



radio
cooperativa
va más allá



UNIVERSIDAD
CENTRAL

INDEPENDENCIA · PLURALISMO · COMPROMISO

ENCUESTA COOPERATIVA IMAGINACION UNIVERSIDAD CENTRAL

Encuesta Cooperativa - Imaginacion -
Universidad Central.

12 Noviembre 2013

FICHA TÉCNICA



radio
cooperativa
se más allá



- Estudio cuantitativo con aplicación de encuesta telefónica a 420 casos, a Nivel Nacional.
- **Universo:** Hogares que cuentan con conexión telefónica fija, de todas la regiones del país.
- **Selección de la Muestra:** muestreo sistemático de números de teléfonos residenciales.
- **Fecha de Terreno:** Sábado 9 de noviembre de 2013.

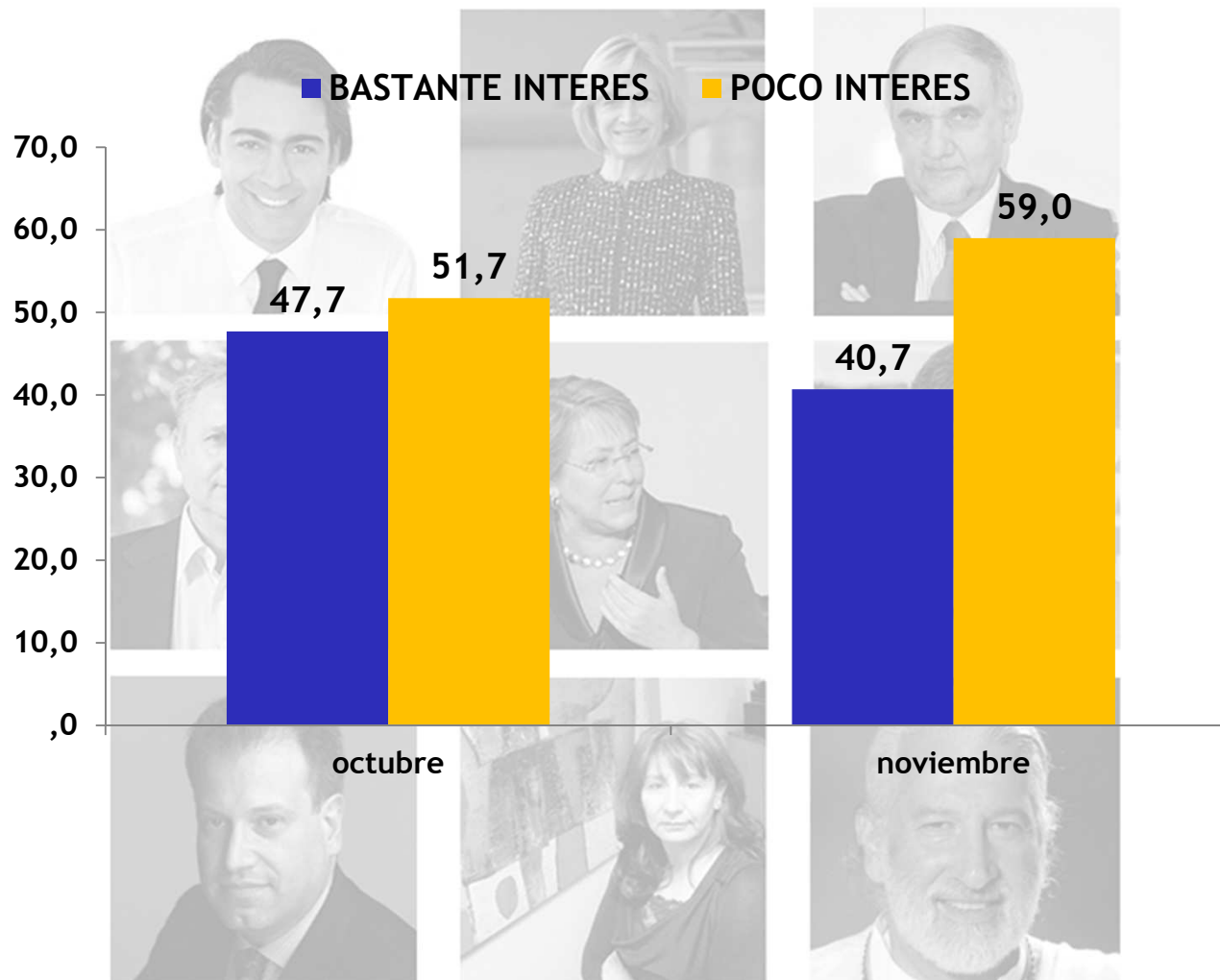
En general, pensando en las próximas elecciones presidenciales, en su familia, ¿piensan que hay bastante interés por ir a votar en estas elecciones, o más bien piensan que hay poco interés por ir a votar?



radio cooperativa
ve más alto



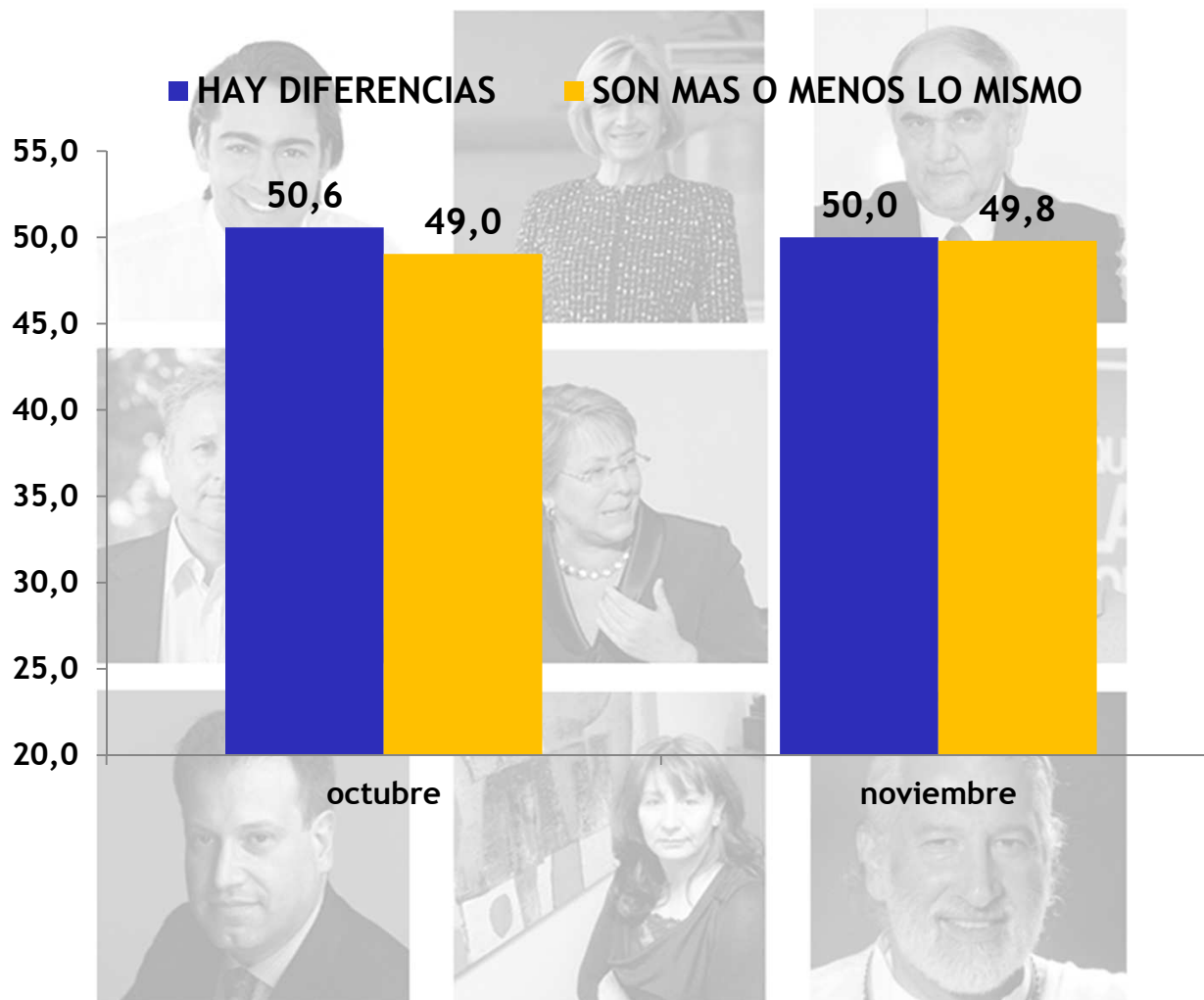
INDEPENDENCIA - PLURALISMO - COMPROMISO



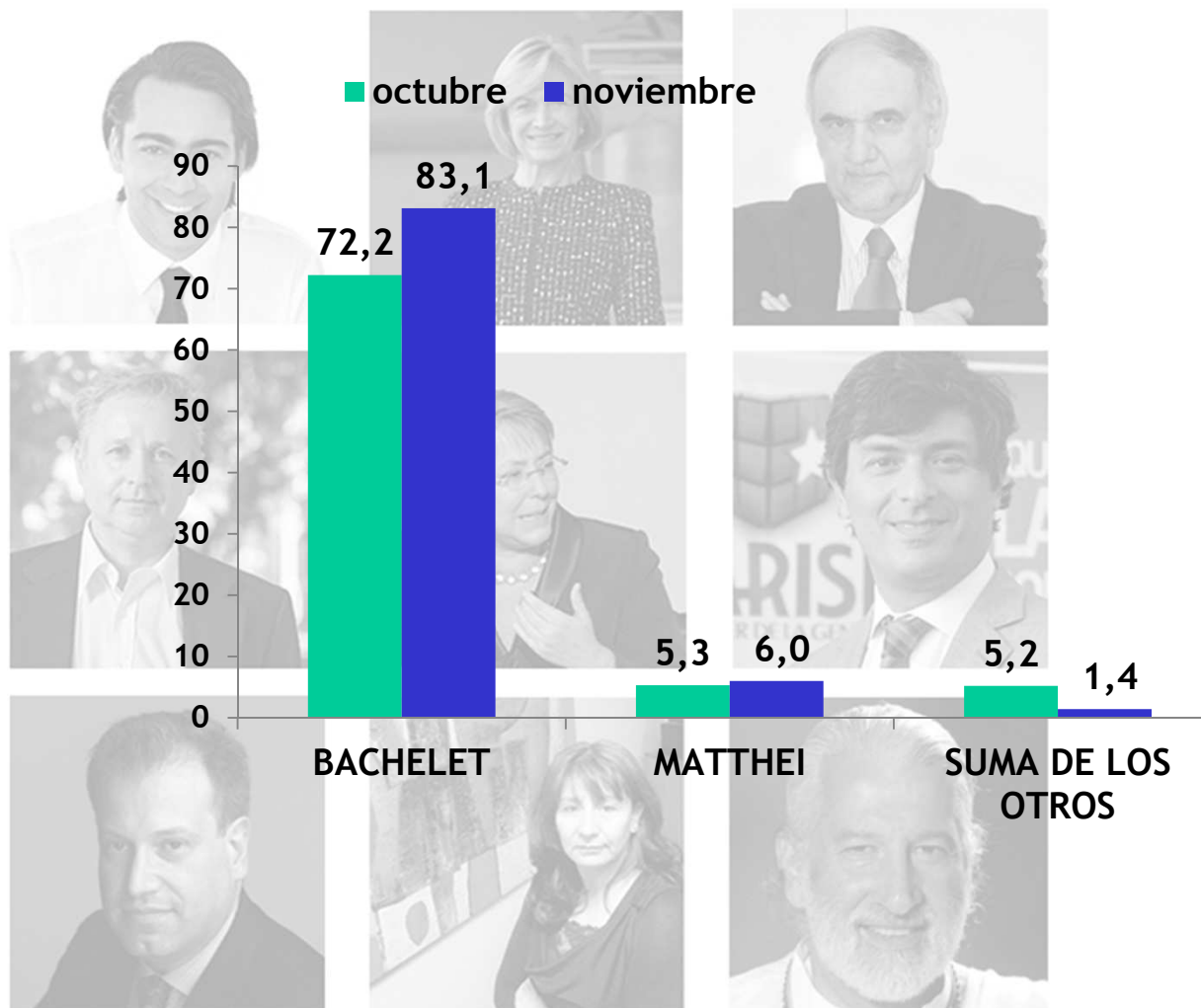
En general, en su familia, ¿piensan que hay diferencias importantes entre los distintos candidatos presidenciales, o más bien piensan que son todos más o menos lo mismo?



radio cooperativa
va más allá



Independientemente de por quién usted piense votar, en su familia, ¿quién creen que va a ganar la elección presidencial?



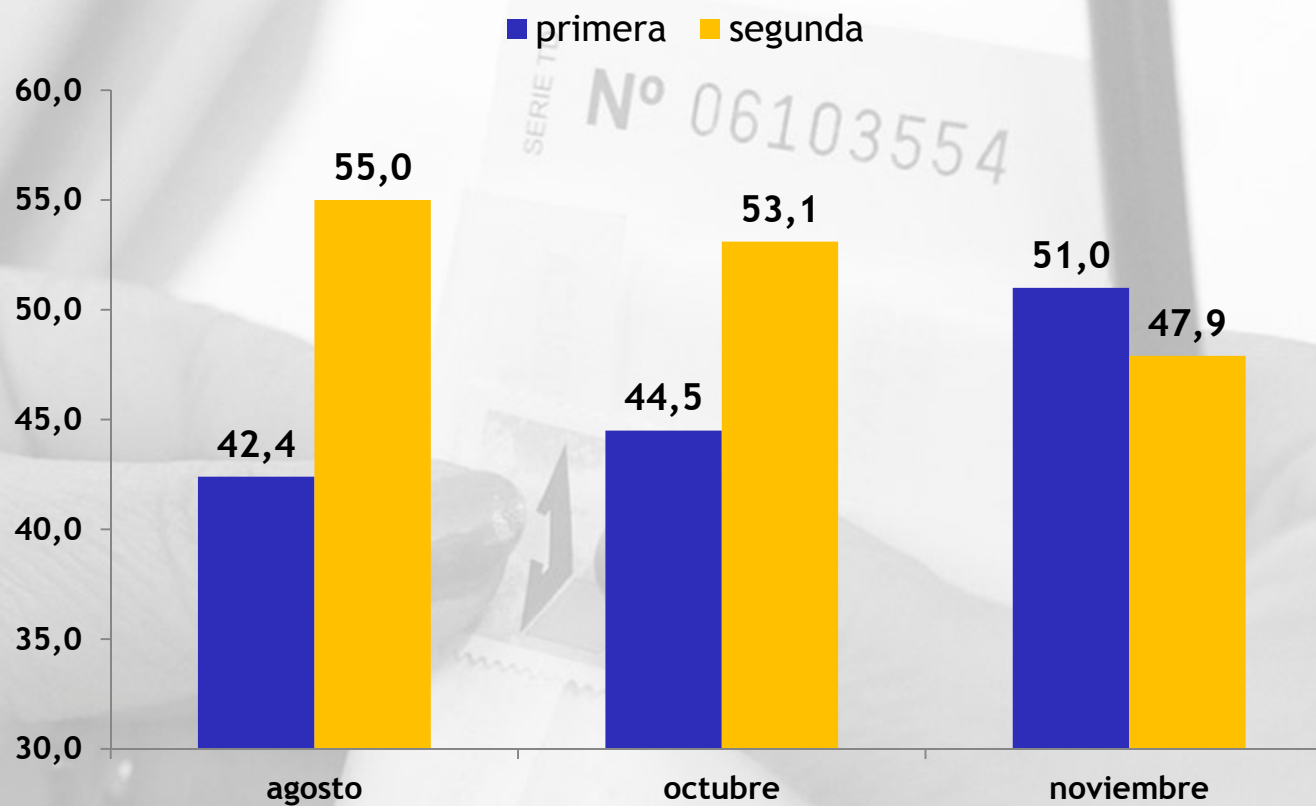
En su familia, ¿piensan que la elección se va a definir en primera vuelta o más bien piensan que va a ser necesaria una segunda vuelta?



radio
cooperativa
va más allá



INDEPENDENCIA - PLURALISMO - COMPROMISO



Como usted sabe, el 17 de noviembre próximo se va a elegir Presidente de la República, Parlamentarios, y por primera vez, también se van a elegir CORES. En su familia, ¿saben que son los CORES?

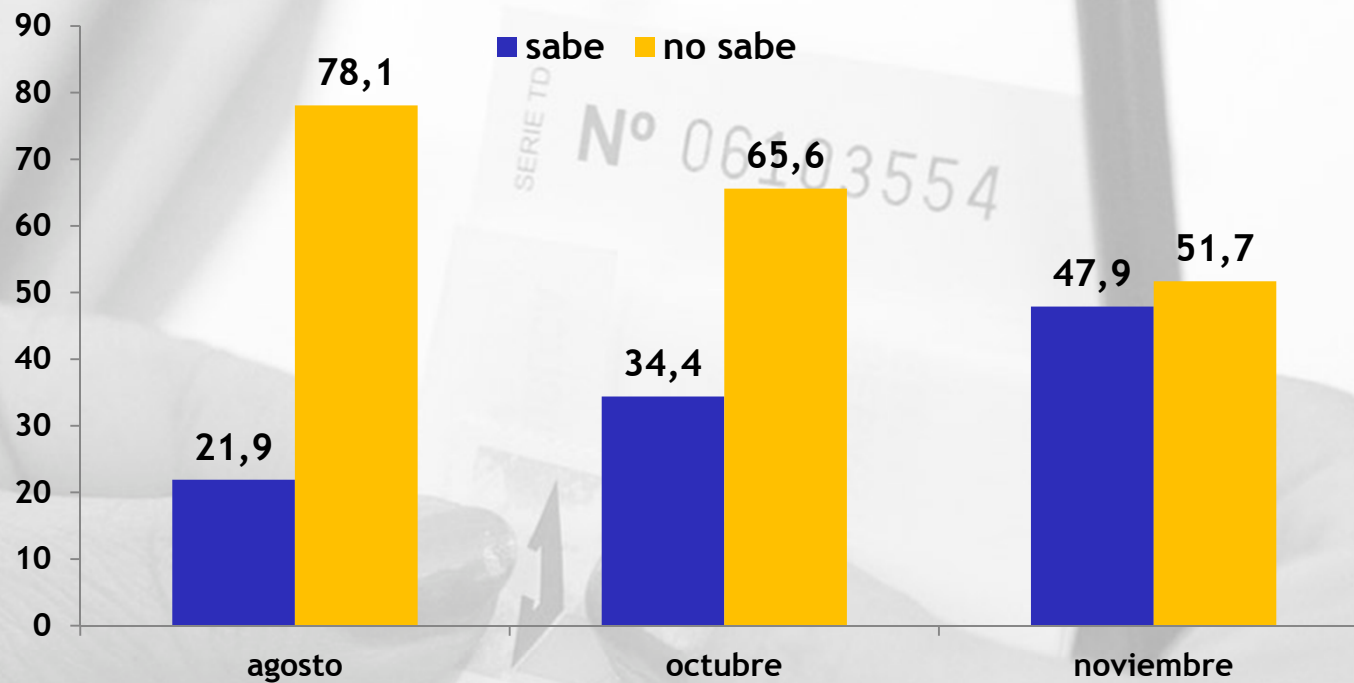


radio
cooperativa
va más allá



UNIVERSIDAD
CENTRAL

INDEPENDENCIA - PLURALISMO - COMPROMISO





radio
cooperativa
va más allá



UNIVERSIDAD
CENTRAL

INDEPENDENCIA · PLURALISMO · COMPROMISO

ENCUESTA COOPERATIVA IMAGINACION UNIVERSIDAD CENTRAL

Encuesta Cooperativa - Imaginacion -
Universidad Central.

12 Noviembre 2013