#30

UNIVERSIDAD CENTRAL

FACULTAD DE GOBIERNO

VALORACIÓN

OBSERVATORIO POLÍTICA Y REDES SOCIALES

DEL 16/12 AL 22/12

ESPECIAL **ELECCIONES 2017**

politicayredessociales@ucentral.cl | www.politicayredessociales.cl | @PoliticayRS

Interacciones con la cuenta Twitter personal del presidente electo Sebastián Piñera,
Rango temporal: desde el **16 al 22 de diciembre del 2017**

Metodología

1. **Recuperación**

   Por medio de una aplicación de desarrollo propio, se recuperan cotidianamente los datos relacionados con el tópico de búsqueda en la plataforma twitter. Por ejemplo, con el tópico de búsqueda "@sebastianpinera" se recogen todos los tuits que contengan dicha etiqueta

2. **Análisis de datos**

   Los datos recogidos son analizados por un experto, de modo de identificar la presencia de imágenes, *bots*, *trolls* e *influenciadores* en el ámbito de la conversación observada.

3. **Valoración I**

   La valoración consiste en clasificar los tuits producidos y reproducidos en la red, según la conveniencia que la forma y/o contenido de estos representen para cada candidato.

   De esta manera, las formas de clasificarlos son: positivo, negativo o neutro. El parámetro se obtiene de la respuesta a la siguiente pregunta*: ¿el contenido y/o forma del tuit producido y reproducido en la red favorece inequívocamente al candidato, desfavorece inequivocablemente al candidato o bien no favorece ni desfavorece inequivocablemente al candidato?*

4. **Valoración II**

   Para controlar el proceso de valoración, cada muestra es analizada dos veces de manera independiente por dos equipos de expertos. La valoración final surge de la comparación de los resultados obtenidos de las apreciaciones independientes.

5. **Diseño**

   Los resultados son representados por medio de imágenes que indican porcentajes.

6. **Análisis final e Interpretación**

   Las bases de datos, así como el análisis de los mismos, junto con el resultado de las dos fases de la valoración son analizados por expertos independientes, construyendo interpretaciones explicativas de los mismos a la luz de la coyuntura y el análisis politológico-electoral.

OBSERVATORIO POLÍTICA Y REDES SOCIALES

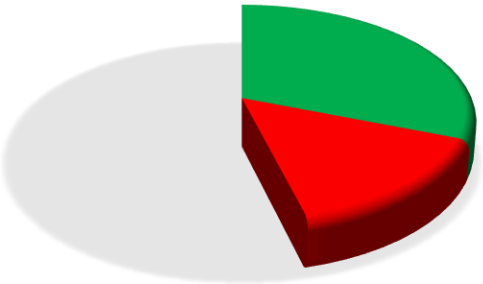
Para mayor información escribe a:
politicayredessociales@ucentral.cl
nicolas.freire@ucentral.cl

CANTIDAD DE INTERACCIONES DEL PERÍODO

ESPECIAL PRESIDENTE ELECTO 2018-2022

Universo	Muestra
110.127	654

Cálculo muestra:
-Margen de error: 4%
-Confianza: 96%



31%

*Saludos de Presidentes Latinoamericanos
*Felicitaciones generales de los tuiteros por su triunfo
*Apoyo y felicitaciones desde Venezuela de parte de opositores al gobierno de Maduro
*Se valora el ambiente Republicano en la reunión con Ricardo Lagos
Comentarios positivos por aumento en la bolsa de Santiago posterior a su elección

HT Posicionados: **#PiñeraPresidente**
Influenciadores: @mauriciomacri
@RicardoLagos

15%

*Persisten criticas por apoyo de Patch Adams, que el doctor posteriormente negó
*Críticas por el uso de "votos marcados" como estrategia de campaña
*Tuiteros cuestionan su triunfo, recuerdan sus presuntos casos de corrupción y se preguntan quiénes serán sus ministros.

HT Posicionados: **#NoEsMiPresidente**

54%

*Menciones al presidente electo en conversaciones sobre la derrota del candidato de la Nueva Mayoría
* Etiquetas en análisis de los resultados electorales

LOS 10 MÁS PARTICIPATIVOS

@popleibel (195)	@AlmaPalaciosM (161)	@lionalvawest (131)	@MangeSuazo (120)	@RENO_MAYOR (111)
@louhealing (108)	@monicaesoterica (106)	@euge2145 (105)	@Aliciacarafipl3 (100)	@kekotrotamundos (100)

*Tuits o retuits emitidos por las cuentas, en los que mencionan a @sebastianpinera