

Confianza e Imagen Empresarial

Tercera versión



SOFOFA



Diciembre 2015



Metodología Y Muestra



Metodología

- Técnica** : Encuestas Telefónicas con Cati y encuestas Cara a Cara en puntos de afluencia con Capi
- Universo** : Chilenos, hombres y mujeres mayores de 18 años, habitantes de las 73 comunas urbanas con más de 50 mil personas que representan el 70.9% del total del país.
- Muestreo** : Para las entrevistas a través de teléfono fijo el muestreo fue probabilístico, a partir de BBDD con cobertura nacional, propias de CADEM, y dentro del hogar, la selección de los sujetos se hizo por cuotas de sexo, edad y GSE.
- Para las entrevistas cara a cara en punto fijo se pre-definieron cuotas para comunas específicas en la Región Metropolitana, Valparaíso y BíoBío además de sexo, edad y GSE (ABC1 y D/E) como complemento al muestreo del teléfono fijo.
- Muestra** : 1.004 casos. 721 entrevistas fueron aplicadas telefónicamente y 283 entrevistas cara a cara en puntos de afluencia.
- Error** : +/- 3,1 puntos porcentuales al 95% de confianza para el total del estudio.
- Ponderación** : Los datos fueron ponderados a nivel de sujetos por Sexo, Edad, GSE y Zona, obteniendo una muestra de representación nacional para el universo en estudio.
- Fecha de Terreno** : Desde el 09 al 21 de Diciembre de 2015.



Principales Resultados

Índice



1 Confianza: análisis del entorno

2 Percepciones sobre las empresas y los empresarios

3 Confianza empresarial: análisis por Industria

4 Colusión del Tissue: El rol de la SOFOFA.

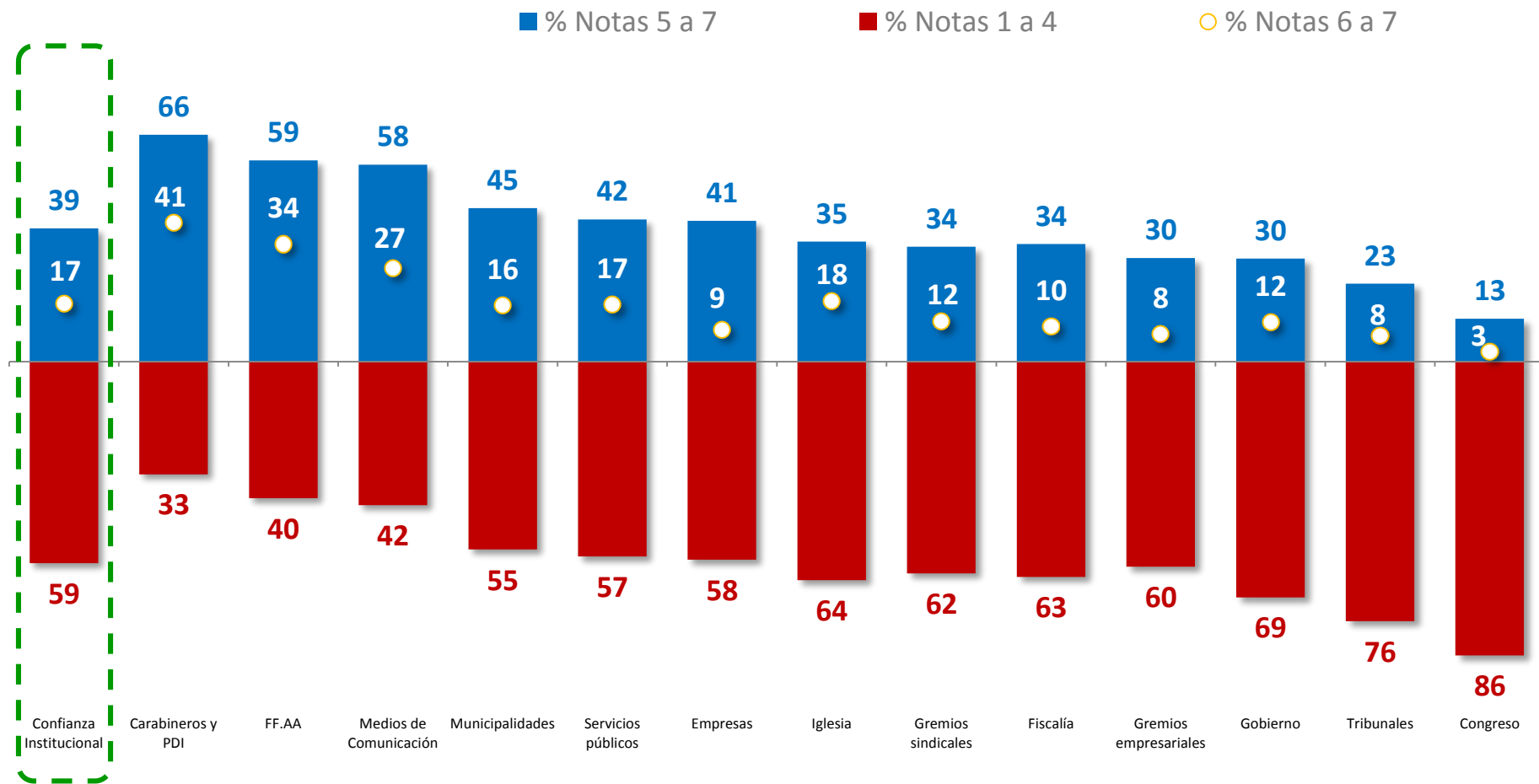


Confianza:

Análisis del entorno

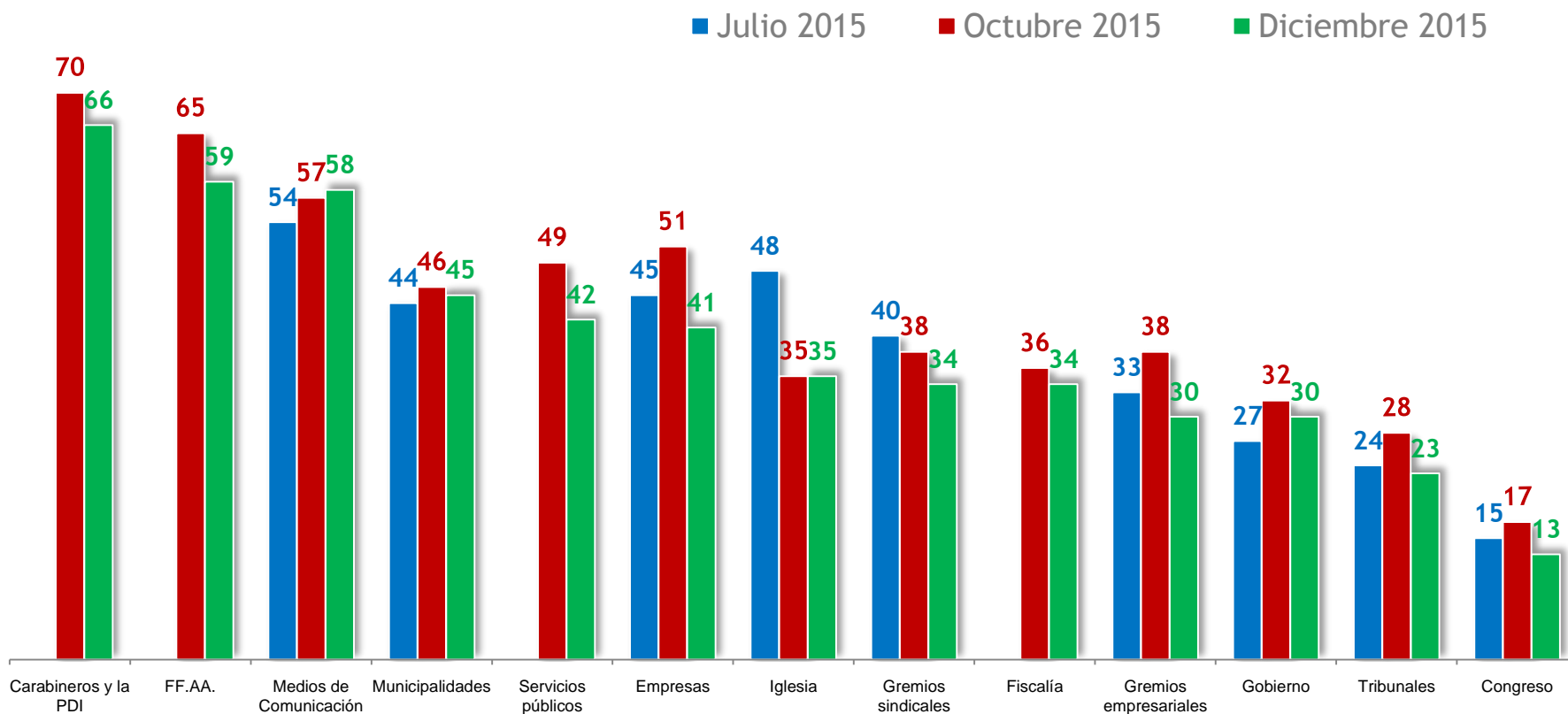
Nivel de confianza en instituciones

Usando un escala de 1 a 7 como en el colegio, donde 1 es nada confianza y 7 es mucha confianza
¿Cuánta confianza tiene usted en...?



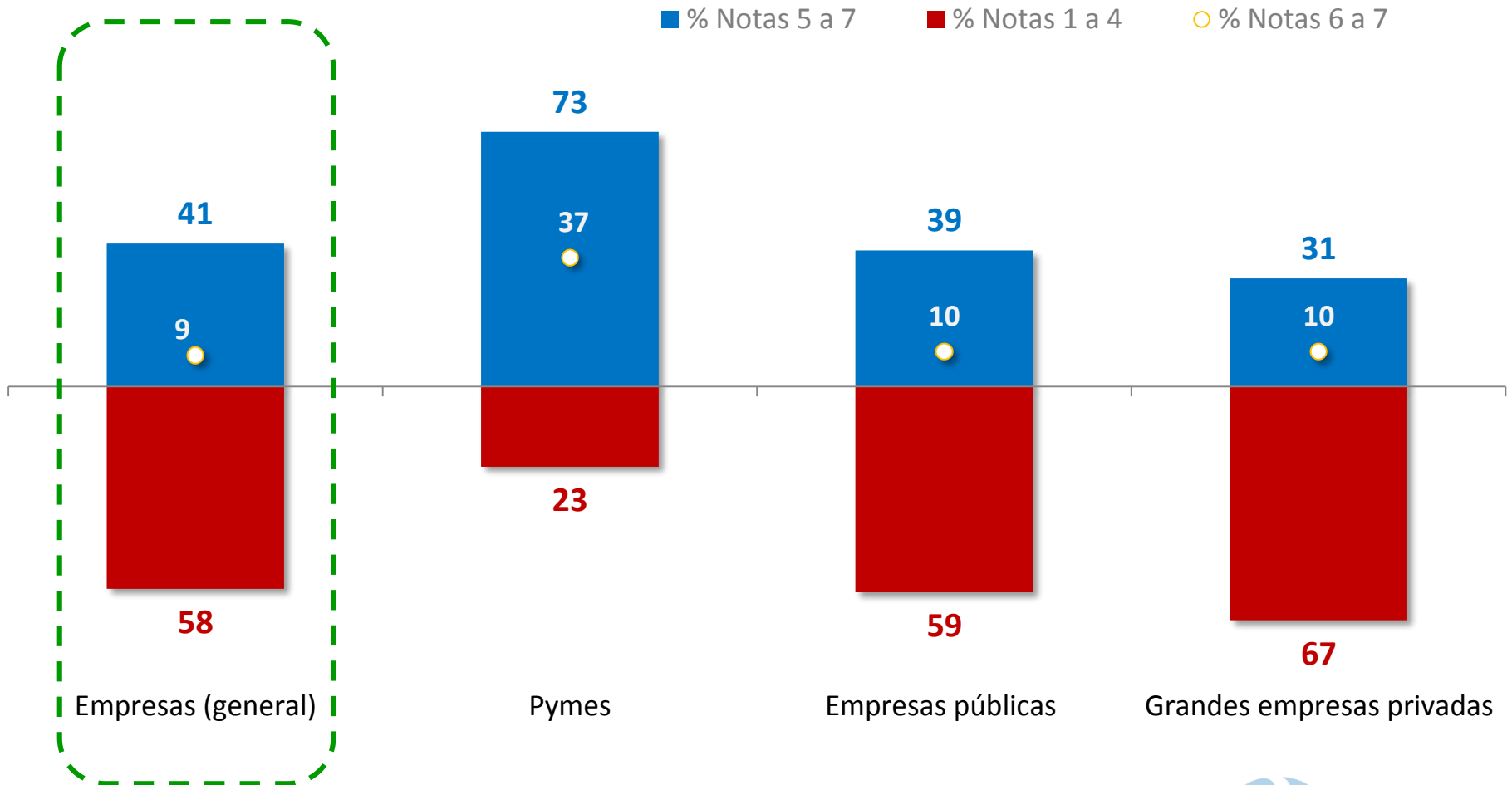
Nivel de confianza en instituciones

Usando un escala de 1 a 7 como en el colegio, donde 1 es nada confianza y 7 es mucha confianza
¿Cuánta confianza tiene usted en...?
% Notas 5 a 7



Nivel de confianza por tipo de empresa

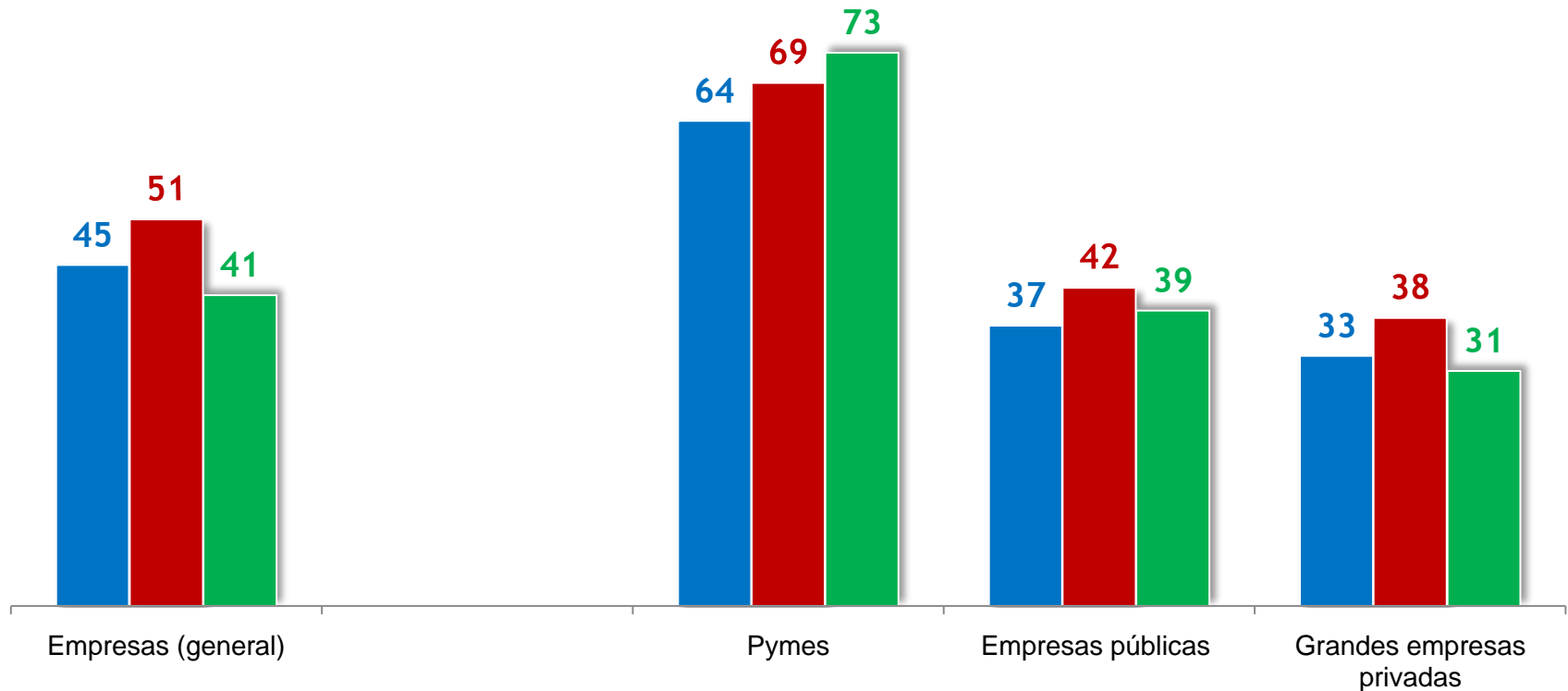
Usando un escala de 1 a 7 como en el colegio, donde 1 es nada confianza y 7 es mucha confianza
¿Cuánta confianza tiene usted en...?



Nivel de confianza por tipo de empresa

Usando un escala de 1 a 7 como en el colegio, donde 1 es nada confianza y 7 es mucha confianza
¿Cuánta confianza tiene usted en...?
% Notas 5 a 7

■ Julio 2015 ■ Octubre 2015 ■ Dicimebre 2015

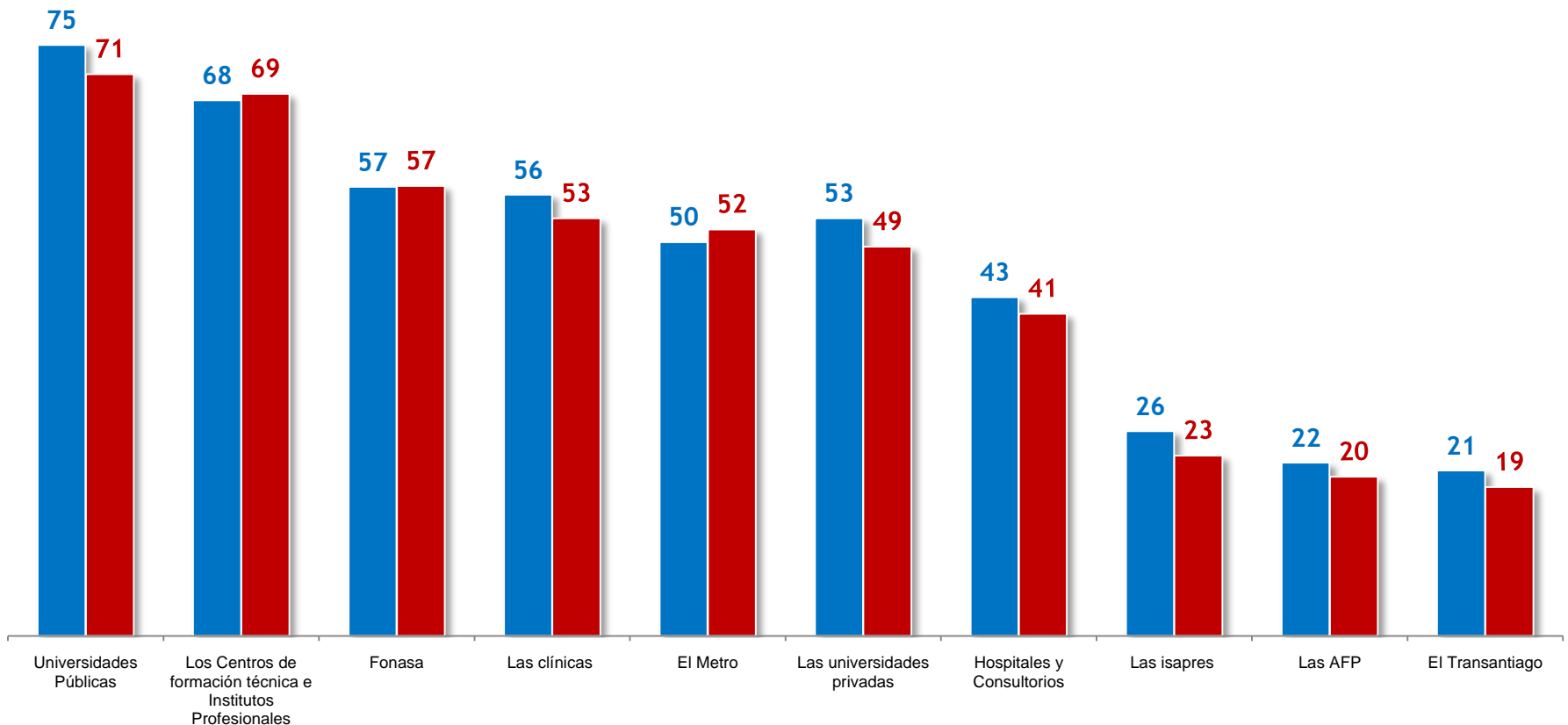


Nivel de confianza en Servicios

Usando un escala de 1 a 7 como en el colegio, donde 1 es nada confianza y 7 es mucha confianza
¿Cuánta confianza tiene usted en...?
% Notas 5 a 7

■ Octubre 2015

■ Diciembre 2015





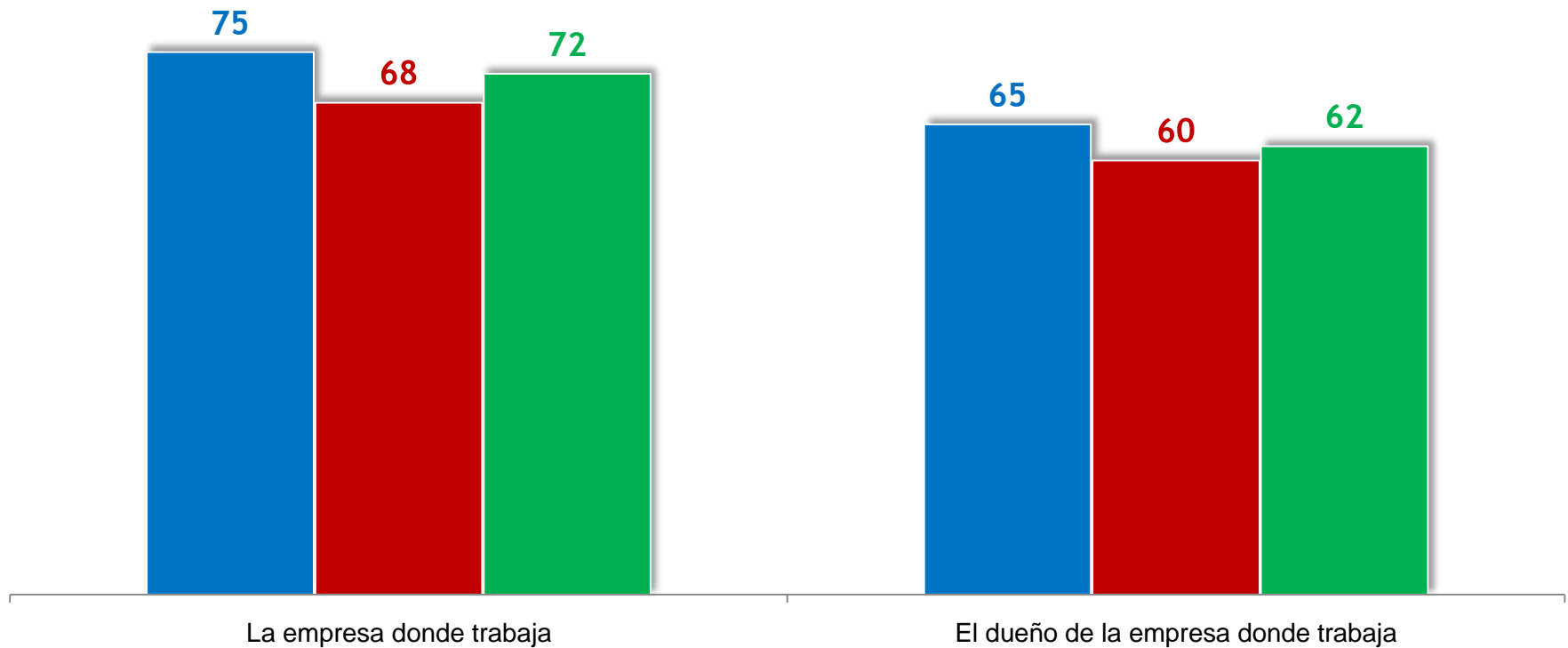
Percepciones

Sobre las Empresas y los
Empresarios

Nivel de confianza personal

Usando una escala de 1 a 7, donde 1 es nada confianza y 7 es mucha confianza.
¿Cuánta confianza tiene usted en...?
% Notas 5 a 7

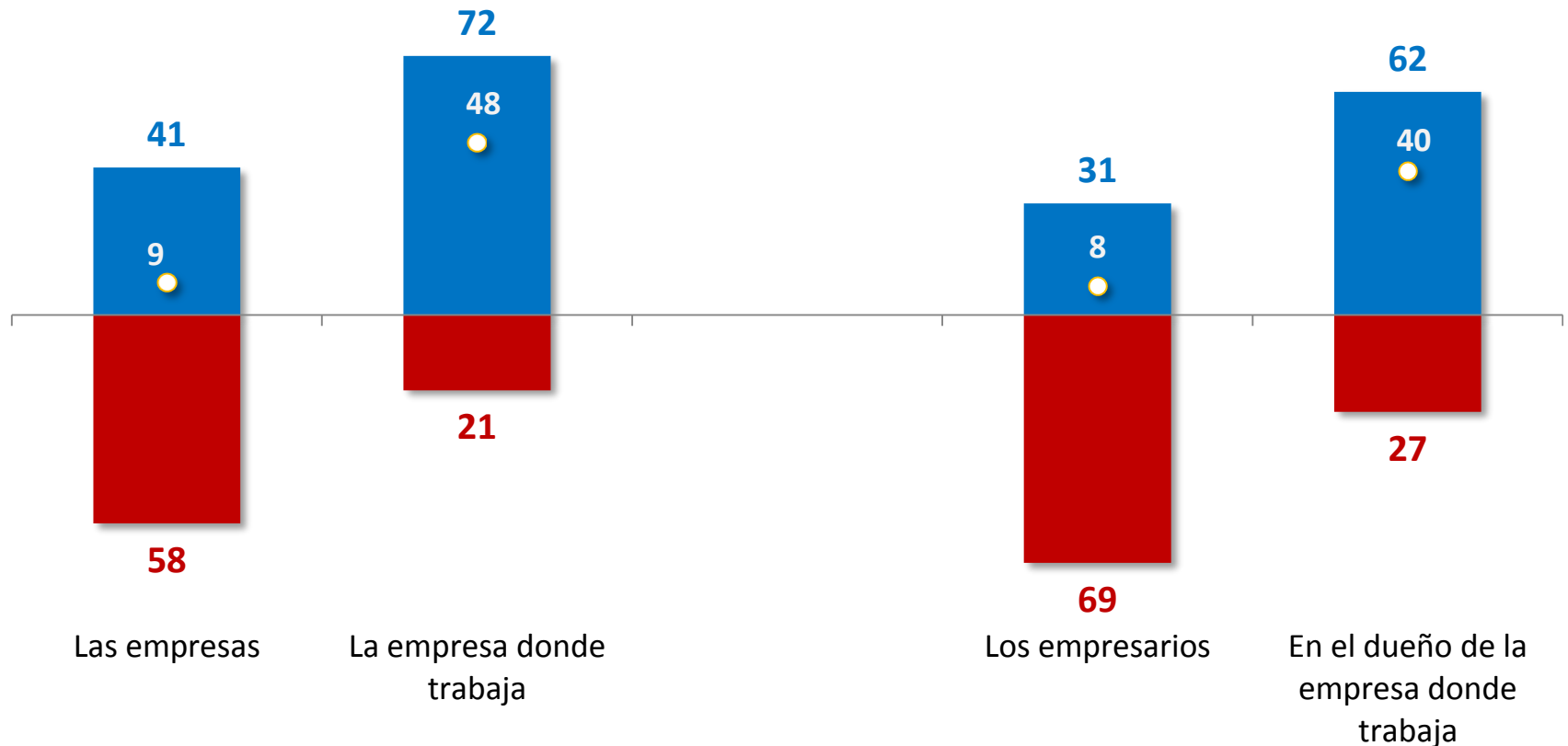
■ Julio 2015 ■ Octubre 2015 ■ Diciembre 2015



Base: Sólo quienes se encuentran trabajando.

Comparativo: Las empresas vs Mi empresa; Los Empresarios vs El Dueño de mi empresa

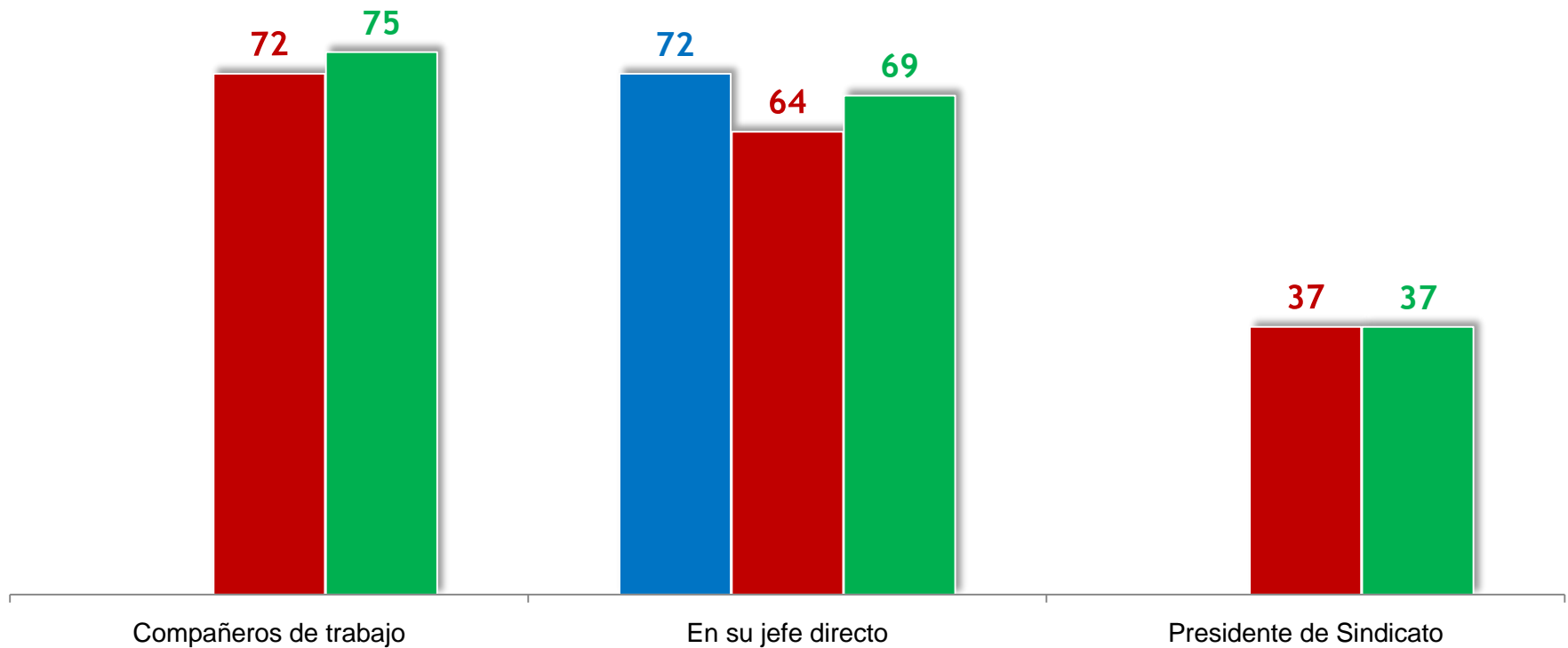
■ % Notas 5 a 7 ■ % Notas 1 a 4 ○ % Notas 6 a 7



Nivel de confianza personal

Usando una escala de 1 a 7, donde 1 es nada confianza y 7 es mucha confianza.
¿Cuánta confianza tiene usted en...?
% Notas 5 a 7

■ Julio 2015 ■ Octubre 2015 ■ Diciembre 2015



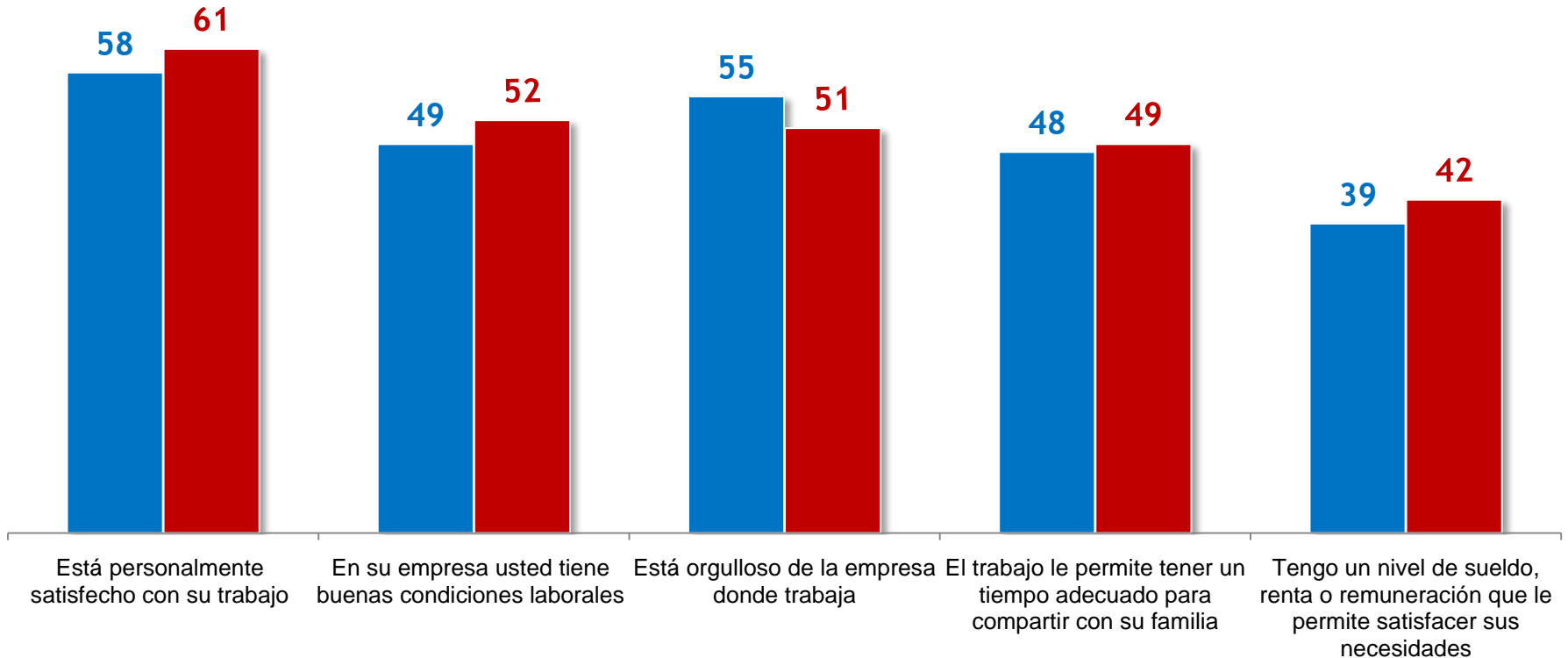
Base: Sólo quienes se encuentran trabajando.

Aspectos del trabajo

De 1 a 7 como en el colegio, donde 1 es totalmente en desacuerdo y 7 es totalmente de acuerdo, ¿Cuán de acuerdo está usted con las siguientes frases....?
% De acuerdo (Notas 6 a 7)

■ Octubre 2015

■ Diciembre 2015

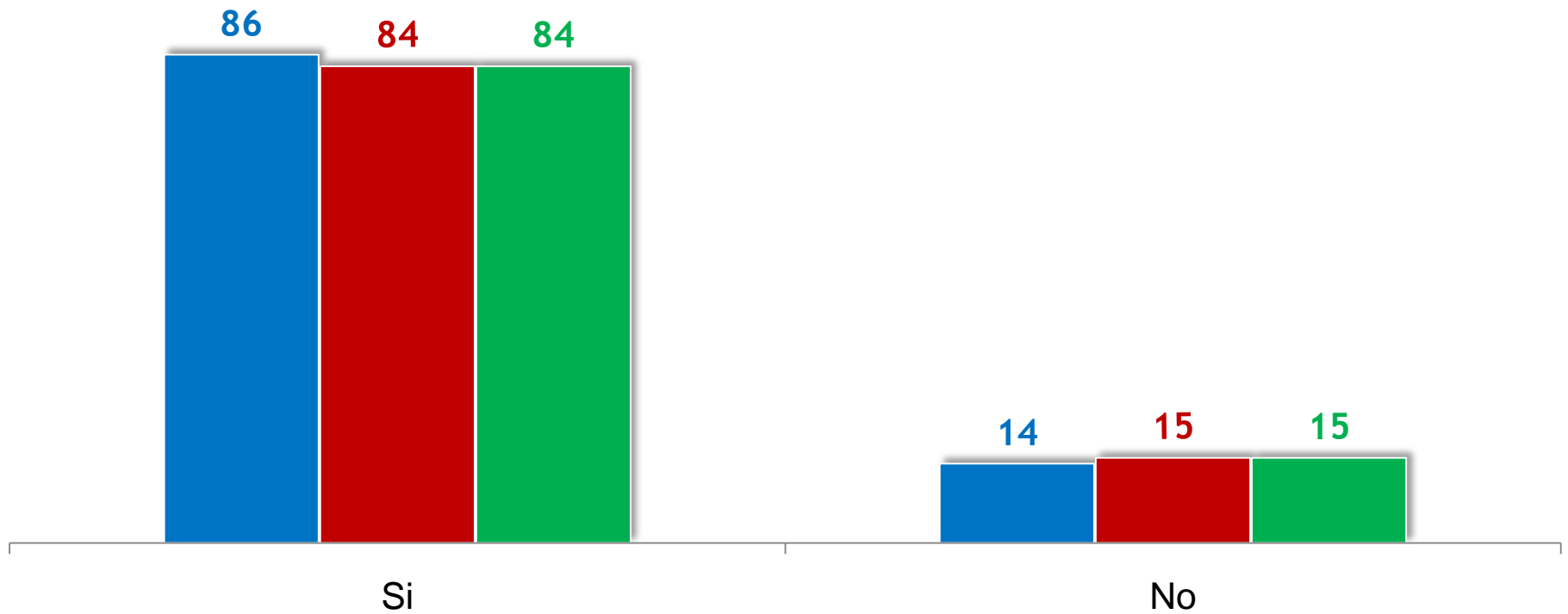


Base: Sólo quienes se encuentran trabajando

Interés en crear empresa

Si usted tuviera el tiempo suficiente y la oportunidad,
¿Le gustaría crear su propio negocio o empresa?

■ Julio 2015 ■ Octubre 2015 ■ Diciembre 2015



Percepciones sobre empresas

¿Me podría decir si usted está de acuerdo o en desacuerdo con que...?
% De acuerdo

■ Julio 2015 ■ Octubre 2015 ■ Diciembre 2015

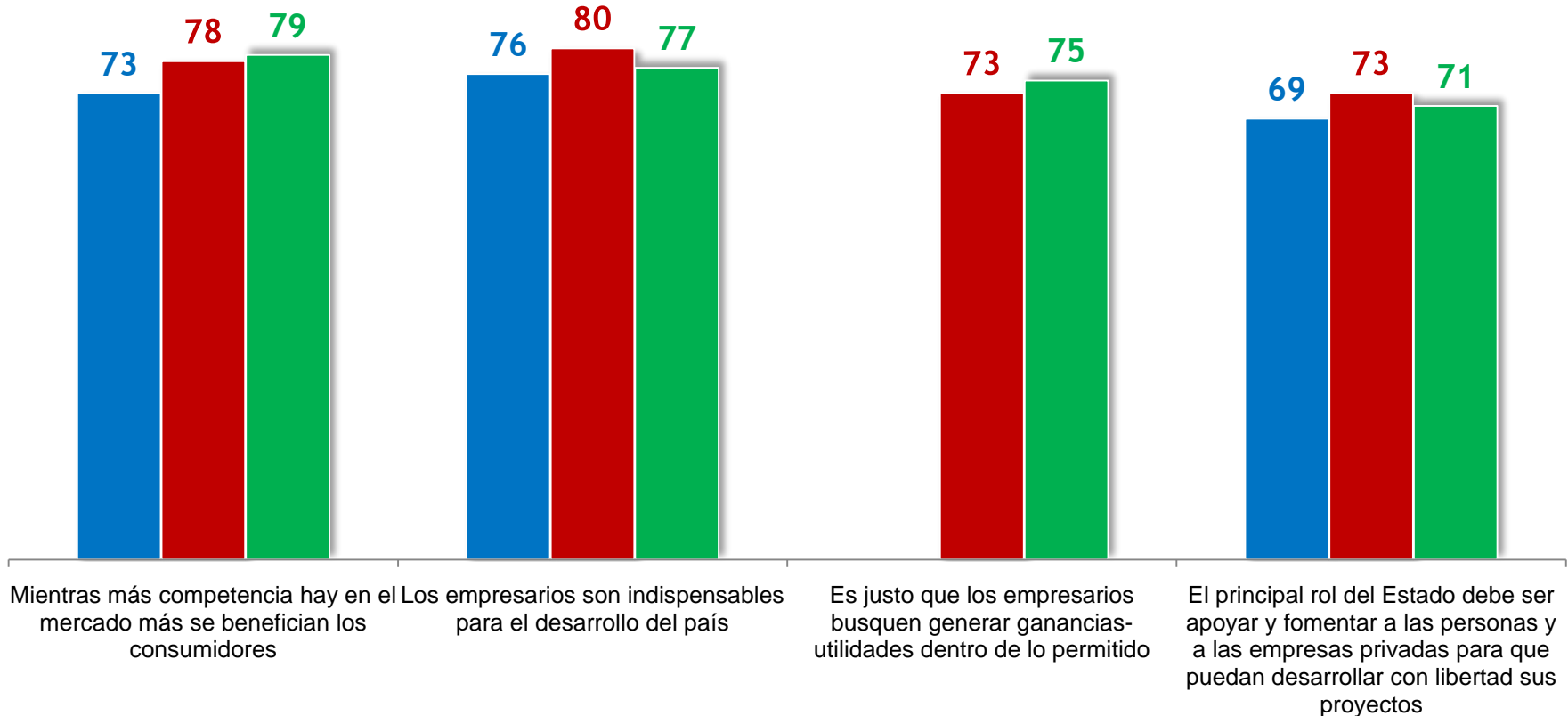
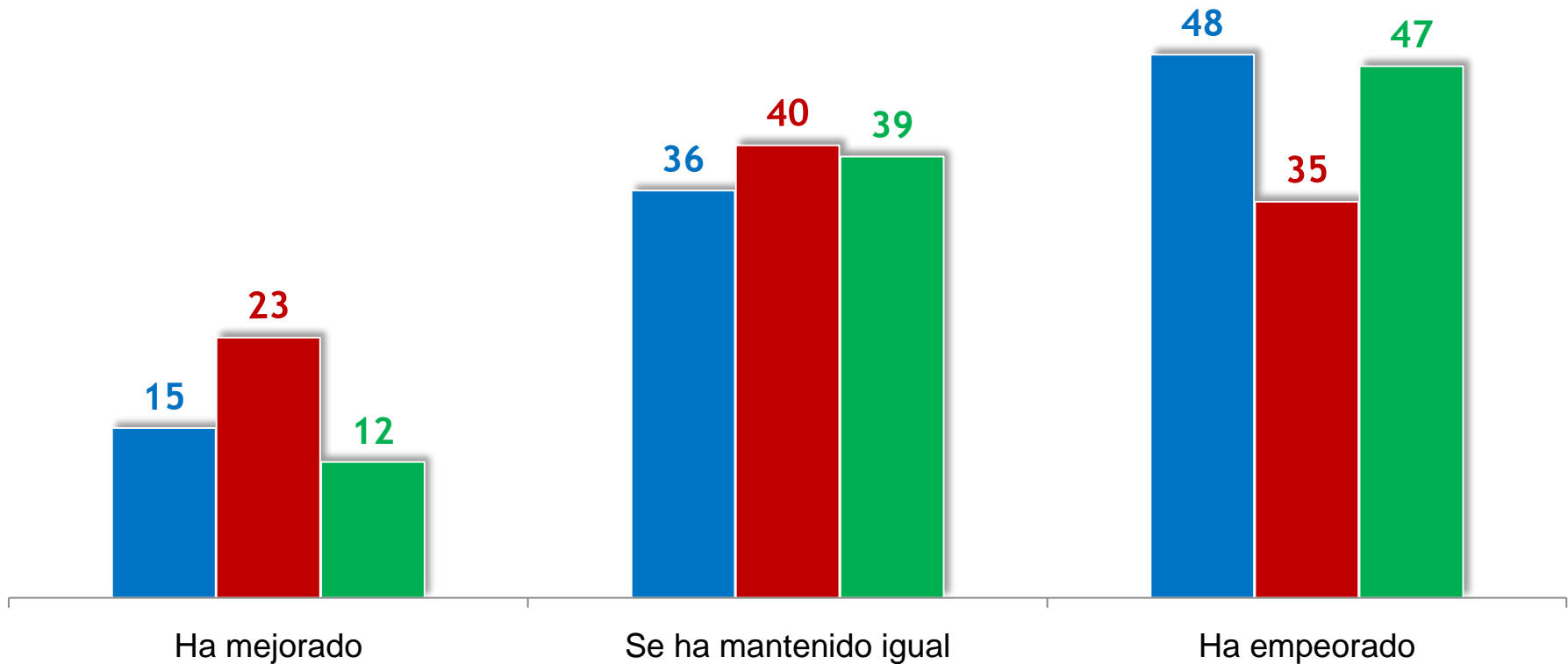


Imagen de empresas

¿Ud. Cree que la imagen de la empresa durante los últimos años ha mejorado, se ha mantenido igual o ha empeorado?

■ Julio 2015 ■ Octubre 2015 ■ Diciembre 2016



* No se grafican opción 'No sabe, no responde'.



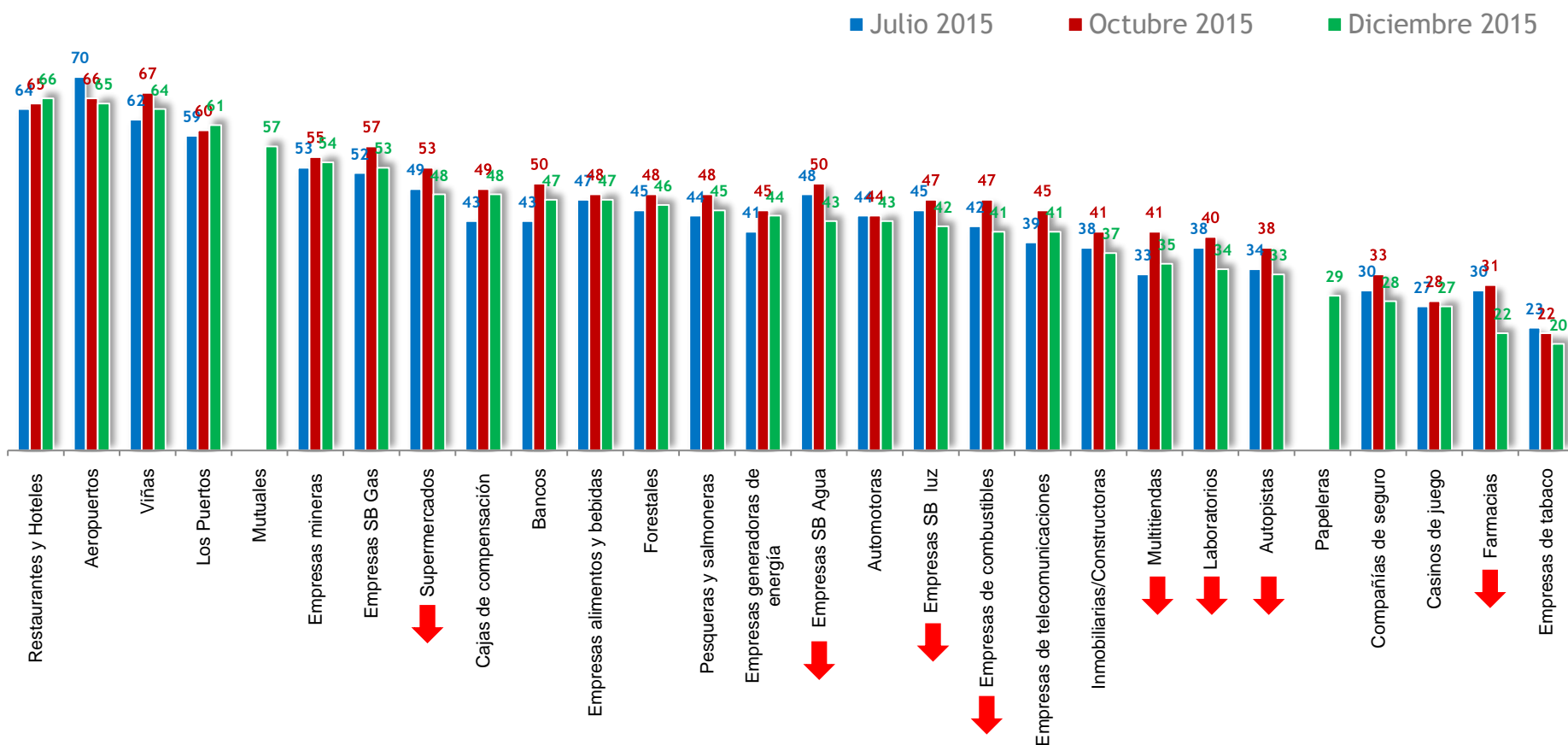
Confianza Empresarial:

Análisis por Industria

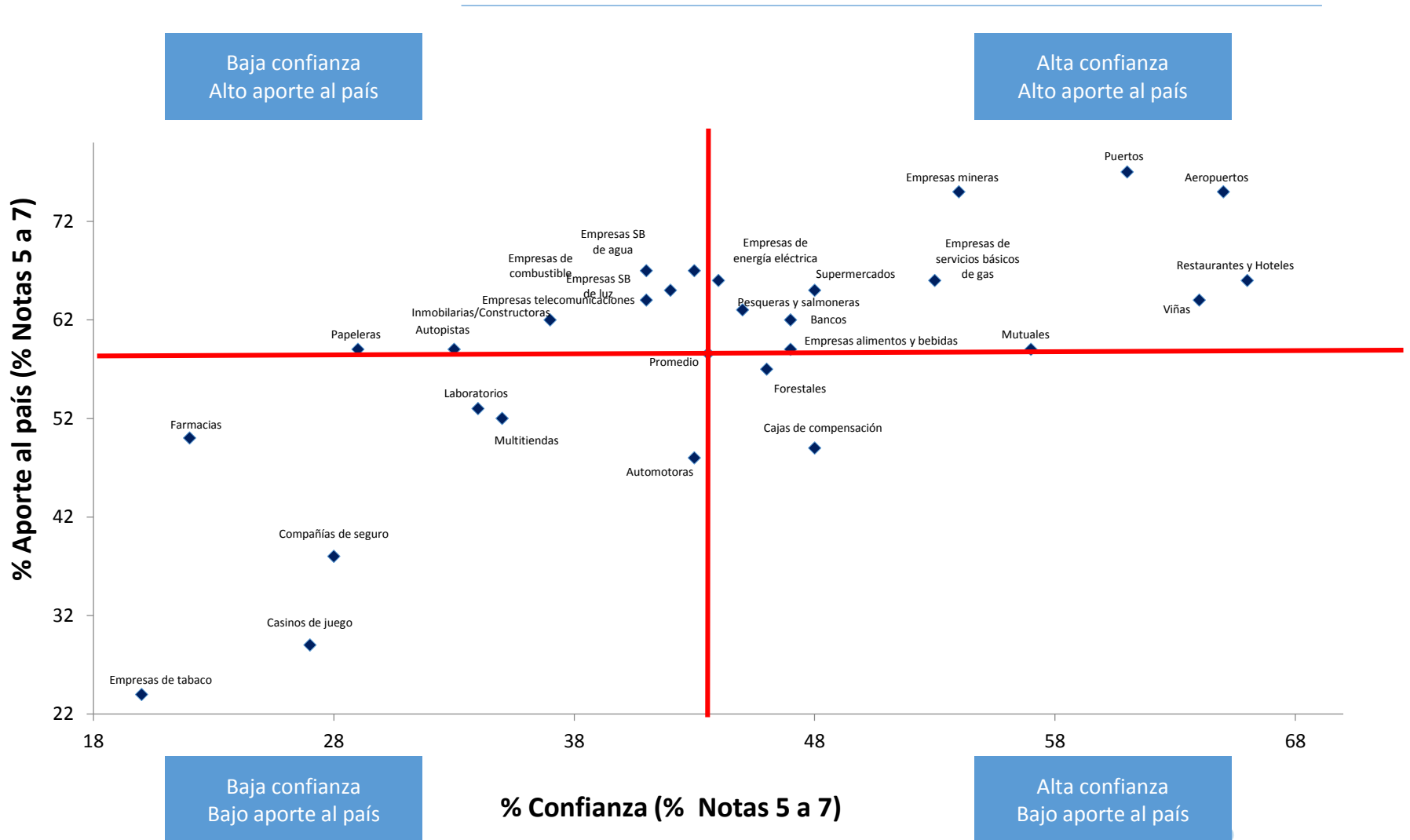
Nivel de confianza en sectores económicos

En la misma escala de 1 a 7, donde 1 es nada confianza y 7 es mucha confianza, ¿Cuánta confianza tiene usted en que cada uno de las siguientes empresas, industrias o sectores hagan lo correcto?

% Notas 5 a 7



Industria: confianza y aporte al país



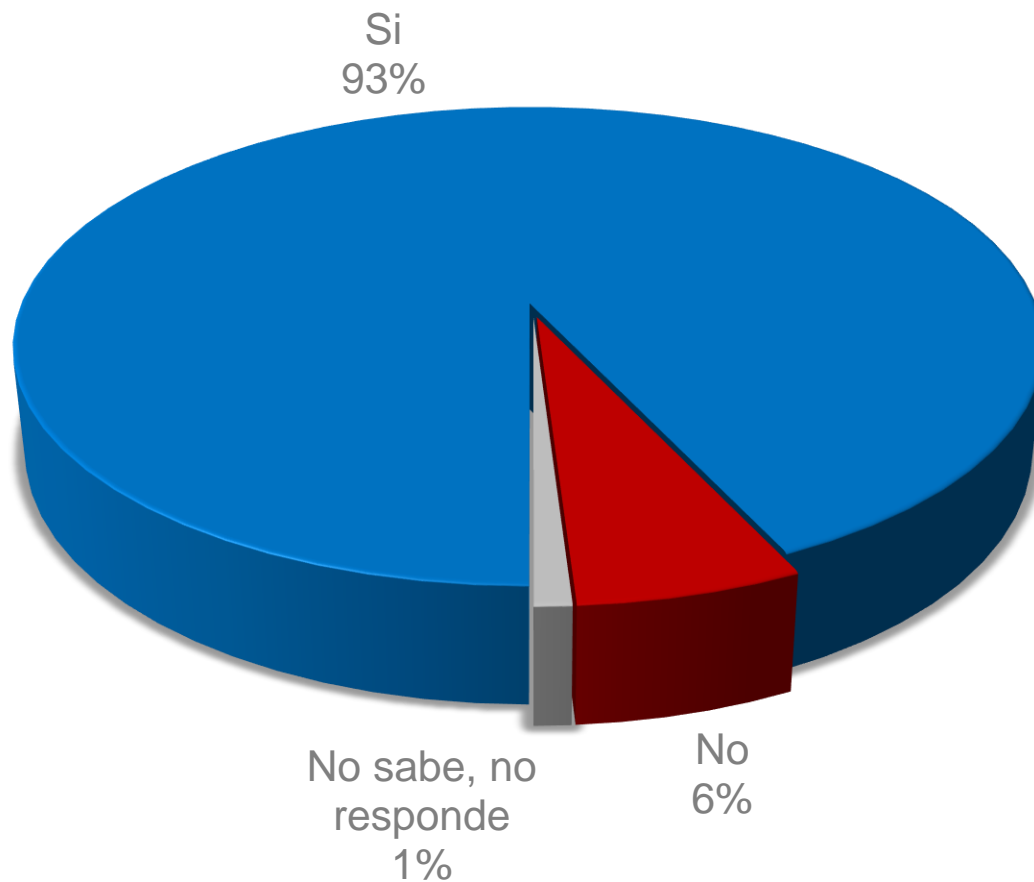


Colusión del Tissue

El rol de la SOFOFA

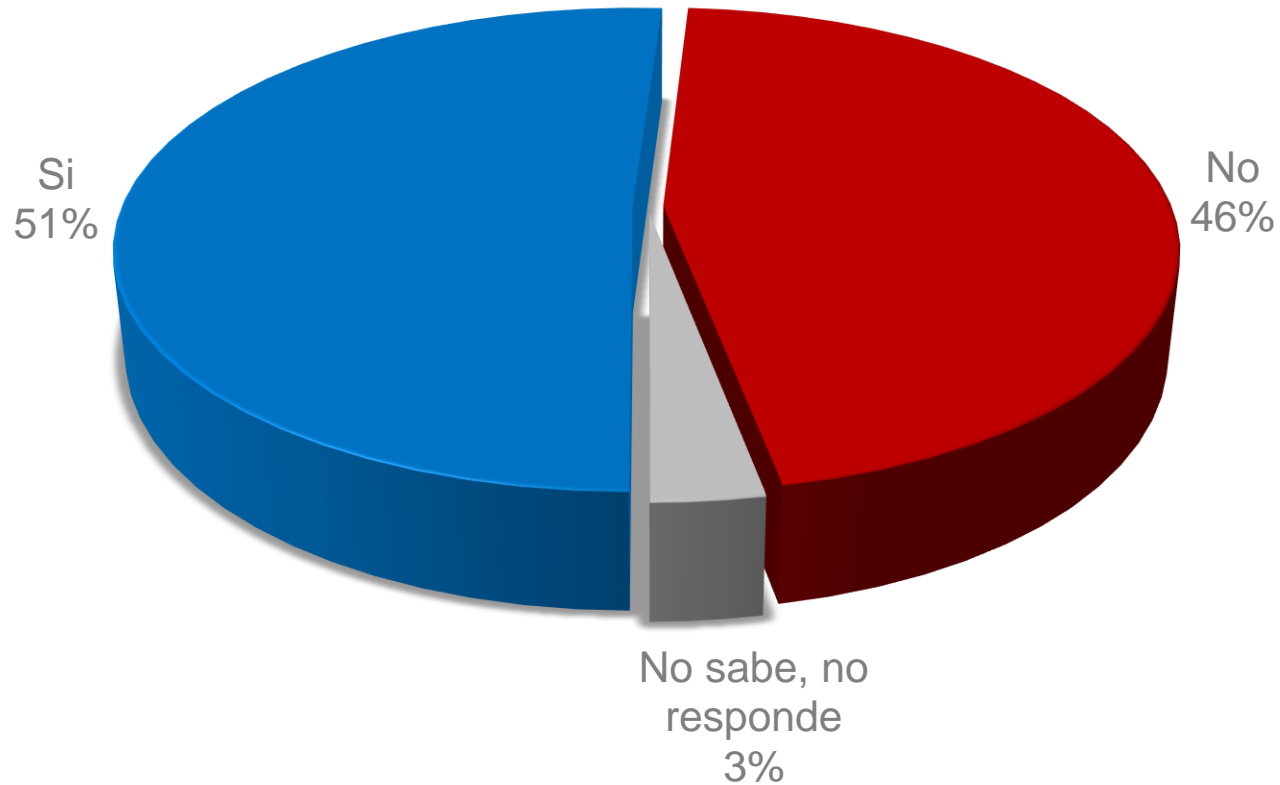
Conocimiento colusión empresas Tissue

¿Supo usted que la Fiscalía Nacional Económica acusó de colusión a las 2 grandes empresas Tissue, la CMPC y Pisa, productoras de papel confort y pañales, entre otros productos similares?



Conocimiento suspensión de CMPC

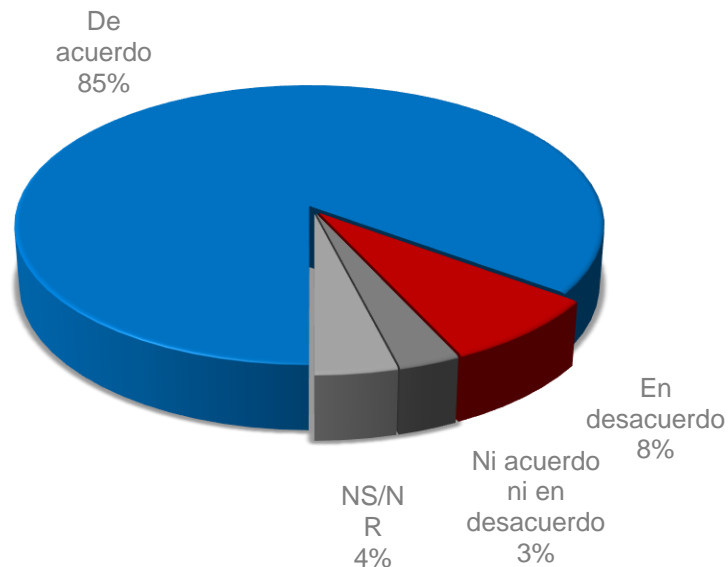
¿Supo usted que la SOFOFA suspendió a la CMPC como socio mientras dura la investigación de colusión?



Evaluación suspensión CMPC

¿Usted está de acuerdo o en desacuerdo con la decisión de la SOFOFA de suspender a la CMPC como socio mientras dura la investigación de colusión?

TOTAL MUESTRA



Casos: 1.004

Conocimiento de suspensión de la SOFOFA a la CMPC

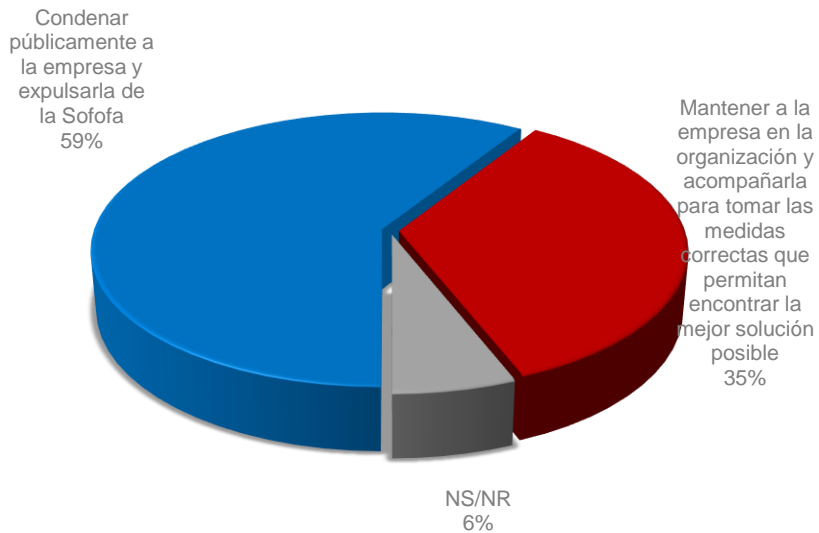


Casos: 546 (51%)

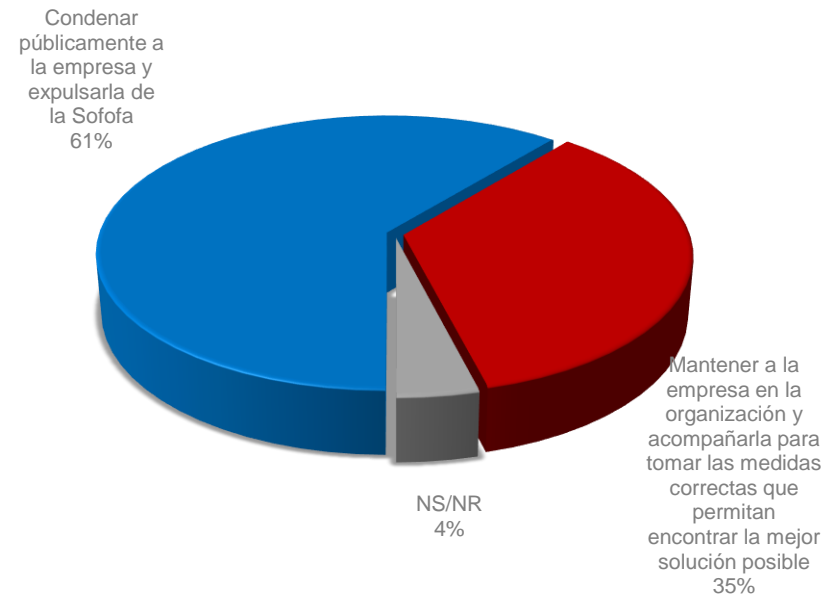
Rol de SOFOFA en casos de corrupción

La SOFOFA es una asociación empresarial que tiene por objetivo defender los intereses de las empresas, ¿Cuál cree usted que debería ser el rol de la SOFOFA cuando aparecen casos de colusión en algunas empresas?

TOTAL MUESTRA



QUIENES CONOCEN SOFOFA



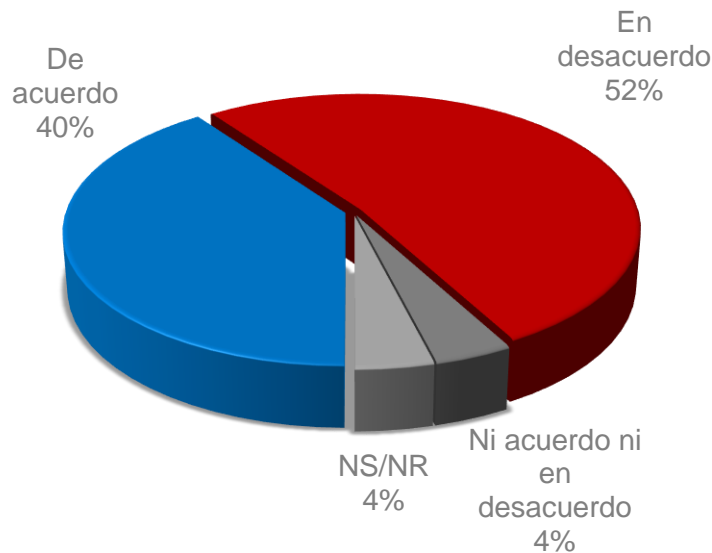
Casos: 1.004

Casos: Nivel de conocimiento – 71%

Evaluación reintegración de CMPC

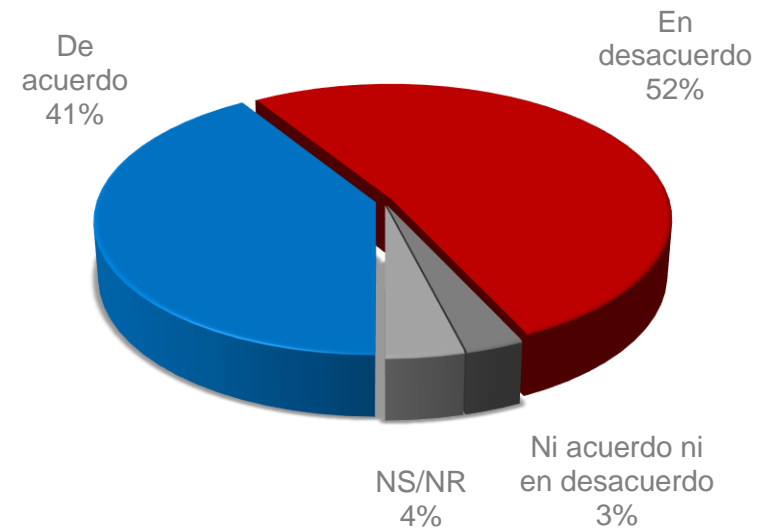
La CMPC ya estableció un plan de compensación para los consumidores validada por el Sernac en el caso del papel confort, ¿Usted estaría de acuerdo o en desacuerdo con que la Sofofa reintegre como socia a la empresa una vez que se cumpla con esta etapa?

TOTAL MUESTRA



Casos: 1.004

QUIENES CONOCEN SOFOFA

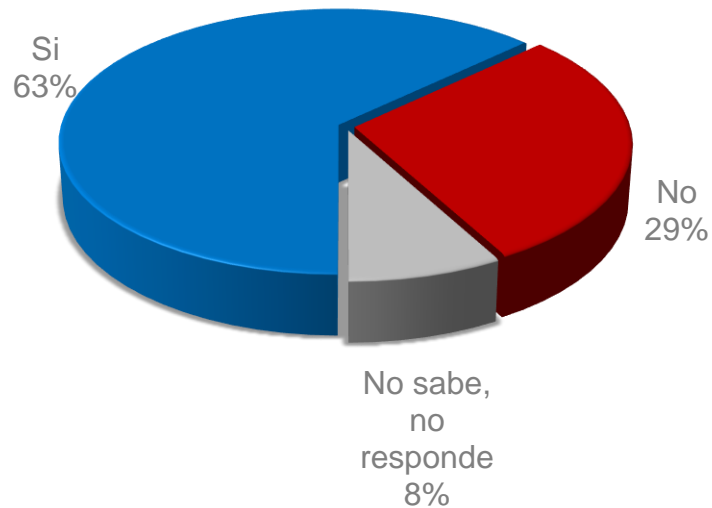


Casos: Nivel de conocimiento – 71%

Evaluación actitud SOFOFA

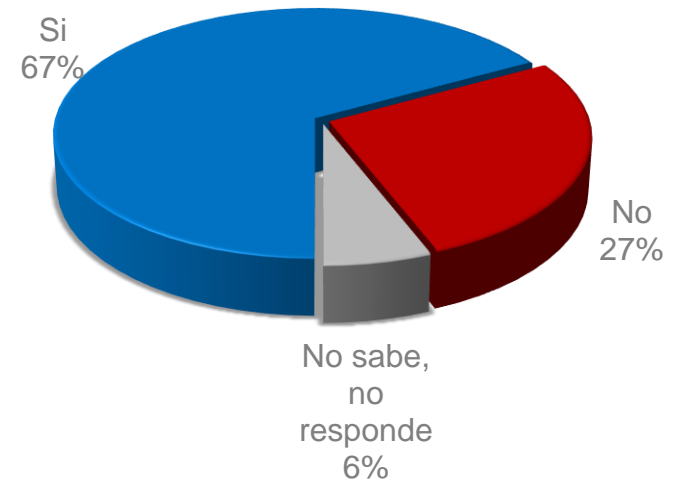
¿Cree usted que la SOFOFA ha tenido una actitud distinta, más positiva y cercana a la ciudadanía con los nuevos casos de colusión, siendo más enérgicos en condenar estos actos?

TOTAL MUESTRA



Casos: 1.004

QUIENES CONOCEN SOFOFA

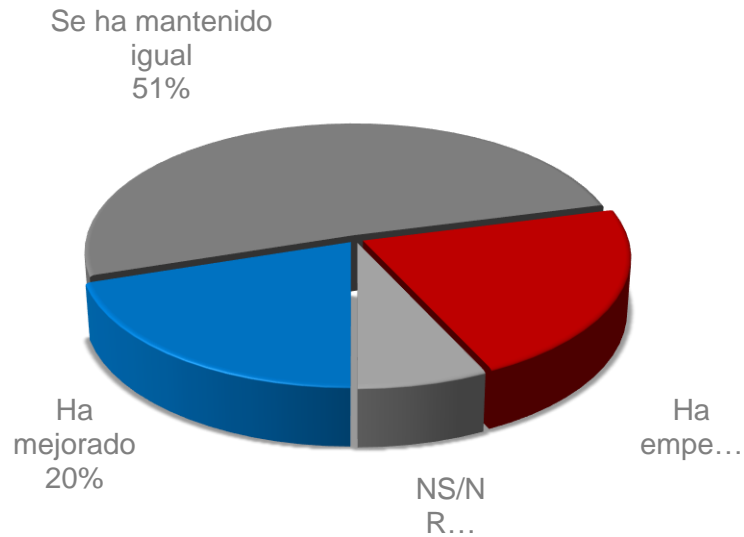


Casos: Nivel de conocimiento – 71%

Imagen SOFOFA

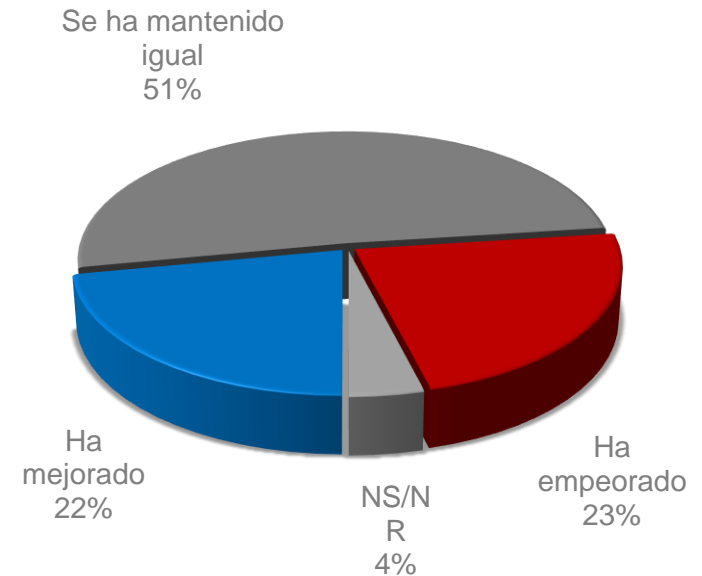
¿Ud. Cree que la imagen de la **SOFOFA** durante el último tiempo ha mejorado, se ha mantenido igual o ha empeorado?

TOTAL MUESTRA



Casos: 1.004

QUIENES CONOCEN SOFOFA



Casos: Nivel de conocimiento – 71%

Tercer Estudio sobre Confianza e Imagen Empresarial



SOFOFA



cadem
RESEARCH INSIGHT INNOVATION

Diciembre 2015