

Copa Mundial 2010



Latinoamérica
Pronósticos
Indicadores



Copa Mundial 2010

El documento que compartimos con ustedes proviene de un estudio online dirigido por Mindshare durante Marzo y Mayo del 2010.

Reúne información acerca del nivel de expectativas que los latinoamericanos tienen respecto a uno de los deportes más populares de esta región: el fútbol.

Además contiene algunos datos de audiencias acerca de la copa mundial anterior (Alemania 2006) y su impacto en las audiencias regionales.

El fútbol es un deporte masivo en la gran mayoría de los países latinoamericanos, por lo tanto, conocer más en profundidad cómo la población se siente respecto al fútbol y éste evento en particular es una provechosa oportunidad para quienes realizan actividades relativas al marketing, no tan sólo avisaje si no también promociones, contenidos y auspicios.

Este documento incluye mediciones de: equipos más populares, jugadores, marcas y medios relacionados con el Campeonato Mundial de Fútbol y es lectura obligatoria para quien sea que quiera hacer más rentables sus marcas con este enorme evento.

Esperamos que lo disfruten y lo consideren útil.

David Byles

Mindshare Latam

Copa Mundial 2010

Especificaciones técnicas

Encuesta Online dirigida durante Marzo y Mayo en Argentina, Brasil, Chile, Colombia y México.

Muestra: 1650 casos.

Cuota de la muestra: Distribución de la población online.

Edades: 18+ años.

Nota: Argentina, Brasil, Chile y México tienen a sus selecciones nacionales participando en la Copa Mundial 2010. La selección de Colombia no participará del torneo. Elegimos a Colombia como grupo de control.

Composición de muestras por país

Argentina:



■ Hombre ■ Mujer ■ 18-24 ■ 25-34 ■ 34-44 ■ 45 o más

n: 250

Brasil



■ Hombre ■ Mujer ■ 18-24 ■ 25-34 ■ 35-44 ■ 45 o más

n: 300

Chile



■ Hombre ■ Mujer ■ 18-24 ■ 25-34 ■ 35-44 ■ 45 o más

n: 300

Colombia



■ Hombre ■ Mujer ■ 18-24 ■ 25-34 ■ 35-44 ■ 45 o más

n: 300

México

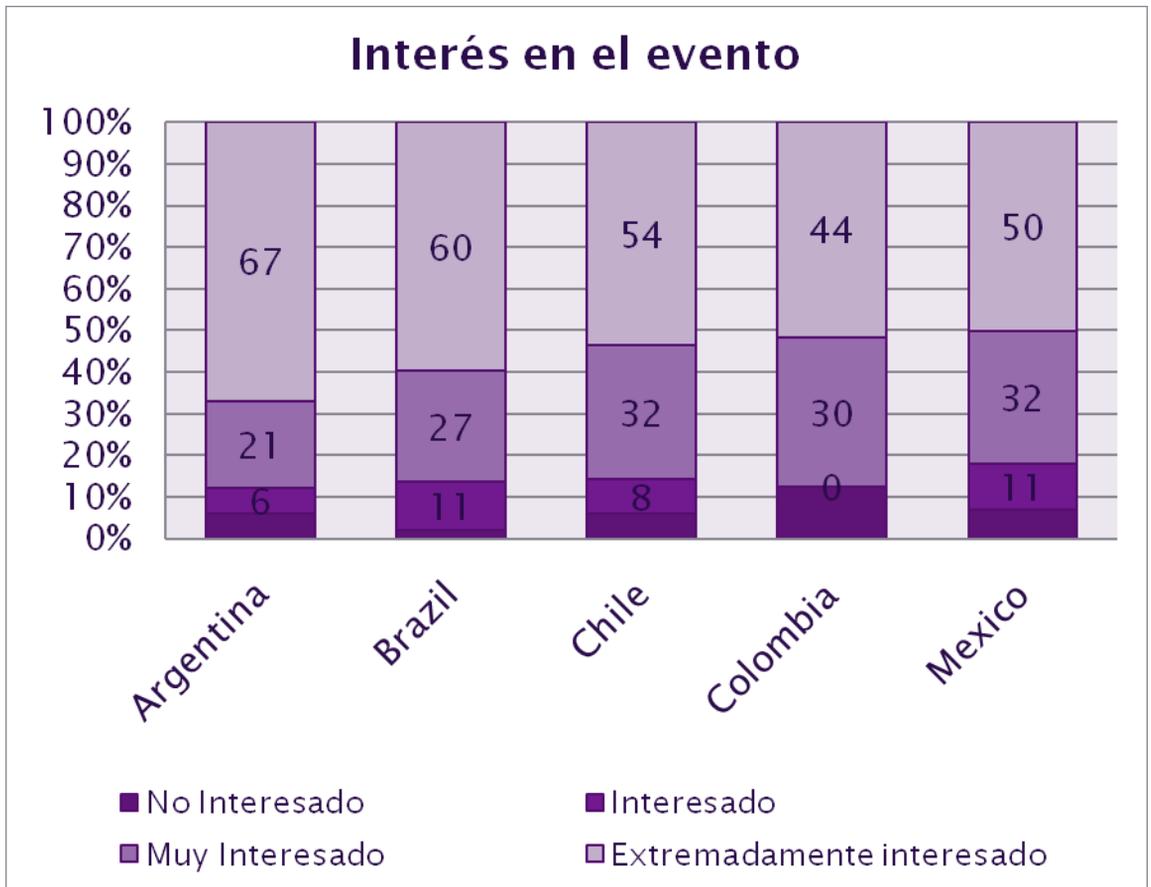


■ Hombre ■ Mujer ■ 18-24 ■ 25-34 ■ 35-44 ■ 45 o más

n: 300

Copa Mundial 2010

¿Cuán interesado estás en la Copa Mundial de Sudáfrica?



La Copa Mundial genera interés en los ciudadanos Latinoamericanos.

La mitad de la población reconoce interés en el evento que se realizará en Sudáfrica el mes próximo.

Las respuestas de los colombianos son especialmente interesantes: a pesar de que su selección no estará participando del evento, los colombianos están muy interesados en lo que respecta a la Copa Mundial.

Los brasileros son los más interesados en el torneo. Su herencia patrimonial de fútbol los convierte en los fans más apasionados de la región.

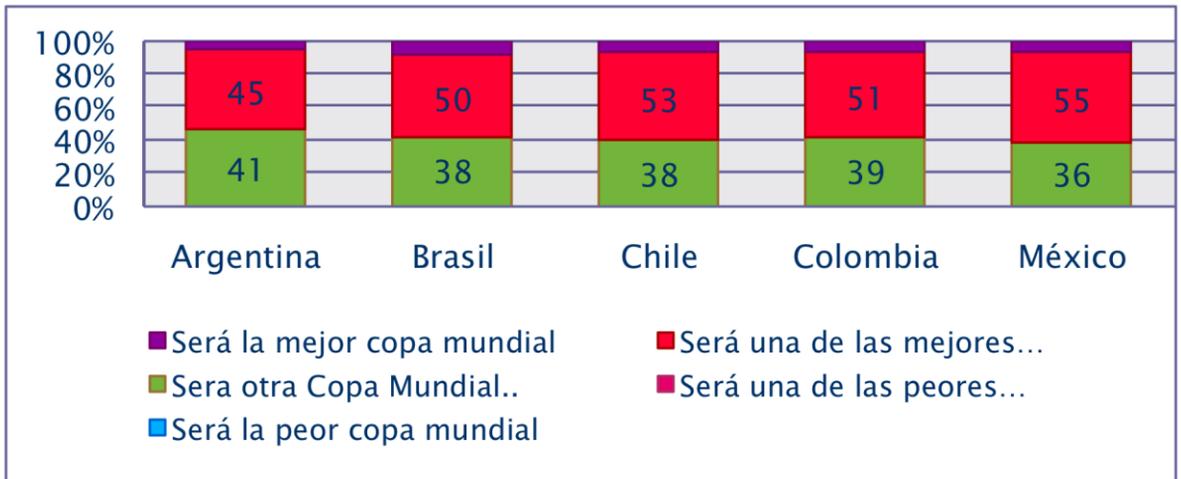
También es llamativo ver los altos niveles de interés que los chilenos demuestran en la Copa Mundial. Esto puede ser comprendido cuando analizamos el desempeño que Chile tuvo en las clasificatorias al campeonato. Al clasificar segundo de su grupo, el país está pasando por su mejor momento futbolístico luego de su ausencia a los dos mundiales anteriores.

En casi todos los países hay un 15%, 20% de la población a la cual no le interesa la Copa Mundial. Estos números son una tendencia en todas las muestras que hemos utilizado para este informe.

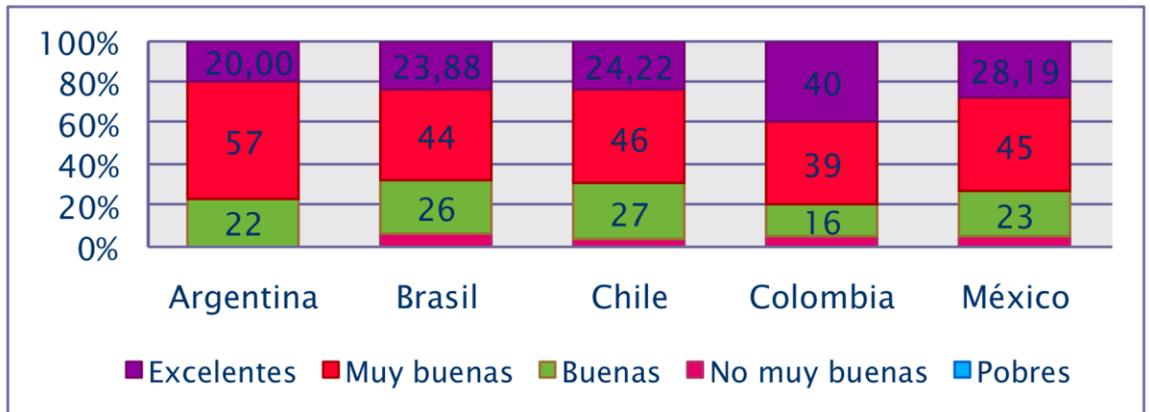


Copa Mundial 2010

¿Cuáles son sus expectativas respecto a lo que veremos durante la Copa Mundial?



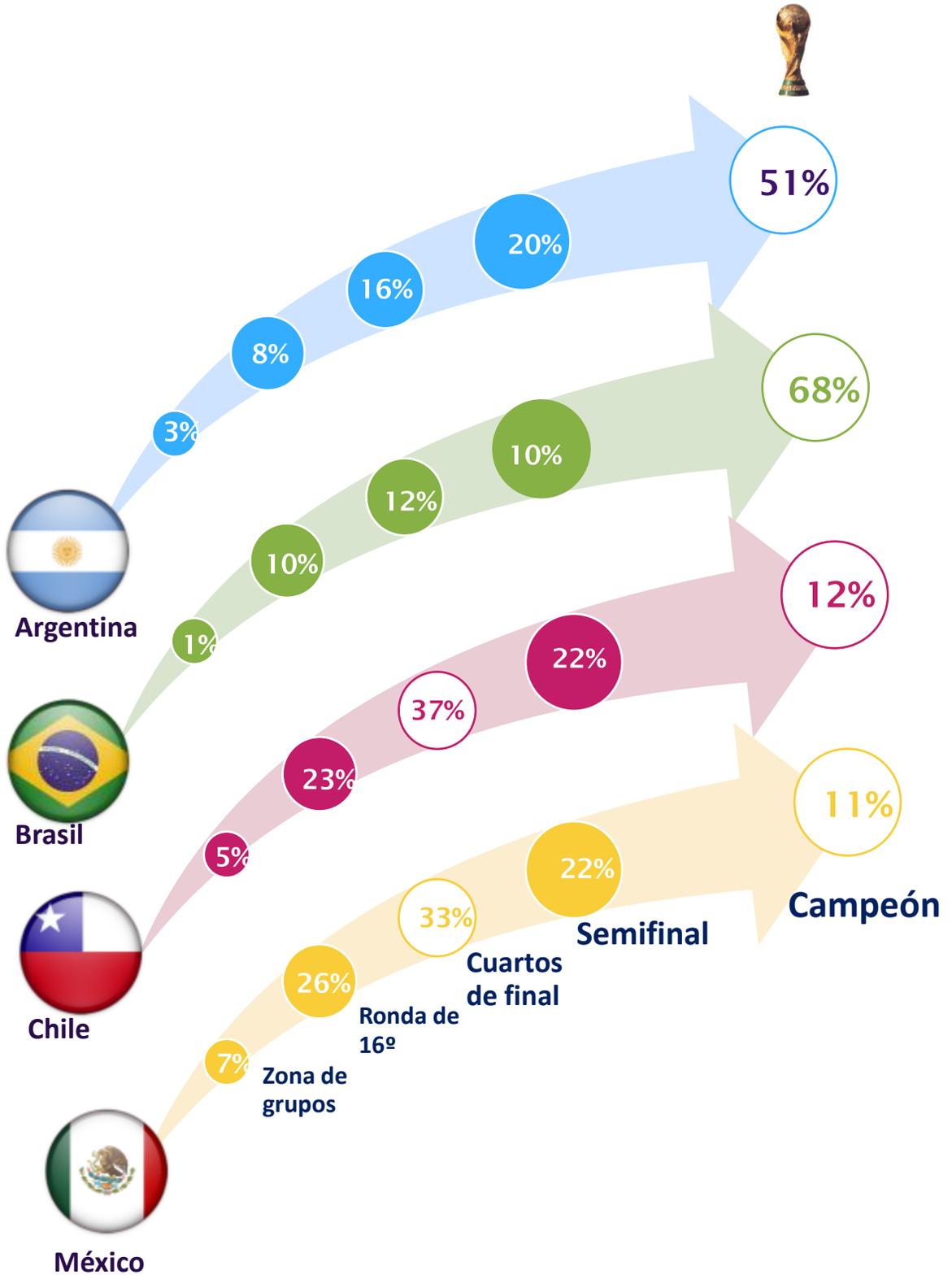
¿Cuáles son sus expectativas respecto a la organización del evento?



Respecto a la organización del evento, todos confían en el desempeño que el anfitrión (Sudáfrica) tendrá durante el campeonato mundial.

Copa Mundial 2010

¿Cuál es su presentimiento respecto al desempeño de su país en el mundial?



Copa Mundial 2010

¿Qué país ganará la copa?

candidato	 ARGENTINA	 BRASIL	 CHILE	 COLOMBIA	 MÉXICO
Argentina	46%	5%	3%	10%	6%
Brasil	21%	68%	37%	50%	27%
Chile			12%		
Inglaterra	4%	2%	7%	4%	8%
Francia	3%	1%	4%	2%	3%
Alemania	2%	4%	8%	8%	11%
Italia	3%	8%	5%	5%	7%
México				1%	12%
Holanda	1%	1%	1%	2%	2%
Otros	2%		1%	4%	2%
Portugal	1%	2%			1%
España	12%	9%	22%	12%	21%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%

Hay dos realidades diferentes según los países:

La mayor parte de la población de Brasil y Argentina confía en su desempeño en el campeonato mundial. Casi 7 de cada 10 brasileros cree que ellos van a ganar la copa y 3,5 de cada 10 argentinos creen lo mismo.

Los chilenos y mexicanos están menos esperanzados: ellos creen que sus países serán eliminados en cuartos de final. Chilenos, mexicanos y colombianos también creen que “el favorito” es Brasil.

Copa Mundial 2010

¿Verás la Copa Mundial por televisión?



Argentina

sí: 88%



91%



85%



Brasil

sí: 97%



97%



98%



Chile

sí: 91%



93%



89%



Colombia

sí: 80%



87%



74%



México

sí: 86%



89%



83%

No hay diferencias de género reales si se considera la gente que sí va a mirar la Copa Mundial.

Las mujeres colombianas demuestran menor interés en ver los partidos. Esto probablemente se deba a que su país no participará en el campeonato, lo que demuestra que no hay muchas mujeres “fans” del fútbol como hombres. A pesar de esto, los resultados de los colombianos son bastante altos considerando su situación respecto al campeonato.

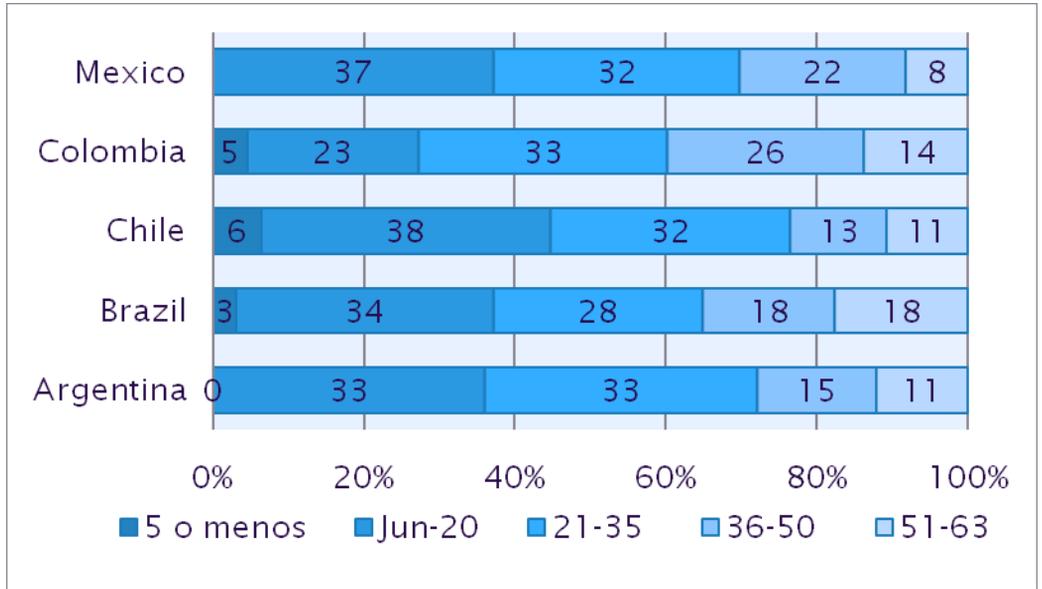
Mayor interés hay en mirar los partidos en Brasil y Argentina (pasión nacional) y Chile (este año en el mundial luego de su ausencia en 2 torneos)

Copa Mundial 2010

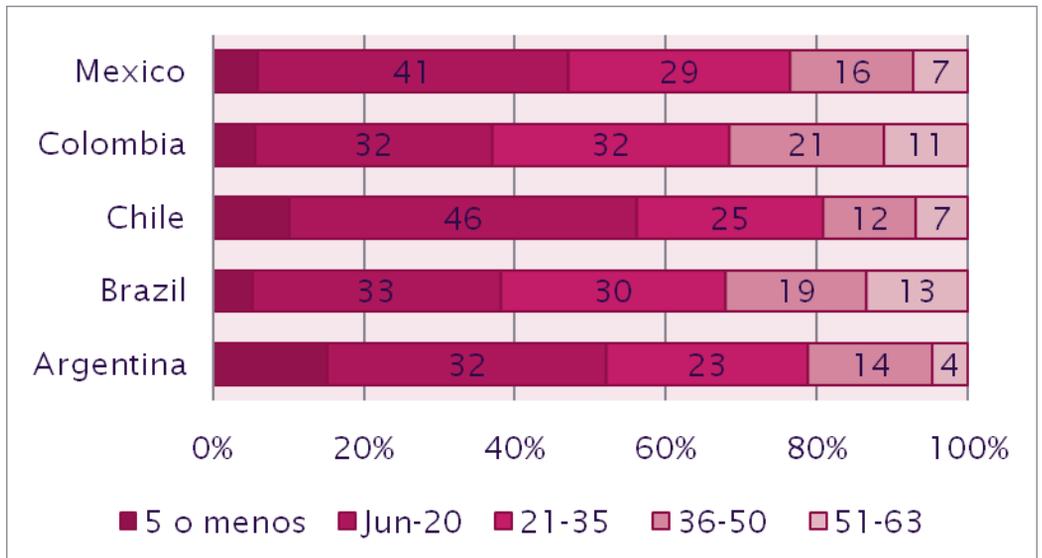
¿Cuántos partidos planeas mirar?



Hombres



Mujeres



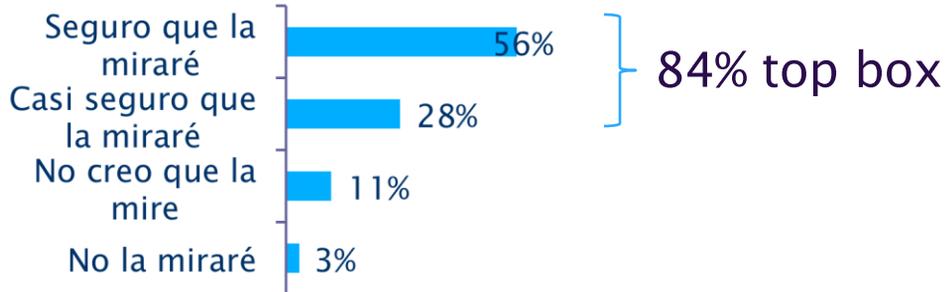
Lo que sí es diferente entre géneros es la cantidad de partidos que se esperan ver. Mientras la mayoría de los hombres planea ver más de 20 partidos durante el torneo, 60% de las mujeres (en Argentina, Colombia y Chile) planean mirar un promedio de 13 partidos.

Los brasileros nuevamente se muestran más fanáticos ya que 3 de cada 10 personas espera ver más de 40 partidos durante el mes que dura el torneo.

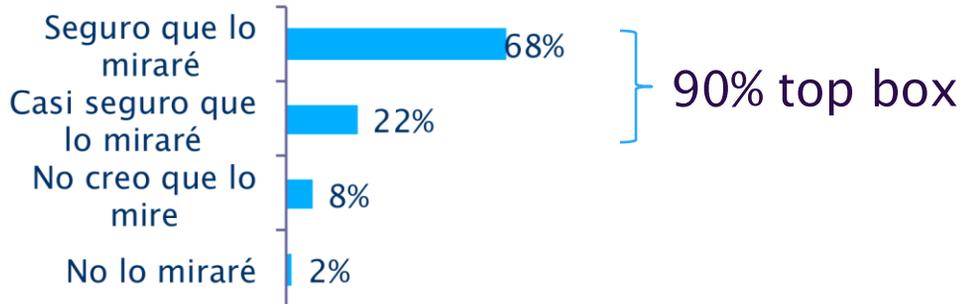
Copa Mundial 2010

Apertura y final

¿Verás la ceremonia de apertura?



¿Verás la final del mundial?



Copa Mundial 2010

¿Cuales son los equipos favoritos de los latinoamericanos?

ADEMÁS DE SU PAÍS...

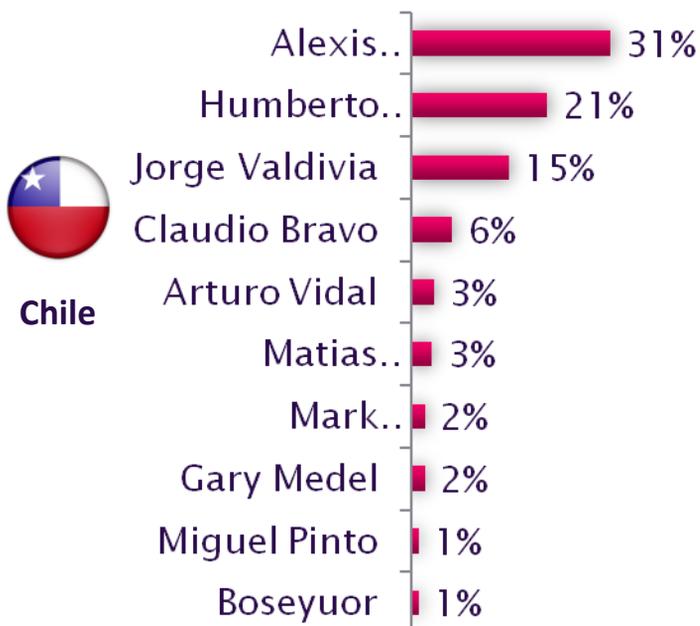
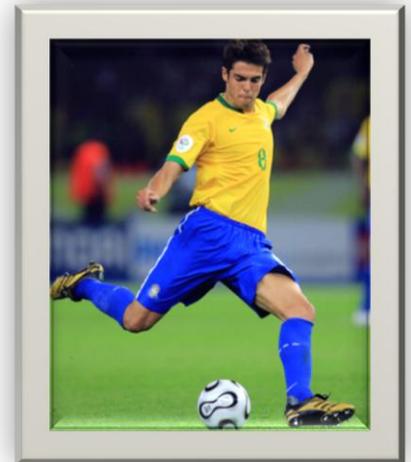
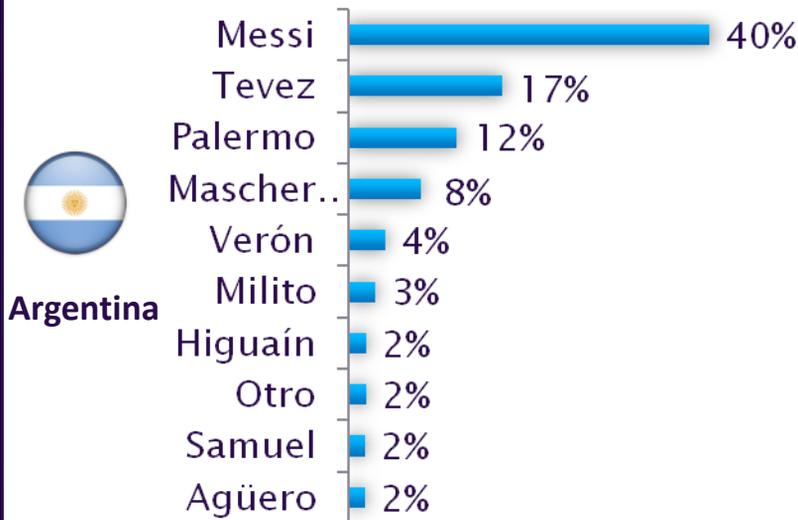
	 Argentina	 Brasil	 Chile	 Colombia	 México
1	BRASIL 	ITALIA 	BRASIL 	BRASIL 	BRASIL 
2	ESPAÑA 	INGLATERRA 	ARGENTINA 	ARGENTINA 	ESPAÑA 
3	ITALIA 	HOLANDA 	ITALIA 	ESPAÑA 	ARGENTINA 
4	CHILE 	ALEMANIA 	ALEMANIA 	ALEMANIA 	ALEMANIA 
5	ALEMANIA 	ARGENTINA 	INGLATERRA 	INGLATERRA 	INGLATERRA 

* nota: eliminamos el equipo nacional de cada país de la lista del país respectivo.

Brasil es sin ninguna duda el equipo predilecto en la región. Argentina también es bien evaluado por sus vecinos exceptuando el caso de Brasil. Esto puede ser explicado si consideramos la rivalidad histórica que ambos países tienen en materia futbolística. Es interesante notar que Argentina y México tienen dos de las más numerosas comunidades españolas. Considerando esto no es extraño que el segundo equipo favorito en ambos países sea España.

Copa Mundial 2010

¿Y los jugadores favoritos de cada país?

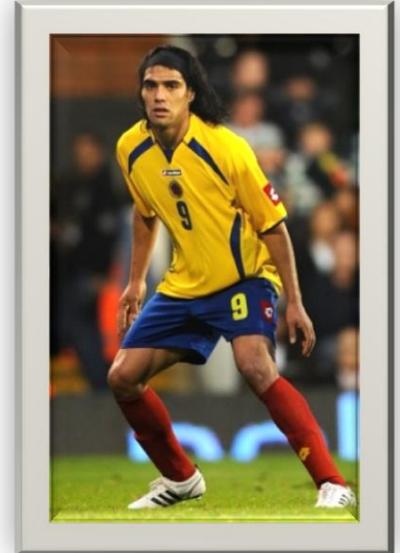


Copa Mundial 2010

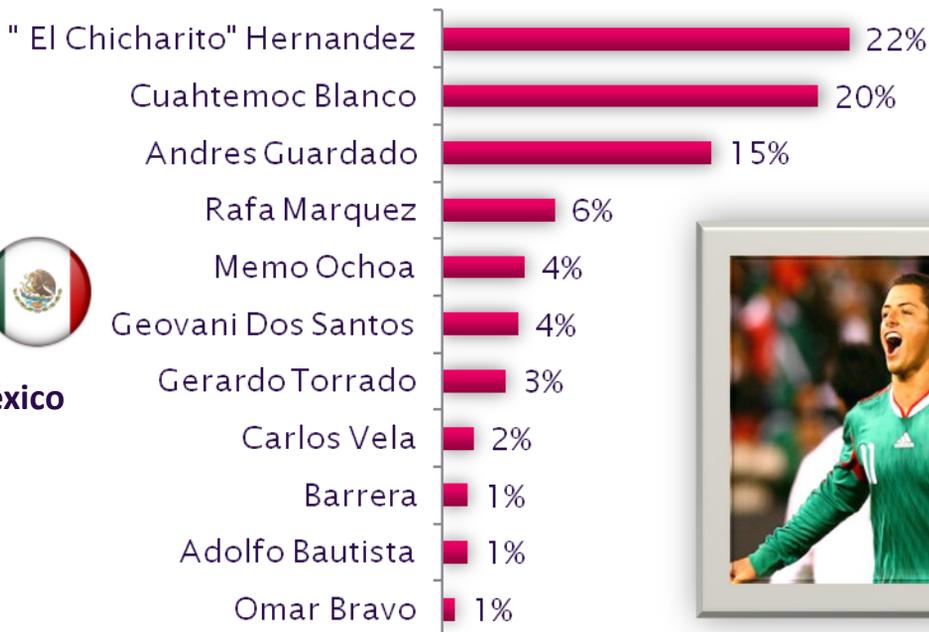
¿Y los jugadores favoritos de cada país?



Colombia



México



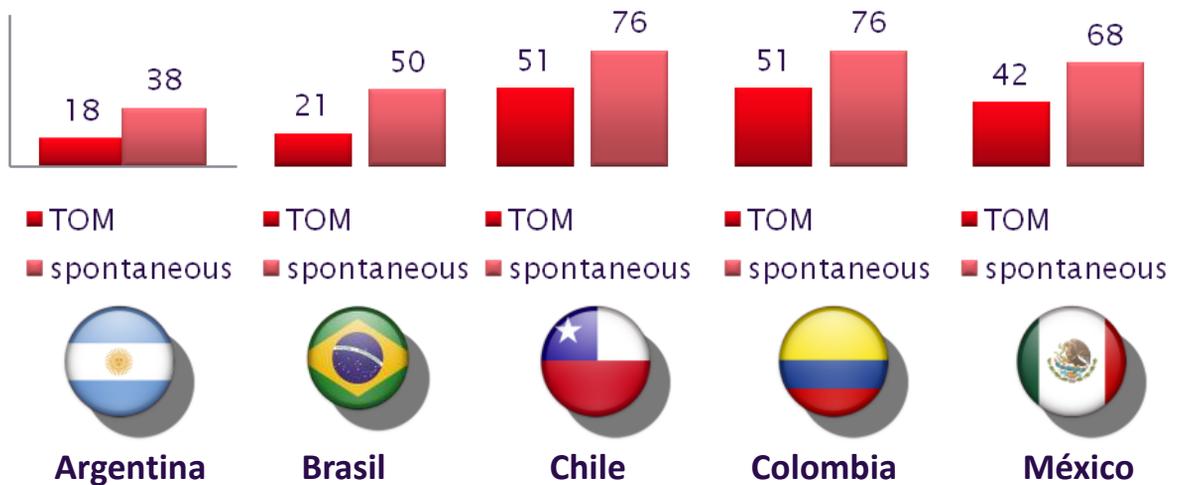
A pesar de que cada país parece tener 2 o 3 estrellas de fútbol, es interesante entender las respuesta de los colombianos en esta pregunta. La decepción que sienten hacía su selección por no haber clasificado al mundial es claramente expresada: La primera respuesta que dan al preguntar por un favorito es "ninguno".

Copa Mundial 2010

Marcas en el campeonato

¿cuáles son las marcas que esperas ver como patrocinadores del mundial?

La marca mundial ganadora: *Coca-Cola*



Otras marcas sobresalientes:



Argentina

- Quilmes** TOM: 23% SPONT:31%
- Claro** TOM: 9% SPONT:29%
- adidas** TOM: 11% SPONT:22%
- NIKE** TOM: 8% SPONT:20%
- VISA** TOM: 2% SPONT:13%

Brasil

- NIKE** TOM: 20% SPONT:42%
- BRAHMA** TOM: 8% SPONT:25%
- adidas** TOM: 7% SPONT:31%
- Guaraná ANTARCTICA** TOM: 4% SPONT:19%
- Itaú** TOM: 1% SPONT:17%

Chile

- adidas** TOM: 14% SPONT:49%
- NIKE** TOM: 10% SPONT:37%
- VISA** TOM: 5% SPONT:24%
- SONY** TOM: 3% SPONT:23%

Colombia

- adidas** TOM: 17% SPONT:54%
- NIKE** TOM: 13% SPONT:48%
- SONY** TOM: 2% SPONT:25%
- PEPSI** TOM: 2% SPONT:21%

México

- NIKE** TOM: 17% SPONT:51%
- adidas** TOM: 11% SPONT:51%
- SONY** TOM: 4% SPONT:26%
- telcel** TOM: 3% SPONT:21%

Copa Mundial 2010

Marcas en el campeonato

La marca mundial ganadora:

En su opinión ¿Cuál será la marca que tendrá la mejor campaña publicitaria?



Coca cola no sólo obtiene el TOM (top of mind) más alto y menciones absolutamente espontáneas entre los países, sino que también genera las mayores expectativas en lo que los consumidores creen que será su publicidad.

Es todos los países los consumidores esperan que Coca Cola tendrá la mejor campaña publicitaria durante la Copa Mundial.

Enseñanza interesante:

Cuando una marca tiene un enlace consistente y duradero con un evento , los consumidores están más abiertos a aceptar su publicidad.

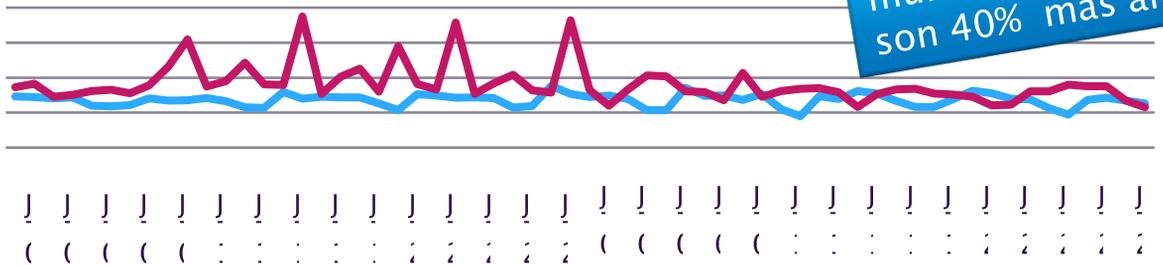
Copa Mundial 2010

¿Y qué pasa con los ratings?

Rating promedio en las emisiones televisivas durante un mes de Copa Mundial versus el mismo mes en un año sin mundial

Argentina

Rating promedio
Copa Mundial vs. Año SIN Copa Mundial

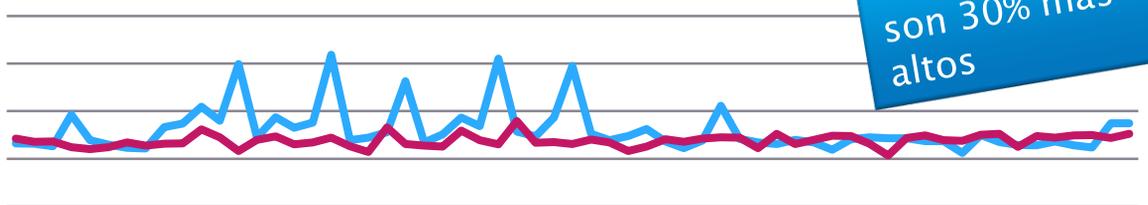


Ratings por canal

— 2009 — Mundial 2006

Partido/Canal	América	Telefe	El trece
Argentina-Costa de Marfil	2,99	21,51	15,50
Argentina- Serbia y Montenegro	1,6	16,08	18,39
Argentina-Holanda	1,8	15,89	18,10
Argentina-México	1,82	15,77	22,97
Argentina-Alemania	1,3	16,64	19,80

Brasil



01-Jun 08-Jun 15-Jun 22-Jun 29-Jun 06-Jul 13-Jul 20-Jul 27-Jul

— Mundial 2006 — 2009

Ratings por canal

Partido/Canal	GLOBO
Brasil-Croacia	36,46
Brasil-Australia	33,00
Brasil-Japón	34,52
Brasil-Ghana	34,13
Brasil-France	34,22

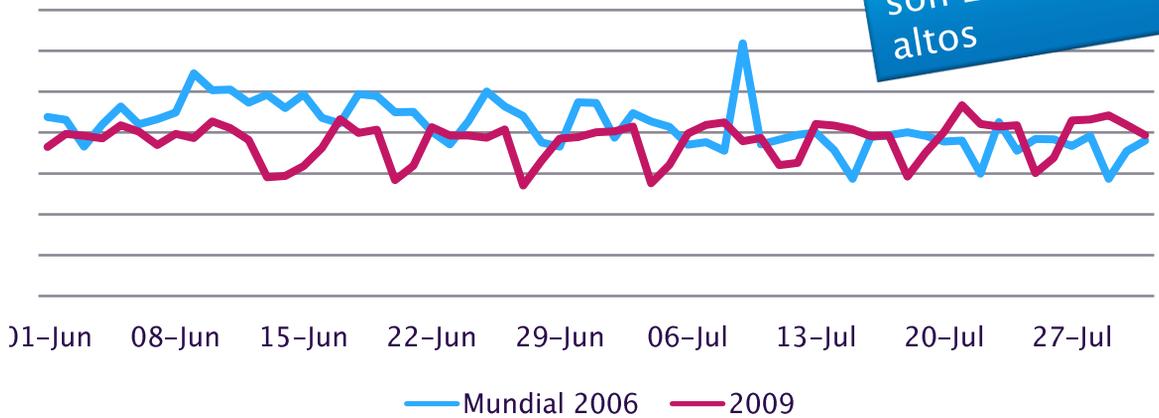


Copa Mundial 2010

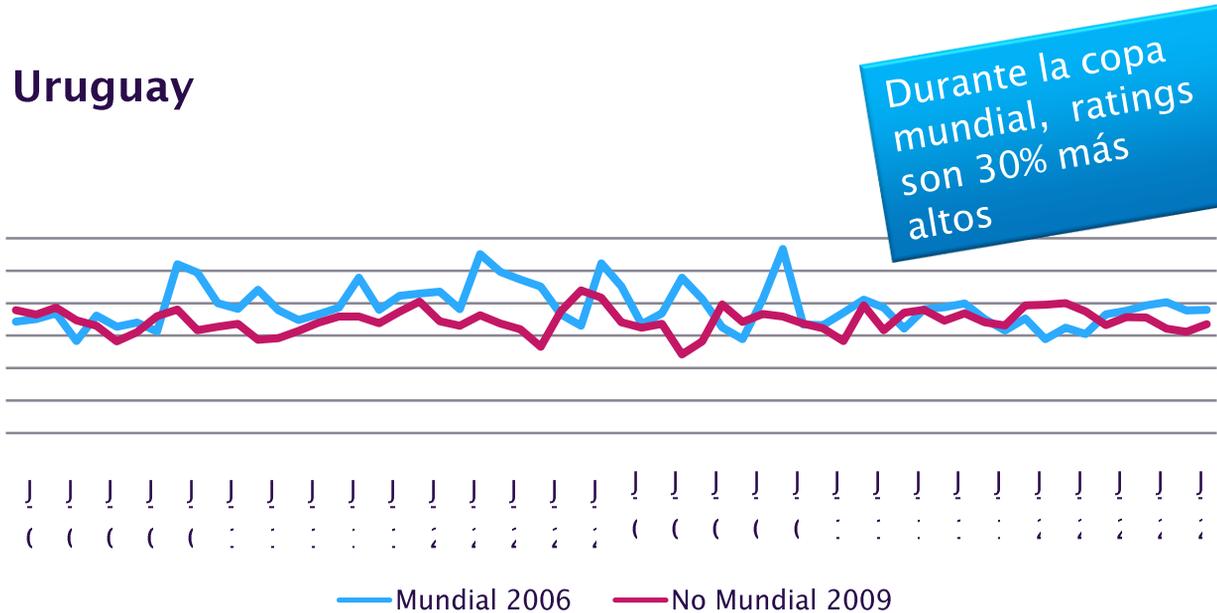
¿Y qué pasa con los ratings?

Rating promedio en TV abierta durante un mes de Copa Mundial versus el mismo mes en un año sin mundial

Colombia



Uruguay



Copa Mundial 2010

Conclusiones generales:

- Los latinoamericanos son grandes fanáticos del fútbol y la Copa Mundial es “el evento más importante” para los seguidores de este deporte.
- La Copa Mundial genera altas expectativas entre los latinos y todos en la región confían en la organización de Sudáfrica para el torneo. Para Latinoamérica será, sin lugar a dudas, un evento de gran importancia (incluso para los países que no tendrán a su selección participando del campeonato)
- Mientras que los brasileros y argentinos están muy confiados en su desempeño durante el campeonato, las expectativas de los mexicanos y los chilenos son más moderadas. Esto no significa que su interés en los últimos partidos disminuirá incluso si sus equipos no aparecen como candidatos. Casi 8 de cada 10 latinoamericanos planea ver la ceremonia de apertura y la final de la Copa Mundial.
- No hay diferencias de género reales en este deporte cuando se trata de la Copa Mundial. Ambos, hombres y mujeres, planean mirar más de 5 partidos de la Copa Mundial de fútbol durante junio. Las diferencias aparecen cuando vemos el número de partidos que planean ver. Ahí, los hombres aparecen como “fans” más dedicados y planean ver muchos más partidos que las mujeres.
- Brasil es EL favorito para los latinoamericanos, pero esta selección es también la favorita de toda la gente, independiente de su nacionalidad. Argentina también es evaluado como uno de los equipos favoritos (con excepción de los brasileros).
- Cuando hablamos de marcas, es interesante recalcar que Coca Cola (una marca que viene patrocinando la Copa Mundial por muchos años) es al mismo tiempo la marca que los latinoamericanos más esperan ver durante el evento, como la que genera mayores expectativas respecto a su publicidad. Los Latinoamericanos esperan que la campaña publicitaria de Coca Cola sea grandiosa. Además, en Brasil y Argentina hay marcas nacionales muy fuertes que son muy bien percibidas debido a su conexión histórica con el mundial.
- Las audiencias televisivas aumentan en la región para cada Copa Mundial. Cuando un año de mundial llega las audiencias crecen (no sólo durante los partidos sino también después de estos) y la gente está más dispuesta a seguir las fechas mundialeras. En promedio la Copa Mundial aumenta las audiencias televisivas alrededor de un 30% dentro de los países.

Muchas gracias por su interés en este reporte. Planeamos lanzar un nuevo reporte sobre los **Juegos Olímpicos dentro de 3 meses**. Si está interesado en recibirlo, por favor enviar un email a : matias.galimberti@mindshareworld.com