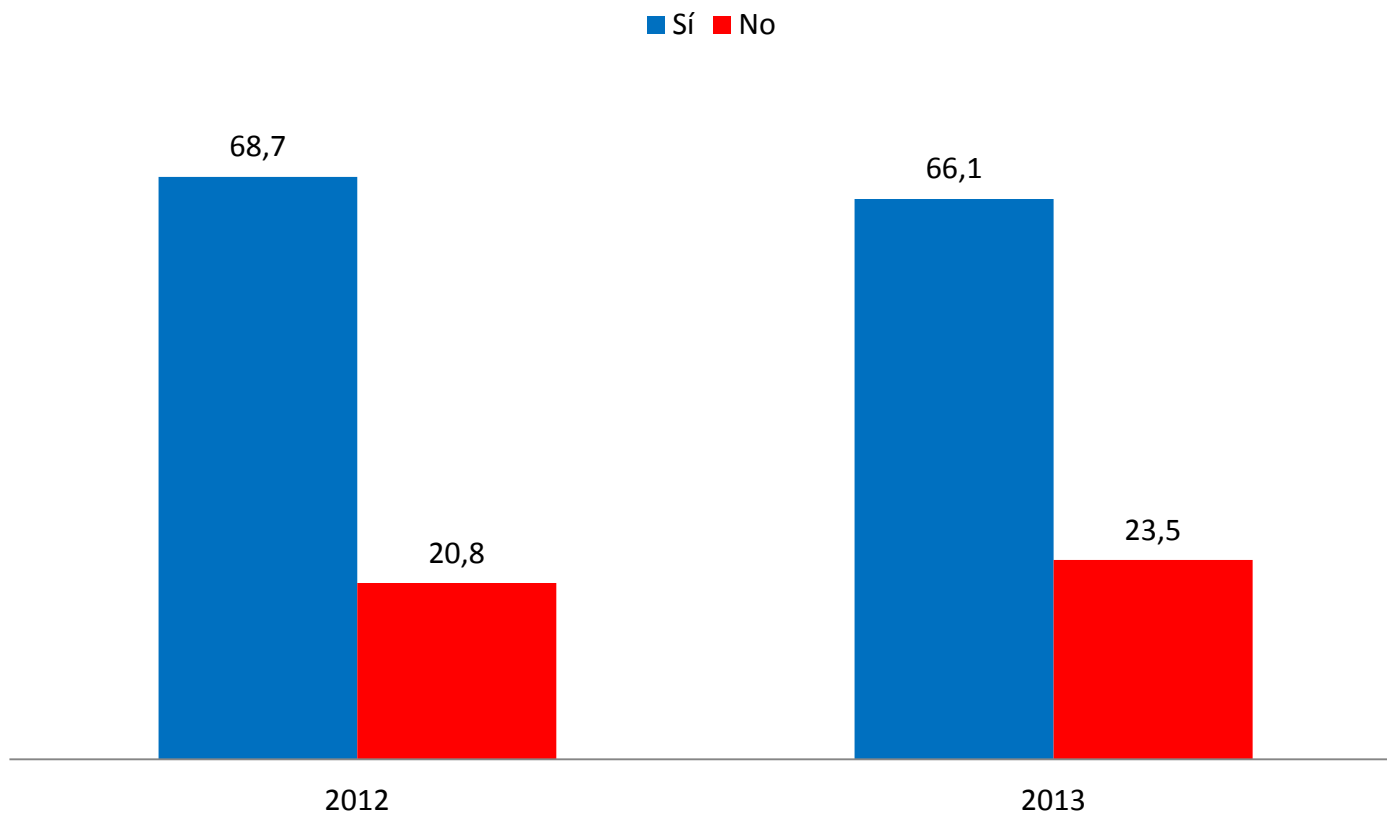


3. Participación electoral

PARTICIPACIÓN ELECTORAL PRESIDENCIALES 2013

¿Ud. irá a votar en las próximas elecciones presidenciales?

% TOTAL DE MENCIONES (*), **COMPARACIÓN 2012 – 2013****



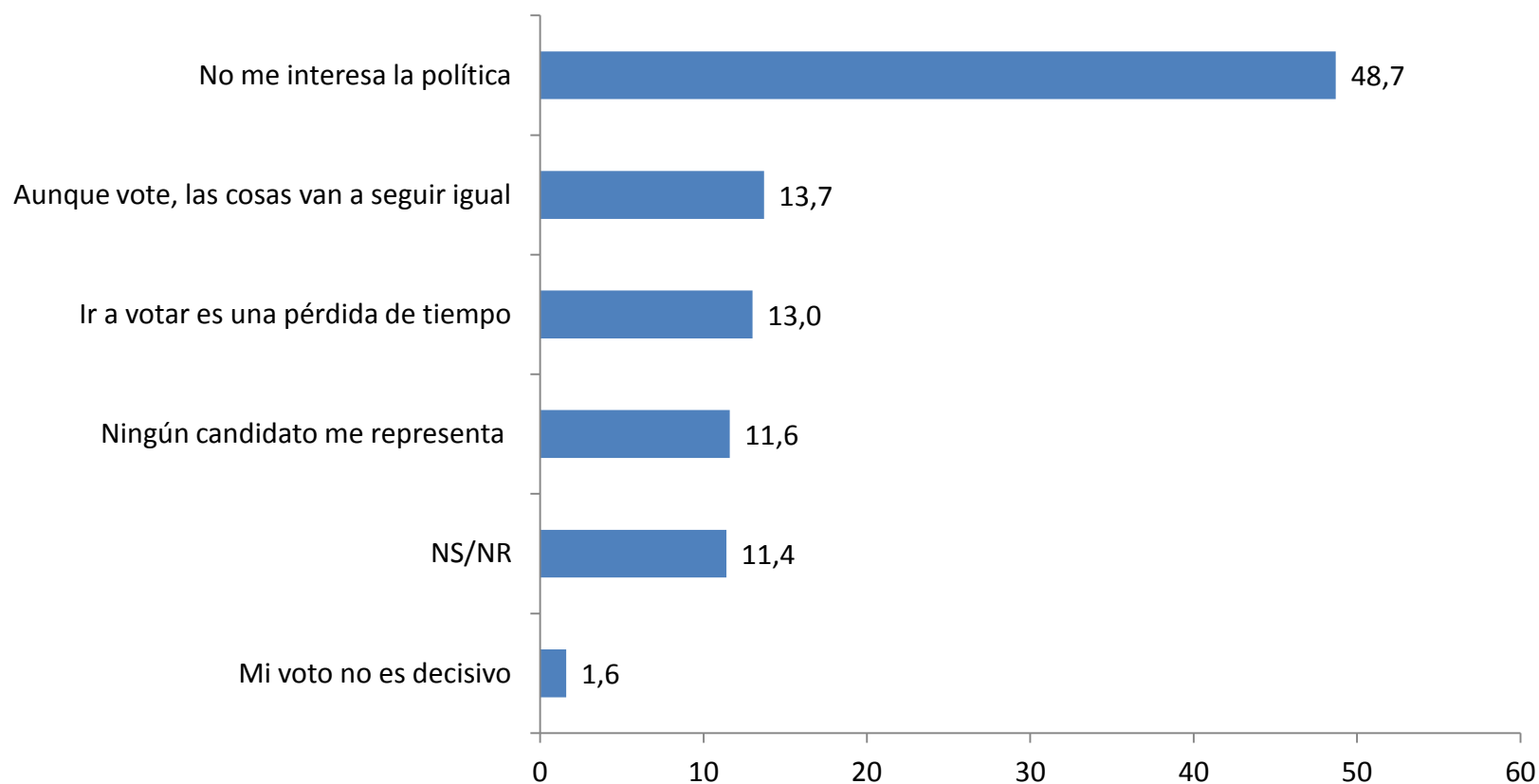
**En la encuesta de 2012, la pregunta se formuló de la siguiente forma: Para las elecciones presidenciales del próximo año ¿Ud. irá a votar?

*Los NS/NC completan el porcentaje total (100%) para cada año

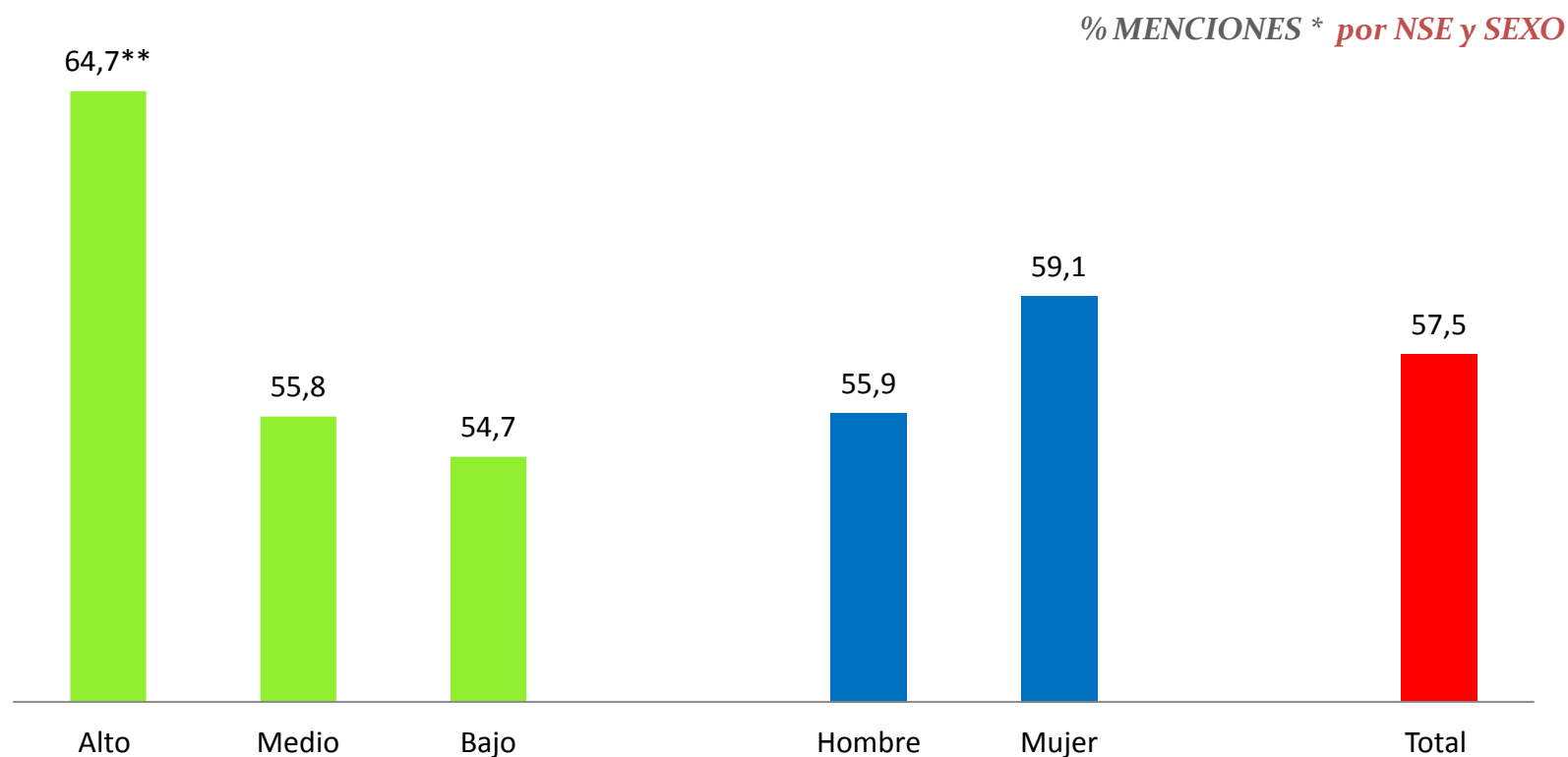
RAZONES PARA NO VOTAR

¿Por qué no iría a votar? (en las próximas elecciones presidenciales de 2013)

% TOTAL DE MENCIONES



VOTANTES SEGUROS: LOS QUE IRÁN A LAS URNAS EN LAS PRESIDENCIALES 2013, SEGÚN NSE Y SEXO

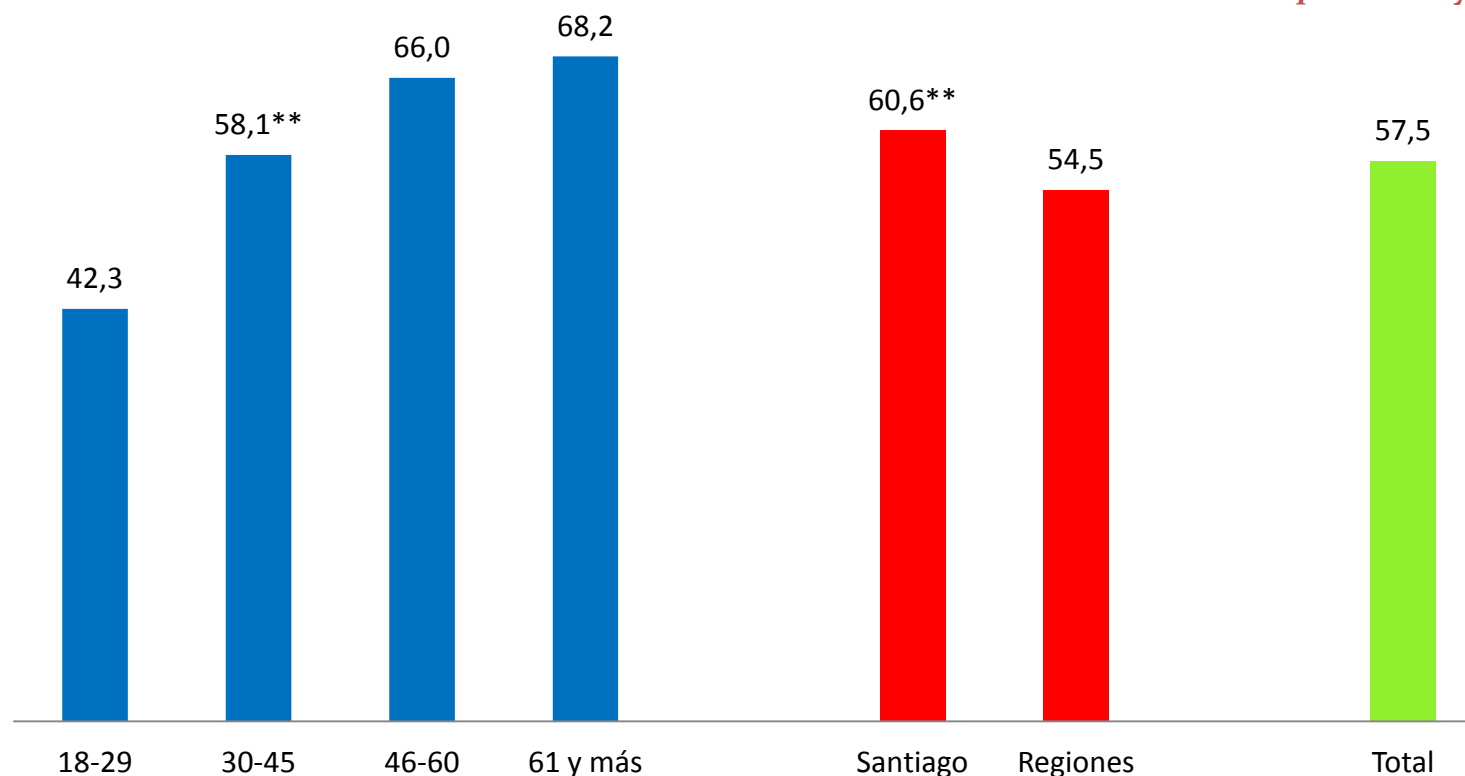


**La variable “votantes seguros” corresponde a quienes declaran ir a votar y además muestran una alta predisposición a hacerlo. Dicha disposición equivale a los valores 7 a 10 de la escala.*

***Diferencia estadísticamente significativa*

VOTANTES SEGUROS: LOS QUE IRÁN A LAS URNAS EN LAS PRESIDENCIALES 2013, SEGÚN EDAD Y REGIÓN

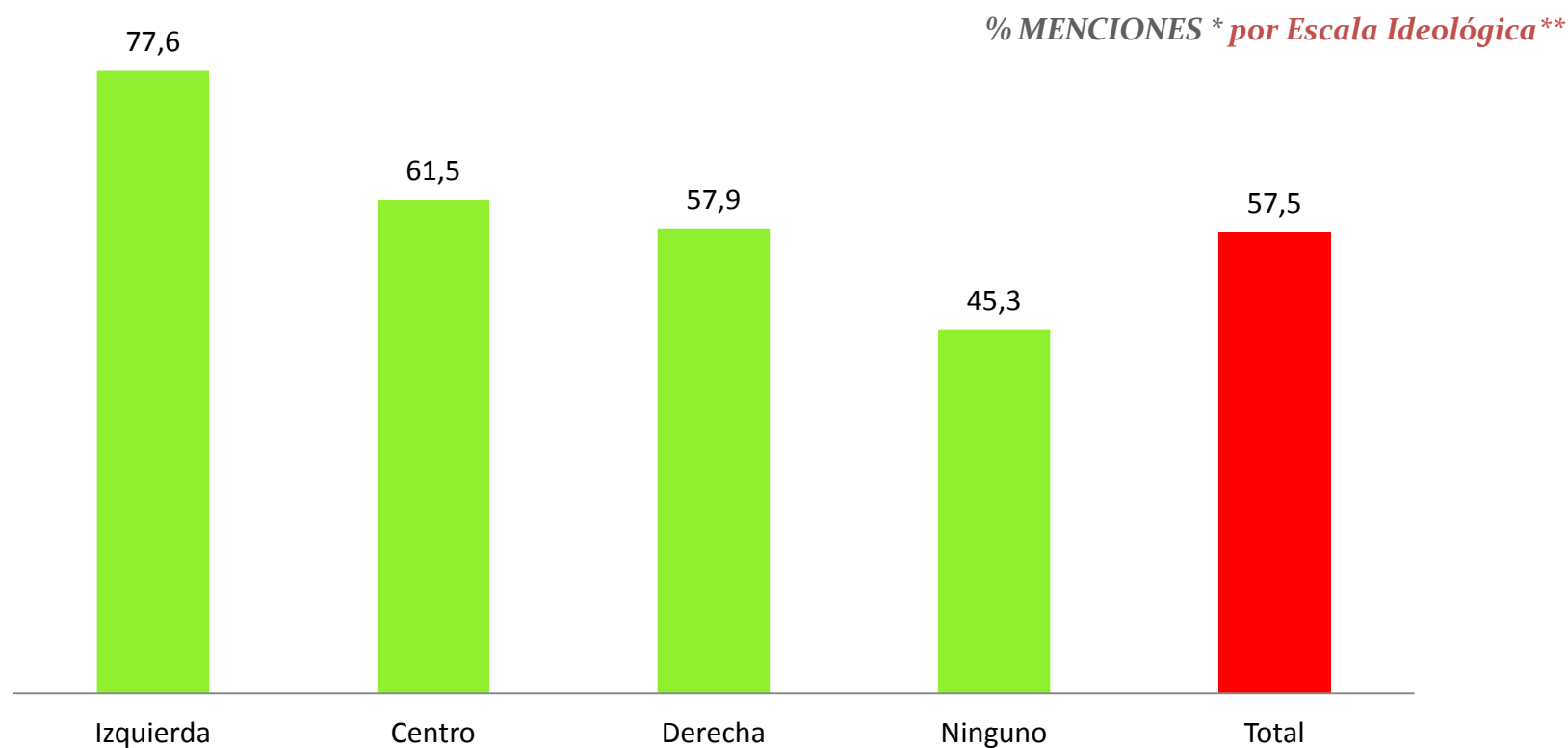
% MENCIONES * *por EDAD y REGIÓN*



*La variable “votantes seguros” corresponde a quienes declaran ir a votar y además muestran una alta predisposición a hacerlo. Dicha disposición equivale a los valores 7 a 10 de la escala.

**Diferencia estadísticamente significativa

VOTANTES SEGUROS: LOS QUE IRÁN A LAS URNAS EN LAS PRESIDENCIALES 2013, SEGÚN ESCALA IDEOLÓGICA



*La variable “votantes seguros” corresponde a quienes declaran ir a votar y además muestran una alta predisposición a hacerlo. Dicha disposición equivale a los valores 7 a 10 de la escala.

**La variable escala ideológica se recodificó de la siguiente manera: valores 0-4, izquierda; valores 5, centro; valores 6-10, derecha.



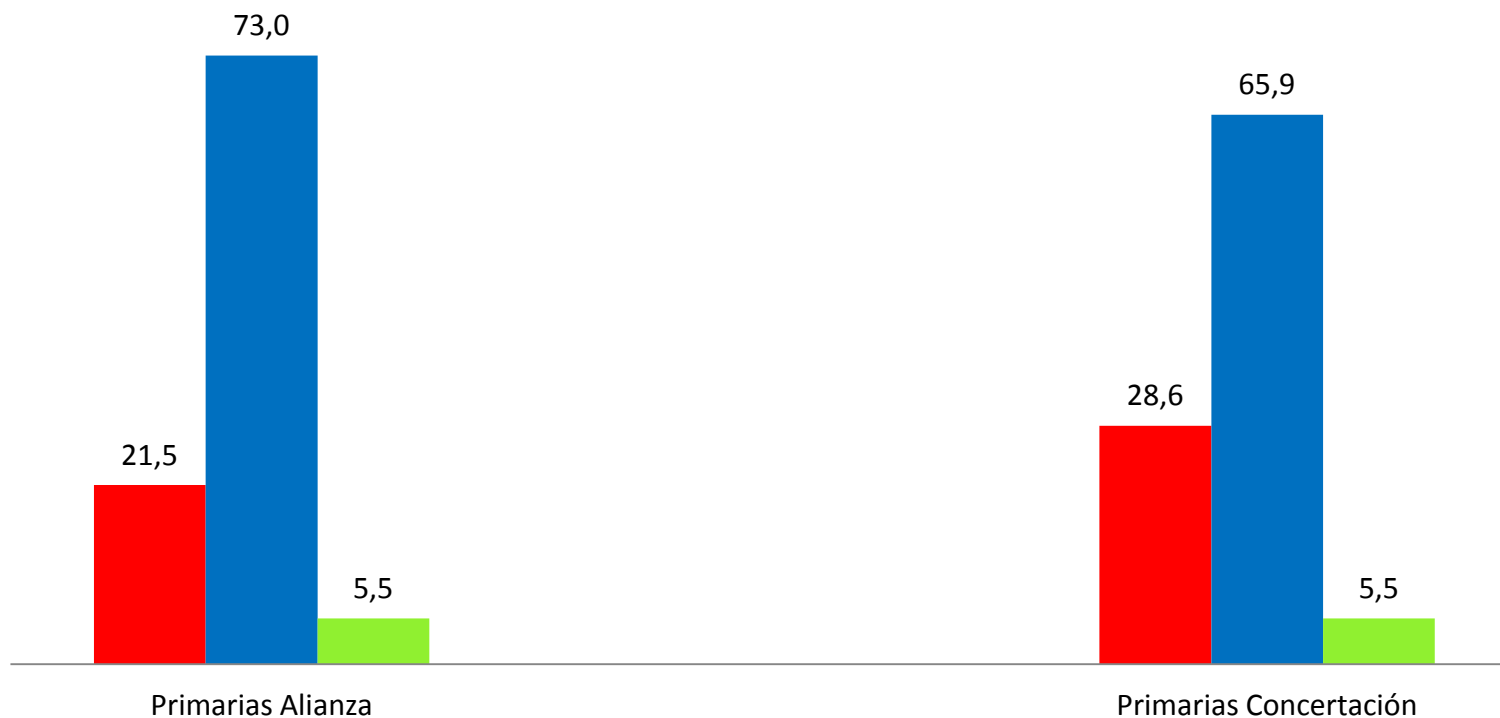
4. Intención de voto en primarias presidenciales

PARTICIPACIÓN EN PRIMARIAS PRESIDENCIALES

Si hubiese elecciones primarias presidenciales, ¿Ud. iría a votar?

% TOTAL DE MENCIONES

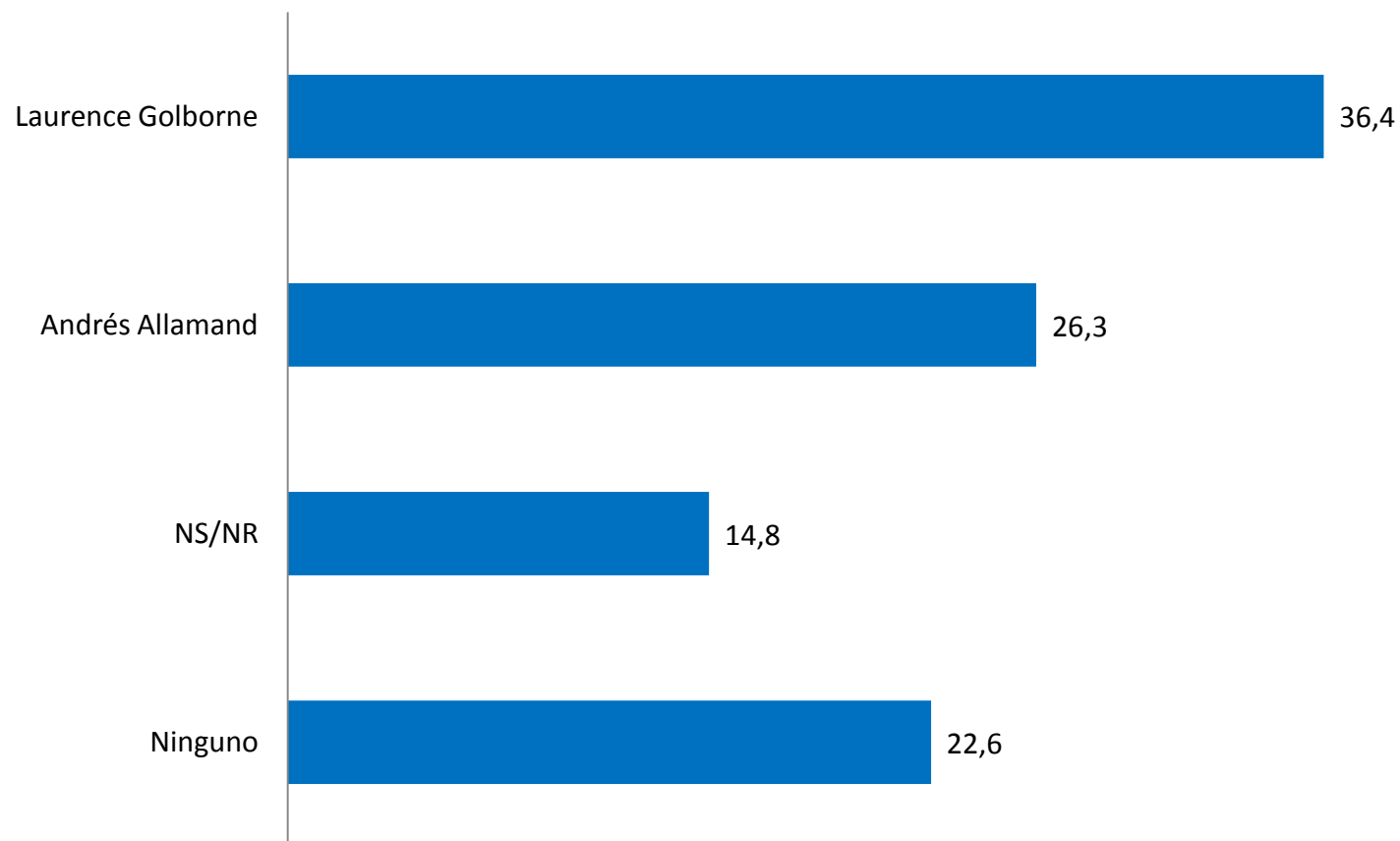
■ Sí votaría ■ No votaría ■ NS/NR



INTENCIÓN DE VOTO EN PRIMARIAS DE LA ALIANZA

¿Por quién votaría? (de votar en las primarias de la Alianza)

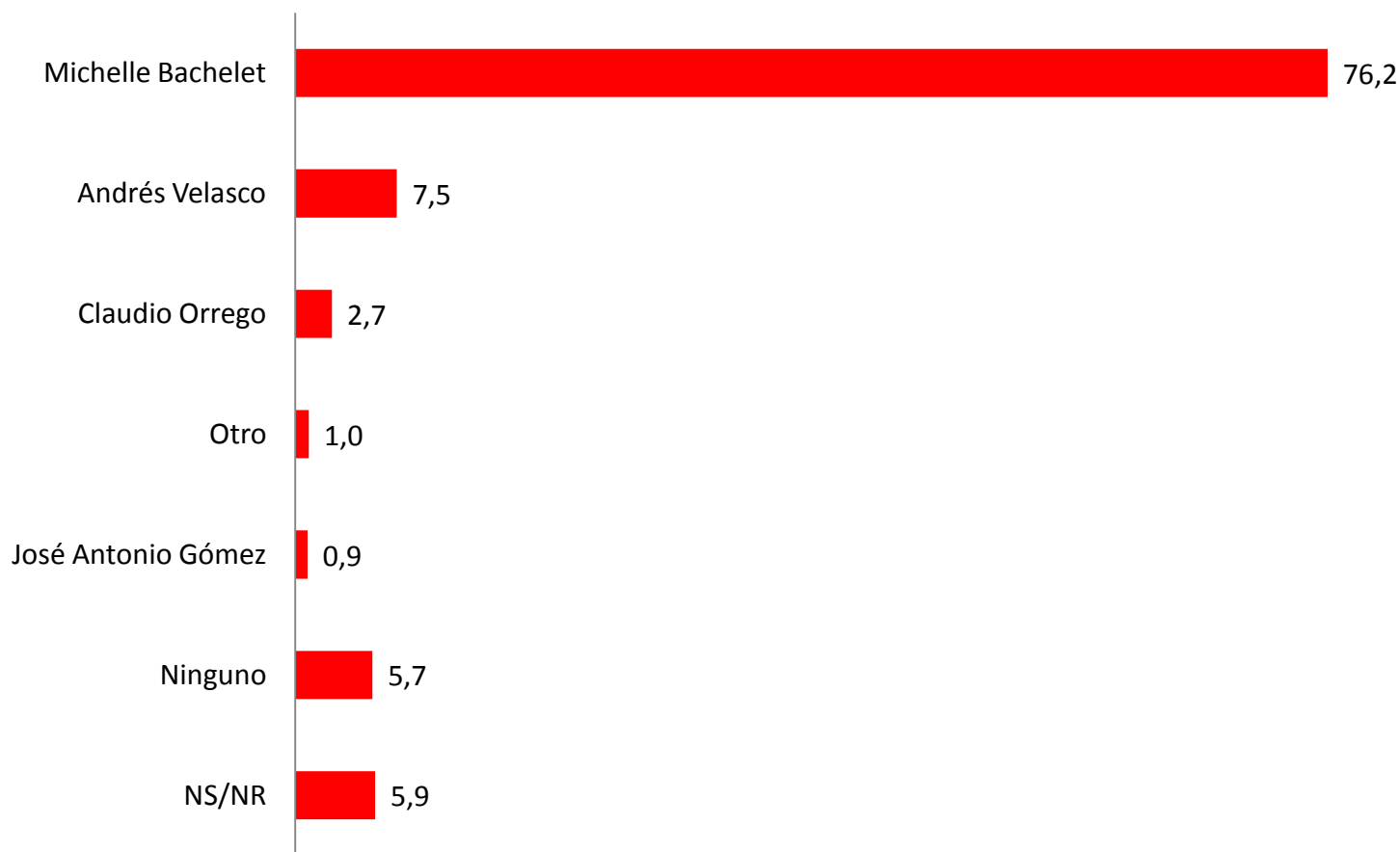
% TOTAL SUBMUESTRA



INTENCIÓN DE VOTO EN PRIMARIAS DE LA CONCERTACIÓN

¿Por quién votaría? (de votar en las primarias de la Concertación)

% TOTAL SUBMUESTRA



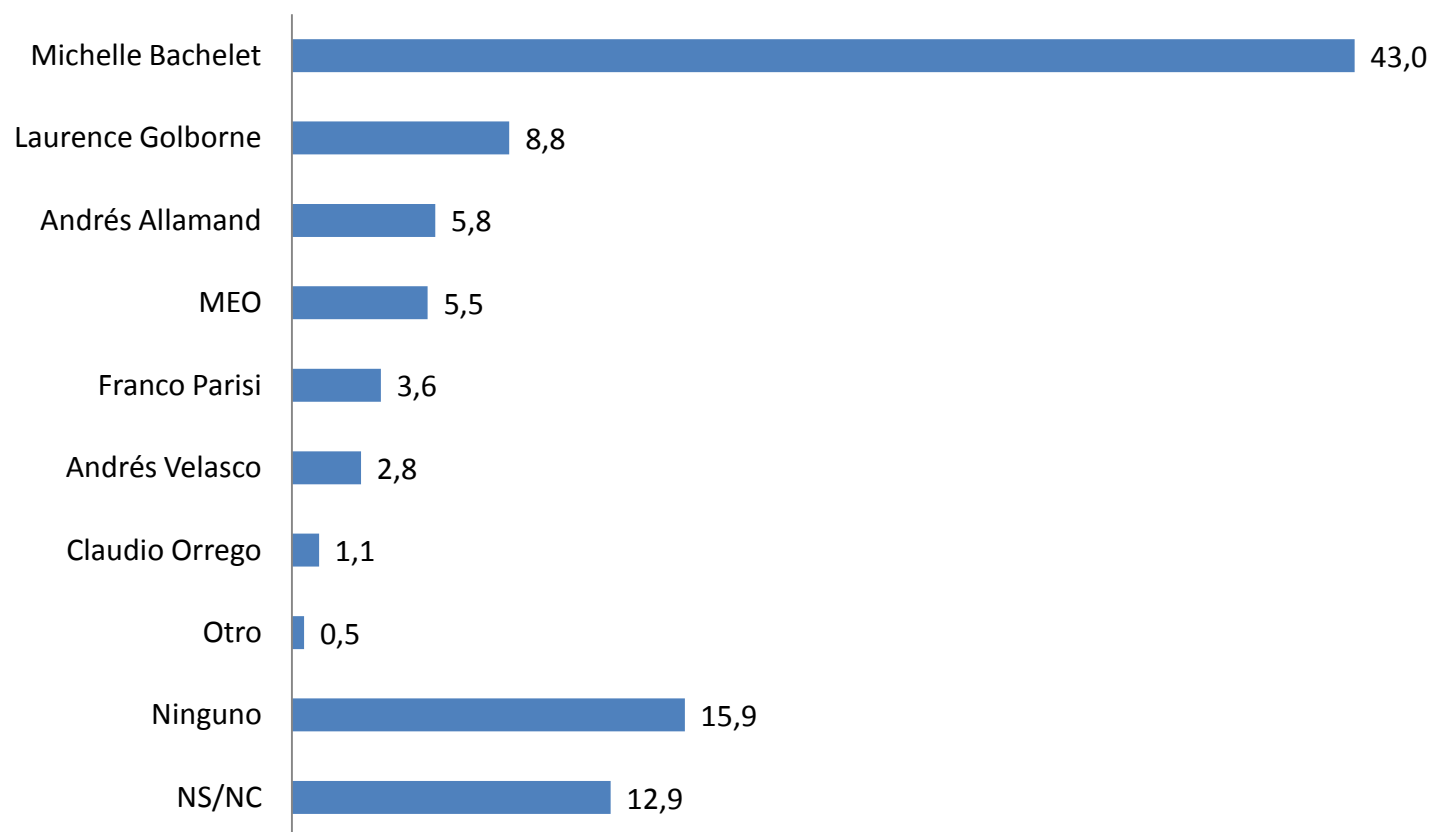


5. Intención de voto elecciones presidenciales 2013

INTENCIÓN DE VOTO ELECCIONES PRESIDENCIALES 2013

Si las elecciones presidenciales fuesen el próximo domingo, ¿Por quién votaría Ud.? (pregunta cerrada)

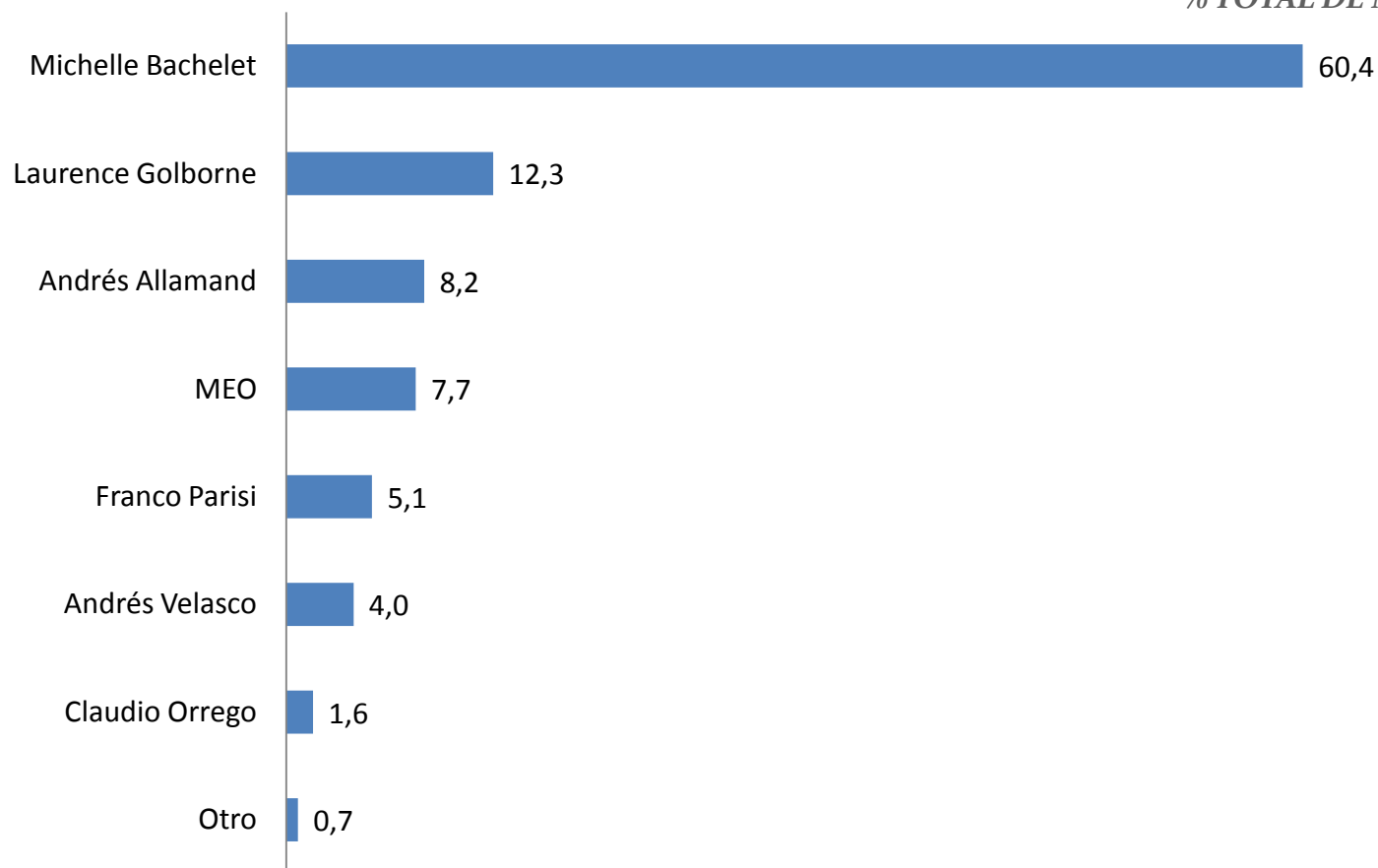
% TOTAL MUESTRA



INTENCIÓN DE VOTO ELECCIONES PRESIDENCIALES 2013, DESCONTANDO “NS/NC” Y “NINGUNO”

Si las elecciones presidenciales fuesen el próximo domingo, ¿Por quién votaría Ud.??

% TOTAL DE MENCIONES(*)



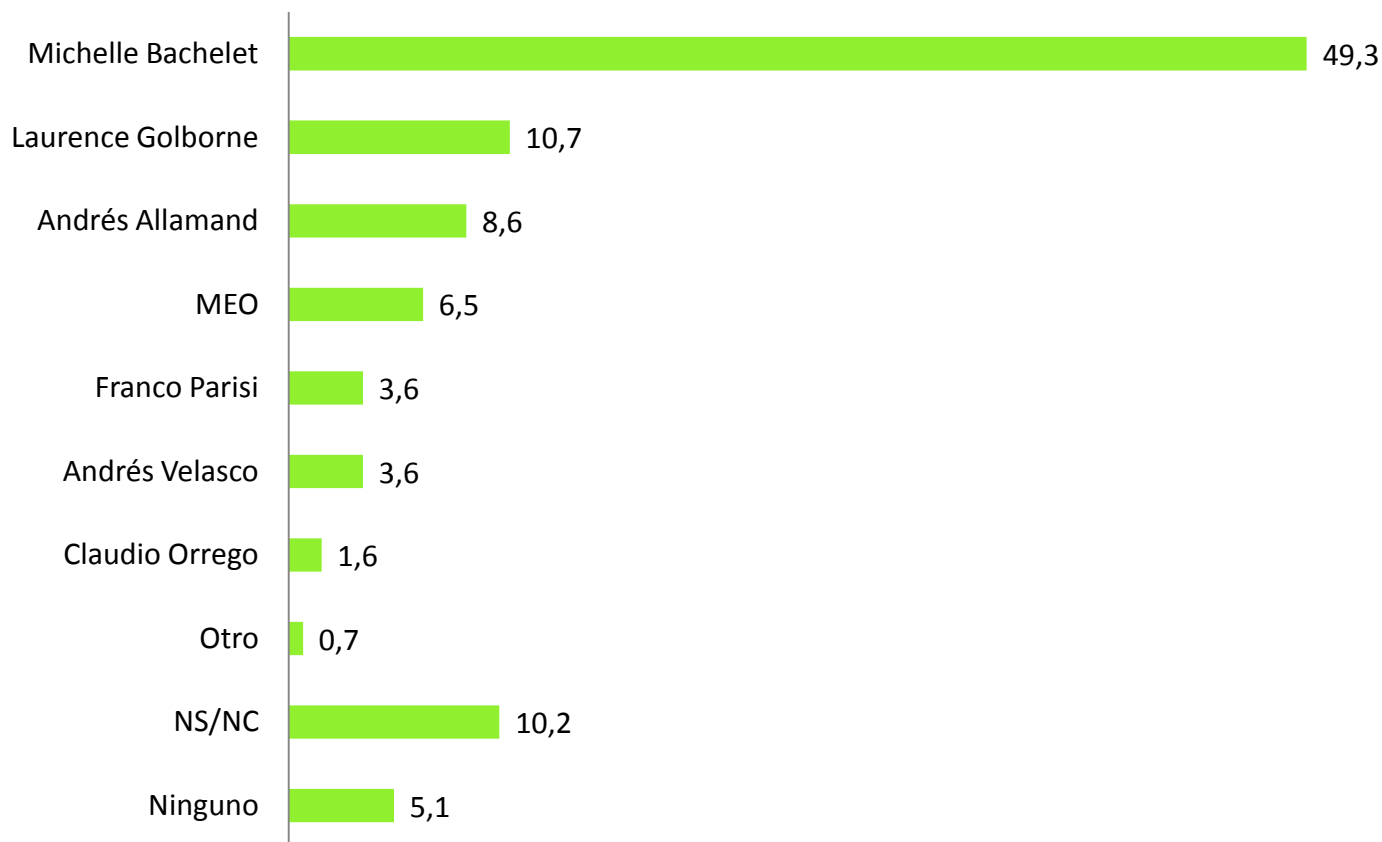
*Los Ninguno y NS/NC completan el porcentaje total (100%) para cada año.

INTENCIÓN DE VOTO ELECCIONES PRESIDENCIALES 2013

VOTANTES SEGUROS

Si las elecciones presidenciales fuesen el próximo domingo, ¿Por quién votaría Ud.?

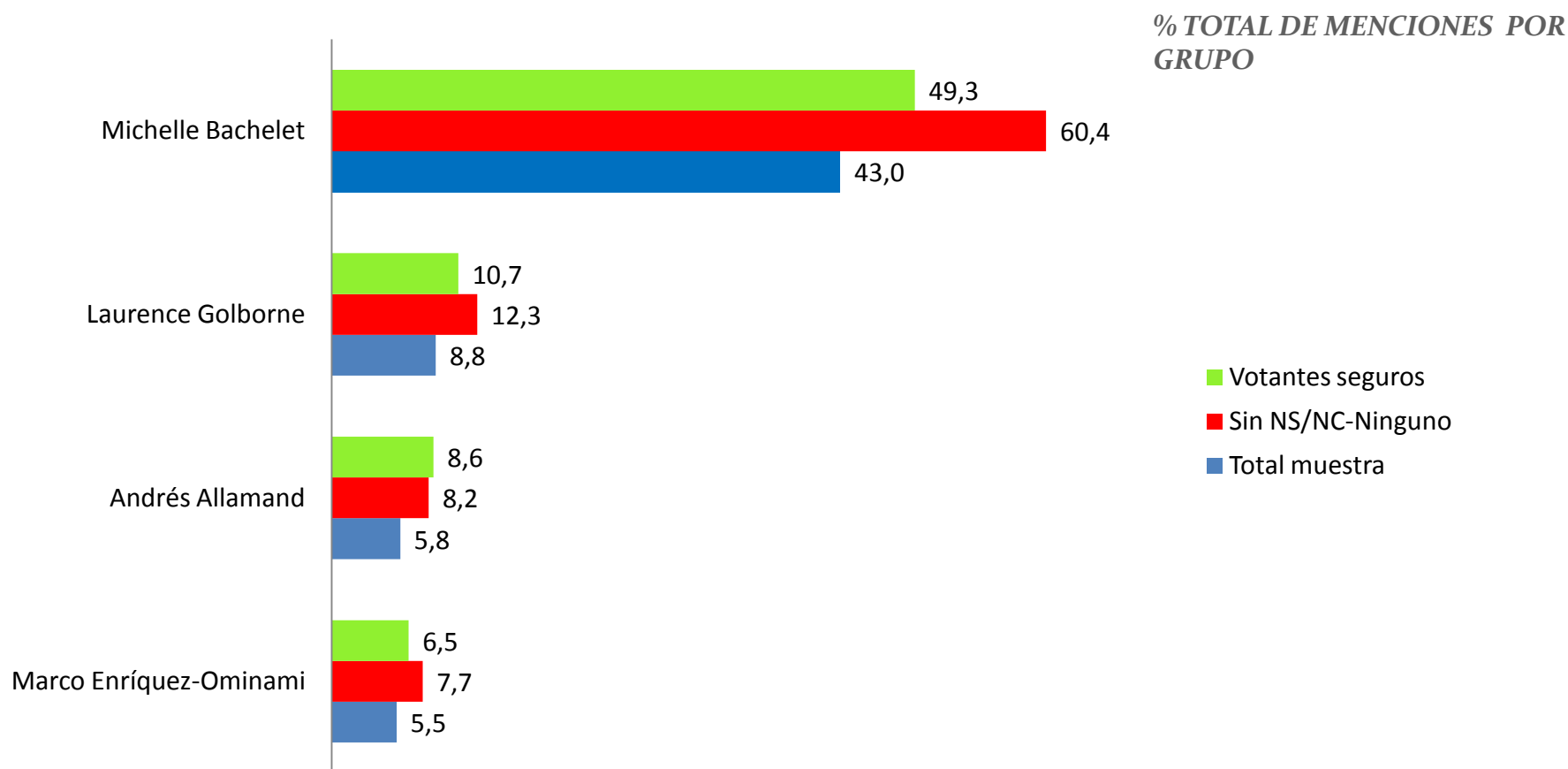
% TOTAL DE MENCIONES*



*La variable "votantes seguros" corresponde a quienes declaran ir a votar y además muestran una alta predisposición a hacerlo. Dicha disposición equivale a los valores 7 a 10 de la escala.

INTENCIÓN DE VOTO ELECCIONES PRESIDENCIALES 2013, TOTAL MUESTRA, NS/NC-NINGUNO, VOTANTES SEGUROS

Si las elecciones presidenciales fuesen el próximo domingo, ¿Por quién votaría Ud.?

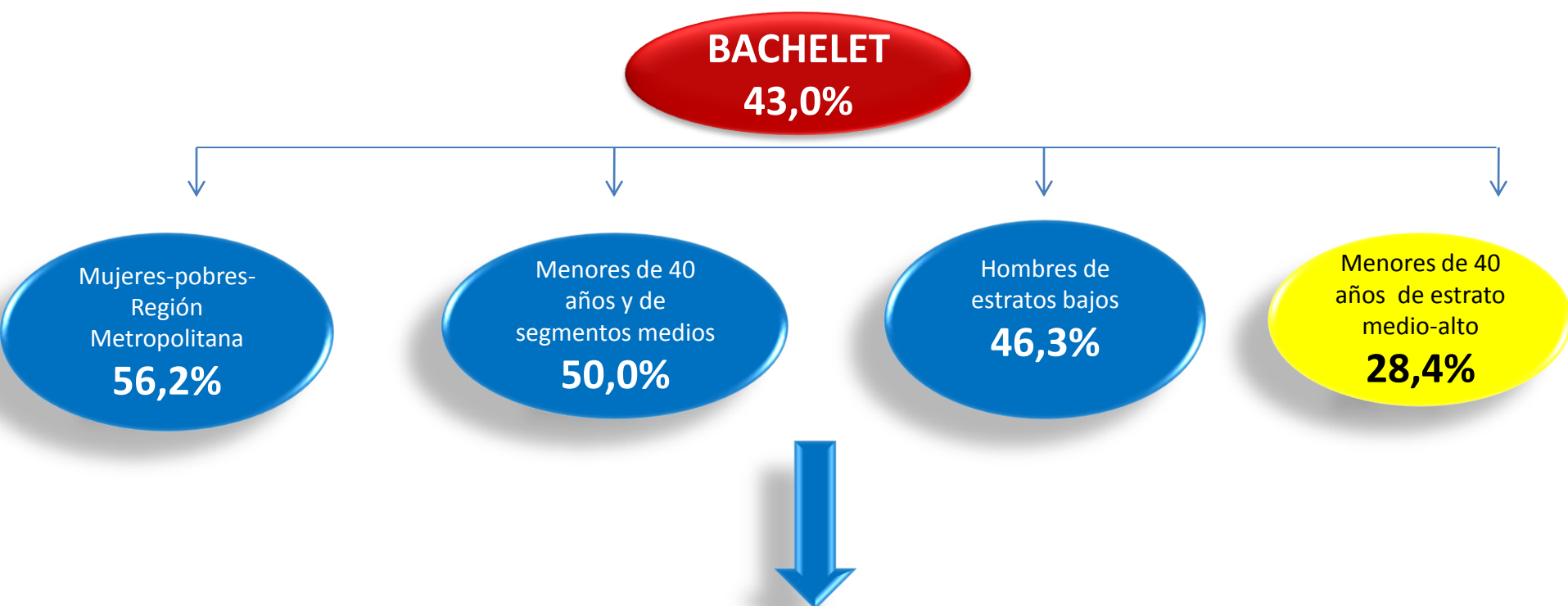


**La variable "votantes seguros" corresponde a quienes declaran ir a votar y además muestran una alta predisposición a hacerlo. Dicha disposición equivale a los valores 7 a 10 de la escala.*



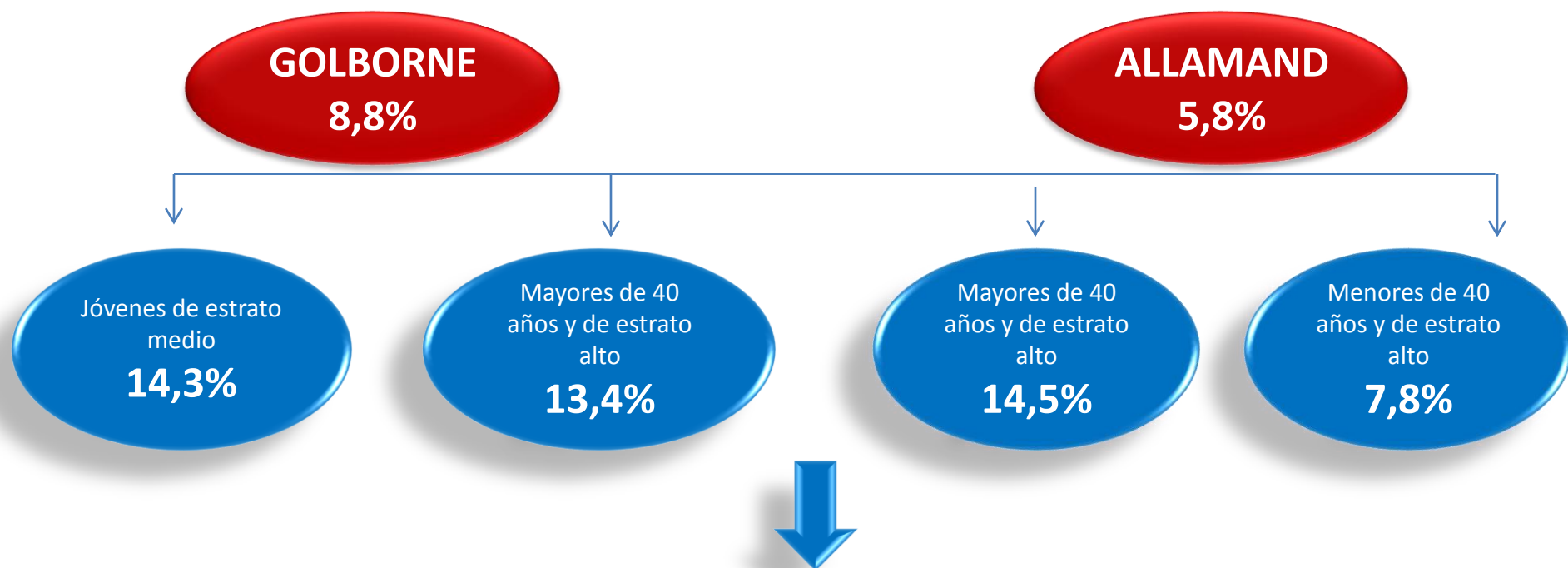
6. Perfiles de los votantes en las presidenciales

BACHELET: LA CANDIDATA POPULAR



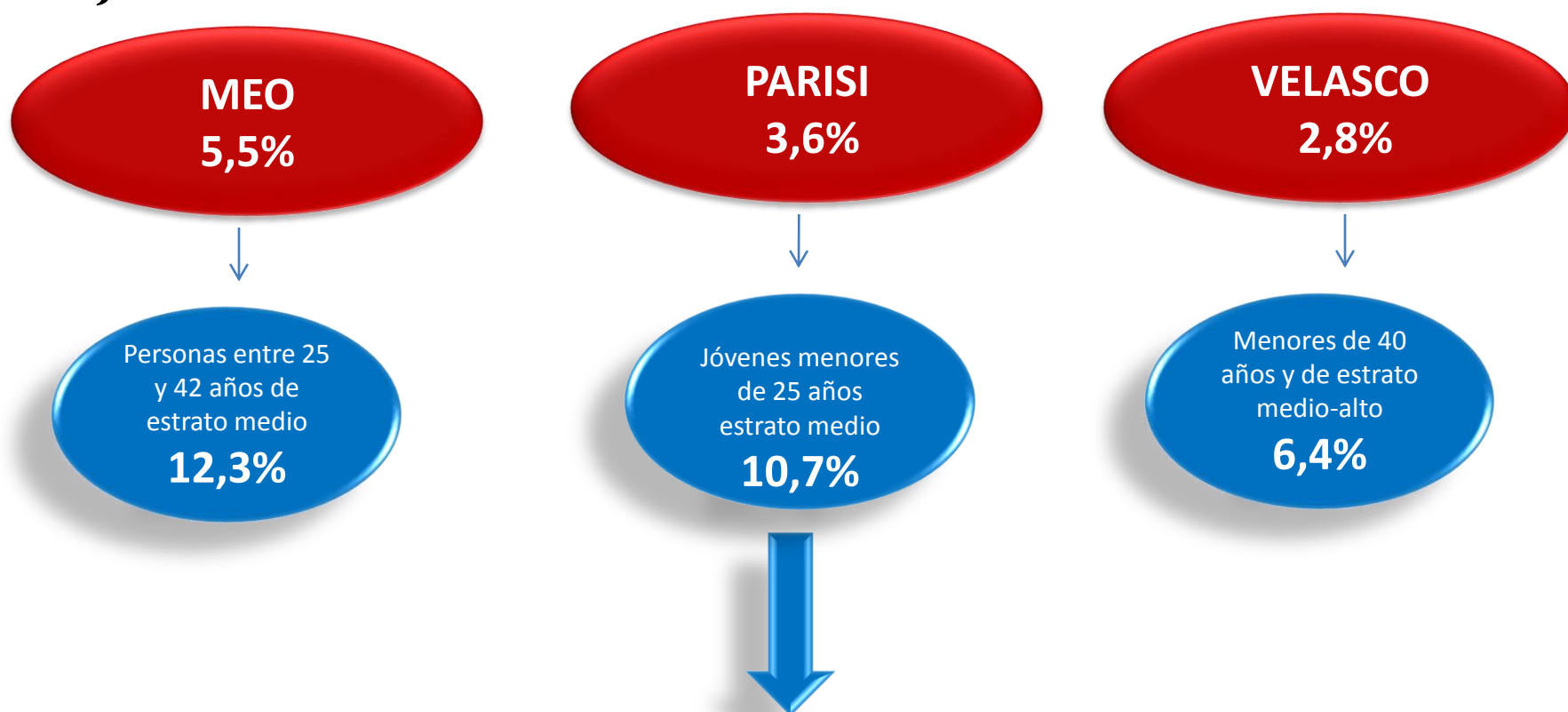
- **Votantes de Bachelet son :**
 - Mujeres de nivel socioeconómico bajo y que habitan en la Región Metropolitana.
 - Mayores de 42 años y de estrato medio.
 - Hombres de estratos pobres.
- Su menor respaldo está en las personas menores de 40 años que pertenecen al estrato medio-alto.

LOS CANDIDATOS DE LA ALIANZA: DISPUTAN LOS SEGMENTOS ACOMODADOS

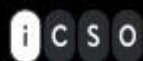


- Las bases electorales de los candidatos de la Alianza están en los segmentos altos.
- Allamand y Golborne disputan idéntico perfil de votantes: mayores de 40 años y de estratos altos.
- Hay diferencias según edad. Golborne, por ejemplo, tiene un apoyo superior a su promedio en los jóvenes de estrato medio. Allamand, en tanto, tiene cierta llegada en menores de 40 años, pero también de estratos altos.

LOS OTROS CANDIDATOS: MEO- PARISI- VELASCO. EN BUSCA DEL VOTO JOVEN



- Los tres candidatos tienen mayor fuerza en el segmento menor de 40 años.
- Tienen una clara debilidad en los estratos pobres producto de la fuerza de Bachelet.



INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN
EN CIENCIAS SOCIALES **udp**
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES E HISTORIA

ENCUESTA NACIONAL
UDP 2013
PRIMER SEMESTRE

Ficha técnica

CARACTERÍSTICAS DE LA SELECCIÓN DE LA MUESTRA:

La muestra, de 1.200 entrevistas, probabilística, distribuida sobre la base de 200 conglomerados o puntos de muestra, desde la región de Arica y Parinacota hasta la región de Los Lagos más la Metropolitana (6 entrevistas por conglomerado), fue elaborada por ICCOM (empresa que realizó el trabajo de terreno) sobre la base de cartografía e información poblacional CENSO 2002.

En cada punto muestral se empadrona un máximo de 50 viviendas, de las cuales se seleccionan seis de ellas al azar.

En cada vivienda (hogar) se procede a listar a las personas de 18 años y más, que viven permanentemente en el hogar (se excluye al servicio doméstico). Luego, mediante la aplicación de una tabla de sorteo aleatorio única para cada entrevista, se determina la persona a ser entrevistada.

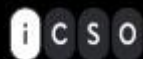
DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA:

El trabajo de campo se efectuó en las todas las regiones del país, excepto la XI y XII, abarcando un total de 86 comunas, con la siguiente distribución según región:

| Región | BASE SECTORES | MUESTRA PERSONAS |
|----------------------|---------------|------------------|
| 1.- I REGION | 3 | 18 |
| 2.- II REGION | 7 | 42 |
| 3.- III REGION | 3 | 18 |
| 4.- IV REGION | 8 | 48 |
| 5.- V REGION | 17 | 102 |
| 6.- VI REGION | 9 | 54 |
| 7.- VII REGION | 9 | 54 |
| 8.- VIII REGION | 21 | 126 |
| 9.- IX REGION | 9 | 54 |
| 10.- X REGION | 8 | 48 |
| 13.- RM | 100 | 600 |
| 14.- XIV REGION | 3 | 18 |
| 15.- XV REGION | 3 | 18 |
| Total general | 200 | 1.200 |

De acuerdo a la edad, sexo y nivel socioeconómico, la muestra se distribuye de la siguiente manera:

| Edad | | | GSE | | | Total |
|----------|-------|--------|------------|-------|------|-------|
| | | | Medio Alto | Medio | Bajo | |
| 18 a 29 | Sexo | HOMBRE | 35 | 48 | 54 | 137 |
| | | MUJER | 24 | 42 | 37 | 103 |
| | Total | | 59 | 90 | 91 | 240 |
| 30 a 45 | Sexo | HOMBRE | 45 | 38 | 62 | 145 |
| | | MUJER | 58 | 48 | 67 | 173 |
| | Total | | 103 | 86 | 129 | 318 |
| 46 a 60 | Sexo | HOMBRE | 42 | 36 | 81 | 159 |
| | | MUJER | 36 | 58 | 79 | 173 |
| | Total | | 78 | 94 | 160 | 332 |
| 61 y mas | Sexo | HOMBRE | 32 | 38 | 90 | 160 |
| | | MUJER | 19 | 32 | 99 | 150 |
| | Total | | 51 | 70 | 189 | 310 |
| Total | Sexo | HOMBRE | 154 | 160 | 287 | 601 |
| | | MUJER | 137 | 180 | 282 | 599 |
| | Total | | 291 | 340 | 569 | 1200 |



INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN
EN CIENCIAS SOCIALES **udp**
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES E HISTORIA

ENCUESTA NACIONAL
UDP 2013
PRIMER SEMESTRE

Contexto noticioso

6/3. Debido a un cáncer, muere Hugo Chávez. Maduro acusa a "enemigos históricos" del país por muerte de Chávez.

11/3. Piñera anuncia bono de \$ 40 mil que se extiende a clase media. En inicio de último año de mandato, también anunció adelanto de reajuste a salario mínimo.

12/3. Tercer aniversario de gobierno marca inicio de campaña electoral oficialista. Presidente defendió gestión y llamó a darle continuidad en acto en La Moneda.

13/3. Mercado eleva expectativas de crecimiento 2013 hasta 5,5% por mejor escenario externo.

14/3. El arzobispo argentino Jorge Mario Bergoglio, es elegido como primer Papa latinoamericano y jesuita.

14/3. Chile mejora cuatro lugares en el ranking de desarrollo humano y lidera Latinoamérica.

16/3. Michelle Bachelet renuncia a la ONU y confirma regreso a Chile.

24/3. Evo Morales anuncia demanda en La Haya y Piñera dice que reclamo carece de "fundamento".

26/3. Trabajadores que ganan salario mínimo caen de 21,2% a 10,3% en una década. Según datos de la Casen 2011, Chillán y Linares tienen la mayor proporción de asalariados con ingreso mínimo en el país.

27/3. Evaluación docente: 66,8% logra nivel "competente" y "destacados" alcanzan un 10%. Sistema midió a más de 16 mil profesores el año pasado.

28/3. La ex mandataria Michelle Bachelet regresa al país y confirma su repostulación a La Moneda.

28/3. Minsal oficializa entrega de "píldora del día después" a menores de 14 años.

2/4. Censo 2012: chilenos sobrepasan los 16,5 millones y católicos registran leve baja.

4/4. Cámara de Diputados aprueba acusación constitucional contra Ministro de Educación Harald Beyer, por omisión de obligaciones, no ejercicio de control jerárquico y falta de probidad.

