



versión  
**2016**

# BARÓMETRO

## IMAGEN CIUDAD

Herramienta al servicio del análisis y diseño  
estratégico de la imagen de una ciudad





# METODOLOGÍA Y PRESENTACIÓN



## ¿Qué es el BARÓMETRO IMAGEN CIUDAD?



- Es una herramienta al servicio del **análisis y diseño estratégico de la imagen de una ciudad**, desarrollada por la consultora **Visión Humana**.
- Su objetivo es **ayudar a las autoridades, empresas y organizaciones** a evaluar, monitorear y orientar acciones para **fortalecer la imagen que proyectan las ciudades** que lideran o tienen interés en desarrollar.
- Permite evaluar el conocimiento, asociación y evaluación de la **imagen que proyectan las principales ciudades de Chile** en el resto de los chilenos.

## ¿Cuál es la metodología del BARÓMETRO IMAGEN CIUDAD?



- Es una investigación anual, realizada desde el año 2010, **basada en 2.300 encuestas en hogares a personas de distintas ciudades del país**, de 15 a 80 años de edad y de los niveles socioeconómicos C1, C2, C3 y D.
- Para obtener **la imagen de las ciudades evaluadas** son consideradas las percepciones de los **entrevistados no residentes** en cada una de éstas.
- El error muestral a nivel total de la muestra se estima en **± 2,04% considerando varianza máxima y un 95% de confianza.**
- El trabajo de campo de la investigación en su versión 2016 se realizó durante los **meses de junio y julio del 2016.**

# ¿Qué se evalúa con el BARÓMETRO IMAGEN CIUDAD?



## LA IMAGEN DE 24 CIUDADES...

- Arica
- Iquique
- Calama
- Antofagasta
- Copiapó
- Coquimbo
- La Serena
- Valparaíso
- Viña del Mar
- Santiago
- Rancagua
- Talca
- Curicó
- Chillan
- Los Ángeles
- Concepción
- Talcahuano
- Temuco
- Valdivia
- Osorno
- Puerto Montt
- Coyhaique
- Punta Arenas
- Castro

### ASOCIACIÓN SEMÁNTICA

Palabras o conceptos con los que se asocia espontáneamente a la ciudad

### EVALUACIÓN EN 4 DIMENSIONES

- Como lugar para vivir
- Como lugar para trabajar
- Como lugar para estudiar
- Como lugar para visitar

### ASOCIACIÓN EN 18 ATRIBUTOS

- Clima agradable
- Buena conectividad con el resto del país
- Buena conectividad entre los distintos lugares de la ciudad
- Bonitas construcciones y lugares públicos
- Buenas perspectivas económicas
- Gente amable y agradable
- Medio ambiente sano, sin contaminación
- Buena gestión municipal
- Buenos servicios de salud
- Seguridad Ciudadana
- Variedad de actividades de tiempo libre y cultura
- Buenas posibilidades de trabajo
- Buena infraestructura para el transporte
- Universidad o Institutos de prestigio
- Cantidad de espacios verdes, como parques o jardines
- Buena oferta de comercio y servicios
- Limpieza de sus calles y espacios públicos
- Con buenos lugares para hacer deporte o ejercicio físico
- Con buen sistema de transporte público

# ¿Cuál es la importancia de una buena imagen de ciudad?



## EN SUS RESIDENTES Y GRUPOS INTERNOS

- Orgullo de pertenencia
- Compromiso por su cuidado y desarrollo
- Respaldo personal o empresarial en el exterior

## UNA POSITIVA IMAGEN DE UNA CIUDAD GENERA...

## EN SUS GRUPOS INTERNOS

- Atracción para vivir, trabajar y/o estudiar
- Preferencia para invertir o emprender
- Preferencia para visitar

**“La imagen de una ciudad media decisiones importantes de sus actores y/o grupos externos claves para su desarrollo”**

Patricio Polizzi R., Director General de Visión Humana

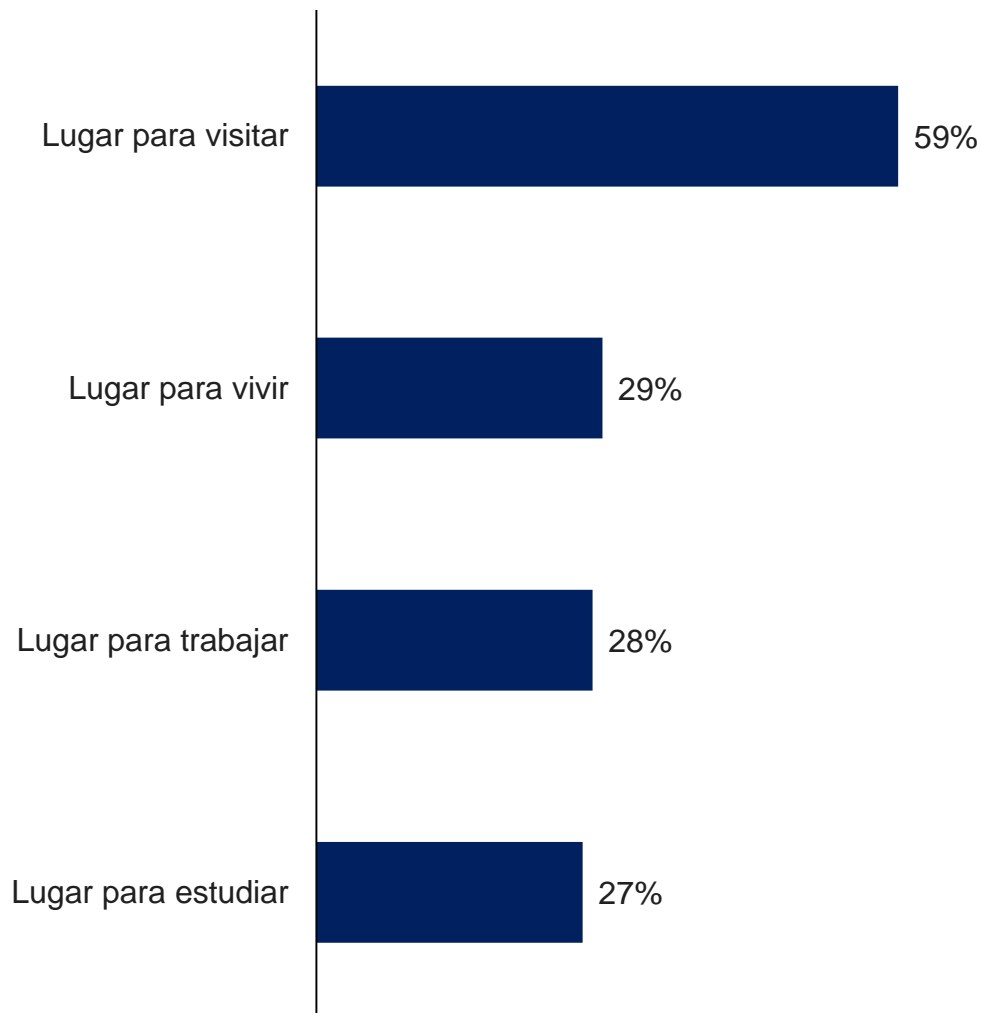


# EVALUACIÓN DE IMAGEN DE CIUDAD EN DIMENSIONES





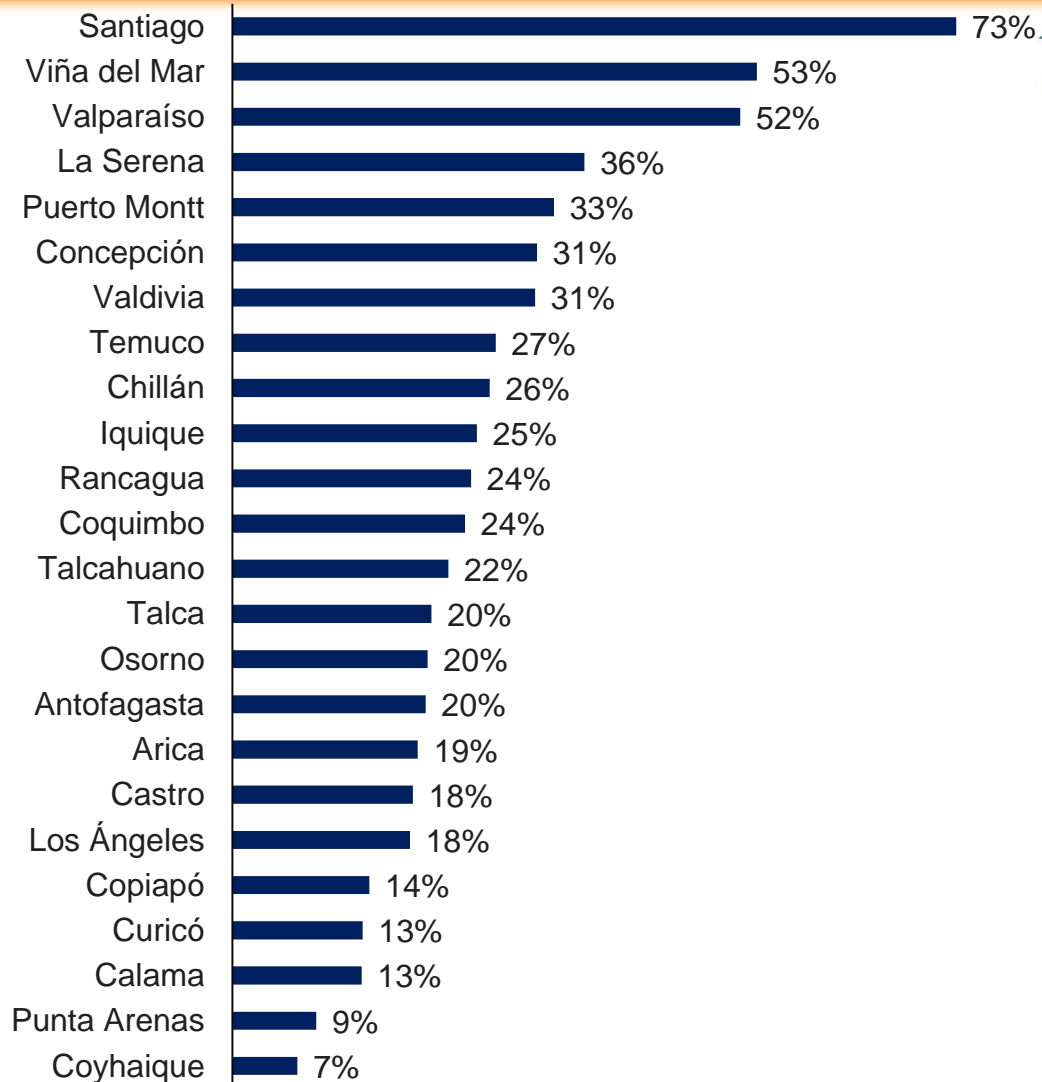
**% promedio que califica con notas 6 y 7 en las 4 dimensiones a todas las ciudades evaluadas**





## Ciudades visitadas

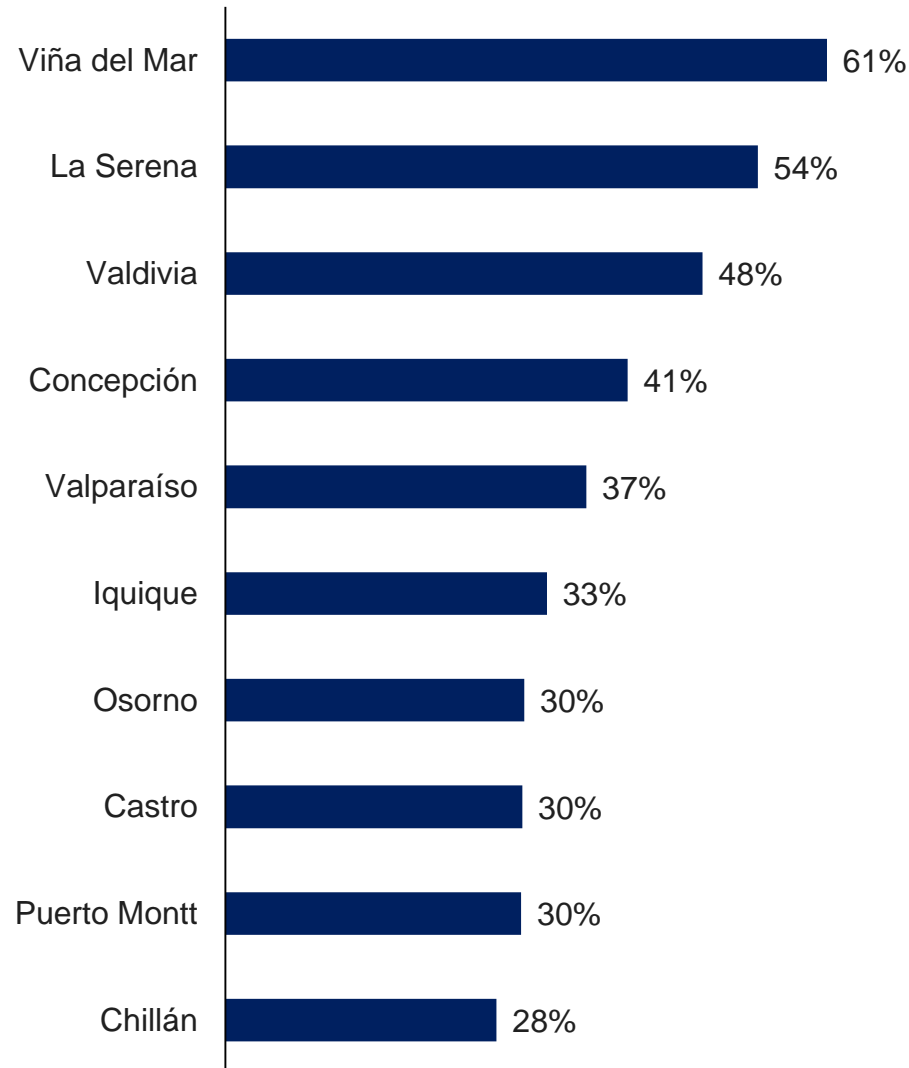
**% que declara haber visitado alguna vez cada ciudad evaluada durante los últimos 3 años**



## Evaluación de imagen como lugar para vivir

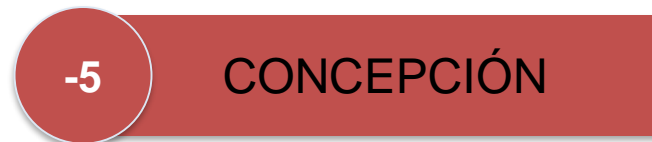
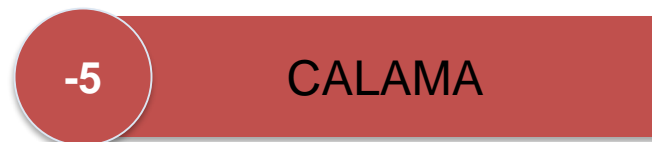


**% que califica con notas 6 o 7 a cada ciudad como lugar para vivir en las 10 ciudades mejor evaluadas**



# Evaluación de imagen como lugar para vivir

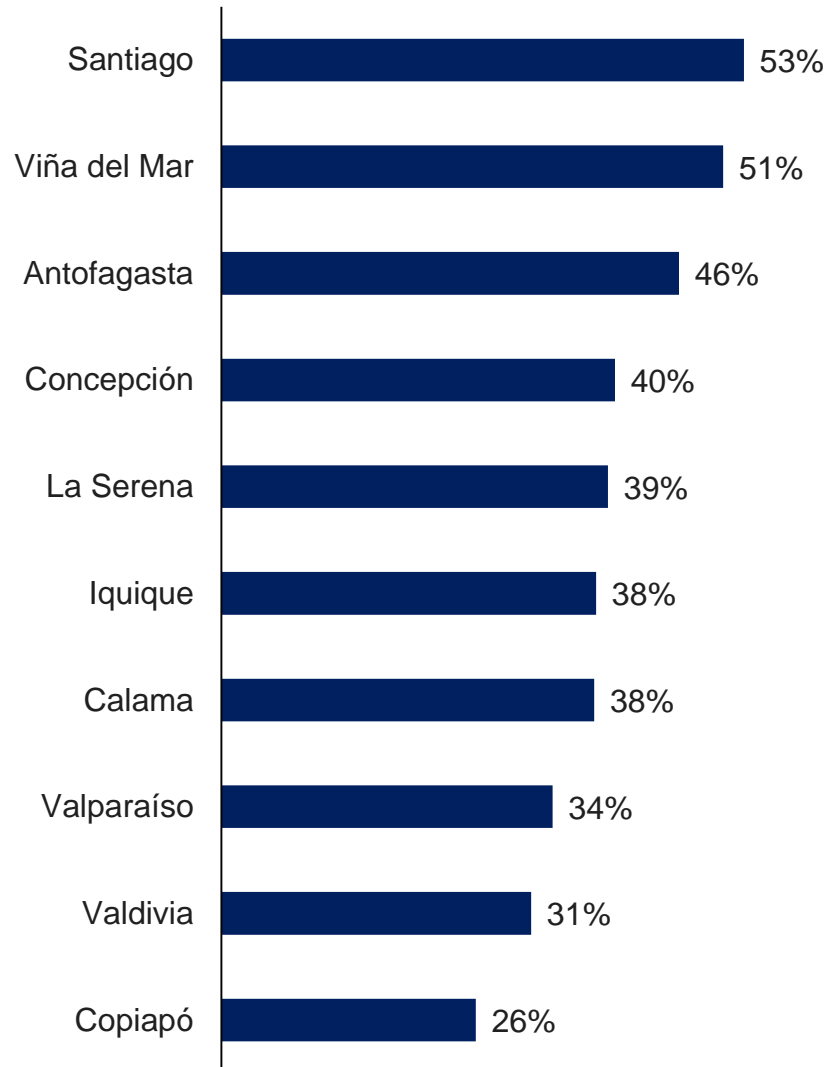
Puntos porcentuales de diferencia con respecto al año pasado



# Evaluación de imagen como lugar para trabajar



**% que califica con notas 6 o 7 a cada ciudad como lugar para trabajar en las 10 ciudades mejor evaluadas**



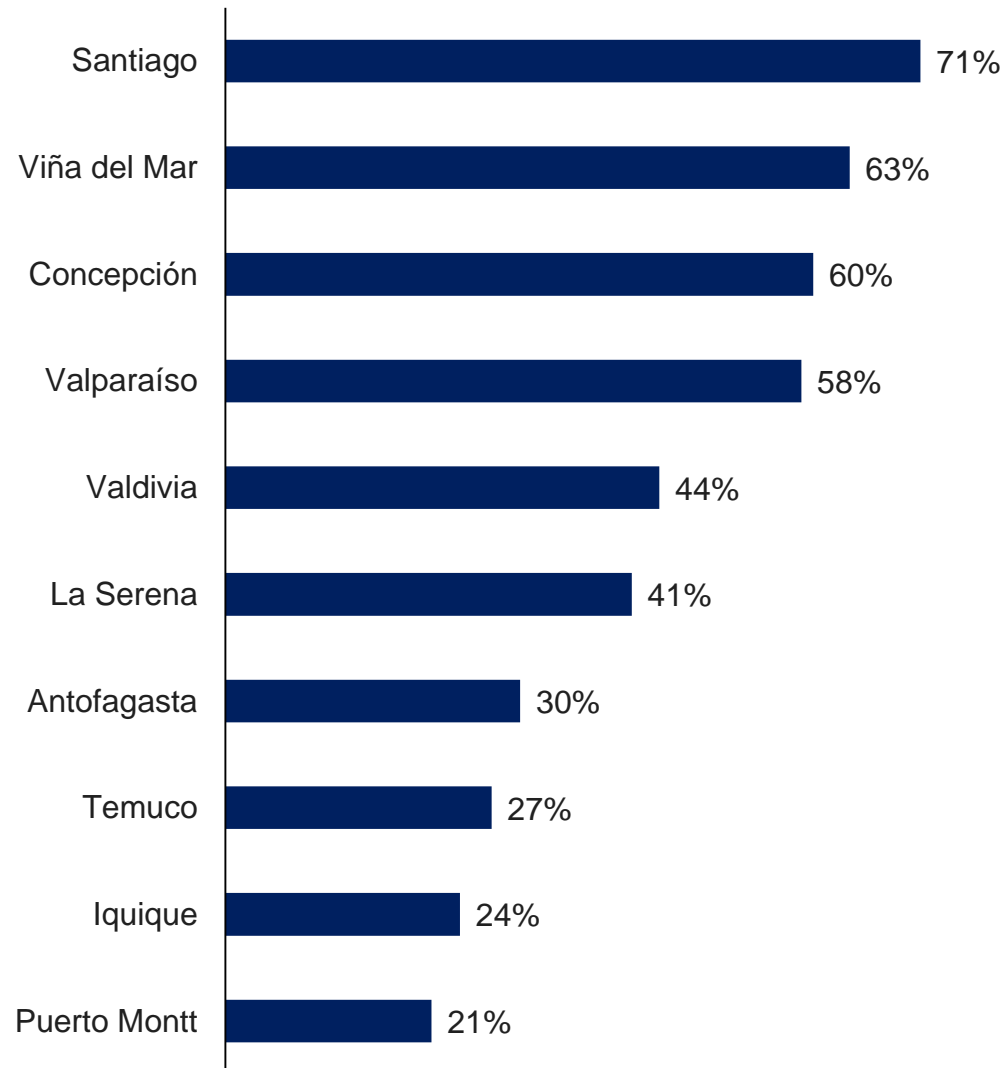
# Evaluación de imagen como lugar para trabajar

Puntos porcentuales de diferencia con respecto al año pasado





**% que califica con notas 6 o 7 a cada ciudad como lugar para estudiar en las 10 ciudades mejor evaluadas**



## Evaluación de imagen como lugar para estudiar

Puntos porcentuales de diferencia con respecto al año pasado



+9

SANTIAGO

-3

CURICÓ

+4

CONCEPCIÓN

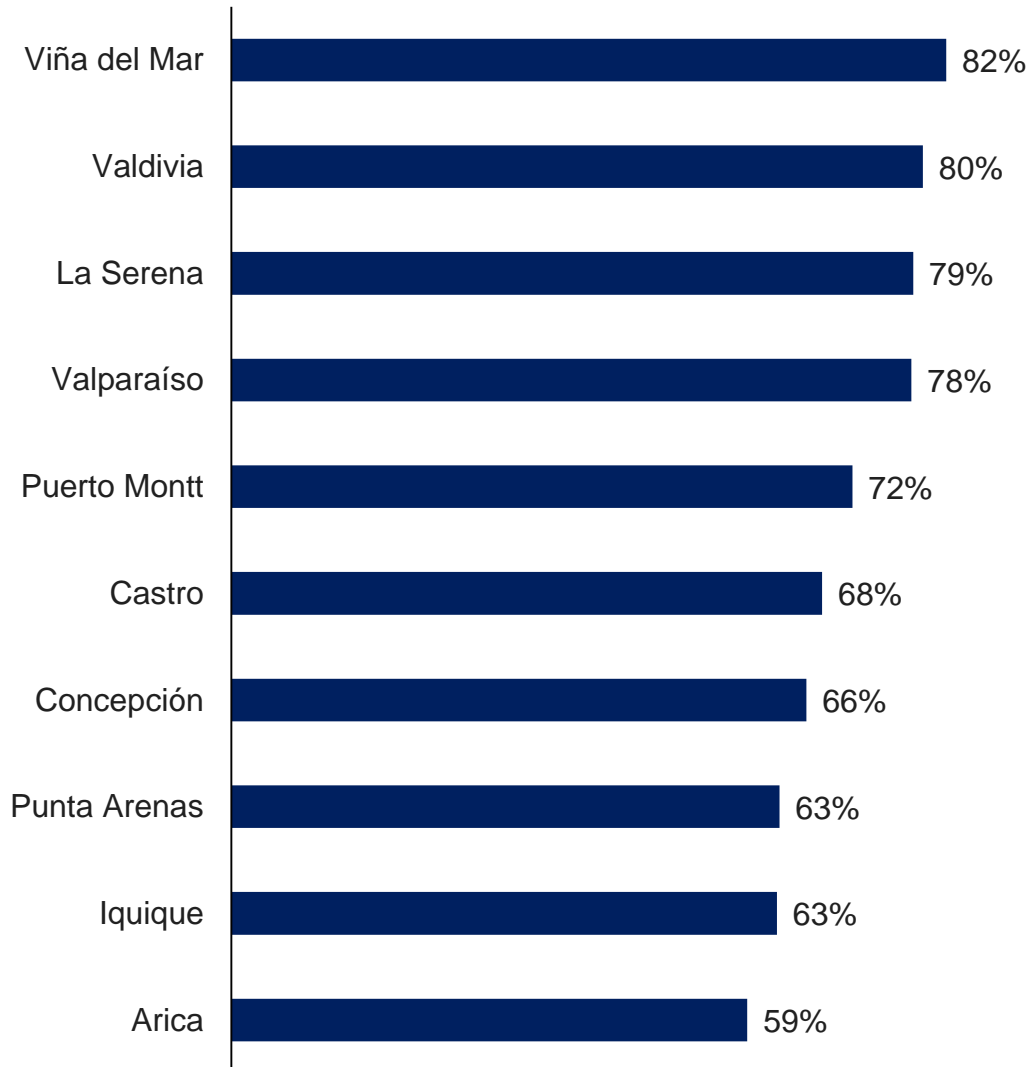
-4

PUNTA ARENAS

## Evaluación de imagen como lugar para visitar



**% que califica con notas 6 o 7 a cada ciudad como lugar para visitar en las 10 ciudades mejor evaluadas**





Puntos porcentuales de diferencia con respecto al año pasado



## Evaluación general de imagen ciudad



**% promedio que califica con notas 6 y 7 a cada ciudad en base a las 4 dimensiones generales en las 10 ciudades mejor evaluadas**

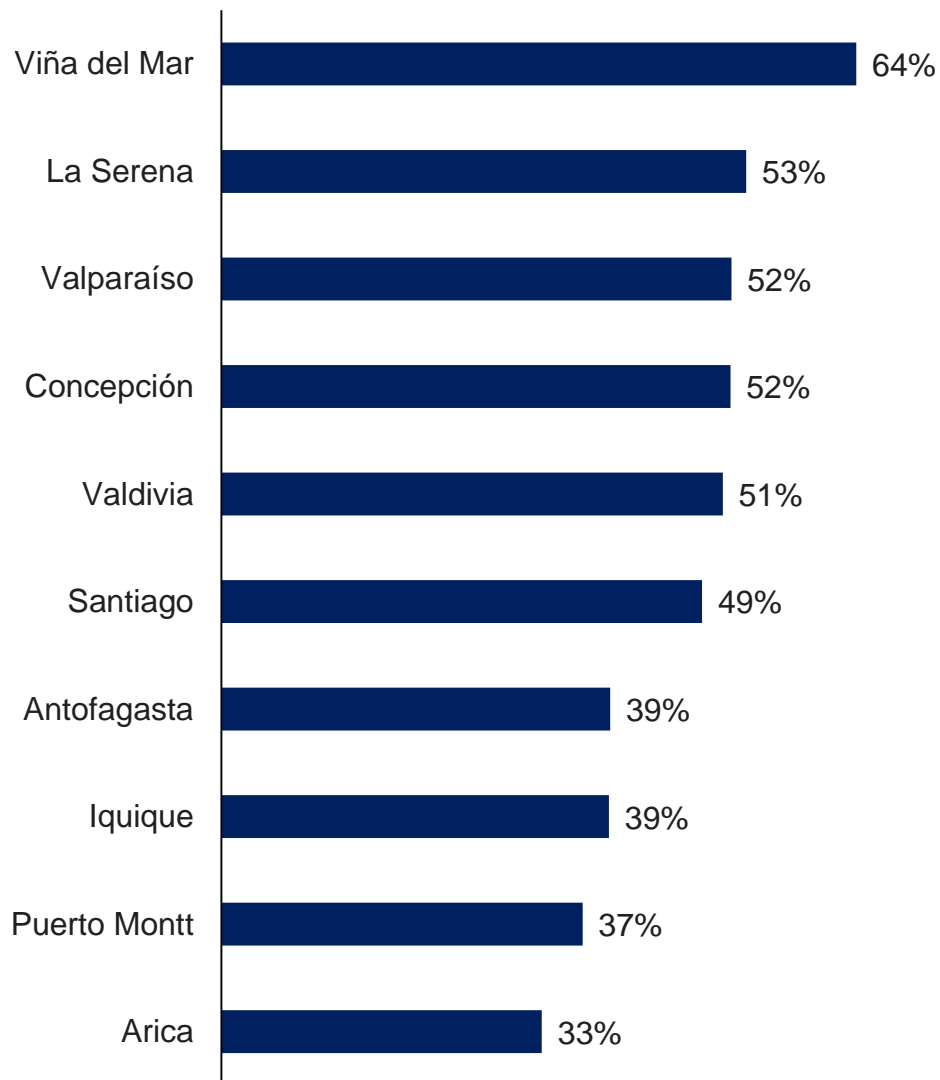
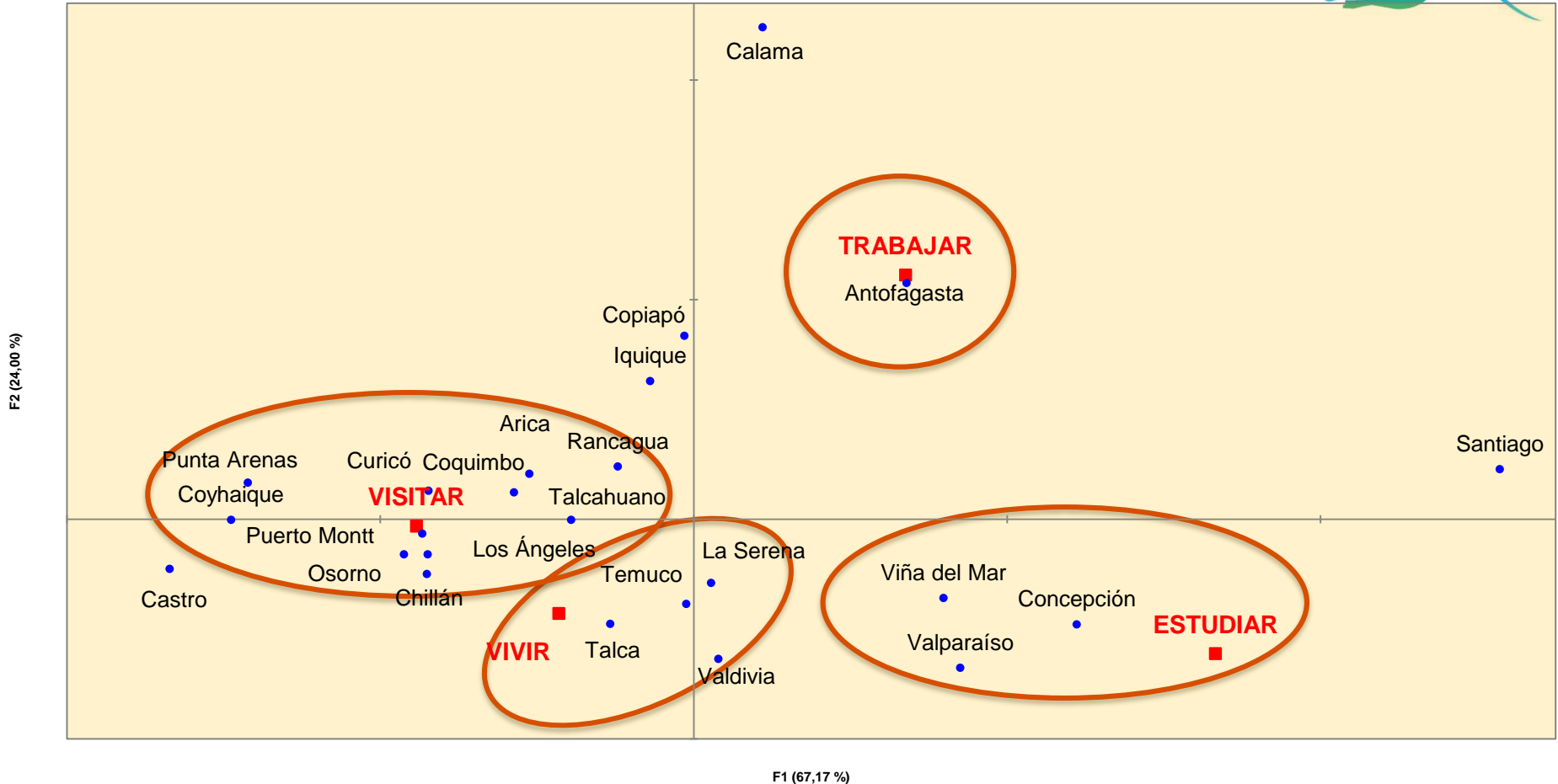




Gráfico simétrico  
(ejes F1 y F2: 91,17 %)



# ASOCIACIONES ESPONTÁNEAS EN LA IMAGEN DE LAS CIUDADES EVALUADAS



¿Qué es lo primero que se le viene a la mente si le digo Iquique?



Aduana  
Exportaciones  
Combate Naval

Zona Franca  
Playa  
Pesca  
Calor y Verano

¿Qué es lo primero que se le viene a la mente si le digo Antofagasta?



Playas y Cerros  
Extranjeros  
Caro y poco entretenido

Portada  
Morro  
Cobre y Minería

¿Qué es lo primero que se le viene a la mente si le digo La Serena?



Bonito  
Lindo  
Papayas

Playa  
Calor y Sol  
El Faro

¿Qué es lo primero que se le viene a la mente si le digo Viña del Mar?



Hermoso  
Ciudad Bella  
Relajo

Festival de Viña del Mar  
Reloj de Flores  
Playa



¿Qué es lo primero que se le viene a la mente si le digo Santiago?



Contaminación  
Congestión/Colapso  
Ruidoso

Smog  
Capital  
Caos y Estrés

¿Qué es lo primero que se le viene a la mente si le digo Rancagua?



Calor y Sol  
Desastre de  
Rancagua

Campo  
Huasos y Rodeo  
Minas y Codelco

¿Qué es lo primero que se le viene a la mente si le digo Concepción?



Grande  
Estudios  
Sur  
Bonito

Universidades  
Frío  
Lluvia

¿Qué es lo primero que se le viene a la mente si le digo Valdivia?



Naturaleza  
Turismo  
Cervecería

Rio  
Rio Calle-Calle  
Lindo y Bonito

¿Qué es lo primero que se le viene a la mente si le digo Puerto Montt?



Pesca, Salmones y  
Mariscos  
Lindo y Bello  
Sur y Austral

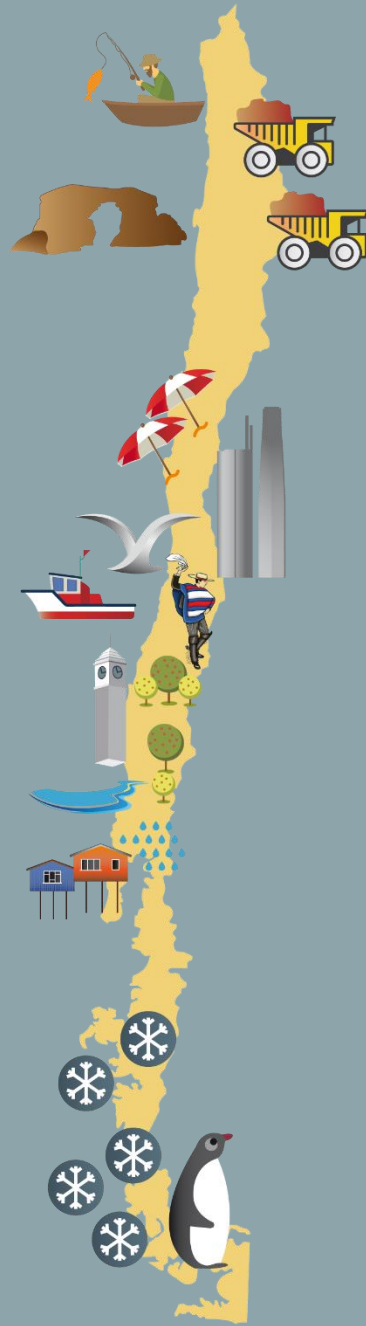
Frío y Lluvia  
Puerto  
Mar

¿Qué es lo primero que se le viene a la mente si le digo Punta Arenas?



Extremo del país  
Sur

Frío  
Nieve  
Hielo



---

## MAYOR INFORMACIÓN DEL ESTUDIO:

---

**JAIME GATICA C.**

**DIRECTOR DE INVESTIGACIONES Y TENDENCIAS**

**T: +562 2665 1551**

**jgatica@visionhumana.cl**

**PATRICIO POLIZZI R.**

**DIRECTOR GENERAL**

**T: +562 2665 1551**

**ppolizzi@visionhumana.cl**

**www.visionhumana.cl**

**@visionhumanacl**

