



Estudio de Opinión Pública

Tercera medición en “población conectada”



→ Empresa de Estudios de Mercados Internacional

→ Fundada en Francia en 1975

→ Empresa Independiente

→ Cobertura Global:

- ✓ Oficinas en 84 países
- ✓ Más de 16.000 empleados fijos
- ✓ Más de 70 millones de entrevistas al año

→ 5 áreas de especialización:

- ⇒ Ipsos Marketing
- ⇒ Ipsos Asi
- ⇒ Ipsos Loyalty
- ⇒ Ipsos MediaCT
- ⇒ Ipsos Public Affairs





→ Empresa de Investigación de Mercado más grande a nivel nacional.

→ Cobertura nacional del 35% de encuestas telefónicas.

→ Facturación: US\$ 15 millones.

→ Equipo de más de 150 empleados

- Compuesto por más de 80 profesionales con alta experiencia en research y variados background.

→ Soporte operacional propio con:

- Salas de Focus Group completamente equipadas con sistema de audio/DVD y Transmisión Online.
- CALL CENTER propio con tecnología CATI .
- Capacidad de implementación de Central Location con tecnología CAPI e Internet.
- Entrevistas Online.
- Web Report.

Diseño de Estudio

- Estudio Cuantitativo.
- Entrevistas vía Web.

Población en Estudio

- Hombres y Mujeres, mayores de 18 años
- Población del estudio perteneciente al panel Ipsos Chile.
- Población “Conectada” usuarios fuertes de internet y redes sociales
- Residentes en Santiago y Regiones.

Diseño Muestral

- Se realizó un total de **800 entrevistas**.
- El margen de error teórico, para el total de la muestra, es de un **+3,4%** bajo supuestos de aleatoriedad simple, un nivel de confianza de 95% y varianza máxima.

Instrumento de Medición

- Cuestionario semi-estructurado de 22 minutos de duración.

Trabajo de Terreno

- Realizado entre el 30 de Marzo y el 12 de Abril de 2012.

Chile

Cantidad de panelistas: 56,042

	Censo	Panel %	Panel #
Género			
Masculino	49%	45%	25.219
Femenino	51%	55%	30.823

Edad			
14-17	10%	4%	2.242
18-24	17%	28%	15.690
25-34	23%	25%	14.011
35-44	23%	18%	10.088
45-54	16%	14%	7.846
55+	11%	11%	6.165

Educación			
Sin educación	3%	0%	-
Pre- Básica	4%		
Básica/ Primaria	39%	5%	2.802
Secundaria	29%	53%	29.702
Técnica	15%	9%	5.044
Universitaria	10%	26%	14.571
Posgrado / Doctorado		7%	3.923

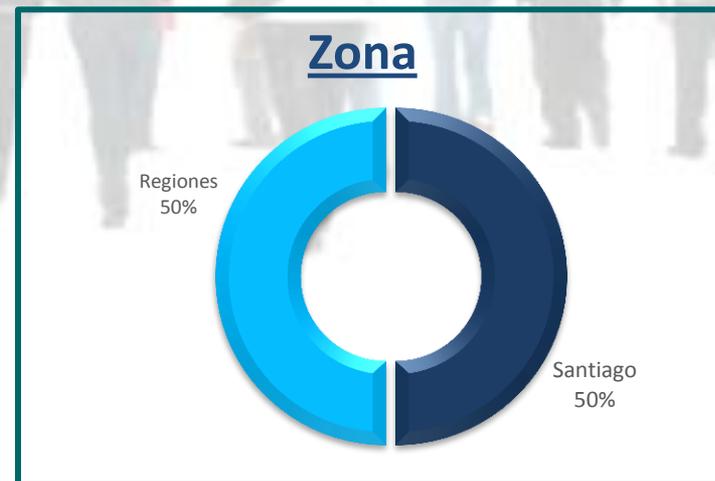
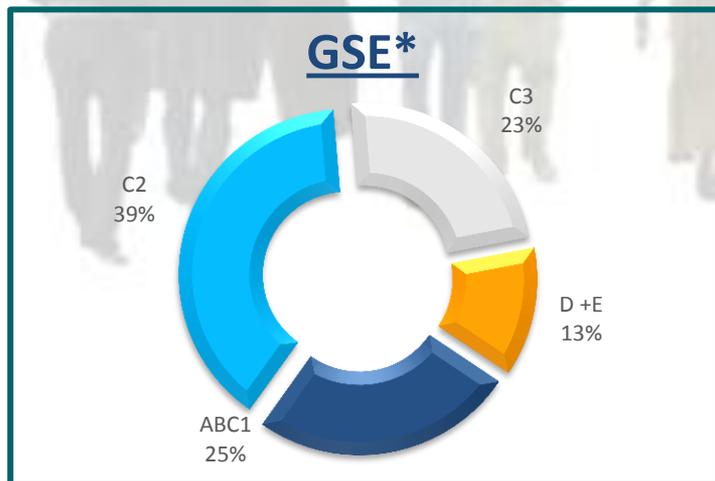
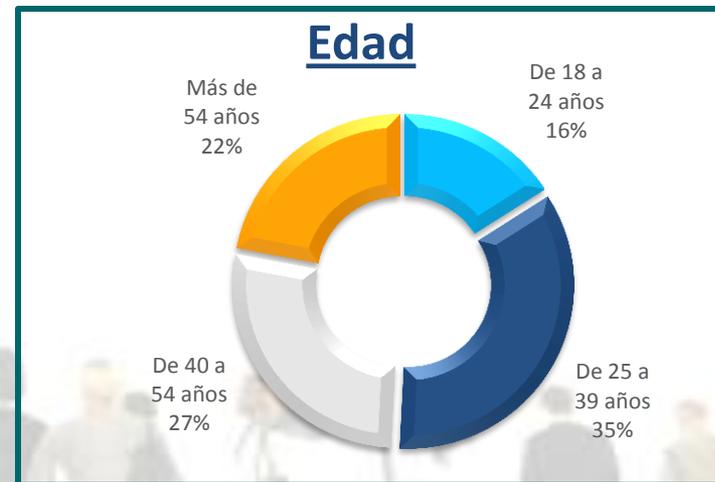
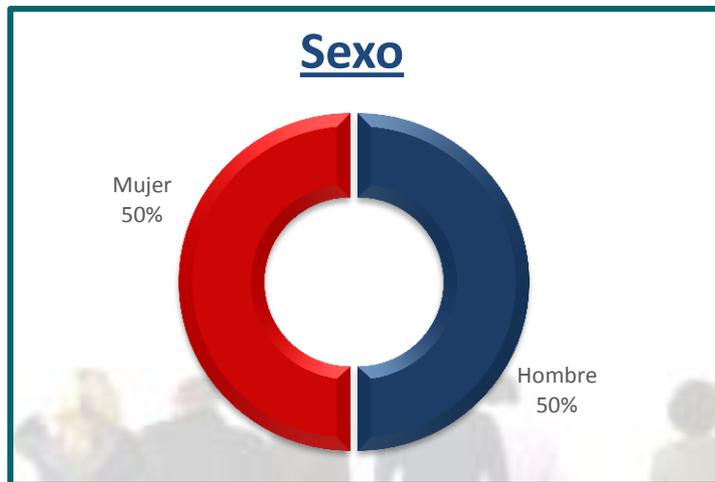
	Censo	Panel %	Panel #
NSE IPSOS			
ABC1	6%	21%	11.769
C2	15%	24%	13.450
C3	21%	40%	22.417
D	34%	13%	7.285
E	24%	2%	1.121

Ingreso Mensual del Hogar (Peso Chileno)			
Menos de \$ 100.000	10%	2%	1.122
De \$ 100.001 a \$ 200.000	35%	5%	2.802
De \$ 200.001 a \$ 300.000		8%	4.703
De \$ 300.001 a \$ 400.000		8%	4.263
De \$ 400.001 a \$ 500.000	24%	9%	5.044
De \$ 500.001 a \$ 750.000		15%	8.406
De \$ 750.001 a \$ 1.000.000		14%	7.843
De \$ 1.000.001 a \$ 1.500.000	20%	15%	8.409
De \$ 1.500.001 a \$ 2.000.000		10%	5.604
De \$ 2.000.001 a \$ 3.000.000	11%	7%	3.723
Más de \$ 3.000.001		7%	4.123

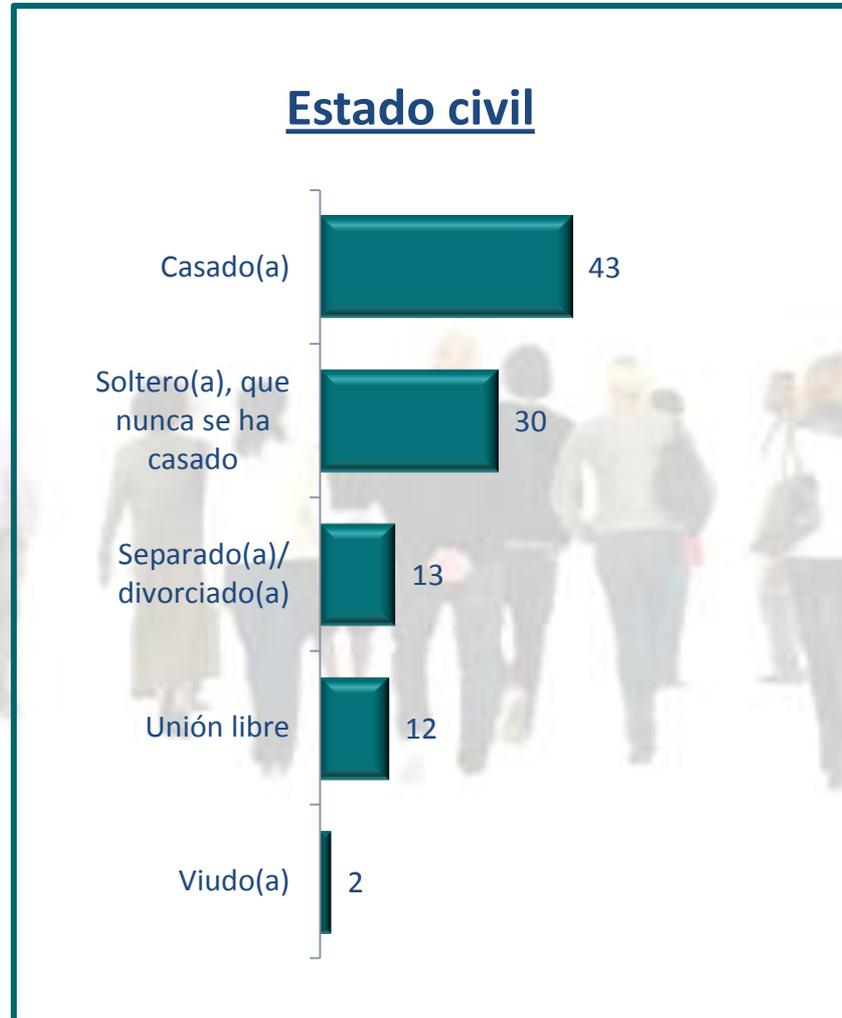
Descripción de la Muestra



¿Cómo es el segmento con el
que trabajamos?

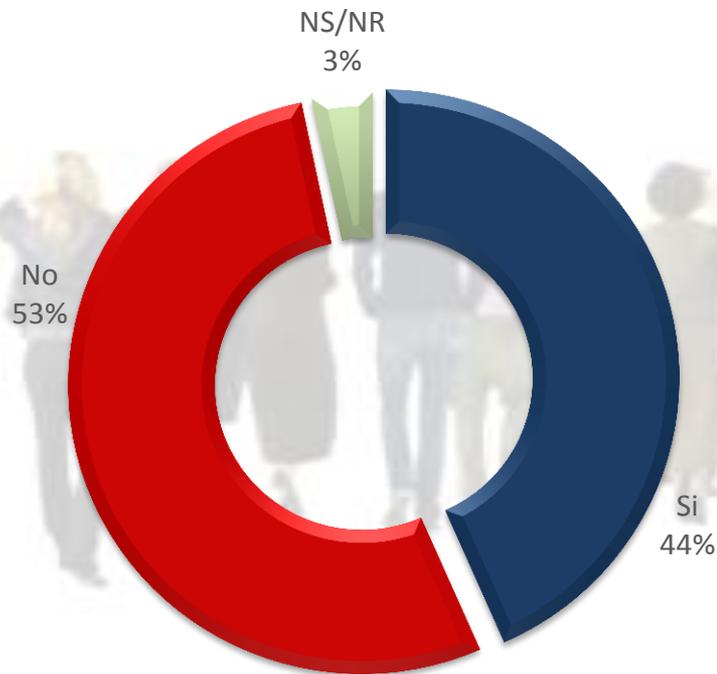


*La variable GSE no se controla. El estudio no es representativo de la población general

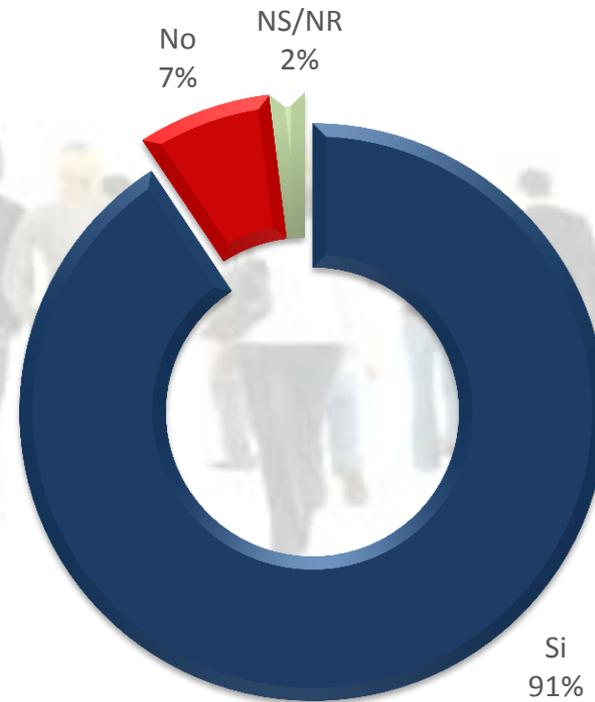


Descripción de la Muestra – Acceso a Redes Sociales “Población Conectada”

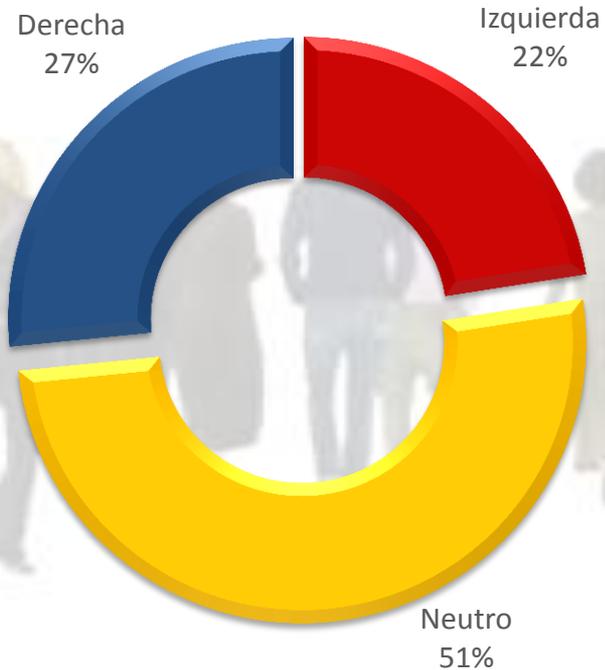
Twitter



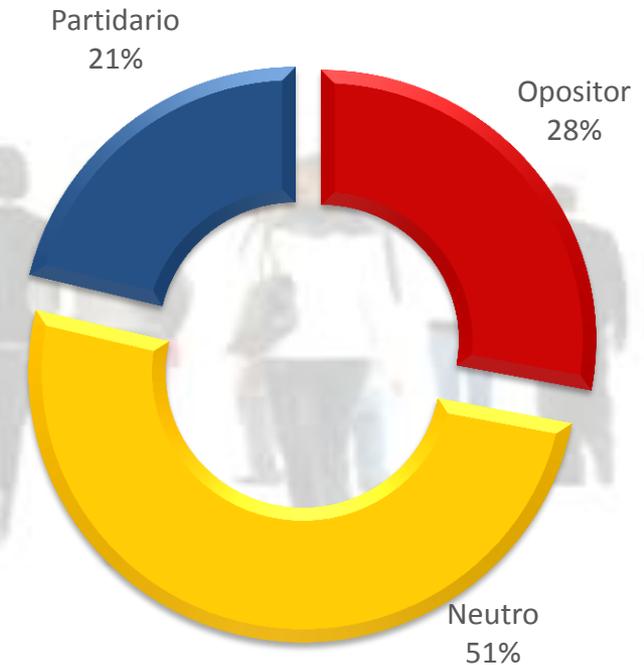
Facebook



Posición Política



Posición Frente al Gobierno



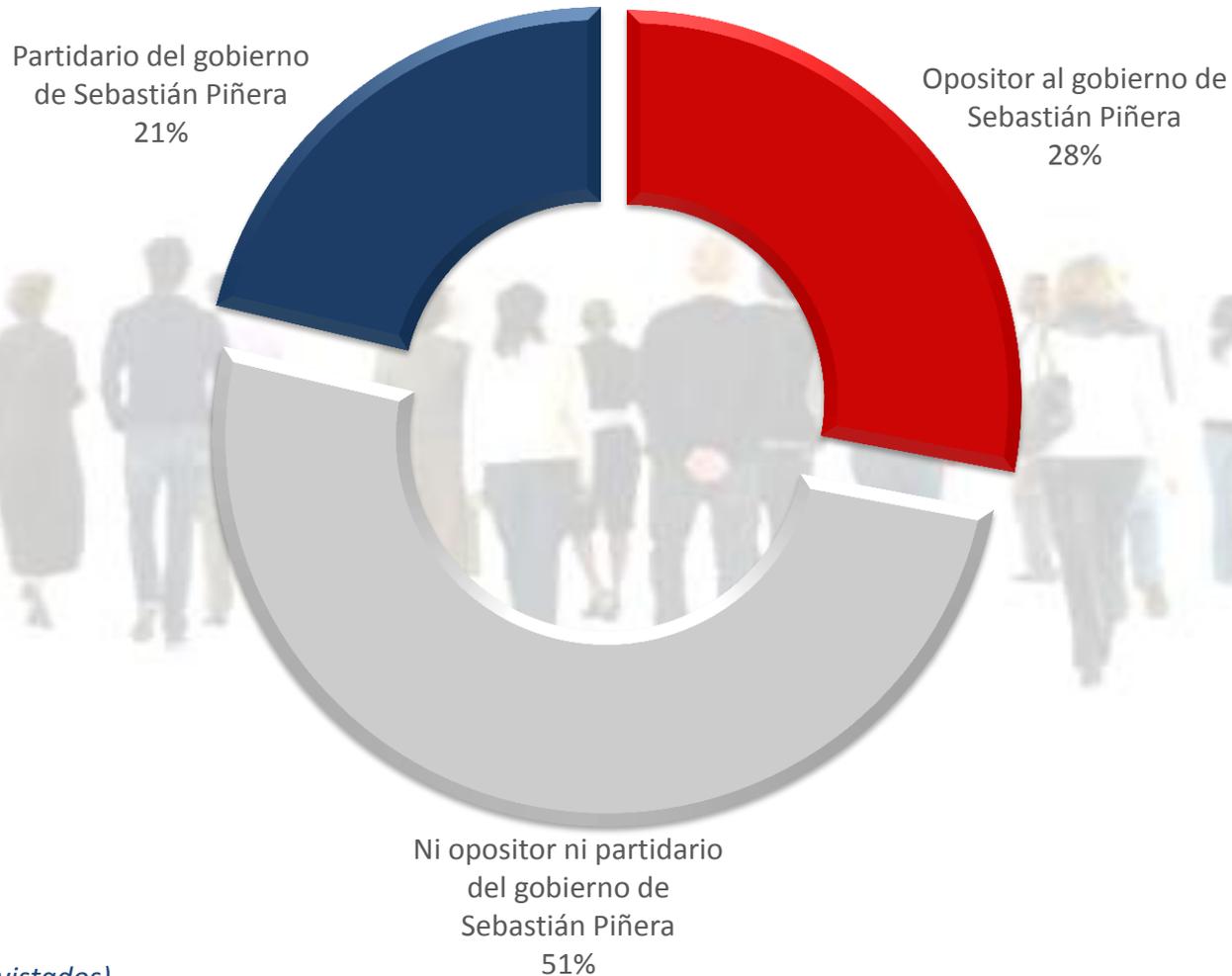
Principales Resultados

- I. Clima de Opinión
- II. Hábitos de Consumo
- III. Demandas Regionales
- IV. Valores y Actitudes

I. Clima de Opinión

Posición frente al gobierno de Sebastián Piñera

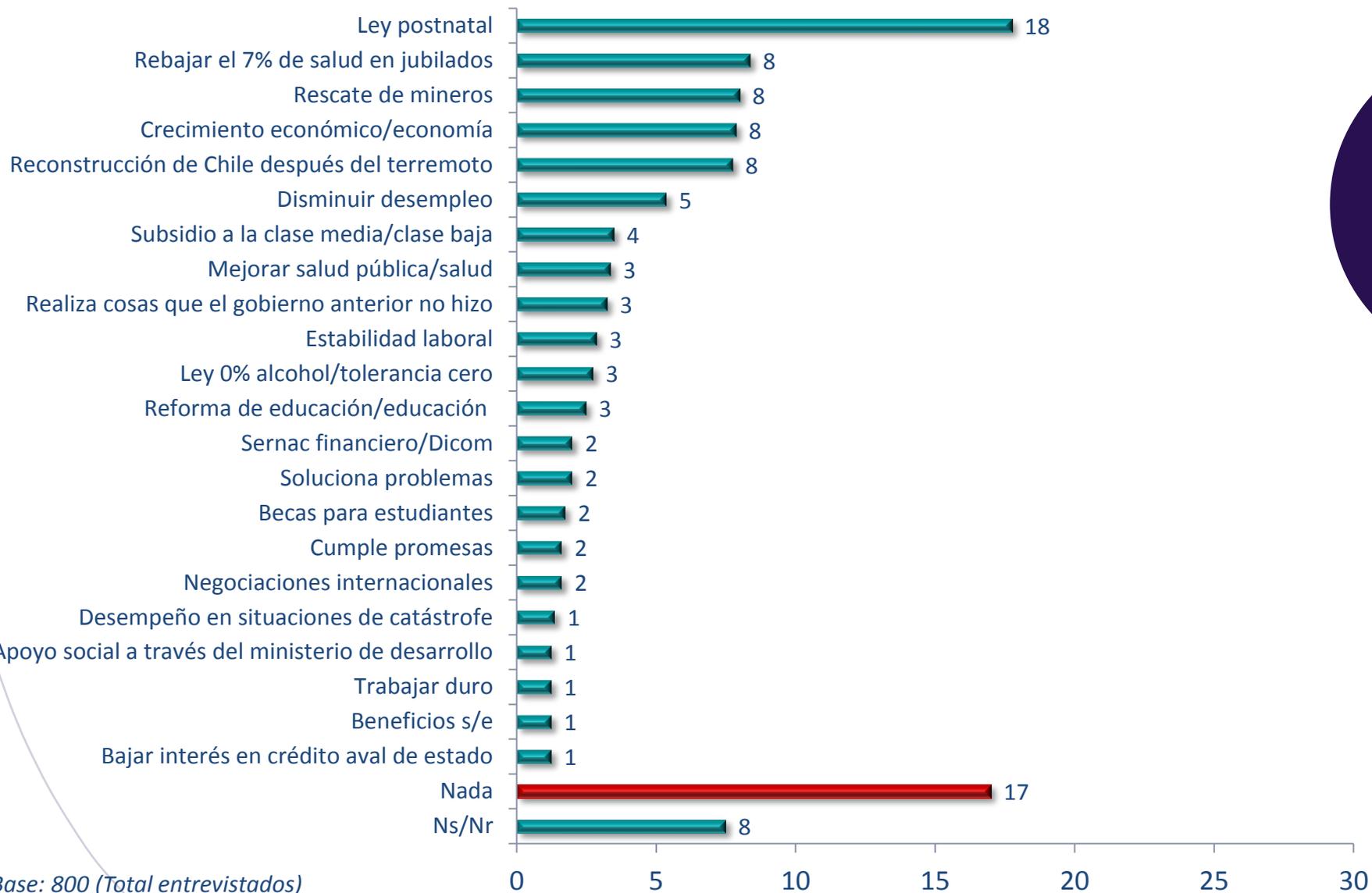
Políticamente, ¿Usted se siente más bien ...?



Base: 800 (Total entrevistados)

Lo mejor del Gobierno de Sebastián Piñera

¿Qué es lo mejor que ha hecho el gobierno de Sebastián Piñera?
(Pregunta Abierta). Sólo menciones mayores al 1%

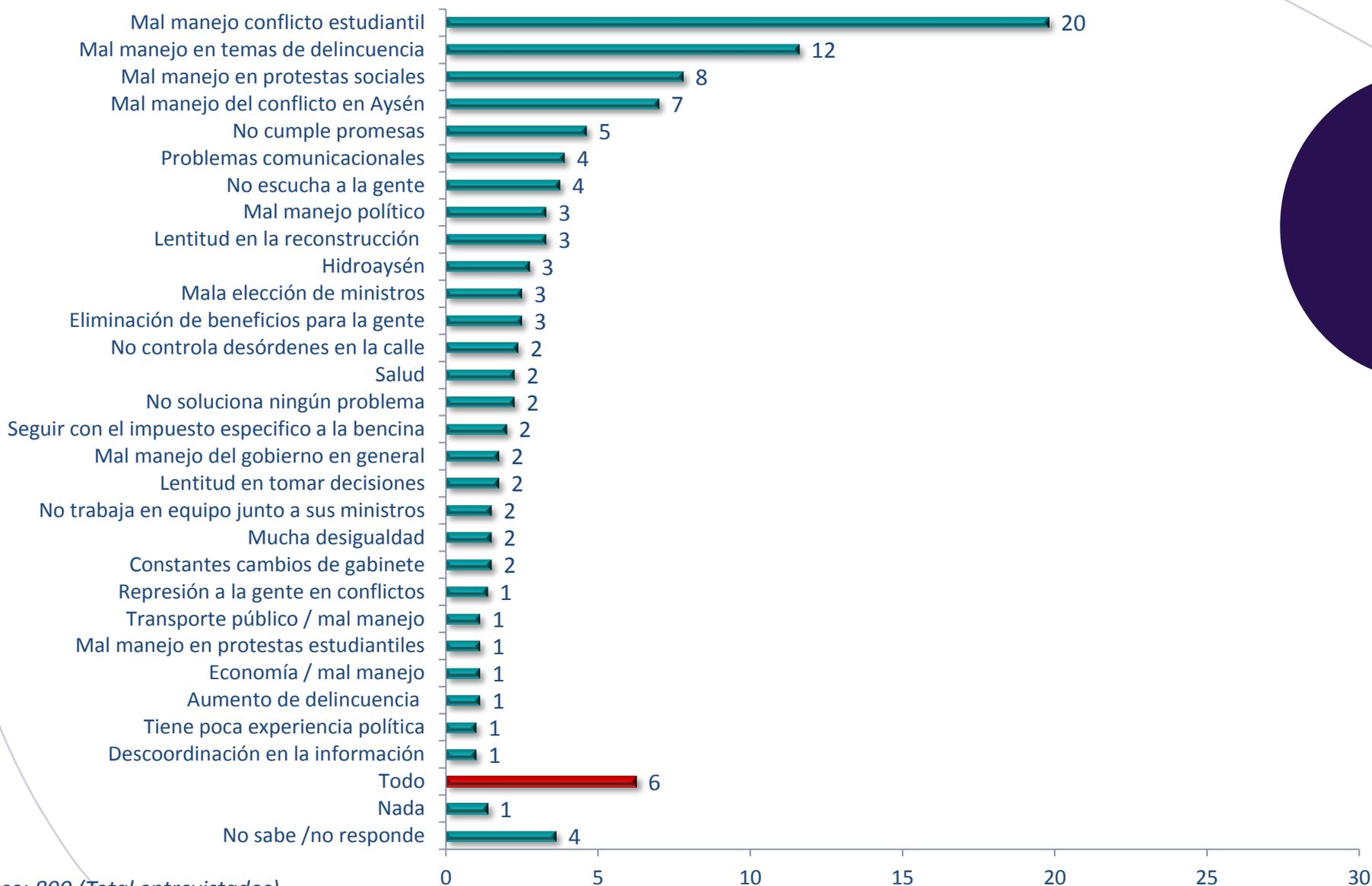


Base: 800 (Total entrevistados)

Todos los resultados están en %

Lo peor del Gobierno de Sebastián Piñera

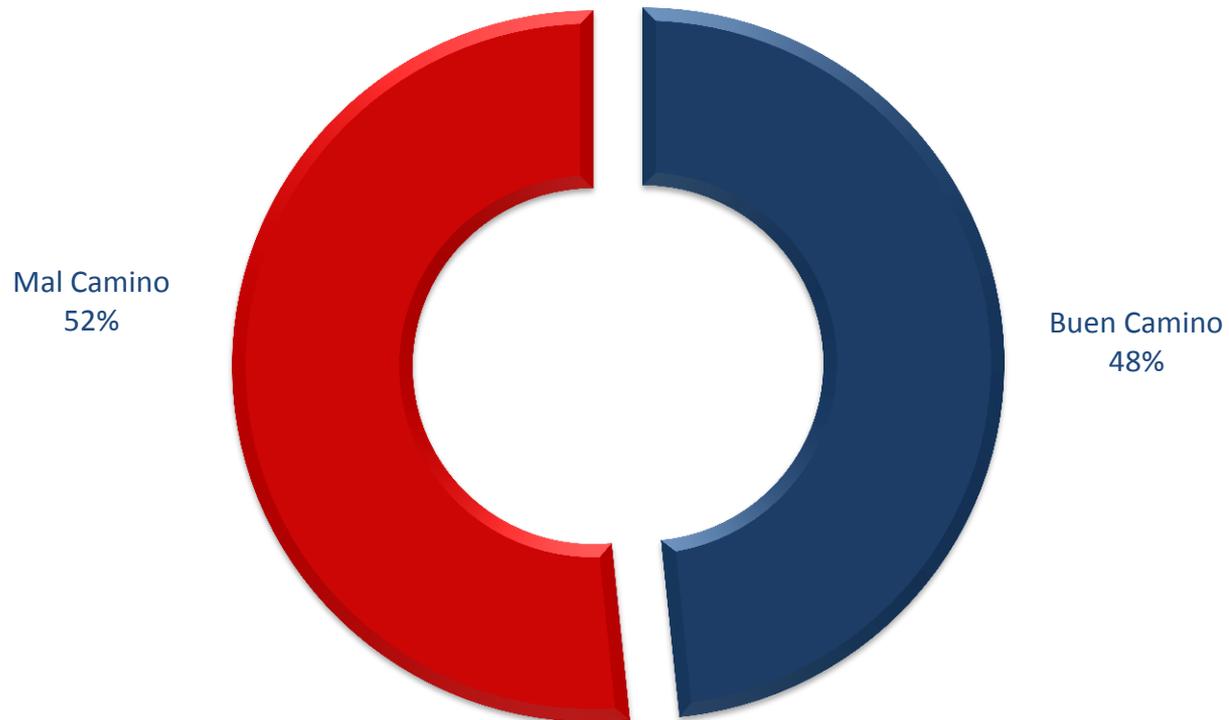
¿Qué es lo peor que ha hecho el gobierno de Sebastián Piñera? (Pregunta Abierta). Sólo menciones mayores al 1%



Base: 800 (Total entrevistados)

Todos los resultados están en %

¿Usted piensa que las cosas en Chile van por buen camino o por mal camino?

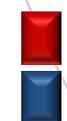
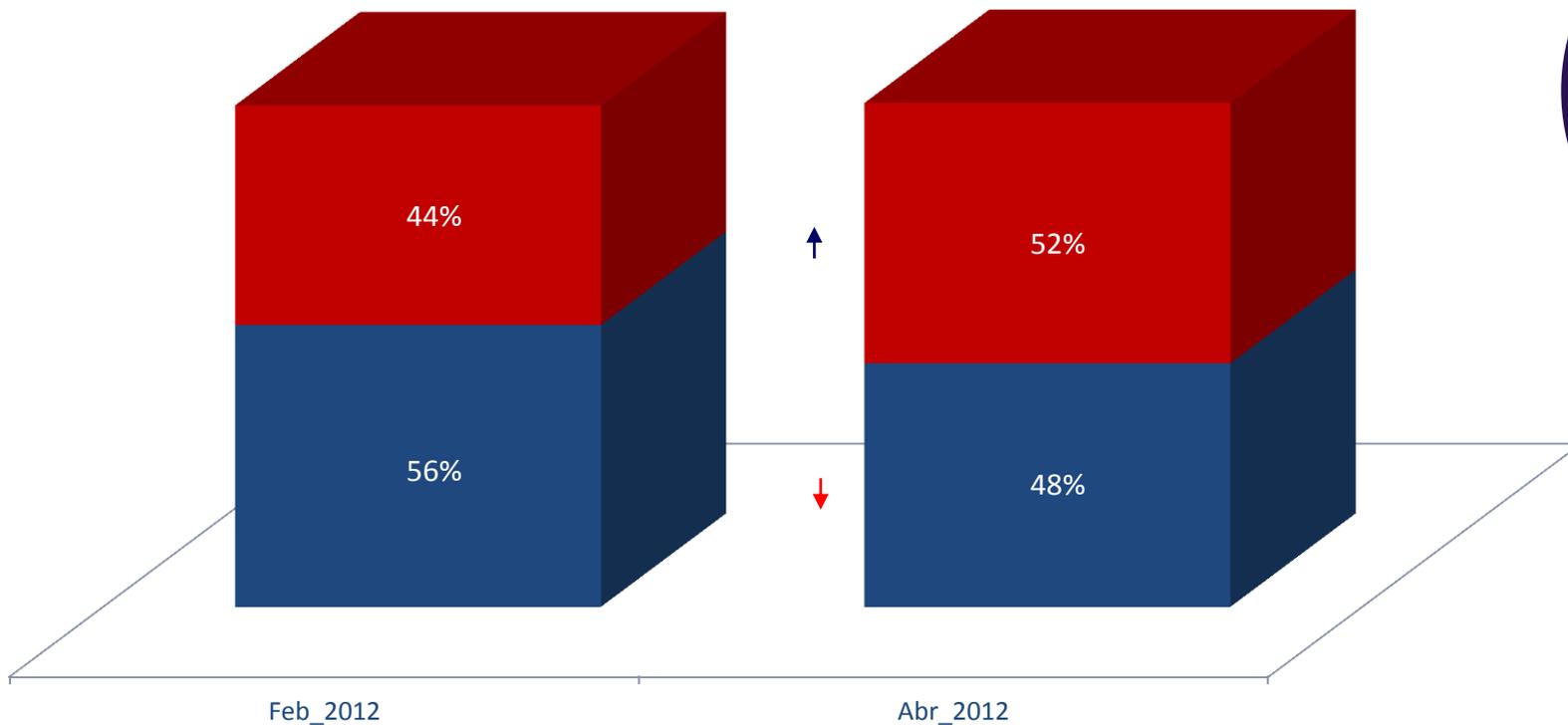


Base: 800 (Total entrevistados)

Todos los resultados están en %

Percepción de la situación en Chile

¿Usted piensa que las cosas en Chile van por buen camino o por mal camino?



Mal camino

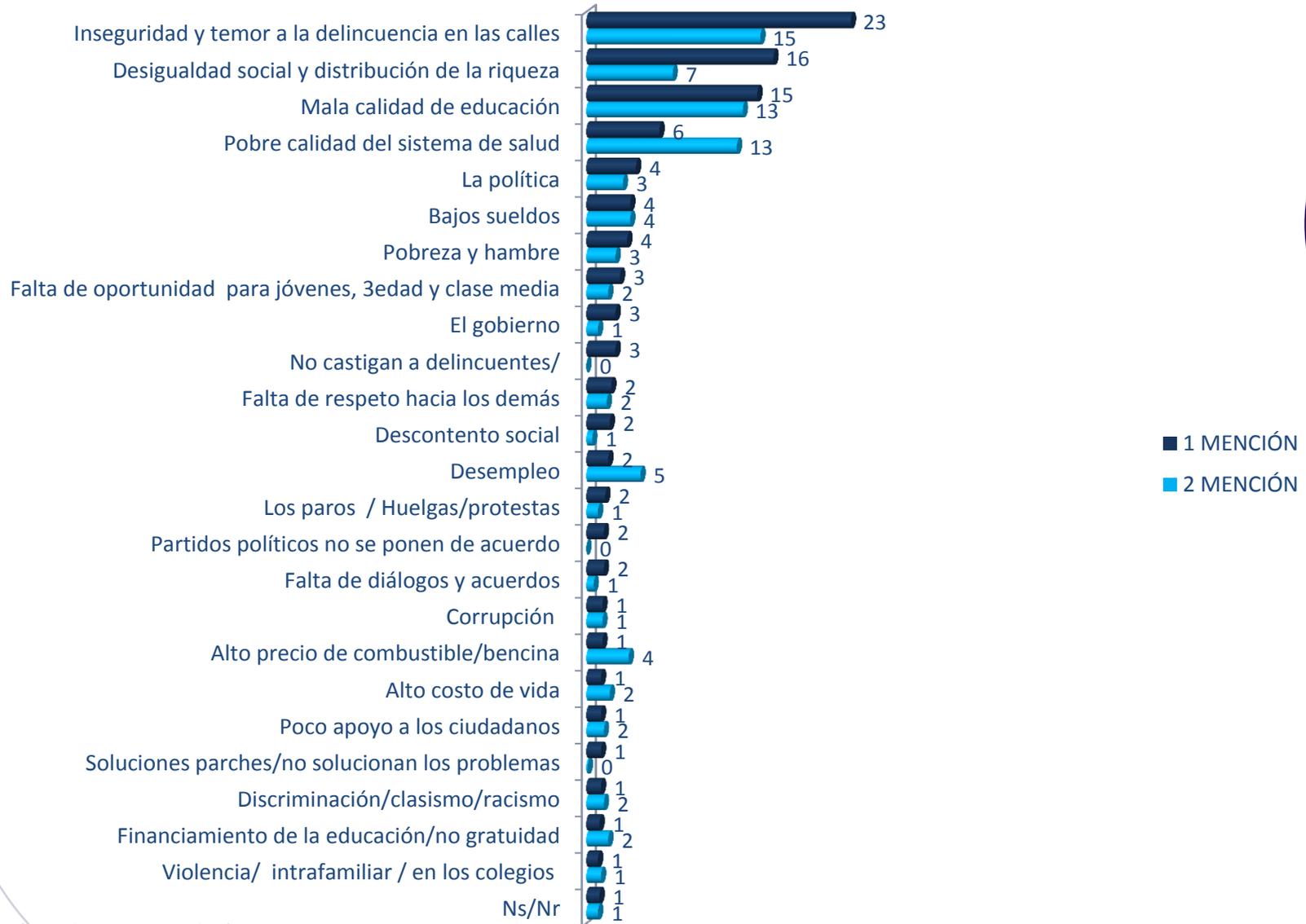
Buen Camino

Diferencia Significativa

No Existe Diferencia Significativa

Principales problemas del país

¿Cuál es el problema más grave en el país?



Base: 800 (Total entrevistados)

Todos los resultados están en %

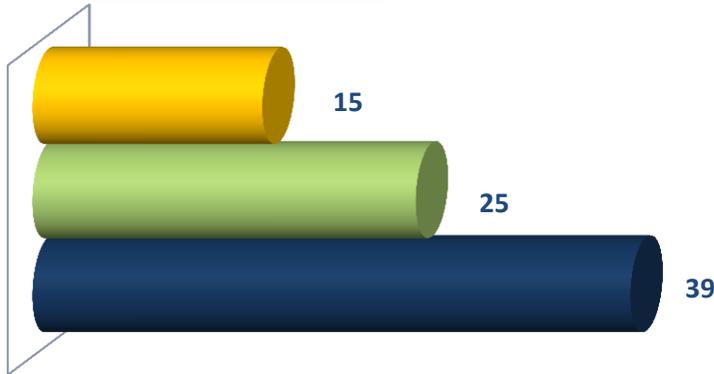
Menciones sobre el 1%

Evolutivo principales problemas del país

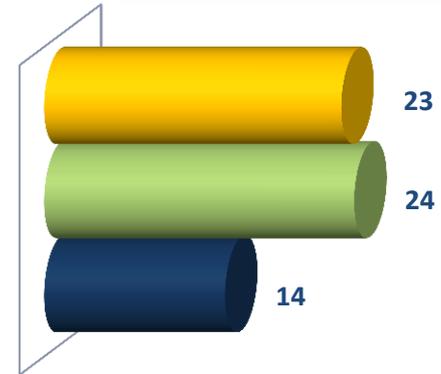
¿Cuál es el problema más grave en el país? (Principal Problema)

■ Abr-2012
 ■ Feb- 2012
 ■ Oct-2011

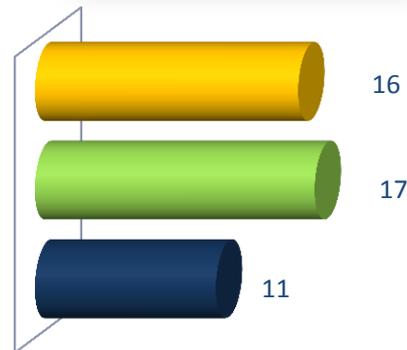
EDUCACIÓN



DELINCUENCIA



DESIGUALDAD

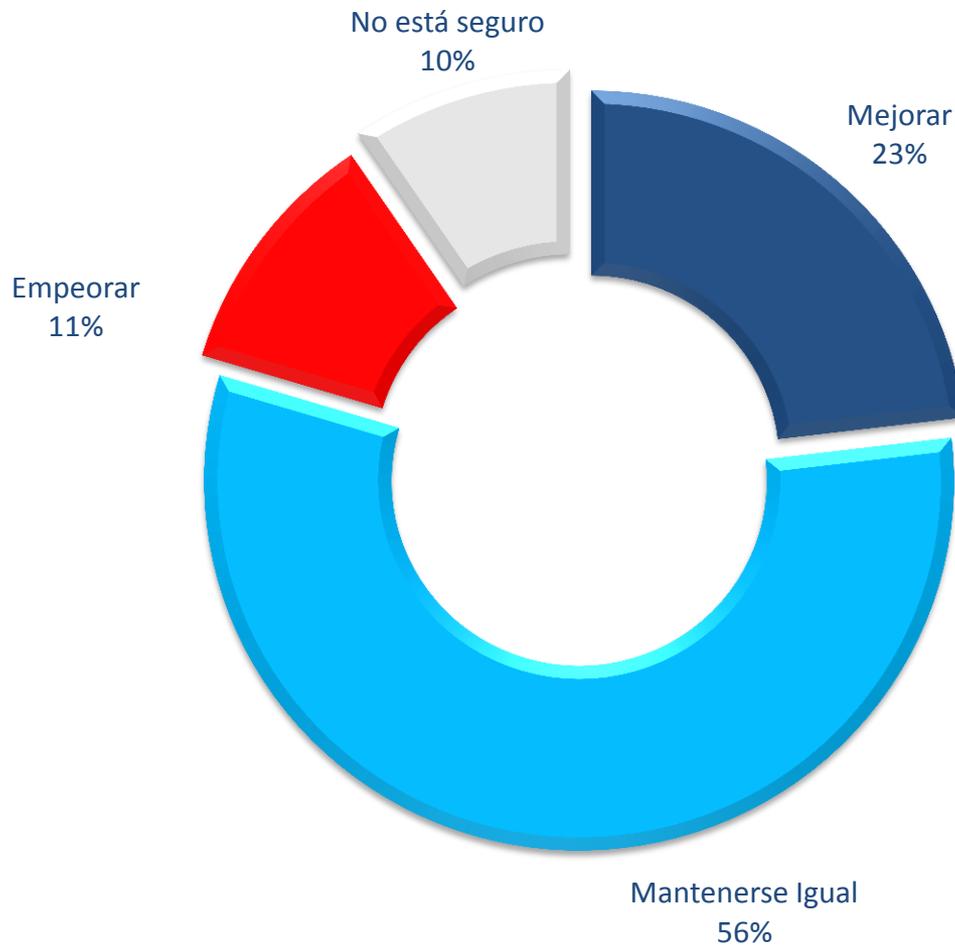


Base: 800 (Total entrevistados)

Todos los resultados están en %

Percepción situación próximos seis meses

Considera usted que durante los próximos seis meses el país en general va a...

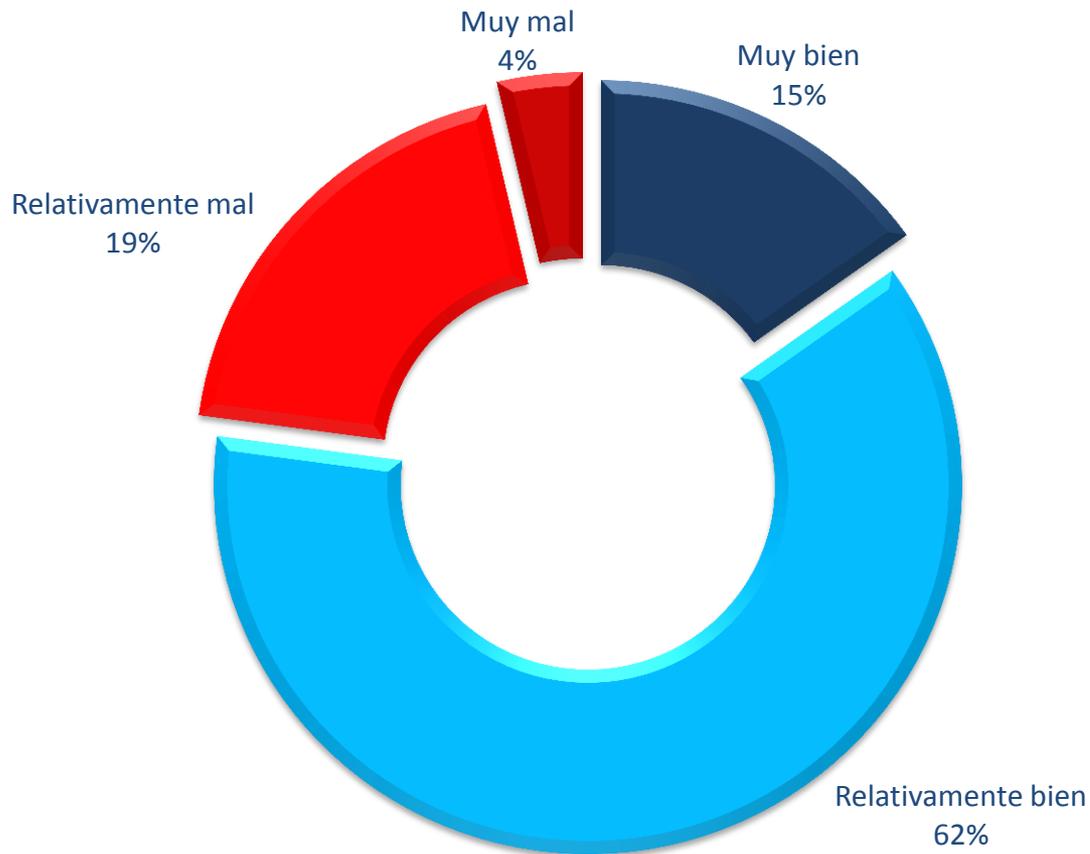


Base: 800 (Total entrevistados)

Todos los resultados están en %

Percepción de la situación económica actual del país

Pensando en nuestra situación económica, ¿Cómo describiría la situación económica actual de Chile? Le parece que está...



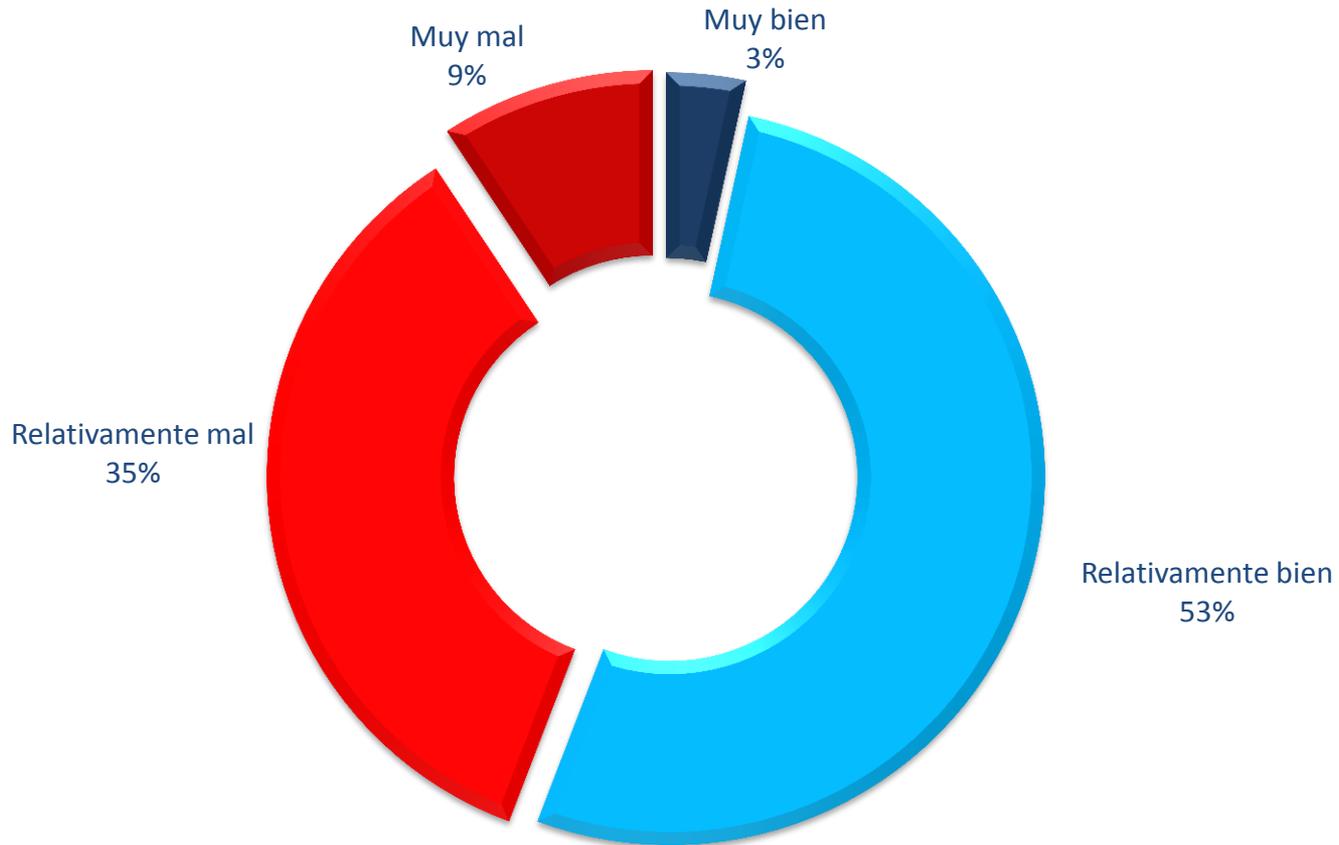
Un 77% percibe que el país está Muy Bien o Relativamente Bien

Base: 800 (Total entrevistados)

Todos los resultados están en %

Percepción de la situación económica personal

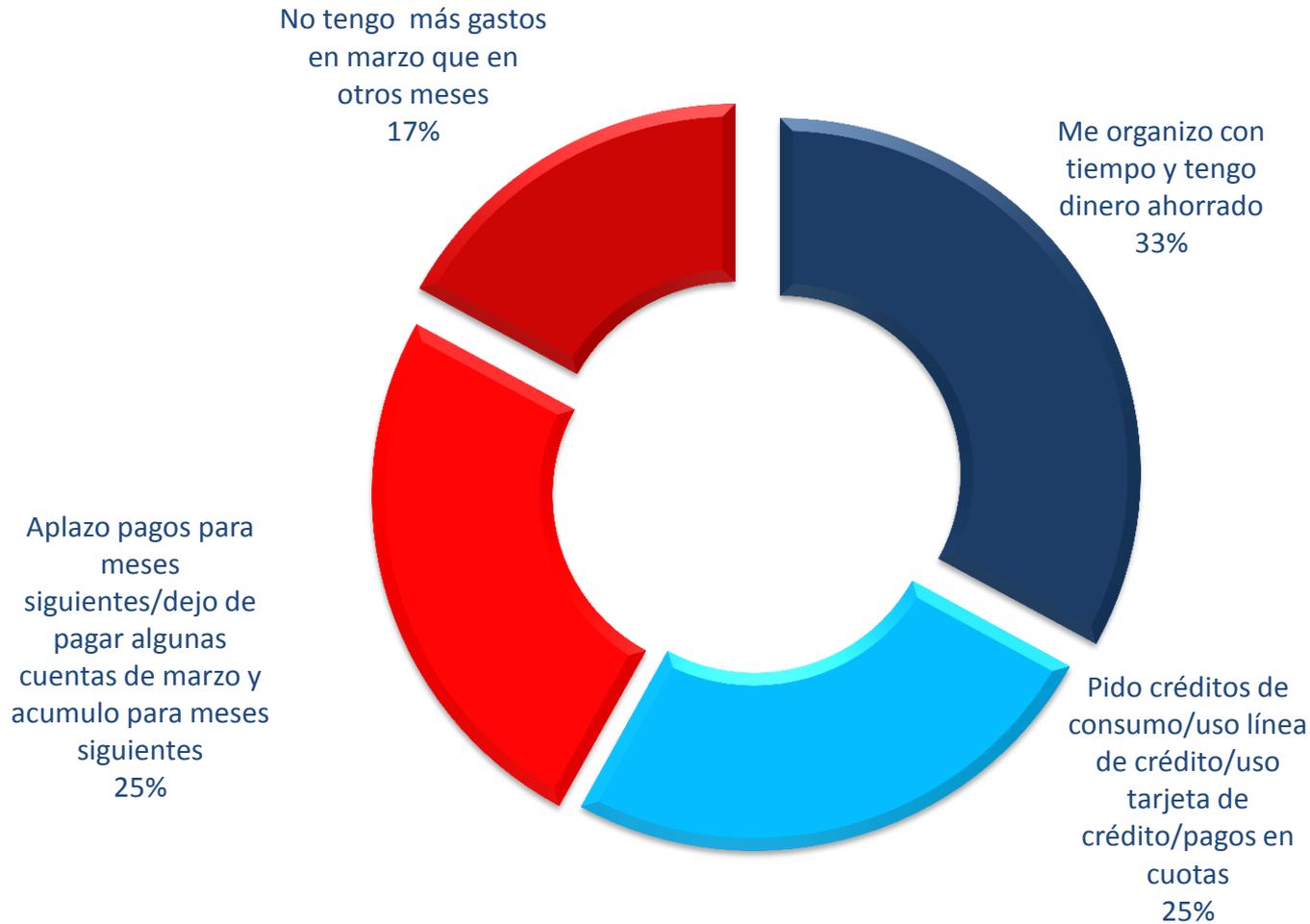
¿Y cómo describiría su propia situación económica actual y la de su familia? Le parece que está...



Un **56%** percibe que está Muy Bien o Relativamente Bien

II. Hábitos de Consumo

¿Cuál de las siguientes afirmaciones refleja de mejor manera la forma en que enfrenta los gastos durante el mes de marzo?

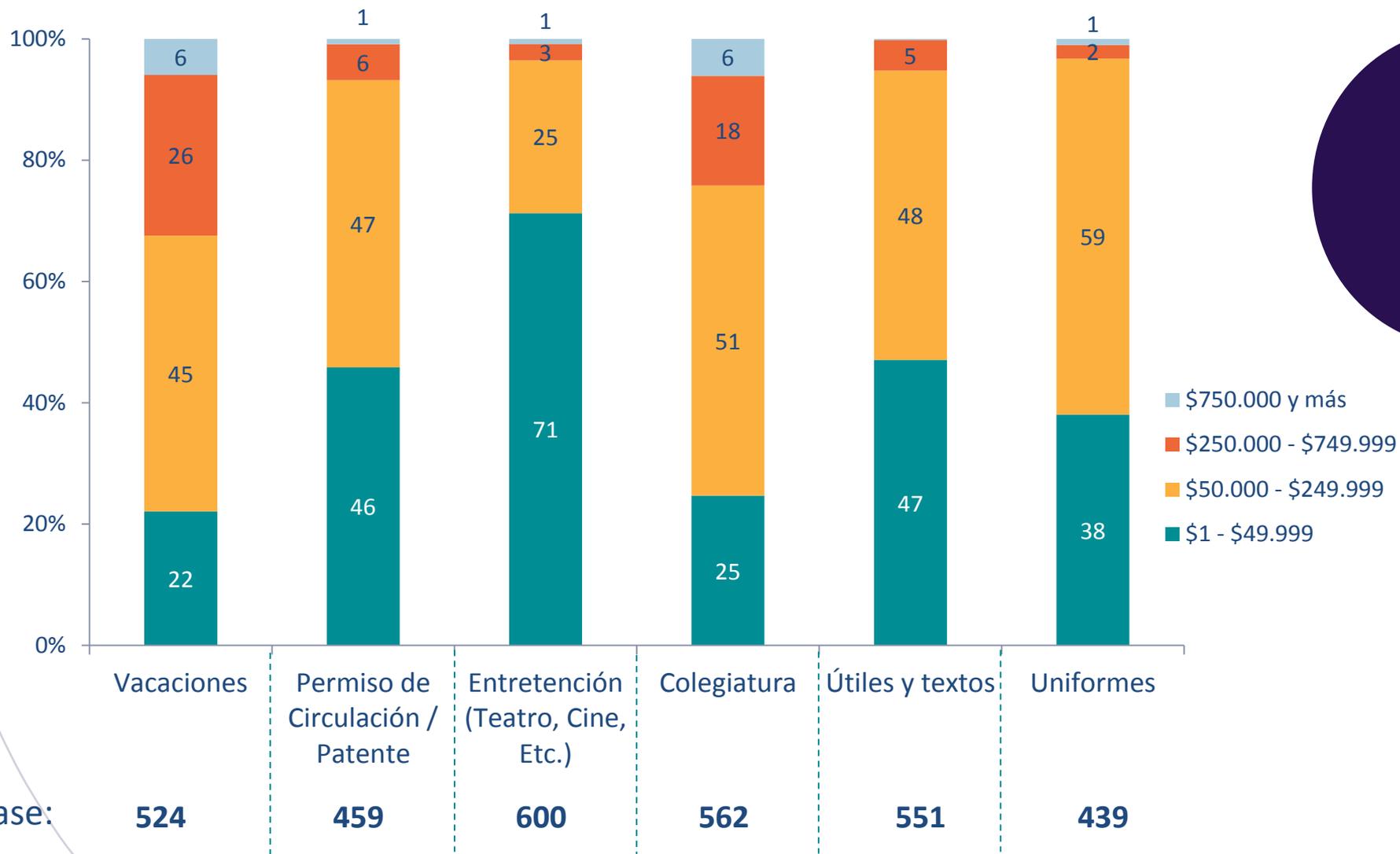


Base: 800 (Total entrevistados)

Todos los resultados están en %

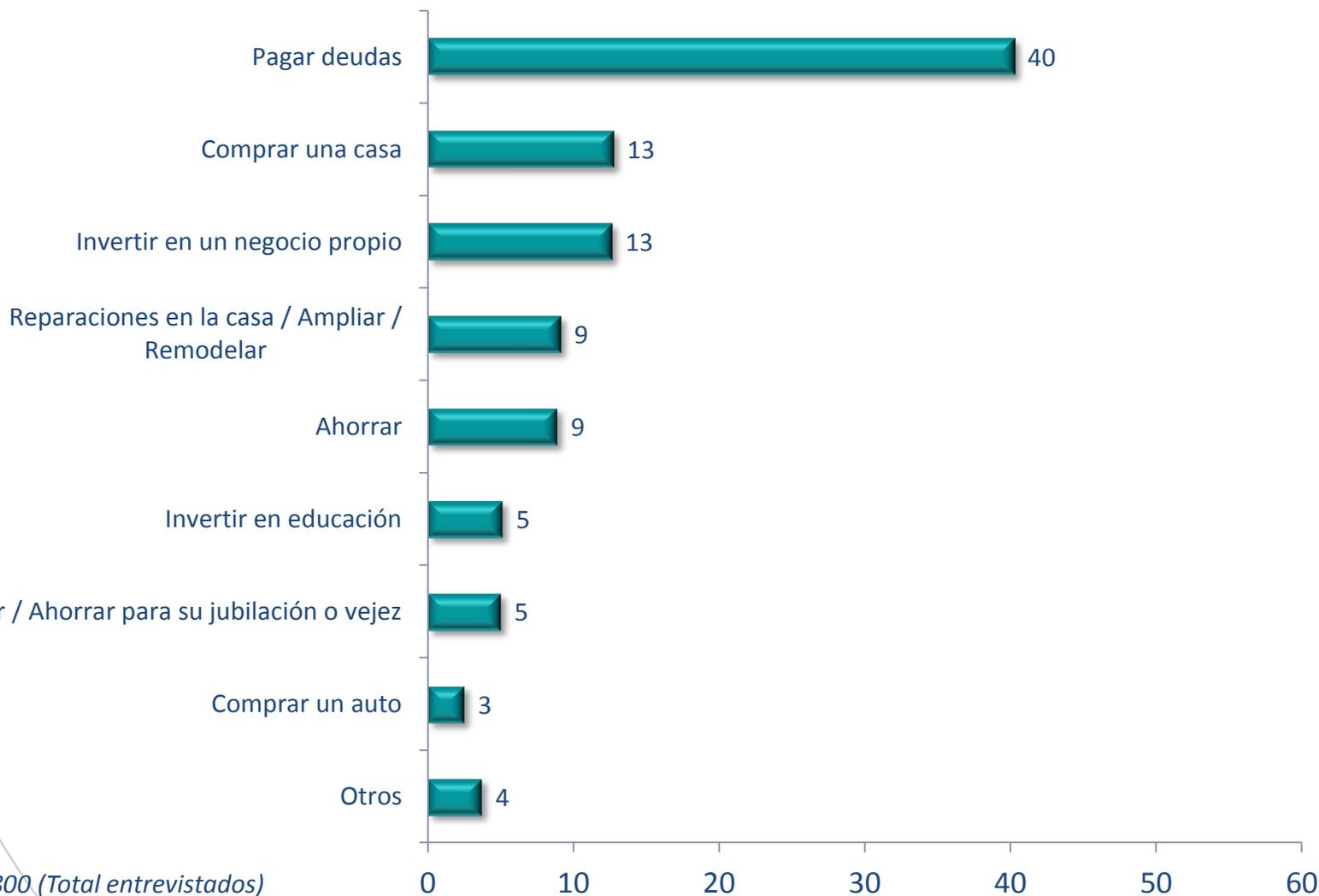
Áreas en las que más gasta durante el verano

Pensando en los gastos de los últimos 3 meses, marque el rango de dinero que ha gastado en los siguientes ítems



Uso de dinero adicional

Si en este momento recibiera una cantidad importante de dinero, digamos el equivalente a lo que recibe en todo un año, ¿en qué lo gastaría?



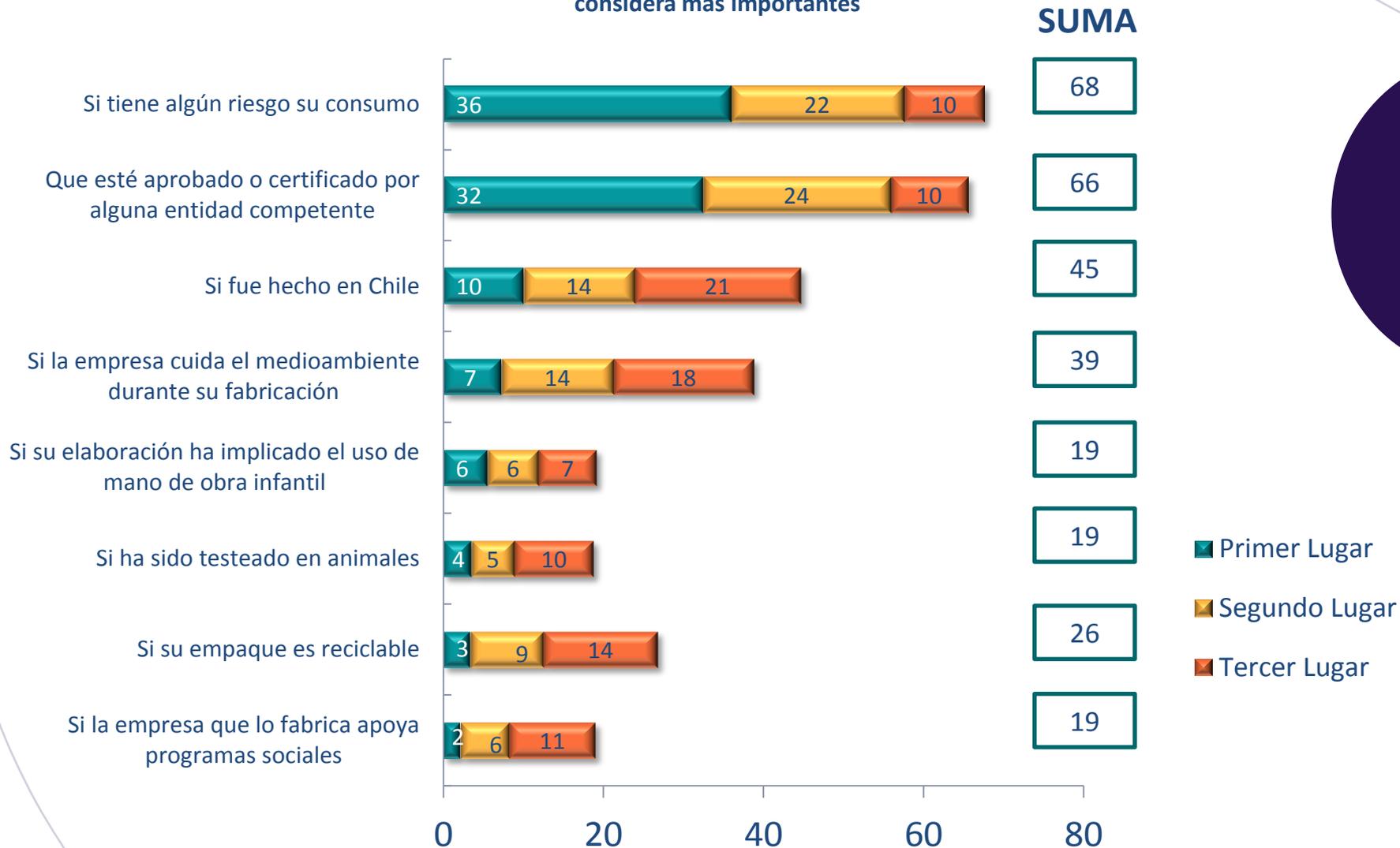
Base: 800 (Total entrevistados)

Menciones mayores a 1%

Todos los resultados están en %

Información considerada en la compra de un producto

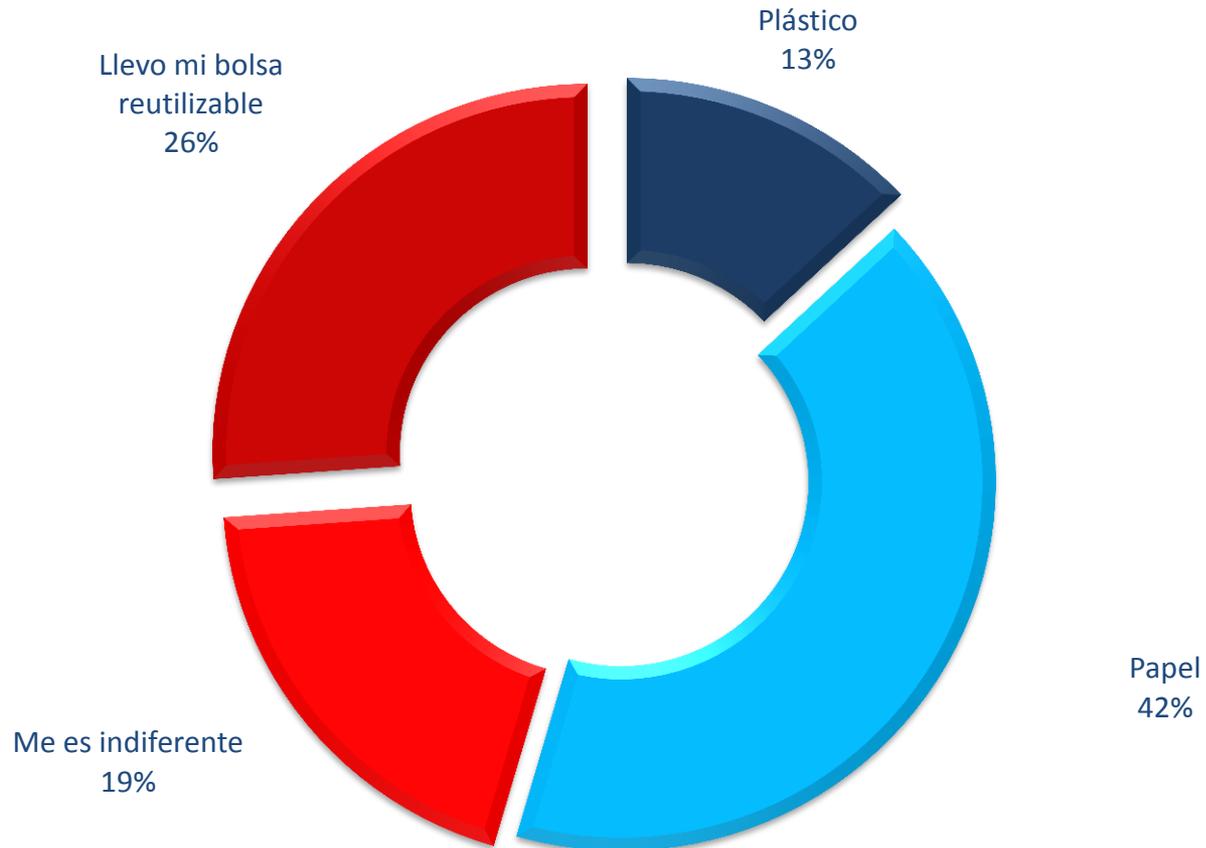
¿Qué información toma en consideración cuando decide comprar un producto? Marque los tres aspectos que considera más importantes



Base: 800 (Total entrevistados)

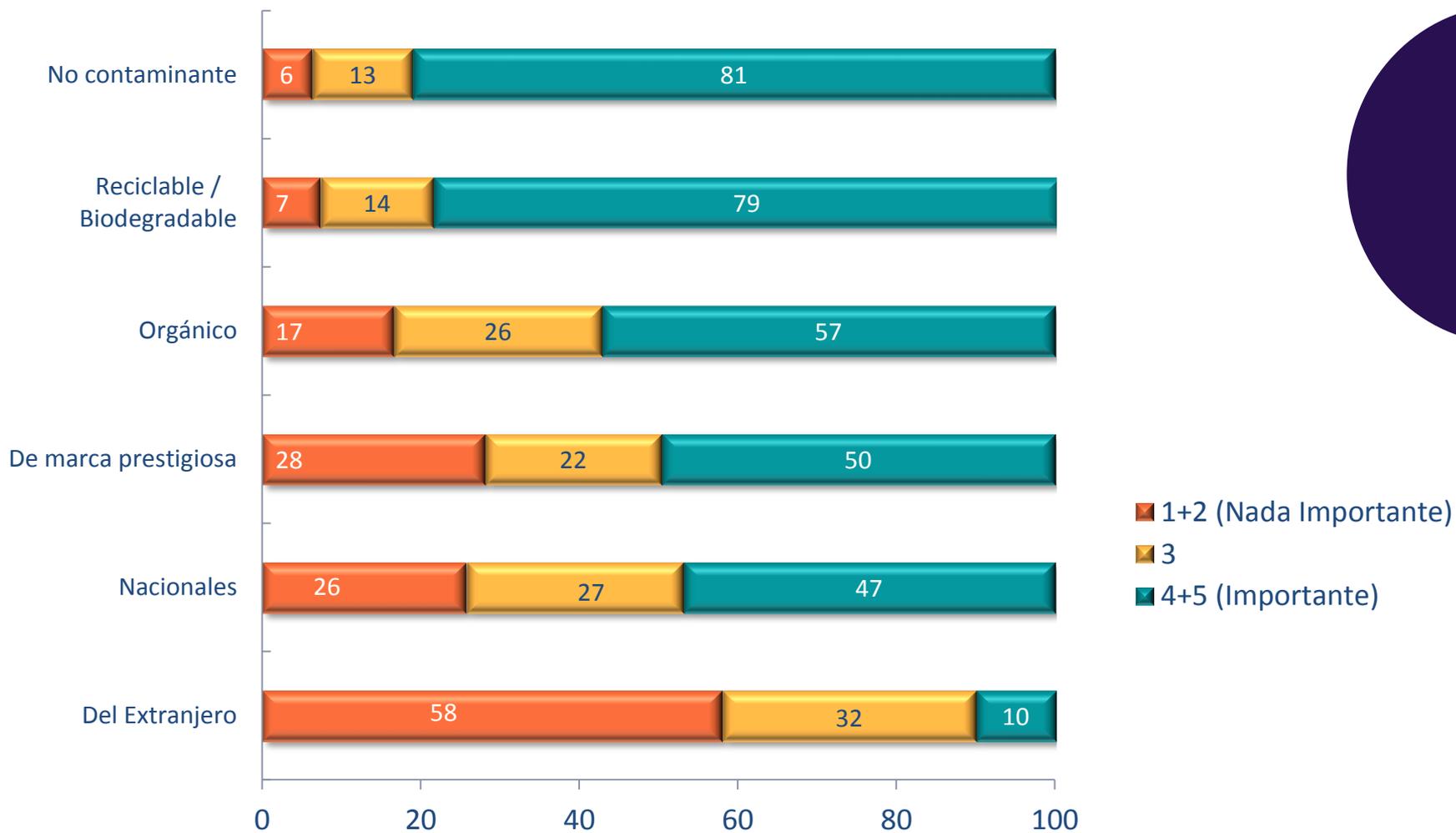
Todos los resultados están en %

Cuando realiza una compra y le dan a elegir entre diferentes tipos de bolsas ¿Cuál elige?



Característica de productos

Utilizando una escala del 1 al 5, donde 1 es nada importante y 5 es muy importante ¿Qué tan importante es para usted que los productos que compra sean...?

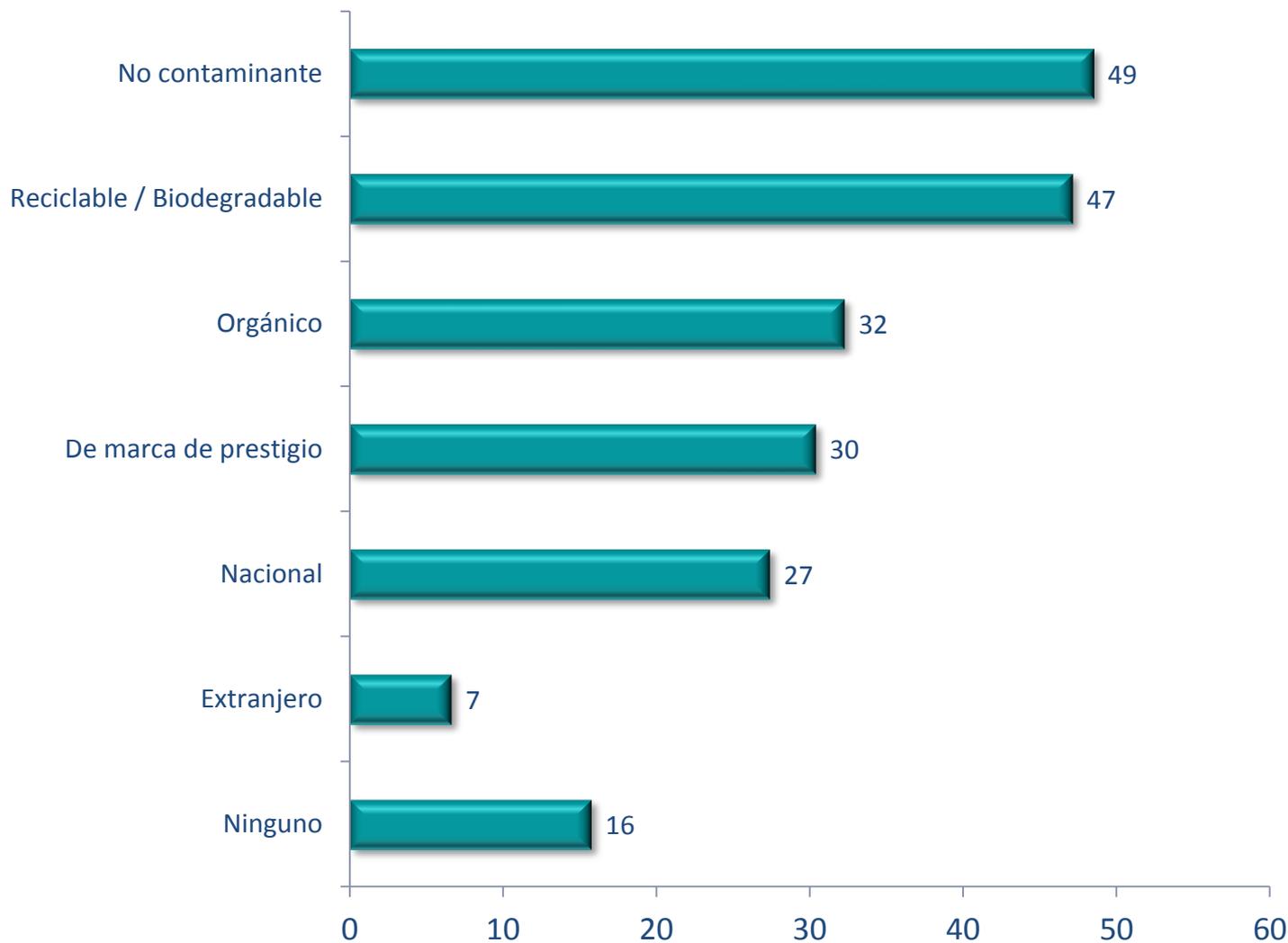


Base: 800 (Total entrevistados)

Todos los resultados están en %

Pagaría más por un producto...

¿Estaría usted dispuesto a pagar más dinero por un producto...?

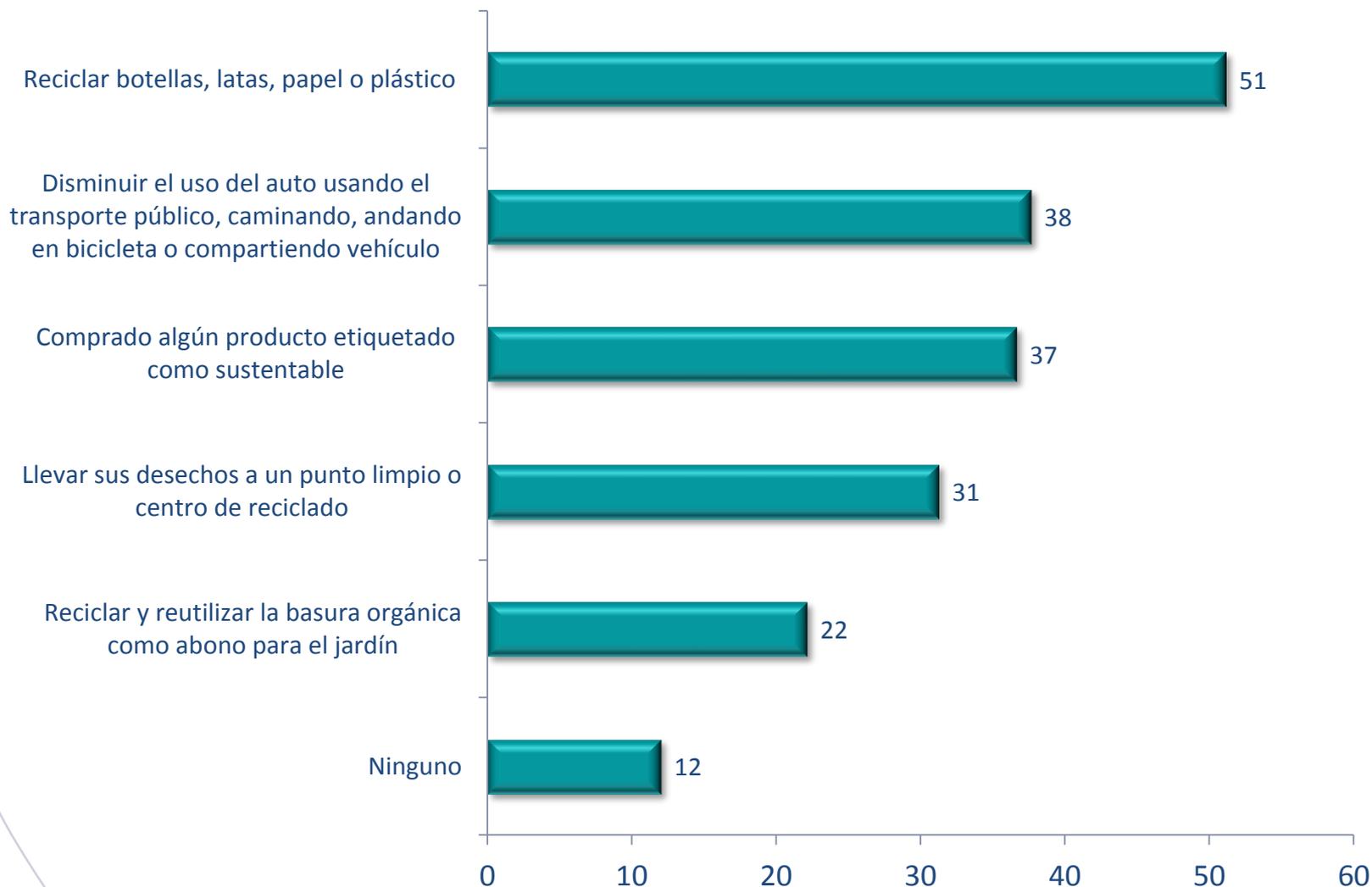


Base: 800 (Total entrevistados)

Todos los resultados están en %

Actividades medioambientales realizadas

¿Cuál de las siguientes actividades ha realizado durante los últimos 6 meses?



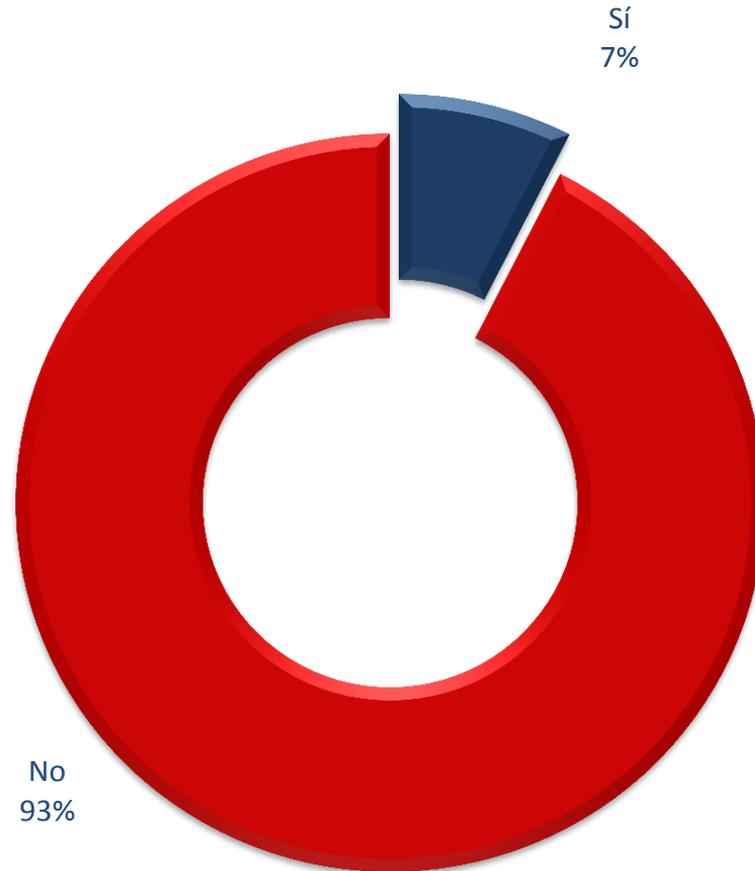
Base: 800 (Total entrevistados)

Todos los resultados están en %

III. Demandas Regionales

Trato igualitario a las regiones de Chile

¿Cree usted que las regiones del país son tratadas de forma igualitaria por parte del gobierno?

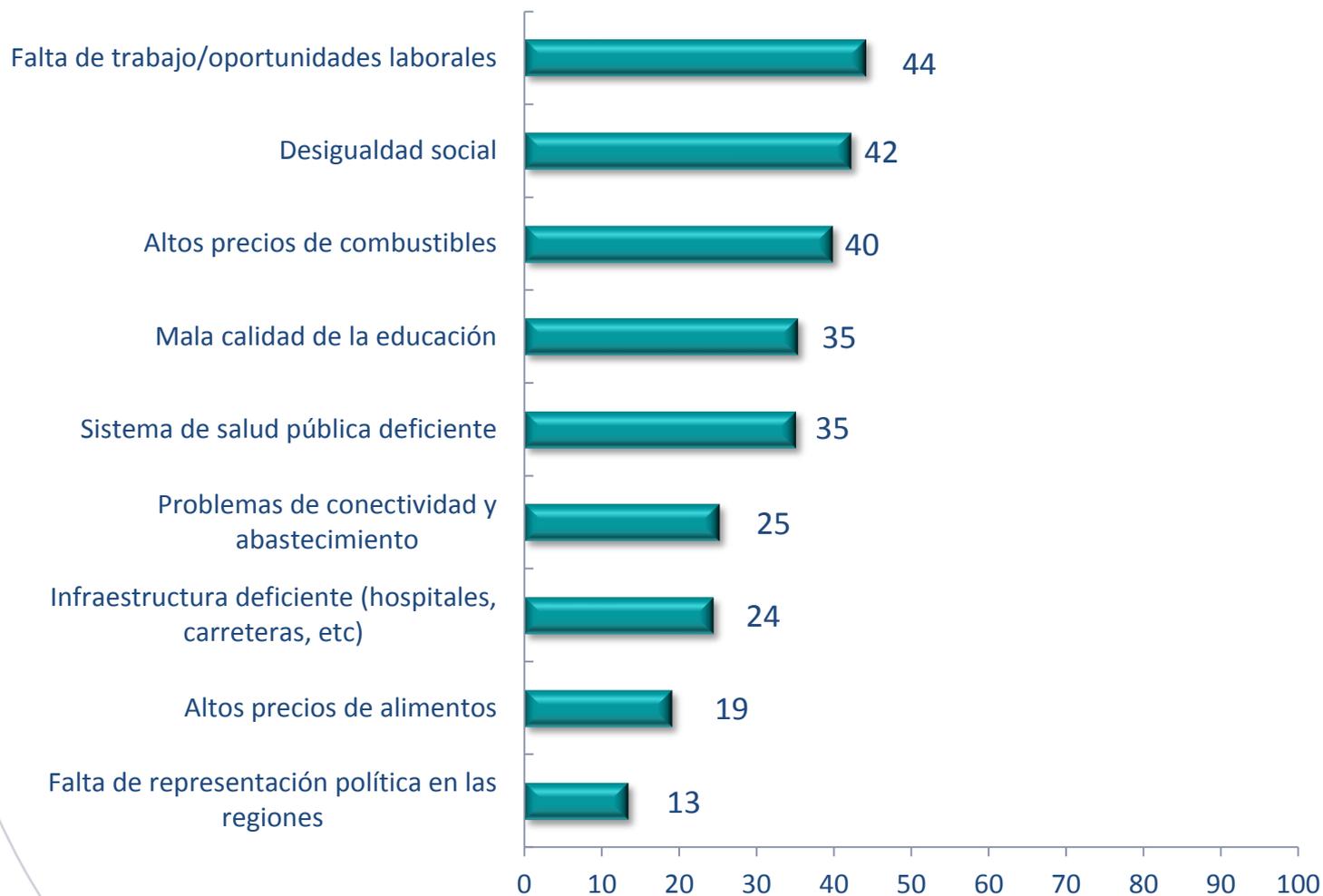


Base: 800 (Total entrevistados)

Todos los resultados están en %

Problemas principales en las regiones

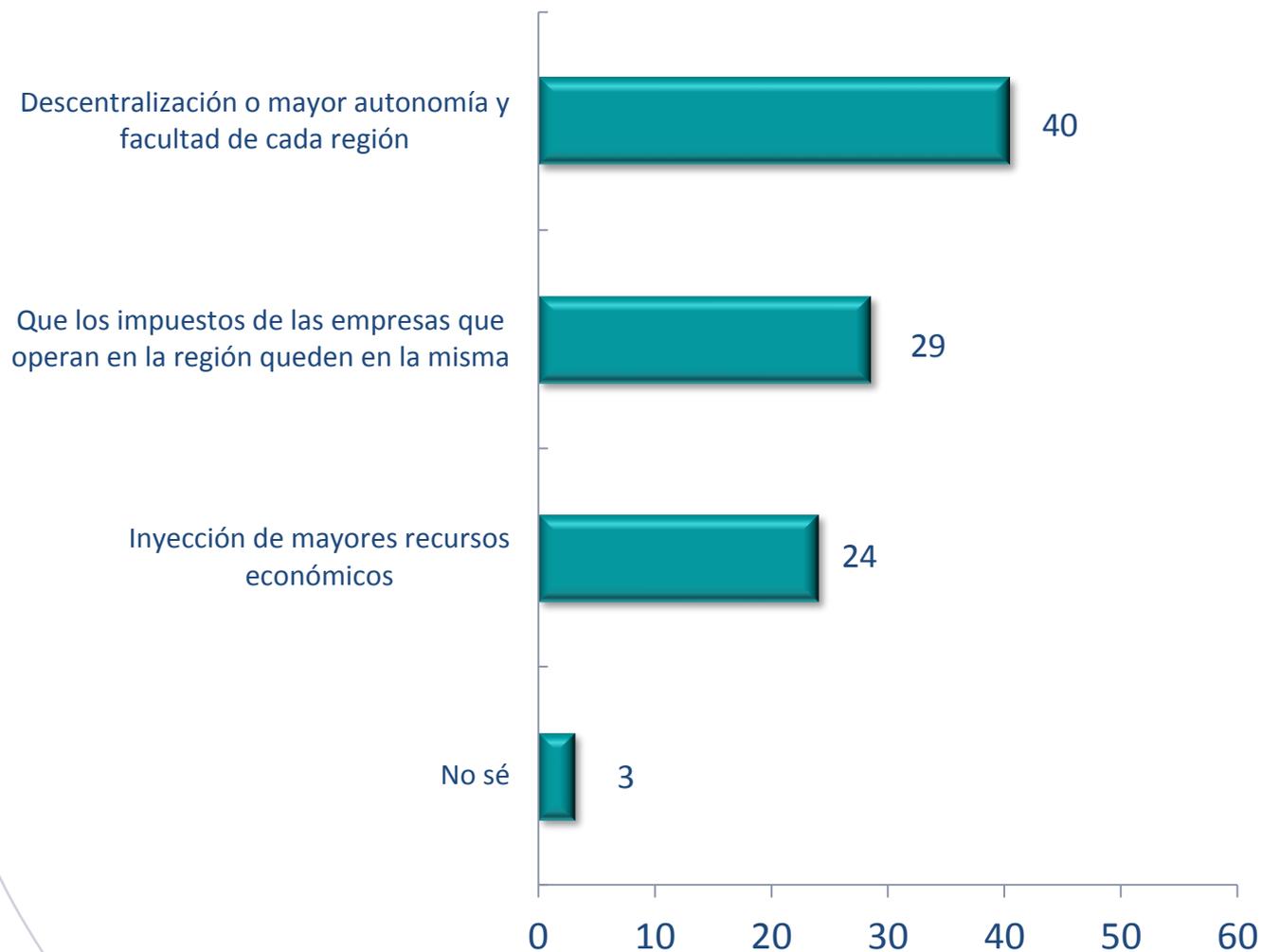
A su juicio, ¿cuáles son los principales problemas de las regiones del país?



Base: 800 (Total entrevistados)

Todos los resultados están en %

¿Cuál debiera ser el principal camino de solución?



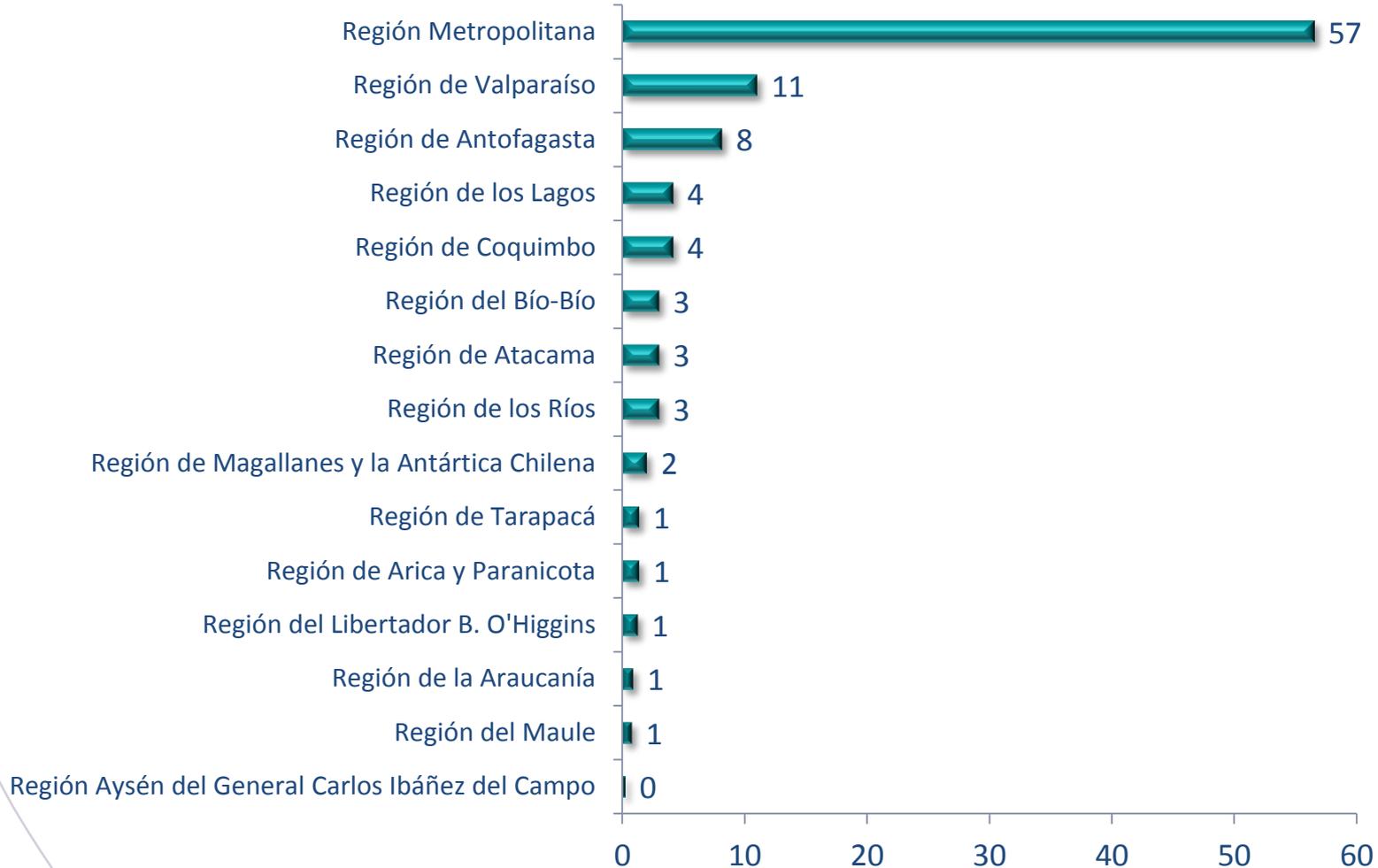
Base: 800 (Total entrevistados)

Todos los resultados están en %

Región con peor condición de vida

¿En qué región considera usted que están las mejores condiciones de vida?

Mejor



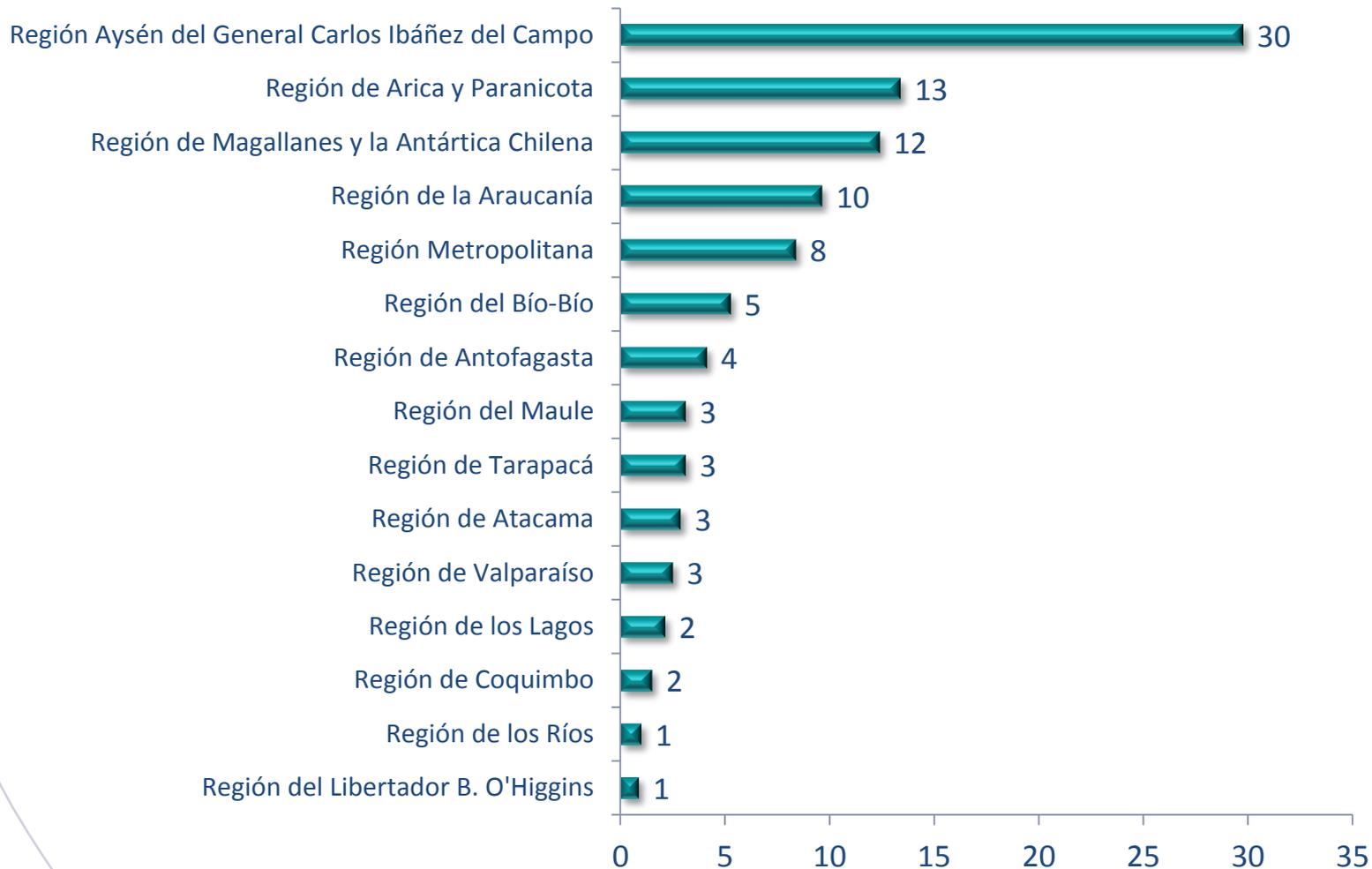
Base: 800 (Total entrevistados)

Todos los resultados están en %

Región con mejor condición de vida

¿Cuál cree usted que es la región con las peores condiciones para vivir?

Peor

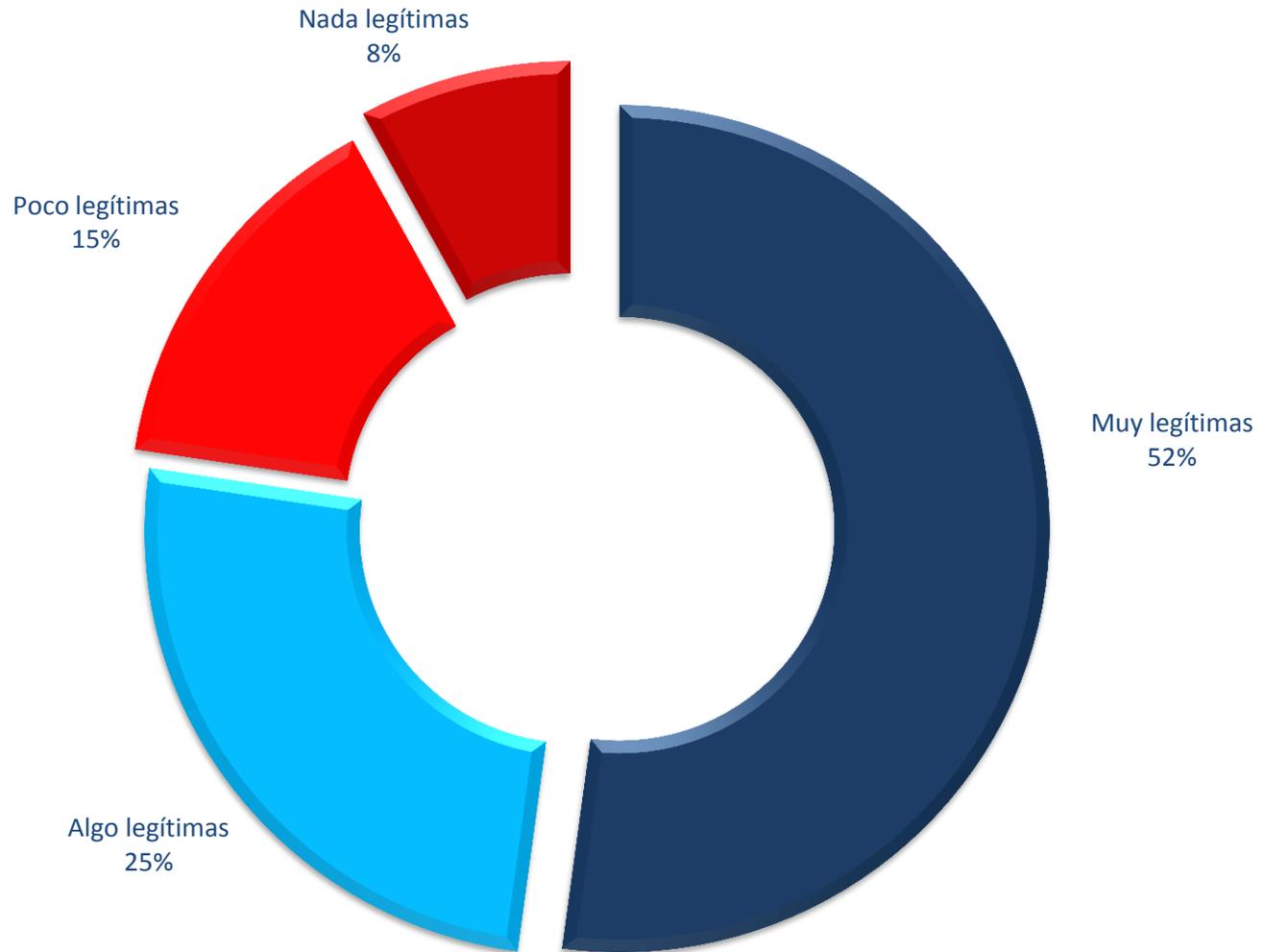


Base: 800 (Total entrevistados)

Todos los resultados están en %

Legitimización de las movilizaciones sociales

¿Qué tan legítimas le parece a usted que son las marchas y movilizaciones como medio para expresar el descontento social?



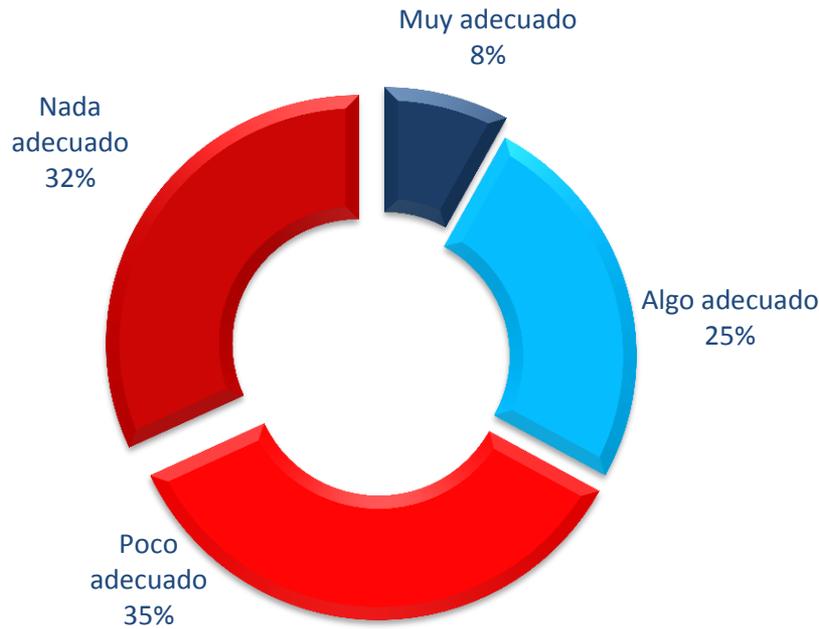
Base: 800 (Total entrevistados)

Todos los resultados están en %

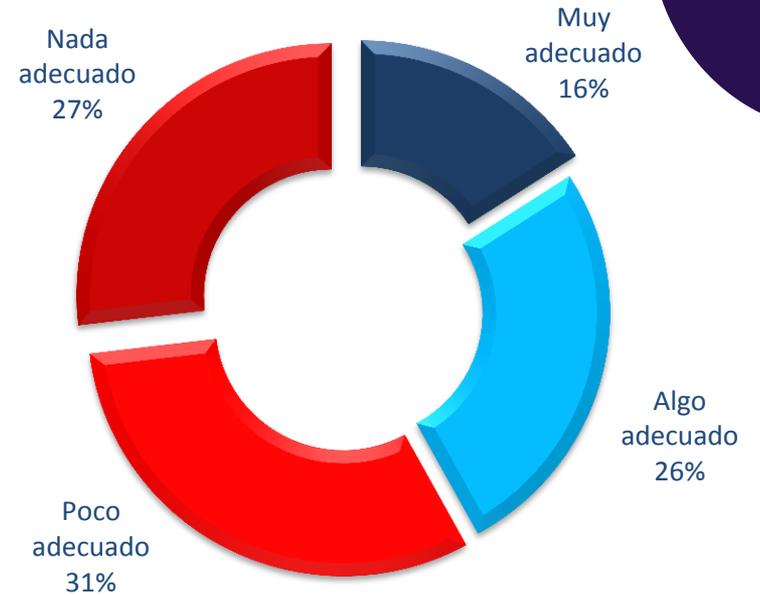
Rol de Gobierno y Carabineros en protestas

Con respecto al rol del Gobierno y de los Carabineros en la solución de este tipo de situaciones, ¿cree que éste ha sido?

Gobierno



Carabineros



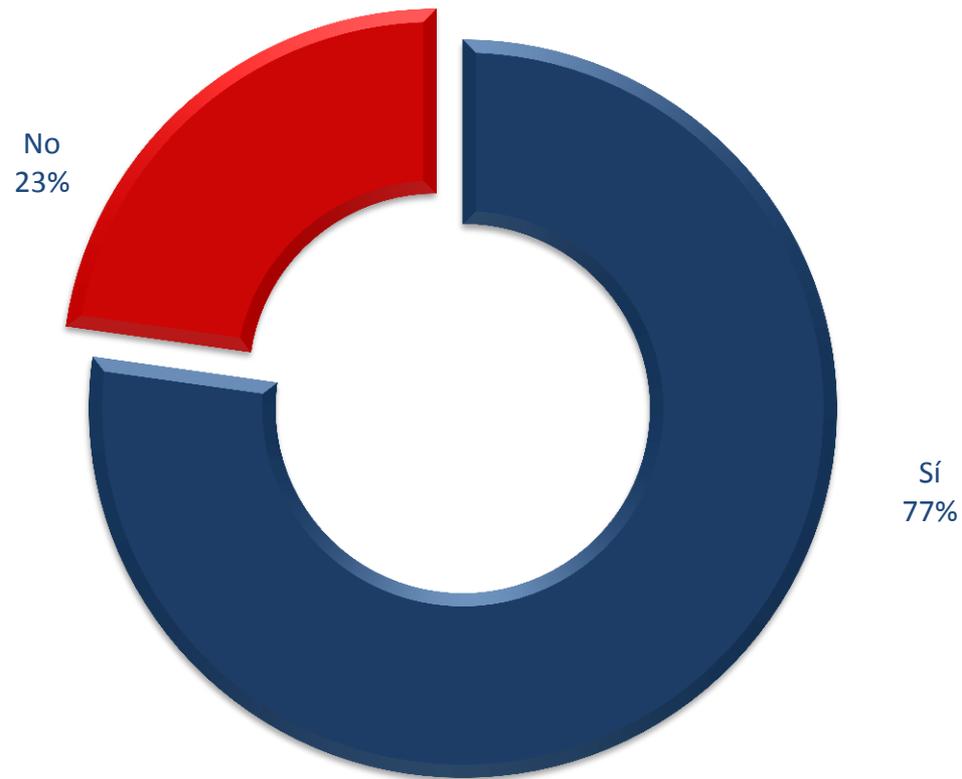
Base: 800 (Total entrevistados)

Todos los resultados están en %

IV. Valores y Actitudes

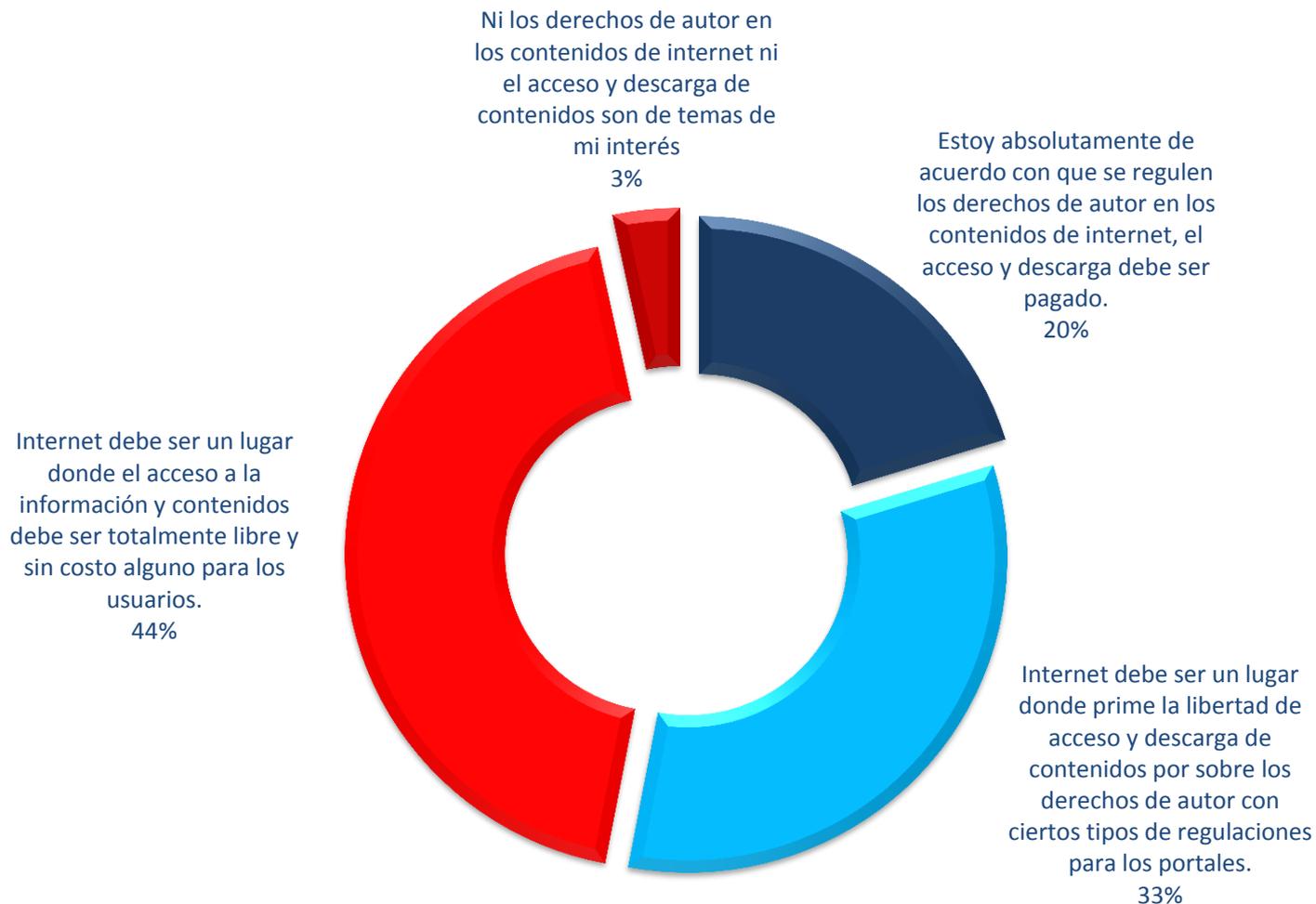
Conocimiento Ley Sopa

¿Ha escuchado usted hablar de la ley SOPA, aquella ley que regula los derechos intelectuales de autor a través de internet y que busca combatir la piratería Online?



Regulación de acceso a contenidos y descargas por Internet

¿Cuál de las siguientes alternativas refleja de mejor manera su forma de pensar respecto de la regulación de acceso y descarga de contenidos en Internet como videos, música e información?



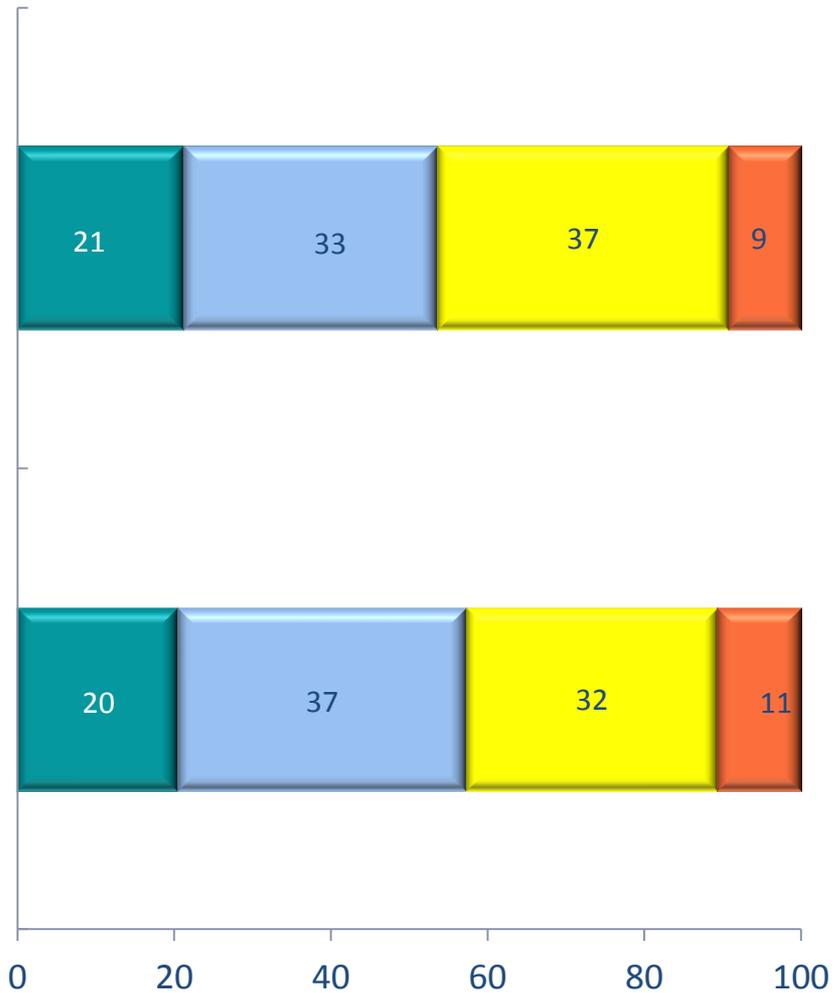
Base: 800 (Total entrevistados)

Todos los resultados están en %

Estilo de vida y Smartphones

¿En qué medida está usted muy de acuerdo, de acuerdo, en desacuerdo o muy en desacuerdo con las siguientes frases?

El alto grado de conectividad que proporcionan los smartphones tiene un impacto negativo sobre las relaciones interpersonales

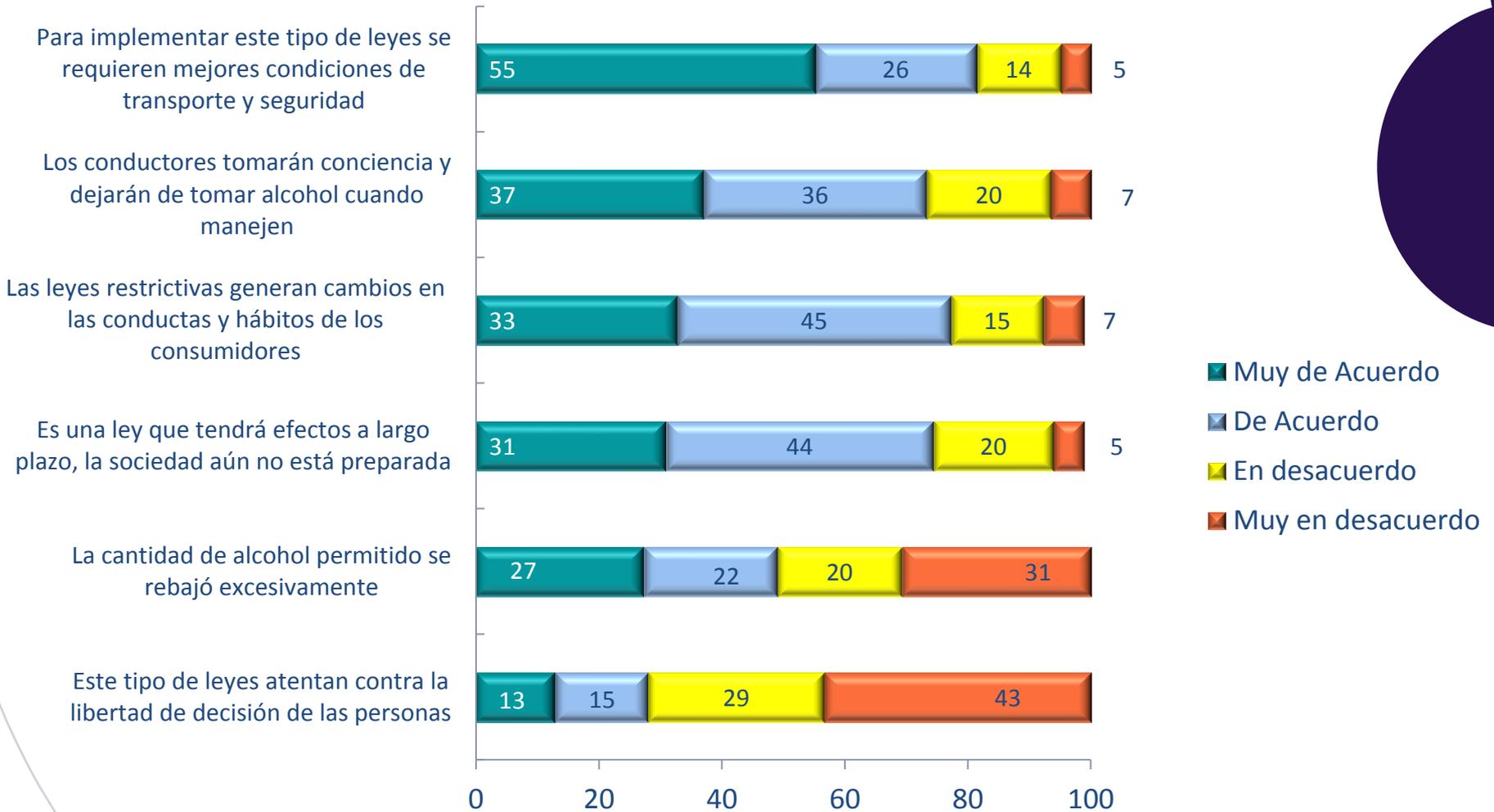


- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- En desacuerdo
- Muy en desacuerdo

El uso constante de redes sociales tiene consecuencias negativas sobre la forma en que nos relacionamos de manera interpersonal

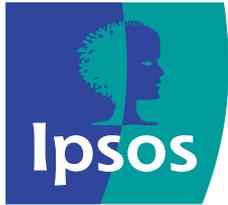
Ley de Alcohol

Ahora con respecto a la nueva Ley de Alcohol, ¿Qué tan de acuerdo o en desacuerdo está usted con las siguientes frases con respecto a esta ley?



Base: 800 (Total entrevistados)

Todos los resultados están en %



Estudio de Opinión Pública

Tercera medición en “población conectada”

