



NOTA DE PRENSA

Santiago, 18 de enero de 2017

Resultados de la Encuesta sobre Créditos Bancarios del cuarto trimestre del 2016

Aun cuando las condiciones de oferta permanecen restrictivas, disminuye el porcentaje de entidades que declaran condiciones más limitadas para los segmentos de grandes empresas e hipotecario. Por otro lado, la fracción de bancos que percibe una demanda más debilitada disminuye en la mayoría de las carteras, excepto en construcción. En tanto, se destaca la percepción de una demanda más fuerte por parte de empresas de menor tamaño.¹

Oferta

La oferta de crédito a hogares se mantiene en terreno restrictivo en el último trimestre. Para la cartera de consumo, la fracción de entidades que reporta condiciones de financiamiento más limitadas que en el trimestre anterior aumenta a 21% en el cuarto trimestre del 2016. Sin embargo, cabe notar que para el segmento hipotecario disminuye la proporción de bancos que reporta una situación más acotada, desde 33 a 8%, mostrando una mayor estabilización.

En relación al otorgamiento de crédito a grandes empresas, un 94% de las instituciones encuestadas no reporta cambios significativos en sus estándares de aprobación en el período. Por otro lado, se observa una reducción en el porcentaje de bancos que indica condiciones de oferta más restrictiva hacia las pymes en el último período (desde 29 a 14%).

A nivel sectorial, se mantiene el número de entidades que informa condiciones más limitadas de financiamiento al sector inmobiliario (46%). En cuanto a las empresas constructoras, aumenta la fracción de bancos que informa condiciones más restrictivas en el cuarto trimestre del 2016 (desde 23 a 39%).

Demanda

La demanda de crédito por parte de los hogares se percibe levemente menos debilitada en relación al tercer trimestre del 2016. Tanto en el segmento de consumo, como en el de créditos para la vivienda, disminuyó la proporción de bancos que percibe una demanda más débil (desde 21 a 7%, y de 33 a 25%, respectivamente). Por otro lado, se observa una reducción en el número de bancos que percibe un fortalecimiento de la demanda de créditos de consumo en el período (7%), mientras que para el segmento de créditos de vivienda, esta cifra es similar a la del trimestre anterior (17%).

¹ Los resultados de la Encuesta muestran la percepción de los bancos respecto al trimestre anterior.

En el segmento de pymes la percepción de la demanda de créditos se fortaleció en el cuarto trimestre del año pasado. Por una parte, disminuyó el porcentaje de bancos que percibe un debilitamiento de la demanda (desde 14 a 7%), y por otra, aumentó la proporción de bancos que considera que la demanda se fortaleció (desde 14 a 36%). En relación al segmento de grandes empresas, la proporción de bancos que considera que la demanda se debilitó en el cuarto trimestre disminuyó desde 38 a 31% y el porcentaje de entidades que percibe un fortalecimiento de la demanda aumentó desde 6 a 25%.

Finalmente, continúa la apreciación de una demanda debilitada de financiamiento por parte de empresas inmobiliarias y constructoras. Para el primer caso, si bien el número de bancos que considera que la demanda se debilitó en el período disminuyó desde 82 a 64%, esta cifra se mantiene elevada. Respecto a las empresas constructoras, aumentó la fracción de bancos que considera que la demanda se atenuó en el trimestre (de 46 a 62%).

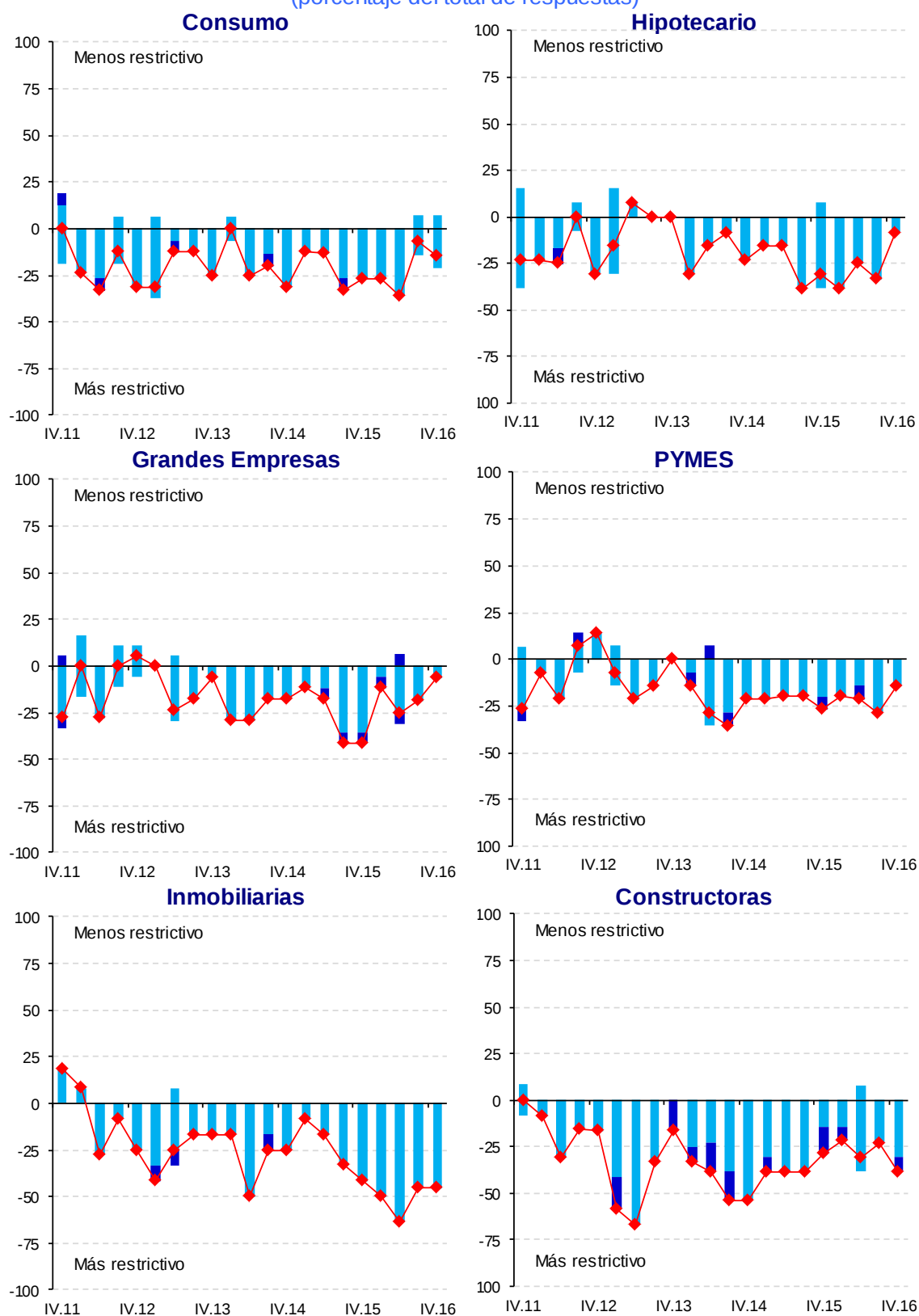
Antecedentes

Esta encuesta tiene por objeto dar a conocer la percepción acerca de los cambios en los estándares de aprobación de nuevos créditos y en la demanda por financiamiento bancario, durante el trimestre para el cual se realiza la encuesta. Se efectúa a los ejecutivos responsables de las áreas de crédito de las instituciones bancarias en Chile. Los resultados de esta encuesta permiten obtener información sobre la percepción del comportamiento del crédito y la demanda agregada con el fin de comprender mejor los factores económicos y financieros que explican su evolución.

Para mayor información, el cuestionario con las preguntas de la encuesta y las cifras de los resultados agregados para el período 2003-2016, así como la metodología empleada, se encuentran disponibles en la página web del Banco Central (www.bcentral.cl).

Para contactarse con la Gerencia Asesora de Comunicaciones del Banco Central de Chile, puede escribir al correo electrónico comunicaciones@bcentral.cl o llamar al teléfono (56-2) 2670 2438 - 2670 2274.

Figura 1: Cambio en la Oferta de Crédito (1)
(porcentaje del total de respuestas)



(1) Desde junio de 2010 se considera aquellos bancos que mantienen colocaciones en el respectivo segmento.

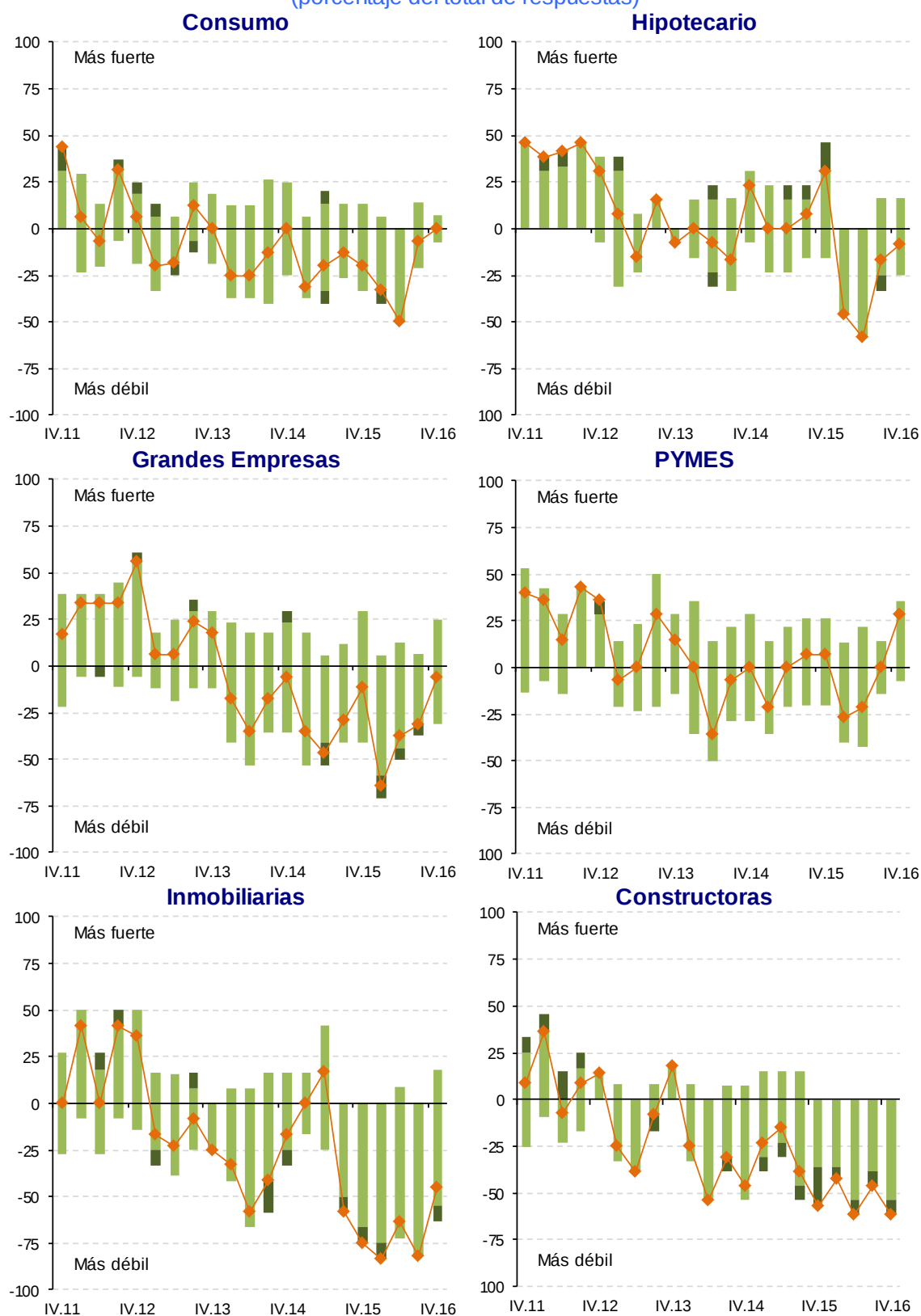
Corresponde a la diferencia entre el número de bancos encuestados que opinaron que los estándares de aprobación de créditos eran menos restrictivos, en algún grado, y el número de quienes consideraron que dichos estándares eran más restrictivos, en algún grado, como porcentaje del total de respuestas.

Porcentaje de bancos que reportan una variación moderada en la oferta de crédito.

Porcentaje de bancos que reportan una variación significativa en la oferta de crédito.

Fuente: Banco Central de Chile

Figura 2: Cambio en la Demanda de Crédito (1)
(porcentaje del total de respuestas)



(1) Desde junio de 2010 se considera aquellos bancos que mantienen colocaciones en el respectivo segmento.
 —●— Corresponde a la diferencia entre el número de bancos encuestados que perciben un fortalecimiento de las solicitudes de créditos, en algún grado, y el número de quienes consideraron que dichas solicitudes se han debilitado, en algún grado, como porcentaje del total de respuestas
 ■■■■ Porcentaje de bancos que reportan una variación moderada en la demanda de crédito .
 ■■■■ Porcentaje de bancos que reportan una variación significativa en la demanda de crédito .

Fuente: Banco Central de Chile